

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**“Nuevos Tiempos, Nuevas Ideas”**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

**PROGRAMA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN PRIMARIA**

**ASIGNATURA : CURRÍCULO Y EVALUACIÓN**

**TÍTULO : EL PROGRAMA CURRICULAR EN EL AREA DE  
COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR: CUTIPA SALAS CARLA PATRICIA**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación que me ha tocado es acerca de El diseño Curricular en el Área de Comunicación.

El currículo es un documento esencial que guía el proceso de enseñanza - aprendizaje por el cual fue elaborado con la participación de docentes bien capacitados para su desarrollo óptimo del tema a tratar.

Para el área de comunicación es indispensable reconocer que en su desarrollo de aprendizajes se debe tener en cuenta, que es un eje a desarrollar con amplitud para poder ejercer en nosotros un logro de los demás aprendizajes.

Los docentes que desarrollan el área de comunicación deben ser docentes que tengan un amplio conocimiento de técnicas y recursos bibliográficos, porque es un área con amplitud de conocimientos.

Existe una relación en el área de comunicación en el currículo actual, toma una posición principal porque busca en sus tres competencias desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas que terminaran que un estudiante posea las competencias comunicativas que le permitan desenvolverse en el mundo y le permitan realizar una toma de decisiones con autonomía.

Las palabras claves: currículo, diseño curricular, proceso de enseñanza - aprendizaje, comunicación y docentes.