

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TESIS

**DESEMPEÑO LABORAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LA EMPRESA
“NILCHRIS PERU S.A.C”**

PRESENTADO POR:

NILTON JAVIER PUMA BAYONA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

ASESOR: DR. JULIO FIDEL PRÍNCIPE LÓPEZ

2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación del desempeño laboral con la responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva de la empresa “NILCHRIS PERU S.A.C”.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo, el tipo de investigación fue el descriptivo y el nivel aplicado.

La población estuvo constituida por los 59 trabajadores de la empresa “NILCHRIS PERU S.A.C”.

.

La muestra estuvo constituida por los 59 trabajadores de la empresa “NILCHRIS PERU S.A.C”, a las cuales se les aplicó el instrumento que constó de 49 preguntas, utilizando la escala de likert con alternativas de respuesta múltiple.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando la prueba estadística conocida como coeficiente de correlación de SPEARMAN, debido a que las variables de estudio son cualitativas.

Finalmente, se pudo determinar que el desempeño laboral se relaciona significativamente con la Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva de la empresa “NILCHRIS PERU S.A.C”.

Palabras Claves: Desempeño laboral, responsabilidad social empresarial, ventaja competitiva, competitividad, estadística.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between job performance and corporate social responsibility as a competitive advantage of the company "NILCHRIS PERU S.A.C".

Regarding the methodological aspects of the work, the type of research was the descriptive and the applied level.

The population was constituted by the 59 workers of the company "NILCHRIS-PERU S.A.C".

The sample was constituted by the 59 workers of the company "NILCHRIS-PERU S.A.C", to which the instrument was applied that consisted of 49 questions, using the scale of likert with multiple response alternatives.

We proceeded to analyze the results, then we tested the hypothesis, using the statistical test known as the SPEARMAN correlation coefficient, because the study variables are qualitative.

Finally, it was determined that job performance is significantly related to Corporate Social Responsibility as a competitive advantage of the company "NILCHRIS PERU S.A.C".

Key words: Work performance, corporate social responsibility, competitive advantage, competitiveness, statistics.