

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Hotelería**

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**TÍTULO: DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICA EN EL
DISTRITO DE PACHACAMAC, LIMA**

MODALIDAD:

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO POR:

BACHILLER DIAMELA RUSLAY ÑAUPA ROCA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
HOTELERIA**

2018

Dedicatoria

Este presente trabajo de investigación, en primer lugar se lo dedico a Dios, por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo a cada Pazo que doy, a mi madre por Apoyarme en cada momento de mí Vida y a mis hermanos por estar conmigo y apoyarme, los quiero Mucho

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

| | |
|--|----|
| 1.1 Descripción de la situación problemática.- | 9 |
| 1.2 Problema general y específico.- | 12 |
| 1.3 objetivo general y específicos.- | 12 |
| 1.4 hipótesis general y específicos.- | 13 |

II. MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

| | |
|--|----|
| 2.1 Marco teórico | 14 |
| 2.2.1. El turismo | 21 |
| 2.2. 2. Tipos de turismo | 25 |
| 2.2.3. Impactos del turismo | 26 |
| 2.2.4. Desarrolló de la actividad turística | 27 |
| 2.2.5 Las vías de acceso | 30 |
| 2.2.6. Los recursos turísticos | 32 |
| 2.2.7Tipos de recursos:..... | 33 |
| 2.2.8 La seguridad..... | 34 |
| 2.2.9. La seguridad en el turismo | 35 |
| 2.3. PACHACAMAC..... | 38 |
| 2.3.1 Reseña Histórica de PACHACAMAC..... | 39 |
| 2.3.2. Etimología:..... | 41 |
| 2.3.3. Ubicación geográfica: | 42 |
| 2.3.4. Vías de acceso al distrito de PACHACAMAC | 43 |
| 2.3.5. Población | 44 |
| 2.3.6. Aspectos físicos y ambientales del distrito de PACHACAMAC | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.7. Aspecto económico | 45 |
| 2.3.8. La seguridad ciudadana y la violencia social del distrito de PACHACAMAC... | 47 |
| 2.3.9 La actividad turístico-recreativa | 48 |
| 2.3.10 Atractivos turísticos del distrito de PACHACAMAC | 49 |
| 2.4. Glosario | 54 |
| | |
| III. METODOLOGÍA Y TÉCNICA | |
| 3.1 Población y Muestra..... | 55 |
| 3.2 Técnica e Instrumento de Recopilación de Datos..... | 55 |
| | |
| IV. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO | |
| 4.1 Tablas y gráficos..... | 56 |
| 4.2 Discusión de resultados..... | 67 |
| | |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | |
| 5.1 Conclusiones..... | 69 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 71 |
| | |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 73 |
| | |
| VII. ANEXOS..... | 75 |

Resumen

En la presente investigación, se desarrolló el tema sobre el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, el cual tuvo como objetivo principal el desarrollo de las actividades turísticas y como objetivos específicos; evaluar las vías de acceso, evaluar la preservación de los recursos turísticos y evaluar la seguridad para el desarrollo de las actividades turísticas.

La metodología utilizada fue no probalística, Se tomó una muestra de 100 personas conformadas por turistas nacionales y extranjeros que visitaron el distrito de PACHACAMAC. La técnica que se utilizó fue la encuesta personal y el instrumento fue el cuestionario elaborado por 11 preguntas cerradas.

Por los resultados de la encuesta se puede concluir que en el distrito de PACHACAMAC no hay un buen desarrollo de las actividades turísticas debido a que la preservación de los recursos no es buena, ya que la mayor parte son invadidas por los pobladores mismo en los centros arqueológicos sin olvidar de la gran contaminación que ocasionan botando desechos de residuos lo cual la gran parte de los recursos están deteriorándose. Las vías de accesos no son adecuadas, la mayor parte de la vía son de tierra que contaminan más el lugar y algunas partes son de pista pero deterioradas además no cuenta con suficiente semáforo y policía de tránsito que controle el tráfico ya que hay muchos accidentes transita. Además se pudo determinar que no hay suficiente seguridad porque no tienen casetas de serenazgo o policías que vigilen las zonas más vulnerables como en las ruinas o para el acceso de los recursos turísticos ya que se determinó que hay demasiado asaltos además algunos son amenazados ocasionando el silencio de los pobladores ya que la gran parte de los delincuentes no son del distrito de PACHACAMAC.

Palabra clave: Desarrollo turístico, actividad turística, vía de acceso, preservación y seguridad

Introducción

En la presente investigación se desarrolló el tema de “el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, Lima” el cual tuvo como objetivo evaluar como es el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, Lima.

Se considera que esta investigación tienen como fin contribuir al desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, Lima, considerado el último valle verde de Lima pero hasta hoy no se está mejorando sus atractivos turísticos y explotados, debido a diferentes obstáculos y problemas, así como principal las vías de acceso no es adecuado además se observa que no llegan suficientes turistas al distrito lo porque el turismo se centra más en el centro arqueológico de PACHACAMAC dejando de lado a las demás zonas turísticas, por eso se debe tomar la importancia correspondiente, para que de esta manera puedan mejorar y explotar bien sus diferentes atractivos turísticos

Asimismo también se considera el útil saber sobre la situación actual del distrito de PACHACAMAC lo cual demostraremos que acciones se están realizando mal para su desarrollo turístico de esa forma se planteara algunas recomendaciones que pueda mejorar sus actividades turísticas en el distrito mencionado lo cual incluye la vías de acceso, la preservación de los recursos y la seguridad

Cabe destacar que el distrito de PACHACAMAC aunque no se está desarrollando debidamente, hay algunos pobladores del distrito mencionado se preocupan por el mejoramiento de su distrito y si esta situación se mejora se podrá lograr un gran desarrollo en el distrito de PACHACAMAC de esa manera mayor turistas nacionales y extranjeros podrán visitar a sus diferentes zonas turísticas así también estaría mejorando la economía del distrito y como beneficiarios para los pobladores. El presente trabajo de investigación se desarrolló en siete capítulos de la siguiente manera

El primer capítulo está referido a la definición del problema, objetivos e hipótesis lo cual se desarrolla el problema de la investigación además se hace mención al problema general y específico, de igual forma la hipótesis general y específico que se tiene propuesto

El segundo capítulo está referido al marco teórico, como primero se citaran antecedentes teóricos que son obtenidas de tesis lo cual estas investigaciones son casi parecidas a la investigación presente, en segundo se menciona los conceptos del temas investigado así como: el turismo, desarrollo de las actividades turísticas lo cual se buscaran explicar de fuentes de diferentes autores tales como libros, web, revistas y páginas y entre otros de esta manera se buscó más a entender el desarrollo de las actividades turísticas

En el tercer capítulo menciona la metodología y técnica de investigación, así se sacara la muestra de las encuesta realizada en la población, en este caso turistas nacionales y extranjeros que visiten el distrito de PACHACMAC, el tamaño de la muestra está compuesta por 100 personas, así como las variables de la

segmentación que son el sexo, las edades en el rango de 18 a 60 años lo cual para realizar esto se utilizó el instrumento del cuestionario

El cuarto capítulo menciona el resultado del trabajo de campo que se obtiene el resultado final de las encuesta en lo cual se explicara en tablas, gráficos de esta manera se realizara las discusiones de los resultados del problema de la investigación presente

El quinto capítulo está referido a las conclusiones y recomendaciones en lo cual son obtenidas por medio del resultado ya mencionado del anterior capítulo, que misiona los puntos más importantes demostrando la situación del distrito de PACHACAMAC para su desarrollo de las actividades turísticas

El sexto capítulo está referido a todas las referencias bibliográficas que se utilizó para obtener mayor información para el desarrollo del marco teórico

El séptimo capítulo está referido, a los anexos donde se adjuntaron el cuadro del cuestionario y fotografías, que servirá de soporte visual para comprender un poco más la tesina

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Descripción de la situación problemática.-

El problema de investigación es sobre el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC

PACHACAMAC es el último valle verde de Lima ostenta dos títulos importantes: primer distrito turístico del Perú y santuario ecológico intangible. En la zona de PACHACAMAC las actividades económicas que se practican son la agricultura, ganadería, apicultura y actividades industriales con respecto a materiales de construcción, conserva sus tradiciones y festividades religiosas, manteniendo una gran riqueza cultural que se manifiesta en sus danzas y costumbres. Sus atractivos Turísticos y su exquisita cocina que congrega a los mejores restaurantes, hacen a PACHACÁMAC sea un excelente destino Turístico y Gastronómico.

El distrito cuenta con enormes fortalezas y potencialidades, principalmente con diversidad de recursos turísticos – recreativos patrimonios arqueológicos, monumental, riqueza en sus tierras, clima de temperatura agradable con calidad y pureza con un ecosistema en sus lomas costeras del interior del valle. Es una zona joven con mucho territorio por explotar, está en una etapa de expansión y de urbanización de la zona

Sin embargo se observa que no hay un buen desarrollo de las actividades turística debido a que la municipalidad como principal protagonista no está organizado internamente en la cual no toman en cuenta, del gran potencial que es como destino turístico, ecológico y vivencial. Las vías de acceso hacia el distrito de PACHACAMAC no están en buen estado y en otras partes ni existe pistas como también semáforos ocasionando accidentes, desorden tránsito y contaminación además se puede observar campestres y restaurantes al borde de las carreteras que la gran parte de ellos no son inspeccionadas porque no todo estos establecimientos cumplen con las normas, ocasionando quejas de algunas personas que visitan el lugar. La capacitación a los personales no es muy frecuente, aumento de la población ocasionando invasión en los centros históricos, por lo tanto para conocer más detallado de los problemas que están ocasionando para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, veremos tres puntos principales, la vía de acceso, la organización y la seguridad

La vía de acceso al distrito está en mal estado la gran parte, se puede ver que una parte es pista pero dañadas la otra parte son carreteras de tierra ocasionando polvo que contamina el lugar ,en alguna calles importantes no hay semáforo , las señalización de transito que ocasionan accidentes y tráfico aparte de eso no hay frecuencia de policías de tránsito que puedan controlar además los transportes públicos solo llegan hasta cierto punto y no a las zonas turísticas por lo tanto uno está obligado a tomar otro colectivo .En consecuencia a esto hasta la fecha no ha dado un acuerdo que permita aprovechar el gran potencial turístico de este lugar y se ve reflejado en la falta buenas infraestructuras, plantas turísticas y servicios turísticos sin olvidar como principal la conservación de los

atractivos turísticos que la gran parte de la población no lo toman en cuenta y no se preocupan como principal, las autoridades del distrito de PACHACAMAC

Por otra parte la preservación de los recursos en el distrito en especial de las zonas turísticas se están deteriorando por falta de cuidados y conservación ya que se puede observar muchas invasiones en los centros arqueológicos por parte de los pobladores, además botan desechos de basuras ya que no cuentan con suficientes tachos públicos en consecuencia a esto el distrito como también las zonas turísticas están mostrando una mala imagen hacia los turistas y otros visitantes lo cual con lleva al desprestigio de las zonas turísticas haciendo que los sectores privados como las agencias turísticas y otros solo se centran en promocionar unas de sus ruinas esquivando de las demás actividades turísticas que se puede realizar por falta de concientización y ética de los pobladores están siendo dañados ,aparte solo cuentan con una cabina de información que le falta modificarlo y arreglarlo porque no es adecuado para una cabina de información turística , ubicada en la plaza principal pero aun eso no cuentan con personales capacitados que puedan dar información acerca del distrito del mismo modo no hay un buen desarrollo de las actividades turísticas

Además, la seguridad es uno de los problemas grandes que el país vive actualmente asaltan y agrede a los visitantes esto se puede ver muchas veces en el distrito de PACAHCAMAC debido también a que solo se puede encontrar una caseta de vigilancia ubicada en frente a la municipalidad ,asimismo el de seguridad no está capacitado para cualquier tipo de problema tampoco no hay frecuencia de vigilancia por parte de los serenazgos que puedan controlar por otra parte los grafitis que es muy común en los lugares que desprestigian los lugares turísticos y las calles. Son muy pocos que ponen de su parte para la seguridad por el temor de las amenazas que reciben por parte de los delincuentes ,ya que también mencionamos las invasiones a los atractivos

turísticos que poco a poco se están deteriorando todo esto acabando rápidamente con la industria turística en el distrito de PACHACAMAC. En efecto, es incuestionable que la inseguridad es una realidad permanente para el turismo. Muchos viajeros potenciales desisten de visitarnos por esa razón y cambian a destinos que ofrecen mayor seguridad

1.2 Problema general y específico.-

Problema general:

- ¿Cómo es el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC?

Problemas específicos.-

- ¿Cómo está la vía de acceso para el desarrollo de las actividades turística en el distrito de PACHACAMA?
- ¿Cómo es la preservación de los recursos para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC?
- ¿Cómo es la seguridad para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC?

1.3 objetivo general y específicos.-

Objetivo general:

- Evaluar como es el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC

Objetivo específicos:

- Evaluar la vía de acceso para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC
- Evaluar la preservación de los recursos turísticos para el desarrollo de las actividades turísticas
- Evaluar la seguridad para el desarrollo de las actividades turística en el distrito de PACHACAMAC?

1.4 hipótesis general y específicos.-

Hipótesis general:

- El desarrollo de las actividades turística en el distrito de PACHACAMAC, es deficiente

Hipótesis específicos:

- La vía de acceso para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC , es deficiente
- La preservación de los recursos turísticos para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC ,es inconstante
- La seguridad para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC ,es deficiente

CAPITULO II

2.1 Marco teórico

Título: PACHACAMAC en la Conciencia Turística de sus pobladores, hacia el Reconocimiento e identificación de su patrimonio cultural

Autores: Mgr. Ysaac Vargas Bocanegra, Rosa Mon grados, Milagros Anacifuen huayhua y Gabriella Malasquez

Ciudad / año Lima, Perú 2014

Resumen:

Se encontró el siguiente resumen Determinar la incidencia de la educación recibida en la escuela respecto al centro arqueológico, sobre la identificación con el pasado histórico, en los pobladores del Distrito de PACHACAMAC .Evaluar de qué manera la promoción turística de la Municipalidad propicia el interés real por visitar el centro arqueológico, en los pobladores del distrito de PACHACAMAC.

En la cual esto se llegó a las siguientes conclusiones La educación recibida en la escuela influye directamente en la identificación con el pasado histórico en los pobladores del distrito de PACHACAMAC. Quienes no han recibido una educación adecuada, 52.24% no se siente identificado con los antiguos peruanos que construyeron el Centro Arqueológico, y de quienes recibieron una educación pobre sobre PACHACAMAC y su Centro Arqueológico, el 69.57% no se siente identificado con los antiguos peruanos. Las personas entrevistadas valoran la educación recibida en la escuela de una manera superlativa y plantean que la recuperación de la tradición oral es una tarea pendiente en el tema de

identidad. Para el Sr Pablo Ardiles, hay una gran riqueza en los ancianos quienes deben ser escuchados. Para Susana Besso, la mantención de los cuentos y mitos del lugar es una forma de forjar identidad y ciudadanía, y para el historiador, Sr Pablo Chaca, el conocimiento del pasado es fundamental para compulsar, es, como lo señala, el espejo retrovisor que debemos mirar para no cometer los mismos errores.

Además La promoción por parte de la municipalidad influye significativamente propiciando el interés por conocer el Centro Arqueológico en los pobladores de PACHACAMAC. Quienes no tienen información por parte del municipio, no tienen interés en conocer (81.37%) Podríamos afirmar que respecto al rol del municipio existe coincidencia entre las personas entrevistadas. Así, para el Sr Ardiles, los municipios siempre han tenido limitaciones y por ello no han podido desplegar un trabajo de difusión turística serio. La Sra. Susana Besso manifiesta que cuando el municipio se ha empeñado, ha logrado involucrar a los jóvenes del distrito en la difusión turística. Ha habido, sin embargo, un problema de sostenibilidad de tal iniciativa. Tanto los encuestados como los entrevistados reconocen la importancia de que las personas concreten una visita al Centro Arqueológico pues se trata de una experiencia que genera vínculos personales muy fuertes.

Título: planeamiento estratégico para el desarrollo turístico del valle de Lurín

Autores: Sr. Carlos Arrieta Boulanger, sr. José Antonio Solís Villavicencio, sr.

Gonzalo zapatero Albaceen

Ciudad / año Lima, Perú 2010

Resumen:

En los últimos años, el Perú ha crecido sostenidamente en el sub-sector Turismo, principalmente por el incremento de la oferta de los principales destinos y la

mayor promoción realizada tanto a nivel externo como interno. Esta realidad está directamente relacionada con el hecho de que el país es visto ahora como el referente en la región en términos de estabilidad económica, a lo que se suma el positivo entorno de seguridad que proyecta.

La oferta turística se concentra en algunos focos principales a nivel nacional, de los cuales, Machu Picchu es el destino preferido, lo que hace que el tránsito por la capital sea muy rápido e incluso sólo por algunas horas. Esta situación genera tours específicos de muy corto alcance que los operadores turísticos negocian con el fin de aprovechar el tiempo en puntos de mayor interés; sin embargo, dejan de lado otras posibilidades que existen a pocos kilómetros de la capital. El valle de Lurín se ubica muy cerca de Lima y cuenta con el Santuario de PACHACÁMAC como principal atractivo; sin embargo, debido a la falta de una oferta diferenciada, la inversión en infraestructura y la integración de otros puntos cercanos, el turista sólo accede a una pequeña porción de todo el potencial turístico que posee el valle.

El objetivo del presente trabajo es proponer un Planeamiento Estratégico para el desarrollo integrado de las actividades turísticas realizadas en el valle del río Lurín. Lo que se busca principalmente es incrementar el volumen de actividades turísticas en la cuenca media y baja del valle, trayendo esto consigo una rentabilidad para los inversores y un mayor bienestar para la comunidad.

Para la puesta en marcha del presente trabajo, se consultó inicialmente con las fuentes de información secundarias priorizando información macro sobre el valle y, posteriormente, se procedió a visitar los organismos oficiales en materia de turismo para enmarcar todo el plan a desarrollar. Finalmente, se procedió a realizar visitas y entrevistas en los puntos turísticos más importantes y que se quieren integrar en la presente propuesta.

El análisis realizado en el presente estudio mostró principalmente que existe un enorme potencial en otros puntos del valle que podrían complementar las visitas usuales al Santuario de PACHACÁMAC o a Mamacona. Brindarían no solo una mejor oferta al turista sino que, a futuro, convertiría a la zona en uno de los principales destinos a nivel nacional por la ventaja comparativa que cuenta de estar cerca de la capital. Por otro lado, la pronta designación del Santuario de PACHACÁMAC como Patrimonio Cultural de la Humanidad será una ventana de acceso a toda la zona e impulsará la inversión en el valle. La estrategia principal del presente planeamiento es la propuesta de circuitos integrados en la cuenca baja y media del valle que permitan brindar una mejor oferta al turista interno y externo, pero, además, que propicien la generación de empleo para contribuir con el desarrollo económico del valle, que presenta altos indicadores de pobreza.

Título: complejo turístico en el distrito de Lurín

Autores: Edgar Valentín Pinedo Mezares

Ciudad / año Lima, Perú 2014

Resumen:

En los últimos años, el Perú ha crecido sostenidamente en el sub-sector Turismo, principalmente por el incremento de la oferta de los principales destinos y la mayor promoción realizada tanto a nivel externo como interno.

El sector turismo forma parte del sector terciario de la economía peruana, es decir se enfoca en la prestación de servicios: el método para conocer la calidad

de esta prestación se basa en el estudio de la satisfacción de los usuarios de dicho servicio. Para ello es necesario identificar previamente quiénes son los usuarios del servicio, lo cual se logra a través del estudio del perfil del turista y/o visitante.

El valle de Lurín se ubica al sur de Lima y cuenta con el Santuario de PACHACÁMAC como principal atractivo turístico; sin embargo, debido a la falta de una oferta diferenciada, la inversión en infraestructura y la integración de otros puntos cercanos, el turista sólo accede a una pequeña porción de todo el potencial turístico que posee el valle. El proyecto complejo turístico en Lurín tiene como objetivo incrementar el volumen de actividades turísticas en la cuenca media y baja del valle, generando una alta rentabilidad para los inversores y un mayor bienestar para la comunidad. Este proyecto nace para atender la actual demanda por servicios e infraestructura turística en Lurín.

Para la puesta en marcha del presente trabajo, se consultó inicialmente con las fuentes de información secundarias priorizando macro información sobre el valle y, posteriormente, se realizaron visitas de investigación a las instituciones oficiales en materia de turismo para referenciar todo el plan desarrollado. Finalmente, se realizaron visitas y entrevistas a usuarios en los puntos turísticos más importantes a fin de integrar los hallazgos en la presente propuesta

Título: Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo, distrito de Pachacámac

Autores: Paz Correa, Yahaira Lisbeth

Ciudad / año Lima, Perú 2016

Resumen:

La presente investigación es de tipo cuantitativa, cuyo objetivo principal es Establecer las características del turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo desde la perspectiva de la Asociación Circuito Eco turístico Lomas de Lúcumo, Distrito de PACHACAMAC 2016. El estudio comprendió a la ACELL a que ellos son los encargados de velar por un turismo más sostenible en el ecosistema de Lomas de Lúcumo, cuya técnica e instrumento de recolección de datos fue la encuesta y el cuestionario, cuya muestra es no probabilístico intencional dirigida a 30 integrantes activos que forman parte de la ACELL. La recolección de datos se dio en un solo momento es decir en un tiempo único. Así mismo los datos fueron procesados en el programa de SPSS (es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado). Cuyos resultados de la variable arrojaron que la percepción de los integrantes de la Asociación Circuito Eco turístico Lomas de Lúcumo con un 100% está en nivel alto relación a las características del turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo.

Título: valoración económica contingente en la determinación de la tarifa de ingreso a recursos turísticos naturales y arqueológicos para la sostenibilidad económica de proyectos de inversión pública del sector turismo caso: complejo arqueológico de PACHACAMAC

Autores: Yenesi Ojeda Álvarez y José Ernesto Vidal Fernández

Ciudad / año Perú, lima 2013

Resumen:

El objetivo de la Tesis es establecer una propuesta Metodológica de Valoración Contingente para la estimación de las tarifas a través de la Disposición a Pagar DPA que supere las limitaciones de la Metodología actualmente empleada en los

proyectos de inversión pública del sector turismo, ello a través de sistematizar con base a la economía del bienestar la aplicación de la Metodología de Valor Contingente para la estimación de tarifas de los proyectos de inversión pública del sector turismo y establecer la relación entre la DAP estimada con la Metodología de Valor Contingente tomando y la viabilidad sostenible de los proyectos de inversión pública del sector turismo.

Ello en respuesta a que en el caso particular de la aplicación actual de la metodología para la estimación de las tarifas a cobrar en los proyectos del sector turismo sometidos al SNIP en el país, se observan las siguientes restricciones: Se utiliza como indicador de análisis la disponibilidad de pago por ingreso al recurso turístico basado en la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el recurso con las mejoras que se propone?, cuyos resultados son inferidos sobre la demanda efectiva con proyecto y se compara los 2 ingresos con los egresos que genera la operación y mantenimiento y se determina una tarifa que cubra tales costos.

2.2.1. El turismo

El turismo es una actividad realizadas por las personas de manera temporal .los cuales, Para entender más acerca del concepto básico del turismo por diferentes autores se muestra los siguientes:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual (Eliana, 2015).

Asimismo, son Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros, de esta forma, como una actividad que realizan los visitantes el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo. (OMT, 1994).

De tal forma, es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales,históricas,geográficas,educativas, psicológicas, comunicativas. Que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas (Ledhesma, 2014)

❖ El turismo en el mundo

El turismo se ha convertido en las últimas décadas en una actividad importante en el sector económico, ya que genera empleo, exportaciones e inversión de empresas. En este siglo, el turismo como fenómeno social abarca ya todos los ámbitos del quehacer humano y tiene una significativa influencia en el desarrollo de muchos países, tanto los europeos como los eternamente llamados en vía de desarrollo (Jorge Chávez de la Peña, 2014).

De tal forma, emplea a millones de personas en el mundo, genera intercambio comercial, mejora la calidad de vida de las comunidades, acorta diferencias entre las naciones y promueve el desarrollo de los países a través de las experiencias generadas en los viajes” (ex viceministra de turismo Claudia Cornejo ,2012)

❖ Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años (OMT, 2018)

Las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá este 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%.

Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo (secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili

❖ Macro tendencias mundiales con efecto en el turismo (PENTUR, 2016)

Hoy existen nuevos factores y motivaciones que mueven al público en el sector turismo. Es indispensable tomar en cuenta las novedades en gustos y en la búsqueda de experiencias para garantizar el éxito en el sector.

- La búsqueda de una oferta turística personalizada, variada y diseñada especialmente para aprovechar al máximo su dinero y tiempo. Así, surgen oportunidades para el sector, ya que permite descentralizar los destinos turísticos.
- Los viajeros buscan destinos exclusivos y tener algo a los que muy pocos puedan acceder. Buscan explorar los lugares más exóticos y vírgenes del rincón del planeta, lejos de grandes propuestas de servicios turísticos con miles de turistas, viviendo experiencias únicas e irrepetibles. Esto presenta una oportunidad de diversificar la oferta turística, ofreciendo lugares que no son conocidos a pocas personas, brindando servicios de alta calidad.
- Los viajeros están conectados con la tecnología. Ellos usan smartphones, tablets o cualquier herramienta para informarse, compartir experiencias y resolver problemas durante su viaje. Utilizan las aplicaciones que estos dispositivos ofrecen y que hacen su viaje más sencillo: el traductor de idiomas, el lector, la guía de calles, los audios guías, entre otras.
- El viajero equilibrado busca disfrutar de sus vacaciones a través del bienestar y la satisfacción espiritual, mental y física. Aparece como

oportunidad para el sector desarrollar actividades y servicios como la naturaleza ,las aguas termales, y otros

- Finalmente, existe la fuerte tendencia de viajero responsable que busca alternativas de destinos sostenibles y que prefiere lugares comprometidos y amigables con el desarrollo del entorno, ya sea social como natural.

De tal forma en el Perú ha crecido sostenidamente en el sub-sector Turismo, principalmente por el incremento de la oferta de los principales destinos y la mayor promoción realizada tanto a nivel externo como interno.

“El turismo en el país viene creciendo sostenidamente gracias a la diversidad de la oferta turística que posee y a las actividades que se pueden desarrollar. La cultura, arqueología, naturaleza y aventura, se complementan con la gastronomía y la artesanía para integrar un destino turístico extraordinario e inolvidable para el turista que no solo busca visitar lugares sino desarrollar experiencias que hagan memorable su estadía en determinado destino. Qué se busca promover y coordinar el desarrollo y ejecución de proyectos de interés turístico que realicen los organismos regionales, los gobiernos locales u otros organismos públicos. Proyectos que sean rentables socialmente, sostenibles y enmarcados en las políticas del Sector, desarrollando un turismo sostenible, orientado a generar desarrollo económico y social al país (Ministerio de comercio exterior y turismo MINCETUR, 2014)

2.2. 2. Tipos de turismo

Turismo cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional

Turismo rural o ecoturismo: se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos

Turismo de salud: está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

Turismo deportivo y de aventura: tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte, un turismo activo como puede ser esquiar, montar a caballo, senderismo o cualquier otra actividad vinculada con el ejercicio

Turismo gastronómico: se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa y en el mundo entero existen numerosas rutas y eventos o fiestas gastronómicas.

2.2.3. Impactos del turismo

❖ **Impactos y beneficios del turismo en la sociedad, Juan José Mayorga Torres, 2016**

➤ Impactos positivos y negativos a nivel cultural

Este fenómeno puede afectar a muchos países en desarrollo, ya que la cultura de los turistas suele ser percibida por los residentes como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiestan, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de desculturización, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de visitantes. Sin embargo, el turismo puede también generar impactos positivos ya que puede servir como una fuerza de apoyo a la paz, para promover el orgullo de conservar las tradiciones culturales y ayudar a evitar la relocalización urbana al crear trabajos locales. Cuando se encuentran diferentes culturas, frecuentemente los impactos socio-culturales son ambiguos: los mismos impactos objetivamente descritos son considerados beneficiosos para algunos grupos, y son percibidos como negativos por otro

➤ Impactos positivos y negativos a nivel económico

Ya que el turismo depende en gran medida del factor humano, este genera la creación de nuevos puestos de trabajo. Además aumenta la demanda de bienes locales, aumenta el valor de las viviendas y en general de la tierra donde se genera la actividad turística. Además genera inversión, y mejoramiento en la economía de la región. El turismo también trae impactos negativos como lo son, el monopolio por parte de empresas, baja participación o ninguna del país de

destino; el turismo es una actividad económica de temporada, la poca o nula capacitación turística de la población trae como consecuencia la contratación de personal no calificado y así la distribución de los ingresos se ve afectada ya que no es equitativa.

➤ Impactos positivos y negativos a nivel ambiental

Los impactos positivos que trae el ecoturismo son: El uso racional de la naturaleza, educación ambiental para turistas y residentes, la conservación de los ecosistemas, aunque en diversas ocasiones el turismo trae problemas al ambiente como, por ejemplo, la saturación de ecosistemas estratégicos, contaminación, erosión y destrucción de ecosistemas además del impacto visual. A veces el no tener una conciencia sobre los problemas que se pueden crear y alterar un ecosistema, lleva incluso a empresas prestadoras de servicios turísticos a hacer construcciones y modificaciones del ambiente para brindar un determinado servicio.

2.2.4. Desarrolló de la actividad turística

El desarrollo de la actividad turística es la capacidad que mejorar la calidad de vida de la población local mediante el desarrollo de acciones y actividades tendiente a aumentar el gasto y estadía de los visitantes a un destino determinado.

El desarrollo turístico, basado en destinos se considera la fórmula territorial y conceptual más operativa y eficaz de planificar y gestionar el turismo. De esta forma se potencia el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad, capitalizando la economía local generada por la dinámica empresarial, el mercado laboral y la actividad productiva. (MINCETUR ,2010)

De tal forma esta, “Destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (Comercio Exterior y Turismo ,2008)

En lo cual se involucra todo los servicios necesarios a prestar a los turistas, la importancia de esta actividad turística reside en dos pilares principales así como podemos ver .El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los Visitantes disfruten en lo cual es una de las principales para su desarrollo

- ❖ El marco del desarrollo Turístico como alivio de la pobreza.
 - ✓ La naturaleza de las relaciones entre la actividad turística y el destino, que tienen generalmente un carácter extractivo, deben pasar a ser contempladas en el espacio de la sostenibilidad, de manera que la actividad turística se perpetúe con el enriquecimiento social y cultural del destino.

- ✓ El protagonismo de la actividad turística recae habitualmente en el turista, cuya satisfacción es el fin último de todo el proceso. Se impone un cambio substancial hacia un nuevo paradigma en el que la actividad turística pase a ser un medio cuya finalidad es el desarrollo socioeconómico y la preservación del medio ambiente del destino, de manera que el protagonismo de la actividad turística pase a los participantes en toda la cadena productiva, básicamente la población local.

- ✓ Cualquier actividad turística es susceptible de convertirse en motor de desarrollo socioeconómico y de alivio de la pobreza. Tan importante es crear nuevas oportunidades, como integrar, en la realidad turística global existente, nuevas políticas que faciliten el alivio de la pobreza. (Miguel,2017)

Asimismo, el turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos.” (OMT.2014)

❖ Como características a las que debe tener del destino Perú:

- Complementario: que el destino aporte algo significativo y diferente al conjunto.
- Calibrado: que los recursos turísticos del destino generen un beneficio equitativo para todo su territorio.
- Consistente: que contenga suficientes recursos valorados y jerarquizados positivamente por el Inventario de Recursos Turísticos (IRT).
- Conectado: que las áreas turísticas que componen el destino estén funcionalmente interconectadas, de manera que sean posibles los flujos turísticos por el territorio.
- Competitivo: que satisfaga los objetivos propios de cada territorio dedicando una inversión adecuada y rentable.
- Conjunto: unidad que contenga muestras representativas de la realidad cultural y natural del país.

2.2.5 Las vías de acceso

Son obras de infraestructura de transporte, como son por ejemplo: caminos carreteras, autopista, puentes, túneles y vías férreas que se diseñaron para disminuir el tiempo que se tarda en acceder a su lugar de destino y mejora el transporte, proporcionando beneficios socioeconómico, el mayor acceso a los mercados, a los centros de empleo, servicios sociales y el fortalecimiento de las economías locales

- Coordinadora del departamento de investigación y consultoría de ASIES
Claudia García ,2016

Se considera que el principal motor para la reactivación económica es contar con una buena infraestructura vial. La comunicación vial, con zonas con alto potencial productivo, en diversos ámbitos tales como el turístico, comercial y agrícola, generan beneficios importantes a un país. La facilidad en el desplazamiento entre zonas urbanas y rurales, es de vital importancia para el impulso económico y social de las áreas. Es de considerar que la red vial es una inversión productiva para el país y que tiene retornos inmediatos.

La importancia de la red vial es fundamental para el desarrollo, pues es el medio de comunicación para el transporte de mercancías y de personas. Contar con una estructura vial sana y plenamente desarrollada es una ventaja competitiva frente al resto de países vecinos, por lo que el motor de crecimiento es evidente para el desarrollo económico

Por el contrario, una red vial deteriorada, es un problema serio para el desarrollo, disminuye la competitividad al aumentar los costos de transporte así como desmotiva la promoción de actividades turísticas que también son consideradas un motor de crecimiento económico.

Sin una red vial será imposible satisfacer las necesidades básicas de educación, trabajo, alimentación y salud. Por lo que apostarle a la inversión en carreteras debe ser una prioridad de Estado. Sin estas condiciones adecuadas para el transporte, es difícil que los habitantes de un país puedan satisfacer sus necesidades básicas, por lo que, en consecuencia, será complicado que puedan reflejar mejoras económicas y de desarrollo.

2.2.6. Los recursos turísticos

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en *stock*.

Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se exploten de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes.

El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, 2011)

Lo define como una forma de turismo basada en el involucramiento con la naturaleza en donde la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación y también de las culturas tradicionales dominantes.

Esta forma de turismo es una de las actividades de más rápido crecimiento a nivel mundial, por lo cual podría convertirse en un muy poderoso instrumento para el desarrollo de planes y proyectos que contemplen la preservación de los recursos naturales y culturales haciendo énfasis en la sustentabilidad.”(OMT, 2008)

2.2.7Tipos de recursos:

❖ Recursos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales, de los cuales las sociedades se valen mediante su explotación para lograr su bienestar y desarrollo.

❖ Recursos naturales:

Por recurso natural se entiende a todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado en su estado natural por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades. Esto significa que para los recursos naturales sean útiles, no es necesario procesarlos, por ejemplo, mediante un proceso industrial. Al mismo tiempo, los recursos naturales no pueden ser producidos por el hombre.

Es importante la definición explícita de recurso natural de la legislación de cada país. En este sentido, es usual que en la definición de recurso natural se indique que deben tener valor actual o potencial en el mercado.

Los recursos naturales representan fuentes de riqueza económica, pero el uso intensivo de algunos puede llevar a su agotamiento.

Esto sucederá si el nivel de utilización del recurso natural es tan alto que evite su regeneración. Por ejemplo, si la extracción de agua de una reserva hídrica subterránea es más alta que la tasa de reposición del líquido. (Federico Anzil ,2014).

2.2.8 La seguridad

Se define a la seguridad como la ausencia de peligro, daño o riesgo. Es un elemento muy importante en toda sociedad.

✓ Seguridad Nacional

La seguridad nacional se refiere a la noción de relativa estabilidad, calma o predictibilidad que se supone beneficiosa para el desarrollo de un país; así como a los recursos y estrategias para conseguirla (principalmente a través de la defensa nacional). mientras que los objetivos clásicos de la seguridad nacional consiste en prevenir o rechazar amenazas militares de estados, en la actualidad las amenazas a la seguridad nacional son más difusas, e incluyen el terrorismo, los riesgos medioambientales y fenómenos sociales de escala global como las migraciones masivas.

✓ Las autoridades públicas:

- Tienen la misión de asegurar la protección de los turistas y visitantes y de sus bienes.
- En ese cometido, prestarán especial atención a la seguridad de los turistas extranjeros, por su particular vulnerabilidad.

- Con ese fin, facilitarán el establecimiento de medios de información, prevención, protección, seguro y asistencia específicos que correspondan a sus necesidades.

- Los atentados, agresiones, secuestros o amenazas dirigidas contra turistas o trabajadores del sector turístico, así como la destrucción intencionada de instalaciones turísticas o de elementos del patrimonio cultural o natural deben condenarse y reprimirse con severidad, de conformidad con la legislación nacional respectiva.

- Tienen el derecho y el deber especialmente en casos de crisis, de informar a sus ciudadanos de las condiciones difíciles, o incluso de los peligros con los que puedan encontrarse con ocasión de sus desplazamientos al extranjero.

2.2.9. La seguridad en el turismo

La seguridad puede influir sobre el crecimiento o disminución del turismo en un determinado lugar por lo que merece mucha atención y cuidado. Es uno de los puntos estadísticamente dominantes de valoración del hombre durante el desarrollo de la actividad turística y que involucra una serie de aspectos que marcarán la diferencia al momento de elegir un destino.

Ha resaltado que la seguridad turística es pieza clave en el desarrollo turístico, al definirla como: “la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (OMT, 2013)

Por lo tanto, la seguridad es la capacidad de asegurar, en un espacio físico determinado, las condiciones necesarias y suficientes, para que turistas nacionales y extranjeros, así como las comunidades receptoras, puedan desarrollar sus actividades de esparcimiento y ocio, en un entorno libre de riesgos físicos, materiales, psicológicos, con particular respeto por el entorno ambiental y por el carácter y características de cada una de las personas que participan.

“Asimismo la mayoría de veces, los turistas son atacados en los taxis que toman en el aeropuerto para ir a sus hospedajes. Los ladrones aprovechan los semáforos en rojo para robarles sus equipajes. (Fernández ,2015)

“El sector Turismo es uno de los más sensibles a la falta de contención de la violencia. La imagen de un destino turístico se daña fácilmente cuando el riesgo en seguridad se pone en conocimiento de los potenciales visitantes. Por ello es muy importante que los trabajos de prevención y contención de los delitos se tengan en la agenda coordinada entre los ministerios de Comercio Exterior y del Interior” (Aráoz, 2017)

- ❖ Aspectos importantes de la Seguridad Turística (Luis , 2010)
- ✓ seguridad pública: sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino, disminuyendo el porcentaje de situaciones de conflicto, principalmente los hechos delictivos -casos de robos y hurtos- y los accidentes.

- ✓ seguridad social: sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino ante problemas sociales como movilizaciones, huelgas, etc.
- ✓ Seguridad médica: Sistema de prevención, emergencia y protección que permite la asistencia médica al visitante antes de viajar o durante su desplazamiento en el destino turístico
- ✓ Seguridad informativa: sistema de comunicación que permite el conocimiento de la oferta del destino
- ✓ seguridad de los servicios turísticos: sistema que permita la protección del turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos de servicios Turísticos
- ✓ seguridad en eventos: sistema que permite la protección durante la realización o participación de un evento deportivo, musical, recreativo, etc. del visitante del destino

“Alcanzar un turismo sostenible en el Perú como herramienta de desarrollo económico – social del país y específicamente en el objetivo estratégico, Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad y satisfacción del visitante” (**PENTUR** ,2008-2018)

El propósito es generar una cultura de seguridad, que se constituya en una respuesta decidida y efectiva frente a la situación que vive el país y que potencialice las ventajas competitivas que poseemos en materia de turismo, desde hace muchos años, los trabajadores del sector turístico, reciben información sobre su papel en el sistema de seguridad, son entrenados en las respuestas ante las diferentes contingencias que pueden presentarse, no sólo en la instalación donde laboran, sino que estos hábitos se les inculcan desde el proceso de formación como futuros trabajadores del turismo.

Finalmente, los problemas de inseguridad adquieren características de acuerdo a cada localidad, inclusive dentro del Distrito de PACHACÁMAC, donde los problemas e incidencias delictivas son diferentes dentro de cada sector, está claro que las soluciones que se plantean deben ser integrales es decir no solo deben de ser policiales o represivas, sino más bien deben estar comprendidas con la participación de los diferentes actores, desde el Alcalde como Presidente del Comité Distrital de Seguridad Ciudadana, los vecinos organizados en Juntas Vecinales sin dejar de lado a las diversas autoridades Educativas, Eclesiásticas, Judiciales así como también del Sector Privado. (CODISEC plan local de seguridad ciudadana y convivencia social PACHACÁMAC, 2016)

2.3. PACHACAMAC

El desarrollo turístico en PACHACAMAC “Si bien el distrito de PACHACÁMAC registra uno de los índices de mayor pobreza de Lima Metropolitana es también uno de los de mayor diversidad cultural y ambiental de la ciudad. Por ello, presenta excelentes condiciones para que sus pobladores mejoren sus niveles de vida mediante el fomento de actividades turísticas locales. A través de la capacitación, intervenciones en infraestructura, equipamiento y visión de mercado, Vive PACHACÁMAC propone convertir al distrito en el principal destino rural de los limeños y, con ello, impulsar empleos, negocios y la mejora de la calidad de vida de la población rural”. (Oficina de Aviaciones Civiles y Aeropuertos (OACA) ,2012)

El turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo. (OACA) 2012

Como se puede ver en el distrito de PACHACAMAC se conocía como uno de los distritos más pobres de Lima y a lo largo del tiempo esto estuvo mejorando pero no de lo suficiente ya que se realizó mucha investigación y estudios que buscan principalmente incrementar el volumen de actividades turísticas en la cuenca media y baja del valle, trayendo esto consigo una rentabilidad para los inversores y un mayor bienestar para la comunidad

2.3.1 Reseña Histórica de PACHACAMAC

El Valle cuya cuenca abarca 1,237 km², fue conocido en épocas pre-incaicas con el nombre de IRMA aunque su historia se remonta a los tiempos más arcaicos de la historia peruana.

El Señorío Ichma ocupó los valles del Rímac y Lurín. Tuvo por capital lo que ahora se conoce como PACHACAMAC famosa por su oráculo a donde llegaron en peregrinación gente principal de toda la costa, para consultarle y tributarle.

Este señorío estaba dividido en pequeños cacicazgos los más conocidos son los del: Valle de Lima, Surco, Maranga, Lima, Lati y Callao. Sin embargo, los sacerdotes del Santuario de PACHACAMAC poseían tierras en los territorios de otros señoríos;

a través del culto a PACHACAMAC, como el Huarco en Cañete y también entre los Yauyos.

Después de Wari este Santuario se convirtió en un verdadero centro religioso irradiando su poder e ideas hacia el norte, sur y este. Más tarde bajo el dominio Incaico el nombre quechua PACHACAMAC se impuso sobre el nombre Ichma. El Inca ordenó la construcción de un templo dedicado al Sol y los Sacerdotes del Santuario acataron la orden a cambio del respeto por el antiguo Templo de Ichma.

Cuzco y PACHACAMAC eran las ciudades más famosas por el esplendor y sus riquezas (pag. 12 “PACHACAMAC ciudad religiosa” Alfonso Ubalde Herrera). Cuando Pizarro llegó a Cajamarca.

Las informaciones sobre los grupos o naciones que habitaban el valle de PACHACAMAC se encuentran en el testamento del cacique Alfonso Saba, firmado en 1584 y en su padroncillo de indígenas del siglo XVI (Archivo Nacional de Lima). Estos documentos del valor innegable para la historia del pueblo, mencionan que este se hallaba habitado por 4 ayllus; gobernados todos por una sola dinastía de caciques; la de los Saba. Los PACHACAMAC eran los que vivían alrededor del pueblo antiguo; los Caingas poblaban las lomas, un lugar abrigado de la parte sur, fuera del valle y cerca de Chilca, los Manchais eran grupos que habitaban los lugares conocidos actualmente como Manchay Alto y Manchay Bajo, en la parte alta del valle; los Quilcaycunas vivían probablemente, algo más al sur que los caringas.

Francisco Pizarro al llegar a Cajamarca supo del gran renombre del Santuario de PACHACAMAC y de sus riquezas, por lo que envió a su hermano Hernando junto con el veedor Miguel de Este, al mando de un grupo de jinetes para completar el rescate del Inca Atahualpa. Los españoles llegaron al valle, el 30 de enero de 1533.

El pueblo de PACHACAMAC luego que los españoles dejaron el santuario el 3 de Marzo de 1533, formó parte de diversas jurisdicciones, cuando Hernando Pizarro partió rumbo a Jauja anexo a PACHACAMAC a la nueva Jurisdicción política de esta ciudad. Es interesante anotar que en 1534 ya existía en el Pueblo de PACHACAMAC un convento de religiosos Franciscanos, según las informaciones de Buenaventura de Salinas y Córdova cuando se fundó la ciudad de Lima. Este se trasladó a la capital y es hoy la Iglesia de San Francisco.

(PACHACAMACPERU.BLOG, 2007)

En 1856 fue creada la Municipalidad de PACHACÁMAC, convirtiéndose en distrito republicano en el año 1857. El 10 de junio de 1983 PACHACÁMAC fue nombrado “Primer Centro Turístico del Perú”, según la ley N° 23614.

2.3.2. Etimología:

Etimológicamente el nombre PACHACÁMAC es un término procedente del quechua. Según el Inca Garcilaso de la Vega, el nombre es compuesto, Pacha, significa mundo; CAMAC significa

animar, así PACHACÁMAC significa el Dios que anima y vivifica el mundo.

En los Comentarios Reales de los Incas, escribe”: “Los incas reyes del Perú, con la lumbre natural que Dios le dio, alcanzaron que había un hacedor de todas las cosas al cual llamaron PACHACÁMAC, que quiere decir: “El Hacedor y Sustentor del Universo”.

Según el cronista Pedro Cieza de León, escribe lo siguiente: “El nombre de este demonio quería decir hacedor del mundo. Porque CAMAC quiere decir “hacedor” y PACHA “mundo”. (Gina Vilches Corahua ,2007)

2.3.3. Ubicación geográfica:

El distrito de PACHACAMAC se encuentra ubicado al sur del departamento de Lima, en el valle costero formado por el río Lurín. Limita por el norte con los distritos de Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y la Molina, por el sur con el distrito de Lurín, por el Este con Cieneguilla y Santo Domingo de los Olleros (Prov. De Huarochirí) y por el oeste con el Océano Pacífico (Municipalidad distrital de PACHACAMAC ,2015-2018)

➤ Extensión

PACHACÁMAC, es uno de los 44 distritos de la Provincia de Lima Departamento de Lima, se encuentra ubicado en el valle costero formado por el río Lurín y está a 25 Km. del sur de Lima, tiene una

superficie territorial de 267,87 Km². (plan local de seguridad ciudadana y convivencia social ,2016)

➤ Terreno

La jurisdicción del Distrito de PACHACÁMAC presenta un terreno en forma de un plano inclinado en un 90% netamente zona Rural en las zonas despobladas, lo que es aprovechado por los oponentes para esconderse durante la noche aprovechando la ausencia de la iluminación artificial y lo desfavorable que representa para los vehículos de Serenazgo desplazarse por dichas zonas. Así mismo, el 10% de terrenos restantes se encuentran ubicados en las zonas Urbanas (plan local de seguridad ciudadana y convivencia social ,2016)

2.3.4. Vías de acceso al distrito de PACHACAMAC

Con Movilidad Privada: Recorra la panamericana Sur y tome la salida a la altura del Km. 25 A (Ingreso a la Antigua Panamericana desvió por el Puente Conchan) hasta el cruce de PACHACAMAC, donde deberá tomar la Av. Paul Poblet

Con Transporte Público: En Transporte público debe tomar las líneas que van por la Antigua Panamericana Sur (líneas 104 o 190) y bajarse en el paradero “Cruce de PACHACAMAC” y tomar los taxis colectivo que allí se encuentran o cruzar hacia el paradero de la Av. Paul Poblet y tomar cualquier línea de bus o combis que lleguen al Pueblo de PACHACAMAC.

(Municipalidad distrital de PACHACAMAC ,2015-2018)

2.3.5. Población

De acuerdo a la información del INEI – Instituto Nacional de estadística e Informática – En el censo nacional realizado en el año 2007 (XI de población y VI de vivienda), la población censada fue de 68,441 habitantes. De acuerdo al boletín especial N° 18 titulado Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por sexo, según departamento, provincia y distrito, 2000-2015, puesto a disposición por el INEI, se estima que el distrito de PACHACAMAC, para el año 2015, tendría una población de 63,515 varones y 66,138 mujeres, sumando un total de 129,653.

Sin embargo, PACHACAMAC está dentro del rango de 198,000 a 200,000 pobladores, lo que le convierte en uno de los distritos más poblados de la provincia de Lima. (Plan local de seguridad ciudadana y convivencia social ,2017)

2.3.6. Aspectos físicos y ambientales del distrito de PACHACAMAC

- ❖ Relieve
- ✓ Flora y fauna

En el verano las Lomas de Lúcumo son un conjunto de cerros pedregosos donde es difícil encontrar algún rastro de vegetación. Pero entre agosto y noviembre casi puede decirse que aquí la naturaleza se reinventa: sus 120 hectáreas se llenan de verdor, reaparecen las begonias y la flor de Amancaes, y pasa lo mismo con búhos, gavilanes, zorros y vizcachas. Además se convierte en un sorprendente circuito para recorrer a pie.

(Raúl Mendoza ,2009)

2.3.7. Aspecto económico

La estructura económica del distrito descansa sobre tres grandes rubros de actividades con características y desarrollo diferentes. Primero, la actividad agropecuaria, tradicionalmente inherente al desarrollo económico de PACHACAMAC. Segundo, la actividad turística y recreativa, amparada en un rico patrimonio territorial (espacios naturales, vestigios arqueológicos, paisaje, ruralidad, gastronomía). Finalmente, la actividad industrial y extractiva, implantada en el distrito ya sea por la existencia de yacimientos no metálicos o por lógicas de localización sustentadas en las plusvalías del suelo, facilidades de comunicación, permisibilidad de la legislación del suelo u otras. La actividad agrícola se sustenta en la producción de pan llevar, principalmente frutas, hortalizas y legumbres. La tendencia general de la producción agrícola es la disminución de la superficie agrícola y del volumen de producción. Las hectáreas cultivables en 1982 eran 7,077, reduciéndose en 1988 a 4,020 ha. Y en 1993 a 2,5002. De acuerdo a la información proporcionada para la Campaña 1998-99, la superficie agrícola cultivada es de 1,712 ha.; la mayor extensión corresponde al maíz duro (híbrido), maíz chala, hortalizas, camote, fresa, espárragos, alfalfa, entre otros. En la actividad pecuaria del distrito predomina el ganado vacuno, porcino y avícola. En cuanto al primero, hay explotación con fines de producción de carne y de leche.

La producción de carne gira en torno a los centros de engorde que acopian ganado, principalmente de la Sierra Central y Sur, y los establecen durante dos meses en estos centros. Hay contabilizados 36 centros de engorde con capacidad renovable de 2,200 cabezas por cada dos meses. Estos centros no están asociados al procesamiento de la carne ni derivados. Hay también

una interesante producción florística en el valle que genera una actividad comercial con los viveros de plantas ornamentales y forestales.

La actividad turístico-recreativa en el distrito atrae un flujo de visitantes intensos (no se dispone de datos cuantitativos, pero se maneja entorno a observaciones de campo), aprovechando la oferta variada de sus recursos durante todo el año: playas en verano, valle (gastronomía, espacios arqueológicos, áreas de recreo) y lomas el resto del año. En base a esta oferta se distinguen tres tipos de flujos, principalmente; los dos primeros responden a una creciente demanda de la población metropolitana, cuya tendencia es acceder a espacios recreativos próximos a Lima Metropolitana:

En el área industrial localizada en el trapecio entre la Antigua y Nueva Panamericana Sur y la Av. Paúl Poblet, se instalan industrias grandes y medianas de gran diversidad; está más ligada a los capitales metropolitanos y locales –en la pequeña y mediana industria-, absorbiendo mano de obra poco calificada de la zona.

En la Quebrada Manchay hay pequeñas y microempresas que obedecen más a una lógica económica individual; muchas de ellas están consideradas en el sector informal, obedeciendo a estrategias de supervivencia. 42% de la PEA ocupada labora en la misma Quebrada de Manchay. (Plan de Desarrollo Institucional municipalidad de PACHACAMAC ,2010)

Según los datos expuestos en el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de PACHACAMAC 1999-2010 (Amazon Master, 1998), la mayor parte de los delitos se realizan contra la propiedad privada,

afirmación que coincide con las estadísticas metropolitanas. Las instituciones policiales del distrito pertenecen a cuatro jurisdicciones diferentes: la Comisaría José Gálvez, la Comisaría Lurín (con jurisdicción sobre algunas zonas de PACHACAMAC como J.C. Tello, por motivos limítrofes no resueltos), la Comisaría de Manchay y la Comisaría de PACHACAMAC.

2.3.8. La seguridad ciudadana y la violencia social del distrito de PACHACAMAC

Estas comisarías dependen del Área Policial 8, con sede en la Comisaría de Villa El Salvador; a excepción de la Comisaría de Manchay que depende de otra área policial y de la Jefatura Policial Metropolitana Este. La existencia de varias autoridades policiales en el mismo distrito no ayuda a la prevención del delito y más bien evidencia ciertas limitaciones de la gestión pública en materia de seguridad ciudadana.

En cuanto a la violencia familiar, el referido plan, manejando datos de la DEMUNA, encuentra un incremento de la violencia familiar, con tres zonas del distrito donde se concentran mayor número de denuncias: Huertos/Portada de Manchay, José Gálvez y PACHACAMAC Pueblo. Estos datos deben ser tomados sólo como referentes, pues se concentran en espacios urbanos con comisarías próximas, pero es habitual que una buena proporción de casos no se denuncien, especialmente, si las comisarías están en espacios más alejados.

(Municipalidad de PACHACAMAC actualización del plan de desarrollo concertado,)

2.3.9 La actividad turístico-recreativa

La actividad turístico-recreativa en el distrito atrae un flujo de visitantes intensos (no se dispone de datos cuantitativos, pero se maneja entorno a observaciones de campo), aprovechando la oferta variada de sus recursos durante todo el año: playas en verano, valle (gastronomía, espacios arqueológicos, áreas de recreo) y lomas el resto del año. En base a esta oferta se distinguen tres tipos de flujos, principalmente; los dos primeros responden a una creciente demanda de la población metropolitana, cuya tendencia es acceder a espacios recreativos próximos a Lima Metropolitana:

- Los centros o clubes privados de esparcimiento localizados en el litoral; atraen a población del estrato socio-económico alto y medio alto.
- Los restaurantes campestres, las chicharronerías y la producción de vinos, localizados en el valle y a lo largo de los principales ejes viales del distrito (Antigua y Nueva Panamericana, Av. Paul Poblet Pedro Malásquez y Av. Reutche); canalizan flujos de visitantes pertenecientes a diferentes estratos socio-económicos.
- El Santuario Arqueológico de PACHACAMAC que atrae flujos de turistas nacionales e internacionales (turismo cultural). Según datos del INEI (1993), el 1.5% de la PEA mayor de 15 años se emplea en restaurantes y hospedajes. Se registran 25 restaurantes campestres, 1 restaurante turístico, 8 pollerías, 3 chifas y 6 puestos de venta de comida al paso, que representa un total de 43 establecimientos.

2.3.10 Atractivos turísticos del distrito de PACHACAMAC

Circuito Eco Turístico Lomas de Lúcumo

A partir del mes de julio enverdecen alrededor de 120 hectáreas de lomas y revive una ruta eco turístico acompañada de mitos, pinturas rupestres, vizcachas, lechuzas, cernícalos águilas y la flor de Amancae en peligro de extinción. El circuito cuenta con dos rutas debidamente establecidas de aproximadamente 6 kilómetros que permiten apreciar en su recorrido el parque de mosaicos, el Centro de Interpretación y para luego adentrar a las lomas de Lúcumo cuya biodiversidad propia de este ecosistema lo sorprenderá. Pero su atractivo no se limita a la belleza del verdor en la época de invierno ya que, sus formaciones rocosas, sus petroglifos, sus farallones para la práctica de deportes de aventura como el rapel y la escalada, así como también su mina abandonada hacen digna su visita en cualquier época del año. Asimismo, existen espacios acondicionados para acampar y estar rodeado de la belleza del valle.

Sendero Turístico Cardal – Santa Rosa de Malpaso

Si usted visita Santa Rosa de Malpaso, se sentirá cautivado y admirado por el hermoso paisaje natural que lo rodea. Iniciaremos el recorrido en las zonas agrícolas, exploraremos sus campos al ritmo del cántico de las aves, conoceremos su variedad e interesante producción de cultivos. También podrá apreciar el pueblo pintado por artistas y pobladores que plasmaron en los alrededores y viviendas del poblado, el reflejo de sus emociones, actividades cotidianas, símbolos, animales, figuras musicales entre

otras que intentan describir a Malpaso como un lugar alegre, colorido, sencillo y con una temática de un ambiente rural de naturaleza viva. Por el recorrido del sendero turístico además de las hermosas vistas del valle se podrán apreciar centros arqueológicos de Pampa Flores, Pacae Redondo y Tambo Inga

El santísimo salvador:

Data del siglo XVI. En la fachada se encuentra el Santísimo Salvador, patrón del pueblo. El altar mayor de arquitectura barroca, una pila bautismal y numerosas piezas de arte religioso son los motivos para ser considerada como la Iglesia más hermosa del Sur de Lima.

La plaza municipal:

Tiene en el centro una hermosa pérgola que fue reconstruida a inicios del siglo XX sobre el pozo de agua que abastecía a gran parte de la población.

Aquí se llevan a cabo las ceremonias principales festividades del distrito. La construcción del Templo Santísimo Salvador data del siglo XVI y es sin duda la más hermosa Iglesia del sur de Lima, siendo uno de los templos más requeridos por las parejas para casarse. En su interior podemos apreciar un retablo de la época colonial y la representación del Santísimo Salvador de PACHACAMAC.

Museo de pisco:

Museo del Pisco donde se encuentran botijas de fermentación de uva de hace cuatro siglos, Huarangos. El propietario del singular museo, Piero Lariena, sostuvo que el museo guarda las primeras botijas traídas de España con el escudo grabado de la orden los templarios, fechadas en 1961. También se encuentran una colección de piezas que sirvieron para la elaboración del Pisco que datan del siglo XVII.

La piedra del amor:

La piedra, moldeada por el tiempo, se encuentra en el cerro Pan de Azúcar, ubicado en el distrito costero de PACHACAMAC a 20 km al sur de Lima, donde se asentó la cultura preincaica PACHACAMAC y representa al dios Cuniralla y a la princesa Cavillaca, Hugo Ramos, el alcalde ha decidido convertirla en una atracción turística difundiendo la leyenda en torno a la Piedra del Amor. Según la leyenda de la cultura PACHACAMAC, la princesa Cavillaca tocó una piedra que tomó forma de ella y del dios Cuniralla, a quien buscaba tras enterarse de que ella había quedado embarazada al comer el fruto de lúcumo que le obsequió el dios.

Manantial de la juventud:

Manantial cristalino de aguas subterráneas que brotan de las entrañas del cerro Pan de Azúcar donde podrás saciar su sed y misteriosamente sentirte revitalizado.

Fundo marengo:

Fermentación de uva de hace cuatro siglos, huarangos. El propieta
En este lugar podremos apreciar árboles de lúcumo, membrillos,

manzanas, entre otros según la temporada, así mismo podremos adquirir estos productos. Como deliciosas mermeladas elaboradas por los mismos agricultores. Donde donde Isidoro Marengo junto con su familia los atenderá como lo hacen en todo PACHACÁMAC con total hospitalidad y haciéndonos sentir parte del lugar, un lugar donde uno puede relajarse apreciando los cultivos y en compañía de todos todas las personas. Podrás disfrutar de los riquísimos frutos que produce el Valle.

(Arlet Garcia ,2012)

Cerro Pan de Azúcar

Considerado principal Apu Tutelar de la zona y da origen a muchos mitos y leyendas, desde este lugar se tiene una vista fantástica del valle. Antes del ascenso tomaremos un respiro en las cristalinas y calidad aguas del Manantial de la Juventud para luego enrumbar el ascenso, encontrándonos en el camino a la Piedra del Amor formación rocosa natural que encierra una leyenda y que cautiva particularmente a las personas que buscan el amor

Santuario Arqueológico de PACHACAMAC

Uno de los sitios arqueológicos más grandes e importantes del Perú, que en su época fue la Huaca (oráculo) más consultada del mundo andino. Se decía que era el creador de todas las cosas y la fuerza que animaba a todos los seres vivos.

Se pueden distinguir palacios, plazas y templos (algunos restaurados), entre los que destacan el Templo del Sol y el Acllahuasi, ambos levantados durante la dominación inca (1440-1533) y que forman parte del sector mejor conservado. Además,

cuenta con un museo de sitio que alberga las piezas halladas en las excavaciones.

Horario de Atención: M-D 09:00 a.m. – 4:00 p.m.

“Durante el 2013 el Museo de Sitio de PACHACAMAC -integrante de la red de museos del Ministerio de Cultura-, recibió la visita de 145,612 personas que recorrieron las nuevas rutas que el santuario, el complejo arqueológico más grande e importante de Lima, ofrece en la actualidad” (el comercio, 2014)

Monasterio de la Encarnación

Ubicado en Tomina, es el único Monasterio de Monjes Benedictinos en Lima, donde se encuentran importantes obras de arte. Brindan hospedaje y ofrecen souvenirs elaborados por ellos. Si llegas en horario de misa podrás disfrutar de los cantos gregorianos.

Caballo Peruano de Paso

El Caballo Peruano de Paso es una raza establecida y reconocida mundialmente. Como todas las razas de caballos del mundo, tiene muchas características que la distinguen de otras razas. Pero la característica más notoria y más famosa y de donde recibe su nombre, es su modo de andar, el paso.

Santuario Diocesano María de la Consagración

Ubicado en el Cerro Huamantanga – C.P.R. Quebrada Verde, este Santuario Diocesano se construyó en honor a la Virgen, lugar donde se apareció en distintas ocasiones según manifestaciones de los lugareños.

2.4. Glosario

- ✓ **Actividad turística** La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. (Entorno turístico, 2016)
- ✓ **Atractivo turístico** Es el recurso turístico al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.
- ✓ **Áreas naturales protegidas** - Zonas del territorio nacional y aquéllas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la Ley

- ✓ **Centro histórico** - Núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad.

- ✓ **Conciencia turística** : Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión

- ✓ **Circuitos turísticos:** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de éstos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen.

- ✓ **Desarrollo Sostenible** El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía. (Ley 1558 de 2012).(FONTUR COLOMBIA,2016)

- ✓ **La seguridad** es un estado en el cual los peligros y las condiciones que pueden provocar daños de tipo físico, psicológico o material son controlados para preservar la salud y el bienestar de los individuos y de la comunidad. Es una fuente indispensable de la vida cotidiana, que permite al individuo y a la comunidad realizar sus aspiraciones

- ✓ **Turismo:** Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.

- ✓ **Vía de acceso** Una de las cuestiones más importantes en el urbanismo moderno son las vías de acceso a una ciudad o pueblo ya que de acuerdo a su disposición, mantenimiento y organización se puede llegar más rápido o con más lentitud

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TECNICA

3.1. Población y Muestra

La población estuvo conformada por turistas extranjeros y nacionales personas

La muestra utilizada fue no probabilística por conveniencia, compuesta por 100 personas que viven en los distritos de PACHACAMAC

Las variables de segmentación fueron: sexo (hombre y mujeres) edades entre 18 a 60 años

3.2. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta personal y el instrumento de recopilación de información fue el cuestionario, el cual contó con 11 preguntas.

CAPITULO IV

Resultados del trabajo de campo

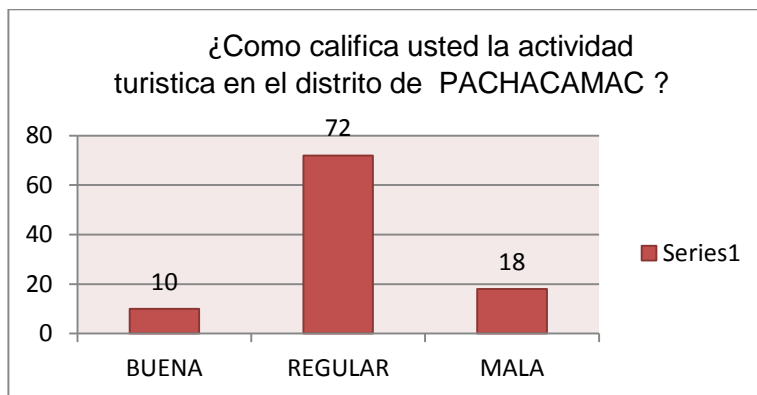
4.1 tabla y grafico

TABLA N°1: PREGUNTA 1

¿CÓMO CALIFICA usted la actividad turística en el distrito de PACHACAMAC?

| CALIFICACION | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18- 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 AÑOS | % |
|--------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|----------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|
| BUENA | 10 | 10 | 6 | 17 | 4 | 6 | 4 | 14 | 5 | 10 | 1 | 4 |
| REGULAR | 72 | 72 | 23 | 64 | 49 | 77 | 21 | 72 | 34 | 71 | 17 | 74 |
| MALA | 18 | 18 | 7 | 19 | 11 | 17 | 4 | 14 | 9 | 19 | 5 | 22 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N° 1



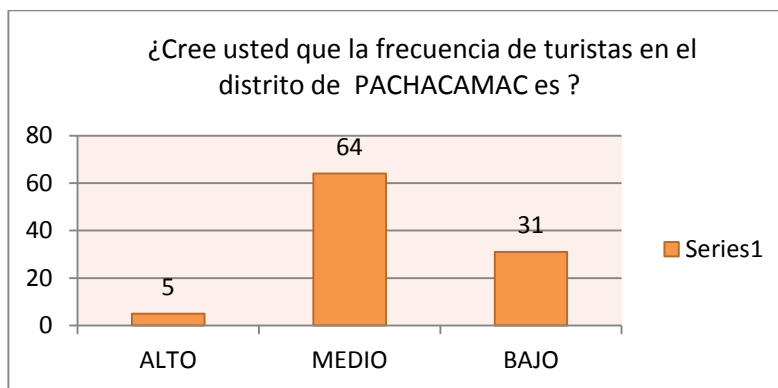
Según el grafico N°1, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 72% calificaron como regular la actividad turística en el distrito de PACHACAMAC, mientras que 18% mala y 10% buena.

TABLA N°2: PREGUNTA 2

¿Cree usted que la frecuencia de turistas en el distrito de PACHACAMAC es?

| CALIFICACION | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18- 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 AÑOS | % |
|--------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|----------------|-----|---------------|-----|---------------|-----|
| ALTO | 5 | 5 | 4 | 11 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 9 |
| MEDIO | 64 | 64 | 23 | 64 | 41 | 64 | 19 | 66 | 29 | 60 | 16 | 70 |
| BAJO | 31 | 31 | 9 | 25 | 22 | 34 | 9 | 31 | 17 | 35 | 5 | 22 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N° 2



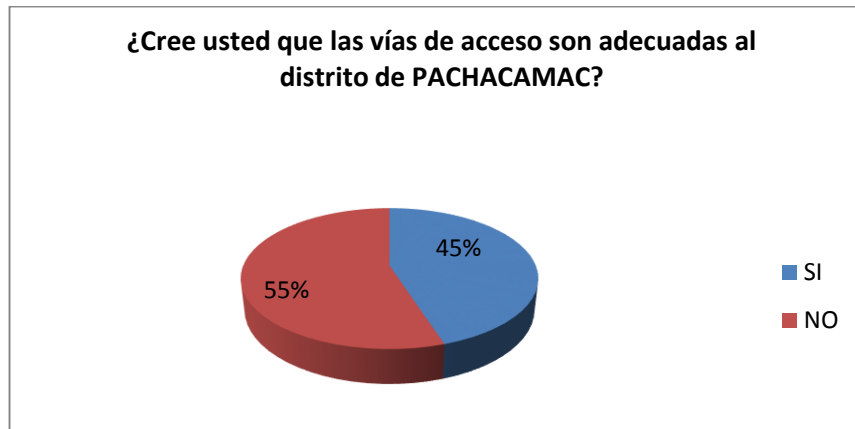
Según el grafico N°2, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 64% cree que es medio la frecuencia de turistas en el distrito de PACHACAMAC, mientras que el 31% bajo y el 5% alto.

TABLA N°3: PREGUNTA 3

¿Cree usted que las vías de acceso son adecuadas al distrito de PACHACAMAC?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 45 | 45 | 18 | 50 | 27 | 42 | 10 | 34 | 25 | 52 | 10 | 43 |
| NO | 55 | 55 | 18 | 50 | 37 | 58 | 19 | 66 | 23 | 48 | 13 | 57 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N° 3



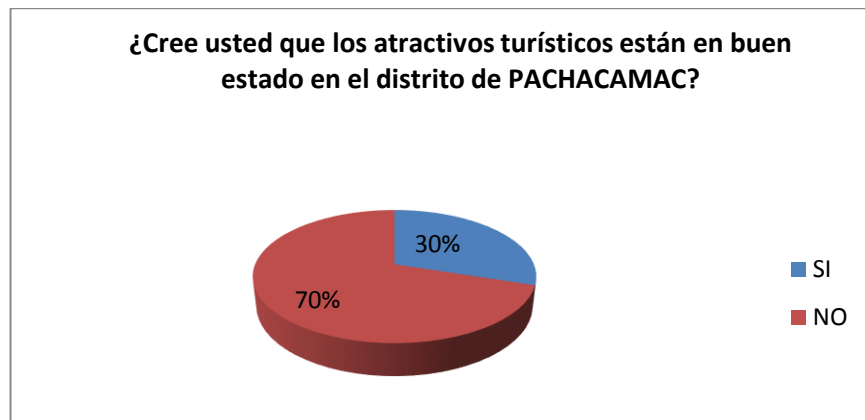
Según el grafico N°3, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 55% creen que no es adecuada las vías de acceso al distrito de PACAHACMAC, mientras tanto 45% afirman que si es adecuado las vías de acceso

TABLA N°4: PREGUNTA 4

¿Cree usted que los atractivos turísticos están en buen estado en el distrito de PACHACAMAC?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 30 | 30 | 10 | 28 | 20 | 31 | 10 | 34 | 14 | 29 | 6 | 26 |
| NO | 70 | 70 | 26 | 72 | 44 | 69 | 19 | 66 | 34 | 71 | 17 | 74 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N° 4



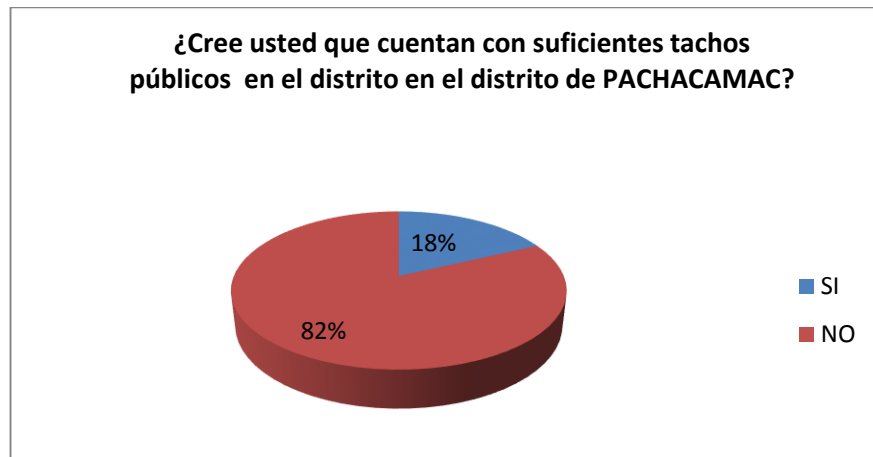
Según el grafico N°4, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 70% creen que los atractivos turísticos no están en buen estado, sin embargo el 30% afirman que si

TABLA N°5: PREGUNTA 5

¿Cree usted que cuentan con suficientes tachos públicos en el distrito en el distrito de PACHACAMAC?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 18 | 18 | 11 | 31 | 7 | 11 | 6 | 21 | 11 | 23 | 1 | 4 |
| NO | 82 | 82 | 25 | 69 | 57 | 89 | 23 | 79 | 37 | 77 | 22 | 96 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N° 5



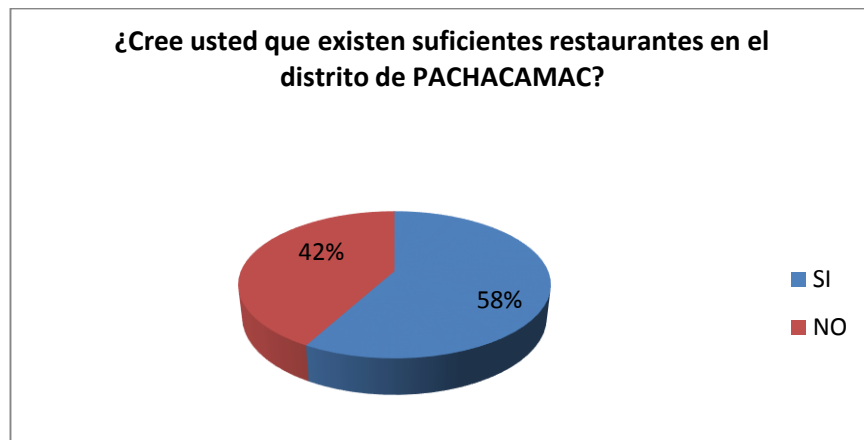
Según el grafico N°5, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 82% creen que no cuentan con suficientes tachos públicos en el distrito de PACHACAMAC pero el 18% dicen que si

TABLA N°6: PREGUNTA 6

¿Cree usted que existen suficientes restaurantes en el distrito de PACHACAMAC?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 58 | 58 | 19 | 53 | 39 | 61 | 18 | 62 | 26 | 54 | 14 | 61 |
| NO | 42 | 42 | 17 | 47 | 25 | 39 | 11 | 38 | 22 | 46 | 9 | 39 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N° 6



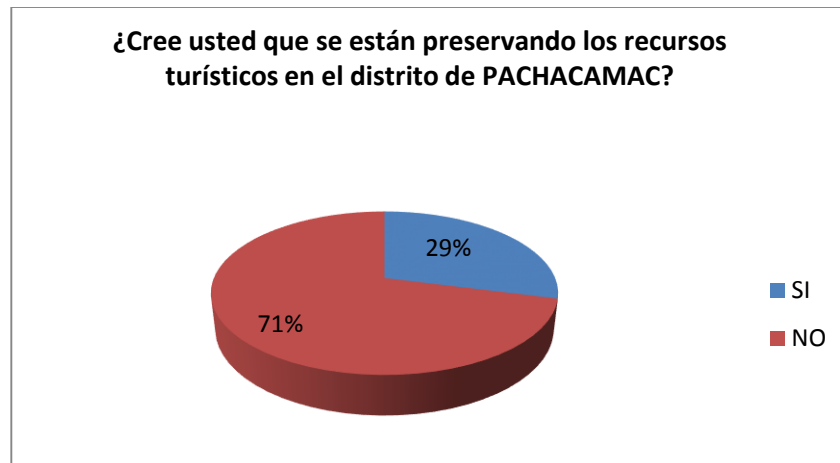
Según el grafico N°2, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 58% creen que si existe suficientes restaurantes en el distrito de PACHACAMAC sin embargo el 42% dicen que no

TABLA N°7: PREGUNTA 7

¿Cree usted que se están preservando los recursos turísticos en el distrito de PACHACAMAC?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 29 | 29 | 14 | 39 | 15 | 23 | 9 | 31 | 15 | 31 | 5 | 22 |
| NO | 71 | 71 | 22 | 61 | 49 | 77 | 20 | 69 | 33 | 69 | 18 | 78 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N° 7



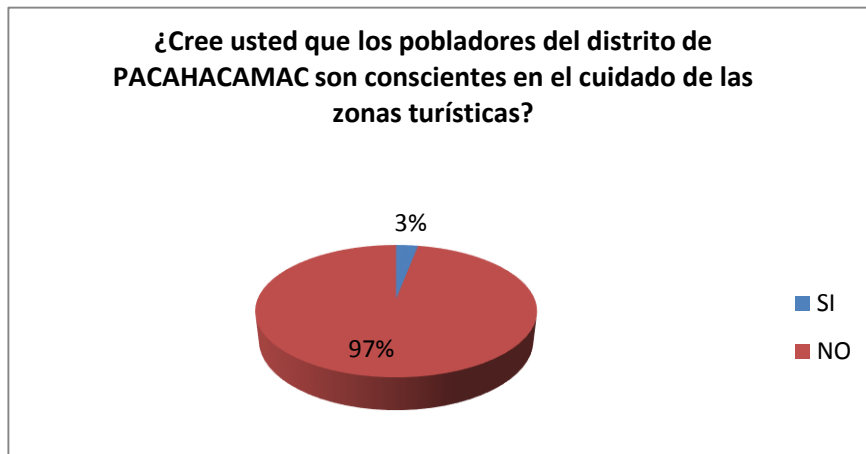
Según el grafico N°7, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 71% creen que no se está preservando los recursos turísticos en el distrito de PACHACAMAC, mientras tanto el 29% afirman que si se está preservando

TABLA N°8: PREGUNTA 8

¿Cree usted que los pobladores del distrito de PACAHACAMAC son conscientes en el cuidado de las zonas turísticas?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 3 | 3 | 2 | 6 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 0 | - |
| NO | 97 | 97 | 34 | 94 | 63 | 98 | 27 | 93 | 47 | 98 | 23 | 100 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N°8



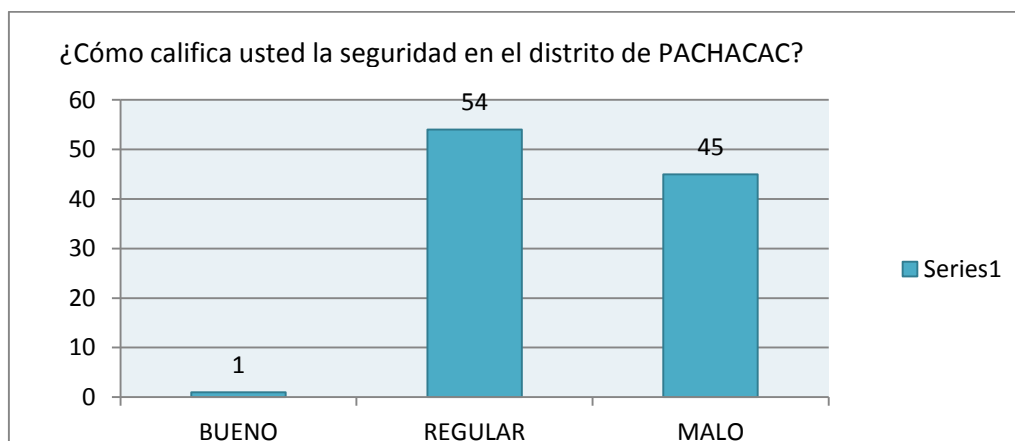
Según el grafico N°8, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 97% creen que los pobladores del distrito de PACHACAMAC no nos consientes en el cuidado de las zonas turísticas sin embargo el 3% dicen que si

TABLA N°9: PREGUNTA 9

¿Cómo califica usted la seguridad en el distrito de PACHACAC?

| CALIFICACION | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18- 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 AÑOS | % |
|--------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|-------------|-----|------------|-----|------------|-----|
| BUENO | 1 | 1 | 0 | - | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| REGULAR | 54 | 54 | 22 | 61 | 32 | 50 | 15 | 52 | 29 | 60 | 10 | 43 |
| MALO | 45 | 45 | 14 | 39 | 31 | 48 | 13 | 45 | 19 | 40 | 13 | 57 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N°9



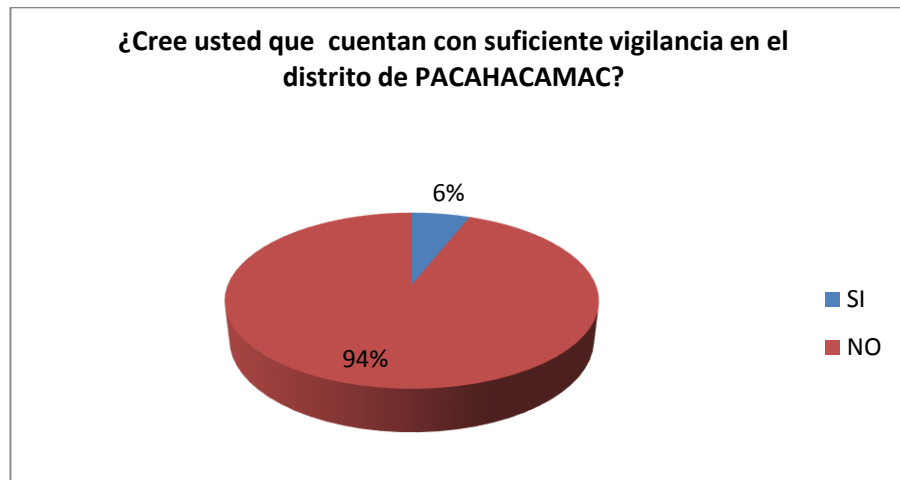
Según el grafico N°9, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 54% califica regular la seguridad en el distrito de PCHACAMAC mientras tanto el 45% califica malo y el 1% bueno

TABLA N°10: PREGUNTA 10

¿Cree usted que cuentan con suficiente vigilancia en el distrito de PACAHACAMAC?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 6 | 6 | 2 | 6 | 4 | 6 | 3 | 10 | 3 | 6 | 0 | - |
| NO | 94 | 94 | 34 | 94 | 60 | 94 | 26 | 90 | 45 | 94 | 23 | 100 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N°10



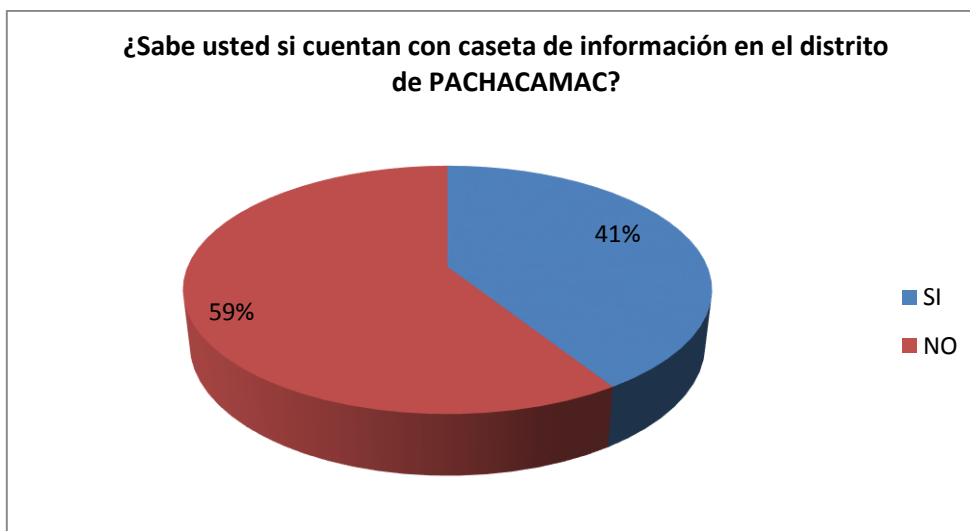
Según el grafico N°10, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 94% cree que no cuentan con suficiente vigilancia en el distrito de PACHACAMAC sin embargo el 6% dicen que si

TABLA N°10: PREGUNTA 11

¿Sabe usted si cuentan con caseta de información en el distrito de PACHACAMAC?

| RESPUESTAS | TOTAL | % | HOMBRE | % | MUJER | % | 18 - 25 AÑOS | % | 26-30 AÑOS | % | 31-60 año | % |
|------------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------------|-----|------------|-----|-----------|-----|
| SI | 41 | 41 | 14 | 39 | 27 | 42 | 20 | 69 | 16 | 33 | 5 | 22 |
| NO | 59 | 59 | 22 | 61 | 37 | 58 | 9 | 31 | 32 | 67 | 18 | 78 |
| TOTAL | 100 | 100 | 36 | 100 | 64 | 100 | 29 | 100 | 48 | 100 | 23 | 100 |

Grafico N°11



Según el grafico N°2, se puede apreciar que de las 100 personas encuestadas, el 59% no saben que cuentan con caseta de información en el distrito de PACHACAMAC mientras tanto el 41% si saben

4.2 Discusión de Resultados

- En base a los resultados de la pregunta 3 de cuestionario, se sabe que el 55 % de las personas encuestadas creen que no es adecuada las vías de acceso al distrito de PACHACAMAC, mientras tanto el 45% afirman que si es adecuada esto se pudo observar hasta hoy en las condiciones que se encuentra las vías de acceso asimismo hacia las zonas turísticas son inadecuadas. Un grupo de usuarios de la antigua ruta de la Panamericana Sur, que conduce hacia Lurín, Villa El Salvador y PACHACÁMAC, pidieron a las autoridades mantener las vías en buen estado. Según indicaron, ante la presencia de lluvias los huecos usuales en el sector, se agravan impidiendo así el fluido tránsito de los vehículos.(América noticias ,2017)
- En base a los resultados de la pregunta 2 del cuestionario, se sabe que el 64 % de personas encuestadas creen que es medio la frecuencia de turistas en el distrito de PACHACAMAC, y el 31%creen que es bajo, demostrando que no es muy frecuente la visita de turistas al distrito de PACHACAMAC, por otra parte el 5% creen que es alto la afluencia de turistas, los cuales representa una minoría comparado con los que creen que es regular y bajo, bebido a que los encuestados creen que el turismo se centra en el santuario arqueológico de PACHACAMAC ,habiendo más zonas turísticas por visitar pero también por la distancia que la gran parte no llegan hasta las demás zonas turísticas .
El valle de Lurín se ubica muy cerca de Lima y cuenta con el Santuario de PACHACÁMAC como principal atractivo; sin embargo, debido a la falta de una oferta diferenciada, la inversión en infraestructura y la integración de otros puntos cercanos, el

turista sólo accede a una pequeña porción de todo el potencial turístico que posee el valle. (Edgar, 2014)

- En base a los resultados de pregunta 7 del cuestionario, se sabe que el 71 % creen que no se está preservando los recursos turísticos en el distrito de PACHACAMAC, mientras tanto el 29% afirman que si se está preservando, lo cual comparando las dos alternativas se ve que tienen una gran diferencia, esto demuestra que no se está preservando los recursos, situación que se puede observar que las zonas arqueológicas están deteriorándose por falta de cuidado y mantenimiento. El sitio arqueológico prehispánico e intangible ,el santuario arqueológico de PACHACAMAC , se encuentra invadido por basura y desmonte .mediante la denuncia de los vecinos ,se constató el hecho ,encontrándose dentro de las ruinas ,bolsas plásticas ,botellas, restos de maderas y ladrillo (sterio villa, 2018). Además las invasiones que ocasionan daños en los recursos turísticos .El alcalde de PACHACÁMAC, Hugo Ramos Lescano, denunció hoy que traficantes de tierras invaden áreas de forestación y de protección paisajística en ese distrito y pidió al Ministerio del Interior una mayor protección policial en el último valle verde de la ciudad de Lima.(ANDINA, 2018).
- En base a los resultados de la pregunta 9 del cuestionario, se sabe que el 54 % califican regular la seguridad en el distrito de PACHACAMAC sin embargo el 45% califican regular y solo el 1%bueno .demostrando una diferencia preocupante ya que no es mucho la diferencia de regular y malo lo cual se observa que no hay suficiente seguridad para los turistas y pobladores. Así como

muchas ciudades de nuestro país, hoy en día está inmerso en una ola de violencia, que genera una sensación de inseguridad general. Estos problemas sociales se están generalizando, siendo el común denominador los robos, homicidios, hurtos de vehículos, violencia familiar, pandillaje, invasiones de terrenos, el micro comercialización de drogas y la proliferación de locales informales que funcionan en horarios nocturnos (CODISEC PACHACÁMAC 2016) . Además los pobladores mismo tienen temor de la delincuencia, asaltos y extorciones esto ya viene desde antes y tratando de solucionar el problema de la seguridad .Los vecinos del asentamiento humano “Santuario de PACHACÁMAC” piden más presencia policial, serenazgo y el recojo de la basura, estos fueron los reclamos más repetidos y exigen al burgomaestre del distrito de PACHACÁMAC, Hugo Ramos Lescano, que brinde atención ante la presencia de pandilleros y fumones. Además los robos se observan a diario y son un peligro para los pobladores de la zona. Los pobladores mostraron su preocupación por la inseguridad y exigen que la policía vigile (sterio villa, 2016).

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones:

- El desarrollo de las actividades turística en el distrito de PACHACAMAC, es deficiente .Asimismo este es un indicador que demuestra que no hay un buen desarrollo turístico debido a que el turismo más se centra en una de sus ruinas que es el complejo arqueológicos, el cual no llegan turistas extranjeros hasta los demás atractivos turísticos del distrito de PACHACAMAC y son pocos turistas nacionales que llegan solo por la pequeñas ferias que se realiza en la plaza del distrito de PACHACAMAC

- La vía de acceso para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, es deficiente. Asimismo este indicador demuestra que aún no están mejorando las vías de acceso hacia el distrito de PACHACAMAC, esto se puede observar que la gran parte de la vías de acceso son carreteras de tierra y algunas partes son pistas pero en mal estado lo cual esto hace ver que no lleguen transportes turísticos hasta las demás zonas turísticas

- La preservación de los recursos turísticos para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, es inconstante .este indicador demuestra que no hay una buena preservación de los recursos turísticos lo cual se puede observar las constantes invasiones en las ruinas por los mismo pobladores del distrito y por la gran cantidad de basuras que botan hacen ocasionando mayor contaminación de los

recursos haciendo que se deteriore más demostrando una mala imagen para los visitantes

- La seguridad para el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de PACHACAMAC, deficiente .Asimismo este indicador demuestra que no hay suficiente seguridad en el distrito de PACHACAMAC que hasta hoy se está tomando en cuenta ya que se puede observar en las constates quejas de los pobladores mismo del distrito de PACHACAMC que la gran parte son las extorciones y constantes asaltos
- El distrito de PACHACAMAC cuenta con muchos recursos turísticos por explotar además es considerado el ultimo valle verde, que el cuál puede ser mejor aprovechado turísticamente así podrían beneficiar a la población del distrito de PACHACMAC económicamente, sin embargo no se puede mejorar si no toman el mayor interés ya que todo esto depende de las autoridades del distrito enunciado

5.2 Recomendaciones:

- Para mejorar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de PACHACAMAC se recomienda el mayor interés de las autoridades ya que son los principales para su desarrollo, lo cual podrían tomar en cuenta como principal capacitando a sus personales ya que son ellos quienes recibirán e informaran a los visitantes pero sin olvidar de los pobladores, promocionando más las demás zonas turísticas mediante blogs ,revistas , periódicos y otros dando a conocer de las maravillosas zonas turísticas del lugar de esta manera se podría promover e incentivar a que turistas extranjeros y nacionales a realizar mayor actividad turísticas en sus diferentes zonas distrito de PACHACAMAC
- Se recomienda que se mejore las vías de acceso al distrito de PACHACAMAC porque la gran mayoría de los visitantes no llegan al lugar por la distancia y que las carreteras no son adecuadas por lo tanto deberían seguir mejorando las infraestructura de las carretera haciendo que el tránsito hacia el distrito de PACHACAMAC sea mucho más rápido y seguro
- Así mismo se recomienda mejorar la preservación de los recursos turísticos ya que son los principales motivos de las visitas al distrito de PACHAMAC por lo tanto como principal se debe tomar en cuenta la limpieza en las ruinas así como aumentando mayor tachos de basura ,que los encargados de la limpieza no se olviden recoger las basuras y evitando a que sean invadidos por los pobladores además se pueden realizar folletos informando a todo los pobladores del distrito de

PACHACAMAC al cuidado y mantenimiento de las zonas turísticas ya que todo esto les beneficiaría económicamente y social

- Del mismo modo para mejorar la seguridad en el distrito de PACHACAMAC se recomienda instalar mayor caseta de serenazgo, de tal manera se debe incrementar más personales de vigilancia en las diferentes zonas turísticas evitando a que no invadan más las zonas arqueológicas y que no contaminen botando basuras, asimismo, capacitar a los encargados de la seguridad tales como, la policía y los serenazgos.
- Finalmente se recomienda instalar mayor caseta de información para los visitantes ya que se puede observar solo una caseta que lo cual no está en buenas condiciones y abriendo todo los días ,además debería poder un personal capacitado que sepa todo sobre el distrito de PACHACAMAC y que tengan más afiches de información ya sea mapas de los diferentes lugares turísticos

Capítulo VI

Referencias bibliográficas

- Chaca, P. A. (2011). PACHACAMAC y su historia. En el distrito de PACHACAMAC, Lima, Libro, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Ramírez, C. (2008) Gestión administrativa para empresas turística Editorial Trillas, Lima Perú
- Correa, Y. (2016), Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo, distrito De PACHACAMAC. (Tesis de licenciatura), universidad de san De san Martín De Porres, Lima Perú
- Boulangger, C .A (2010).Planteamiento estratégico para el desarrollo Turístico del valle de LURIN (título de magister), Pontificia Universidad Católica del Perú
- Vargas, M.Y (2014) .PACHACAMAC en la conciencia turística de sus Pobladores, Así el reconocimiento de identificación de Su patrimonio cultural. (Tesis de licenciatura).Universidad Simón Bolívar departamento de Investigación, lima Perú
- Agular, C.R (2014) turismo y desarrollo sustentable y acercamiento al estudio del turismo. Asociación mexicana De centro de enseñanzas superior en turismo, México
- Cabrera .M.P (2017) El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque de Destinos emergentes en el marco de la agenda 2030 (título De magister) universidad en dirección y planificación del turismo, Sevilla, España
- Ledherma, M.A. (2016).Periodismo turístico, muchos principios y algunos finales escuela de turismo UARG universidad nacional de Patagonia Austral, Buenos Aires, Argentina

Russanov, V.F. (2016).importancia del turismo, una guía de ayuda .Recuperado de <https://www.importancia.org/turismo.php>

Villante .W.M. (2016). Asesores en turismo para empresas e Recuperado de <https://asesorenturismoperu.wordpress.com>.

LLoret .M.C. (2016) BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/291/9.htm>

Grünnewald, L (2016), La seguridad turística es una nueva especialidad de la Seguridad, foro de profesionales latinoamericanos de seguridad

Sancho, A. (2017), introducción al turismo, organización mundial de Turismo Recuperado de <https://www.entornoturistico.com>

URL:https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentdocumentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf Fecha de Recuperación: el 16 de mayo 2018

URL:https://www.seguridadidl.org.pe/sites/default/files/archivos/planesLocales/Plan%20de%20SC%20Pachacamac_2016.pdf fecha de Recuperación: 04 de junio 2018

URL:<http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos> Fecha de recuperación: 04 de junio 2018

URL:<http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/hasta-mil-invasores-pretenden-apropiarse-zona-arqueológica-pachacamac-noticia -688937>, fecha de recuperación: 08 de junio 2018

Capítulo VII

Modelo de cuestionario

Cuestionario

1. ¿Cómo califica usted la actividad turística en el distrito de PACHACAMAC?
Bueno Regular Malo
2. ¿cree usted que la frecuencia de turistas en el distrito de PACHACAMAC es?
Alto Medio Bajo
3. ¿cree usted que las vías de acceso son adecuada al distrito de PACHACAMAC?³
Si no
4. ¿Cree usted que los atractivos turísticos están en buen estado en el distrito de PACHACAMAC?⁴
SI No
5. ¿Cree usted que cuentan con suficientes tachos públicos en el distrito de PACHACAMAC?
Si no
6. ¿Cree usted que existen suficientes restaurantes en el distrito de PACHACAMAC?
Si no
7. ¿Cree usted que se están preservando los recursos turísticos en el distrito de PACHACAMAC?⁸
Si no
8. ¿Cree usted que los pobladores del distrito son conscientes en el cuidado de la zona turística?
Si no
9. ¿Cómo califica usted la seguridad en el distrito de PACHACAMAC?
Bueno Regular Malo
10. ¿Cree usted que cuentan con suficiente vigilancia en el distrito de PACHACAMAC?
SI No
11. ¿Sabe usted si Cuentan con caseta de información en el distrito de PACHACAMAC?
SI No

Datos de control

Edad 18- 25 () 26- 30 () 31- 60 ()

Sexo H () M ()

Mapa del distrito de PACHACÁMAC

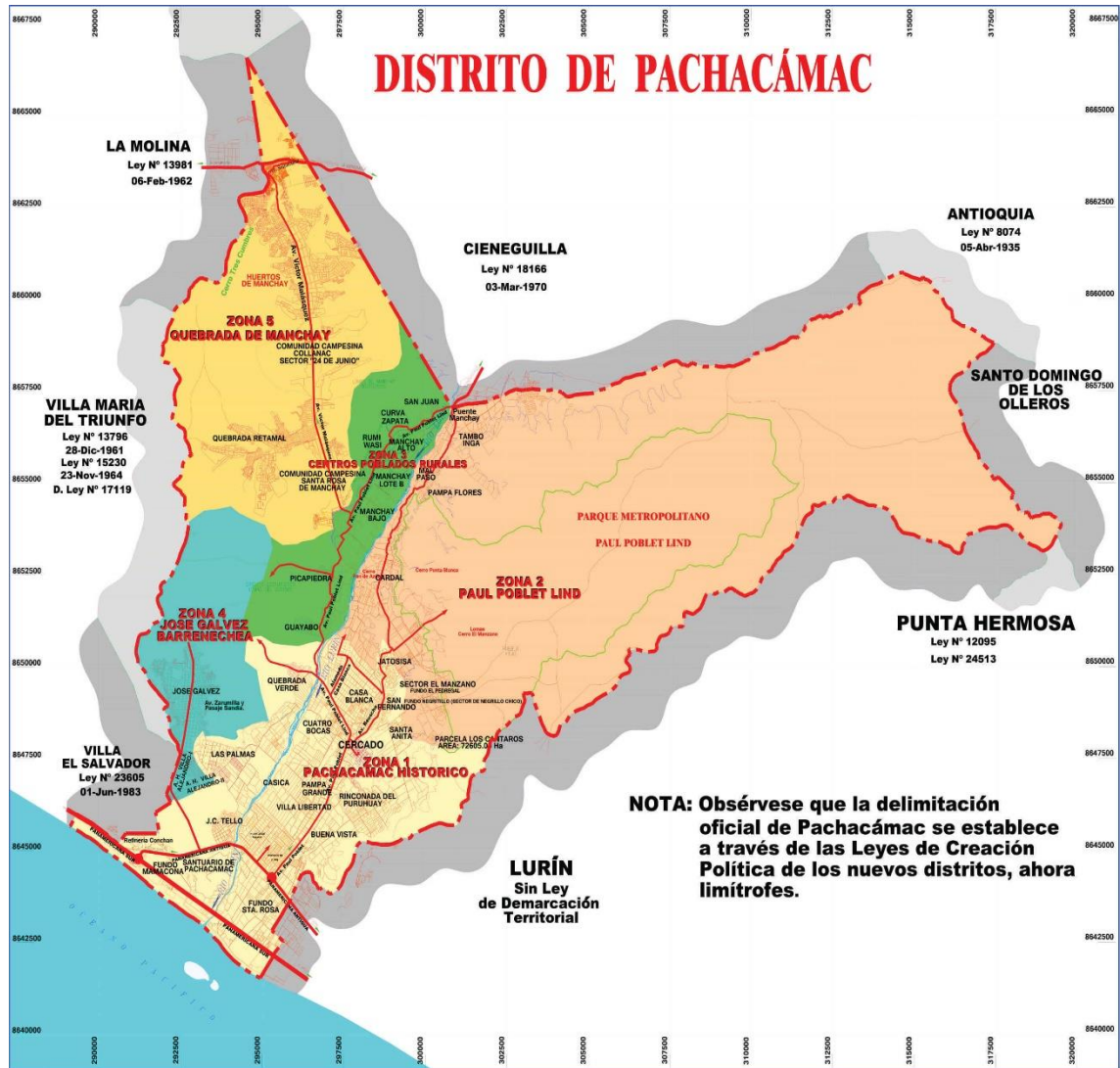




Foto Nro. 1de Diamela – ruinas de PACHACAMAC. (PACHACAMAC, 2018)



Foto Nro2. De Diamela – ruinas de PACHACAMAC con invasiones.
(PACHACAMAC, 2018)



Foto Nro3.RPP noticias – el distrito de PACHACAMAC con basuras.
(PACHACAMAC, 2017)