

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

“Nuevos Tiempos, Nuevas Ideas”

FACULTAD DE EDUCACIÓN

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

PROGRAMA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA**

ASIGNATURA: DIDÁCTICA MODERNA

TÍTULO:

**“LOS PROCESOS DIDÁCTICOS EN LA SESIÓN DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LECTURA EN LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA”**

PRESENTADO POR:

EDITH DEL PILAR GARCÍA OYOLA

LIMA – PERÚ

2018

RESUMEN

Para llegar a ser un lector eficaz, es decir, uno que comprende lo que lee debemos tomar en cuenta que no se deben partir de situaciones aisladas sino de una serie de estrategias con las cuales podamos lograr dicho objetivo.

En la práctica pedagógica el Área de Comunicación en su capacidad: “Lee diversos tipos de textos”, se traza como meta que el estudiante pueda lograr el objetivo de desarrollarla a cabalidad para lo cual debe poner en acción y desarrollo una serie de competencias. Para ello se toman en cuenta los procesos didácticos que se han de aplicar durante el desarrollo de clase, estos procesos a partir de fundamentos didácticos nos orientan para que se puedan lograr, pero debemos respetar el orden en que se establecen y aplican, puesto que no pueden ser aplicados al libre albedrío del docente. Es por ello que un término sumamente importante es el de *planificación*. Y es en las sesiones de aprendizaje en las que puede evidenciarse si esta se logra o no. El docente en el aula debe facilitar el aprendizaje del estudiante en su proceso de aprendizaje y ser un ente motivador, la motivación debe estar presente durante todo el proceso, de tal manera que se pueda estimular en el estudiante el interés por profundizar sus conocimientos mediante la lectura.

Una enseñanza estratégica de calidad que guíe la práctica docente puede garantizar la realización de la comprensión lectora y esta a su vez un aprendizaje realmente significativo.

PALABRAS CLAVES

- Práctica Pedagógica, Enseñanza estratégica, Procesos didácticos, Planificación, Motivación, Interés, Comprensión lectora.