



— Universidad —
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS
CORPORATIVAS**

TESIS

**“CULTURA TRIBUTARIA Y EVASIÓN TRIBUTARIA EN
EMPRESAS FABRICANTES DE PRENDAS DE VESTIR EN EL
DISTRITO DE ATE, 2017”**

Presentada por el bachiller:

Juan Diego Torres Palacios

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

Lima – Perú

2017

Resumen

Mucho se ha dicho que la evasión tributaria en el Perú, se debe a la falta de conciencia del empresariado. Sin embargo, un factor a considerar y que probablemente se encuentre directamente relacionado es la cultura de los empresarios en pagar sus impuestos, siendo por lo tanto, el objetivo de la investigación si la cultura tributaria se relaciona con la evasión tributaria en las Empresas Fabricantes de prendas de vestir en el Distrito de Ate, año 2017.

Para llevar a cabo el estudio, se determinó una muestra óptima con un nivel de confianza de 95% y 6% como margen de error obteniendo 203 gerentes o fabricantes de prendas de vestir en el Distrito de Ate en el 2017, estos gerentes fueron seleccionados de manera aleatoria o al azar y de esta manera minimizar los sesgos. La investigación fue no experimental, es decir los datos no fueron manipulados a propósito, Transeccional o transversal por que los datos se obtuvieron en un momento determinado y correlacional por que estableció el grado de relación entre las variables.

Los principales resultados obtenidos hacen ver que el 79.8% de gerentes de estas empresas de prendas de vestir señalaron tener conciencia tributaria, sin embargo, el 66% de estos mismos gerentes afirmaron conocer la manera de incumplir con sus obligaciones tributarias. Lo que se puede deducir que a pesar de que la mayoría de empresarios conocen sus obligaciones tributarias simplemente pretenden aumentar sus ingresos o utilizar parte de esos impuestos en otras actividades.

El estudio llegó a la conclusión que existe una baja relación de la cultura tributaria con la evasión tributaria en las Empresas Fabricantes de prendas de vestir en el Distrito de Ate, año 2017. Este resultado complementa con lo afirmado anteriormente, en el sentido que en la actualidad la mayoría del empresariado busca obtener el máximo de ganancias y si estas ganancias pasan por dejar de cumplir con sus obligaciones tributarias o de manera ocasional pasar a la informalidad

haciéndolo bajo su propio riesgo, que debe ser mínimo. En general, no necesariamente la cultura tributaria explica la evasión tributaria, sino que se debe a otros factores.

Palabras clave: conciencia tributaria, educación tributaria, difusión, orientación, obligación, informalidad, cultura tributaria, evasión tributaria.

Abstract

It has been said that tax evasion in Peru is due to the lack of awareness of the business community. However, a factor to be considered and that is probably directly related is the culture of the businessmen in paying their taxes, being therefore the objective of the investigation if the tax culture is related to the tax evasion in the Companies Manufacturers of clothing in the District of Ate, year 2017.

To carry out the study, an optimal sample was determined with a level of confidence of 95% and 6% as a margin of error obtained by 203 managers or garment manufacturers in the District of Ate in 2017, these managers were selected from randomly or at random and thus minimize bias. The research was not experimental, that is, the data were not purposely manipulated, Transectional or transversal because the data were obtained at a specific time and correlational because it established the degree of relationship between the variables.

The main results obtained show that 79.8% of managers of these garment companies indicated that they were tax conscious, however, 66% of these same managers stated that they know how to breach their tax obligations. What can be deduced that even though the majority of entrepreneurs know their tax obligations, they simply intend to increase their income or use part of those taxes in other activities.

The study concluded that there is a low relation between the tax culture and tax evasion in Garment Manufacturers in the District of Ate, year 2017. This result complements what was stated previously, in the sense that Nowadays, the majority of the business sector seeks to obtain the maximum profits and if these profits pass by failing to comply with their tax obligations or occasionally go to informality doing so at their own risk, which must be minimal. In general, tax culture does not necessarily explain tax evasion, but is due to other factors.

Key words: tax awareness, tax education, dissemination, orientation, obligation, informality, tax culture, tax evasion.