

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE ENFERMERIA**



**NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL ALCOHOLISMO Y ACTITUDES ANTE
EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL CENTRO
EDUCATIVO SECUNDARIO HORACIO ZEVALLOS GOMEZ PUEBLO
NUEVO – 2018**

TESIS

**PRESENTADO POR:
BACH. AYMEE LUZ FLORES TORNERO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

ASESORA: Mg. GLEDY GULNARA TORNERO TASAYCO

**CHINCHA –PERÚ
2018**

DEDICATORIA

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes:

Mamá Amalia
Papá Miguel

AGRADECIMIENTO

A todos aquellos que han contribuido en mi formación profesional como Licenciada de Enfermería, a los docentes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

A las personas que han colaborado en este estudio, en especial a mi asesora Mg.Gledy Gulnara Tornero Tasayco por sus orientaciones, aporte y enseñanzas.

INDICE

| | |
|----------------|------|
| DEDICATORIA | II |
| AGRADECIMIENTO | III |
| RESUMEN | VI |
| ABSTRACT | VII |
| INTRODUCCION | VIII |

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|---|----|
| 1.1 Descripción de la realidad problemática | 10 |
| 1.2 Definición del problema | 12 |
| 1.3 Objetivos de la investigación | 13 |
| 1.4 Finalidad e importancia | 14 |

CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEORICOS DE LA INVESTIGACION

| | |
|----------------------|----|
| 2.1 Base Teóricas | 16 |
| 2.2 Estudios Previos | 31 |
| 2.3 Marco Conceptual | 34 |

CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES

| | |
|--|----|
| 3.1 Formulación De Hipótesis | 37 |
| 3.1.1 Hipótesis General | 37 |
| 3.1.2 Hipótesis Específicas | 37 |
| 3.2 Identificación de variables | 38 |
| 3.2.1 Clasificación De Variables | 38 |
| 3.2.2 Definición Constitutiva De Variables | 38 |
| 3.2.3 Definición Operacional De Variables | 39 |

CAPITULO IV: METODOLOGIA

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 Tipo y Nivel de la Investigación | 40 |
| 4.2 Descripción del Método y diseño | 40 |
| 4.3 Población, muestra y muestreo | 40 |

| | |
|----------------------------|----|
| 4.4 Consideraciones Éticas | 42 |
|----------------------------|----|

CAPITULO V: TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

| | |
|-----------------------------|----|
| 5.1 Técnicas e Instrumentos | 44 |
|-----------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 5.2 Plan de recolección, procesamiento y presentación de datos | 45 |
|--|----|

CAPITULO VI: RESULTADOS, DISCUCIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|--|----|
| 6.1 Presentación, análisis e interpretación de datos | 46 |
|--|----|

| | |
|---------------|----|
| 6.2 Discusión | 65 |
|---------------|----|

| | |
|------------------|----|
| 6.3 Conclusiones | 67 |
|------------------|----|

| | |
|---------------------|----|
| 6.4 Recomendaciones | 68 |
|---------------------|----|

| | |
|--------------|----|
| BIBLIOGRAFÍA | 69 |
|--------------|----|

| | |
|--------|----|
| ANEXOS | 80 |
|--------|----|

| | |
|----------------------------------|----|
| Anexo 01: Matriz de consistencia | 81 |
|----------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| Anexo 02: Base de datos de la variable | 83 |
|--|----|

| | |
|------------------------|----|
| Anexo 03: Instrumentos | 93 |
|------------------------|----|

| | |
|-------------------------|----|
| Anexo 04: Confiabilidad | 99 |
|-------------------------|----|

| | |
|---------------------------|-----|
| Anexo 05: datos generales | 101 |
|---------------------------|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| Anexo 06: Autorización | 103 |
|------------------------|-----|

RESUMEN

En la investigación se buscó comprobar el tipo de relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – Chincha alta -2018. El trabajo fue descriptivo con un diseño correlacional con un enfoque cuantitativo, en un determinado espacio se trabajó con 103 estudiantes, mediante un cuestionario que consta de 16 preguntas con opciones dicotómicas; y la escala validada ACTOCOL-92, de 32 preguntas con alternativas tipo Likert. Según los resultados hay un mayor porcentaje que presenta un nivel regular con respecto al conocimiento sobre el alcoholismo en los estudiantes de igual manera se observa un regular en cuanto a sus actitudes frente al consumo de alcohol; llegando a la conclusión mediante las pruebas estadísticas que hay una correlación lineal positiva entre los conocimientos sobre el alcoholismo y las actitudes frente el consumo de alcohol en los estudiantes con un resultado correlacional del 0.673, lo cual nos dice que a medida que el conocimiento mejora las actitudes tomaran un crecimiento positivo respecto al consumo de alcohol. Se recomendó organizar charlas informativas sobre las consecuencias del consumo irresponsable de alcohol y las consecuencias, la poca productividad en la juventud teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación hallando una relación significativa entre el conocimiento sobre el consumo de alcohol y las actitudes en los estudiantes.

Palabras Clave: Alcoholismo, actitudes, responsabilidad, estudiantes.

ABSTRACT

The research sought to verify the type of relationship between the level of knowledge of alcoholism and consumption attitudes in the students of the secondary school Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – Chincha Alta-2018. The work was descriptive with a correlational design with a quantitative approach, in a certain space was worked with 103 students, through a questionnaire consisting of 16 questions with dichotomous options; And the validated scale-92, of 32 questions with alternative type Likert. According to the results there is a higher percentage that presents a regular level with respect to the knowledge about the alcoholism in the students in the same way one observes a regular in relation to his attitudes against the consumption of alcohol; Concluding by statistical evidence that there is a positive linear correlation between knowledge of alcoholism and attitudes towards alcohol consumption in students with a correlated outcome of 0673, which tells us that As knowledge improves attitudes will take positive growth from alcohol consumption. It was recommended to organize informative talks on the consequences of irresponsible consumption of alcohol and the consequences, the low productivity in youth taking into account the results of this research finding a significant relationship Between knowledge about alcohol consumption and attitudes in students.

Key words: Alcoholism, attitudes, responsibility, students.

INTRODUCCIÓN

Según la OMS más de 3 millones de personas fallecieron por alcoholismo en el 2012, evidenciando que no solo causa dependencia sino es causa de más de 200 enfermedades, incluidas las relacionadas al hígado y a tipos de cáncer. (1)

Así mismo la OMS, menciona que mundialmente el alcoholismo es el principal factor de diversas enfermedades y discapacidades, siendo en América y el pacífico Occidental en el primer lugar y Europa en segundo, una cifra de un tercio de millón de jóvenes han muerto por causas del alcohol lo que representa el 9% de este grupo a nivel mundial. (1)

El consumo de alcohol puede describirse en términos de gramos de alcohol consumidos o por bebidas estándar consumidas. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) se ha establecido que una bebida estándar corresponde a aquella que contiene alrededor de 10 gr de alcohol, semejante a lo contenido en una lata de cerveza de 330 ml al 5% aproximadamente, una copa de vino de 140 ml al 12% o un vaso de destilados de 40 ml al 40%. (1)

Las Américas presenta el consumo de alcohol más alto después de Europa dentro del grupo de la OMS, asociados a consumos nocivos y el menor índice de abstinencia de por vida de consumo de alcohol. (1)

En el Perú, según estudios de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida) y el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (Cedro), el consumo de licor en los adolescentes es una realidad que no solo se limita a Lima, sino que las ciudades de provincias también tienen este problema. (3).

En aumento. Eduardo Cruz, especialista en prevención de Devida, explica que se ha encontrado que en ciertas ciudades el consumo de alcohol supera al de Lima. “En Arequipa, Tacna, San Martín, La Libertad tienen un consumo de alcohol mayor que en Lima, algunos un 50% más a Lima”, apunta. Por su parte Milton Rojas, de Cedro, explica que el consumo más alto se da en ciudades donde hay más diversión y festejos como Pucallpa, Iquitos, Cusco, Arequipa, Chiclayo, Piura. Al igual que en los adultos, la bebida alcohólica preferida es la cerveza, dice. MINSA (3).

En el Centro Educativo Secundario Horacio Zevallos Gómez se observa una problemática en la percepción de los estudiantes frente al consumo de alcohol y las actitudes que toman ante ello. Es por ello que el presente estudio para resolver esta problemática dividió su estructura según las normas de la universidad y el objetivo planteado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

De acuerdo a datos emitidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2017, cada día fallecen más de 3000 adolescentes (1,2 millones de muertes anuales) por causas prevenibles entre las que se encuentra el consumo de alcohol. El consumo de alcohol los hace propensos a tener cinco veces más probabilidades de sufrir trastornos físicos como padecer enfermedades crónicas, cuatro veces más de desarrollar dependencia etílica y casi siete veces más de sufrir lesiones como consecuencia de un accidente automovilístico o de una pelea. Los niveles de conocimiento sobre alcoholismo pudieran generar cambios en sus hábitos y actitud ante el consumo el alcohol, por ende es imperativo las intervenciones oportunas del sector salud y gobiernos. (1)

En tanto el año 2015, la organización Panamericana de la Salud (OPS), refiere que el consumo de alcohol contribuye de manera significativa a la ocurrencia de daños físicos, sociales y mentales en el mundo, representan el 9,7% del total de muertes. A nivel de América edad promedio de consumo de alcohol fue antes de los 14 años de edad, en relación al sexo los varones siguen siendo los más vulnerables a su consumo, la región de Trinidad y Tobago encabeza la lista de consumidores masculinos adolescentes entre 15 y 19 años con 72,9%, mientras que Canadá posee la mayor cantidad de consumidoras femeninas con un 32,5%.La OPS recomienda que se fortalezcan las familias y sus actitudes como medio de protección ante el consumo de alcohol, aplicación de programas de intervención y detección precoz ante el alcoholismo.(2)

El Perú en el año 2015 fue el tercer país que consume más alcohol en América Latina. Se calcula que al menos 700 mil peruanos son

alcohólicos y necesitan tratamiento especializado, reconocen a la etapa escolar como la más vulnerable; teniendo un 30% de escolares ya consume alcohol; en el área urbana el consumo de alcohol en la población de 12 a 18 años es de 59.7%, la edad promedio de inicio de consumo de alcohol era de 12.6 años en la costa rural y 11.9 años en la Sierra urbana. La familia es el principal entorno para el inicio del consumo de alcohol, debido a que los adolescentes afirman haber bebido alcohol, principalmente en fiestas, instaurando la idea de que beber es normal y parte de la cultura popular, dejando de lado las terribles consecuencias para la salud, desde el padecimiento de enfermedades crónicas hasta la muerte. (3)

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2015, informó la región Ica ocupa el sexto lugar en consumo de alcohol en mayores de 15 años con un 73,6%; aunque este porcentaje muestra una mayor asociación de riesgo al sexo masculino; las nuevas tendencias publicitarias e igualdad de género mal enfocada ha hecho un creciente número de mujeres consuman con mayor frecuencia el alcohol debido a las crecientes actitudes positivas y permisivas hacia el consumo (4)

La provincia de Chincha no se encuentra exenta esta realidad, la presencia del alcohol durante casi todas las actividades sociales se hace evidente, y el consumo en los adolescentes es cada vez más preocupante, pues su inicio parece cada vez más temprano sumado a ello el nivel de información sobre el alcoholismo es vago y se considera al alcohol como un facilitador social.

En el centro educativo Horacio Zevallos Gómez donde laboro se encuentra una población vulnerable a este problema en especial en el cual me enfoco en los alumnos de 4to y 5to grado de Secundaria, siendo el grupo más vulnerable frente al consumo del alcohol, conformados por estudiantes de familias con padres ausentes por el trabajo, nivel de

conocimiento bajo en relación al alcoholismo y actitudes tolerantes frente al consumo temprano de alcohol en las reuniones sociales como las fiestas, muchos hacen referencia a frases como “no hay nada de malo en tomar en la disco es solo para divertirnos,” “tomar me permitió no tener miedo de hablar con las chicas para bailar”, entre otros.

Ante esta realidad, surge la siguiente interrogante de investigación:

1.2 Definición De Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018?

1.3 Objetivos De La Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

1.4. Finalidad e importancia

El presente proyecto de investigación es relevante e importante debido a que se busca determinar la relación entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y las actitudes ante el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria, puesto que presentan un conocimiento vago sobre el tema, así mismo son más propensos al consumo temprano de alcohol, y por ende poseen mayor susceptibilidad de padecer las consecuencias biopsicosociales del alcoholismo.

En un aspecto social la investigación es importante, porque el alcoholismo no es una enfermedad individual sino que también involucra a la sociedad en general, desde las costumbres, hasta las terribles consecuencias que van desde vulnerabilidad ante situaciones de violencia y accidentes de tránsito, entonces conocer cuáles y que tipos de actitudes tienen los estudiantes respecto al consumo de alcohol es importante puesto que determina las líneas de acción preventivas que deben tomarse.

Algunos adolescentes presentan actitudes permisivas ante el consumo de alcohol, negando que sea una problemática y considerándola como parte de la costumbre social; al igual que las actitudes de consumo de alcohol de facilitador social donde se justifica su consumo como parte de la práctica social de interrelación, estas actitudes son las más peligrosas puesto que toleran y hasta justifican el consumo de alcohol en tempranas edades.

A nivel profesional la investigación se justifica ya que esta situación problemática involucra a todos los promotores de la salud, entre ellas enfermería, que deben promover a través de la prevención conductas de riesgo frente al alcoholismo, sin embargo estas actividades no pueden ser aplicadas de manera independiente, se deben crear alianzas estratégicas entre el sector educación y salud; la aplicación de las medidas de

prevención principalmente están abocadas a la promoción de la salud, es por tal motivo que se busca conocer el nivel de conocimiento de los factores de riesgo en salud del alcoholismo y las medidas de prevención, los resultados serán emitidos a la instituciones involucradas en busca de la formulación de soluciones y protección de los adolescentes frente al alcoholismo.

De un punto de vista metodológico se justifica ya que servirá como base a otras investigaciones relacionadas al conocimiento del consumo del alcohol y la actitud de los adolescentes frente este problema social.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEORICOS DE LA INVESTIGACION

2.1 Bases Teóricas

2.1.1 Nivel de conocimiento de alcoholismo

Es el nivel y grado de conocimientos que la persona tiene sobre el alcoholismo en tanto a sus consecuencias y diversos conceptos. Desde un conocimiento inicial hasta la comprensión de la realidad, con la búsqueda de la información, para plantear un conocimiento complejo sobre el tema. (9)

Teniendo en cuenta las variantes del conocimiento para evaluar el nivel de conocimiento del alcoholismo se tomará en cuenta:

Tipos de conocimientos:

Según algunos autores los podíamos definir de la siguiente manera:
(70)

Conocimiento empírico: es aquel que se da mediante la experiencia de diversas actividades, como una necesidad de desarrollar dicha actividad, adquirido de forma instintiva que no precisamente tenga un tono científico. Es por ello que existen personas que logran realizar actividades con destreza sin haber recibido alguna instrucción. (70)

Conocimiento científico: se da mediante fundamentos teóricos es un saber crítico, es posible su verificación y comprobación de una manera racional siguiendo la línea de diversas leyes establecidas. Pero así mismo este en ocasiones parte de un hecho empírico, que necesita ser probado. (70)

Conocimiento explícito: es un conocimiento que sabemos y somos conscientes que lo tenemos basado en una estructura y esquema. (70)

Conocimiento tácito: se da de forma inconsciente, pero podemos ejecutarlo de una forma automática sin darnos cuenta de su contenido. (70)

Conocimiento intuitivo: es aquel que percibimos de manera interna o externa mediante la experiencia, con una visión clara lo cual nos da una percepción del objetivo. (70)

Conocimiento revelado: significa o refiere que cualquier hecho que lo rodea es posible comprenderlo y aprender de ello, con una actitud positiva, En especial hechos ocultos o misterios. (70)

Dimensión conceptualización del alcoholismo

En la educación formal y la práctica educativa conocer el nivel de conocimiento tiene diferentes tipos de acercamientos teóricos que van desde la concepción misma de la palabra alcoholismo hasta su vínculo con la percepción respecto a la misma, lo que involucra conducir las capacidades del sujeto haciendo que en el alumno convierta lo subjetivo a objetivo y lo objetivo se vuelva subjetivo, desde la noción o saberes previos de ahí la importancia de su medición. Las experiencias se basan del conocimiento humano, en la cual construye y se proyecta.

Con respecto al alcoholismo se tomaran las siguientes definiciones las cuales serán evaluadas:

Definición de alcoholismo.

Es cuando el ser humano se vuelve dependiente del alcohol, donde necesita y padece por el consumo de la bebida alcohólica. (CIE-10)

Así mismo dicha dependencia está relacionado con la parte conductual, cognitiva y fisiológica, por el alto consumo de alcohol, perjudicando la vida del ser humano, en sus labores, actividades, personalización, siendo difícil de controlar.

Criterios de identificación.

El deseo del consumo descontrolado.

Baja capacidad en el control.

Deseos para aliviar el dolor.

Daño en la persona.

Así mismo se debe de tener en cuenta, la duración y frecuencia en la que el ser humano consume el alcohol, la cual se calcula en la multiplicación de mililitros de bebida y 0,8 y dividido por el resultado por 100. Así mismo se clasifican los bebedores en grados.

Abstemio: no consume alcohol: hombre 0-mujer 0

Bebedor ligero: Hombre y mujer hasta 1-2 UBE/Día

Bebedor moderado: hombre hasta 3-6 UBE/Día-mujer 3-4 UBE/Día

Bebedor alto: hombre 7-8 UBE/Día-mujer 5-6 UBE/Día

Bebedor excesivo: hombre 9-12 UBE/Día- mujer 7-8 UBE/Día

Gran riesgo: hombre >13 UBE/Día- mujer >8 UBE/Día

Consumo riesgo: Hombre >4 UBE/Día- mujer >2,5 UBE/Día

Unidad de bebida (UBE), contenido medio en alcohol de un consumo habitual en cuanto a la cantidad y volumen. 1UBE= 10gr alcohol.

Gramos de alcohol= ml de bebida x graduación de la bebida x 0.8/
100

Así mismo en el programa que se da en la atención integral en el adolescente se mide el alcoholismo a través de los siguientes ítems: sensibilidad y especificidad.

Para el presente estudio se tomará en cuenta si alguna vez se le aplicado el instrumento ya sea en la institución educativa u otro escenario por algún miembro del equipo de salud.

Dimensión causas del alcoholismo

La mayoría de los adolescentes no presentan el alcoholismo puesto que no consumen a diario, en cambio cuando se logra consumir diariamente se puede volver un hábito la cual puede generar dependencia y la adicción. Las causas que se pueden presentar son las siguientes:

Integración grupal, diversión, terapia de olvido temporal, por el simple sabor, para obtener un valor superficial que no se tiene en situaciones consientes. (14)

Aunque también inciden otro tipo de factores:

Relaciones y costumbres familiares

Las relaciones que llevan los hijos con los padres se debe dar de manera afectiva, en un ambiente agradable, de respeto y confianza, en la cual el adolescente se sienta seguro en su formación y desarrollo, en cambio cuando se vive un ambiente de agresividad, de maltrato, donde se pierde los valores, el lazo familiar se rompe, siendo el adolescente más propenso al consumo de alcohol para calmar las penas, llevándolo al descuido de su salud, generándole

hábitos inadecuados y dependencia de ello. Es por ello que la base familiar es el ejemplo para el desarrollo de los hijos.

Las bebidas alcohólicas han estado presentes a través del tiempo en todas partes por sus efecto eufóricos y festivos; las costumbres familiares de consumo donde es difícil concebir una reunión o fiesta en la que no esté presente el alcohol, para celebrar alegrías o tristezas; se encuentran en el hogar, el trabajo, el colegio y la universidad, de vacaciones, en el campo y la ciudad; pero, en una familia donde hay un alcohólico, todos sus miembros se ven afectados. (17)

Las costumbres y tradiciones familiares, tienen una importancia fundamental en el desarrollo psicológico infantil, en la adolescencia y vida adulta, las costumbres familiares afianzan las características que distinguen a cada familia, sin embargo también se pueden instaurar costumbres nocivas hacia la salud como el consumo de bebidas alcohólicas durante las celebraciones: cumpleaños, navidad, feriados, entre otros. (18)

Presión de grupo

La influencia que tiene el grupo en la adolescencia es muy predominante lo cual siempre tiene efecto si es que no se tiene una formación familiar fuerte. Los menores experimental el alcohol por la simple curiosidad o se dejan llevar por el grupo como forma de integración, de establecer una personalidad, también por simple diversión y una adjudicación al sabor de ser adultos, en si en la búsqueda de su personalidad. (19)

La presión del grupo se manifiesta de diferentes formas en la mayoría de ocasiones se presenta en forma perjudicial, al individuo

ya que se le obliga hacer actos perjudiciales para la salud o socialmente hablando, y el individuo tiene que acatar o simplemente no pertenecerá al grupo y muchas veces el individuo cede a esta presión por su falta de personalidad e identidad personal. (20)

Tolerancia social

Es cuando un grupo o individuo acepta las condiciones del otro a pesar de no coincidir en algunos puntos. En el caso del alcohol son las justificaciones del consumo excesivo por la sociedad minimizando sus consecuencias negativas como parte de un hecho normal en la sociedad. (21)

Los medios de comunicación social son grandes reforzadores de la cultura del alcohol, donde se ocultan grandes intereses económicos y políticos, como las multinacionales. La presión que ejerce la publicidad para mantener los estilos de consumo ya existentes y abrir nuevos mercados, con campañas de difusión constante y pocas medidas de control; a través de la televisión, radio, internet, configuran al consumo de alcohol como positivo; contribuyendo a la aceptación e integración desde el punto de vista cognitivo como un elemento positivo y deseable así como al mantenimiento permisivo que validara el consumo de esta sustancia. (22)

Dimensión consecuencias del alcoholismo en la salud

El consumo excesivo de alcohol provoca un deterioro de la salud y a largo plazo puede ramificar en enfermedades de tipo crónicas.

Riesgos para la salud a corto plazo:

Lesiones

- Choques vehiculares
- Caídas
- Ahogamientos
- Quemaduras

Violencia

- Homicidio
- Suicidio
- Agresión Sexual
- Violencia de pareja íntima

Salud reproductiva

- Comportamientos sexuales riesgosos
- Embarazos no planeados
- Enfermedades de transmisión sexual, incluida la infección por el VIH
- Aborto espontáneo
- Muerte fetal
- Trastornos de síndrome alcohólico fetal

Riesgos para la salud a largo plazo:

Enfermedades crónicas

- Presión arterial alta
- Enfermedad cardíaca
- Accidentes cerebrovasculares
- Enfermedad del hígado (hepática)
- Problemas digestivos

Cáncer: de mama, boca y garganta, hígado, colon.

Problemas de aprendizaje y memoria

- Demencia
- Mal desempeño escolar

Salud mental

- Depresión
- Ansiedad

Problemas sociales

- Pérdida de productividad
- Problemas familiares
- Desempleo

Dependencia al alcohol (23)

2.1.2 Actitudes ante el consumo de alcohol

La actitud es el comportamiento que emplea un individuo para hacer las labores. Es el carácter de la persona con un aporte biológico con el fin de cumplir un hecho o una meta específica. (24)

Actitud de consumo de alcohol

Las actitudes están entre los factores de riesgo individuales más importantes para el comportamiento de uso de sustancias y alcohol. El consumo de alcohol del adolescente se da de una manera que describe en un tiempo y en un grupo específico el cual puede traer consecuencias a largo plazo como no. (25)

Las actitudes son creencias y acciones sociales del individuo las cuales son sistemas duraderos de evaluaciones positivas y negativas, sentimientos, emociones y tendencias de acción o de conducta favorables y desfavorables con relación a los objetos sociales. (26)

Las actitudes ante el consumo de alcohol pueden ser:

Dimensión actitud permisiva.

Pons y Berjano (27) mencionan que esta actitud muchas veces depende de las acciones de consumo de quienes juzgan en el caso de los menores se refiere a su padres. Puesto que estas actitudes solo justifican el hecho como una diversión y el acercamiento a una euforia permisible ignoran los efectos negativos de tal acción.

Mayor mente el consumo de alcohol está más justificados en relación a las demás drogas. (28)

Indulgencia social ante el consumo

La indulgencia social ante el consumo de alcohol es definida como la actitud positiva o tolerancia frente al consumo de alcohol y las facilidades para su inserción en el medio social como cómplices de su consumo.

Hoy en día el alcoholismo se da en los jóvenes de manera social, en reuniones o para pasarla bien, viéndose afectando por el exceso del consumo, y perjudicando la salud de ellos.

El alcohol es aquella droga que está presente en toda clase social de las personas, en reuniones, en bailes, en celebraciones, observándose de manera recreativa, donde puede ser dañino para la salud si no se controla en el consumo. (29)

La tolerancia social del consumo de alcohol generalmente se le agrega, por parte de los adolescentes, una infravaloración o desconocimiento de los peligros para la salud de la ingesta excesiva. Una cultura tolerante junto con adolescentes con escasa percepción

de los peligros del alcohol, generan un medio propicio para el incremento de la ingesta. (30)

Dimensión actitud preventiva.

Para prevenir el consumo de alcohol en exceso se debe de dar una evaluación en los estudiantes identificando aquellos problemas que presenten con el fin de orientarlos y prevenirlos de las consecuencias que están expuestos. (31)

La actitud preventiva como medio de autoprotección es efectiva en tanto sea constante y aplicada dentro de la cultura familiar. Las medidas preventivas frente al consumo de alcohol son: Disminuir la accesibilidad al alcohol, evitar los precios bajos ala alcance de los jóvenes, evitar la publicidad excesiva motivadora de consumo. Al mismo tiempo y como medio más efectivo se debe fortalecer los conocimientos de los efectos negativos del consumo en la salud y el fomento de la percepción de riesgo. (32)

Percepción de riesgo:

La percepción ante un riesgo implica el juicio que se lleva, las emociones, los valores, el contexto donde se desarrolla la persona, y los factores que influyen tanto social, cultural, económico.

En muchos casos se logra intensificar el resultado tanto como minimizarlo una creencia que grupalmente puede afectar al individuo, en este caso al adolescente. (33)

En cierto modo se podría decir que cada grupo social selecciona los riesgos que quiere prevenir y los que están dispuesto a asumir. (33)

Dimensión actitud evasiva.

Existen una serie de factores que pueden contribuir a la prevención del consumo de alcohol en menores, entre ellos se encuentran la existencia de padres presentes, una reacción negativa al consumo por parte de la madre, círculos de amigos que no ingieren licor y acceso a la información. La actitud evasiva frente al consumo de alcohol suele darse en los adolescentes donde en el hogar se ha dado estos patrones por lo cual de acuerdo con el testimonio de los mismos adolescentes, en 70% de los casos en que consumieron alcohol y fueron descubiertos por su mamá, hubo una clara molestia y la mayoría indica que si sus padres lo descubre estarían en una situación muy complicada.

Otro hecho favorable es que cuando menos de la mitad del grupo consume alcohol menos será el riesgo del consumir por parte del adolescente. (34)

Entonces ante la actitud evasiva frente al consumo de alcohol juegan roles importantes la relación con la familia, amigos y nivel de información principalmente de las consecuencias negativas del alcohol.

Prevención ante las consecuencias

Para prevenir el alcoholismo se debe iniciar una educación desde antes de la adolescencia, a través de las instituciones educativas, en el hogar donde los padres den el ejemplo a sus hijos, a través de la orientación y comunicación que es lo más fundamental en el hogar.

Es importante informar al adolescente acerca de las consecuencias que lleva el consumo excesivo en el alcohol, y como

prevenir las para que ellos puedan llevar unos buenos hábitos y conductas. (35)

La información de las consecuencias del alcohol en la salud es otro importante factor de protección frente al consumo. (35)

Dimensión facilitador social.

La conducta del ser humano es cambiante, siendo la parte social, la más influyente en el consumo de alcohol así mismo el medio cultural en la que se encuentran las personas.

La adolescencia es aquel periodo donde se evidencia mayor consumo de alcohol, es una etapa de diversión para algunos adolescentes, donde miden sus conductas y no tienen conocimiento acerca de las consecuencias que puede traer el consumo excesivo del alcohol, es por ello que a través de la educación uno se puede informar y poder prevenirla.

Es por ello que la evolución del contexto se da también de manera grupal, en la cultura juvenil, donde se ve afectado la conducta, malos hábitos, se pierden los valores, siendo relevante el aspecto social en la que se encuentra la persona.

Integración al grupo

A través de las relaciones sociales los adolescentes se integran a diversos grupos, donde hay distintas creencias, costumbres, donde el alcoholismo se da con mayor prevalencia, en la cual si no es controlado en el consumo traería consecuencias en las personas.

Otro elemento que conduce al alcoholismo son las actividades lúdicas en las celebraciones por los jóvenes, la diversión, donde ellos se sientan activados en ingerir y dar conductas que no sean las adecuadas, induciendo a los malos hábitos si no se lleva moderadamente. Todo influye al consumo de alcohol, siendo lo más relevante las relaciones sociales.

Es por ello que el adolescente en esa etapa busca experimentar y asumen distintos comportamientos, donde debe de elegir que conductas llevar para su bienestar y que hábitos seguir, en por ello que las amistades no deben influir en las decisiones que uno tome y más aún si es en el consumo de alcohol.

La motivación en el consumo de alcohol se da de manera psicológica, social, donde influye en el comportamiento de las decisiones que uno puede tomar en la realización de ingerir o no ingerir alcohol. (39)

En conclusión, el consumo de alcohol en exceso modifica la conducta de la persona de manera negativa.

Prevención del alcoholismo

A través de un proceso educativo se puede lograr prevenir el consumo excesivo de alcohol, la cual se da de manera social, psicológica o biológica, afectando la salud del individuo y en su estado de salud.

Medidas educativas: imparte actitudes de manera individual y colectiva, con beneficio en la salud de la persona.

Educación en los centros educativos: Los programas de prevención de drogas desde las escuelas y los centros educativos, son de vital importancia toda vez que desde el ámbito educativo se puede formar a los jóvenes para que crezcan con la conciencia del peligro que representa el consumo de drogas. Esta es una de las acciones más importantes ya que está enfocada a la población más vulnerable al consumo de drogas, en ella es importante la participación del gobierno tanto en la educación pública como en establecimientos privados para hacer consciencia en los jóvenes del peligro que representan estas sustancias en un plano social como individual. Las capacitaciones no solo se deben dar a través de talleres a los escolares sino a los docentes a fin de obtener mayor aporte en el cotidiano estudiantil. (41)

Análisis de riesgo: es evaluar la situación de la persona ante un riesgo expuesto tal como es el caso del alcoholismo, en la cual es perjudicial para la salud de toda persona cuando es consumido en exceso.

Fortalecimiento de valores: los valores es el pilar de la vida la cual ayuda en las decisiones que uno toma, saber que es lo correcto y que no, donde influye el pensar, los sentimientos y la manera de actuar. Los valores se aprenden desde la niñez en la familia comunidad. Las medidas dirigidas a fortalecer la práctica de valores parten de las acciones de padres, docentes y personas que rodean al adolescente, pueden ser instauradas como parte de programas pero fundamentalmente deben ser percibidas en la práctica diaria del estudiante, en la familia, centro educativo. (43).

2.1.3 Teorías de enfermería

Teoría de Imogene King: Descripción de metaparadigmas

Salud: se debe dar de manera continua, donde se presente en los ambientes internos y externos, donde se maneje el estrés, que es parte del ciclo de vida.

Cuidado/enfermería: es la interacción del profesional de enfermería con el paciente, promoviendo la salud, en el cuidado de la enfermedad o lesión.

El profesional de salud tiene como rol importante brindar la información necesaria al paciente, respecto a su estado de salud, en la cual se sienta seguro emocionalmente, aclarando sus dudas y acerca del tratamiento que debe seguir, así mismo ayuda afrontar ante cualquier miedo o frustración que pueda ocasionar la gravedad de la enfermedad o lesión.

Persona: es aquel individuo que siente, percibe, acepta o rechaza su situación ante una enfermedad, capaz de decidir y afrontar.

Tiene tres necesidades tal como la información, el cuidado para la prevención y la ayuda ante la demanda del autocuidado.

Sistema personal: el individuo busca el desarrollo, en la salud y estado emocional.

Sistema Interpersonal: a través de la comunicación las personas interactúan y se relacionan en la cual se debe dar de manera adecuada.

Sistema Social: abarca la interacción entre personas, así mismo el status que se presente, las creencias, valores, costumbres, la educación, la familia y entre otros.

2.2 Estudios Previos

2.2.1. Estudios previos internacionales

Pons, S., et. al. (2016) realizaron un estudio titulado “Nivel de conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes de riesgo a través de una intervención educativa.” Se concluyó que al inicio se comprobó un inadecuado nivel de conocimientos sobre el alcoholismo en cada uno de los indicadores estudiados: definición, criterios diagnósticos, consecuencias, mitos, factores de riesgo y vías para obtener información sobre el tema. Con la aplicación de la estrategia educativa se logró elevar el nivel de conocimiento de los adolescentes de riesgo demostrándose la efectividad del programa educativo. (45)

Roig, I., et. al. (2015) realizaron un estudio intervención titulado “Programa educativo para favorecer conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes” Manzanillo- España, según los resultados se concluyó que hubo una efectividad de la aplicación del programa favoreciendo los conocimientos de los adolescentes e relación al alcoholismo y sus consecuencias. (46)

Telumbre, J.; Esparza, S.; Alonso, B. y Alonso, M. (2015) realizaron un estudio titulado “Actitudes hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería” Monterrey-México. Concluyó que hay una necesidad de realizar intervenciones de enfermería de tipo educativas para promocionar la promoción de la salud y disminuir el consumo de alcohol de los estudiantes y de otro tipo de drogas o agentes

nocivos que solo buscan deteriorar su salud, desarrollando actitudes contra ello. (47)

Pimentel, C.; Gomes, C.; Vera, J. y Barroca, G. (2014) realizaron un estudio titulado Acta de investigación psicológica Brasilia-Brasil, concluyeron que existe una relación entre las medidas de actitudes frente al uso de alcohol, intención de uso y uso y se corroboró además el modelo de mediación parcial es por ello que se trata de educar a los menores como tema de prevención y cambiar su actitud frente a esta problemática concientizándolos del riesgo latente en sus organismo por el exceso del consumo. (48)

Golpe, S.; Isorna, M.; Barreiro, C.; Braña, T. y Rial, A. (2015) realizaron un estudio titulado “Consumo intensivo de alcohol en adolescentes: prevalencia, conductas de riesgo y variables asociadas” Compostela-España. Los resultados obtenidos revelan que el consumo intencivo de esta sustancia es un hecho global y común, con escasas diferencias a nivel sociodemográfico, pero asociada a un amplio abanico de conductas de riesgo. Por otra parte, el ingreso monetario disponible, el permiso de llegar tarde a casa, la familia la presión de grupo y la expectativa al consumo son factores de pronóstico que debieran ser tenidos en cuenta en el plano preventivo. (49)

2.2.2. Estudios previos nacionales

Herrera, E. (2016) realizo un estudio titulado “Conocimiento del daño a la salud por consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de 5° de secundaria del colegio I.E.N “Centro Base San Juan” San Juan de Miraflores, Lima, durante el mes de Julio del año 2016” Lima-Perú. Se concluye que existe Una relación entre el conocimiento de daño a la salud y el consumo de alcohol y tabaco, según resultados quienes no tienen el conocimiento necesario sobre las consecuencias de consumir tabaco y alcohol son más

propensos a hacerlo y que los factores consecuentes negativos son el bajo rendimiento escolar la violencia familiar entre otros. Dejando en claro la necesidad de concientizarlos sobre el problema descrito. (50)

Yalico, Y. (2016) realizo un estudio sobre la “Actitud de los estudiantes de la escuela académico profesional de enfermería de la universidad de Huánuco frente al consumo de alcohol – Huánuco – 2016”, Huánuco- Perú. Concluyo según resultados que hay una predominación de una actitud desfavorable frente al consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco. (51)

Manyavilca, S. (2016) realizo un estudio sobre un “Análisis de las actitudes frente al consumo de alcohol en adolescentes de lima y quinua (ayacucho) en condiciones de pobreza multidimensional”, Lima-Perú según resultados se concluyó que no hay una relación entre las actitudes de consumo y la pobreza ya que muchas veces depende de la educación en el hogar de las tradiciones y costumbres de la familia. (52)

Tapullima, F.; Pizarro, C. y Gonzales. (2016). Realizaron un estudio titulado “Factores biopsicosociales y frecuencia de consumo de alcohol, en estudiantes de enfermería de la universidad nacional de la amazonia peruana, Iquitos 2016” se concluyó que al asociar ambas variables, se obtuvo asociación estadística significativa entre: edad y frecuencia de consumo de alcohol ($p=0,035$; $p < 0,05$). Comprobando que No existe relación estadística significativa entre nivel de estudios y frecuencia de consumo de alcohol ($p=0,084$; $p > 0,05$). (53)

Cenepo, M. y Aquituari, E. (2015) realizaron un estudio llamado “Factores de Riesgo Relacionados con el Inicio del Consumo de Alcohol en los Estudiantes de Secundaria del Distrito de Belén, Año 2015”, Amazonas-Perú; se concluyó que la mayor prevalencia de inicio de consumo de alcohol se encuentra entre los adolescentes de Tercero, Cuarto y Quinto

grado de educación secundaria. La presencia del consumo de alcohol o entorno alcohólico en los padres, hermanos, amigos y compañeros, incrementa el riesgo o prevalencia del inicio de consumo bebidas alcohólicas por los estudiantes de secundaria del distrito de Belén. (54)

2.3 Marco conceptual

Alcohol: El alcohol es un líquido incoloro, de olor característico, soluble tanto en agua como en grasas; se caracteriza por ser una sustancia psicoactiva, depresora del sistema nervioso central, y con capacidad de causar dependencia.

Alcoholismo: es una enfermedad en la que se pierde el control del consumo con consecuencias sociales negativas. (55)

Adicción: es una enfermedad de tipo psicológica que crea una dependencia a un acto nocivo para el organismo. (56)

Bebida alcohólica: Son aquellas bebidas que contienen etanol (alcohol etílico) en su composición. (57)

Beber: ingesta de líquido. (57)

Cirrosis alcohólica: Forma grave de hepatopatía alcohólica que se caracteriza por necrosis y deformación permanente de la estructura del hígado debida a la formación de tejido fibroso y nódulos regenerativos. (57)

Codependiente: Es la persona de quien depende un individuo para realizar o continuar una actividad ya sea negativa o positiva. (57)

Costumbres: comportamientos establecidos por las tradiciones de un grupo determinado o una comunidad. (58)

Conceptualizar: Formar un concepto a partir de determinados elementos. (59)

Concepto: Idea o definición de un hecho determinado. (60)

Consumo: acción de consumir un hecho o una acción también un producto determinado ya sea natural como no. (61)

Dependencia: Es la necesidad de una persona objeto o producto de una forma psicológica.(62)

Etílico: Relacionado con el alcohol formado por la fermentación de hidratos de carbono que se utiliza en farmacia y perfumería y en la elaboración de bebidas alcohólicas. (63)

Indulgencia: es el acto de perdonar un error o un hecho fallido (64)

Intoxicación alcohólica: Es cuando el consumo de alcohol sobrepasa el límite soportado por el cuerpo, muchas veces acaba en coma. (65)

Prevención: Es el conjunto de acciones necesarias que permiten establecer una solución de un hecho y crear las pautas para evitarlo. (65)

Percepción: es como un individuo descifra un hecho a base de sus creencias o experiencias. (66)

Síndrome alcohólico fetal: Se refiere a problemas físicos, mentales y de crecimiento que se pueden presentar en un bebé cuando la madre toma alcohol durante el embarazo. (67)

Síndrome de abstinencia: Es la unión de reacciones físicas o corporales que ocurren cuando una persona deja de consumir sustancias a las que es adicta. (68)

Tolerancia social: es cuando el individuo acepta ciertos comportamientos o hechos que no van acorde con lo establecido con su grupo social. (69)

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Formulación De Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

Existe una relación directa entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

3.1.2 Hipótesis Específicas

Existe relación directa entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes, Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.

3.2 Identificación De Variable

3.2.1 Clasificación de variables

Variable Independiente (X): Nivel de conocimiento sobre alcoholismo.

Variable Dependiente (Y): Actitudes de consumo de alcohol.

3.2.2 Definición constitutiva de Variables

- Variable Independiente: Nivel de conocimiento de alcoholismo: Grado de conocimiento sobre el alcoholismo que poseen los estudiantes de secundaria.

- Variable Dependiente: Actitud de consumo de alcohol: Comportamiento de consumo en base a las concepciones respecto al alcohol.

3.2.3 Definición operacional de variables

| VARIABLE | DIMENSION | INICADORES |
|--|-----------------------------------|---|
| Nivel de conocimiento sobre alcoholismo | Conceptualización del alcoholismo | Definición de alcoholismo: Criterios de identificación |
| | Causas del alcoholismo | Relaciones y costumbres familiares Presión de grupo Tolerancia social |
| | Consecuencias en la salud | Riesgos a corto plazo Riesgos a largo plazo |
| Actitudes ante el consumo de alcohol | Permisiva | Indulgencia social ante el consumo |
| | Preventiva | Percepción de riesgo |
| | Evasiva | Prevención ante las consecuencias |
| | Facilitador social | Integración al grupo |

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de Investigación:

El tipo es cuantitativo por utilizar datos cuantificables (Bernal, 2007)

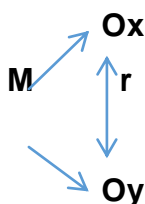
El presente trabajo de investigación según su alcance respondió a una investigación de nivel aplicada.

4.2 Descripción del Método y Diseño

Método: Fue descriptivo y en un tiempo determinado.

Descriptivo; porque se describen las características de los hechos a investigar sin alteración alguna.

Diseño: Fue no experimental expresado en el siguiente Esquema:



Dónde:

M = Muestra.

O_x = Nivel de alcoholismo en estudiantes

O_y = Actitudes de consumo de alcohol

4.3 Población, muestra y muestreo

Para la presente investigación se consideraron:

Población: La población estuvo constituida por 140 estudiantes de 4to y 5to de Secundaria, que asisten al Centro Educativo Horacio Zevallos Gomes.

$$N=140$$

Muestra: Se realizó mediante el muestreo aleatorio simple por fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq + N}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- n = Muestra
- N = Población = 140
- Z = Nivel de confianza = 1.96
- E = Error permitido 5 % = (0.05)
- p = Probabilidad de ocurrencia del evento 50 % = (0.5)
- q = Probabilidad de no ocurrencia del evento 50 % = (0.5)

La muestra correspondió:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (140)}{(0.05)^2 (140-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 103$$

Muestreo: Fue probabilístico aleatorio simple.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes debidamente matriculados en el centro educativo

- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes de 4to y 5to que asistan regularmente al centro educativo
- Estudiantes que accedan a participar del estudio.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no quieran participar del estudio
- Estudiantes con deficiencias visuales.
- Estudiantes de otros grados

4.4. Consideraciones Éticas

Los principios éticos que se tomaron en cuenta en la presente investigación fueron:

Autonomía: Esta elección parte desde las concepciones conceptuales respecto a cierto tema empoderando sus actitudes respecto a un tema específico, las concepciones erróneas pueden ser cambiadas si se cuentan con información suficiente y adecuada.

No maleficencia: esta investigación busca proporcionar la suficiente información a los estudiantes sobre el alcoholismo desde la identificación de su nivel de conocimiento a fin de mejorar las posibles actitudes que favorezcan el consumo de alcohol ya sea temprano o como facilitador social, por lo que no se busca en ningún momento generar ningún malestar de ningún tipo en la población con la información a recabarse.

Beneficencia: la investigación es de beneficio de la población de estudio, desde la concepción de la situación de su realidad y de identificar las responsabilidades de cada sector como es el de

salud y educación para el bienestar de los estudiantes de este centro educativo.

Justicia: se busca el beneficio por igual de todos los participantes y la sociedad en general.

CAPÍTULO V: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

5.1. Técnicas e instrumento

Con el propósito de recabar la información necesaria la técnica de recolección de datos para ambas variables fue la encuesta con el instrumento del cuestionario.

Para la primera variable se empleó un cuestionario que consta de 16 preguntas con opciones dicotómicas de si o no, en busca de medir el nivel de conocimiento sobre el alcoholismo

En tanto para la segunda variable se busca aplicar la escala validada ACTOCOL-92; agrupada en cuatro dimensiones: actitud permisiva, preventiva, evasiva y facilitador social; que busca medir la actitud de consumo de alcohol, consta de 32 preguntas con alternativas de intensidad tipo Likert, propuesta por los investigadores Pons y Berjano, de alternativas tipo lickert.

Con respecto a la valoración de la variable conocimiento sobre el alcoholismo, se obtuvo los siguientes niveles:

Bueno (25-30)

Regular (20-24)

Malo (15-19)

Con respecto a la valoración de la variable actitudes ante el consumo de alcohol, se obtuvo los siguientes niveles:

Bueno (96-128)

Regular (64-95)

Malo (32-63)

5.2. Plan de recolección, Procesamiento y Presentación de datos

La recolección de datos se sensibilizó a los estudiantes aclarando los objetivos de estudio y su relevancia, se les explicó las instrucciones de llenado del instrumento: se les dio un tiempo de 15 minutos para el llenado de cada encuesta, se resolvieron dudas generales durante el desarrollo de las mismas y se verificó el llenado de todos los ítems antes de recoger el instrumento, luego dicha información fue procesada estadísticamente con los programas adecuados para su presentación en tablas y gráficas para su respectiva interpretación.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS, DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Presentación, análisis e interpretación de datos

Tabla 1

Nivel de conocimiento sobre alcoholismo

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 25 | 24.27 |
| Regular | 55 | 53.40 |
| Malo | 23 | 22.33 |
| Total | 103 | 100.00 |

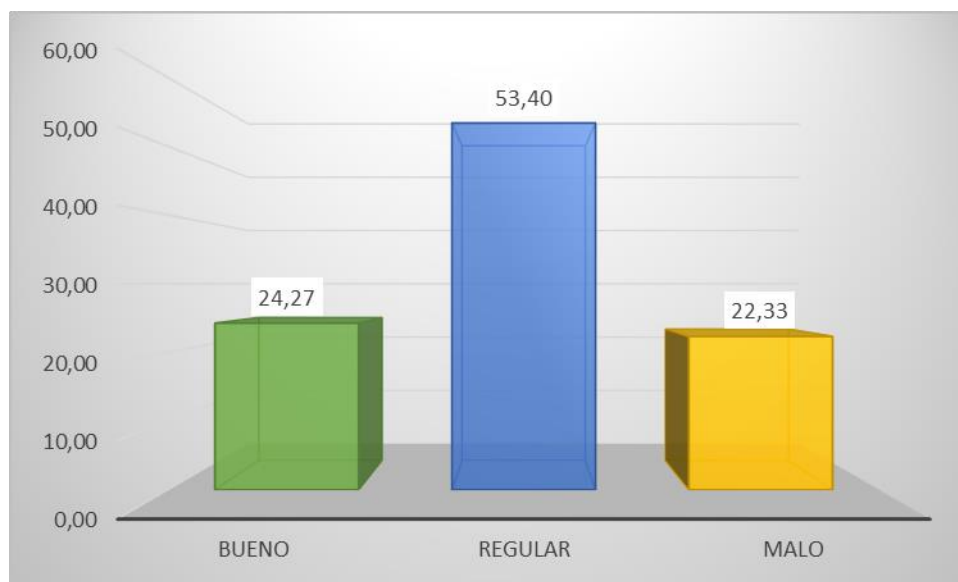


Figura 1: Nivel de conocimiento sobre alcoholismo

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel regular con un 53.40% de acuerdo a los resultados del nivel de conocimiento sobre alcoholismo

Tabla 2

Conceptualización

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 26 | 25.24 |
| Regular | 58 | 56.31 |
| Malo | 19 | 18.45 |
| Total | 103 | 100.00 |

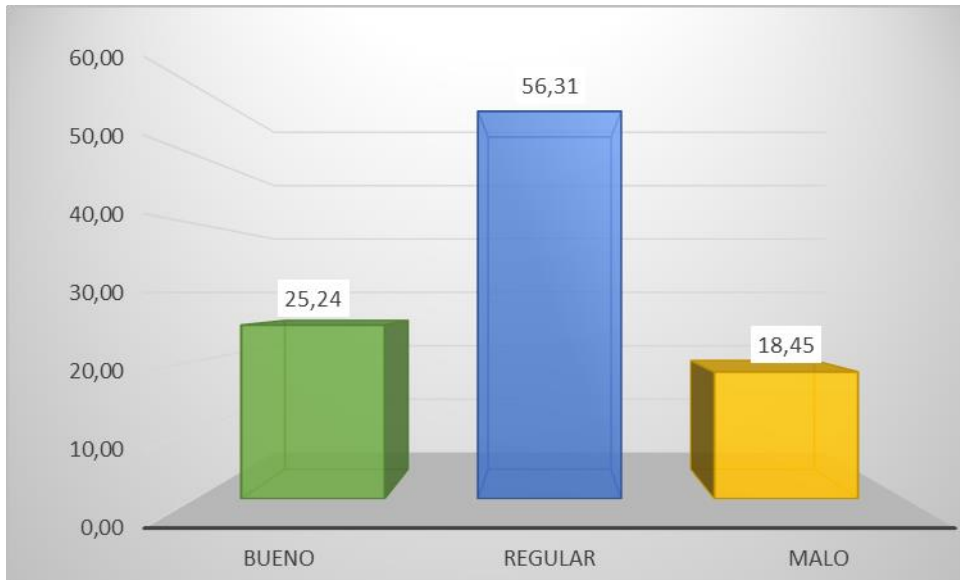


Figura 2: Conceptualización

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel de nivel regular con un 56.31% de acuerdo a los resultados del nivel de conocimiento sobre alcoholismo referente a la conceptualización

Tabla 3

Causas

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 24 | 23.30 |
| Regular | 57 | 55.34 |
| Malo | 22 | 21.36 |
| Total | 103 | 100.00 |

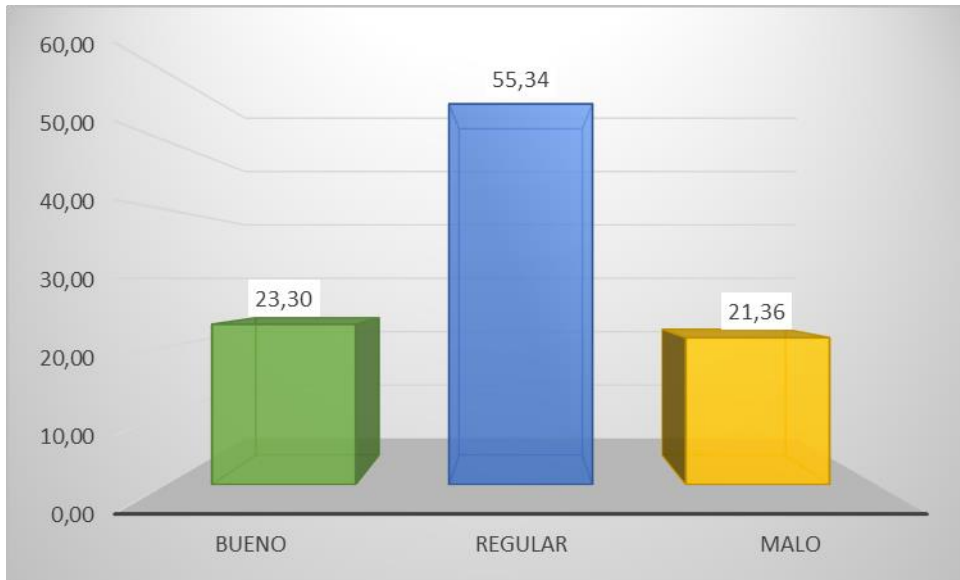


Figura 3: Causas

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel regular con un 55.34% de acuerdo a los resultados del nivel de conocimiento sobre alcoholismo referente a las causas

Tabla 4

Consecuencias en la salud

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 23 | 22.33 |
| Regular | 52 | 50.49 |
| Malo | 28 | 27.18 |
| Total | 103 | 100.00 |

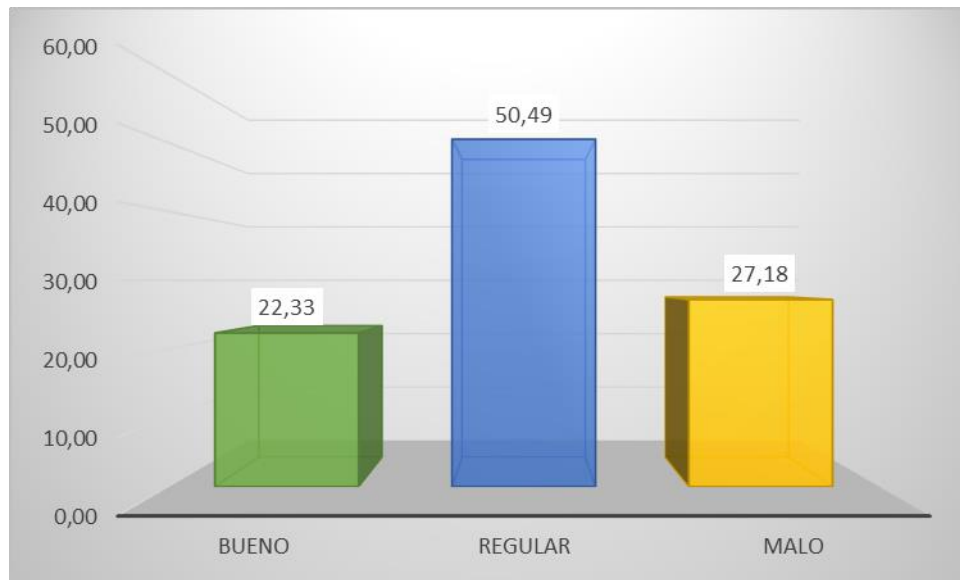


Figura 4: Consecuencias en la salud

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel regular con un 50.49% de acuerdo a los resultados del nivel de conocimiento sobre alcoholismo referente a las consecuencias en la salud

Tabla 5

Actitudes ante el consumo de alcohol

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 31 | 30.10 |
| Regular | 51 | 49.51 |
| Malo | 21 | 20.39 |
| Total | 103 | 100.00 |

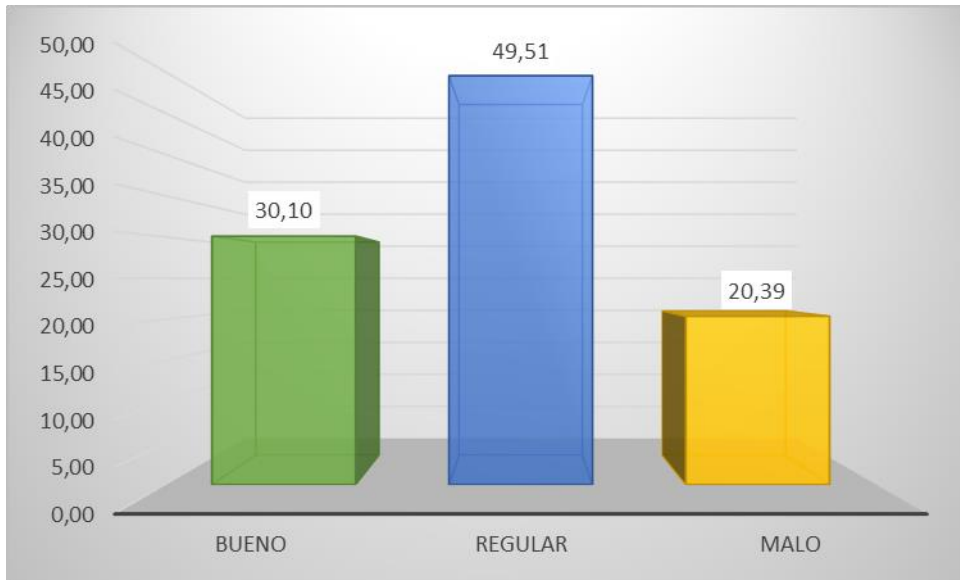


Figura 5: Actitudes ante el consumo de alcohol

Mediante la gráfica y la tabla referencial resultados se puede observar un nivel regular con un 49.51% de acuerdo a los resultados de las actitudes ante el consumo de alcohol

Tabla 6

Permisiva

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 32 | 31.07 |
| Regular | 52 | 50.49 |
| Malo | 19 | 18.45 |
| Total | 103 | 100.00 |



Figura 6: Permisiva

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel regular con un 50.49% de acuerdo a los resultados de las actitudes ante el consumo de alcohol en su dimensión permisiva

Tabla 7

Preventiva

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 30 | 29.13 |
| Regular | 50 | 48.54 |
| Malo | 23 | 22.33 |
| Total | 103 | 100.00 |

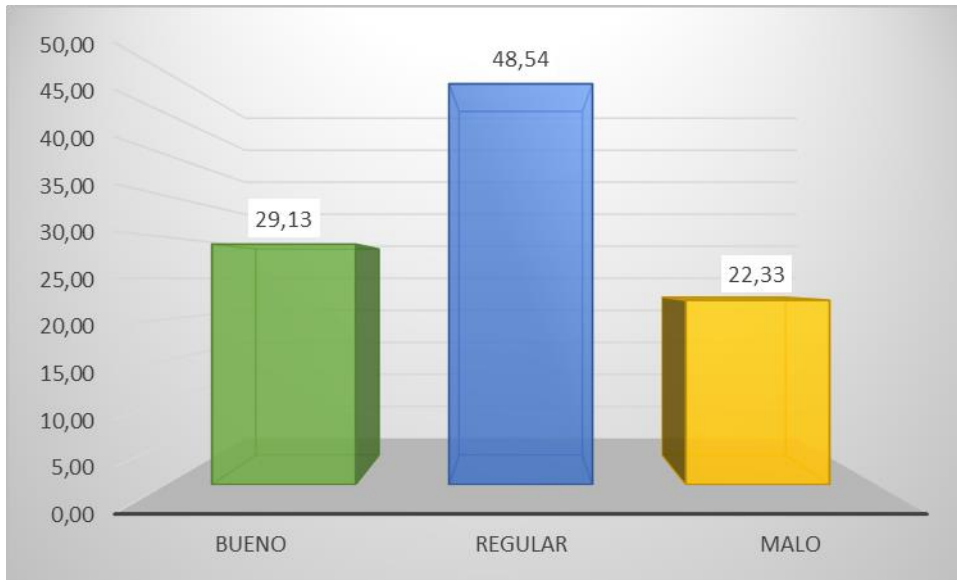


Figura 7: Preventiva

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel regular con un 48.54% de acuerdo a los resultados de las actitudes ante el consumo de alcohol en su dimensión preventiva

Tabla 8

Evasiva

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 28 | 27.18 |
| Regular | 48 | 46.60 |
| Malo | 27 | 26.21 |
| Total | 103 | 100.00 |

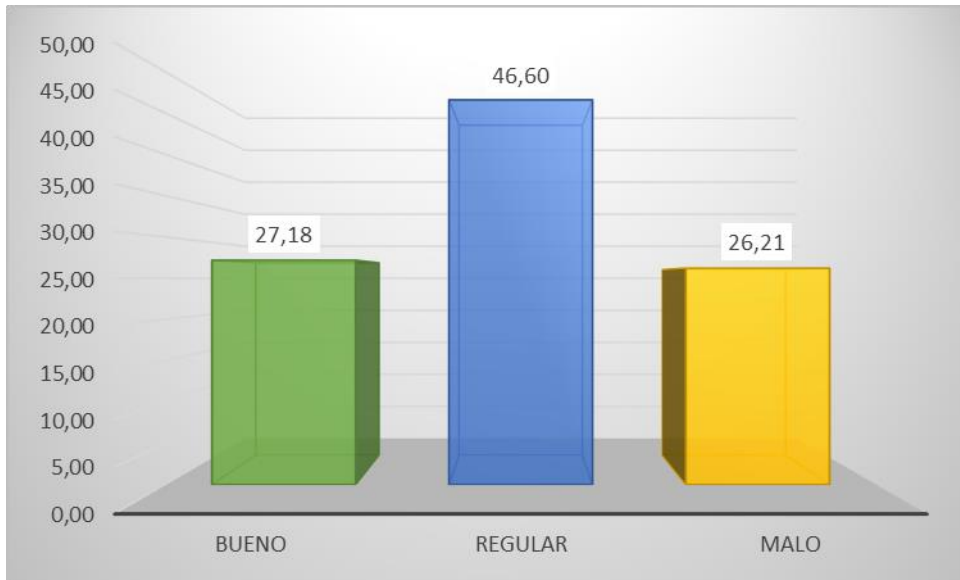


Figura 8: Evasiva

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel regular con un 46.60% de acuerdo a los resultados de las actitudes ante el consumo de alcohol en su dimensión evasiva

Tabla 9

Facilitador social

| Niveles | f | % |
|---------|-----|--------|
| Bueno | 34 | 33.01 |
| Regular | 55 | 53.40 |
| Malo | 14 | 13.59 |
| Total | 103 | 100.00 |

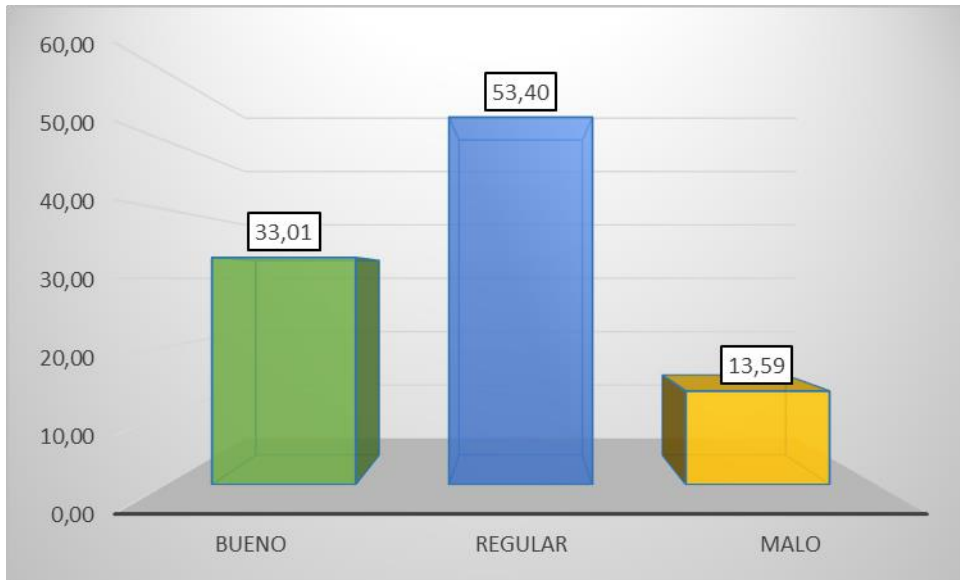


Figura 9: Facilitador social

Mediante la gráfica y la tabla referencial se puede observar un nivel regular con un 53.40% de acuerdo a los resultados de las actitudes ante el consumo de alcohol en su dimensión facilitador social

Contrastación de las hipótesis

Hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y las actitudes de consumo de alcohol de los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chíncha – alta 2018.

H0: No existe relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y las actitudes de consumo de alcohol de los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chíncha – alta 2018.

Tabla 10

Nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo

| | | | Conocimiento sobre alcoholismo | Actitudes de consumo |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Conocimiento sobre alcoholismo | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,673** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 103 | 103 |
| | Actitudes de consumo | Coeficiente de correlación | ,673** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 103 | 103 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa una correlación directa y positiva entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo. Con un resultado estadístico del 0.673, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

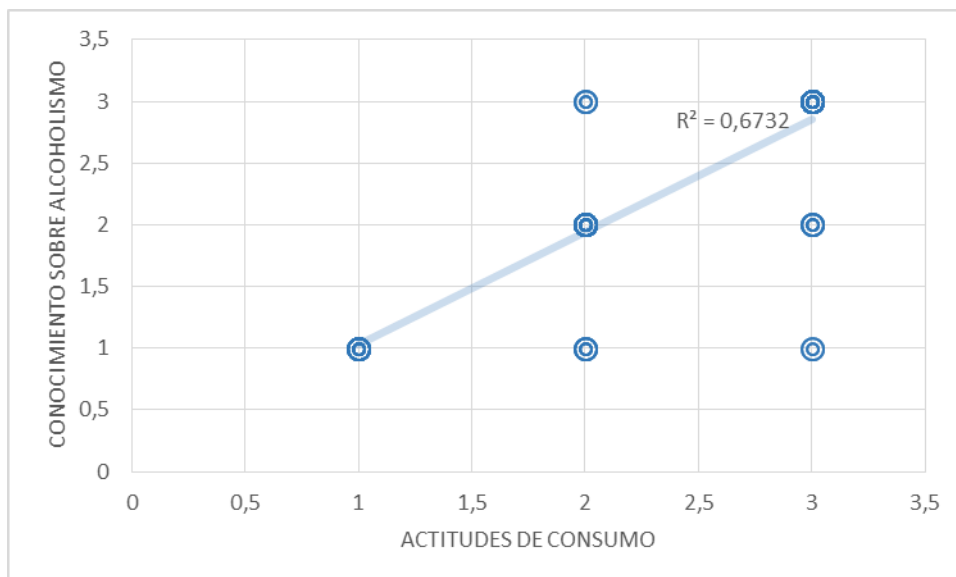


Figura 10: Nivel conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo

Según la gráfica se puede determinar que hay una correlación lineal y positiva entre el nivel conocimiento sobre alcoholismo y las actitudes de consumo con un crecimiento proporcional de ambas variables es decir si el nivel conocimiento sobre alcoholismo mejora, lo hará de igual forma en un aspecto positivo las actitudes de consumo es decir disminuirá el riesgo de alcoholismo.

Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

H0: No existe relación directa entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

Tabla 11

Conocimiento sobre alcoholismo y actitud permisiva

| | | | Conocimiento sobre alcoholismo | Actitud permisiva |
|------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Rho de Spearman | Conocimiento sobre alcoholismo | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,677** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | N | 103 | 103 | |
| | Actitud permisiva | Coeficiente de correlación | ,677** | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | | ,001 | . | |
| | N | 103 | 103 | |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa una correlación directa y positiva entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva. Con un resultado estadístico del 0.677, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

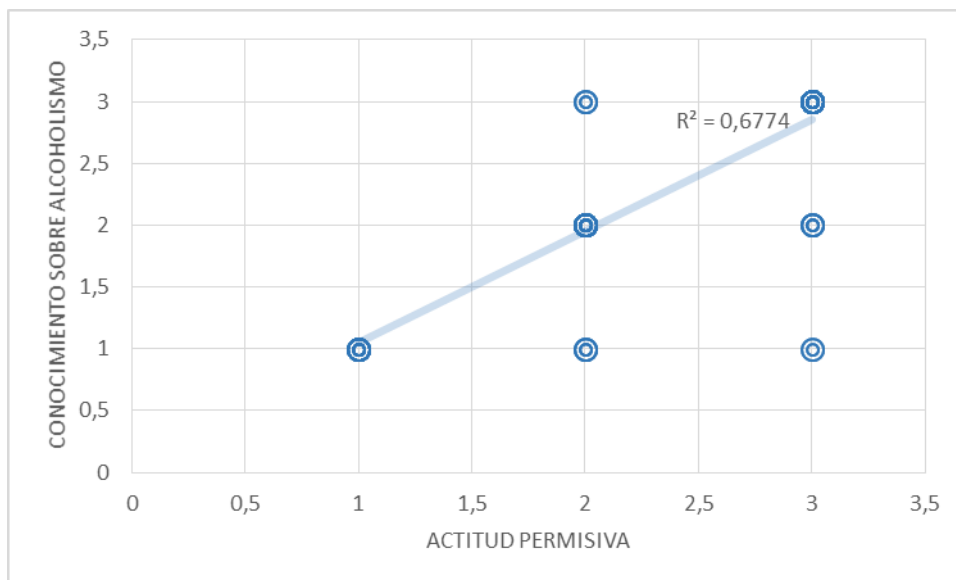


Figura 11: Conocimiento sobre alcoholismo y actitud permisiva

Según la gráfica se puede determinar que hay una correlación lineal y positiva entre el nivel conocimiento sobre alcoholismo y las actitudes de consumo en su dimensión permisiva con un crecimiento proporcional de ambas variables es decir si el nivel conocimiento sobre alcoholismo mejora, lo hará de igual forma en un aspecto positivo las actitudes permisivas de consumo es decir disminuirá el riesgo de alcoholismo.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

H0: No existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

Tabla 12

Conocimiento sobre alcoholismo y actitud preventiva

| | | Conocimiento sobre alcoholismo | | Actitud preventiva | |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------|--------------------|--|
| Rho de Spearman | Conocimiento sobre alcoholismo | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,669** | |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 | |
| | N | 103 | 103 | | |
| | Actitud preventiva | Coeficiente de correlación | ,669** | 1,000 | |
| Sig. (bilateral) | | ,001 | . | | |
| | N | 103 | 103 | | |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa una correlación directa y positiva entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva. Con un resultado estadístico del 0.669, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

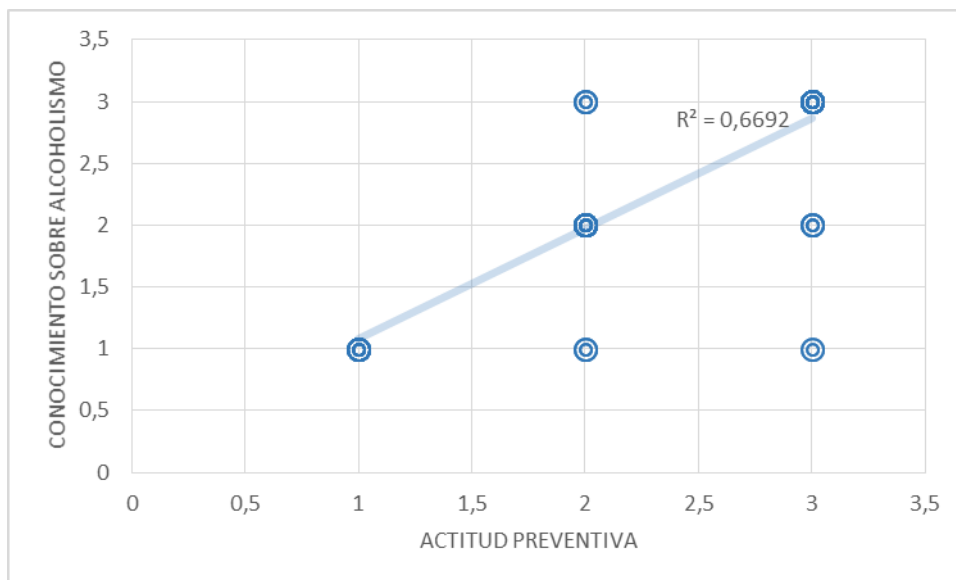


Figura 12: Conocimiento sobre alcoholismo y actitud preventiva

Según la gráfica se puede determinar que hay una correlación lineal y positiva entre el nivel conocimiento sobre alcoholismo y las actitudes de consumo en su dimensión preventiva con un crecimiento proporcional de ambas variables es decir si el nivel conocimiento sobre alcoholismo mejora, lo hará de igual forma en un aspecto positivo las actitudes preventivas de consumo es decir disminuirá el riesgo de alcoholismo.

Hipótesis específica 3

Ha: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

H0: No existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

Tabla 13

Conocimiento sobre alcoholismo y actitud evasiva

| | | | Conocimiento sobre alcoholismo | Actitud evasiva |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Rho de Spearman | Conocimiento sobre alcoholismo | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,663** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 103 | 103 |
| | Actitud evasiva | Coeficiente de correlación | ,663** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 103 | 103 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa una correlación directa y positiva entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva. Con un resultado estadístico del 0.663, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

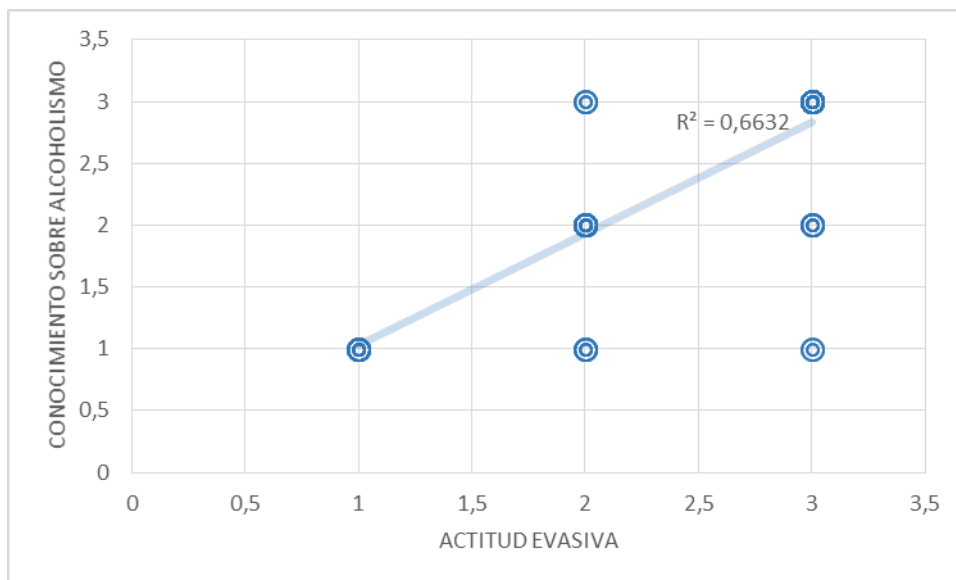


Figura 13: Conocimiento sobre alcoholismo y actitud evasiva

Según la gráfica se puede determinar que hay una correlación lineal y positiva entre el nivel conocimiento sobre alcoholismo y las actitudes de consumo en su dimensión evasiva con un crecimiento proporcional de ambas variables es decir si el nivel conocimiento sobre alcoholismo mejora, lo hará de igual forma en un aspecto positivo las actitudes evasivas de consumo es decir disminuirá el riesgo de alcoholismo.

Hipótesis específica 4

Ha: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

H0: No existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Pueblo Nuevo – 2018.

Tabla 14

Conocimiento sobre alcoholismo y facilitador social

| | | | Conocimiento sobre alcoholismo | Facilitador social |
|------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Conocimiento sobre alcoholismo | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,687** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 103 | 103 |
| | Facilitador social | Coeficiente de correlación | ,687** | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | | ,001 | . | |
| | | N | 103 | 103 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se observa una correlación directa y positiva entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social. Con un resultado estadístico del 0.687, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

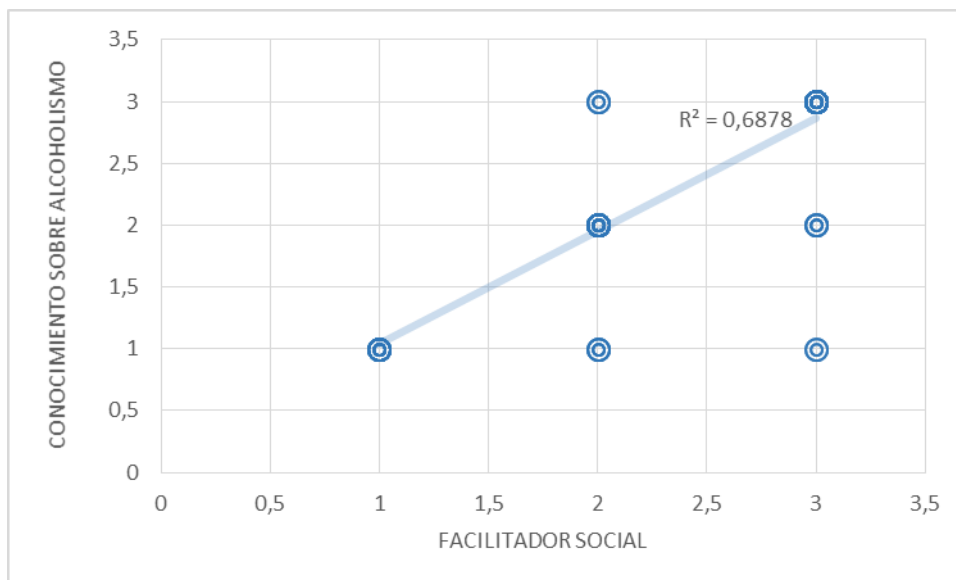


Figura 14: Conocimiento sobre el alcoholismo y facilitador social

Según la gráfica se puede determinar que hay una correlación lineal y positiva entre el nivel conocimiento sobre alcoholismo y las actitudes de consumo en su dimensión facilitador social con un crecimiento proporcional de ambas variables es decir si el nivel conocimiento sobre alcoholismo mejora, lo hará de igual forma en un aspecto positivo el facilitador social es decir disminuirá el riesgo de alcoholismo.

6.2. Discusión

A través de los resultados obtenidos se pudo observar que hay un mayor porcentaje que presenta un nivel regular con respecto al conocimiento sobre el alcoholismo en los estudiantes de igual manera se observa un regular en cuanto a sus actitudes frente al consumo de alcohol; llegando a la conclusión mediante las pruebas estadísticas que hay una correlación lineal positiva entre los conocimientos sobre el alcoholismo y las actitudes frente el consumo de alcohol en los estudiantes con un resultado correlacional del 0.673, lo cual nos dice que a medida que el conocimiento mejora las actitudes tomaran un crecimiento positivo respecto al consumo de alcohol. En la cual estos resultados se contrastan con el estudio realizado por **Pons**, et. al (45), en su investigación sobre “Nivel de conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes de riesgo a través de una intervención educativa”. Se comprobó un inadecuado nivel de conocimientos sobre el alcoholismo en cada uno de los indicadores estudiados: definición, criterios diagnósticos, consecuencias, mitos, factores de riesgo y vías para obtener información sobre el tema. Con la aplicación de la estrategia educativa se logró elevar el nivel de conocimiento de los adolescentes de riesgo demostrándose la efectividad del programa educativo. Existiendo una cierta concordancia con los resultados del presente estudio, ya que el conocimiento del alcoholismo de los estudiantes está en un nivel regular, solo necesitando un reforzamiento en el caso.

Así mismo en el estudio realizado por Telumbre, et. al, (47) en su investigación titulada: “Actitudes hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería” Monterrey-México, Concluyó que hay una necesidad de realizar intervenciones de enfermería de tipo educativas para promocionar la promoción de la salud y disminuir el consumo de alcohol de los estudiantes y de otro tipo de drogas o agentes nocivos que solo buscan deteriorar su salud, desarrollando actitudes contra

ello. Existiendo una concordancia con los resultados del presente estudio, en la cual se observa un nivel medio con respecto a las actitudes de los estudiantes frente al consumo del alcohol objetando que aún se debe mejorar.

En otro estudio realizado por Pimentel, et. al. (48), acerca de la “Acta de investigación psicológica Brasilia-Brasil, en la cual concluye que existe una relación entre las medidas de actitudes frente al uso de alcohol, intención de uso y uso y se corroboró además el modelo de mediación parcial es por ello que se trata de educar a los menores como tema de prevención y cambiar su actitud frente a esta problemática concientizándolos del riesgo latente en sus organismo por el exceso del consumo. Sirviendo dicho estudio como aporte fundamental en la presente tesis.

6.3. Conclusiones:

Primera: Se concluye que existe una correlación directa y positiva entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo. Con un resultado estadístico del 0.673, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

Segunda: Se concluye que existe una correlación directa y positivamente positiva entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva. Con un resultado estadístico del 0.677, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

Tercera: Se concluye que existe una correlación directa y positivamente entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva. Con un resultado estadístico del 0.669, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

Cuarta: Se concluye que existe una correlación directa y positivamente entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva. Con un resultado estadístico del 0.663, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

Quinta: Se concluye que existe una correlación directa y positivamente entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social. Con un resultado estadístico del 0.687, esto comprueba la proposición y rechaza su negativa.

6.4. Recomendaciones:

Primera: Se recomienda organizar charlas informativas sobre las consecuencias del consumo irresponsable de alcohol y sus consecuencias, la poca productividad en la juventud teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación hallando una relación significativa entre el conocimiento sobre el consumo de alcohol y las actitudes en los estudiantes.

Segunda: Se recomienda a los directivos y docentes fomentar estilos de vida más saludables organizando actividades deportivas que motiven a los estudiantes y ocupen su mente en algo más productivo y beneficioso para su salud y desarrollo.

Tercera: Capacitar e involucrar a los padres y autoridades de la institución y buscar la opinión de diferentes personas involucradas en el desarrollo del estudiante en la promoción y difusión de soluciones referidas al consumo nocivo de alcohol y la necesidad de enfrentar este grave problema.

Cuarta: Concientizar a los estudiantes sobre el uso del alcohol puede tener un impacto fuerte en su vida, conversar con ellos, no simplemente sancionarlos, explicarles mesuradamente sobre los efectos negativos en su cuerpo.

Quinta: Al profesional de enfermería realizar charlas que expliquen no solo como el alcoholismo afecta el cuerpo del estudiante sino enfocar en que es un problema social que puede perjudicar su futuro, investigar antecedentes familiares y entornos perjudiciales en esta problemática, en conjunto con los padres en una comunicación enfocada en el correcto desarrollo del estudiante tanto intelectual como social y en su salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. Centro de prensa: Cada año fallecen más de 1,2 millones de adolescentes por causas que, en su mayor parte, podrían evitarse. [Internet]. [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2017/yearly-adolescent-deaths/es/>
2. Organización Panamericana de la Salud. Informe de situación regional sobre alcohol y salud en las américas 2015. [Internet]. [Fecha de consulta: 19 de febrero 2018]. Disponible en: www.paho.org/hq/index.php?option=com.view.regional.alcohol.
3. Ministerio de salud. Reporte estadístico sobre consumo de drogas en el Perú.2015.[Internet]. [Fecha de consulta: 20 de febrero 2018]. Disponible en: <file:///C:/Users/pc/Downloads/Reporte-Estadistico-2015-Prev-y-Trat.pdf>
4. Instituto nacional de estadística e informática. Perú: Enfermedades transmisibles y no transmisibles, 2015. [Internet]. [Fecha de consulta: 20 de Febrero del 2018]. Disponible en https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1357/libro.pdf
5. Valdez J. El consumo de alcohol en estudiantes del distrito federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo. México 2005. [Internet]. [Fecha de consulta: 20 de Febrero del 2018]. Disponible en: http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_jessica.pdf
6. Rodelgo T. Alcoholismo: adicción al alcohol. Onmeda.es. [Internet]. [Fecha de consulta: 20 de Febrero del 2018]. Disponible en: <https://www.onmeda.es/adicciones/alcoholismo-definicion-10019-2.html>

7. Organización Mundial de la Salud. Alcohol Nota descriptiva N°349. [Internet]. 2015. [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
8. Pérez, J. Conocimiento. Definicion.de. [Blog en línea]. 2015. [Fecha de consulta: 19 de Febrero 2018]. Disponible en: <https://definicion.de/conocimiento/>
9. Gonzales J. Los niveles de conocimiento. El Aleph en la innovación curricular. Scielo. Com. En línea. Innov. educ. (Méx. DF) vol.14 no.65 México, Agosto. [Internet] 2014 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000200009
10. Real Academia Española. «Concepto». Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Madrid: Espasa. ISBN 978-84-670-4189-7. 2014
11. Organización mundial de la Salud Alcohol y alcoholismo [Internet]. 2015. p. 57 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://informe-alcohol.blogspot.pe/2009/04/definicion-de-alcoholismo-oms.html>
12. Ewing J. Detecting alcoholism: the CAGE questionnaire. JAMA 1984; 252: 1555-74. segunda edición 2010
13. Rubio, G., Bermejo, J., Caballero, M., Santo Domingo, J. Validación de la prueba para la identificación de trastornos por uso de alcohol (AUDIT) en atención primaria. Revista Clínica en Español 1998; 189: 11-4.
14. Centro de psicología de Bilbao. Alcoholismo en la adolescencia | Adicción al alcohol en jóvenes. [Internet]. 2012. p. 57 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.centro-psicologia.com/es/alcoholismo-adolescentes.html>
15. Funes, J. La nueva delincuencia juvenil. Barcelona: Paidós [Internet]. 1984. [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v9n2/v9n2a1.pdf>

16. Fernández, A. Bases psicosociales del alcoholismo. Madrid: Academia Nacional de medicina. 1979 [Internet]. [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <https://www.ranm.es/academicos/academicos-de-numero/68-excmo-sr-d-francisco-alonso-fernandez.html>
17. Pons, J. y Borjano, E. El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social. Madrid: Plan Nacional sobre drogas. [Internet]. 1999 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.cedro.sld.cu/bibli/a/a4.pdf>
18. Ramos, U. El alcoholismo: una visión familiar. Enero 2013. [Internet]. [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://jesusramosh.blogspot.pe/>
19. Delgado P. Lo importante de las costumbres familiares en el desarrollo infantil. [Internet]. Abril 2015. [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://sinflash.com/lo-importante-de-las-costumbres-familiares-en-desarrollo-infantil/>
20. Fundación de investigaciones sociales. Factores que influyen en los adolescentes con el abuso de alcohol. [Internet]. Noviembre 2009 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.alcoholinformate.org.mx/saborsaber.cfm?articulo=315>
21. Psicología online Asertividad. Técnicas para decir no al consumo de drogas. España. [Internet]. Marzo 2018 [Fecha de consulta: 16 de Julio 2018]. Disponible en: http://www.psicologia-online.com/autoayuda/asertividad/decir_no_a_las_drogas.shtml
22. Canay, R., Brasesco, M. y Rosendo E. Tolerancia social y consumo de alcohol en adolescentes de dos centros urbanos (Bahía Blanca y Ciudad de Buenos Aires). [Internet]. Julio 2009 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: http://servicios.usal.edu.ar/proyectos/2009/2009_876.html

23. Amando, S. El alcohol en los medios de comunicación: la presión para su consumo-abuso. Comunicar [Internet]. Setiembre 1997 pp 105-110 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <file:///C:/Users/ALFA/Downloads/Dialnet-EIAlcoholEnLosMediosDeComunicacion-634165.pdf>
24. National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion. El consumo de alcohol y su salud. [Internet]. Octubre 2009 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/alcohol/spanish/pdf/el-consumo-alcohol-y-su-salud.pdf>
25. Wikipedia. Concepto de actitud [Internet]. 2010 [Fecha de consulta: 1 de marzo del 2018]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Actitud>
26. Fishbein, M. & Ajzen, I. Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley. 1975. [Internet]. 2008 [Fecha de consulta: 20 de Febrero del 2018]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v4n1/v4n1a4.pdf>
27. Soares, J., Vargas, D., & De Oliveira.. Atitudes e conhecimentos de profissionais de saúde diante do álcool, alcoolismo e do alcoolista: levantamento da produção científica nos últimos 50 anos. Revista electrónica de Salud Mental Alcohol y Drogas SMAD, [Internet]. 2011, Enero 7(1) [Fecha de consulta: 20 de Febrero del 2018]. Disponible en: <http://www.revistas.usp.br/smad/article/view/38739>
28. Pons, J. y Borjano, E. El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social. Madrid: Plan Nacional sobre drogas. [Internet]. 1999 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.cedro.sld.cu/bibli/a/a4.pdf>.
29. Moral, M., Ovejero, A., Sirvent, C., Rodríguez, F., Pastor J.. Efectos diferenciales sobre las actitudes ante la experimentación con alcohol y la percepción de riesgo en adolescentes españoles consumidores de cannabis y alcohol. vol.32 no.2 México [Internet].

- Abril 2009 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252009000200005&lng=es.
30. Centro de investigaciones sociales (CIS). Actitudes y opiniones de españoles ante la droga. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 43, Madrid. [Internet]. Abril 1988 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/listaTematico.jsp?pagina=1&orden=3&desc=DESC&tema=80&todos=no
 31. Ortega, P, Minguez, R, Pagan, F. Actitudes hacia la droga en los alumnos de E.G.B la Región de Murciana. Anales de Psicología, 9 (1), 7-1. Abril 1993 [Fecha de consulta: 18 de Febrero 2018]. Disponible en: <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/10221/1/Actitudes%20hacia%20la%20droga%20en%20los%20alumnos%20de%20E.G.B.pdf>
 32. Calafat, A. Estrategias preventivas del abuso de alcohol. [Internet]. Abril 2002 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: http://www.irefrea.eu/uploads/PDF/Calafat_2002_Estrategias%20preventivas%20alcohol.pdf
 33. Cobos, D. I Congreso virtual internacional sobre Innovación pedagógica y praxis educativa. INNOVAGOGIA 2012. Percepción del riesgo y prevención: el caso del alcohol en adolescentes y jóvenes. [Internet]. Abril 2012 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <https://www.upo.es/ocs/index.php/innovagogia2012/linnovagogia2012/paper/viewFile/163/166>
 34. Rivas, E. Actitud de los padres frente al consumo de alcohol podría convertirse en un factor de protección para los adolescentes. [Internet]. Marzo 2017 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.ensegun2.com/articulo/3092/actitud-de>

los-padres-frente-al-consumo-de-alcohol-podra-convertirse-en-un-factor-de-proteccion-para-los-adolescentes/

35. Fernández, V. Alcoholismo. Web consultas revista de salud y bienestar.[Internet]. Noviembre 2015 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <https://www.webconsultas.com/alcoholismo/prevencion-del-alcoholismo-3053>
36. Muñoz, M. y Graña, J. Influencia del grupo de iguales y satisfacción con la ocupación del tiempo libre. En L. Ezpeleta (ediciones), Factores de riesgo en psicopatología del desarrollo. Barcelona: Masson. 2005.
37. Goldman, M. y Darkes, J. Alcohol expectancy multiaxial assessment: A memory network-based approach, 16, 4-15. [Internet]. Noviembre 2017 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://psycnet.apa.org/record/2004-11653-002>
38. Cortés, M., Espejo, B. y Giménez, A. Aspectos cognitivos relacionados con la práctica del botellón. *Psicothema*, 20, 396-402. 2008 [Internet]. Noviembre 2008 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://www.psicothema.es/pdf/3498.pdf>
39. Mackintosh, A., Earleywine, M. y Dunn, M. Alcohol expectancies for social facilitation: A short form with decreased bias. *Addictive Behaviors*, 31, 1536-1546. 2006
40. Freda, A. La educación como proceso de mejoramiento de la calidad de vida de los individuos de la comunidad. [Internet]. Junio 2009 [Fecha de consulta: 20 de Febrero 2018]. Disponible en: <file:///C:/Users/ALFA/Downloads/2819Vicenzi.pdf>
41. Ministerio de educación. Programa de prevención del uso indebido de drogas. [Internet]. Junio 2016 [Fecha de consulta: 29 de Febrero 2018]. Disponible en: <http://tutoria.minedu.gob.pe/assets/alcohol.pdf>

42. Organización Panamericana de la Salud. Alcohol y atención primaria de la salud. 1^o edición [Internet]. Junio 2008 [Fecha de consulta: 10 de Marzo 2018]. Disponible en: http://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf
43. Mateo, S. Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este. [Internet]. Junio 2016 [Fecha de consulta: 10 de Marzo 2018]. Disponible en: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/423/Shirley_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1
44. UNS. Teorías de enfermería. Imogine King. Teoría del Logro de metas. Blog en línea. [Internet]. Junio 2012 [Fecha de consulta: 10 de Marzo 2018]. Disponible en: <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.pe/2012/06/imogen-king-teoria-del-logro-de-metas.html>
45. Pons, S., Delgado, V., Gonzales, R., Gutiérrez, E. y Oliva, M. Nivel de conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes de riesgo a través de una intervención educativa. 21 (3) [Internet]. Junio 2017 [Fecha de consulta: 10 de Marzo 2018]. Disponible en: <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/538/868>
46. Roig IS, María Y, Pérez E, Pérez R, Soler KR. Programa educativo para favorecer conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes. Universidad de ciencias médicas de Granma, 21 (3) [Internet]. Junio 2017 [Fecha de consulta: 10 de Marzo 2018]. Disponible en: <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/533/864>
47. Telumbre, J., Esparza, S., Alonso, B. y Alonso, M. Actitudes hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. 19(2):69-81 [Internet]. Junio 2017 [Fecha de consulta: 15 de Marzo 2018]. Disponible en:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/imagenydesarrollo/article/viewFile/14611/14765>

48. Pimentel, C., Gomes, C., Vera, J. y Barroca, G. Acta de investigación psicológica, 4 (1), 1356 – 1369 [Internet]. Marzo 2014 [Fecha de consulta: 16 de Marzo 2018]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v4n1/v4n1a4.pdf>
49. Golpe, S., Isorna, M., Barreiro, C., Braña, T. y Rial, A. Consumo intensivo de alcohol en adolescentes: prevalencia, conductas de riesgo y variables asociadas. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España. [Internet]. Marzo 2014 [Fecha de consulta: 16 de Marzo 2018]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/2891/289153037005/>
50. Herrera, E. Conocimiento del daño a la salud por consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de 5° de secundaria del colegio I.E.N “Centro Base San Juan” San Juan de Miraflores, Lima, durante el mes de Julio del año 2016. [Tesis Licenciatura]. Universidad Ricardo Palma. [Internet]. Julio 2016 [Fecha de consulta: 16 de Marzo 2018]. Disponible en: http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1046/1/EduardoHerrera_2017_pdf.pdf
51. Yalico, Y. Actitud de los estudiantes de la escuela académico profesional de enfermería de la universidad de Huánuco frente al consumo de alcohol – Huánuco – 2016. [Tesis Licenciatura]. [Internet]. Agosto 2016 [Fecha de consulta: 20 de Marzo 2018]. Disponible en: http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/363/T047_45455362_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
52. Manyavilca, S. Análisis de las actitudes frente al consumo de alcohol en adolescentes de lima y quinua (Ayacucho) en condiciones de pobreza multidimensional. Tesis de licenciatura. Cybertesis: Universidad Ricardo Palma, 2016. [Tesis Licenciatura]

- [Internet]. Agosto 2016 [Fecha de consulta: 20 de Marzo 2018]. Disponible en: http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/851/1/Manyavilca_SE.pdf
53. Tapullima, F., Pizarro, C., Gonzales. Factores biopsicosociales y frecuencia de consumo de alcohol, en estudiantes de enfermería de la universidad nacional de la amazonia peruana, Iquitos 2016. [Tesis Licenciatura] [Internet]. Julio 2016 [Fecha de consulta: 20 de Marzo 2018]. Disponible en: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4225/Fernando_Tesis_T%C3%ADtulo_2016.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 54. Cenepo, M., Aquituari, E. Factores de Riesgo Relacionados con el Inicio del Consumo de Alcohol en los Estudiantes de Secundaria del Distrito de Belén, Año 2015. Repositorio de la Universidad Nacional de la Amazonia peruana, 2015. [Tesis Licenciatura]. [Internet]. Noviembre 2015 [Fecha de consulta: 25 de Marzo 2018]. Disponible en: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4718/Milca_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 55. Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU. Definición de alcoholismo. [Internet]. Julio 2017 [Fecha de consulta: 25 de Agosto 2018]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Alcoholismo_y
 56. Fundación Manantiales. Adicciones. [Internet]. Enero 2014 [Fecha de consulta: 27 de Agosto 2018]. Disponible en: <http://www.manantiales.org/adicciones.php>
 57. García, F. Bebida alcohólica. [Internet]. Enero 2015 [Fecha de consulta: 27 de Agosto 2018]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Bebida_alcoh%C3%B3lica
 58. Terracciano, A., Abdel, A., et. Al. National character does not reflect mean personality trait levels in 49 cultures" . Concepto de

- costumbres. [Internet]. Febrero 2005 [Fecha de consulta: 27 de Agosto 2018]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Costumbre>
59. The free dictionary. Definición de conceptualizar. [Internet]. Febrero 2010 [Fecha de consulta: 29 de Agosto 2018]. Disponible en: <https://es.thefreedictionary.com/conceptualizar>
60. Pérez, J., Merino, M. Definición de concepto. [Internet]. Febrero 2013 [Fecha de consulta: 29 de Agosto 2018]. Disponible en: <https://definicion.de/concepto/>
61. Rifkin, J. Definición de consumo. [Internet]. Abril 1994 [Fecha de consulta: 29 de Agosto 2018]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Consumo>
62. ConceptoDefinicion.De. Definición de dependencia. [Internet]. 2010 [Fecha de consulta: 30 de Agosto 2018]. Disponible en: <http://conceptoDefinicion.de/dependencia/>
63. Wordreference.com. Definición de Etilico. [Internet]. Abril 2018 [Fecha de consulta: 30 de Agosto 2018]. Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/et%C3%ADlico>
64. Pérez, J. y Gardey, A. Definición de Indulgencia. [Internet]. Agosto 2011 [Fecha de consulta: 2 de Setiembre 2018]. Disponible en: <https://definicion.de/indulgencia/>
65. Unipresalud.com. concepto de Prevención. [Internet]. Mayo 2015 [Fecha de consulta: 30 de Agosto 2018]. Disponible en: <http://www.unipresalud.com/que-es-la-prevencion/>
66. Pérez, J. y Gardey, A. Definición de Prevención. [Internet]. Agosto 2012 [Fecha de consulta: 2 de Setiembre 2018]. Disponible en: <https://definicion.de/percepcion/>
67. Medlineplus.com Síndrome alcohólico fetal. [Internet]. Setiembre 2015 [Fecha de consulta: 2 de Setiembre 2018]. Disponible en: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000911.htm>

68. Wikipedia.com. Síndrome de abstinencia [Internet]. Abril 2017 [Fecha de consulta: 10 de Agosto 2018]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_abstinencia
69. Wikipedia.com. Tolerancia social. [Internet]. Enero 2009 [Fecha de consulta: 10 de Agosto 2018]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Tolerancia_social.
70. Vargas, J. Nivel de conocimiento de los estudiantes de 1 y 11 ciclo de enfermería sobre la infección por el virus del papiloma humano (VPH) - Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas 2014 [Tesis Licenciatura]. [Internet]. Noviembre 2015 [Fecha de consulta: 25 de Marzo 2018]. Disponible en: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4718/Milca_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de Trabajo de Investigación: NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL ALCOHOLISMO Y ACTITUDES ANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL CENTRO EDUCATIVO SECUNDARIO HORACIO ZEVALLOS GOMEZ PUEBLO NUEVO – 2018

Autora: Aymee luz Flores Tornero

| DEFINICION DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | FORMULACION DE HIPOTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGIA | INSTRUMENTO |
|---|--|--|--|-----------------------------------|---|---|---|
| <p>P.G: ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018?</p> <p>P.E.1: ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018?</p> <p>P.E.2: ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su</p> | <p>OG: Determinar la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>O.E.1: Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>O.E.2: Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión</p> | <p>H.G: Existe una relación directa entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>H.E.1: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento del alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión permisiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chincha Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>H.E.2: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión preventiva, en los estudiantes</p> | <p>Variable Independiente (X): Nivel de conocimiento sobre alcoholismo.</p> | Conceptualización del alcoholismo | Definición de alcoholismo: Criterios de identificación | <p>Método: Descriptivo</p> <p>De corte; Transversal</p> <p>Diseño: No experimental, Correlacional</p> <p>Tipo: Cuantitativa</p> <p>Nivel: Aplicado</p> <p>Población: 140 estudiantes</p> <p>Muestra: 103</p> | <p>Técnica. Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |
| | | | | Causas del alcoholismo | Relaciones y costumbres familiares Presión de grupo Tolerancia social | | |
| | | | | Consecuencias en la salud | Riesgos a corto plazo Riesgos a largo plazo | | |
| | | | <p>Variable Dependiente (Y): Actitudes de consumo de alcohol</p> | Permisiva | Indulgencia social ante el consumo | | |
| | | | | Preventiva | Percepción de riesgo | | |
| | | | | Evasiva | Prevención ante las consecuencias | | |
| | | | | Facilitador social | Integración al grupo | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|---|--|
| <p>dimensión preventiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018?</p> <p>P.E.3 : ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018?</p> <p>P.E.4 : ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018?</p> | <p>preventiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>O.E. 3: Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>O.E. 4: Identificar la relación que existe entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> | <p>del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>H.E.3: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión evasiva, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> <p>H.E.4: Existe relación directa entre el nivel de conocimiento sobre alcoholismo y actitudes de consumo en su dimensión facilitador social, en los estudiantes del centro educativo secundario Horacio Zevallos Gomes Chinchá Alta - Pueblo Nuevo – 2018.</p> | | | | <p>Muestreo: Probabilístico.</p> | |
|---|---|--|--|--|--|---|--|

ANEXO 02: Base de datos de la variable nivel de conocimiento sobre el alcoholismo

| Encuestados | Item01 | Item02 | Item03 | Item04 | Item05 | Item06 | Item07 | Item08 | Item09 | Item10 | Item11 | Item12 | Item13 | Item14 | Item15 | Item16 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 6 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 7 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 9 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 10 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 11 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 12 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 13 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 16 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 17 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 18 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 19 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 20 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 21 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 23 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 25 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 26 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 27 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 28 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 29 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 30 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 31 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 32 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 33 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 34 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 35 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 36 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 37 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 38 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 39 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 40 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 41 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 42 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 43 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 44 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 45 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 47 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 48 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 49 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 50 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 51 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 52 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 53 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 54 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 55 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 56 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 57 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 58 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 59 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 60 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 61 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 62 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 63 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 64 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 65 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 66 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 67 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 68 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 69 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 70 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 71 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 72 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 73 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 74 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 75 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 76 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 77 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 78 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 79 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 80 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 81 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 82 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 83 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 84 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 85 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 86 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 87 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 88 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 89 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 90 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 91 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 92 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 93 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 94 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 95 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 96 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 97 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 98 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 99 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 100 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 101 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 102 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 103 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |

Base de datos de la variable actitudes de consumo ante el alcohol

| Encuestados | Item01 | Item02 | Item03 | Item04 | Item05 | Item06 | Item07 | Item08 | Item09 | Item10 | Item11 | Item12 | Item13 | Item14 | Item15 | Item16 | Item17 | Item18 | Item19 | Item20 | Item21 | Item22 | Item23 | Item24 | Item25 | Item26 | Item27 | Item28 | Item29 | Item30 | Item31 | Item32 | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 6 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 7 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 8 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 10 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| 11 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| 12 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 15 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 16 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| 17 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 19 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 22 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 23 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 24 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 25 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 26 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 27 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 28 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 29 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 30 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 31 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 32 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 33 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 34 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 35 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 36 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 37 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 38 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 39 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 40 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 41 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 42 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 43 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 44 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 45 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 46 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| 47 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 48 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 49 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 50 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| 51 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 52 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 53 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 54 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 55 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 56 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| 57 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 58 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 59 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 60 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| 61 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 62 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 63 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 64 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 65 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 66 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| 67 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 68 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 69 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 70 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| 71 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| 72 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| 73 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 74 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 75 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 76 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| 77 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 78 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 79 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 80 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 81 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| 82 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 83 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 84 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 85 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 86 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| 87 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 88 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 89 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 90 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| 91 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| 92 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 93 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 94 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 95 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 96 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 97 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 98 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 99 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 100 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 101 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 102 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 103 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |

ANEXO 03: INSTRUMENTO

Cuestionario

ENCUESTA NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL ALCOHOLISMO

Edad: _____ Sexo: M () F () Grado y sección:-----

Instrucciones: Le invitamos a desarrollar la siguiente encuesta acerca de Nivel de conocimiento de alcoholismo. De las afirmaciones que a continuación se enumeran, marque usted con una X la opción que creas correcta. Agradecemos de antemano su participación.

Conceptualización del alcoholismo

Definición

1.- El alcoholismo es una enfermedad que progresa con el tiempo y genera dependencia a su consumo.

SI () NO()

2. Se puede decir que una persona que bebe más de 2 veces a la semana es alcohólica

SI () NO()

Criterios de identificación

3.- Para decir que una persona es alcohólica esta debe: tener el deseo incontrolable de beber y disminuir su autocontrol a medida que pasa el tiempo

SI () NO()

4.- A medida que progresa la enfermedad el alcohólico debe beber cada vez más para embriagarse

SI () NO()

5.- Alguna vez te han encuestado con unas preguntas conocidas como AUDIT

SI () NO()

Causas del alcoholismo

Relaciones y costumbres familiares

6.- Si en la familia hay alcohólicos entonces los hijos también serán alcohólicos

SI () NO()

7.-El inicio de consumo de alcohol se genera en la casa

SI () NO()

Presión de grupo

8.-Si los amigos beben alcohol entonces Ud también debe beber

SI () NO()

9.- Es necesario probar tu valentía al momento de beber alcohol con tus amigos

SI () NO()

Tolerancia social

10.- La sociedad permite el consumo de alcohol en los adolescentes

SI () NO()

11.- Las propagandas en los medios de comunicación pueden hacerte consumir alcohol

SI () NO()

Consecuencias en la salud

Riesgos a corto plazo

12.- Los riesgos de consumir alcohol a corto plazo pueden ser : caídas, violencia, violación

SI () NO()

13.-Consumir alcohol frecuentemente puede producir embarazos no deseados, y enfermedades de transmisión sexual

SI () NO()

Riesgos a largo plazo

14.-EL alcoholismo genera enfermedades

SI () NO()

15.-Beber alcohol puede causar cáncer

SI () NO()

16.- Beber alcohol puede causar la muerte

SI () NO()

Encuesta de Actitudes de consumo ante el alcohol

ACTICOL-92

Edad: _____ Sexo: M () F () Grado y sección:-----

Instrucciones: A continuación encontrarás una serie de oraciones. Te pedimos que des tu opinión sobre cada una de ellas, rodeando con un círculo el número que mejor exprese tu forma de pensar.

4. Significa que estás totalmente de acuerdo (TA) con lo que dice la oración

3. Significa que estás bastante de acuerdo (BA) con lo que dice la oración

2. Significa que estás bastante en desacuerdo (BD) con lo que dice la oración

1. Significa que estás totalmente en desacuerdo (TD) con lo que dice la oración

Lee cada oración con mucha atención y contesta lo que a ti te parezca más apropiado de acuerdo a tu forma de pensar. No dejes ninguna oración sin contestar. Recuerda que aquí no existen respuestas correctas ni incorrectas.

| ITEMS | TA | BA | BD | TA |
|---|----|----|----|----|
| 1. Es muy agradable tomar una copa o una cerveza con los amigos | | | | |
| 2. Si te conviertes en alcohólico, con un poco de voluntad puedes dejarlo | | | | |
| 3. Los y las jóvenes que beben alcohol, son más atractivos(as) para sus amigos(as) | | | | |
| 4. Ser alcohólico es tan malo como ser adicto a drogas ilícitas (cocaína, marihuana, heroína) | | | | |
| 5. El alcohol perjudica en vez de beneficiar | | | | |
| 6. Es normal tomar alcohol con los amigos para pasarlo bien | | | | |
| 7. Bebiendo alcohol se conquista o "liga" más | | | | |
| 8. Es bueno esforzarse para beber menos | | | | |

| | | | | |
|--|----|----|----|----|
| 9. Cuando uno está ebrio(borracho), se divierte más | | | | |
| 10.El alcohol tiene más cosas malas que buenas para la salud | | | | |
| 11.Bebiendo alcohol se hace más amigos | | | | |
| 12.El alcohol es la perdición para muchas personas | | | | |
| 13.El alcohol es una droga | | | | |
| ITEMS | TA | BA | BD | TA |
| 14.Lo atractivo del fin de semana está en beber hasta emborracharse | | | | |
| 15.Si se bebe sólo un poco, se conduce mejor si no bebe nada | | | | |
| 16.Beber alcohol demuestra que eres maduro(a) | | | | |
| 17.Los padres deberían dar un buen ejemplo, no bebiendo delante de sus hijos | | | | |
| 18.¿Debería hacerse más controles de operativos anti-alcohol con los conductores de vehículos? | | | | |
| 19.Los profesores deben recomendar a sus alumnos/as que no consuman bebidas alcohólicas | | | | |
| 20.La bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas | | | | |
| 21.No se debería anunciar las bebidas alcohólicas por televisión | | | | |
| 22.Las personas que beben alcohol habitualmente, traen muchos problemas a la sociedad | | | | |
| 23.Los (as) jóvenes que beben mucho alcohol, suelen tener problemas familiares o personales | | | | |
| 24.Beber alcohol es una forma de tirar dinero | | | | |
| 25.Deberían retirar la licencia de conducir a las personas que beben mucho | | | | |
| 26.El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas | | | | |
| 27.Beber ciertas marcas de bebidas alcohólicas te hace sentir superior a los demás | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 28. Se debería prohibir terminantemente la venta de alcohol a menores de 18 años | | | | |
| 29. Si no bebes, tus amigos te rechazan | | | | |
| 30. El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos | | | | |
| 31. Si hubiera mejores relaciones en las familias, la juventud bebería menos alcohol | | | | |
| 32. Las autoridades de salud deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes | | | | |

| DIMENSION | ITEM |
|--------------------|---------------------------------------|
| PERMISIVA | 1,6,9,14,20 Y 27 |
| PREVENTIVA | 17,18,19,21,22,23,24,25,28,31 Y 32 |
| EVASIVA | 2,4,5,8,10,12, 15,26 Y 30 |
| FACILITADOR SOCIAL | 3,7,11,16 y 29 |

Anexo 04: Confiabilidad de los instrumentos

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL ALCOHOLISMO

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 103 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 103 | 100,0 |

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,809 | 16 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--------|--|---|--|---|
| Item01 | 55,55 | 82,366 | ,182 | ,819 |
| Item02 | 56,05 | 77,945 | ,278 | ,805 |
| Item03 | 56,10 | 70,832 | ,810 | ,785 |
| Item04 | 55,75 | 73,882 | ,507 | ,796 |
| Item05 | 56,00 | 70,842 | ,669 | ,788 |
| Item06 | 54,95 | 84,682 | ,368 | ,826 |
| Item07 | 55,50 | 83,421 | ,262 | ,823 |
| Item08 | 56,05 | 77,945 | ,278 | ,805 |
| Item09 | 56,05 | 68,892 | ,814 | ,781 |
| Item10 | 55,55 | 82,997 | ,235 | ,821 |
| Item11 | 56,05 | 77,945 | ,278 | ,805 |
| Item12 | 55,85 | 70,029 | ,611 | ,789 |
| Item13 | 55,70 | 72,221 | ,508 | ,794 |
| Item14 | 55,95 | 70,366 | ,658 | ,787 |
| Item15 | 55,05 | 84,576 | ,350 | ,826 |
| Item16 | 55,65 | 80,555 | ,021 | ,813 |

ACTITUDES ANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 103 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 103 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,873 | 32 |

Estadísticas de total de elemento

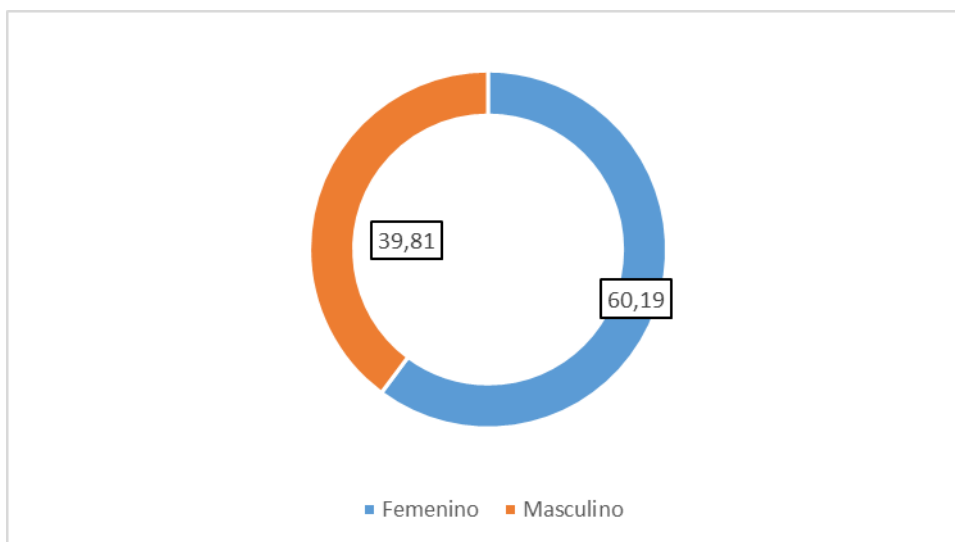
| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--------|--|---|--|---|
| ITEM01 | 81,75 | 135,566 | -,194 | ,880 |
| ITEM02 | 81,75 | 126,724 | ,547 | ,868 |
| ITEM03 | 81,65 | 122,661 | ,451 | ,869 |
| ITEM04 | 81,05 | 124,892 | ,572 | ,867 |
| ITEM05 | 81,25 | 126,618 | ,557 | ,868 |
| ITEM06 | 81,65 | 127,503 | ,375 | ,870 |
| ITEM07 | 81,65 | 130,029 | ,188 | ,873 |
| ITEM08 | 81,75 | 125,461 | ,665 | ,867 |
| ITEM09 | 81,75 | 124,934 | ,373 | ,870 |
| ITEM10 | 81,25 | 121,987 | ,635 | ,865 |
| ITEM11 | 81,30 | 130,011 | ,128 | ,876 |
| ITEM12 | 81,80 | 133,221 | -,045 | ,878 |
| ITEM13 | 81,85 | 124,766 | ,548 | ,867 |
| ITEM14 | 81,95 | 122,997 | ,475 | ,868 |
| ITEM15 | 81,10 | 128,095 | ,329 | ,871 |
| ITEM16 | 81,60 | 127,305 | ,282 | ,872 |
| ITEM17 | 81,65 | 131,292 | ,064 | ,876 |
| ITEM18 | 81,80 | 124,274 | ,397 | ,870 |
| ITEM19 | 81,10 | 123,989 | ,556 | ,867 |
| ITEM20 | 81,60 | 125,621 | ,378 | ,870 |
| ITEM21 | 81,75 | 135,566 | -,194 | ,880 |
| ITEM22 | 81,75 | 126,724 | ,547 | ,868 |
| ITEM23 | 81,65 | 122,661 | ,451 | ,869 |
| ITEM24 | 81,05 | 124,892 | ,572 | ,867 |
| ITEM25 | 81,25 | 126,618 | ,557 | ,868 |
| ITEM26 | 81,65 | 127,503 | ,375 | ,870 |
| ITEM27 | 81,65 | 130,029 | ,188 | ,873 |
| ITEM28 | 81,75 | 125,461 | ,665 | ,867 |
| ITEM29 | 81,75 | 124,934 | ,373 | ,870 |
| ITEM30 | 81,25 | 121,987 | ,635 | ,865 |
| ITEM31 | 81,75 | 135,566 | -,194 | ,880 |
| ITEM32 | 81,75 | 126,724 | ,547 | ,868 |

Anexo 05: Datos generales

Tabla 1

Distribución de datos según el sexo del estudiante

| Sexo | f | % |
|-----------|-----|--------|
| Femenino | 62 | 60,19 |
| Masculino | 41 | 39,81 |
| Total | 103 | 100,00 |

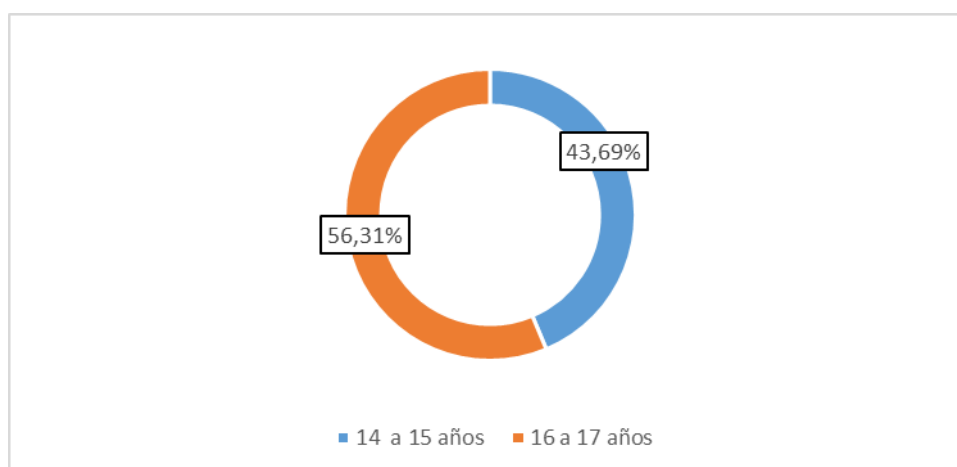


Según los datos observados el 60.19% de los estudiantes son del sexo femenino y el 39.81% son de sexo masculino.

Tabla 2

Distribución de datos según la edad del estudiante

| Edad del estudiante | f | % |
|---------------------|-----|--------|
| 14 a 15 años | 45 | 43,69 |
| 16 a 17 años | 58 | 56,31 |
| Total | 103 | 100,00 |



Según los datos observados el 56.31% de los estudiantes presenta edades entre los 16 a 17 años y el 43.69% de 14 a 15 años.

Anexo 06: Autorización de la investigación



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - ICA
Unidad de Gestión Educativa Local Chincha
IEP JEC "HORACIO ZEBALLOS GÁMEZ"
Santa Rosa - Pueblo Nuevo

Teléfono N° 266774



Pueblo Nuevo, 09 de Octubre de 2018.

OFICIO N° 0251 - 2018-ME-GORE-DREI-UGELCH-IE"HZ"/D

SEÑORITA : Lic. AYME LUZ FLORES TORNERO
ASUNTO : AUTORIZACION DE TRABAJO DE INVESTIGACION
REF. : EXPEDIENTE N° 267/INFORME N° 06 – SUB DIRECCION

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo, a nombre de la Institución Educativa "Horacio Zeballos Gámez", de acuerdo al documento de referencia donde la Lic. Ayme Luz Flores Tornero solicita la autorización de Trabajo de Investigación, y visto el informe N° 06 de la Sub Dirección del Nivel Secundario, se le Autoriza a realizar el Trabajo de Investigación los Días Lunes 15 de octubre y el jueves 18 de octubre para la realización de las encuestas del Trabajo denominado "Nivel de Conocimiento en el alcoholismo y actitudes ante el consumo del alcohol en estudiantes del Nivel Secundario de la I.E. Horacio Zeballos Gámez".

Aprovecho la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

IEP JEC "Horacio Zeballos Gámez"

Jr. Santa Rosa s/n
Pueblo Nuevo – Chincha
Ica - Perú