

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Orientación Vocacional en estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución
Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Javier Rafael Enciso

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi esposa quien fue el pilar fundamental para llegar a estas instancias de mi vida profesional, por esa confianza y aliento que siempre me brindó a pesar de las dificultades, a mis hijos porque vieron en mí que no hay edad para realizar sus sueños y obtener los logros que uno se traza.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su compañía y apoyo en estos años de formación académica, a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega por permitirme ser parte de su historia. A la Dra. Eliza Torres Abanto y Mg. María Elena Coronado De La cruz de quienes recibí todo el apoyo para realizar este trabajo de investigación, a la Institución educativa Fe y Alegría N° 10, Finalmente a Yeroslap Chaupis Astocondor mi estimado sobrino por su acompañamiento en mi vida universitaria.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N° 003-FPs y TS.-2016, expongo ante ustedes mi investigación titulado “Orientación Vocacional en estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría n° 10 en Comas” bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea correctamente evaluado y aprobado.

Atentamente,

Javier Rafael Enciso

ÍNDICE	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1. Definición del problema general	5
1.2.2. Definición de los problemas específicos.....	5
1.3 Objetivo de la Investigación	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 Justificación e importancia	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	8
2.1.1 Antecedentes Internacionales	8
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	12
2.2 Bases teóricas	16
2.2.1 Teoría tipológica de las carreras de Holland	16
2.2.2 Teoría de la inteligencia de Thurstone	21
2.2.3 Modelo Hexagonal de Habilidades de Pereyra.....	23
2.2.4 Concepciones de la Orientación vocacional	24
2.3 Marco conceptual.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	34
3.1 Tipo y diseño utilizado.....	34
3.1.1 Tipo y enfoque	34
3.1.2 Nivel.....	34
3.1.3 Diseño de Investigación	35

3.2 Población y muestra.....	37
3.2.1 Población	37
3.2.2 Muestra	38
3.3 Identificación de la variable y su operacionalización	39
3.3.1 Orientación vocacional	39
3.3.2 Operacionalización de la variable.....	39
3.4 Técnicas e Instrumento de evaluación y diagnóstico	41
3.4.1Técnicas.....	41
3.4.2 Instrumento	41
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
4.1 Procesamiento de los resultados	44
4.2 Presentación de los resultados	44
4.3 Análisis y discusión de los resultados	55
4.4 Conclusiones	58
4.5 Recomendaciones	59
CAPÍTULO V: INTERVENCIÓN.....	61
5.1 Descripción de la problemática	62
5.2 Objetivos.....	62
5.2.1 Objetivo general	62
5.2.2 Objetivos específicos	63
5.3 Justificación	63
5.4 Alcance	64
5.5 Metodología	64
5.6 Recursos.....	65
5.6.1 Humanos.....	65
5.6.2 Materiales	65
5.6.3 Financieros	66
5.7 Cronograma.....	67
5.8 Sesiones	68
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	89
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Índice de confiabilidad por dimensión	43
Tabla 2: Medidas de tendencia central de Orientación Vocacional	44
Tabla 3: Estadísticos descriptivos de la variable edad	45
Tabla 4: Estadísticos descriptivos de la variable género	46
Tabla 5: Análisis descriptivo de la variable Orientación Vocacional	47
Tabla 6: Análisis descriptivo de la dimensión Habilidad	48
Tabla 7: Análisis descriptivo de la dimensión Personalidad	50
Tabla 8: Análisis descriptivo de la dimensión Interés	52
Tabla 9: Análisis descriptivo de la dimensión Inteligencia	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Número de estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa	37
Figura2: Criterios de inclusión y exclusión de estudiantes de la institución educativa.	38
Figura 3: Cuadro de variables de investigación	40
Figura 4: Recuento absoluto de la variable edad	45
Figura 5: Recuento absoluto de la variable género	46
Figura 6: Cantidad en porcentaje de la variable orientación vocacional	47
Figura 7: Cantidad en porcentajes de los niveles de Orientación Vocacional en cada tipo de Habilidad	48
Figura 8: Cantidad en porcentajes de los niveles de Orientación Vocacional en cada tipo de Personalidad	50
Figura 9: Cantidad en porcentajes de los niveles de Orientación Vocacional en cada tipo de Interés	52
Figura 10: Cantidad en porcentajes de los niveles de la orientación vocacional en la dimensión Inteligencia	54

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar los niveles de orientación vocacional que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas. El estudio presenta un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo de tipo transversal, y de nivel descriptivo. La muestra estuvo compuesta por 185 estudiantes del turno mañana, de los cuales el 55% fueron varones y 45% mujeres, seleccionados bajo un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Es decir, la muestra ni es representativa, ni responde al algoritmo matemático. El instrumento que se utilizó fue el Test Aplicado para Localizar y Explorar la Natural Tendencia Ocupacional TALENTO 45 del autor José Luis Pereyra Quiñones (2016), mismo que describe la orientación vocacional en los adolescentes escolares de nuestro grupo de estudio. Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS 23, de la empresa IBM. Los resultados concluyeron que el 25,9% de los alumnos tiene una orientación vocacional madura (decidida y clara), mientras que el 33% de los estudiantes presenta una orientación vocacional débil, En tanto, el 41,1% (la mayor proporción de la muestra estudiada) no tuvo una respuesta sólida ni débil respecto de su futuro profesional. Estos niveles obtenidos en nuestra investigación demostrarían que los evaluados tienen poca información sobre la variable orientación vocacional, lo que establece la necesidad de desarrollar un programa de intervención.

Palabra clave: Habilidades, Inteligencia, Intereses, Orientación Vocacional, Personalidad.

ABSTRACT

The present investigation has like general objective to determine the levels of vocational direction that present the students of 5th year of Secondary Education of the Educational Institution Fe y Alegría N° 10 in Comas. The study presents a non-experimental design, with a quantitative approach of a transversal type, and a descriptive level. The sample consisted of 185 students of the morning shift, of which 55% were male and 45% female, selected under a non-probabilistic sampling of intentional type. That is, the sample is neither representative nor responds to the mathematical algorithm.

The instrument that was used was the Applied Test to Localize and Explore the Occupational Tendency TALENT 45 of the author José Luis Pereyra Quiñones (2016), which describes the vocational guidance in school adolescents in our study group. The data was processed using the statistical software SPSS 23, from IBM. The results concluded that 25.9% of the students have a mature vocational orientation (decisive and clear), while 33% of the students present a weak vocational orientation, while 41.1% (the highest proportion of the studied sample) did not have a solid or weak answer regarding his professional future. These levels obtained in our research would show that the evaluated have little information about the vocational orientation variable, which establishes the need to develop an intervention program.

Keyword: Skills, Intelligence, Interests, Vocational Orientation, Personality.

INTRODUCCIÓN

Cuando nos referimos al acto de orientar, nos vemos inmersos en un vínculo conversacional que tiene como propósito guiar a una persona a poder encontrar opciones para salir de una situación incómoda y tomar decisiones, por otro lado, vocación es la inclinación o interés que se acrecienta en el interior de una persona para dedicarse a una determinada forma de vida o un determinado trabajo. Entonces la orientación vocacional debe entenderse como un proceso continuo de apoyo a las personas en su desarrollo formativo que la preparen para la vida.

Castañeda & Niño (2005) sostienen lo siguiente: La orientación debe mostrarse de acuerdo a un contexto amplio de la educación, dado que los procesos de orientación están sumidos en el orden social, cultural y económico del país.

El presente estudio de tesis tiene por objetivo presentar una descripción de la orientación vocacional de los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en el distrito de Comas, Sustentando dicha investigación con la teoría tipológica de las carreras de John Holland, quien sostiene que la elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestra vida laboral.

En el primer capítulo se realiza el planteamiento del problema de investigación. Es decir, se hace una descripción de la realidad problemática, cuyas características contienen, entre otras cosas, frecuencias y recuentos de jóvenes universitarios que terminan por dejar sus carreras, se formula el problema general y los específicos, incluyendo además los objetivos: El general y los específicos, terminando con la justificación e importancia de la investigación. Luego, en el segundo capítulo se plasman los constructos teóricos del presente estudio. En él se puede ubicar a los antecedentes (internacionales y nacionales), más adelante, se plasman las bases teóricas con que se sostiene la presente tesis. Vale decir, se exponen las perspectivas teóricas de la Teoría de la tipología de la personalidad de Holland, los postulados del modelo Hexagonal de Habilidades de Pereyra y la teoría de la

inteligencia Thurstone, mismos que son piedras angulares para comprender la edificación del marco conceptual del presente trabajo.

En el tercer capítulo se desarrolla la parte metodológica. Se determina el tipo, enfoque y diseño de investigación, además la población y muestra. Asimismo, para medir el nivel de orientación vocacional se utilizó el instrumento de medición documental denominado TALENTO 45.

El capítulo cuarto presenta el análisis de los resultados estadísticos a través de la utilización de la estadística descriptiva, además sus representaciones gráficas. Incluyendo también las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

Por último, en el capítulo quinto planteamos el desarrollo de un programa de intervención que pueda servir de apoyo a los estudiantes del quinto año para que su decisión vocacional sea acertada.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Realizar una elección profesional donde una persona se va a desenvolver durante su vida laboral no resulta fácil y mucho menos cuando el individuo no dispone de herramientas para decidir una opción segura y cimentada en sus aspectos personales y contextuales (Ureña & Barboza, 2015). En los centros educativos recién cobra trascendente importancia la orientación vocacional, sin embargo, no en lo suficiente. En muchas instituciones, es normal encontrar solo un psicólogo a cargo de todas las secciones de atención, incluyendo el proceso de orientación vocacional. Esto genera que la labor se realice de forma grupal y tenga como consecuencia la no eficiencia y eficacia del trabajo profesional.

Muchas instituciones educativas direccionan sus acciones del mencionado tema y se organizan en función de la misma para acudir a las mal denominadas “*exposiciones vocacionales*” —en realidad estos acontecimientos se deberían calificar como “*presentaciones comerciales*”, puesto que los diversos centros de estudios realizan actividades publicitarias para ofertar sus servicios con el objetivo de obtener más postulantes (demandantes)—, y obtienen resultados no exitosos en términos vocacionales (Capital, 2012).

En relación a lo anteriormente señalado, se puede argumentar que una presentación vocacional, debería de incluir charlas informativas, test vocacionales, consejos con psicólogos, entre otras herramientas, para poder manifestar la verdadera orientación vocacional del aspirante. En este sentido, (Castañeda Cantillo & Niño Rojas, 2005), sostienen lo siguiente:

La orientación debe reconocerse en un contexto extenso de la educación, dado que los procesos de orientación están introducidos en el orden social, cultural y económico del país; la orientación es una estrategia en el nivel formal de la educación, donde los educandos toman las decisiones profesionales y laborales de acuerdo con un sinnúmero de variables y factores inmersos en el mundo actual y la prospectiva de desarrollo mundial. (sic) (p. 146).

Como resultado, la orientación vocacional debe de ser promovida con la rigurosidad que se merece en las instituciones educativas, ya que de ello depende el equilibrio y bienestar laboral, y el éxito de la vida en general de los futuros profesionales.

Por un lado, desde una representación economicista, por ejemplo, es mucho más gravoso al estado peruano un joven adulto descontento con su trabajo, debido a que sería menos productivo (*elección racional*). En esa línea, (Ureña Salazar & Barboza Arrieta, 2015) subrayan que la relación entre el área vocacional en el contexto laboral ha sido abordado por diversos autores como Salvador y Peiró (1986), Rodríguez (1998), Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003), mismos que encuentran una estrecha sociedad entre estos dos campos.

Por otro lado, (Ceinos, 2008), en una solemne investigación sobre su tesis doctoral, ha planteado que la Orientación Vocacional "*pretende favorecer algo más que la elección profesional, ya que ha de pretender que la persona obtenga un óptimo progreso vocacional, al tiempo que ha de ser capaz de diseñar, interiorizar y desarrollar su propio proyecto profesional*" (p. 80), con lo cual queda recalcada la importancia de la orientación en la vida profesional.

No obstante, la realidad nos proyecta resultados no confortadores. Muchos estudiantes que egresan de los centros pedagógicos, principalmente las públicas, se encuentran con los temores del problema del proyecto de vida. ¿Qué elementos debieran de considerarse y cuáles son las perspectivas de apoyo que se ofrecen al estudiante al momento de tomar decisiones en cuanto a la elección de la carrera? Muchos de los educandos que ingresan a las casas de estudio superior aún no tienen claro qué desean estudiar, enfrentándose a la vacilación de sus propios deseos, las esperanzas de su familia, su rendimiento escolar y sus condiciones socioeconómicas. (Platone & Cabrera de Brazón, 2005, pp. 461 - 462).

De este modo, se evidencia la escasa asistencia de orientación al alumno durante sus estudios primarios¹ y secundarios, en contradicción a lo mencionado por entidades internacionales como la UNESCO y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que, grosso modo, sustentan la “*complejidad y la importancia del proceso de la orientación de los jóvenes en el contexto escolar*” (Castañeda Cantillo & Niño Rojas, 2005, p. 146), y que, por consiguiente, merece un abordaje democrático y de calidad de la misma.

La Estadística de Calidad Educativa (ESCALE), realizada por el Ministerio de Educación (MINEDU, 2015) comunicó que la tasa de asistencia en educación superior ha aumentado en el último quinquenio: Desde el 2009, año en el cual presentó una tasa de asistencia del 55 %, hasta el 2014 acrecentó a un 64.7 %². Es así como para el periodo 2016, de todos los estudiantes que siguen estudios superiores, solo el 40% concluyen la carrera. El 30% deserta y siguen examinando otras especialidades, mientras que el otro 30% una vez que empiezan a laborar dejan los estudios por dificultades en sus horarios. Son escasos los que retoman sus estudios posteriormente de un tiempo, ya que se dan cuenta que para ascender se necesita el certificado, asegura Bruiget. (Sic) (La República, 2016).

Asimismo, la Dirección de Estadística de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR) notificó que, en el periodo 2010, del total de 133 universidades, entre estatales y particulares, existieron 309 215 aspirantes a las universidades estatales del país y otros 239 114 postulantes a universidades particulares (Dirección de estadística – Asamblea Nacional de Rectores, 2011), lo cual refleja el progresivo interés que tienen los jóvenes de ingresar a un centro de formación universitario para capacitarse y así desarrollarse profesionalmente.

¹ Gómez Bedoya (2013) destaca que “acompañar a los niños en su orientación vocacional desde pequeños será una necesidad que vendrá con cada nueva innovación científica” (p. 114) con lo cual se vislumbra la exigencia de acudir a los niños, de forma profesional, desde muy temprana edad.

² Un dato interesante es que, de acuerdo con este reporte, las mujeres están incrementando su presencia en los claustros universitarios. Esto se ve reflejado en el aumento del porcentaje de asistencia equivalente a 67.55% del total (MINEDU, 2015).

No obstante, el número de ingresantes es mucho menor frente al número de postulantes, situándose en 63 900 ingresantes para las universidades estatales, mientras que las universidades particulares registraron un total de 194 541 ingresantes (ANR, 2011), siendo esto último diferente ante el número de estudiantes de pregrado de las diferentes universidades del Perú.

Del universo de ingresantes por cada año, se evidencia que muchos educandos terminan abandonando a su carrera profesional, como consecuencia —en muchos casos— de no recibir una orientación vocacional idónea, en términos profesionales. Al respecto, (Gómez, 2013) ha sostenido que: *“La orientación vocacional es un recurso que ha dado muy importantes resultados y por supuesto ha bajado la tasa de deserción estudiantil en las universidades, por lo menos en el tema del cambio de carrera”* (Sic) (p. 113).

En el Perú, últimamente, el MINEDU (2016) ha implementado un programa de Orientación Vocacional por medio del uso de las tecnologías de información y comunicación, con lo cual solo son favorecidos los jóvenes adolescentes que viven en zonas urbanas que cuentan con acceso a internet, los mismos que pertenecen a los estratos socioeconómicos medio bajo, medio y alto.

En referencia al trabajo realizado por el Ministerio, en el primer trimestre del periodo 2014, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) presentó un informe técnico nombrado “Estadística de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares” que se compone en base a indicadores referidos al acceso de los hogares a las tecnologías de información y comunicación, durante los tres últimos meses del año 2012 y 2013. De este estudio técnico, la propia institución, obtuvo algunos resultados que comprueban lo suscrito líneas arriba.

El 53,9 % de los hogares de Lima Metropolitana tenían por lo menos una computadora, en el Resto urbano el 32,3 % y el 5,3 % de los hogares rurales. El 44,3 % de los hogares de Lima Metropolitana tiene Internet, el 18,0 % del Resto urbano y apenas el 0,8 % de los hogares del área rural. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2014).

Es oportuno manifestar que, con estos resultados obtenidos, el citado programa no está mal enunciado, pues, debería de buscarse opciones para orientarlo en espacios geográficos donde la tecnología de la información es bastante limitada, acaso nula en lugares donde la estadística no arriba.

De forma adicional, es adecuado señalar que el Ministerio de Educación — al interior del Currículo Nacional— efectúa algunos tópicos sobre proyectos de vida y conocimiento de habilidades propias, pero en muchos casos estos tópicos se emprenden de modo simple y ligero —poniendo mayor énfasis en la tutoría³—; obteniendo como resultado una serie de consecuencias que el texto recoge líneas arriba.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Definición del problema general

¿Cuáles son los niveles de la orientación vocacional que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?

1.2.2 Definición de los problemas específicos

- ¿Cuáles son los **niveles de la dimensión habilidad** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?
- ¿Cuáles son los **niveles de la dimensión personalidad** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?
- ¿Cuáles son los **niveles de la dimensión interés** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?
- ¿Cuáles son los **niveles de la dimensión inteligencia** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?

³ De acuerdo con el Ministerio de Educación (MINEDU): “La tutoría promueve el reconocimiento de los estudiantes como personas con características propias y busca brindarles orientación de manera personalizada de acuerdo con sus necesidades, intereses y expectativas atendiendo a la diversidad y promoviendo la inclusión de todos” (2016, p. 23).

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar los niveles de orientación vocacional que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir los **niveles en la dimensión habilidad** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.
- Estimar los **niveles en la dimensión personalidad** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.
- Calcular los **niveles en la dimensión interés** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.
- Especificar los **niveles en la dimensión inteligencia** que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

La presente investigación se enmarca y se planifica en el marco de la necesidad que se identifica en los actores de la comunidad escolar de la Institución Educativa, Fe y Alegría N° 10, del distrito de Comas, (Lima norte metropolitana). En esta línea, el presente trabajo busca dar respuestas a las inquietudes manifestadas por los estudiantes, en torno a un proyecto de vida vinculado a un futuro profesional, de manera que es evidente la necesidad de generar en los estudiantes un diagnóstico que les ayude a tomar decisiones apropiadas en cuanto a la elección de su carrera profesional (orientación vocacional), puesto que para ellos es complicado acceder a la información que les facilite dicho proceso.

Se sabe que los escenarios de cambios profundos en la actualidad plantean verdaderos desafíos para las personas en las distintas etapas de la vida. Los cambios a los que se enfrentan los estudiantes en los diferentes entornos tanto económico, tecnológico, social y laboral modifican ciertos esquemas incorporados previamente, a la vez que nuevos entornos se van involucrando de manera directa en el desarrollo. Es, precisamente, en este contexto de la etapa de vida en la que se encuentran los participantes: vale decir, en la adolescencia se determinan situaciones de crisis propias de esta etapa; no obstante, se adhieren posibles situaciones de dificultades en su desarrollo socioeconómico que son determinantes en la superación de esta y la construcción de un proyecto de vida.

Asimismo, con los resultados obtenidos en este estudio se tendrá un diagnóstico objetivo del contexto y se podrá desarrollar e implementar un programa de intervención que permita dar solución mediata a la problemática explicada líneas arriba.

Adicionalmente, somos consciente que a través de la investigación podemos repercutir en mejorar la situación de la orientación vocacional en las instituciones educativas públicas y privadas del Perú.

Finalmente, la investigación espera que, por medio de esta modesta aportación académica, las políticas públicas del Estado peruano, en materia de orientación vocacional, mejoren, para así de ese modo los adolescentes puedan obtener una adecuada orientación vocacional que les facilite a la hora de la elección de su proyecto de vida y carrera profesional.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Gravini & Pineda (2009), En su estudio “Intereses profesionales de estudiantes de secundaria de la ciudad de Barranquilla” tuvo como objetivo describir los beneficios y particularidades vocacionales de los jóvenes que están próximos a iniciar estudios universitarios. Investigación cuantitativa de tipo descriptivo de corte transversal con una muestra de 95 evaluados de los grados 10° y 11° con edades comprendidas entre 14 y 17 años, se utilizó el Test de Preferencias Profesionales de Nivel Superior (PPS), evalúa trece áreas de interés profesional. Los resultados demuestran que las áreas elegidos por los evaluados recae en el económico-empresarial, con 21.8%, seguido por el área informático con 14.5%, asistencia medicinal con 12.5% y la artística con 11.4%, entre las que presenta mayor interés, las áreas que tienen que ver con la investigación en ciencias exactas, la educación y las aplicaciones técnico-científicas presentan índices bajos 6.25%, 5.208% y 4.166%, esto significa que son de poco interés para la muestra evaluada.

De la Caridad, Hernández, Duert, & Noa (2011), realizaron un trabajo de investigación titulado “Diagnóstico de la Orientación Vocacional de estudiantes de medicina del Policlínico Universitario de Nuevitas”, cuyo objetivo general estaba centrado en evaluar el nivel de orientación vocacional en una muestra no probabilística de 46 jóvenes que ingresaron a estudiar la carrera de medicina en la citada institución. La investigación presentó un diseño descriptivo transversal, ya que el estudio se centró en medir características de la orientación vocacional en un tiempo determinado. El instrumento de medición utilizado fue la encuesta, basada en el criterio de autores. Es decir, el cuestionario solo presentó una validez de fase cualitativa. Los resultados a los que llegaron los investigadores fueron los siguientes: El 89,1% de la muestra estudiada

decidió estudiar la carrera en la primera opción. Un 84,7% de los estudiantes presentó un nivel deficiente de orientación vocacional, mismos que en un 95,6% tomaron la decisión por ser útil al país. Finalmente, se concluyó que el nivel deficiente influyó en la deserción del 34,7% de los estudiantes.

Cardona et al. (2012), “Prevalencia de Intereses y Preferencias Profesionales en estudiantes de grado 11 de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué”, investigación cuantitativa de tipo descriptiva con diseño transversal no experimental, cuyo fin es describir los intereses y preferencias profesionales de 200 estudiantes de edades comprendidas entre 14-20 años del grado 11° de cuatro Instituciones públicas de Ibagué-Tolima Colombia, se utilizó el inventario de Intereses y Preferencias Profesionales (IPP), para obtener una valoración de los intereses de los estudiantes en 17 campos profesionales. Los resultados que se obtuvieron fueron: El 87.3% anhela seguir una carrera profesional, de los cuales el 50% los conforman hombres y el 37.3% mujeres, encontrándose una elevada tendencia a intereses en el campo informático (33%), el área sanitaria (26%), comunicación e información (20.3%), el área artística- musical y espectáculo (21.6%), el campo agrario-agropecuaria y ambiental (20.2%), el área jurídico social (18.3%), la pedagogía (18.4%), el área de las fuerzas armadas, seguridad y protección (19.7%), el deporte (17.7%), lo empresarial-administrativo (13.9%), hotelería y en turismo (13.3%), artesanías y moda (12.7%) y humanidades (10.1%).

Flores, & Lucero (2012), “Relación entre Personalidad e Intereses Profesionales en los estudiantes de grado noveno del colegio San Felipe Neri” estudio cuantitativo de tipo descriptivo con enfoque empírico analítico y diseño transversal, cuyo objetivo fue determinar algunas variables de la personalidad (actividades, habilidades y capacidades) e intereses profesionales en una muestra de 159 estudiantes del grado noveno. Se utilizó el inventario de intereses vocacionales y profesionales Búsqueda Autodirigida (SDS) forma J de Holland, Fritzsche & Powell (1994), estructurada bajo la teoría tipológica de Holland. Los resultados para el tipo de personalidad recaen en el orden siguiente: 19.73% (31)

estudiantes tipo de personalidad Emprendedora, el 18.65% (30) estudiantes el tipo de personalidad Social, le sigue el tipo de personalidad Investigadora con 16.85% (27) estudiantes, en el orden siguiente con 15.70% (26) estudiantes el tipo de personalidad Artístico, el tipo de personalidad Realista con 15.48% (25) estudiantes, y el 13.56% (20) estudiantes el tipo de personalidad Convencional. Con el propósito de establecer la correspondencia entre las variables de personalidad (Actividades, Habilidades, Capacidades A y los intereses profesionales), se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, destacándose la correlación entre actividades de tipo emprendedor, este tipo de correlación determina que si aumenta el valor de una variable el valor de la otra también aumenta, por otro lado, se evidencia que la correlación más baja recae en actividades de tipo emprendedor e intereses profesionales artísticos, esto nos indica que no hay relación significativa entre estas variables. En conformidad con Holland, esta asociación se evidencia en los tipos de relación incongruente que lo sustenta en su modelo hexagonal. Con respecto a las habilidades la relación más significativa recae en la habilidad de tipo emprendedor e intereses profesionales del mismo tipo. Esto nos demuestra que un estudiante con habilidades emprendedoras elegirá profesiones de tipo emprendedor, mientras que las habilidades realistas y los intereses profesionales sociales son las menos significativas. Se visualiza la correlación significativa entre las variables de capacidades de tipo A de tipo artista e intereses profesionales artistas, por otro lado, la relación más baja se presentó entre las capacidades A realistas e intereses profesionales sociales.

Durán, Valdés, & Pujol (2014), realizaron un estudio denominado “Validación del Inventario de Autoeficacia para Inteligencias múltiples revisado (IAMI-R) en una muestra de estudiantes universitarios venezolanos”, con el cual buscaban encontrar la validación del inventario de Autosuficiencia para Inteligencias Múltiples Revisado IAIM-R en una muestra probabilística 342 jóvenes estudiantes de la Universidad Simón Bolívar de Venezuela, mismos que cursaban el periodo septiembre-diciembre de 2012. Se desarrolló un análisis factorial de componentes

principales y, posteriormente, el análisis factorial confirmatorio para conseguir resultados de validez de constructo y validez predictiva referido al área de estudio a través de una regresión logística binaria. La seguridad que poseen los estudiantes para desempeñarse en un área académica fija es frecuentemente el mejor predictor del éxito posterior en esa área y, por ello, es significativo contar con un instrumento validado adecuadamente. El IAIM-R posee caracteres psicométricos, que han sido demostradas por Pérez y Cupani (2008) en adolescentes de secundaria; sin embargo, resultaba necesario un análisis psicométrico en estudiantes universitaria”. (Durán-Aponte et al., 2014, p. 17). Finalmente, los autores concluyeron con las siguientes afirmaciones: La distribución de los reactivos en siete factores del instrumento, en efecto, se confirmó, los reactivos en siete factores del instrumento resultaron ser satisfactoria y consistente de forma parcial en investigaciones teóricas y empíricas relacionadas con el constructo. Se determina que la validación del ISIM-R hace posible la medición de la autoeficacia para inteligencias múltiples, de modo consistente, en términos estadísticos y, a la vez, permite la comparación de resultados entre poblaciones y variables de interés para el acrecentamiento de la teoría social cognitiva y características consustanciales al alumno y su motivación ante el definido requerimiento académico. Por último, además, en el terreno de la validez predictiva, el instrumento de investigación es bastante oportuno en torno a carreras técnicas como administración e industrial, gracias, principalmente, a la participación de las dimensiones de autosuficiencia cinestésica, lógico-matemática y emocional.

Ceinos & Nogueira (2016) realizaron un estudio titulado “La orientación como elemento de calidad en la Facultad de Ciencias de las Educación de la Universidad de Santiago de Compostela”, que tenía por propósito examinar las acciones de orientación en estudiantes del último año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela —cuyo grupo era principalmente femenino y menor de 25 años—, mismas que tenían la pretensión de desarrollar planteamientos para mejorar las futuras acciones desarrolladas, para tal propósito, utilizaron como instrumento de investigación un cuestionario

referido al perfil de los estudiantes, que constaba de un total de 19 ítems, producto de un trabajo de campo piloto, y además de las acciones de Orientación realizado. Las conclusiones a las cuales arribaron los investigadores fueron las siguientes: Un 75% declaró haber sido asistido al menos una vez durante el tiempo de sus estudios, solo un 0,83% manifestó haber recibido acciones de orientación con frecuencia. Un 85,5% declaró haber recibido las acciones de orientación al finalizar sus estudios; mientras que un 14,5% aseguró haber obtenido dichas acciones durante la realización de sus estudios. Finalmente, cuando se les pregunta en torno a la satisfacción de la orientación recibida durante los estudios, solo un 7,20% sostiene haber tenido “mucho” satisfacción; mientras que, de otro lado, un considerable 24,75% juzga una “nula” satisfacción.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Hinostroza (1994), en su tesis de licenciatura titulada “Dimensiones básicas de personalidad y los intereses vocacionales en estudiantes de la ciudad de Huarmey”, estudió las dimensiones principales de la personalidad y los intereses vocacionales en estudiantes de quinto año de secundaria de la ciudad de Huarmey. El objetivo de esta investigación fue analizar el grado de relación existente entre las dimensiones básicas de la personalidad y los intereses vocacionales de la población. Los instrumentos de investigación utilizados fueron los inventarios de Kuder y el de Eysenck, para las variables “interés vocacional” y la “variable personalidad”, respectivamente. Entre sus hallazgos, tenemos lo siguiente: En primer lugar, los intereses vocacionales frecuentan correlacionarse de modo significativo con la dimensión introversión – extroversión, la dimensión estable – inestable (Neurotismo) no se correlaciona de forma significativa con los intereses vocacionales. En segundo lugar, se determinó que existe una correlación significativa entre la dimensión estabilidad – inestabilidad y los intereses vocacionales en los hombres y mujeres, aunque con una leve proporción en las últimas. Finalmente, se determinó que existe alguna diferencia de

intereses vocacionales en relación con el sexo de los estudiantes, los estudiantes habitualmente presentan intereses vocacionales preeminentemente por ocupaciones del campo de área libre y oficina.

Sanabria (2002), en su investigación titulada “Deserción en estudiantes de enfermería en cuatro universidades del Perú”, se propuso a determinar los factores de riesgo asociados a la interrupción de los estudios de enfermería en ciertas universidades del Perú. El diseño de investigación fue longitudinal tipo caso – control. La muestra trabajada fue de tipo no probabilístico. Es decir, no fue representativa ni la cantidad fue producto del algoritmo matemático. Estos estuvieron representados por 88 casos repartidos de la siguiente manera: 24 alumnos de Huacho e Iquitos y 20 de Lima y Trujillo. Vale decir que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos no fue parte de la muestra. El instrumento de medición se elaboró a partir de factores de riesgos, cuya medición se realizó a través del estimado *Odds Ratio* (OR). De otro lado, los controles representados por 65 estudiantes no desertores de las mismas universidades. Los resultados fueron los siguientes: El factor vocacional fue el factor de riesgo que presentó mayor asociación con la deserción. Los factores económicos y académicos, respectivamente, fueron los factores de riesgo que presentaron considerable asociación. En resumen, se presentó una alta asociación entre los factores vocacional y económico.

Frisancho (2006), en su trabajo de investigación denominada “La Orientación Vocacional en los Colegios públicos y privados de Lima”, cuyo objetivo fue determinar si existe diferencias en la forma de llevar a cabo la orientación vocacional entre los colegios públicos y privados de Lima, desarrolló una investigación del tipo descriptivo comparativo en una muestra de 279 estudiantes⁴ —entre varones y mujeres— recién egresados de la secundaria, provenientes de instituciones educativas públicas y privadas —mismos que se encontraban cursando estudios

⁴ La muestra preliminar fue de 307 alumnos; sin embargo, luego de extraer algunos cuestionarios mal completados, se obtuvo una muestra de 279 jóvenes preuniversitarios. Así también, de esta muestra, 94 procedían de escuelas públicas, mientras que 185 estudiantes de instituciones educativas privadas.

preuniversitarios del ciclo Extraordinario 2003 – 2004 del Centro Pre de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos⁵—. El diseño investigativo corresponde a un estudio descriptivo transversal prospectivo, cuyo instrumento de medición fue un cuestionario diseñado para el exclusivo propósito del trabajo de investigación. Las conclusiones a las que llegó el nombrado investigador fueron las siguientes. En efecto, existen diferencias en la manera de abordar la orientación vocacional entre los colegios públicos y privados de Lima Metropolitana, los colegios privados realizan una orientación vocacional mucho más completa, ejercen una orientación vocacional como un proceso, que inicia en tercer año y finaliza en quinto año de secundaria. Esto último se da con menor frecuencia en las escuelas públicas. De otro lado, es sabido que la orientación vocacional se imparte fundamentalmente desde el cuarto año; no obstante, aún existe una gran cantidad de instituciones educativas públicas que recién comienzan en el último año (quinto año de secundaria) la impartición de la orientación vocacional. Finalmente, se encontró que la gran proporción de los estudiantes de instituciones educativas públicas califica como “regular” la orientación vocacional recibida en las aulas, mientras que un pequeño grupo lo aprecia como “buena”. Los estudiantes de las escuelas privadas, por su parte, en una mayor proporción consideran que la orientación vocacional recibida es “buena”, entretanto una pequeña fracción la caracteriza como “regular”.

Fernández & Rumiche (2013) realizaron una investigación denominada “Estilos de aprendizaje e intereses vocacionales en estudiantes de I al IV ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2009”. Se elaboró un diseño de investigación de tipo relacional descriptivo transversal. Su objetivo principal fue ubicar la relación entre los estilos de aprendizaje y los intereses vocacionales. Es así como en dicha pesquisa “[...] se aplicó los inventarios de estilos de aprendizajes de Kolb y el inventario de intereses vocacionales y ocupacionales CASM 83, Revisión 98 de

⁵ El ciclo extraordinario está constituido por estudiantes recién egresados de la secundaria.

Vicuña [...]” (p. 137), en un conjunto de estudiantes de la Facultad de Educación del primero al cuarto ciclo —cuyas edades comprendían entre los 17 y 23 años— de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”, de la ciudad de Chiclayo, Perú. Las conclusiones a las que arribaron fueron las siguientes: Primero, se determinó que no existe una relación estadísticamente significativa entre los estilos de aprendizajes y el sexo y edad del grupo de estudiantes; segundo, se halló una relación significativa entre el estilo de aprendizaje divergente y la edad de los universitarios, y entre el interés vocacional y los estilos de aprendizaje, y, finalmente, se ubicó una asociación significativa entre el interés vocacional y los estilos de aprendizaje

Patiño (2016), en su investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Juan Velasco Alvarado, Paimas – Ayabaca - Piura, 2015”, estudio de nivel descriptivo-correlacional de corte transversal y tipo cuantitativo, la muestra fue conformada por 82 educandos con edades comprendidas entre 16 y 18 años, los instrumentos psicométricos utilizados fueron Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos y E. J. Trikeet y el Inventario de intereses profesionales y ocupacionales CASM83-R2003, Luis Vicuña Peri. Los resultados determinan que existe concordancia significativa entre las variables mencionadas, en la variable Clima Social Familiar se obtuvo un nivel “Bajo”, con un 43% esto indica que la calidad de la comunicación, vida en común y organización de los miembros de la familia no es adecuado, en cuanto a los Intereses Vocacionales los estudiantes indicaron tener un bajo interés por seguir una carrera profesional de las planteadas en el Cuestionario.

Taboada (2017), Investigación titulada “Intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa José María Eguren - Barranco, 2017”, estudio cuantitativo de nivel descriptivo de corte transversal y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes 51 (73%) varones y 19 (26%) mujeres, utilizando como instrumento el Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83 - Revisado 2010 de Luis Alberto

Vicuña Peri. Los resultados obtenidos demuestran el desinterés por parte de las mujeres e indecisión en hombres, siendo las áreas con mayor desinterés: Burocracia, Institutos armados, Finanzas y Jurisprudencia y las áreas Ciencias Sociales y Arte un alto porcentaje de indecisos, por último, donde comparten interés tanto hombres como mujeres es en el área de lingüística.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría tipológica de las carreras de Holland

Según Béjar (1993: 21-25) manifiesta que “La Teoría Tipológica de las Carreras” de Holland (1985) es una de la más fuertemente cimentadas con respecto a la correspondencia de la personalidad en la elección de la carrera profesional. Para dicho autor los sujetos se ven influenciados por los estereotipos ocupacionales al momento de elegir un trabajo o profesión. Contrariamente esta elección a través de un modelo, para muchos profesionales de la orientación vocacional es contraproducente, sin embargo, para Holland es la base de su pensamiento conceptual. El investigador sostiene en su teoría que un sujeto escoge una profesión por el grado de complacencia que la misma le otorgue sosteniendo que es reflejo de su personalidad. El pensamiento notorio que Holland emplea en su teoría es una elaboración de la suposición que asevera que la elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de proceder personal en la realidad de nuestra vida laboral.

Algo que trasciende en su teoría es la diferenciación que el investigador resalta con respecto a seis tipos de personalidad bien marcadas: Realista, Investigativo, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional, los mismos que tienen una correspondencia con los ambientes ocupacionales, que son igualmente clasificados en: Realista, Investigativo, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional, Holland lo sustenta de esta forma: Cada tipo de personalidad se da como resultado de la interacción de la herencia y la diversidad de factores culturales y

personales, los sujetos mantienen formas habituales de actuar al momento de realizar faenas laborales, desarrollando de esta forma una predisposición especial a una determinada clase de labor, por ejemplo si un sujeto es caracterizado por un tipo de personalidad eminentemente social, se puede esperar que tenga también preferencia por labores de esa índole, como maestro, psicólogo u orientador.

De otro lado, es importante resaltar que para Holland la función de las interacciones persona-ambiente es bastante determinante. De modo frecuente, las interacciones congruentes persona-ambiente, esto es, las interrelaciones personales y ambientes que corresponden al mismo modelo o tipo, generan los siguientes escenarios de actuaciones personales:

- Una elección vocacional que tienda más a la estabilidad en el tiempo.
- Sujetos con mayor e importante logro vocacional.
- Mejor logro académico en las personas.
- Estabilidad personal con una considerable solidez.
- Satisfacción mayor.

Tipos de personalidad para Holland

A través de una construcción teórica y un esquema empírico se constituye el inventario de cada tipo, mismos que fueron elaborados por medio de un proceso subjetivo de auto valoración y autoconocimiento, producto de un ahínco académico e investigativo de diez años. Estos, a saber, son los siguientes (Martínez y Valls (2001: 578 - 579):

A. Realista: (R)

Son personas que, en términos físicos, tienen un arquetipo fornido. Son, además, poco sociables y de actitud agresiva. De otro lado, suelen tener una buena coordinación motora y frecuentan ser muy hábiles antes los retos del día; sin embargo, tiene nula capacidad verbal e interpersonal.

Se inclinan por los problemas concretos en lugar de los abstractos. Al mismo tiempo, se perciben a sí mismo como una

persona belicosa, con valores convencionales en el terreno económico y político.

Es así como las personas que cumplan con estas características, por lo general, se desempeñan en las siguientes actividades:

Mecánico de aviación, inspector de construcciones, electricista, empleado de gasolinera, especialista en piscicultura y animales salvajes, ingeniero ferrocarrilero, plomero, fotograbador, manejador de excavadora, operador de una planta eléctrica, radio-operador, topógrafo, silvicultor, diseñador de herramientas, entre otras.

B. Intelectual = Investigador (I)

Estos tipos de personas tienen una concentración bastante particular a la hora de abordar sus trabajos. También tienen comportamientos introvertidos y, en términos generales, son poco sociables. Se inclinan más a meditar los obstáculos que resolverlos: necesitan comprender la dinámica de las cosas para poder recién tomar decisiones y actuar.

Desde otro ángulo, prefieren desempeñarse en actividades ambiguas; además, poseen valores y poco convencionales.

Se sostiene que las personas que reúnen estas características, generalmente, prefieren desempeñarse en actividades como las siguientes:

Diseño aeronáutico, antropología, astronomía, biología, botánica, química, edición de revistas científicas, geología, investigación científica independiente, meteorología, física, redacción de artículos científicos o técnicos, zoología, entre otras.

C. Artístico: (A)

Dentro de este conglomerado podemos ubicar a las personas con las siguientes características:

- Sujetos con predilección hacia la insociabilidad.
- Frecuentemente obvian los dilemas complicados, y los que requieren mayor dominio físico.
- Muestran parentesco con los del tipo intelectual por ser personas introvertidas e insociables; empero, se demarca del mismo por liberar su expresión personal, su aguda sensibilidad

y no ser muy egocéntrico. Además, se arguye que estas personas padecen, con mucha regularidad, de perturbaciones emocionales.

- Prefieren enfrentarse a problemas ambientales mediante la autoexpresión artística.

Entre sus preferencias vocacionales destacan los siguientes:

Dirigir una galería, escribir, ser caricaturista o dibujante comercial, cantar, dirigir teatro, hacer arreglos musicales, ser músico o compositor, ser dramaturgo, poeta, o director de orquesta.

D. Social: (S)

El prototipo de personas de este tipo reúne una serie de características como: ser sociable, responsable ante sus quehaceres, sensibles ante los problemas, humanista y fuertemente religioso. Así también, precisan generar la atención de las demás personas, debido a su capacidad verbal e interpersonal. Generalmente, tratan de no resolver problemas intelectuales, como también evitan el trabajo corporal. Los problemas que sí suelen resolver son aquellos que se solucionan por medio de los sentimientos y la mediación personal de terceros. De otro lado, se argumenta que estos individuos frecuentan ser oralmente dependientes.

Se ha señalado que, además, sus predilecciones están relacionadas a las siguientes actividades:

Inspector escolar, psicólogo clínico, director de organizaciones de bienestar social, misionero religioso, maestro de escuelas superiores, experto en delincuencia juvenil, consejero matrimonial o personal, profesor de educación física, director de centros de entrenamiento psiquiátrico, profesor de ciencias sociales, ortólogo, consejero vocacional, entre otras.

E. Emprendedor: (E)

El arquetipo de persona de este tipo habitúa poseer un dominio verbal para efectuar ventas, domeñar y acaudillar. Se crea una imagen, además, de sí mismo como un fornido y dominante líder. No suele utilizar un lenguaje concreto y huye de las actividades que merecen un arduo esfuerzo intelectual.

Es, al mismo tiempo, bastante extrovertido y demuestra ser agresivo frente a los otros. A su vez, se diferencia de los demás por tener una predilección por las actividades sociales ambiguas y en resaltar inquietud por la posición social, el liderazgo y el poder.

Ubicamos sus preferencias vocacionales entre los siguientes:

Director de un negocio, comprador, administrador de hotel, consejero de relaciones industriales, representante gremial, maestro de ceremonias, organizador de campañas políticas, vendedor de bienes raíces, empleo de restaurante, accionista, promotor deportivo, vendedor de acciones, productor de televisión, agente viajero, entre otras.

F. Convencional: (C)

Las personas que pertenecen a este tipo poseen una serie de características como, por ejemplo, las siguientes:

- Gustan de quehaceres verbales.
- Se acomodan mejor en puestos subordinados.
- Suelen ser personas extrovertidas.
- Huyen de escenarios ambiguos.
- Eluden los problemas entorno a relaciones interpersonales y de las capacidades físicas.
- Cumplen las obligaciones de forma eficiente.
- Se inclinan por obtener poder.
- Tienen una tendencia a valorar los bienes materiales y la jerarquía social.

Debido a estos criterios, sus preferencias vocacionales son las siguientes:

Inspector o cajero bancario, tenedor de libros, revisor de presupuestos, estimador de costos, mecanógrafo en tribunales de justicia, analista de finanzas, operador de equipo IBM, contralor de inventarios, pagador, experto en control de calidad, experto en estadística, experto en impuestos, policía de tránsito, entre otras.

2.2.2 Teoría de la inteligencia de Thurstone

La Teoría Multifactorial de Thurstone es uno de los modelos psicológicos más importantes que existen sobre la inteligencia. Menciona que la estructura mental está conformada por una cantidad pequeña de grandes factores, más o menos autónomos entre sí, cada uno de los cuales es comprometido de una aptitud (Carbajo, 2011). Thurstone pudo descubrir que los test de aptitudes mentales es el resultado de varios factores, para esto utilizó mejoradas técnicas estadísticas.

El propósito de Thurstone era hallar una estructura de la inteligencia que fuera exacta con los datos empíricos, pero que no se vuelva compleja, sino que se mantenga de la manera más sencilla que se pueda (Yela, 1996). Es decir, lo que buscaba Thurstone era explicar las diferentes actitudes que forman la inteligencia con unos cuantos factores de orden superior.

Asimismo, para Thurstone, la idea de un solo factor no era correcta, en cambio, tiempo atrás Spearman propuso la Teoría Bifactorial de la Inteligencia, mismo que sostiene que existe una inteligencia general que influye en la capacidad mental. Además, menciona que el “factor g” puede ser medido con un solo número en una prueba de capacidad mental.

Según Spearman, la inteligencia es un constructo teórico que se mide mediante los test en forma de coeficiente intelectual, y tiene dos formas: el “factor g” y el “factor s” (Richaud de Minzi, 1978). El primero es la base necesaria del comportamiento inteligente en cualquier situación, que es medida por medio de una matriz de correlaciones entre variables que solo se pueden hallar mediante la técnica estadística. El segundo factor consta de una serie de elementos, que se interpretan como habilidades y aptitudes que están presentes en sólo ciertos ámbitos de la vida y de los cuales los resultados no pueden ser generalizados a otros campos.

Por otro lado, Thurstone, tras su investigación, identificó siete factores primarios, de los cuales desarrolló una serie de pruebas para

poder medirlos de manera independiente, a las que llamó Test de Aptitudes Mentales Primarias:

- **Aptitud espacial (S):**

Este factor se expresa en la orientación espacial, en las tareas de rotación o en la representación de objetos en el espacio; por lo general se divide la aptitud espacial en dos o tres factores secundarios, debido a que se trata de capacidades muy amplias. Los test relevantes implican la predicción de movimientos, la comparación de figuras desde distintas perspectivas, etc.

- **Rapidez perceptiva (P):**

En el factor p se ponderan todas aquellas pruebas cognitivas que se basan en la comparación entre distintos elementos o bien en la identificación de estructuras y secuencias, por lo que la “velocidad de percepción” hace referencia a la rapidez con que encontramos las similitudes y diferencias entre varios ítems.

- **Aptitud numérica (N):**

Estas pruebas consisten principalmente en cálculos matemáticos básicos: sumas, restas, multiplicaciones y divisiones. Aunque pueden ser más complejos.

- **Comprensión verbal (V):**

Este factor se vincula con los conocimientos relativos al lenguaje en todas las formas en que se manifiesta. Por lo tanto, comprende: el vocabulario, la semántica, la sintaxis o la pragmática. Las pruebas que ponderan en el “factor v” incluyen pruebas de comprensión lectora, de ordenación de segmentos de texto, de ortografía, de analogías verbales, etc.

- **Memoria (M):**

Este factor se asocia a un aspecto específico de la memoria: la capacidad para retener asociaciones de pares de elementos. Por eso, para poder medir la memoria asociativa se utilizan pruebas que implican imágenes, palabras (en formato visual o auditivo), símbolos, etc.

- **Fluidez verbal (W):**

Esta aptitud se puede definir como la capacidad de una persona para emitir secuencias verbales coherentes y estructuradas de forma

rápida y natural. Para medirla se emplean diversos tipos de test que implican la producción veloz del discurso; así, por ejemplo, se podría usar la clásica prueba de dar nombres de animales que empiecen por una letra determinada.

- **Razonamiento inductivo (I o R):**

Algunas de las investigaciones que se han realizado en torno al modelo de Thurstone distinguen en parte el “factor r” del “factor i”. Mientras que el segundo se corresponde con la capacidad para el pensamiento inductivo (encontrar reglas generales con valor predictivo a partir de series de elementos), “razonamiento general” tiene un peso matemático más marcado.

2.2.3 Modelo Hexagonal de Habilidades de Pereyra

El postulado de Pereyra encuentra su origen en la Teoría de las carreras de Holland. El autor propone un quinto postulado que, de acuerdo con este, había estado ausente en el esquema de Holland. Es así como plantea el quinto postulado, mismo que entiende que las habilidades de las personas se clasifican en seis tipos: Realista, investigativo, artístico, social, emprendedor y convencional. Cada uno de estos tipos se subdividen en tres subdimensiones, con lo cual se tiene un total de 18 subtipos de habilidades.

Con respecto a los medios o ambientes donde las personas desarrollan sus actividades, Pereyra sostiene que existen seis grandes tipos de medios (entre laborales y educativos). Estos medios son los siguientes: realista (R), investigador (i), artístico (a), social (s), emprendedor (e) y convencional (c). Además de ello, el autor menciona que cada uno de estos tipos se subdividen en tres subdimensiones, sumando un total de 18 grupos de ocupación.

Vale decir que cada uno de estos campos tiene un correlato en la realidad, ya que muchos de estos subtipos se han multiplicado en los medios de laborales. Es así como cobra importancia la subdivisión del campo realista en Realista Convencional (Rc) Y Realista investigativo

(Ri). Si bien lo expresado por Holland en su teoría de la personalidad es bastante estadística, general y teórica; sin embargo, no es adecuada en el análisis pragmático de la realidad ocupacional.

2.2.4 Concepciones de la Orientación vocacional

Reseña histórica del término orientación vocacional

En los primeros años del siglo XX el término “Orientación vocacional” vio el alba desde la academia de los Estados Unidos de América. De acuerdo con Del Pino Calderón, García Gutiérrez, Cuenca Arbella, Pérez Almaguer, & Arzuaga Ramírez (2011).

La ciudad de Boston vio nacer en 1908, el primer centro profesional destinado a brindar asistencia a jóvenes que reclamaban ayuda para seleccionar su carrera y orientarse en el mundo profesional. Este primer “buró vocacional” fue organizado por Frank Parsons, primero en acuñar el término orientación vocacional (*vocational Guidance*). (sic) (Citado en (Sánchez, Pena, Vázquez, & Cruz, 2014).

Más tarde, con una sociedad más compleja, y al mismo tiempo desordenada y desorientada, los investigadores buscaban comprender y explicar ciertos fenómenos referidos a los procesos vocacionales de las personas. Es así como desde finales del siglo XX e inicios del presente, las investigaciones retomaron con mayor fuerza los estudios de la orientación vocacional en adolescentes y jóvenes, puesto que estos últimos, de acuerdo con la academia, transcurren en una etapa donde toman decisiones sumamente importantes que afecte positiva o negativamente en su proyecto de vida.

Orientación vocacional

Según Galilea, “la Orientación Vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo”.

Definiciones

El Ministerio de Educación (2013) manifestó: “La orientación vocacional constituye un proceso fundamental en la vida de jóvenes y adolescentes porque favorece el desarrollo de su proyecto de vida” (p. 3).

Para Cedecs en Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003, p. 55) La Orientación Vocacional “Proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales (tareas vocacionales) que le preparen para la vida”.

Ceinos (2008) Orientación Vocacional "pretende favorecer algo más que la elección profesional, ya que ha de intentar que la persona logre un óptimo desarrollo vocacional, al tiempo que ha de ser capaz de diseñar, interiorizar y desarrollar su propio proyecto profesional" (p. 80).

Tipos de orientación

Según Galilea (2000) Se puede definir la orientación de diversas formas.

- Orientación escolar:

Proceso de apoyo al alumno en los temas congruentes con las actividades académicas, además en el periodo de ajuste a la escuela.

- Orientación educativa:

Concepto más amplio que el anterior, ya que la educación va más allá de lo académico.

- Orientación vocacional:

Proceso de ayuda en la elección de una profesión basado en el discernimiento de intereses y capacidades del subordinado, así como en la contingencia económica y en la oferta del mercado laboral.

- Orientación profesional:

Proceso de apoyo a un sujeto para ayudarlo a favorecerse y prepararse para una profesión o trabajo determinado.

La decisión vocacional

La decisión vocacional es, en efecto, un tipo de fallo que todo ser humano toma en la vida; no obstante, estas muchas veces tienen una

fuerte filiación del ambiente y las interacciones con los otros —incluso, en diferentes oportunidades obedecen a circunstancias del azar—. En este sentido, el hecho de tomar decisiones trae consigo una serie de éxitos y/o fracasos que, en términos prácticos, genera desconcierto y conflictividad en la interioridad del sujeto por la contradicción de lo que uno espera —en el plano ideal— y lo que se consigue, en el terreno real (Gamboa Laguna & Fernández Rivera, 2013, p. 26).

Asimismo, Osipow (1983) ha asegurado que durante el proceso de la decisión vocacional participan, al menos, cuatro variables específicas: de manera que los factores del proceso educativo, los valores del individuo, la realidad y, por último, el factor emocional, intervienen en la constitución de la respuesta del individuo hacia el ambiente.

Tal es así que, de acuerdo con Rivas (1988), la decisión vocacional transcurre por tres facetas principales que tienen una distribución fundada en la madurez: El realismo, la flexibilidad y la libre competencia. El primero reseña el dominio que posee el sujeto para asociar el “deber ser” con el “ser”. El segundo, por su parte, hace alusión al asentimiento del individuo a adaptarse a una realidad laboral que le espera después de su formación académica. El último, finalmente, refiere a la aquiescencia de la persona al proceso de toma de decisiones como un quehacer propio del individuo, que encuentra su final en la concretización del proyecto de vida (citado en Gamboa y Fernández, 2013, p. 26).

Recordemos también que, en concordancia con lo postulado por Horan (1979), las tomas de decisiones y la resolución de problemas han sido nominadas como procesos medularmente complejos, en el cual el individuo reconoce y justiprecia líneas alternas de acción para encaminarse hacia una de ellas.

En esa línea, Arroba (1977) ha asentido que los “estilos de decisión” se ven reflejados en las estrategias que se ponen en marcha a la hora de tomar una decisión. Esto no hace más que, en términos del autor, reflejar maneras únicas y personales que todo ser humano experimenta en situaciones distintas para tomar una decisión.

De modo adicional, la academia ha tomado una distinción de tres tipos de estilos básicos propuestos por Harren (1979). De acuerdo con este autor, los individuos tienden a ejercer roles conforme a estos tipos de estilo (citado en Gamboa y Fernández, 2013).

El racional: es el prototipo de persona que maneja evaluaciones sistemáticas e inferencias lógicas.

El intuitivo: se fundamenta en impresiones, ilusiones y reacciones cordiales, a veces de forma instintiva.

El dependiente: objeta posesionarse de la responsabilidad personal y se entrega al criterio de la autoridad de otras personas. (p. 27).

Factores que intervienen en el proceso de orientación vocacional

Conviene tomar en cuenta el predominio de una serie de factores (internos y externos) que median en el proceso de cimentación de la vocación y en los procesos de toma de decisiones de un estudiante en materia ocupacional o profesional. Se describe en qué radican estos factores y cómo pueden ser considerados en el proceso de orientación.

Identidad, autoconcepto y autoestima

Según Erikson (citado por Horna, 2005), Manifiesta que la identidad va evolucionando desde que uno nace hasta llegar a un estado de integración consciente, la persona va pasando por varias etapas en la adolescencia en las cuales debe desafiar y superar conflictos psíquicos. El contexto cambiante y las influencias sociales, permite que cada sujeto distingue su identidad de una manera diferente. En el adolescente se establece a partir del autoconcepto y autoestima.

Para Super (citado por Chacón, 2003), declara, el autoconcepto es la manera “cómo” el individuo conoce sus particularidades. Habla de un “sí mismo” vocacional, que se va definiendo en el proceso de autoconocimiento del individuo a través de la exploración, la autodiferenciación, la identificación, el desempeño de funciones y la evaluación.

Personalidad

La personalidad se va estableciendo en el proceso de desarrollo de la persona. A partir los iniciales años de vida se alcanzan cualidades y conductas que van especificando la personalidad. La propia manera de ser de cada individuo, vislumbra su forma de actuar y el cómo evalúa la realidad y toma sus decisiones. Por ello el discernimiento de la propia personalidad es primordial para tomar una decisión adecuada con relación a una carrera.

Aptitudes, capacidades e intereses

Según Horna (2005) las aptitudes, capacidades e intereses es entendido como el poder para aumentar las posibilidades de actuar como ser humano, reflejándose en cómo los individuos se desenvuelven en relación con los demás y con el ambiente. Es en este transcurso que los individuos con sus potencialidades internas, aptitudes, destrezas e intereses, adquieren la confianza inicial en sí mismos y en los demás.

Valores

Horna (2005) afirma que los valores se adquieren durante la niñez en las diferentes situaciones de la vida familiar, escolar y social. Los valores se representan a través de las cualidades, en la etapa adolescente se comienza a cuestionar los valores debido a la búsqueda de autoafirmación e independencia. Además, plantea que es importante trabajar con los estudiantes, tres principios para una ética del futuro:

El valor de la responsabilidad, que compromete al estudiante asumir el fruto de los propios actos.

El valor de vigilar el medio ambiente, la tierra, las comunidades y el género humano que son perecederas.

La noción de propiedad, que se amplifica a todas las culturas y al conjunto de la naturaleza.

Aspectos externos que influyen en la orientación vocacional

Relaciones sociales

Desde que nace, el ser humano genera vínculos con otros para satisfacer sus necesidades, el individuo establece continuamente relaciones familiares, de amistad y otras, la forma como se instauran estas relaciones determinará decisivamente en su universo psíquico, es así como los vínculos sociales satisfactorias ofrecen al individuo seguridad, confianza y sentimiento de pertenencia. Durante la adolescencia, los lazos, las redes y el soporte social obtienen mayor calidad, ya que los adolescentes empiezan a buscar fuera del ámbito familiar, modelos para identificarse. Estas vivencias sociales de los adolescentes van a influir en su proceso de formación personal y vocacional.

Aspectos socioculturales

La realidad sociocultural en donde se despliegan los individuos establece la base sobre la cual sus integrantes van imaginando y construyendo sus aprendizajes y expectativas de vida. Los hábitos, las formas de vida de cada sociedad y la peculiaridad de quienes las integran, median y orientan la forma cómo los individuos trazan sus metas y toman decisiones en el campo laboral. Es así que, según el ambiente sociocultural en donde se desarrollan los grupos humanos, se hallan carreras y labores que son más estimadas que otras, así como las que se orientan en función del género o nivel socioeconómico.

Concepción de género y estereotipos sociales de género

El concepto de género se refiere a los pensamientos, prácticas y expectativas elaboradas y construidas por un grupo social respecto a cómo deben ser mujeres y varones a partir de las diferencias sexuales. Estas maneras de ser, pensar y proceder son alcanzadas en el proceso de socialización y por esta razón es posible cambiarlas. Las funciones y modelos de cada género organizan las relaciones sociales y se modifican según el contexto cultural y la época. Valdivia López (2004)

señala que a pesar de que, en nuestro país, en los últimos años, las mujeres acceden a profesiones y oficios no necesariamente afines al trabajo doméstico o al cuidado de otros, todavía persiste la intervención de estas en actividades laborales relacionadas a la actividad reproductiva.

En efecto, aún se ve a la generalidad de damas en carreras y labores poco valoradas social y económicamente. Con frecuencia, los hombres y las mujeres tienden a elegir opciones que contradicen lo menos posible los estereotipos de género, lo que le lleva, a veces, a dejar de lado opciones que les interesa.

Las damas persisten menos en su interés por una profesión que no sea tradicional para ellas (Fouad, 2007). Como parangón, las mujeres también pueden llegar a ser médicos, pilotos o mecánicas, pero como no son labores que socialmente se espere que sigan, solo a algunas se les ocurre proyectarse en ese tipo de profesiones, ya que tienen las capacidades.

Información del mercado laboral y oferta educativa

El proceso de formación vocacional involucra tomar medidas, donde influye la información que se tiene de la realidad externa. En el caso de los estudiantes que culminan su educación secundaria, la información que adopten sobre el entorno del país y la región en el cual viven, el mercado profesional y la oferta educativa, marcarán su orientación y toma de decisiones.

La indagación correcta y acertada es aquella que asiente a los individuos tomar decisiones, conociendo sus implicancias y asumiendo sus consecuencias. Contar con información adecuada supone conocer:

- Cuáles son las carreras técnicas o profesionales que se pueden estudiar en el país y la región.
- En qué consiste cada carrera y qué implica: conocimientos, tiempo de estudios, esfuerzo, inversión económica y rentabilidad.
- Cuáles son las nuevas ocupaciones y carreras, según las necesidades de la comunidad, región o sociedad donde uno se encuentra.

- Cuáles son los detalles prácticos al culminar la carrera (modo de contratación, sueldo promedio, etc.).
- Cómo marcha la oferta y la solicitud del mercado profesional.
- Qué medios se posee para obtener un empleo.
- La investigación estadística aproximada del empleo en el Perú.

Los beneficios de la orientación vocacional

Según la Fundación para el Desarrollo Educativo (**FUDE**) (2012), El proceso de orientación vocacional direcciona a la persona interesada en decidir su futuro profesional a reflexionar sobre sí mismo, sus gustos y preferencias, permitiendo interiorizarse con las diferentes carreras y profesiones, ya que se analizan ciertos aspectos como las características y roles laborales.

También del proceso de orientación vocacional permite a los estudiantes identificar y desarrollar sus habilidades, intereses, fortalezas y oportunidades. Esto es de vital importancia al momento de elegir un rumbo profesional en el cual se puedan desarrollar íntegramente y con mayor satisfacción.

Además, la orientación vocacional contribuye con los estudiantes a construir un objetivo de vida que sea tanto sensato como posible. Este objetivo inicial es el que va a estar presente en todo momento, guiando las decisiones personales, laborales y académicas.

Un proceso de orientación vocacional eficiente y efectivo puede ayudar a prevenir la deserción académica. Es decir que gracias al proceso de orientación vocacional los alumnos comienzan una carrera con mayor determinación.

Otro de los beneficios de la orientación vocacional consiste en su capacidad motivadora. Los estudios vocacionales de calidad y enfocados a carreras específicas, influyen directamente en los educandos, mejorando su desempeño de manera extraordinaria ya que se auto imponen metas y comienzan a ser más exigentes en cuanto su futuro académico.

Los adolescentes y la orientación vocacional

Para Bruiget, Gerente de Gestión Académica de Certus (2016), son diversas las razones que afectan la decisión para elegir una carrera en un adolescente. Por eso, es necesario realizar un test vocacional cuando termine el año escolar con un orientador para que, a través de instrumentos y mecanismos formales, descubra sus intereses, habilidades, aptitudes, hábitos y técnicas de estudio, y de esta manera proporcionarle información acertada.

2.3 Marco conceptual

Los siguientes conceptos recogidos por el presente son medularmente importantes para efectos de la investigación.

Habilidad

Savin (1976, p. 71) define que la habilidad es la capacidad que todo ser humano realiza en cualquier operación (actividad) sobre la base de la experiencia anteriormente recibida.

Institución Educativa

Ente organizado arraigado fuertemente de valores, sentimientos y actitudes con la finalidad de gestionar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Grado y sección

Conjunto de educandos, seleccionados y agrupados de acuerdo a la edad o nivel de estudio.

Fe y Alegría

Movimiento Internacional de Educación Popular Integral y Promoción Social, cuya acción se dirige fundamentalmente a los sectores más necesitados y a los excluidos, a fin de potenciar su desarrollo personal y participación social. En el Perú realizan esta labor desde 1966.

Inteligencia

En confirmad con Wechsler (1967) la inteligencia es la capacidad global de actuar con un objetivo, de pensar racionalmente y de enfrentarse de modo efectivo con el ambiente.

Orientación

Álvarez (1995) manifiesta que es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todos los individuos en etapa instructiva, de ejercicio profesional y de tiempo libre, con el propósito de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta.

Orientación Vocacional

Según Super (1957) la orientación vocacional tiene por objetivo ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo.

Personalidad

En concordancia con Allport (1996) la personalidad es la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que establece una manera de cavilar y de proceder, única en cada individuo en su proceso de adaptación al medio.

Vocación

De acuerdo con De Egremy (1982) es la disposición particular de cada individuo para preferir la carrera y oficio que anhele aprender y practicar de acuerdo con sus aptitudes, características psicológicas, físicas y motivaciones.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño utilizado

3.1.1 Tipo y enfoque

En términos del tipo de investigación, y siguiendo los principios de la exclusividad y exhaustividad de la investigación científica (Supo, 2016), se tiene los siguientes tipos de investigación:

- Observacional: El investigador solo se limita a observar y narrar el fenómeno de estudio, pues no interviene manipulando ni controlando las variables de estudio de su muestra poblacional.
- Prospectiva: El investigador es quien planifica la obtención de los datos a partir de un instrumento de medición. Vale decir, a partir del TEST TALENTO 4-5.
- Transversal o transeccional: Solo existe una sola medición de las dimensiones de la variable.
- Descriptivo: Dado que, según el número de variables analizadas, solo se tiene una variable. Es decir, el análisis es univariado.

El tipo de investigación del proyecto será aplicada pues no generaremos un nuevo conocimiento sino trataremos de resolver un problema determinado. En esa línea, Carrasco, S. (2009) afirma que en la investigación aplicada: “se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p.43). Es observacional porque el investigador no manipula la unidad de análisis, pues solo se restringe a observar fielmente los comportamientos de los fenómenos observados. De enfoque cuantitativo debido a que las mediciones y resultados serán mediante un instrumento que cuantifica la orientación vocacional en este caso (Hernández et al., 2014).

3.1.2 Nivel

El nivel de investigación del presente trabajo es descriptivo, puesto que el enunciado (propósito de investigación) sugiere analizar y narrar

de forma cuantitativa el desarrollo de las características de la orientación vocacional en los estudiantes del 5° año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10. Vale decir, los resultados finales estarán compuestos por estimaciones puntuales como las prevalencias. En esa línea Hernández et al., (2007) han sostenido que las investigaciones descriptivas se determinan por buscar propiedades específicas, características y rasgos de los fenómenos estudiados (p. 103).

3.1.3 Diseño de Investigación

En términos precisos, el diseño de investigación es, de acuerdo con Alesina et al. (2011), el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. En esa misma línea, Kerlinger (1997) indica que el diseño de investigación es el plan que encamina a la contrastación empírica de las hipótesis de investigación. Agrega, además, que el diseño de investigación manifiesta la estructura del problema y el plan de investigación, utilizado para arribar resultados empíricos sobre las relaciones del problema investigativo.

Asimismo, de acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista (2006), se conoce como diseño de investigación “(...) *al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación*” (p, 158), mismos que se acomodan a la particularidad de la investigación. Siguiendo a estos autores, en la investigación cuantitativa se pueden ubicar dos clasificaciones de tipos de diseños: el diseño experimental y el diseño no experimental. En esta perspectiva, el tipo de diseño que mejor se ajusta a esta investigación es la no experimental, cuyas subdivisiones se constituyen por los diseños transversales y longitudinales.

En los estudios no experimentales se observan escenarios ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por los investigadores. Es, en otros términos, estudios en donde no se ejecutan manipulaciones deliberadas a las variables de estudio. Para

este caso, Kerlinger & Lee (2002) sustentan que el investigador solo se limita a observar el fenómeno en su contexto natural. A este tipo de investigación Supo (2015) lo denomina investigación observacional, puesto que no se tiene control directo sobre las variables independientes ni se puede influir sobre ellas, dado que ya sucedieron al igual que sus efectos (Hernández Sampieri et al., 2006). Es decir, no existe una manipulación deliberada sobre las variables.

Siguiendo el ordenamiento clásico plasmado por Hernández Sampieri et al. (2006), el presente trabajo de investigación presenta un diseño no experimental transversal, dado que se comete solo una medición para analizar y describir las categorías de la orientación vocacional. De acuerdo con Gómez (2006), la transversalidad responde al criterio de recolectar datos en un momento específico.

En síntesis, estamos ante una investigación no experimental (observacional) de diseño transversal descriptiva, cuyo propósito investigativo se centra en analizar y describir las categorías (dimensiones) de la variable orientación vocacional.

A continuación, un inventario que detalla con precisión el diseño de investigación:

- Nivel de investigación: Descriptivo (alcance investigativo)
- Método: Cuantitativo (propósito central: medición)
- Tipo de estudio: Observacional (no experimental) – transversal y prospectivo.
- Unidad de investigación: Estudiantes de 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.
- Unidad de análisis: Características de personalidad, habilidad, intereses e inteligencia en los estudiantes.
- Unidad de observación: Respuestas al test.
- Instrumento de investigación: Test Aplicado para Localizar y Explorar la Natural Tendencia Ocupacional 4-5.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población lo conforman los estudiantes de quinto año del turno mañana de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10. Se trabajó con una población de 185 estudiantes, mismos que estaban distribuidos de la siguiente manera: 31 en la sección A, 30 en la sección B, 31 en la sección C, 32 en la sección D, 29 en la sección E y, por último, 32 en la sección F.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	SECCIÓN	TURNO	TOTAL
Fe y Alegría N° 10	A: 31	MAÑANA	185
	B: 30		
	C: 31		
	D: 32		
	E: 29		
	F: 32		

Figura 1: Número de estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa

Fuente: Elaboración propia, 2017

3.2.2 Muestra

Para el análisis del presente estudio, se decidió utilizar en la recogida de datos al total de la población, siendo un total de 185 estudiantes. El tipo de muestreo corresponde a un estudio no probabilístico de tipo intencional. Es decir, no se cuenta con un grupo representativo, ni su cantidad es producto del algoritmo matemático.

Para clasificar a los estudiantes se han tomados criterios de inclusión y de exclusión, mismos que se desarrollan en el cuadro N° 4.

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
1. Estudiantes del quinto año de secundaria.	1. Estudiantes de primero al cuarto año de secundaria.
2. Estudiantes matriculados en el año lectivo 2017.	2. Estudiantes no matriculados en el año lectivo 2017.
3. Estudiantes comprendidos entre las edades (15,16,17,18) años.	3. Estudiantes no están comprendidos entre las edades (15,16,17,18) años.

Figura 2: Criterios de inclusión y exclusión de estudiantes de la institución educativa.

Fuente: Elaboración propia, 2017

3.3 Identificación de la variable y su operacionalización

3.3.1 Orientación vocacional

Por lo mencionado en esta investigación, la orientación vocacional es una labor de efecto provisorio asistencial, que en educación comprende un escudriñamiento psicosocial que busca vincular el factor educativo con el social. Esto unido permite descubrir las potencialidades que definirán la vocación de una determinada persona.

3.3.2 Operacionalización de la variable

Operacionalmente orientación vocacional se determina con los puntajes de los ítems de las dimensiones del Test TALENTO 45 de José Luis Pereyra Quiñones, que mide las Dimensiones de habilidades, personalidad intereses e inteligencia.

Variable	Definición Teórica	Dimensiones	Indicadores	Nivel
Orientación Vocacional	<p>Para Cedecs en Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003, p. 55) La Orientación Vocacional “Proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales (tareas vocacionales) que le preparen para la vida”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Realista Investigativo Artístico Social Emprendedor Social 	<ul style="list-style-type: none"> Muy alto Alto Promedio Bajo Muy bajo
		<ul style="list-style-type: none"> Personalidad 	<ul style="list-style-type: none"> Realista Investigativo Artístico Social Emprendedor Social 	<ul style="list-style-type: none"> Muy alto Alto Promedio Bajo Muy bajo
		<ul style="list-style-type: none"> Interés 	<ul style="list-style-type: none"> Realista Investigativo Artístico Social Emprendedor Social 	<ul style="list-style-type: none"> Muy alto Alto Promedio Bajo Muy bajo
		<ul style="list-style-type: none"> Inteligencia 	<ul style="list-style-type: none"> Razonamiento Abstracto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inductivo ✓ Deductivo 	<ul style="list-style-type: none"> Muy alto Alto Promedio Bajo Muy bajo

Figura 3: cuadro de variables de investigación

Fuente: Elaboración propia, 2017

3.4 Técnicas e Instrumento de evaluación y diagnóstico

3.4.1 Técnicas

Dado que nos encontramos en el campo de las ciencias del comportamiento, la técnica utilizada es la psicometría. Esta técnica nos permite medir conceptos psicológicos por medio de ítems completamente correlacionados (Sánchez-Hernández, Martínez-Tur, González-Morales, Ramos, & Peiró, 2009). Desde luego, para que se desarrolle la técnica, es imperioso contar con un instrumento de medición, que, en efecto, presente una validez alta y confiabilidad de tipo consistencia interna también alta. Es decir, un coeficiente mayor al 0.8.

3.4.2 Instrumento

El instrumento de medición que se utilizó en esta investigación es el denominado TALENTO 45 (Test Aplicados para Localizar y Explorar la Natural Tendencia Ocupacional), en donde su creador José Luis Pereyra Quiñones, menciona que este instrumento está diseñado para obtener de manera sistémica e integrada datos sobre intereses, personalidad, habilidades e inteligencia, con el propósito de dar consejería y orientación vocacional en la elección de sus estudios post secundarios.

Ficha Técnica

Nombre del Test: TEST TALENTO 45 versión 2016.

Autor: José Luis Pereyra Quiñones

joseluispereyra@gmail.com

Revisión: enero 2016

Sustento teórico: Teoría de las Carreras (intereses) de Holland.

Modelo hexagonal de la personalidad de Holland.

Modelo de 21 grupos de Habilidades de Pereyra.

- Dirigido a:** Alumnos del 4to y 5to año de educación secundaria (15 – 19) y adultos (20 – 50 años).
- Evaluación:** Evalúa cuatro dimensiones: intereses, personalidad, habilidades e inteligencia.
- Propósito:** Consejería para la elección de estudios post secundarios (Universidad, Institutos, y/o escuelas militares).
- Estadística:** Índice de Validez:
Se obtuvo la validez con el criterio de jueces. Mediante el Coeficiente de Validez de Aiken se procesó los acuerdos y desacuerdos de los jueces llegando al índice de 1.0.
Índice de Confiabilidad:
El Alfa de Cronbach y se obtuvo un índice global de 0.81 en una muestra de 186 estudiantes, constituido por 97 mujeres y 89 varones, que se encontraban en un rango de edad de 16 a 19 años de edad.
Para Habilidades se obtuvo índices de 0.90 a 0.97
Para Personalidad se obtuvo índices de 0.68 a 0.76.
Para Intereses se obtuvo índices de 0.72 a 0.83.
- Duración:** Los tres subtest son de tiempo libre. Sin límite de tiempo. Total, aproximado de aplicación es de 45 minutos.
- Descripción:** En el test de habilidades se presenta 84 aptitudes ocupacionales y se calificará usando una Liker de cinco puntos siendo 1 nada de destreza y 5 muchísima destreza.
En el test de personalidad se presenta 48 rasgos y se calificará usando una escala de Liker de cinco puntos siendo 1 total desacuerdo y 5 total acuerdo.

En el test de intereses se presentan 48 empresas y se calificará usando una escala de Likert de cinco puntos siendo 1 total desacuerdo y 5 total acuerdo. TOTAL 180 ítems.

En el test de inteligencia se presentan 10 series de dibujos geométricos y deben dibujar aquella gráfica que prosigue en dicha secuencia lógica.

Aplicación: Es individual o colectiva. Aplicable en una única sesión.

Es sencilla y es auto calificable por los mismos alumnos.

Software: Existe una versión informática titulada TALENTO 45 INFO.

La interpretación, diagnóstico y redacción del informe es con la asistencia de un software (al 90%). Parrilla electrónica Excel 2010.

Para nuestra muestra, se obtuvieron las siguientes puntuaciones de confiabilidad de tipo consistencia interna. En la tabla N° 1 se puede apreciar que todas las dimensiones presentan un alto grado de confiabilidad, ya que todos los coeficientes discriminantes son mayores al 0,80. Por ejemplo, se puede observar que la dimensión habilidad tiene mayor consistencia interna, seguido de la dimensión interés, personalidad e inteligencia (respectivamente).

Tabla 1: Índice de confiabilidad por dimensión

DIMENSIÓN	ALFA DE CRONBACH
Habilidad	0,962
Personalidad	0,918
Interés	0,943
Inteligencia	0,850

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Procesamiento de los resultados

A continuación, se presenta el análisis de los resultados siguiendo los patrones del manual de la prueba TALENTO 45 (Test Aplicado para Localizar y Explorar la Natural Tendencia Ocupacional) de José Luis Pereyra Quiñones, se efectuó:

Una base de datos donde se consignan las respuestas de cada evaluado mediante el puntaje por cada ítem (1, 2, 3, 4 y 5) utilizando el Microsoft Excel 2016. Los datos obtenidos en la hoja de cálculo de Excel se traspasan al programa estadístico (SPSS) versión 23, en la cual se realiza el análisis descriptivo para la búsqueda del valor mínimo y máximo, media, mediana y desviación estándar de las dimensiones trabajadas.

4.2. Presentación de los resultados

Tabla 2: Medidas de tendencia central de Orientación Vocacional

Orientación Vocacional	
N (Válido)	185
N (Perdidos)	0
Media	15,85
Mediana	16,00
Desviación estándar	,607
Rango	3
Mínimo	15
Máximo	18

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 2 presenta los estadísticos descriptivos de la variable Orientación Vocacional. Se nota que la media es de 15,8, mientras que

la mediana es de 16. Asimismo, la desviación estándar mínima es de 15 y la desviación estándar máxima es de 18.

Tabla 3: Estadísticos descriptivos de la variable edad

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	15	49	26.50%	26.50%	26.50%
	16	116	62.70%	62.70%	89.20%
	17	19	10.30%	10.30%	99.50%
	18	1	0.50%	0.50%	100.00%
	Total	185	100.00%	100.00%	

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

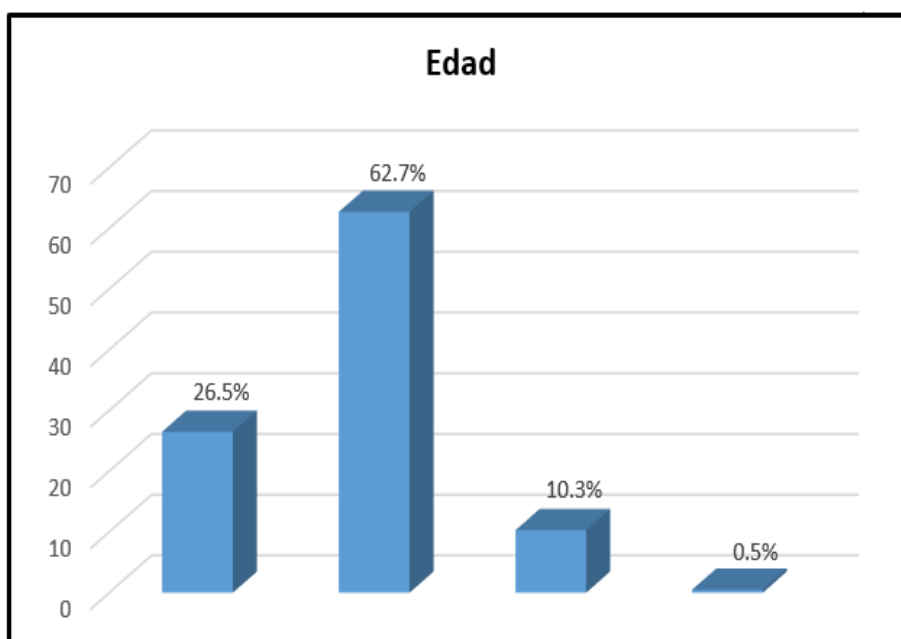


Figura 4: Recuento absoluto de la variable edad

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 3 indica que 49 estudiantes tuvieron 15 años, mismos que representan el 26,5% de la muestra estudiada. Así también, 116 alumnos presentaron la edad de 16 años (62,7%). Al mismo tiempo, unos 19 estudiantes alcanzaron los 17 años, que representa el 10,3%. Finalmente, solo un alumno presentó la edad de 18 años (0,5%).

Tabla 4: Estadísticos descriptivos de la variable género

Género			
		Frecuencia	Porcentaje
válido	Masculino	102	55.10%
	Femenino	83	44.90%
	Total	185	100.00%

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

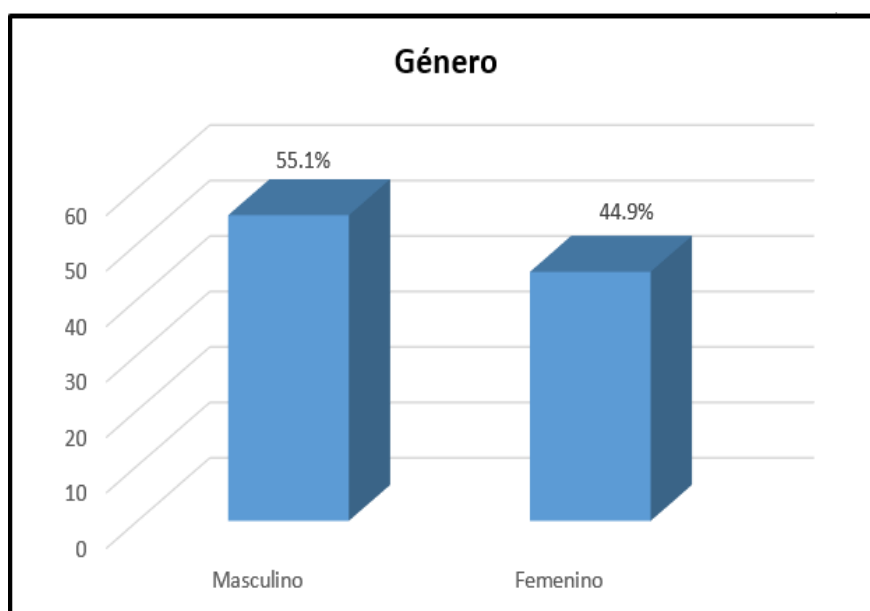


Figura 5: Recuento absoluto de la variable género

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 4 presenta los estadísticos descriptivos de la variable género. Se puede ver que 102 estudiantes son varones (55,1%), en tanto que son 83 mujeres (44,9%).

Tabla 5: Análisis descriptivo de la variable Orientación Vocacional

		Orientación Vocacional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Muy alto	11	5.90%	5.90%	5.90%
	Alto	37	20.00%	20.00%	25.90%
	Medio	76	41.10%	41.10%	67.00%
	Bajo	52	28.10%	28.10%	95.10%
	Muy bajo	9	4.90%	4.90%	100.00%
Total		185	100.00%	100.00%	

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

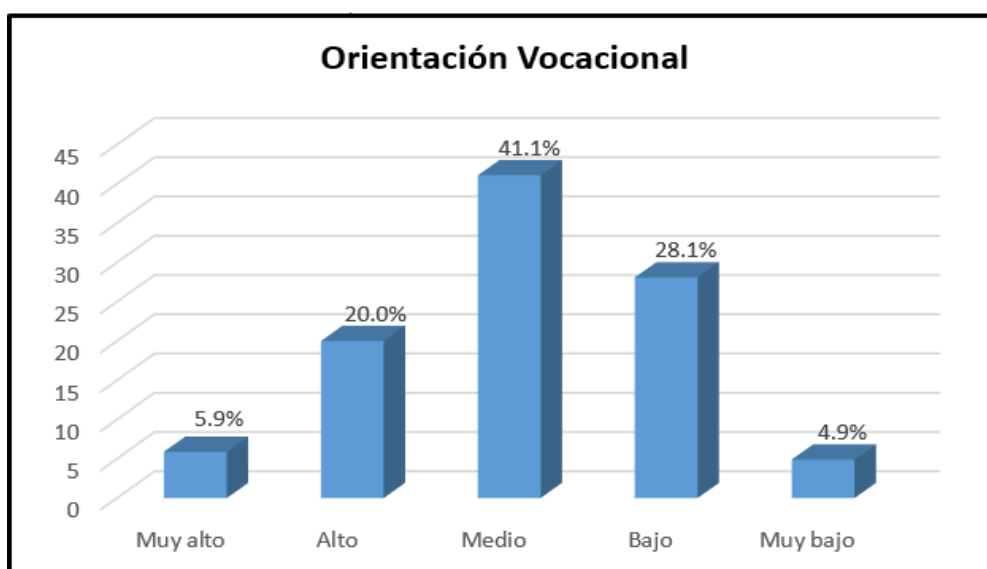


Figura 6: Cantidad en porcentaje de la variable orientación vocacional

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 5 nos muestra que las escalas extremas (tanto muy bajo como muy alto) presentan un recuento bajo cada uno a comparación de los centrales. Se puede notar que, por ejemplo, 9 estudiantes (4,9%) resultaron tener una orientación vocacional muy baja, mientras que, del otro lado, unos 11 presentaron una orientación vocacional muy alta (5,9%).

Entre tanto, las escalas con mayor frecuencia fueron las siguientes, en el orden descendente:

- Nivel medio: 76 estudiantes (41,1%).
- Nivel bajo: 52 estudiantes (28,1%).
- Nivel alto: 37 estudiantes (20%).

Tabla 6: Análisis descriptivo de la dimensión Habilidad

		Habilidades						TOTAL
		REALISTA	INVESTIGATIVO	ARTISTICO	SOCIAL	EMPRENDEDOR	CONVENCIONAL	
NIVEL	Muy alto	36	4	25	28	18	18	129
	Alto	10	0	4	4	0	2	20
	Medio	7	0	7	7	2	2	25
	Bajo	2	1	4	1	0	1	9
	Muy bajo	2	0	0	0	0	0	2
								185

		Habilidades						TOTAL
		REALISTA %	INVESTIGATIVO %	ARTISTICO %	SOCIAL %	EMPRENDEDOR %	CONVENCIONAL %	
NIVEL	Muy alto	19.46%	2.16%	13.51%	15.14%	9.73%	9.73%	69.73%
	Alto	5.41%	0.00%	2.16%	2.16%	0.00%	1.08%	10.81%
	Medio	3.78%	0.00%	3.78%	3.78%	1.08%	1.08%	13.51%
	Bajo	1.08%	0.54%	2.16%	0.54%	0.00%	0.54%	4.86%
	Muy bajo	1.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.08%
Total								100.00%

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

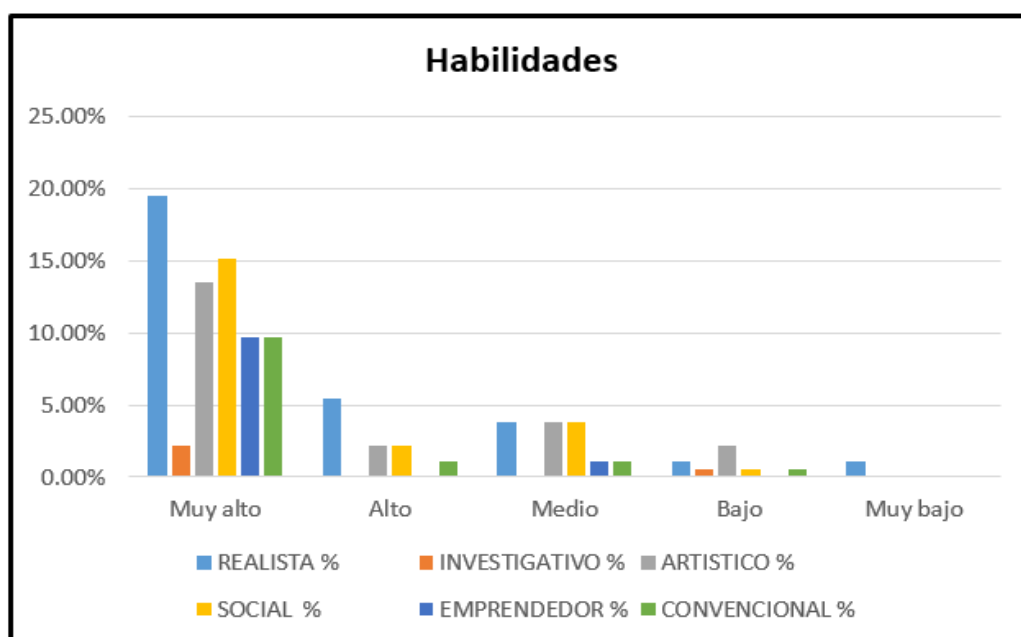


Figura 7: Cantidad en porcentajes de los niveles de Orientación Vocacional en cada tipo de Habilidad

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 6 muestra la distribución descriptiva de los alumnos, clasificados en cada uno de los tipos de habilidad a través de los diferentes niveles. Se tiene que en el nivel muy alto el tipo realista es el que obtuvo mayor porcentaje 19%, vale decir que estas habilidades están enmarcadas en el mundo de la mecánica, construcción, informática, video audio, sonido, fuerzas armadas, naturaleza, agricultura y astronomía. Seguido por el tipo social el 15%, que son

representadas en letras, humanidades, en profesiones asistenciales y en administración social. Mientras que el tipo artístico el 13,5%, teniendo predominio en artes escénicas, artes plásticas y artes literarias y música. Así también el tipo emprendedor y convencional el 10% respectivamente, en la primera se representa en administración de recursos humanos, en gerencia, supervisión, comunicaciones y marketing, en la siguiente se representa en cálculo, empleos administrativos y ofimática. Por último, tipo investigativo el 2%, representado en bio salud, ciencias exactas, investigación y ciencia. En el nivel alto también el tipo realista obtuvo mayor cantidad de respuesta el 5%, seguido por el tipo artístico y social el 2%, el tipo convencional 1%, por último, el tipo investigativo y emprendedor no alcanzaron ningún porcentaje. El nivel medio se distribuyó los porcentajes en el orden siguiente, tipo realista, artístico y social 4%, el tipo emprendedor y convencional cada uno con el 1%, el tipo investigativo no alcanzó porcentaje alguno. El nivel bajo obtuvo los siguientes porcentajes, el tipo artístico el 2%, seguido del tipo realista el 1% el tipo investigativo, social y convencional el 0,5% respectivamente y por último el tipo emprendedor no obtuvo porcentaje. Por último, en el nivel muy bajo sólo alcanzó porcentaje el tipo realista el 1%.

Con todo esto se demuestra que, para la dimensión habilidad, los diferentes tipos de habilidad presentaron una prevalencia en el nivel muy alto. Es decir, la mayor parte de los estudiantes presentó un nivel muy alto en cada uno de los tipos de habilidades.

Tabla 7: Análisis descriptivo de la dimensión Personalidad

		Personalidad						
		REALISTA	INVESTIGATIVO	ARTISTICO	SOCIAL	EMPRENDEDOR	CONVENCIONAL	TOTAL
NIVEL	Muy alto	11	6	13	13	22	21	86
	Alto	7	2	9	2	3	5	28
	Medio	2	7	7	8	10	3	37
	Bajo	3	0	5	4	3	4	19
	Muy bajo	2	1	4	1	4	3	15
							185	

		Personalidad						
		REALISTA %	INVESTIGATIVO %	ARTISTICO %	SOCIAL %	EMPRENDEDOR %	CONVENCIONAL %	TOTAL
NIVEL	Muy alto	5.95%	3.24%	7.03%	7.03%	11.89%	11.35%	46.49%
	Alto	3.78%	1.08%	4.86%	1.08%	1.62%	2.70%	15.14%
	Medio	1.08%	3.78%	3.78%	4.32%	5.41%	1.62%	20.00%
	Bajo	1.62%	0.00%	2.70%	2.16%	1.62%	2.16%	10.27%
	Muy bajo	1.08%	0.54%	2.16%	0.54%	2.16%	1.62%	8.11%
Total							100.00%	

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

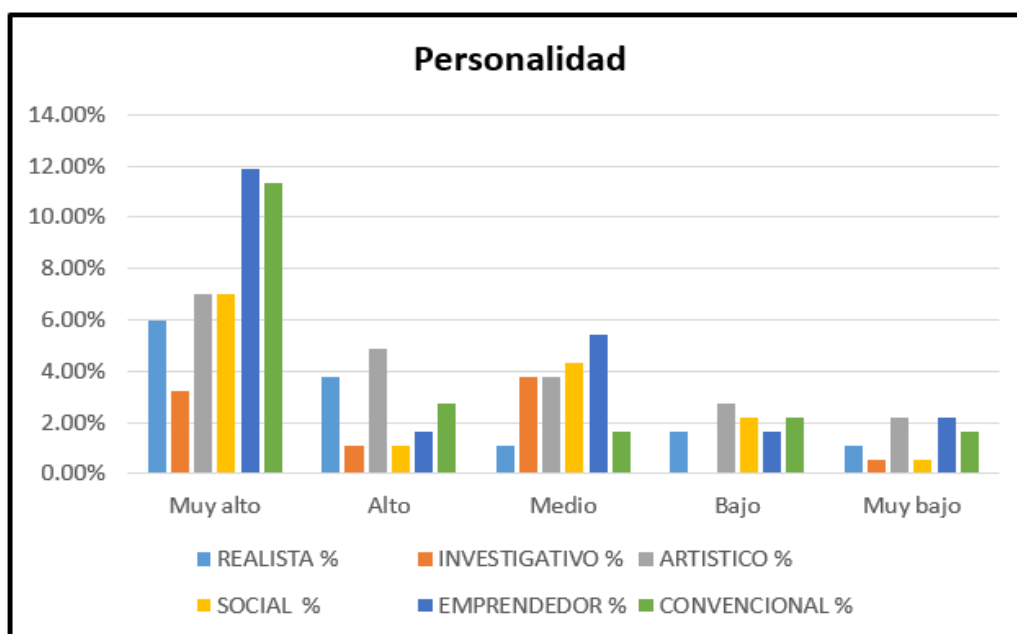


Figura 8: Cantidad en porcentajes de los niveles de Orientación Vocacional en cada tipo de Personalidad

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 7 presenta la distribución de la dimensión personalidad. Se puede observar que el nivel muy alto tiene mayor frecuencia en cada uno de los tipos de personalidad. El tipo emprendedor se ubica en el primer lugar con 12%, persona dogmática, segura de sí misma e independiente, en su relación con los demás tiende a ser austera, autoritaria y hostil. En segundo lugar, lo obtuvo el tipo convencional con

11%, persona sujeta a reglas establecidas, tiende a oponerse a los cambios, sigue lo tradicional, es conservador. En el orden siguiente con el mismo porcentaje se ubican el tipo artístico con 7%, persona que tiende a ser poco convencional, despreocupada de lo cotidiano, creadora, imaginativa, motivada por sí mismo. El tipo social 7%, persona sensible suele dejarse afectar por los sentimientos, idealista, soñadora, dispuesto a ayudar. El tipo realista en quinto lugar con 5%, persona práctica, independiente, responsable y además escéptica de las elaboraciones subjetivas. Por último, el tipo investigativo alcanza 3%, persona reservada, fría escéptica prefieren mantenerse alejados por lo general trabajan en solitario. En el nivel alto ubicamos al tipo artístico con 5%, seguido del tipo realista con 4% el orden siguiente lo ubica el tipo convencional con 3%, a su vez el tipo emprendedor alcanzó 2% y por último el tipo investigativo y social alcanzaron el 1% respectivamente. Para el nivel medio se encontraron que el tipo emprendedor alcanzó 5%, seguido con el mismo porcentaje el tipo investigativo, artístico y social con 4% respectivamente, el tipo convencional obtuvo 2% y por último el tipo realista alcanzó el 1%. En el nivel bajo el tipo artístico con 3%, seguido en un mismo porcentaje del tipo realista, social, emprendedor y convencional con 2%, el tipo investigativo no alcanzó porcentaje alguno. Por último, en el nivel muy bajo se encontró que el tipo artístico, emprendedor y convencional alcanzaron el 2%, el tipo realista 1% y el tipo investigativo y social 0.5% respectivamente.

Con lo descrito se demuestra que, para la dimensión personalidad, los diferentes tipos de personalidad presentaron una prevalencia en el nivel muy alto. Es decir, la mayor parte de los estudiantes presentó un nivel muy alto en cada uno de los tipos de personalidad.

Tabla 8: Análisis descriptivo de la dimensión Interés

		Interés						TOTAL
		REALISTA	INVESTIGATIVO	ARTISTICO	SOCIAL	EMPRENDEDOR	CONVENCIONAL	
NIVEL	Muy alto	7	5	13	9	30	12	76
	Alto	1	2	0	4	5	5	17
	Medio	9	6	7	4	8	6	40
	Bajo	10	6	6	3	5	2	32
	Muy bajo	3	2	6	4	0	5	20
							185	

		Interés						TOTAL
		REALISTA %	INVESTIGATIVO %	ARTISTICO %	SOCIAL %	EMPRENDEDOR %	CONVENCIONAL %	
NIVEL	Muy alto	3.78%	2.70%	7.03%	4.86%	16.22%	6.49%	41.08%
	Alto	0.54%	1.08%	0.00%	2.16%	2.70%	2.70%	9.19%
	Medio	4.86%	3.24%	3.78%	2.16%	4.32%	3.24%	21.62%
	Bajo	5.41%	3.24%	3.24%	1.62%	2.70%	1.08%	17.30%
	Muy bajo	1.62%	1.08%	3.24%	2.16%	0.00%	2.70%	10.81%
Total							100.00%	

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

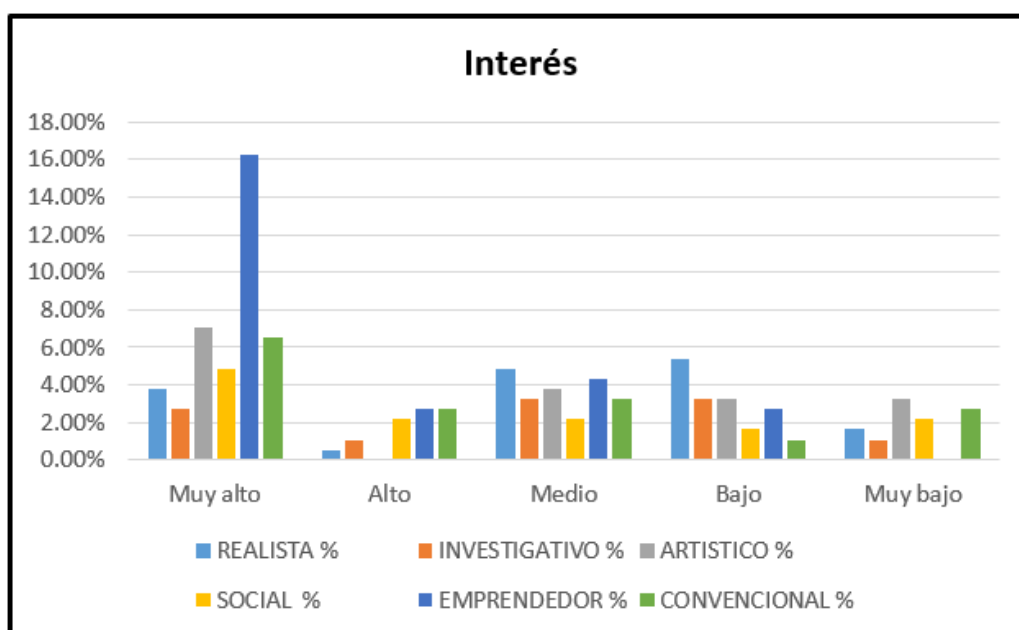


Figura 9: Cantidad en porcentajes de los niveles de Orientación Vocacional en cada tipo de Interés

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 8 describe los diferentes tipos de interés. Se observa que todos tienen una prevalencia en el nivel muy alto. Es así como en este nivel el tipo emprendedor alcanzó 16%, esto denota que la persona tiene interés por trabajar con grupos a los cuales pueda persuadir, supervisar y liderar, con el propósito de guiarlos hacia la consecución de una meta. Seguido del tipo artístico 7%, persona que su interés recae

en buscar actividades laborales relacionadas con el arte, tanto con materiales físicos, verbales y representativos. En el orden siguiente se ubica el tipo convencional 6,5%, tiene interés por empresas donde trabajan con información para organizarlos, pueden ser contables, jurídicos y estadístico. Luego se ubica el tipo social 5%, tiene interés por trabajar con personas a las cuales pueda informar, educar, proteger y ayudar. En el orden siguiente el tipo realista 4%, tiene interés por trabajar con objetos, reales como herramientas, máquinas, vehículos, equipos y seres vivos (animales y vegetales). En último orden el tipo investigativo 3%, tiene interés por trabajos relacionados con investigación científica en fenómenos físicos, biológicos y culturales, con el propósito de establecer la relación causa efecto y darle una utilidad. En el nivel alto el tipo emprendedor y convencional con 3% respectivamente, el tipo social 2%, seguido del tipo investigativo 1%, en el orden siguiente el tipo realista 0,5%, por último, el tipo artístico no obtuvo porcentaje alguno. Para el nivel medio los porcentajes se distribuyeron en el orden siguiente, tipo realista 5%, tipo artístico y emprendedor 4%, tipo investigativo y convencional 3%, finalmente el tipo social 2%. Nivel bajo, tipo realista 5%, lo sigue tipo investigativo, artístico y emprendedor con 3%, luego el tipo social 2% y 1% el tipo convencional. El nivel muy bajo presento el siguiente orden, tipo artístico y convencional 3%, tipo realista y social 2%, tipo investigativo 1% el tipo emprendedor no obtuvo porcentaje.

Tabla 9: Análisis descriptivo de la dimensión Inteligencia

Inteligencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Muy alto	2	1.10%	1.10%	1.10%
	Alto	9	4.90%	4.90%	6.00%
	Medio	62	33.50%	33.50%	39.50%
	Bajo	27	14.60%	14.60%	54.10%
	Muy bajo	85	45.90%	45.90%	100.00%
	Total	185	100.00%	100.00%	

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

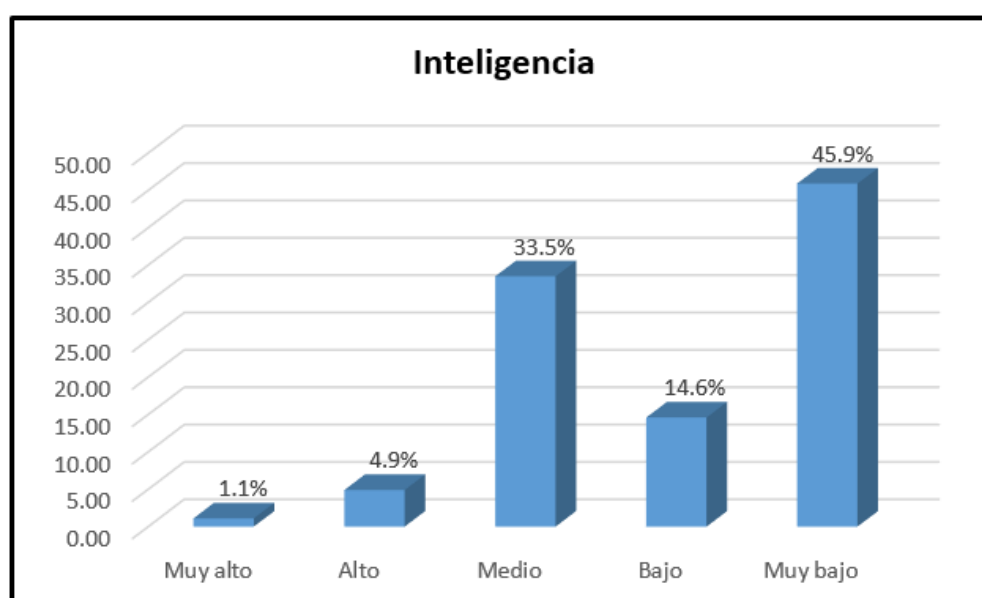


Figura 10: Cantidad en porcentajes de los niveles de la orientación vocacional en la dimensión inteligencia

Fuente: Elaboración propia con el software SPSS versión 23, 2018

La tabla N° 9 describe el nivel de la dimensión inteligencia. Se obtiene que el 45,9% se ubica en el nivel muy bajo, mientras que el nivel medio alcanzó el 33,5%, seguido del nivel bajo con 14,6%, el nivel alto obtuvo 4,9% y por último el nivel muy alto con 1%.

4.3. Análisis y discusión de los resultados

En la presente investigación, se presentan los resultados de acuerdo a los objetivos propuestos, los resultados determinan con respecto al objetivo general, que solo un 5,9% de los estudiantes tiene orientación vocacional entre alta y muy alta. Es decir, ya tienen un proyecto establecido que se proponen llevar a cabo. Asimismo, el 20% de la muestra ha mostrado tener un conocimiento de lo que quiere para su futuro; sin embargo, no están totalmente seguros.

La mayor parte de la muestra estudiada (41,1%) resultan no tener clara las cosas. Están ubicados entre lo establecido y la incertidumbre de un futuro cercano, muchos auguran un proyecto que, en términos prácticos, no lo saben gestionar.

Un 28,1% de los estudiantes, entre tanto, tienen un desconocimiento parcial de lo que quieren y buscan. Además de ello, no cuentan con las estrategias de la gestión de sus proyectos. Por último, un escaso 4,9% de los alumnos ha manifestado no tener una orientación vocacional coherente dado que sus personalidades, habilidades, intereses e inteligencias no se correlacionan entre sí. Este resultado al ser contrastado con la literatura revisada, donde se afirma que muchos de los adolescentes que egresan de las escuelas públicas, están con la incertidumbre de realizar su proyecto de vida, enfrentándose a la encrucijada de sus propios deseos, las esperanzas de sus familiares, su aprovechamiento académico y sus condiciones económicas. (Platone & Cabrera de Brazón, 2005). Evidenciándose la escasa asistencia de orientación en el área vocacional al estudiante.

Respecto a las diferencias y similitudes se encontró que este estudio guarda relación con el estudio realizado por Frisancho (2006), estudio nacional, quien menciona que si existe diferencias en la manera de abordar la orientación vocacional en las instituciones públicas y privadas, en las escuelas públicas se da específicamente en el quinto año y de manera puntual, los resultados encontrados en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 de gestión pública, demuestra que los evaluados tienen poca información sobre orientación vocacional dando por

entendido que el proceso no es el adecuado. En tanto este estudio encuentra ciertas diferencias con el realizado por De la Caridad, Hernández, Duert, & Noa (2011), en cuyo resultado se demuestra que el 84.7% equivale a 38 de los evaluados presentó un nivel deficiente de orientación vocacional, cabe mencionar que la muestra estuvo conformada por 46 jóvenes y en esta investigación el 33% se entiende que 61 estudiantes presentó un nivel bajo y muy bajo en orientación vocacional, de una muestra de 185 evaluados.

Con respecto a los objetivos específicos. Describir los niveles en la dimensión habilidad que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas, se puede observar que el tipo de habilidad realista es la más frecuente en la muestra estudiada 19%, mientras que, al otro extremo, solo el 2% de estudiantes presentaron un tipo de habilidad investigativo. Con esta información, se vislumbra que al realizar la sumatoria de los niveles de la dimensión habilidad el 30% de la muestra estudiada se caracteriza por tener una habilidad realista acerca de su entorno y sus quehaceres (inclinados a la mecánica y construcción, informática, habilidades video, audio y sonido), mientras que un reducido 2,5% mantiene una habilidad orientada a la investigación de los hechos concretos y abstractos de la realidad (destacan por tener habilidades en bio-salud, habilidades en ciencias exactas, y en investigación y ciencias). Encontrando diferencias con el estudio realizado por Flores, & Lucero (2012), en donde destaca la habilidad de tipo emprendedor que se relaciona con el interés del mismo tipo.

Para el siguiente objetivo. Estimar los niveles en la dimensión personalidad que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas. Se encontró que el tipo de personalidad emprendedor es el más destacado con 12% entre los seis tipos de personalidad, adicionalmente al realizar la sumatoria de los niveles de determina que el 23% del total de la muestra, demuestra una personalidad de tipo emprendedor (persona dogmática, segura de sí misma e independiente, en su relación con los demás tiende a ser austera, autoritaria y hostil).

De otra parte, los resultados estadísticos muestran que la personalidad investigativa tiene menor porcentaje 8,5% en comparación con los demás tipos de personalidad. Es decir, los alumnos estudiados tienen poca orientación hacia el campo de las ciencias. Estos resultados se asemejan con los obtenidos por Flores, & Lucero (2012), en donde se evidencia que el tipo de personalidad que se destaca recae en el emprendedor con 19.73%.

El objetivo siguiente. Calcular los niveles en la dimensión interés que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas, se observa que el interés emprendedor es el que alcanzó mayor porcentaje 26%, al realizar la sumatoria de sus niveles, esto tiene similitud con el estudio de Flores, & Lucero (2012), en donde el interés de tipo emprendedor destaca, ya que se evidencia una relación significativa con la habilidad del mismo tipo. También con el estudio hecho por Gravini & Pineda (2009), en el cual se determina que el interés predominante se direcciona al área económico-empresarial, con 21.8%, esto guarda relación solo con el sub área empresarial ya que la sub área económico es característico del tipo convencional. Así mismo se encuentran diferencias en los intereses hallados en la investigación realizada por Cardona et al. (2012), en donde el interés recae en el campo informático con 33%.

Por otra parte, se observa que el interés investigativo es el menos llamativo para la muestra estudiada, ya que solo el 11% de estudiantes tienen interés por el campo de las ciencias. Con esto se corrobora aquel postulado que señala que en lugares de niveles socioeconómicos bajos se tiene poca inclinación por las ciencias.

En la dimensión de la inteligencia (evaluados en términos de pensamiento inductivo y deductivo), se observa que un 45,9% de la muestra presentó un nivel muy bajo, lo cual es preocupante, en tanto que se tratan de estudiantes que están a punto de culminar los estudios secundarios. Solo alrededor de un 6% de los alumnos presentaron de un nivel alto y muy alto, lo cual se implica un escaso nivel de aspecto abstracto cognoscitivo, al no encontrarse estudios con característica similares se realiza una estimación con la investigación realizado por

Durán, Valdés, & Pujol (2014), en su estudio “Validación del inventario de autoeficacia para inteligencias múltiples revisado (IAMI-R), en estudiantes universitarios venezolanos, Según Agueda (2010), entiéndase por autoeficacia “grado de implicación y persistencia del sujeto en la realización de tareas de cierta complejidad”, en donde los resultados direccionan que el instrumento (IAMI-R) es pertinente cuando se trata de carreras del área industrial poniendo énfasis en las dimensiones de autoeficacia lógico-matemática, cinestésica y emocional.

4.4. Conclusiones

Teniendo en cuenta que el estudio es de nivel descriptivo, el propósito investigativo, tal cual manifiestan los objetivos de investigación, se orienta a una estimación puntual (propia de los estudios descriptivos).

En ese sentido, para la variable orientación vocacional, se tiene que alrededor de un 25,9% de los estudiantes presentan una orientación vocacional definida y consolidada. Es decir, solo 48 estudiantes tienen una respuesta sólida respecto de lo que quieren ser en el futuro.

De otro lado, el 33% de los estudiantes presentó una orientación vocacional débil. Vale decir, 61 alumnos no tienen una respuesta sólida respecto de su futuro profesional. En tanto, el 41,1% se entiende que 76 estudiantes (la mayor proporción de la muestra estudiada) no tuvo una respuesta sólida ni débil respecto de su futuro profesional.

Para la dimensión habilidad se obtuvo lo siguiente:

La habilidad predominante en los evaluados recae en el tipo realista con 30%, en el otro extremo el tipo investigativo alcanzó solo el 2,5%.

Para la dimensión personalidad se encontró lo siguiente:

El tipo emprendedor como el más destacado entre los seis tipos de personalidad, con el 23% en comparación con el tipo investigativo que solo alcanzó 8,5%

En la dimensión interés se obtuvo lo siguiente:

El interés emprendedor es el que alcanzó mayor porcentaje 26%, una vez más el tipo investigativo se ubica en el último lugar con tan solo 11%.

En la dimensión inteligencia se obtuvo lo siguiente:

El nivel muy bajo representa el mayor porcentaje con el 45,9%. El nivel muy alto solo alcanzó el 1,1%.

Se concluye que solo un total de 6% de los alumnos presentaron una inteligencia alta para arriba. Es decir, muy pocos estudiantes destacaron en la dimensión inteligencia. Asimismo, el 33,5% de los estudiantes resultaron presentar una inteligencia media, mientras que, de otro lado, un 60,5% de los alumnos presentaron una inteligencia baja y muy baja.

4.5. Recomendaciones

En los estudios prospectivos se tiene que tener en cuenta que el instrumento de medición tiene que estar validado y presentar una fiabilidad de tipo consistencia interna buena. Esto es, contar con un coeficiente de alfa de Cronbach por encima del 0.80. Cuando se cuenta con un instrumento ya validado y usado en otro contexto, es necesario volverlo a validar, dado que es importante asegurar que las propiedades métricas de cada ítem no cambien de forma significativa.

Finalmente, con esta investigación realizada es necesario establecer requerimientos que han sido observados a lo largo de todo el proceso del estudio.

Llevar a cabo un programa de intervención en orientación vocacional “Mi futuro empieza hoy” que brindé al estudiante las herramientas necesarias para que construya un proyecto de vida realista y alcanzable.

Disponer la ejecución de sesiones de manera grupal para optimizar las dimensiones donde se reveló bajas puntuaciones.

Capacitar a los docentes con el desarrollo de un taller de orientación vocacional, para que puedan ser agentes de orientación a los estudiantes que están próximos a dejar las aulas.

Desarrollar talleres con los padres de familia para capacitarlos y orientarlos, a fin de que desarrollen estrategias orientadas a brindar soporte a sus hijos en el tema de orientación vocacional y toma de decisiones.

Asimismo, cuando se trabaja con estudiantes en la edad de la adolescencia, es importante contar con una metodología accesible para poder llegar de manera más directa, dado que la relación de confianza entre el evaluador y el evaluado es importante a la hora de aplicar un test psicométrico.

CAPÍTULO V:
PROGRAMA DE INTERVENCIÓN
MI FUTURO EMPIEZA HOY
INTRODUCCIÓN

La tarea orientadora se ha constituido en un proceso de perfeccionamiento fundamental en la vida de los jóvenes y adolescentes, la misma favorece el desarrollo de su proyecto de vida, en el Perú ha aumentado la tasa de asistencia a las casas de estudio de educación superior en los últimos años así lo reporta la Estadística de Calidad Educativa (ESCALE), elaborada por el Ministerio de Educación (MINEDU, 2015), pero esto no garantiza la culminación de los estudios en los jóvenes, ya que de acuerdo con un estudio realizado en el año 2014 por el economista Gustavo Yamada: “El 60 por ciento de jóvenes egresados de la universidad manifestó que cambiaría de carrera o institución formativa si tuviera la posibilidad de hacerlo” (RPP Noticias, 2017), a razón de una mala decisión por falta de una apropiada orientación vocacional. Debido a lo mencionado, el presente programa de intervención “Mi futuro empieza hoy” tiene por finalidad contribuir en la toma de decisión vocacional profesional de los estudiantes del 5° año de secundaria, por lo cual se han desarrollado once sesiones en donde los participantes podrán relacionar sus características personales, con la oferta educativa y la demanda del mercado laboral. Además de trabajar un modelo de toma de decisiones.

Las sesiones uno, dos y tres abordan las características personales, habilidades, intereses y razonamiento (inteligencia), que ayudarán al participante en la toma de decisión vocacional.

En las sesiones cuatro, cinco, seis y siete se desarrolla cuánto conocimiento tiene el participante sobre carreras profesionales, se brinda información de las profesiones universitarias y técnicas, además se informa sobre los centros de formación académica, en donde el participante desee estudiar.

Las sesiones ocho y nueve promueve la identificación de los centros laborales en donde el participante desee trabajar de acuerdo a su interés, así

como también se considera qué tipo de profesional requieren los centros laborales.

Por último, las sesiones diez y once se prepara al participante para que pueda realizar la toma de decisión, se trabaja el modelo de toma de decisiones.

5.1. Descripción de la problemática

En la actualidad el proceso de orientación vocacional se viene desarrollando por el Ministerio de Educación, ya que merece el interés del caso, para ello ha implementado tópicos sobre este tema, pero los adolescentes muestran conocimientos mínimos y en muchos casos poco interés o despreocupación por el tema, esta investigación lo refleja demostrando que para la variable orientación vocacional, (enmarcada en sus dimensiones habilidad, personalidad, interés e inteligencia), el 41,1% que corresponde a 76 estudiantes (la mayor proporción de la muestra estudiada) no presentó una respuesta sólida ni débil respecto de su futuro profesional. De otro lado, el 33% de los estudiantes presentó una orientación vocacional débil, vale decir, 61 alumnos no tienen una respuesta sólida respecto de su futuro profesional. Finalmente, alrededor de un 25,9% de los estudiantes presentan una orientación vocacional definida y consolidada, es decir, solo 48 estudiantes tienen una respuesta sólida respecto de lo que quieren ser en el futuro.

Es por ello que se debe de realizar un programa de intervención que consolide el futuro profesional de la mayor cantidad de evaluados.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo general

- Contribuir en la toma de decisión vocacional profesional de los estudiantes del 5° año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 mediante un programa de intervención para que construyan un proyecto de vida realista y alcanzable.

5.2.2. Objetivos específicos

- Optimizar las cualidades personales, habilidades e inteligencia de los estudiantes que le sirvan como fundamento para realizar su proyecto de vida.
- Informar sobre las profesiones universitarias y técnicas a fin de favorecer una decisión vocacional.
- Conocer la oferta educativa de Educación Superior Universitaria y no Universitaria, y el mercado laboral.
- Relacionar los intereses de los estudiantes con el mercado laboral.
- Empoderar a los estudiantes sobre la importancia de realizar una acertada decisión vocacional.

5.3. Justificación

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación efectuada en la Institución Educativa Fe y Alegría, se evidencia que los niveles para la variable orientación vocacional no es favorable en el mayor porcentaje de los evaluados, esto demuestra la necesidad de generar una mayor apertura hacia la tarea orientadora en el campo vocacional. Es por ello la importancia de desarrollar un programa de intervención en orientación vocacional que brinde a los estudiantes las herramientas necesarias que le permitan realizar una toma de decisión vocacional profesional acertada para concretizar sus aspiraciones, cumplir sus objetivos y alcanzar su meta. Ser un profesional preparado para afrontar los retos que en la vida se le presente y estar al servicio de la sociedad. Los beneficios de este programa alcanzarán no solo a los participantes, que estarán seguros de qué carrera profesional seguir, también a la Institución Educativa porque podrán implementar programas que beneficien a los educandos en coordinación con centros de estudio superior para realizar talleres y charlas informativas, y los padres de familia tendrán la seguridad que sus hijos están bien orientados, seguros de que la decisión que tomen es adecuada y así se minimizará los posibles fracasos académicos en una carrera profesional.

5.4. Alcance

Está dirigido a los estudiantes del 5° año de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10. 185 participantes con edades comprendidas entre 15 a 18 años.

5.5. Metodología

Para la realización del programa de intervención se trabajará con un enfoque psicoeducativo cognitivo en orientación vocacional y el modelo de toma de decisiones de Krumboltz, utilizándose las estrategias: Dinámicas de grupos, conversatorios exposiciones de casos, así como también concientización a través de videos.

El tiempo estimado para el desarrollo del programa es de 11 semanas, una sesión por semana de aproximadamente 55 minutos y con unos 30 participantes.

Las sesiones han sido sub divididas en el orden siguiente:

Autoconocimiento.

Sesión 01 “Mi super poder”

Objetivo: Distinguir las habilidades de los participantes.

Sesión 02 “Mil y una caras”

Objetivo: Reconocer las orientaciones de personalidad de los participantes.

Sesión 03 “Pa bravo yo”

Objetivo: Mejorar el razonamiento Inductivo-deductivo a través de actividades lúdicas para favorecer la toma de decisiones.

Información de las profesiones universitarias y técnicas.

Sesión 04 ¿Qué es lo que sé?

Objetivo: Brindar información general sobre profesiones que existen en el medio.

Sesión 05 “Conociendo las profesiones universitarias”

Objetivo: Describir las diferentes profesiones de Educación Superior Universitaria que nos brinda la oferta educativa.

Sesión 06 “Conociendo las profesiones técnicas”

Objetivo: Conocer las profesiones de Educación Superior no Universitaria que nos brinda la oferta educativa.

Información de la oferta educativa y demanda del mercado laboral.

Sesión 07 “Ando buscando mi centro de formación”

Objetivo: Brindar información sobre los centros de formación académica y oportunidades de estudio.

Sesión 08 “Las empresas tocan mi puerta”

Objetivo: Conocer las tendencias del mercado laboral.

Sesión 09 “Conociendo mi futuro trabajo”

Objetivo: Relacionar los intereses de los estudiantes con los ambientes laborales.

Toma de decisión vocacional profesional.

Sesión 10 “Preparando el camino”

Objetivo: Preparar a los estudiantes para la toma de decisión vocacional.

Sesión 11 Lo tengo todo claro “trazo mi norte”.

Objetivo: Concretizar la elección profesional en los participantes.

5.6. Recursos

5.6.1 Humanos

- ✓ Psicólogo
- ✓ Autoridades del Centro Educativo (Directora y Sub directora)
- ✓ Docentes
- ✓ Tutores

5.6.2 Materiales

- ✓ Hojas bond A4
- ✓ Papelógrafos
- ✓ Impresiones
- ✓ Pelota de trapo
- ✓ Elástico
- ✓ Plumones
- ✓ Cinta adhesiva
- ✓ Lapiceros
- ✓ Globos

5.6.3 Financieros

Cantidad unidades	Material	Costo soles
300	Hojas bond A4	9.00
20	Papelotes	7.00
20	Impresiones	7.00
2	Pelota de trapo	2.00
4 metros	Elástico	2.00
6	Plumones	6.00
1	Cinta adhesiva	4.00
30	Lapiceros	12.00
100	Globos N° 7	7.00
Total		56.00

El financiamiento será cubierto por el responsable del programa de intervención.

5.7. Cronograma

Actividades	Abril					Mayo					Junio
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Sesión 1 “Mi súper poder”	X										
Sesión 2 “Mil y una caras”		X									
Sesión 3 “Pa bravo yo”			X								
Sesión 4 ¿Qué es lo que sé?				X							
Sesión 5 “Conociendo las profesiones universitarias”					X						
Sesión 6 “Conociendo las profesiones técnicas”						X					
Sesión 7 “Ando buscando mi centro de formación”							X				
Sesión 8 “Las empresas tocan mi puerta”								X			
Sesión 9 “Conociendo mi futuro trabajo”									X		
Sesión 10 “Preparando el camino”										X	
Sesión 11 Lo tengo todo claro “trazo mi norte”.											X

5.8. Sesiones

MI FUTURO EMPIEZA HOY

Sesión 1: “Mi super poder”

Objetivo : Distinguir las habilidades de los participantes para realizar su proyecto de vida.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los objetivos del programa • Formular las normas de convivencia que permitan el desarrollo del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El psicólogo se presenta diciendo su nombre y apellidos, presenta el programa de forma general, los contenidos a desarrollar, el número de sesiones y el tiempo por cada una de ellas. • Establece las normas de convivencia y motiva a la participación de todos los integrantes. Las principales normas son: llegar puntualmente a cada sesión, levantar la mano para participar, respetar la opinión del compañero y estar atentos al desarrollo del programa. 	10 min.	
Dinámica: “La caja de sorpresas”	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestar una habilidad mediante una representación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se reúne a los participantes en el centro del auditorio sentados formando una media luna, se manifiesta, “bueno chicos, en esta oportunidad vamos a ser testigos de las habilidades que ustedes poseen, para esto tendrán unos minutos para pensar, idear... una habilidad que ustedes deberán representar”. • En forma ordenada y al requerimiento del psicólogo van saliendo y representan la habilidad que han planificado. • Luego que todos hayan participado se invita a los participantes a compartir sus impresiones de las diferentes habilidades representadas. 	15 min.	
Dinámica: “Yo un superhéroe”	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer que tienen varias habilidades que son necesarias para todo profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • A cada participante se le entrega una hoja y un lapicero, se le explica en qué consiste la actividad: “El día de hoy hablaremos de ciertas habilidades que poseemos todos, pero que no son iguales en todos. Para entender mejor este ejercicio, vamos a recurrir a un juego. Todos hemos visto alguna película de superhéroes, como Batman, La mujer maravilla u otros, cada uno de ellos tiene un poder “habilidad” que les hace diferente. Para esta actividad, cada uno de ustedes va a construir su imagen de superhéroe, donde escogerán su nombre, su 	20 min.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas bond A4 • Lapiceros

		<p>vestimenta y anotarán una habilidad que sobresalga en ustedes. Se concede un tiempo de cinco minutos para que realicen la actividad. Después del tiempo designado, los participantes contarán su poder “habilidad”. Al finalizar la ronda, el responsable brindará el contenido, dando énfasis en la habilidad que cada participante ha manifestado relacionándolas con habilidades necesarias para todo profesional.</p>		
<p>Dinámica: “Ruedas del aprendizaje”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Compartir los conocimientos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se comunica a los participantes que formen dos círculos, con la misma cantidad de personas, y uno de los círculos debe estar alrededor del segundo. El círculo interior mirará hacia afuera y el exterior lo hará hacia adentro, les dirá: Ahora vamos a escuchar una canción y tienen que girar de esta manera: el círculo inferior lo hará hacia la derecha y el círculo exterior hacia la izquierda, cuando ésta deje de sonar se detienen quedando frente a alguien, al compañero que tienen al frente le comentarán lo que han aprendido hoy 	<p>10 min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de sonido. Canción

Sesión 2: “Mil y una caras”

Objetivo : Reconocer las orientaciones de personalidad de los participantes.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Dinámica: “Mi árbol, mi fruto”.	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las características de cada participante. 	<ul style="list-style-type: none"> Cada participante dibujará en una hoja un árbol con raíces, tronco, ramas, hojas y frutos. Una vez dibujado deberá de poner en las raíces las cualidades y capacidades que cree tener; en las ramas puede poner las cosas positivas que hace, y en las hojas y frutos sus éxitos, triunfos, así como también sus miedos y fracasos. En una puesta en común, cada participante presentará su árbol y explicará sus características. 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> Hojas bond A4
Exposición: La personalidad.	<ul style="list-style-type: none"> Brindar información sobre personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Partiendo de la actividad anterior desarrolla el tema, brindando conceptos que servirán a los estudiantes para consolidar el tema tratado. ¿Qué es personalidad? <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás. ➤ La personalidad, o estructura de personalidad, es el conjunto de rasgos psicológicos que define todo el universo de sentimientos y cogniciones, que configura los comportamientos y la manera habitual en que el individuo se relaciona consigo mismo y con los demás. ➤ La psicología contemporánea define la personalidad, por tanto, como un patrón de funcionamiento consolidado, que se refleja en una generalidad y coherencia de respuestas en distintos tiempos y contextos por parte del sujeto. También se comunica que para tratar de explicar qué es la personalidad se tiene que considerar los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ El temperamento: Es hereditario, biológico. ➤ El carácter: “marca” que distingue a una persona. Se forma en la sociedad (familia, colegio, amigos...) ➤ La inteligencia: forma como interactuamos con el mundo, engloba habilidades tales como control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, 	25 min.	

		<p>(razonamiento), etc.</p> <p>➤ Status y Roles sociales: " Posición o situación de un individuo en la jerarquía de prestigio de un grupo" "Es la estructura de necesidades, sentimientos, actitudes, valores y conductas que los miembros de una comunidad esperan que debe caracterizar al ocupante de una posición."</p>		
Dinámica: "La tela de araña".	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los aprendizajes obtenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se termina la sesión realizando la dinámica "La tela de araña", para dicha actividad todos forman un círculo, se entrega un ovillo de pabilo a un participante se indica las pautas a tener en cuenta, el que tiene el ovillo se hará un nudo en el dedo medio de la mano derecha y comentará algo del tema tratado en la sesión, luego pasará el ovillo a otro participante no importando en donde se encuentre ubicado, él realizará la misma consigna, así se repite el ejercicio hasta que el psicólogo ordene que el ejercicio ahora se haga en forma inversa, vale decir que el último que se anudo el dedo tendrá que repetir qué es lo que su compañero que lo antecedió comentó, esto se repite hasta que todos se hayan desanudado, de esta manera se realizará la retroalimentación con los participantes. 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> Ovillo de pabilo.

Sesión 3: “Pa bravo yo”

Objetivo : Mejorar el razonamiento Inductivo-deductivo a través de actividades lúdicas para favorecer la toma de decisiones.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Dinámica: “Globos misteriosos”	<ul style="list-style-type: none"> Responder preguntas de razonamiento (cuánto se de...). 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo entrega a cada participante un globo inflado que contiene en su interior una tira de papel en el cual hay una pregunta que tendrá que responder. Se ubican sillas alrededor del salón en una unidad menor a la cantidad de participantes (si hay 30 participantes habrá 29 sillas). Los participantes se movilizan por todo el salón al sonido de una canción, cuando deja de sonar todos tendrán que sentarse el que se queda parado tendrá que reventar su globo y dar respuesta a la pregunta, se retira una silla y continua el ejercicio. Esto se repite hasta que todos los participantes hayan contestado a la interrogante. Ver listado de preguntas en anexo 03 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> Globos N° 7 Equipo de sonido, música
Exposición: Razonamiento Inductivo-Deductivo.	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer cuándo utilizamos el razonamiento Inductivo-Deductivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Se da el significado de razonamiento o razonar, en donde se explica que es la capacidad que tiene todo ser humano para realizar inferencias, deducciones y suposiciones de información para lo cual utilizamos premisas para llegar a una conclusión, y utilizamos dos tipos de razonamiento que son el inductivo y el deductivo. Razonamiento Inductivo se da a partir de la observación de casos particulares, para luego establecer una generalización. La base de la inducción es la suposición de que algo es cierto en algunas ocasiones. Ejemplos: Cuando José toca la llama de un encendedor se quema Cuando José toca una plancha encendida se quema Cuando José toca la jarra de la cafetera caliente se quema 	15 min.	

		<p>Conclusión: Si tocas un objeto caliente te quemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Razonamiento deductivo parte de categorías generales para hacer afirmaciones sobre casos particulares, va de lo general a lo particular. En este tipo de razonamiento se infiere a partir de las premisas establecida. Ejemplo: Los peces nacen, crecen, se reproducen y mueren. El jurel es un pez. El jurel nace, crece, se reproduce y muere. 		
Dinámica: “Difícil pero no imposible”	<ul style="list-style-type: none"> Ejercitar el razonamiento a través de ejercicios lúdicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se manifiesta a los participantes que recibirán unas hojas que contienen algunos ejercicios que ayudarán a ejercitar su razonamiento, asignándoles un tiempo de diez minutos para desarrollarlos. Al finalizar el ejercicio se explicará sobre la importancia de ejercitar nuestro razonamiento, ya que día a día lo utilizamos para dar solución a los diferentes problemas que se nos presentan, y tomar decisiones Ver anexo 04 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> Hojas con actividades lúdicas.
Dinámica: “unos, dos, tres, dílo otra vez”	<ul style="list-style-type: none"> Compartir experiencias sobre el desarrollo de la sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> Se pide que se sienten formando filas y columnas, manifestando chicos ahora vamos a compartir nuestras experiencias de la sesión desarrollada, para ello pide a un integrante decir un número entre el 1 y 10, luego realiza el conteo, al participante que le toque el número se para y comparte sus experiencias. El ejercicio se repite las veces que el psicólogo lo estime, por último se realiza la retroalimentación de la sesión con el fin de reforzar los contenidos tratados durante la sesión. 	10 min.	

Sesión 4: ¿Qué es lo que sé?

Objetivo : Brindar información general sobre profesiones que existen en el medio.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Dinámica: “Sopa de letras”	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las profesiones. 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo entrega a cada participante un juego: “Sopa de letras”, les indica que tienen que encontrar la mayor cantidad de profesiones en un tiempo de cinco minutos. Luego cada participante nombrará las profesiones que pudo reconocer. Ver anexo 05 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> Impresión (juego sopa de letras)
Dinámica “Descubriendo la silueta” (profesiones)	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer y brindar información de las profesiones que representa cada silueta. 	<ul style="list-style-type: none"> Se pega en la pizarra una colección de 20 siluetas. Cada una de ellas representa una profesión. Los participantes en un lapso de cinco minutos tratarán de reconocer qué profesión representa cada silueta, escribiendo en una hoja bond A4 los nombres de las posibles profesiones. Luego al criterio del psicólogo irán manifestando sus escritos. Se consolida lo expuesto por los participantes y realiza una información general de las diferentes profesiones universitarias y no universitarias (técnicas) que se brindan en nuestro medio haciendo referencias a: (los años que se estudia, modalidades, costos, beneficios y demanda en el mercado laboral). Ver anexo 06 	30 min.	<ul style="list-style-type: none"> 20 impresiones de siluetas Cinta adhesiva Hojas bond A4
“La pelota preguntona”	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar los conocimientos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo indica que formen un círculo, y da a un participante una pelota de trapo, indica, al sonido de una canción la pelota irá pasando de mano en mano, cuando se interrumpe la canción la persona que se quedó con la pelota deberá de dar respuesta a la pregunta que se formule. Ejemplo: ¿Cuántas profesiones reconociste de las siluetas? ¿Qué profesión llamó tu atención?, entre otras. 	10 min.	<ul style="list-style-type: none"> Pelota de trapo Equipo de sonido.

Sesión 5: “Conociendo las profesiones universitarias”

Objetivo : Describir las diferentes profesiones de Educación Superior Universitaria que nos brinda la oferta educativa.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Dinámica: “La fiesta del elástico”	<ul style="list-style-type: none"> Indagar cuánto es lo que recuerdan del tema pasado. 	<ul style="list-style-type: none"> Los participantes forman un círculo, el psicólogo entrega un elástico amarrado por sus extremos a uno de los participantes, les menciona que al sonido de la música deberán de pasarse el elástico por todo su cuerpo empezando de la cabeza a los pies, y entregarle el elástico al compañero que está a su derecha, el ejercicio continuará hasta que la música deje de sonar el participante que se quedó con el elástico mencionará todo lo que recuerda de la sesión anterior. 	10 min.	<ul style="list-style-type: none"> 1 metro de elástico Equipo de sonido. Temas de actualidad escuchadas por los evaluados.
Exposición: Las carreras universitarias	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer las profesiones universitarias por áreas. 	<ul style="list-style-type: none"> Video: Todas las carreras (UNMSM): https://www.youtube.com/watch?v=rtRWctMkM5Y El psicólogo manifiesta a los estudiantes que estén atentos al video que se va a proyectar. Los participantes tienen la oportunidad de hacer sus preguntas de manera específica al psicólogo con respecto a las diferentes áreas de “carreras” profesionales que se visualizó en el video. A continuación, se detalla área por área las profesiones (carreras universitarias) que se han visualizado, respondiendo así a todas las interrogantes hechas. 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo multimedia.
Dinámica: “Ubicando a mis semejantes”.	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las carreras profesionales por sus áreas. Identificar mi grupo de afinidad 	<ul style="list-style-type: none"> Se le entrega a cada participante una hoja bond A4 y un globo, (globos de colores rojo, amarillo, azul, verde, anaranjado y blanco). Cada color representa un área de las profesiones. Se pide a los integrantes recordar que tipo de áreas profesionales se proyectó en el video y que escriban las áreas y carreras que pertenecen a cada una de ellas, también deberán 	20 min.	<ul style="list-style-type: none"> Hojas bond A4 35 globos N° 7

	<p>por área de carrera profesional.</p>	<p>de resaltar el área que les llamó la atención y especificar por qué.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luego inflarán el globo que se les entregó, a la indicación del psicólogo se irán juntando por colores. • Ya en los grupos formados comentarán por qué eligieron esa área profesional, qué es lo que llamó su atención. 		
<p>Dinámica: "La carta"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar los conocimientos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Todos están sentados formando un círculo, cada participante recibe el nombre de un profesional, para realizar la actividad, "la carta", el psicólogo manifiesta cuándo mencione traigo cartas "para" y mencione el nombre de los profesionales ejemplo contador, arquitecto, abogado ... todos los que tienen esos nombres tendrán que levantarse y caminar detrás del psicólogo, en un determinado momento se dirá se acabaron las cartas, todos tienen que sentarse el psicólogo también se sienta, quien se queda parado deberá de comentar: ¿Qué conocimientos ha consolidado en esta sesión?. El ejercicio se repetirá seis veces. A partir de los comentarios se reforzará los contenidos trabajados. 	<p>10 min.</p>	

Sesión 6: “Conociendo las profesiones técnicas”

Objetivo : Conocer las profesiones de Educación Superior no Universitaria que nos brinda la oferta educativa.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Dinámica: “Las olas”	<ul style="list-style-type: none"> Repasar los conocimientos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> Los alumnos se sentarán en las sillas, las cuales estarán dispuestas en forma de círculo. El psicólogo explica Cuando diga “ola a la derecha todos” deben correrse una silla a su derecha lo más rápido que puedan, harán lo mismo si digo “ola a la izquierda” y cuando diga “tormenta” todos deben cambiarse a cualquier asiento. El psicólogo también se sentará cuando se realice la actividad “tormenta” y el que quede parado se le pedirá que mencione alguna actividad que se trabajó en la sesión anterior. 	10 min.	
Dinámica: “Que ondas primo me parece genial”	<ul style="list-style-type: none"> Detallar las profesiones de educación superior no universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Se forma seis grupos con la misma cantidad de participantes, les entrega una hoja bond A4 y un lapicero, les manifiesta que enumeren todas las “carreras técnicas” profesiones no universitarias que conocen, también deben de escribir toda la información que tengan de ellas (tiempo de estudio, modalidades, costos, beneficios y demanda en el mercado laboral.) luego les pide que intercambien sus hojas y dialoguen sobre la información que cada uno posea, para que puedan ampliar sus conocimientos sobre las “carreras técnicas”. Concluido el ejercicio se realiza una exposición detallada de las diferentes “carreras técnicas” profesiones no universitarias que les pueda servir para ampliar su horizonte de oportunidades en cuanto a que elegir en su futuro profesional. 	20 min.	<ul style="list-style-type: none"> Hojas bond A4 Lapiceros
Presentación de las carreras técnicas en el Perú	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer y concientizar sobre la demanda de las carreras de educación superior no universitaria en el mercado laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Video: Técnicos vs universitarios en el Perú importancia: www.youtube.com/watch?v=bAY3U8s3bu8 Los participantes realizarán un resumen del video proyectado. Se diserta sobre las carreras profesionales que tienen más demanda en el mercado laboral, además motiva a los participantes a realizar preguntas y así puedan disipar toda duda que tengan al respecto. Ejemplo qué me beneficia más estudiar una carrera universitaria o una carrera técnica. 	20 min.	<ul style="list-style-type: none"> Hojas bond A4 Lapiceros

<p>Actividad: "dando y recibiendo".</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir los conocimientos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se entrega a cada participante una hoja A4, donde está escrito el nombre de un artículo de escritorio, (tajador, lapicero, regla, ...), estos artículos se repiten solo dos veces, y les manifiesta tienen que encontrar al compañero que tiene escrita en su hoja el nombre del mismo artículo, realizado el ejercicio se sientan las parejas y escriben en la hoja todos los conocimientos que han consolidado durante la sesión desarrollada, luego comentan qué carreras técnicas les ha interesado. Finalmente, el psicólogo refuerza lo comentado y anima a los participantes a seguir participando en las siguientes sesiones. 	<p>10 min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas bond A4 • Lapiceros
---	---	---	----------------	--

Sesión 7: “Ando buscando mi centro de formación”

Objetivo : Brindar información sobre los centros de formación académica y oportunidades de estudio.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Dinámica: “Yo conozco”	<ul style="list-style-type: none"> Identificar diferentes espacios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se entrega una hoja y lapicero a los participantes donde anotarán algunos espacios públicos que el psicólogo ira mencionando, indicando como pueden acceder a los mismos. (si conocen el lugar, cómo llegan, cuánto tiempo les demandará llegar). Ejemplo: Estadio Nacional, Mega Plaza, Plaza San Martín, Museo de la Nación, Congreso de la República... 	10 min.	<ul style="list-style-type: none"> Hojas bond A4 Lapiceros
Exposición: Universidad o Instituto.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y brindar información detallada de los centros de formación académica. 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo realiza una exposición detallada de los centros de formación académica, empezando por las universidades. Las universidades pueden ser: Públicas como UNMSM, UNI, Villareal... o privadas como PUCP, UPN, Pacífico, Garcilaso..., las mismas brindan al estudiante la posibilidad de formarse en diferentes profesiones, otorgan título a nombre de la Nación, y de acuerdo a las profesiones los años de estudio varían (cinco, seis y siete años), en cuanto a las oportunidades de estudio muchas universidades tienen convenios con las Instituciones Educativas brindándoles becas de estudio a los mejores estudiantes, algunas como la UNI brindan un proceso de admisión preferencial a estudiantes que están cursando el quinto año, este proceso lo realizan en los meses de octubre o noviembre del año en curso. Institutos y Escuelas de Educación: Tienen la siguiente tipología y pueden ser públicos y privados. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Institutos y Escuelas de Educación Superior Pedagógicos. Entregan formación docente. ➤ Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológicos. Brindan formación técnica, con enfoque empresarial y capacidad emprendedora. ➤ Institutos y Escuelas Superiores de Formación Artística. Brindan formación en el campo artístico. 	30 min.	

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Institutos y Escuelas de Educación Superior Técnico-Profesional de los sectores Defensa e Interior. • La capacitación profesional técnica se organiza en tres niveles de formación: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel superior: Es post secundario, con tres años de estudio, título a nombre de la nación. ➤ Nivel medio: Es post secundario, con 1 y 6 meses de estudio, título a nombre de la nación. • Nivel básico: Sin requisitos académicos, se brinda en los Centros de Educación Técnico Productiva (CETPRO), con 1 año de estudio, se titula como “Auxiliar Técnico”. • También cuentan con convenios con las Instituciones Educativas, el Ministerio de Educación y las FF.AA. a través de beca 18. • En nuestro medio existen universidades que tiene convenios con Institutos y Escuelas de Educación que facilitan a sus egresados optar por un título universitario en profesiones afines a la profesión técnico, pudiendo realizar sus estudios universitarios en cuatro años. 		
Trabajo grupal	Reconocer las ventajas y desventajas de estudiar en una universidad o instituto.	<ul style="list-style-type: none"> • Se forman grupos de cuatro participantes, el psicólogo comunica que con la información que han recibido tendrán que escribir en un papelote las ventajas y desventajas que pudieran darse si desean estudiar en una universidad o instituto. 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes • Plumones

Sesión 8: “Las empresas tocan mi puerta”

Objetivo : Conocer las tendencias del mercado laboral.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación de video.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la demanda de profesionales que requiere el mercado laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Video: ¿En qué sectores del mercado laboral peruano hay mayor demanda? https://elcomercio.pe/economia/peru/sectores-mercado-laboral-peruano-hay-mayor-demanda-234241 	10 min.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo multimedia
Exposición La realidad del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Informar sobre la oferta y demanda del mercado laboral.. 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo desarrolla el tema comunicando que la oferta en el mercado laboral está direccionado a la informalidad en un alto porcentaje, ya que existen empresas que no brindan ningún beneficio a sus trabajadores o los sub emplean para evitar que formen parte de la planilla de personal, también hay trabajadores independientes que ofertan sus servicios. La demanda en el mercado laboral según estudios realizados está direccionado a cuatro familias de carreras las cuales son: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicios y finanzas. en esta área, existe mucha demanda laboral de profesionales. Ubicándose en la misma a los administradores, expertos en finanzas, marketing, ventas, logística y publicidad". ➤ Ingeniería. Edificación, minería, agroindustria y energía son secciones que requieren mayor número de profesionales, al ubicarse entre las secciones que más crecen. ➤ Tecnología. Se destaca en este grupo a los ingenieros de sistema y de telecomunicaciones; técnicos especialistas en desarrollo de software y del big data; entendidos en diseños de aplicaciones, y creadores web. ➤ Comercio internacional. Todo lo relacionado a exportaciones e importaciones en el Perú se ha acrecentado considerablemente. Esto ha forjado que crezca la petición de profesionales afines al área de negocios internacionales, logística y toda la cadena productiva y de administración de almacenes que se demanda para el desarrollo de este sector. 	20 min.	

Elaboración de un cuadro de resumen.	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestar el tipo de mercado laboral de mayor interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ahora en esta actividad para consolidar nuestros aprendizajes vamos a desarrollar lo siguiente: Elaborar un cuadro en dónde se indique el mercado laboral de su interés, qué pasos debo de seguir para ingresar al mismo, ventajas que me brinda y desventajas que se pueden presentar. 	15 Min.	<ul style="list-style-type: none"> • Papelotes • Plumones
Preguntas y respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la retroalimentación del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza preguntas: ¿En qué sectores existe mayor demanda de profesionales? ¿Qué debes de realizar para que no te subempleen? ¿hay un mercado laboral que te interese por qué?. 	10 min.	

Sesión 9: “Conociendo mi futuro trabajo”

Objetivo : Relacionar los intereses de los estudiantes con los ambientes laborales.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Dinámica: “Mi pasatiempo favorito”	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestar las actividades que agradan a los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se forma dos grupos con la misma cantidad de participantes, teniendo que elegir un capitán para cada grupo, se entrega un globo a cada participante y al capitán un papelote y un plumón. • Se forman dos columnas los mismos estarán a un extremo del auditorio, y a la orden del facilitador inflaran el globo, lo anudaran y tendrán que llevarlo hacia el otro extremo del salón sin utilizar sus manos, cada participante utilizará la técnica que crea conveniente, teniendo en cuenta las reglas establecidas. Al llegar al lado del capitán reventarán el globo sentándose sobre la misma y dirán tres actividades que realizan en sus tiempos libres que le generan placer, el capitán los anotará en el papelote. • Esto se repetirá hasta que todos hayan concluido el ejercicio. 	10 Min.	<ul style="list-style-type: none"> • Globos N° 7 • Papelotes • Plumones
Dinámica: “Anuncio clasificado”	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar la diversidad de ambientes laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Todos están sentados formando una media luna. • Se comunica a los participantes, vamos a realizar la siguiente actividad, ustedes van a escuchar unos anuncios sobre requerimientos de personal y tendrán que agruparse de acuerdo al interés que les genere cada anuncio: Industria textil busca diseñadores, ingenieros... Estudio contable requiere contadores, secretarias.... Hospital general solicita médicos, enfermeros, laboratoristas...empresa de transportes necesita mecánicos, electricistas, conductores. • Los integrantes de cada grupo formado comparten con sus compañeros que es lo que le atrae de dichas entidades laborales. • El psicólogo manifiesta luego de conocer los intereses de cada uno de los participantes sobre las áreas laborales presentadas, que cada uno de los profesionales y técnicos requiere tener un perfil que le facilite el desempeño de dicha actividad, por ejemplo, un contador deberá tener habilidad con los números y capacidad de análisis, conocer y manejar la normatividad 	20 Min.	

		<p>jurídica vigente, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Así mismo en sus competencias personales, responsabilidad, honestidad, capacidad para trabajar en equipo, liderazgo, capacidad para trabajar bajo presión. 		
<p>Exposición: “Conociendo sobre ambientes laborales e intereses personales”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar los ambientes laborales con las actividades que le atraen a los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Partiendo de los grupos formados se comunica a los integrantes, ahora van a anotar en una hoja cuáles de las entidades laborales guardan relación con las actividades que les gusta realizar y especificar porqué. • Se pide a un representante de cada grupo que manifieste sus anotaciones. • A continuación, se menciona que muchas de las actividades en la cuales encontramos satisfacción al realizarlas sirven como base para elegir el ambiente laboral en las que nos gustaría obrar, ya que existe una relación entre ambos factores (intereses y ambientes laborales). 	15 Min.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas bond A4 • Lapiceros
<p>Dinámica: “Encontrando un lugar para laborar”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestar los ambientes laborales en dónde me gustaría trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buenos chicos en esta última actividad vamos a formar cinco grupos con la misma cantidad de participantes, a continuación manifiesta: Como hemos comprendido que hay una relación entre intereses y ambientes laborales, ahora van a escribir tres ambientes laborales en donde les gustaría trabajar que guarden relación con sus gustos o intereses por ejemplo: me gustaría trabajar en una dependencia policial, en una base militar o como profesor de educación física, ya que me gusta la actividad física, la responsabilidad, el orden... • Al término de la actividad comparten con sus compañeros en qué ambiente laboral le gustaría trabajar. 	10 Min.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas bond A4 • Lapiceros

Sesión 10: “Preparando el camino”

Objetivo : Preparar a los estudiantes para la toma de decisión vocacional

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Testimonio de vida	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar sobre la importancia y satisfacción de tomar una decisión para elegir una profesión. 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo expresa su testimonio de elección profesional con sencillez y lenguaje propio de los jóvenes. Finaliza expresando lo gratificante de tomar su decisión teniendo en cuenta sus intereses, habilidades y personalidad. 	10 min.	
Exposición: “Toma de decisiones”	<ul style="list-style-type: none"> Concientizar en la toma de decisión. 	<ul style="list-style-type: none"> Se comparte con los estudiantes que en la vida siempre estamos tomando decisiones de toda índole, algunas lo realizamos fácilmente en otras encontramos algunas dificultades, ejemplo, cuando deseamos ir de viaje se nos presenta la dificultad (problema) a dónde ir, cuándo ir, con quién ir, qué ropa ponernos, qué debemos de llevar, entre otras dificultades que debemos de superar, si tomar una decisión para realizar un viaje nos toma tiempo, elegir una carrera profesional implica ser consciente de la decisión que tomemos, ya que la misma trascenderá en nuestra vidas de forma positiva o negativa. Se podrá utilizar otros ejemplos para que el participante pueda desarrollar los pasos para tomar una decisión. 	10 min.	
Pasos a tener en cuenta al momento de tomar una decisión.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los pasos para tomar una decisión. 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo partiendo de la exposición anterior manifiesta a los participantes que para tomar una decisión hay que realizar los pasos siguientes: A continuación, realizaremos la actividad, todos reciben papelote y plumones, en dónde desarrollaran las siguientes consignas. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Define o identifica el problema o problemas, Ejemplo deseo estudiar arquitectura, pero mis padres no cuentan con el presupuesto para costear mi carrera, establece expectativas, me veo cómo futuro arquitecto, fija objetivos, trabajar y estudiar (prepararme). 	25 min.	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Plumones

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establece un plan de acción, Trabajaré en las mañanas y estudiaré en las noches, así podré ayudar a mis padres con los gastos que genere mi carrera profesional, todas estas actividades lo realizaré en el presente año. ➤ Identifica alternativas, es importante informarte de las opciones que existen, tal vez un familiar pueda apoyar a tus padres con el presupuesto, realizar un préstamo, postular a una beca, y de las dificultades que puedan presentarse, si trabajas puedes terminar agotado y dejarías de prepararte por las noches. Considerar un plan B, en ocasiones sirve de mucho. ➤ Conoce cómo eres y tu contexto, Aquí mencionarás tus características personales, habilidades, intereses, relacionándolo con tus necesidades u oportunidades. ➤ Investiga posibles resultados, imagina las consecuencias de cada alternativa, si trabajas, si un familiar apoya a tus padres, si tus padres sacan un préstamo y si postulas a una beca, que beneficios obtendrás y cuál es el coste (cuánto te va a costar). ➤ Elimina alternativas, después que has imaginado las consecuencias de cada una de las alternativas, elimina las que te brinden bajo beneficio y alto coste. ejemplo trabajar medio tiempo... ➤ Experimenta, empieza la acción, es importante elaborar uno o varios planes de acción. 		
Preguntas y respuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la retroalimentación sobre la decisión 	<ul style="list-style-type: none"> • Se les hará preguntas: ¿Está clara la decisión tomada? ¿Qué dificultades han tenido (en alguno de los pasos)? Y se responderá de acuerdo a ellas 	15 min.	

Sesión 11: Lo tengo todo claro “trazo mi norte”.

Objetivo : Concretizar la elección profesional en los participantes.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
“Compartiendo mi elección profesional”.	<ul style="list-style-type: none"> Compartir su elección profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> El psicólogo saluda a los participantes y les manifiesta que hoy es el último día de trabajo, agradece a todos por su participación en el desarrollo de las sesiones y realiza un resumen de la sesión pasada, en donde se dio un testimonio de vida sobre la importancia y satisfacción de tomar una decisión para elegir una profesión, además desarrollaron el modelo de toma de decisiones, en donde definieron el problema, establecieron un plan de acción, identificaron las alternativas, realizaron una valoración de sí mismo, investigaron posibles resultados, eliminaron alternativas y comenzaron la acción. Es hora de manifestar que decisión tomaron: Ejemplo hablando en “pasado”: “Mi nombre es Javier después de desarrollar el modelo de toma de decisiones, he decidido ser Psicólogo” porque soy sociable, me gusta escuchar y tengo interés por servir a las personas. 	15 min.	
Dinámica: “Mi diario”.	<ul style="list-style-type: none"> Expresar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Ahora los participantes son separados en cuatro grupos, luego se proporciona a cada participante un papelote y un plumón y menciona que con ese material deben de organizar un diario, pero no será cualquier diario, en ella deberán de plasmar el aprendizaje que hayan conseguido a lo largo de este proceso de trabajo. Cada grupo, al finalizar el tiempo, deberá de presentar su “diario” y tendrán que exponerlo, luego, se realiza la retroalimentación de todas las presentaciones. 	20 min.	<ul style="list-style-type: none"> Papelotes Plumones
Compartiendo	<ul style="list-style-type: none"> Compartir las experiencias del 	<ul style="list-style-type: none"> Cada participante compartirá sus experiencias de cómo ingreso al programa: Qué es lo que sabía, qué aprendió durante el 	25 min.	

o experiencias: "Ayer y hoy".	programa.	desarrollo y cómo utilizará estos aprendizajes. Finalmente, el psicólogo resaltará los aprendizajes adquiridos por los estudiantes y les motivará a concretizar su decisión.		
-------------------------------------	-----------	--	--	--

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroli, P., Moreira, N., Picasso, F., Ramírez, J., & Rojo, V. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República.
- Álvarez, M. & Bisquerra, A. (1996). *Manual de Orientación y Tutoría*. Barcelona: Praxis.
- Béjar, Guadalupe (1993). La elección de carrera y la configuración de la personalidad según Holland. *Educacion y Ciencia*, 21-25
- Capital. (2012, junio 18). ¿Se da una adecuada orientación vocacional en los colegios? *Capital Tu opinión importa*.
- Carbajo, D. C. (2011). Historia de la inteligencia en relación a las personas mayores. *TABANQUE Revista Pedagógica*, 225-242.
- Cardona, D., Andrade, A., Aguirre, L., Garay, V., & Pava, A. (2012). Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes del grado 11 de Instituciones Educativas públicas de la ciudad de Ibagué 260-263.
- Castañeda Cantillo, A. E., & Niño Rojas, J. A. (2005). Procesos y procedimientos de orientación vocacional / profesional / laboral desde una perspectiva sistémica, núm. 4, 144-165.
- Ceinos, C., & Nogueira, M. A. (2016). La orientación como elemento de calidad en la Facultad de Ciencias de las Educación de la Universidad de Santiago de Compostela. *14, 2*, 205-223.

- Ceinos, M. (2008). Diagnóstico de las Competencias de los Orientadores Laborales en el Uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela, España.
- De la Caridad Rodríguez, S., Hernández García, J. G., Duert Castro, M., & Noa Castillo, Y. (2011). Diagnóstico de orientación vocacional de estudiantes de Medicina del policlínico universitario de Nuevitas. *Humanidades Médicas*, 11, 185-195.
- Del Pino Calderón, J. L., García Gutiérrez, A., Cuenca Arbella, Y., Pérez Almaguer, R., & Arzuaga Ramírez, M. (2011). Orientación educativa y proyectos de vida: Hacia una formación personalizada del profesional de la educación. *EDUCACIÓN CUBANA*.
- Dirección de estadística – Asamblea Nacional de Rectores. (2011). Datos estadísticos Universitarios.
- Durán-Aponte, E., Elvira-Valdés, M., & Lydia Pujol. (2014). Validación del inventario de autoeficacia para inteligencias múltiples revisado (IAMI-R) en una muestra de estudiantes universitarios venezolanos. 2, 14, 1-23.
- Fernández, F., & Rumiche, R. (2013). Estilos de aprendizaje e intereses vocacionales en estudiantes de I al IV ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2009, Chiclayo – Perú. 1, 1.
- Fernández-Arata, J. M. (2008). Desempeño docente y su relación con orientación a la meta, estrategias de aprendizaje y autoeficacia: un estudio con maestros de primaria de Lima, Perú. *Universitas*

Psychologica, 7(2). Recuperado a partir de
<http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=64770207>

Ferreya, Horacio A. y Pedrazzi, Graciela B. (2007) Teorías y enfoques psicoeducativos del aprendizaje: aportes conceptuales básicos. El modelo de enlace para la interpretación de las prácticas escolares en contexto. Buenos aires.

Flores, M., Y. & Lucero., A. (2012). Relación entre personalidad e intereses profesionales en los estudiantes de grado noveno del colegio San Felipe Neri.

Frisancho, A. (2006). La Orientación Vocacional en los Colegios públicos y privados de Lima: Situación actual y propuesta de un programa de acción para la secundaria pública. 1, 9, 23 – 35.

Fundación para el Desarrollo Educativo (FUDE) (2012). Recuperado a partir de
<http://www.educativo.net/articulos/cuales-son-los-beneficios-de-la-orientacion-vocacional-661.html>

Galilea. V. (2000). orientación vocacional. Recuperado de
http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf

Gamboa Laguna, D., & Fernández Rivera, F. (2013). Clima familiar e intereses vocacionales de estudiantes de 5to de secundaria de colegios nacionales. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

Gómez, A. (2013). Orientación vocacional para niños. 2, 12, 112 – 115.

Gravini, D., M. & Pineda, A., W. (2009). Intereses profesionales de estudiantes de secundaria de la ciudad de Barranquilla.

- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación (4ta Ed.). México: McGraw - Hill Interamericana.
- Hinostroza, C. (1994). Dimensiones básicas de personalidad y los intereses vocacionales en estudiantes de la ciudad de Huarney. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima.
- INEI clasificador de carreras de Educación Superior y Técnico Productivas (Versión 1) febrero 2014
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). Encuesta Nacional de Hogares. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Kerlinger, F. (1997). Investigación del comportamiento (2da Ed.). México: McGraw - Hill.
- Kerlinger, F. L., & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- La República. (2016, de enero). La importancia de la orientación vocacional en los jóvenes.
- Martínez V., J. & Valls F. F. (2001). Validez transcultural del modelo hexagonal de personalidad propuesto en la Teoría Tipológica de elección vocacional de John Holland. Revista de Psicología General y Aplicativa, 4, 577-586.
- MINEDU. (2013). Orientación Vocacional - Cartilla para tutores Lima. Perú.
- MINEDU. (2015). Estadística de Calidad Educativa. Recuperado de: <http://escale.minedu.gob.pe/tendencias;jsessionid=f130b481ff3d9262429600608615?>

- Patiño, P., M. (2016). Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado, Paimas – Ayabaca - Piura, 2015
- Platone, M., & Cabrera de Brazón, M. (2005). Consideraciones teóricas y metodológicas acerca de la orientación vocacional en Venezuela. 77, XXVI, 455-482.
- Richaud de Minzi, M. (1978). Estudio de la inteligencia a través de tres pruebas factoriales. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 10, 185-192.
- RPP Noticias. (2015). El 60% de egresado cambiaría de carrera. 26 de julio. Recuperado de:
<http://rpp.pe/lima/actualidad/el-60-de-egresados-universitarios-cambiaría-de-carrera-noticia-820577>
- Sanabria, H. (2002). Deserción en estudiantes de enfermería en cuatro universidades del Perú. *Anales de la Facultad de Medicina*, 63(4). Recuperado a partir de
<http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=37963408>
- Sánchez-Hernández, R. M., Martínez-Tur, V., González-Morales, M. G., Ramos, J., & Peiró, J. M. (2009). Un análisis transnivel de las relaciones de la calidad de servicio y la confirmación de expectativas con la satisfacción de los usuarios. Recuperado 22 de mayo de 2017, a partir de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72711821013>
- Savin, N. V. (1976). *Pedagogía*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

- Sebastián, A., Rodríguez, M., Sánchez, M. (2003). Orientación e Inserción Profesional: Un proceso a lo largo de la Vida. Madrid, España: Editorial Dykinson.
- Sternberg, R. J., Prieto, M. D., & Castejón, J. L. (2000). Análisis factorial confirmatorio del Sternberg Triarchic Abilities Test (nivel-H) en una muestra española: resultados preliminares. 4, 12.
- Supo, J. (2015). Cómo empezar una tesis. Arequipa, Perú: Bioestadístico EIRL.
- Taboada García, R. (2017). Intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa José María Eguren Barranco.
- Ureña Salazar, V., & Barboza Arrieta, C. (2015). Aportes de la Orientación Vocacional en el contexto laboral. 1, 15, 1-21.
- Vicuña Peri, L., Paredes Tarazona, M., Hernandez Valz, H., & Solís Narro, R. (2001). Concordancia entre la Facultad académica a la que pertenece el alumno con los intereses vocacionales y con los estilos atribucionales de las causas que determinaron el ingreso a la UNMSM en el concurso de admisión 2000, 1.
- Vopel, W. Klaus (2000) Juegos de interacción para adolescentes y jóvenes Programación de vida. Solución de problemas. Cooperación.
- Vopel, W. Klaus (2000) Juegos de interacción para adolescentes y jóvenes Valores, objetivos e intereses. Escuela y aprendizaje. Trabajo y tiempo libre.
- Yela, M. (1996). Los test y el análisis factorial. *Psicothema*, 8, 73-88.

ANEXOS

ANEXO N° 01

ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 10 EN COMAS						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO	INSTRUMENTO
¿Cuáles son los niveles de orientación vocacional que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?	Determinar los niveles de orientación vocacional que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas	Orientación Vocacional	Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Realista • Investigador • Artístico • Social • Emprendedor • Convencional 	Transversal Prospectivo Observacional	Test TALENTO 45
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Realista • Investigador • Artístico • Social • Emprendedor • Convencional 	NIVEL	
1. ¿Cuáles son los niveles de la dimensión habilidad que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?	1. Describir los niveles en la dimensión habilidad que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.		Interés	<ul style="list-style-type: none"> • Realista • Investigador • Artístico • Social • Emprendedor • Convencional 	Descriptivo	
2. ¿Cuáles son los niveles de la dimensión personalidad que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?	2. Estimar los niveles en la dimensión personalidad que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.				DISEÑO	

<p>3. ¿Cuáles son los niveles de la dimensión interés que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?</p>	<p>3. Calcular los niveles en la dimensión interés que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.</p>		<p>Inteligencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento Abstracto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inductivo ✓ Deductivo 		
<p>4. ¿Cuáles son los niveles de la dimensión inteligencia que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas?</p>	<p>4. Especificar los niveles en la dimensión inteligencia que presentan los estudiantes de 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 10 en Comas.</p>					

ANEXO N° 02

6.1. Ficha técnica

- Nombre del Test:** TEST TALENTO 45 versión 2016.
- Autor:** José Luis Pereyra Quiñones joseperezra@gmail.com
- Revisión:** enero 2016
- Sustento teórico:** Teoría de las Carreras (intereses) de Holland.
Modelo hexagonal de la personalidad de Holland.
Modelo de 21 grupos de Habilidades de Pereyra.
- Dirigido a:** Alumnos del 4to y 5to año de educación secundaria (15 – 19) y adultos (20 – 50 años).
- Evaluación:** Evalúa cuatro dimensiones: intereses, personalidad, habilidades e inteligencia
- Propósito:** Consejería para la elección de estudios post secundarios (Universidad, Institutos, y/o escuelas militares).
- Estadística:** Índice de Validez:
Se obtuvo la validez con el criterio de jueces. Mediante el Coeficiente de Validez de Aiken se procesó los acuerdos y desacuerdos de los jueces llegando al índice de 1.0.
Índice de Confiabilidad:
El Alfa de Cronbach y se obtuvo un índice global de 0.81 en una muestra de 186 estudiantes, constituido por 97 mujeres y 89 varones, que se encontraban en un rango de edad de 16 a 19 años.
Para Habilidades se obtuvo índices de 0.90 a 0.97
Para Personalidad se obtuvo índices de 0.68 a 0.76
Para Intereses se obtuvo índices de 0.72 a 0.83
Para Inteligencia se obtuvo índices de 0.69
- Duración:** Los cuatro subtest son de tiempo libre. Sin límite de tiempo. Total, aproximado de aplicación es de 45 minutos.
- Descripción:** En el test de habilidades se presenta 84 aptitudes ocupacionales y se calificará usando una Liker de cinco puntos siendo 1 nada de destreza y 5 muchísima destreza.

En el test de personalidad se presenta 48 rasgos y se calificará usando una escala de Liker de cinco puntos siendo 1 total desacuerdo y 5 total acuerdo.

En el test de intereses se presentan 48 empresas y se calificará usando una escala de Liker de cinco puntos siendo 1 total desacuerdo y 5 total acuerdo.

TOTAL 180 ítems.

En el test de inteligencia se presentan 10 series de dibujos geométricos y deben dibujar aquella gráfica que prosigue en dicha secuencia lógica.

- Aplicación:** Es individual o colectiva. Aplicable en una única sesión.
Es sencilla y es auto calificable por los mismos alumnos.
- Software:** Existe una versión informática titulada TALENTO 45 INFO.
La interpretación, diagnóstico y redacción del informe es con la asistencia de un software (al 90%). Parrilla electrónica Excel 2010.

Fundamento del Test de Intereses

Evalúa las siguientes áreas ocupacionales según el modelo hexagonal de Holland:

- | | |
|------------------|--------------------------------|
| 1. Realista | Mecánica, aire libre, militar. |
| 2. Investigación | Ciencia |
| 3. Artístico | Estético |
| 4. Social | Humanitario |
| 5. Emprendedor | Empresarial |
| 6. Convencional | Oficina |

Fundamento del Test de Personalidad

Evalúa los siguientes rasgos según el modelo hexagonal de Holland.
Expresados en descripciones del 16 PF de Catell:

- | | | |
|---------------------------|----------------|-----|
| 1. Personalidad Realista: | Objetivo, duro | i – |
|---------------------------|----------------|-----|

2. Personalidad Investigador	Frío y Experimentador	A- / Q1+
3. Personalidad Artístico	Imaginación	M+
4. Personalidad Social	Sensibilidad emocional	i+
5. Personalidad Emprendedor	Dominancia	E+
6. Personalidad Convencional	Conservador	Q1-

Fundamento del Test de Habilidades

Evalúa las siguientes habilidades con la teoría de Pereyra compatible a modelo hexagonal de Holland.

A. HABILIDADES REALISTAS

1. Habilidades Mecánica y Construcción
2. Habilidades Informática
3. Habilidades video / audio / sonido
4. Habilidades Fuerzas Armadas
5. Habilidades Naturaleza y Agricultura
6. Habilidades Astronomía

B. HABILIDADES INVESTIGACIÓN

1. Habilidades de Bio-salud
2. Habilidades en Ciencias Exactas
3. Habilidades en Investigación y Ciencia

C. HABILIDADES ARTÍSTICAS

1. Habilidades en Artes Escénicas
2. Habilidades en Artes Plásticas
3. Habilidades en Artes Literarias y Musicales.

D. HABILIDADES SOCIALES

1. Habilidades en Letras y Ciencias Sociales
2. Habilidades Educativas y Cuidado de la Salud
3. Habilidades Servicio a Personas

E. HABILIDADES EMPRENDEDORAS

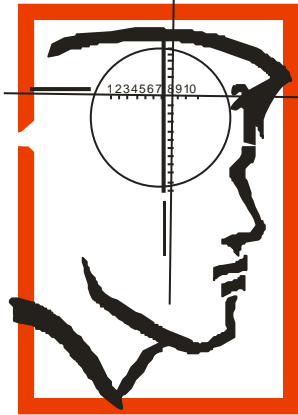
1. Habilidades en Administración de Recurso Humanos
2. Habilidades en Gerencia y Supervisión
3. Habilidades en Comunicaciones y Marketing

F. HABILIDADES CONVENCIONALES

1. Habilidades en Cálculo y Transacciones Financieras

2. Habilidades en Empleos Administrativos
3. Habilidades en Distribución y despacho.

ANEXO N° 3



TEST TALENTO 45 versión 2016

Tests Aplicados para Localizar y Explorar la Natural Tendencia Ocupacional.

J.L.Pereyra Q.

Nombres: Apellidos: Edad:..... Sexo:.....

Centro / Colegio: Año/ Secc/ Turno:.....

Correo electrónico:DNI:

El TALENTO 45 evalúa tres áreas:

- a. Perfil de Habilidades,
- b. Rasgos de Personalidad,
- c. Intereses Ocupacionales.

TEST DE HABILIDADES

En la página 2 responderás a la pregunta:

¿Cuánta destreza tienes con esta habilidad?

Y responderás así:

- 5: Si tienes muchísima destreza
- 4: Si tienes mucha destreza
- 3: Si tienes regular destreza

- 2: Si tienes poca destreza
- 1: Si ninguna destreza tienes

Ten presente que no se te pregunta sobre el agrado o desagrado que experimentas por las actividades mencionadas, sino por la confianza que sientes en tu habilidad para desempeñarla exitosamente.

No se te solicita que evalúes la confianza que posees en tu habilidad futura, sino la confianza en tu habilidad actual para desarrollar exitosamente cada actividad.

Si desconoces el significado de alguna palabra, entonces solicita ayuda al psicólogo

Ensayá tus respuestas:

- a) Sé digitar con rapidez
- b) Sé hablar en idioma ruso
- c) Sé castellano
- d) Sé el teorema de Pitágoras
- e) Sé pintar con acuarelas
- f) Soy ordenado

INICIO DEL TEST

- 111. Manejar herramientas mecánicas.
- 112. Arreglar averías caseras
- 113. Organizar una carpintería o ferretería
- 114. Reparar máquinas o herramientas

- 121. Entender manuales de software
- 122. Saber lo último sobre informática
- 123. Aprender yo solo el manejo de un software nuevo
- 124. Reparar mi computadora yo solo (sin ayuda)

- 131. Mentalmente resolver problemas matemáticos sencillos
- 132. Manejar equipos de sonido /audio.
- 133. Manejar equipo de TV / Video.

- 134. Manejar una filmadora profesional.

- 141. Manejar vehículos motorizados
-142. Tener vigor atlético
-143. Aptitud la vida y el entrenamiento militar
-144. Ser capitán de un equipo deportivo

-151. Aptitud para criar ganado, animales y aves
-152. Aptitud para trabajos rudos y fuertes
-153. Manejar tractores o aparatos agrícolas
-154. Sembrar y cosechar frutas

-161. Explicar el enigma del origen del universo.
-162. Explicar Astronomía y ciencias del cosmos
-163. Explicar cómo se forman los planetas y estrellas
-164. Explicar el enigma del origen de la vida

-211. Comprender libros de “Biología”
-212. Explicar la función del ADN en la genética
-213. Describir la acción bioquímica de los fármacos más comunes
-214. Entender libros de “Anatomía”

-221. Realizar experimentos de física o química.
-221. Tener aptitudes científicas
-223. Comprender el curso de física
-224. Memorizar fórmulas matemáticas

-231. Organizar grupos de debates intelectuales
-232. Tener curiosidad por saber el origen de las cosas
-233. Leer mucho. Tener sed de conocimientos
-234. Resolver problemas intelectuales complejos

-311. Tener destreza para la danza
-312. Tener talento para ser actor

-313. Tener talento para recitar o cantar
-314. Componer bellas melodías musicales

-321. Tener destreza para las caricaturas o retratos
-322. Ser imaginativo para el Diseño Gráfico.
-323. Tener destreza en dibujo, escultura, pintura
-324. Diseñar afiches, o caratulas muy creativas

-331. Tener arte para escribir un reportaje
-332. Escribir cuentos, poemas originales
-333. Re-escribir un guión de teatro o novela

-334. Tener creatividad para crear expresiones artísticas
-411. Explicar temas Psicológicos o educativos
-412. Conocer hechos históricos y famosos
-413. Habilidad para relacionarse con gente que recién conoce
-414. Entender las ideas de los grandes filósofos

-421. Ayudar como policía de tránsito en un colegio de primaria
-422. Cuidar a niños pequeños con mucha paciencia
-423. Ser prudente, tener tacto con los demás
-424. Ser tolerante con la gente colérica

-431. Dominar la doctrina o teoría de un grupo político
-432. Dominar un tema bíblico o teológico
-433. Tener empatía, comprender a los demás
-434. Cooperar en campañas de ayuda social

-511. Dirigir y organizar un restaurante
-512. Ser guía de un grupo de turistas
-513. Saber negociar y conseguir rebajas
-514. Convencer cordialmente a los demás

-521. Supervisar o controlar a un grupo de adultos

-522. Ser el jefe de tu grupo de amigos
-523. Ser emprendedor y tener iniciativas empresariales.
-524. Ser promotor de marketing y ventas

-531. Hablar a una multitud de personas con seguridad
-532. Representar a tus amigos frente a las autoridades.
-533. Organizar un club de jóvenes emprendedores
-534. Idear planes para competir en el mercado

-611. Manejar una caja registradora y cuadrar el dinero.
-612. Llenar declaraciones o formularios de impuestos.
-613. Comprender estadísticas de censos o encuestas
-614. Llenar los libros contables de una empresa

-621. Manejar, ordenar sistemáticamente archivos y registros en una oficina
-622. Ser práctico y eficiente en tareas administrativas
-623. Realizar tareas administrativas con orden y precisión
-624. Tener destrezas administrativas

-631. Hacer el inventario de un almacén.
-632. Manejar aparatos de oficina (fotocopiadora, fax)
-633. Tener paciencia para hacer trámites Administrativos
-634. Tener aptitud para llevar y traer cartas, paquetes y memorándums

TEST DE PERSONALIDAD

Se presentan 48 descripciones de tu forma de pensar, sentir o actuar
 Responde anotando un número del 1 al 5 según la siguiente lista.

- 1: Total desacuerdo
- 2: Parcial Desacuerdo
- 3. Ni acuerdo Ni desacuerdo
- 4. Parcial Acuerdo

5. Total Acuerdo

INICIO DEL TEST

-10. Soy realista y practico.
-11. Buscas lo concreto. Evitas lo abstracto.
-12. Soy confiado en mí mismo
-13. Soy directo y de pocas palabras
-14. Eres franco con los demás
-15. Aprecia más la exactitud de la ciencia
-16. Para trabajar hay que ensuciarse las manos
-17. Lo más importante es tener “los pies sobre la tierra”.

-20. Admira más a los que son eruditos (sabios).
-21. Admira a los filósofos y sabios ancianos.
-22. Me atraen los temas complejos
-23. Soy pensativo y analítico.
-24. Lo más importante es descubrir la verdad
-25. Soy reflexivo e intelectual.
-26. Aprecia más el avance de la ciencia
-27. Eres cauteloso y defensivo con los demás

-30. Soy imaginativo e idealista.
-31. Soy creativo e intuitivo
-32. Me atrae el arte
-33. Lo más importante es el arte y lo atractivo.
-34. Aprecia más la armonía y lo estético.
-35. Admira a los grandes artistas.
-36. Admira más a los genios creativos.
-37. Lo más importante es leer y estar bien informado.

-40. Me atrae ayudar a la gente
-41. Soy piadoso y caritativo
-42. Buscas lo emocional. Evitas lo matemático
-43. Lo más importante es ayudar a los pobres.

-44. Admira más a los líderes humanitarios.
-45. Soy comprensivo y discreto.
-46. Soy amable con los desafortunados.
-47. Aprecia más el esfuerzo y el trabajo arduo.

-50. Soy jefe entre mis amigos.
-51. Admira más a los líderes.
-52. Me atrae ser el jefe
-53. Eres un poco dominante con los demás.
-54. Admira a los jefes militares famosos.
-55. Soy enérgico y discutidor.
-56. Admira a los grandes inversionistas.
-57. Admira a los magnates. (De la nada construyeron un imperio)

-60. Buscas lo reglamentado. Evitas lo improvisado.
-61. Soy obediente y detallista.
-62. Lo más importante es respetar la ley y el orden.
-63. Soy conservador (que las cosas sigan igual)
-64. Aprecia más el poder de los millonarios.
-65. Me atraen las oficinas
-66. Soy calmado y con autocontrol
-67. Buscas la exactitud. Evitas lo subjetivo.

TEST DE INTERESES

Se te presenta 48 empresas y te preguntamos lo siguiente:

¿Te gustaría trabajar en esta empresa? Contesta con sinceridad.

Responde anotando un número del 1 al 5 según la siguiente escala:

- 1: Total desacuerdo
- 2: Parcial Desacuerdo
- 3. Ni acuerdo Ni desacuerdo
- 4. Parcial Acuerdo
- 5. Total Acuerdo

INICIO DEL TEST

-10. Fábrica de Maquinarias y Herramientas Metálicas
-11. Compañía de Extracción Petrolera y Minera
-12. Compañía Constructora y Ferretería
-13. Planta de Energía Nuclear
-14. Empresa Ganadera y Zootécnica
-15. Fábrica de Gaseosas, Alimentos y Enlatados
-16. Fábrica de Computadoras
-17. Diseñadores Páginas Web software informáticos

-20. Hospital General Centro médico
-21. Laboratorio de Análisis Clínico, Tomografía y Rayos X
-22. Clínica Psiquiátrica
-23. Industria Farmacéutica fábrica de producción química
-24. Consultorio Dental
-25. Instituto Geofísico de la atmósfera, océano y tierra
-26. Instituto de Investigaciones Aeroespaciales NASA
-27. Instituto de Astronomía

-30. Casa Decoradora de interiores
-31. Casa de Modas Modelos y Alta Costura
-32. Galería de Arte Moderno exposición de obras
-33. Ediciones de Historietas y Comics
-34. Academia de Bellas Artes Dibujo, escultura, pintura
-35. Compañía de Films Productora de cine y videos
-36. Compañía de Teatro Musical
-37. Estudios de Arquitectos o Urbanizadora

-40. Corte Suprema de Justicia
-41. Fundación de Asistencia Social
-42. Congreso de la República
-43. Defensoría del Pueblo

-44. Embajada Diplomática
-45. Movimiento Misionero de ayuda humanitaria
-46. Escritores Poetas y/o Periodistas.
-47. Aldeas Infantiles orfanato de niños

-50. Escuela de Oficiales de las Fuerzas Armadas
-51. Hotel y Restaurante de Turistas
-52. Escuela Colegio de Inicial, Primaria y Secundaria
-53. Escuela de Suboficiales de las Fuerzas Armadas
-54. Empresa de Transportes de pasajeros, taxis y carga pesada
-55. Promotores de viajes turísticos
-56. Academia de Idiomas Extranjeros
-57. Promotores Inmobiliarios venta de casas / autos

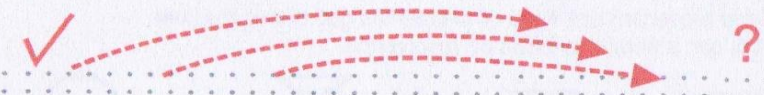
-60. INFOCORP Oficina de informes antecedentes bancarios
-61. Estudio de Contadores Públicos
-62. Casa de Cambio de Moneda Extranjera
-63. Superintendencia de Administración Tributaria SUNAT
-64. Notaría Pública Oficina que legalizan contratos y documentos
-65. Servicio Postal Express Correos / Courier
-66. Banco de Ahorros y Créditos
-67. Ministerio de Economía

Usando secuencias lógicas dibuja la figura que sigue

Usando analogía dibuja el 3er gráfico



1. 2. 3. 4. 5.



6. 7. 8. 9. 10.

Sexo: (Masculino (Femenino) Edad.....Nombre:Apellidos:

ANEXO N° 03

Sesión 3 Preguntas:

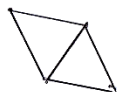
- | | |
|---|--|
| 01 En que año se descubrió América. | 12 de octubre de 1492. |
| 02 El hombre llegó a la luna en el año de.... | 20 de julio de 1969 |
| 03 $5 \times 5 \times 5 - 20 =$ | $5 \times 5 = 25 \times 5 = 125 - 20 = 105$ |
| 04 El área del cuadrado es igual a..... | L^2 |
| 05 Grau es al combate de Angamos como Bolognesi es... | Batalla de Arica |
| 06 Alas son a pájaro como piernas es a... | humano |
| 07 Media es a pie como guante es a... | mano |
| 08 Los colores del arco iris son... | rojo, anaranjado, amarillo, verde, morado, violeta y azul. |
| 09 En qué gobierno se redactó la última constitución política del Perú... | 1 ^{er} gobierno de Alberto Fujimori 1993 |
| 10 El triángulo se clasifica por sus lados en... | equilátero, isósceles y escaleno |
| 11 Capital de Inglaterra | Londres |
| 12 El océano más grande es... | Pacífico |
| 13 Enumera tres maravillas arqueológicas del mundo moderno... | Cristo Redentor, Machu Pichu, Gran Muralla China, Petra... |
| 14 la moneda de Japón es... | Yen |
| 15Cuál es la montaña más alta del mundo... | Everest 8848 metros sobre el nivel del mar. |

ANEXO N° 04

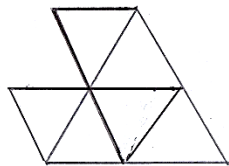
Sesión 3 Ejercicios de razonamiento inductivo-deductivo:

Razonamiento Inductivo:

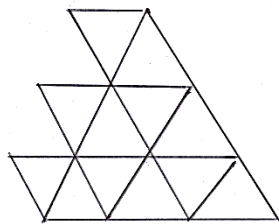
01. Contabilizar el número de triángulos simples de F (50)



F (1)



F (2)

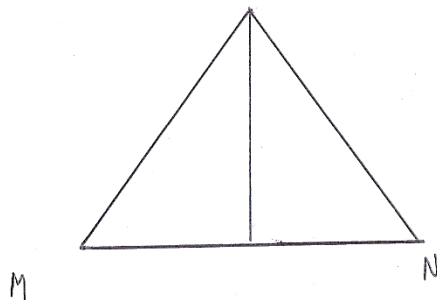


F (3)

- a) 9000
- b) 725
- c) 2550
- d) 930
- e) 6250

02. Si a la figura le trazamos 50 rectas paralelas a ¿Cuántos triángulos se contarán en total?

- a) 136
- b) 153
- c) 480
- d) 122
- e) 191



Razonamiento Deductivo:

01. Un lector, por accidente, arranca algunas hojas de su libro, por este motivo no quedan en el libro las páginas: 30, 47, 48, 54, 121, 122, 198, 199. Si el libro tenía 100 Hojas. ¿Cuántas hojas le quedan ahora?

- a) 94
- b) 92
- c) 7
- d) 91
- e) 93

ANEXO Nº 05

Sesión 4 Sopa de letras: profesiones

s	g	k	n	m	t	f	d	d	s	o	d	e	w	s	v	b	n	i	h	g	t	r	e	d
e	c	o	n	t	a	d	o	r	m	v	h	w	r	s	y	o	o	q	u	i	m	i	c	o
f	a	m	f	t	d	e	f	o	s	e	j	p	e	f	d	l	p	p	a	a	e	t	a	n
b	f	s	g	r	r	g	n	m	o	d	k	s	e	g	e	t	t	i	h	d	d	g	d	o
j	j	i	h	g	r	o	d	b	s	g	t	c	e	r	d	r	r	k	n	f	i	r	f	t
l	h	s	n	b	r	b	f	f	d	h	o	b	o	b	i	g	e	l	m	y	c	e	g	r
g	m	f	f	g	a	n	h	g	f	n	e	l	n	n	c	o	s	f	f	h	o	d	r	f
h	t	g	a	f	e	m	n	h	g	m	o	k	o	m	d	b	d	d	g	e	n	r	t	d
u	g	h	s	j	d	n	a	a	b	l	r	m	n	e	g	o	m	i	r	d	m	g	e	d
t	b	n	f	m	g	v	i	a	o	m	g	j	n	m	t	n	m	c	s	f	f	f	w	s
o	j	d	d	ñ	r	d	d	e	s	c	f	n	m	c	n	n	n	v	d	t	v	t	s	c
m	n	e	h	j	f	g	u	s	r	v	i	g	e	t	m	f	a	b	o	g	a	y	l	n
n	j	b	j	h	h	q	e	d	w	o	s	t	d	r	y	d	d	f	g	l	d	u	k	m
q	a	j	k	g	r	f	d	f	y	n	i	d	i	s	e	ñ	a	d	o	r	a	j	j	l
w	t	m	l	a	n	r	d	g	v	u	c	y	w	r	f	d	d	c	l	n	w	n	j	m
d	s	m	u	f	v	f	f	h	q	m	o	h	d	g	e	b	f	c	o	n	d	d	h	i
s	i	g	h	r	b	v	r	r	c	v	r	n	v	n	o	m	r	b	c	g	d	f	i	k
a	d	h	n	b	g	d	a	r	b	d	e	v	n	j	d	j	f	b	i	o	l	o	g	o
f	a	b	m	v	h	g	h	j	a	c	s	f	v	n	a	g	d	t	s	f	s	v	s	f
g	t	f	b	f	j	j	m	o	f	a	r	g	o	e	g	n	s	r	p	e	d	d	d	d
ñ	s	r	g	v	f	k	n	n	f	s	r	d	g	c	o	y	c	e	f	e	a	r	e	c
k	e	n	f	e	r	m	e	r	a	s	g	v	d	c	b	h	g	e	f	d	o	g	r	v
u	h	v	h	s	g	l	g	g	d	x	n	b	m	b	a	n	z	o	o	l	o	g	o	b
y	j	t	r	a	d	u	c	t	o	r	a	j	y	m	z	d	k	m	a	d	v	b	b	s
a	n	d	d	s	d	d	r	r	e	x	b	d	b	h	a	t	s	i	m	o	n	o	c	e

abogado
 agrónomo
 arqueólogo
 arquitecto
 biólogo
 contador
 diseñadora
 economista
 enfermera
 estadista
 físico
 geógrafo
 ingeniero
 medico
 periodista
 psicólogo
 químico
 teólogo
 traductora
 zoólogo

ANEXO Nº 06

Sesión 4 Siluetas:

