

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

“Nuevos Tiempo, Nuevas Ideas”

FACULTAD DE EDUCACION

OFICINA DE GRADOS Y TITULOS

PROGRAMA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA
OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION PRIMARIA**

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y EL ENFOQUE COMUNICATIVO TEXTUAL

PRESENTADO POR:

IRMA MARIBEL ROJAS CRISTOBAL

LIMA – PERU

2018

DEDICATORIA

A mi padre, que sé que, desde el cielo, me guía y me cuida.

A mi madre, por preocuparse en mi y en mis hijas.

A mis hijas, por el amor que me dan.

INDICCE

DEDICATORIA.....	ii
PRESENTACION	v
RESUMEN.....	vi
CAPITULO I.....	7
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN	7
1.1.- Comunicación.....	7
1.2. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.....	8
1.3. TIPOS DE COMUNICACIÓN.....	8
1.3.1 Comunicación Verbal.....	8
1.3.1.1 Comunicación Verbal Oral:.....	9
1.3.1.2 Comunicación Verbal Escrita:.....	9
1.3.2 Comunicación No Verbal.....	9
1.4. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.....	10
1.5. CLASIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.....	12
2. EL AREA DE COMUNICACIÓN	13
3. COMPETENCIAS, CAPACIDADES, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y DESEMPEÑOS DEL AREA DE COMUNICACIÓN	16
CAPITULO II	20
ENFOQUE COMUNICATIVO.....	20
2.1 Enfoque comunicativo	20

2.2 Componentes del enfoque comunicativo.	21
2.3 Objetivos del enfoque comunicativo.....	21
3. El enfoque comunicativo textual	22
3.1 Características del enfoque comunicativo textual.....	22
3.2 Perspectivas en el enfoque comunicativo textual.	23
CAPITULO III.....	27
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y EL ENFOQUE COMUNICATIVO TEXTUAL	27
3.1 El enfoque comunicativo en la Educación Primaria	27
El área de comunicación bajo el enfoque comunicativo	28
CONCLUSIONES.....	30
SUGERENCIAS	31
FUENTES DE INFORMACION.....	32
ANEXOS	34

PRESENTACION

En la Educación Básica Regular (EBR) el área de Comunicación tiene por propósito que los alumnos desarrollen, habilidades, competencias y capacidades para que se puedan desenvolver con otras personas en situaciones diferentes.

Este trabajo de investigación pretende entrelazar el área de comunicación y el enfoque Comunicativo Textual, por lo tanto, se parte en tres capítulos. En el primer capítulo, se trata sobre la comunicación (tipos, elementos, importancia, clasificación). En el segundo capítulo se trata del enfoque comunicativo textual. En el tercer capítulo se trata de la relación que hay entre el área de comunicación y el enfoque comunicativo textual. En la parte final, se muestran conclusiones y sugerencias que se desglosan de la investigación y las fuentes de información.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “El área de Comunicación y el Enfoque comunicativo Textual”

El área de Comunicación pretende que los alumnos capten el manejo deseable y oportuno del lenguaje para hablar, comprender, que procesa y produzca mensajes. Para lo cual maneja las capacidades comunicativas para hablar, escuchar, leer y escribir con la finalidad que los alumnos puedan resolver diversos tipos de comunicación, para que aplique en la escuela, familia y en otros tipos de situaciones. Con el fin de una perspectiva intercultural ya que busca para los alumnos que parte de su contexto que aprendan a leer y escribir tanto en su lengua materna, pero también como en otros tipos de idiomas. Por lo tanto, se toma en cuenta la realidad de nuestra sociedad y desarrolla sus capacidades desde el enfoque comunicativo textual con propósito real, que sabe expresar sentimientos, pensamientos y acciones por lo cual debe de saber escuchar. El enfoque comunicativo textual debe responder a las necesidades de los niños.

Palabras Clave: **Lengua Materna - Estrategias – Aprendizaje – Habilidades – Capacidades – Contexto.**

CAPITULO I

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

1.1.- Comunicación

La comunicación esta orientado hacia la acción de informar transmitir, que genera entendimiento en la contraparte y así dar un tipo de respuesta por parte del receptor.

Comunicar es...			
María del Socorro Fonseca (200Pg. 4)	Idalberto Chiavenato	Antonio Hernández Mendo y Oscar Garay Pla	Robbins y Coulter
El ser humano tiene la necesidad de estar relacionándose con los demás, interactuando con sus ideas o estilos para que llegue a compartir algo de el mismo.	Es la interacción del emisor y el receptor.	La comunicación es el intercambio social de carácter verbal o no verbal, que puede ser con intención o sin intención en el comportamiento de los seres humanos.	Comunicación es transmitir y la interpretación que dice el emisor hacia el receptor.

1.2. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos de la comunicación son:

EMISOR	Es aquel que transfiere una información, puede ser a un individuo o a un grupo de personas, etc.
RECEPTOR	Aquel que recibe la información y lo interpreta.
MENSAJE	Información que envía el Emisor al Receptor.
CANAL	Medio por el cual se transmite la información.
CODIGO	Uso del lenguaje que utiliza para transmitir la información.
CONTEXTO	Lugar donde se lleva a cabo el contexto comunicativo.

1.3. TIPOS DE COMUNICACIÓN

Hay dos clases de comunicación: La comunicación verbal y La no verbal.

1.3.1 Comunicación Verbal

Es el lenguaje para la interacción entre las personas, se da a través de dos formas, oral o escrita. El mensaje que da al receptor es a través de las palabras o signos lingüísticos.

Ruiz (2010) dice que la comunicación verbal es la mas importante para las personas

La autora sostiene que la sociedad no puede estar sin la comunicación, ya que posee cultura, arte, religión. Y gracias a la comunicación se puede perfeccionar a la sociedad.

La comunicación verbal está compuesta de dos tipos: oral y escrita.

1.3.1.1 Comunicación Verbal Oral: Se produce a través de la palabra (lenguaje articulado). La comunicación Oral es de inmediato ya que es directo entre el Emisor y el Receptor que puede ir acompañado llantos y risas, de acuerdo con el estado de ánimo, de la persona.

1.3.1.2 Comunicación Verbal Escrita: Se utiliza los signos y los gráficos. Es un intercambio que existe con la persona que escribe y la persona que recibe, pero no es de carácter inmediato ya que puede darse o como nunca puede producirse. Como está escrito puede perdurar eternamente. Este tipo de comunicación se da a través de cartas, libros, periódicos, revistas, novelas entre otros.

1.3.2 Comunicación No Verbal

Se refiere por comunicación no verbal especialmente los gestos, pictogramas, iconos, dibujos, números, fotografías y nuestra expresión corporal, facial.

Según Corbin (2012) nos manifiesta que la comunicación no verbal es por medio del uso de la mirada, mímicas, uso de las manos, y esto se transmite muchas veces inconscientemente, y no siempre está presente el lenguaje.

Para Cestero (1999) quien aseguro que la comunicación no verbal es todo un conjunto de signos no lingüísticos que se muestra en los vínculos comunicativos.

Para ambos autores la comunicación viene desde lo mas antiguo del hombre dando por superación a la comunicación verbal en la historia. Antiguamente el hombre cavernícola se

comunicaba a través de sus instintos, ya que utilizaba su fuerza para poder decir o pedir alguna cosa que deseaba, y formaba parte de su propia naturaleza.

1.4. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es primordial para el ser individuo, ya que a través de la comunicación pueden estar en contacto con otros seres vivos y así vivir la sociedad.

Chomsky	Lingüistas famosos, se refiere que todas las lenguas son de origen propio del ser humano. Y reafirma, que cada cultura tiene una manera propia de usar su lengua y se deben tomar en cuenta.
Pedro Fernández Vicente en un artículo académico (01/11/2013)	A la evolución y a la perfección de aquella disciplina que se llega a entender y valorar a la comunicación en el mundo en que se vive.
Ana María Rodino Pierre (2011)	Se tiene como necesidad al empleo de la lengua ya que es un instrumento de comunicación, se guía para buscar el mejor instrumento para poder expresar y comunicar.

Es importante la comunicación que radica en que es también un instrumento social importantísimo de cambio. Por esta razón se puede mejorar la capacidad comunicativa de una persona y así ser capaz de decir las ideas y los sentimientos de los demás de una manera constructiva. Además, a quienes pueden comunicarse con destreza les resulta mucho más fácil desenvolverse en todas las disposiciones de la vida.

Para restituir esta medio, en el Proyecto Educativo Nacional (PEN) se plantea como visión de educación lo siguiente:

Desde comienzos de nuestras vidas, en la primera infancia, todo ser humano se desenvuelve resolviendo dificultades, se practica los valores, , para ello se debe seguir aprendiendo, y se construye a ciudadanos con derechos y responsabilidades, que atribuye al desarrollo de la sociedad y del país que tenga en claro su cultura y las culturas de otros países a nivel mundial.

Esto nos quiere decir, que el Estado está preocupado y quiere revertir el problema de la educación en las áreas de Comunicación y de Matemática, no solo es comprender sino desarrollar las habilidades comunicativas. Se quiere suprimir el analfabetismo, por ende deben de conocer sus derechos, deberes y practicar los valores, para contribuir con nuestra sociedad y ser mejor ciudadanos expertos en nuestra cultura de nuestro país y así poder conocer otros tipos de culturas del mundo.

Encontramos en el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) se dice: “El alumno requiere el lenguaje para expresarse en contextos diferentes, en las que se crea y entienden

diferentes tipos de textos. Utiliza técnica y táctica en la comunicación oral, escrita o en sistemas alternativos y aumentativos como en el braille.

Se requiere del lenguaje para instruirse, evalúa manifestaciones literarias, y se desenvuelve en diferentes medios socioculturales y colabora con la sociedad.

1.5. CLASIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Dependiendo de estas formas básicas de comunicación, muchos investigadores acordaron clasificar las formas de comunicación como:

<p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL</p>	<p>Se realiza a diario como recordar, pensar, soñar y decidir. Somos objetos de nuestro propio pensamiento. Es decir, lo que piensas lo realizas. Porque cada situación que pasamos a lo largo de nuestra vida es diferente.</p>
<p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN INTERPERSONAL</p>	<p>Es la interacción entre el emisor y el o los receptores, como es en el caso de las reuniones, conversaciones, en una entrevista.</p>

2. EL AREA DE COMUNICACIÓN

<p style="text-align: center;">ÁREA DE COMUNICACIÓN</p>		<p>Se refiere a los niños deben desarrollar las habilidades, capacidades y competencias para que puedan interactuar con otras personas. Por el cual transmite a través del lenguaje, la lengua es esencial para la formación de los seres humanos puesto que reflexionamos de nosotros mismos, organizamos y damos sentido a nuestras vivencias. El área de comunicación ayuda a comprender al mundo actual, a través de los textos que le interesa el alumno.</p>
	<p style="text-align: center;">FUNDAMENTOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Se refiere a la sensibilización de la interacción de los hombres. La educación básica Regular debe desarrollar diversas competencias. Facilita su interrelación con las</p>

		demás personas en los diferentes ámbitos: social, familiar, escuela etc.
	ORGANIZACIÓN DEL ÁREA	<p><u>Información del texto Oral:</u></p> <p>El estudiante asocia y lo que entiende de la información lo manifiesta claramente y da a conocer a los interlocutores.</p>
		<p><u>Interpreta información del texto oral:</u></p> <p>El estudiante le da un sentido al texto ya que relaciona y extrae lo que indaga de manera clara, lo sobre entiende al dar una nueva información.</p>
		<p><u>Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada:</u></p> <p>El alumno dice lo que piensa y se adapta a la intención, las peculiaridades del tipo de texto, genero que considera. Por ende, al expresar las ideas de acuerdo con un</p>

		tema debe hacerlo de forma lógica.
		<p><u>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica:</u></p> <p>El alumno usa varios tipos no verbales (gestos o movimientos corporales, faciales) o paraverbales (tono de voz o los silencios) dependiendo la situación comunicativa para enfatizar y así produzca mediante los efectos en los interlocutores.</p>
		<p><u>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores:</u></p> <p>El alumno se coloca en la posición de hablante a oyente o viceversa, de manera dinámica ya que participa de manera pertinente, oportuna y relevante para llegar a su objetivo comunicativo.</p>

3. COMPETENCIAS, CAPACIDADES, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y DESEMPEÑOS DEL AREA DE COMUNICACIÓN

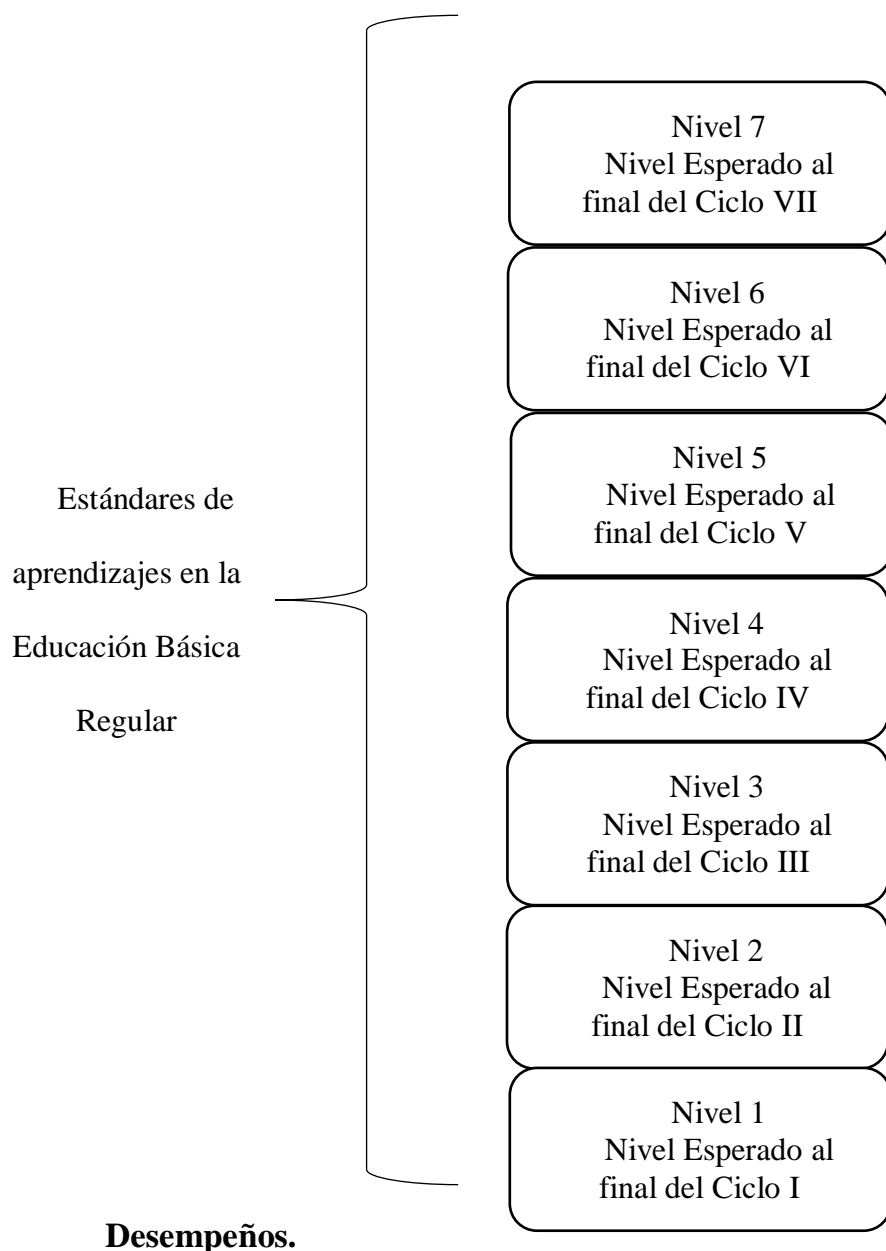
Por medio de este enfoque los niños desarrollen las siguientes competencias en el área de comunicación:

Lee diversos tipos de textos escritos	Escribe diversos tipos de textos	Se comunica oralmente
<ul style="list-style-type: none"> * Adquiere información del texto escrito. * Infiere e interpreta información del texto escrito. * Reflexiona y evalúa la forma, del contexto escrito. 	<ul style="list-style-type: none"> * Adecua el texto a la situación comunicativa. * Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. * Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma oportuna. * Recapacita y evalúa la forma, el contenido y contexto escrito. 	<ul style="list-style-type: none"> * Obtiene información del texto oral. * Infiere e interpreta información del texto oral. * Adecua, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada. * Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.

Estándares de aprendizaje.

El Currículo Nacional describe el desarrollo de las competencias por niveles en una tabla, a esto llama *estándares de aprendizaje*. Como bien sabemos, se da en toda la Educación Básica. Para aclarar, para pasar del nivel 1 al 2, el alumno en el primero debe demostrar que sabe una competencia, por lo menos al nivel aceptable.

Nivel 8
Nivel Destacado



De acuerdo al CN, son las capacidades que demuestra el estudiante en el desarrollo de las competencias. En esto, el profesor debe tener criterio y ser flexible en la calificación, ya que los alumnos tienen diferentes potencialidades y formas de aprender.

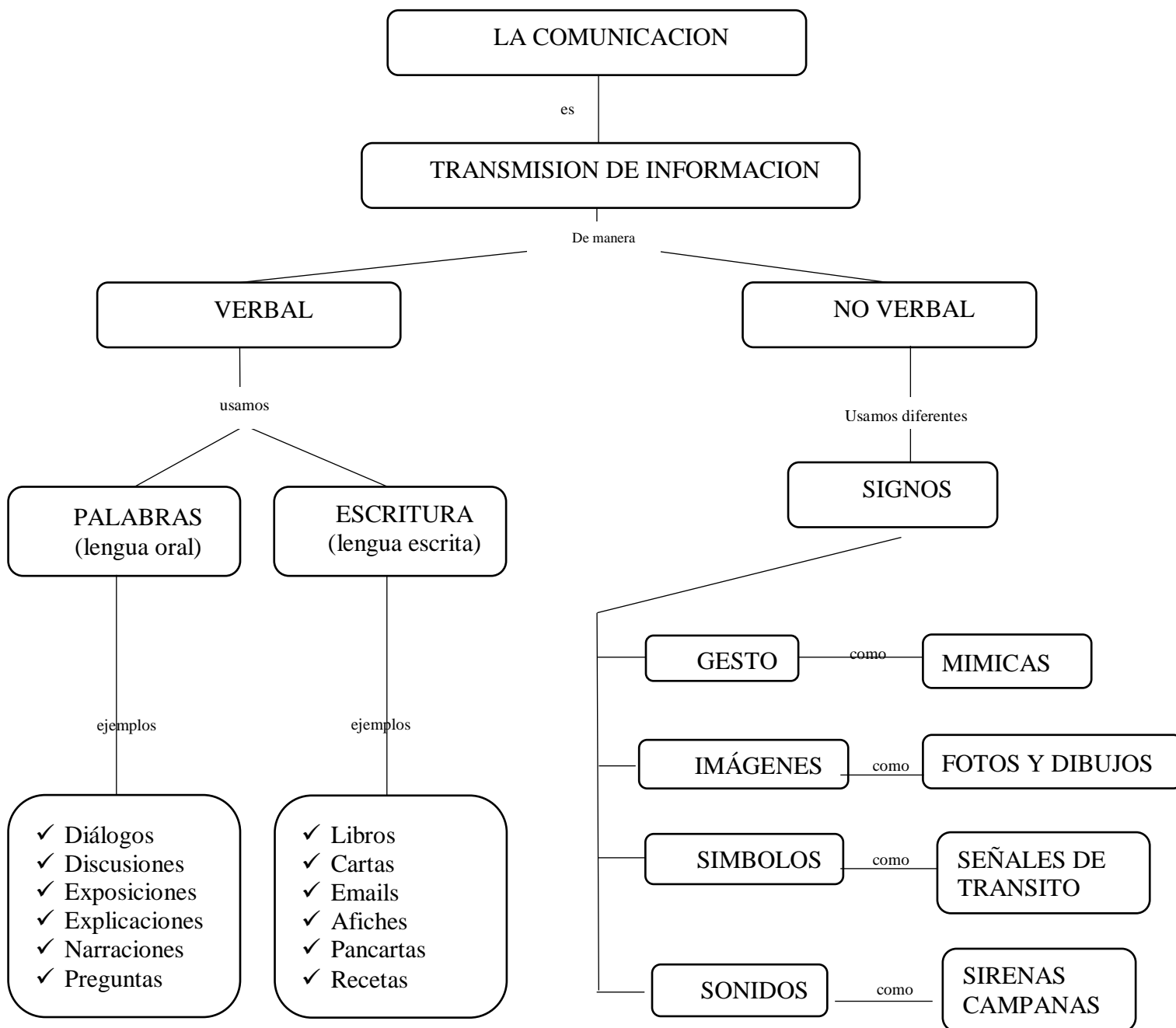


Figura 1: organizador del Capítulo I

CAPITULO II

ENFOQUE COMUNICATIVO

2.1 Enfoque comunicativo

Dell Hymes (1927 – 2009), quien aportó el término competencia comunicativa e introduce el componente social, al integrar lo lingüístico, lo pragmático y lo cultural.

Acosta C, Guillermo, Gonzales R, Caridad E, (2007) indican que este enfoque en sus métodos transita de una lingüística de la lengua a una lingüística del habla, diferenciándose así de los enfoques tradicionales. Este tránsito llevaría al individuo a modificar su uso lingüístico. Y en el campo educativo, este enfoque haría que el profesor desarrolle competencias comunicativas en los estudiantes, estableciendo objetivos y metas junto a ellos, seleccionando y dinamizando contenidos, motivándolos, así haciendo que todo el proceso pedagógico esté centrado en desarrollar competencias comunicativas.

Aguirre (2005) declara que este enfoque enseña a desarrollar las habilidades y capacidades comunicativas en el individuo para que pueda desenvolverse en diferentes contextos. Esto debe darse desde una ética social.

En síntesis, podemos deducir que este enfoque aborda lo que la persona tiene dentro de sí, por lo tanto, sus destrezas, capacidades, y cómo él se desenvuelve en la sociedad.

Su finalidad es hacer del individuo un ser competente para comunicarse.

2.2 Componentes del enfoque comunicativo.

Ruiz (2010) nos dice:

Componente comunicativo: Es conocer y aplicar en el uso de la lengua los modelos gramaticales, fónicos, léxicos y textuales.

Componente discursivo: Apunta a conocer cómo un discurso debe estar en función de la situación comunicativa, y de acuerdo a ello se produce la interacción.

Componente estratégico: Implica lo que un hablante toma en cuenta y qué le motiva a hacer que su conversación sea amena y aceptable de principio a fin.

Un componente sociocultural: Se refiere a tener en consideración respectivas normas de convivencia y reglas sociales y culturales en el proceso de interacción entre las personas y las instituciones.

2.3 Objetivos del enfoque comunicativo

Resumimos los objetivos planteados por Litelewood, W. (1996), los cuales, como veremos, están muy interrelacionados con el contexto real individuo.

- Se centra en la lengua no como fría teoría, sino como un medio de utilidad práctica en la vida social.
- Toma a la lengua principalmente como una herramienta de interacción del individuo.
- Desarrollar estrategias comunicativas.
- Trata de enseñar al alumno a utilizar la lengua de forma eficaz mediante estrategias y habilidades en variedad de situaciones.
- Se hace consciente al estudiante de la dimensión social y cultural de la lengua.
- Lo que el alumno quiere aprender pasa a ser parte del proceso.

Si reflexionamos en lo anterior, estos objetivos muy bien pueden ser también características del enfoque comunicativo. Señalan la naturaleza del enfoque a la vez que nos muestran lo que busca desarrollar: la capacidad comunicativa del hablante.

3. El enfoque comunicativo textual

Según las *Rutas de Aprendizaje* (2016), este enfoque es comunicativo porque su principal objeto es comunicar, y es textual porque la persona al emitir un mensaje lo puede hacer mediante expresiones orales o textos escritos.

Saldívar (2014) nos amplía esto, al sostener que este enfoque es textual, porque aquí el profesor utiliza textos enteros al enseñar a los estudiantes; ya no como en los enfoques anteriores, cuando el profesor solo utilizaba oraciones de las cuales el estudiante tenía que reconocer verbos, artículos, sujetos, etc. También es textual, porque la comunicación del alumno se da a través del lenguaje oral o escrito. Y es comunicativo, porque permite que los alumnos expresen sus pensamientos, sentimientos, críticas, sueños, etc., los cuales tienen que ser escuchados y comprendidos necesariamente por un interlocutor.

En síntesis, el enfoque comunicativo textual es muy importante, porque permite que en el aula haya mayor dinamismo entre el maestro y el alumno; ayuda a que se desarrolle el componente emocional, la capacidad de lectoescritura, creativa, y la visión crítica y transformadora del estudiante. Este enfoque sí da importancia a la vida del individuo.

Desarrolla la competencia comunicativa para la vida y no para la memoria.

3.1 Características del enfoque comunicativo textual.

- Se centra en lo que significa una frase o palabra y no en éstas como meros instrumentos lingüísticos.
- Las metodologías que utiliza se orientan a desarrollar habilidades comunicativas.

- Tiene en cuenta el contexto cuando se expresa y su significado está enraizado en lo social.
- El estudiante es el centro de la enseñanza-aprendizaje.
- Ayuda a tratar de manera integral al estudiante, teniendo en cuenta su parte afectiva, cognitiva, axiológica, etc.
- La motivación parte del interés que se puede despertar en el alumno por lo que contiene una situación significativa y no por la manera en que se la dice.
- Desarrolla la capacidad para el análisis, la argumentación, la crítica y la reflexión en el estudiante en relación a su interacción con el texto.

3.2 Perspectivas en el enfoque comunicativo textual.

Para desarrollar este enfoque, según el MINEDU, se debe hacerlo de manera integral, ya que en los alumnos hay procesos cognitivos que ayudan a construir su conocimiento desde lo social y lo individual. Por eso el MINEDU, a través de sus *Rutas de Aprendizaje* (2015), recomienda que en este enfoque no se debe dejar de tener en cuenta dos perspectivas:

1. **Una perspectiva cognitiva.** – Se resalta en esta perspectiva la importancia del uso de la lengua materna en el aprendizaje de los estudiantes. Y es que en la lengua está intrínsecamente el espíritu íntegro de una cultura, de una raza, o de una comunidad. Entonces, es necesario que el alumno adquiera conocimientos haciendo uso de su propia lengua, así podrá desarrollar genuinamente su cultura, acrecentar su imaginación, reflexionar sobre su realidad y modelar su propia cosmovisión del mundo.
2. **Una perspectiva sociocultural.** – Se resalta en esta perspectiva la importancia de enseñar a los alumnos a tomar consciencia de la multiculturalidad de nuestro país. Y es que, en un país de muchas lenguas y variadas culturas como el nuestro, es importante que el docente enseñe a los estudiantes cómo acrecentar nuestras capacidades comunicativas para conocer, aceptar y valorar nuestra multidiversidad lingüística y cultural.

Componentes del enfoque comunicativo textual.

El estudiante. – En este enfoque, el centro de la enseñanza-aprendizaje es el alumno. Los procesos pedagógicos y las actividades académicas se centran en él.

El maestro. – Cumple una función de guía, de facilitador, de consejero en el desarrollo de sus temas de enseñanza. Hay mayor interacción entre maestro y alumno. Incluso éste puede participar en la construcción de su aprendizaje junto a su maestro. Ya no es el profesor tradicional, que hacía que el alumno cumpla un rol pasivo en su aprendizaje.

Los materiales educativos. – Son utilizados para facilitar los aprendizajes y deben ser contextualizados. Estos materiales deben motivar a que los alumnos desarrollen la competencia comunicativa.

Las actividades educativas. – Con este enfoque, son múltiples y pueden ser creadas con acuerdos del profesor y alumno.

La evaluación. – Las evaluaciones son distintas, porque de lo que se trata es de evaluar competencias más que destrezas. Los errores cometidos deben servir más para motivar que para desaprobar al alumno.

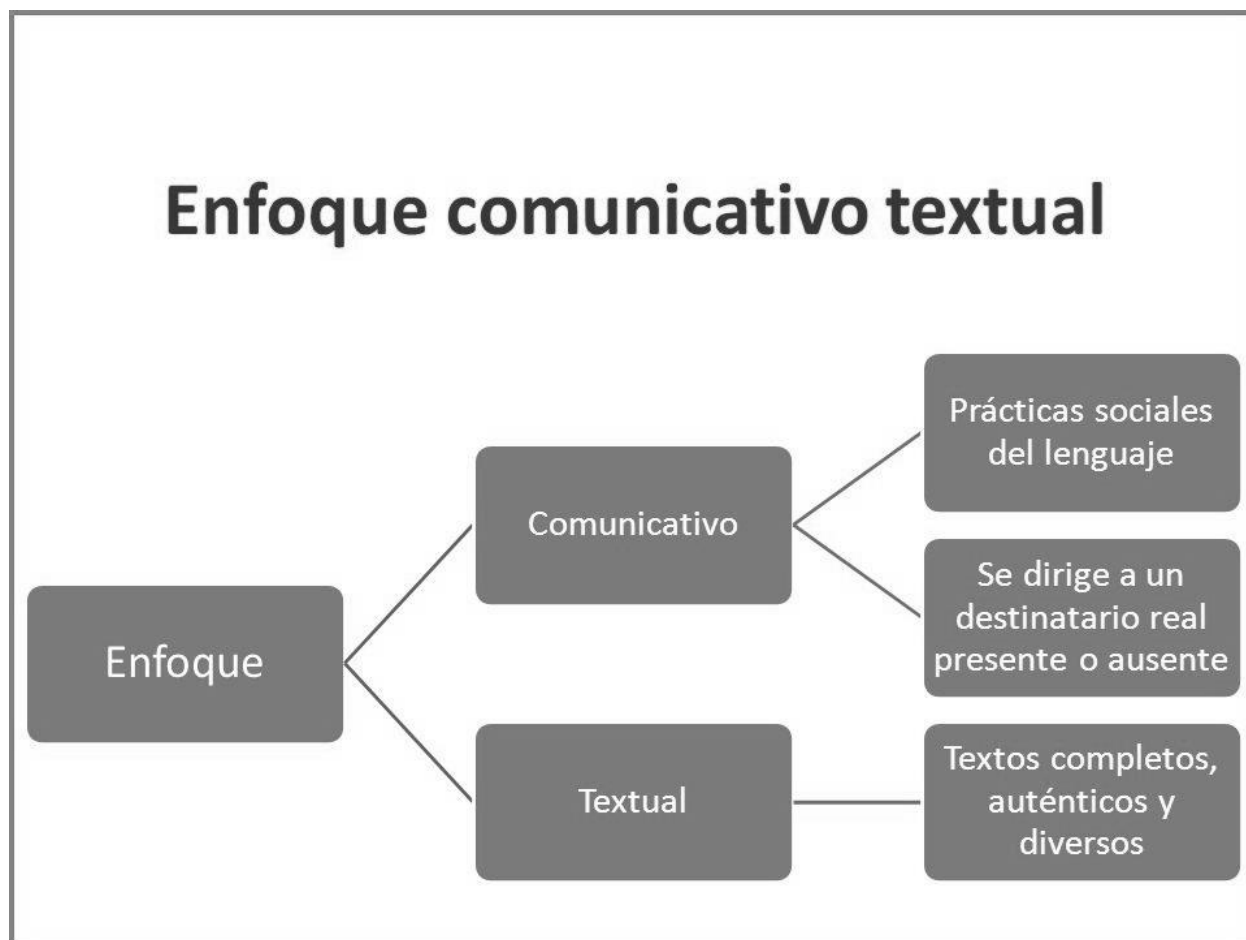


Figura 3: Organizador del capítulo II

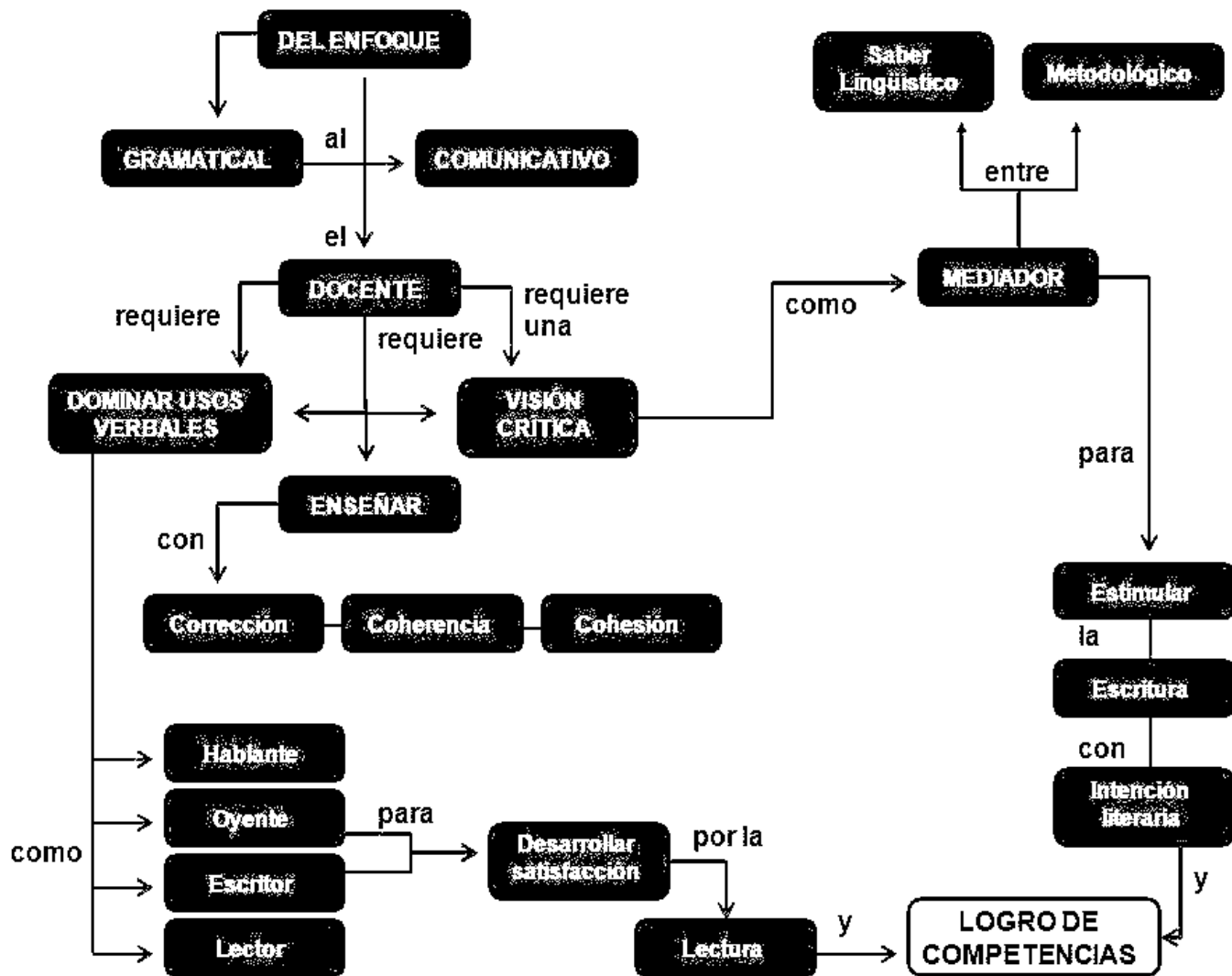


Figura 4: Organizador del Capítulo II

CAPITULO III

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y EL ENFOQUE COMUNICATIVO TEXTUAL

3.1 El enfoque comunicativo en la Educación Primaria

El enfoque del área de Comunicación.

El enfoque del área de Comunicación es el comunicativo textual, y no se ha formulado en el Perú, sino que se ha tomado de lo extranjero y de manera creativa se lo ha adecuado a nuestra realidad. Antes de abordar las teorías que han influido en este enfoque, conviene definir lo que es enfoque.

Según la Real Academia Española (RAE), *enfocar* (del que proviene enfoque) es poner nuestra atención en asuntos de distinto tipo a partir de suposiciones con el propósito de darle una solución correcta.

Mediante este concepto, se refiere que cuando se tiene un problema y antes de tomar acciones debemos de tener una perspectiva clara, de que pasos debemos realizar para poder solucionarlo, para ello se requiere de un plan, de lo cual necesitamos ver las consecuencias de nuestras decisiones que vallamos tomar. Si tomamos una decisión apresurada va a traer consecuencias graves y nuestro plan fracasara. Se tiene que tener en cuenta el contexto y las épocas, porque no es igual el problema en la edad antigua, al problema de la edad media o hoy en día, porque

intervienen varios factores, de los cuales esta de por medio la tecnología, que cada vez avanza y avanza y ahora estamos en un globalizado.

El área de comunicación bajo el enfoque comunicativo

Se refiere que es un enfoque comunicativo porque es la función principal del lenguaje es transmitir haciendo uso de temáticas significativas e interlocutores auténticos. Es textual porque se relaciona con varios tipos de texto reales, en varias situaciones de comunicación, con diferentes interlocutores y reflexionando sobre el uso de la lengua.

El mensaje hablado, la lectura realizada y el escrito producido se realizan ante una necesidad o interés, donde existe un destinatario real, un propósito real y el uso de un texto auténtico y funcional.

Escribir también significa comunicarse por lo tanto es necesario tener a quién se escribe, para qué y sobre qué, así reconoce que la función fundamental del lenguaje oral o escrito es establecer comunicación, intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias, en situaciones auténticas y por necesidad real.

quiere decir: “lo leído transmite su significado en el texto real y completo, utilizando diversas situaciones de la vida”.

El niño busca desde sus primeros años con los materiales escritos y realiza hipótesis de significado a partir de diversos indicios (títulos, subtítulos, silueta o formato de texto, etc) pero el indicio de mayor ayuda es el contexto comunicativo por medio del cual llega el texto a manos del lector.

La construcción del significado es personal, cada niño construye su propia idea del texto que lee, también produce de manera particular y personal sus textos.

Cuando los niños sólo trabajan con letras, sílabas o palabras sueltas, muestran dificultades para entender el sentido del lenguaje escrito, por eso es indispensable que la escuela asuma las mismas dimensiones de uso que otorga la vida cotidiana.

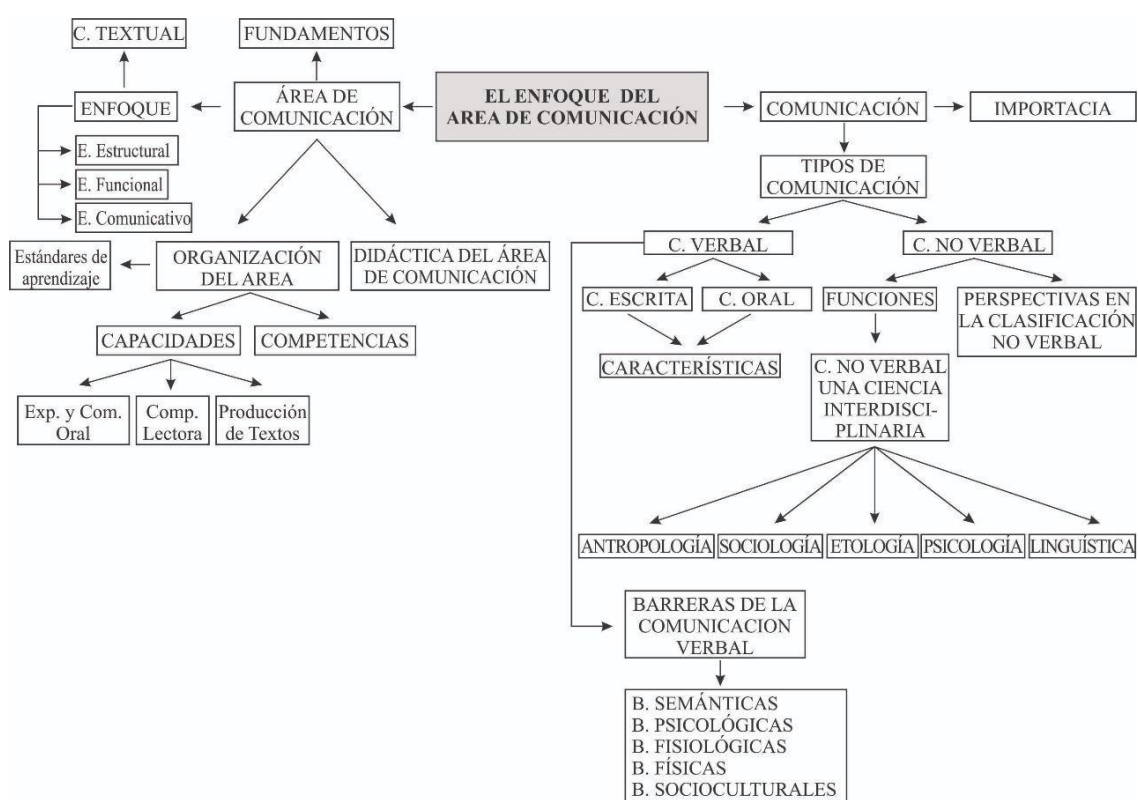


Figura 5: Organizador del Capítulo III

CONCLUSIONES

PRIMERA: La comunicación es importante para los seres humanos, ya que debe aprender a ser asertivo, a hablar y a escuchar de manera apropiada. Pero también debe ser capaz de comunicarse verbal y no verbal para interactuar en la sociedad en varias situaciones y en distintos contextos.

SEGUNDA: El enfoque Comunicativo plantea que la comunicación debe de partir desde la construcción real tanto en mensajes escritos como orales y del interés del niño para que así su aprendizaje sea de su interés.

TERCERA: En el área de comunicación y el Enfoque comunicativo textual la principal función del lenguaje es establecer comunicación en situaciones auténticas, reales. Por ende, la unidad mínima del lenguaje con sentido (que comunica algo) es el texto. Y los textos deben responder a los intereses y necesidades de los niños.

SUGERENCIAS

1. El área de Comunicación se debe enseñar desde el enfoque comunicativo textual, los docentes deben dejar atrás las prácticas pedagógicas tradicionales, para que así los alumnos podrán desarrollar mejor sus habilidades.
2. Los docentes deben aplicar el enfoque comunicativo para desarrollar una buena comunicación y interpretar los tipos de textos.
3. Los docentes deben de partir enseñándoles a leer y escribir a partir de textos reales que sea auténticos, que se dé a través de su contexto real. Y así podrá desarrollar las habilidades y capacidades.

FUENTES DE INFORMACION

- ✓ De Fonseca, M. Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. México DF, México: Editorial Pearson Educación, 2000.
- ✓ Bibliografía - Ana María Maqueo, Lengua, aprendizaje y enseñanza: El enfoque comunicativo, de la teoría a la práctica, México 2004.
- ✓ Diseño curricular Nacional 2009- Ministerio de Educación, Perú. - Módulo de especialización en Comunicación y Matemática- 2011, I ciclo
- ✓ Poyatos, F. (1994). La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción. Madrid. Istmo.
- ✓ Mark L. Knapp. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Paidós. Edición en español.
- ✓ Hernández M. H. (2008). La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007. Universidad complutense de Madrid.
- ✓ Moyá M. R. (2016). Habilidades comunicativas y comunicación política. (Tesis doctoral). Universidad Miguel Hernández. Universitas.
- ✓ MINEDU. (2005) Diseño Curricular Nacional. Editorial Impresión Firmat S.A.C. Lima.
- ✓ Martínez P.J. (2013). Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la institución educativa “Mixto San Luis”, provincia de Cañete. (Tesis de magíster). Universidad Nacional de Educación. La Molina- Perú.

- ✓ Real Academia Española. Enfoque. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=FIJ8jj4>
- ✓ Álvarez, V. y M. Martínez. (1997). Diccionario de lingüística moderna. Editorial Ariel. Barcelona.
- ✓ De Fleur, M.L. y S. Ball-Rokeach. (1982). Teorías de la comunicación de masas. Paidós. Barcelona.
- ✓ Meneses L. M. (2010). Comunicación oral y escrita. Editorial Promade.
- ✓ Fernández, P. (01/11/2013). La importancia de la comunicación. BODING. Revista profesional online para psicólogos, psicoterapeutas y cousellors. Recuperado de <http://boding.es/la-importancia-la-comunicación/>

ANEXOS

Anexo 5
Sesión de aprendizaje

Escribimos un cuento fantástico.

I. Datos generales:

- I.E.N°
- Área
- Docente
- Acompañante
- Grado
- Fecha
- Tiempo : 90 minutos

II. Aprendizajes esperados:

Area	Competencia	Capacidad	Indicador
Comunicación	Producción de texto	Textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito.	Escribe texto narrativo (cuento) empleando las imágenes como personajes con estructura textual simple a partir de sus conocimientos previos y en base a alguna fuente de información. Usa un vocabulario variado y apropiado a la situación de comunicación.

III. Momentos de la sesión

Fases Estrategias	Medios/ materiales
<p>Inicio</p> <p>Individual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se inicia la sesión recordándoles las actividades de rutina (saludo, asistencia,). - Lean las normas de convivencia y acuerden las que tendrán en cuenta en la sesión de hoy. - Motivamos mediante la lectura de un cuento "Marta y el mendigo", donde cada niño o niña lee el texto por párrafo para su comprensión. - Luego de este momento solicitamos que respondan a las siguientes preguntas: <p>Reflexiono y respondo en mi cuaderno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿A qué personajes se presenta en el inicio? ¿Quién llega a la casa de Marta? ¿Qué sucede? ¿Cómo termina la historia? ¿Qué tipo de texto es el que hemos leído? - ¿Alguna vez han escrito un texto como el que han leído? ¿Dónde ocurrió la historia, en el campo o la ciudad? ¿Quiénes eran los personajes, o de quienes se hablaba en el cuento? <p>Estas preguntas nos permitirán recoger los saberes previos que tienen los estudiantes en relación al cuento.</p> <p>Desarrollo</p> <p>Planificación.</p> <p>Propósito de la sesión: Hoy aprenderán a escribir un texto narrativo el cuento utilizando secuencia de imágenes con coherencia y cohesión textual.</p>	<p>PPT</p> <p>Laptop</p> <p>Multimedia</p> <p>Lapicero o lápiz</p> <p>Cuaderno</p> <p>Dialogo</p>

Preguntamos: ¿Para que van escribir? ¿Cómo lo van escribir? ¿Quién lo leerá?
¿Cómo será? ¿Qué van utilizar?

Individualmente en sus lugares.

- **Observo** los personajes de la imagen
- Dialogamos con los niños y niñas sobre los animales que es lo que están haciendo cada uno.
- Solicitamos a los estudiantes que respondan lo que se propone y den algunas otras ideas sobre los personajes, mensaje y el formato de su cuento.
- Presenta tarjetas, para recordar con qué palabras o frases inicia, continúa o finaliza un cuento.

En cierta oportunidad...Un Día... En una mañana...De pronto...

Finalmente....

- Con estas actividades ayudamos a los estudiantes a tener en claro cuáles son las características del texto que van a escribir.

Textualiza

- Invitamos a los estudiantes a pensar en las palabras que utilizarán para nombrar a los personajes y lugares en el cuento.
- **Individualmente**
- Le entregamos una hoja a cada estudiante para que organicen sus ideas apoyados en el siguiente esquema y conectores.

¿Quiénes serán los personajes?	¿Dónde ocurrirá el cuento?	¿Qué diré primero?	¿Qué diré después?	¿Cómo terminará mi cuento?

- Escribe en una hoja, con ayuda de tu profesor o profesora, el texto que hiciste en el esquema para pasar y realizar un borrador con los conectores

Reflexión:

Revisamos

- Los niños y niñas leen a su profesor o profesora lo que escribió y se revisa con la ayuda de una lista de cotejo.
 - ❖ Lee puse un título lindo.
 - ❖ Escribí los nombres de los personajes.
 - ❖ Use conectores que ordenaron el cuento.
 - ❖ Use las mayúsculas al inicio de las oraciones y los nombres de los personajes.
 - ❖ Coloque el punto o signo de exclamación al final en el texto.
 - ❖ Cumple con el propósito.
 - ❖ Esta de acuerdo a la estructura de un texto narrativo.

Publicamos.

- Corrige y pasa en limpio tú cuento.
- Luego, une tu trabajo con el de tus compañeros y compañeras y formen un libro de cuentos.
- Dejando en la biblioteca para que leen otros niños y niñas de la escuela.

Cierre

PPT de conectores

Hojas con esquema y conectores.

Lista de cotejo en PPT

Hojas en blanco
Co evaluación

¿Qué estoy aprendiendo? ¿Identifiqué las partes de un cuento? ¿Presenté a los personajes y el lugar en el inicio? ¿Escribí el cuento respetando su estructura?	
--	--

IV. Bibliografía.

- Comunicación 4° 2011 MINEDU
- Producción de textos: Daniel Cassany procesos de escritura.
- Planificación curricular de aula MINEDU 2014.

V. Evaluación de los aprendizajes mediante lista de cotejo

Estudiante	Leemos y revisamos el texto que escribimos con la lista de cotejo.							Total	
	Lee puse un título lindo.	Escribi los nombres de los personajes.	Use conectores que ordenaron el cuento.	Use las mayúsculas al inicio de las oraciones y los nombres de los personajes.	Coloque el punto o signo de exclamación al final en el texto.	Cumple con el propósito.	Esta de acuerdo a la estructura de un texto narrativo.	Si (1)	No (0)
Total									

 Docente Acompañado

 Director

 Acompañante Pedagógico

