

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TÍTULO: EL USO DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA EN EL MC
COMBO CUARTO DE LIBRA**

MODALIDAD:

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO:

BACHILLER JOSE VILCARROMERO APONTE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

2018

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general Evaluar el uso en la fotografía en la publicidad del Mc Combo Cuarto de Libra, y como objetivos específicos evaluar el mensaje que comunica la fotografía del Mc Combo Cuarto de Libra y evaluar el concepto creativo la fotografía del Mc Combo Cuarto de Libra.

La población, para este trabajo, estuvo conformada por jóvenes publicistas, personas que vieron la fotografía publicitaria, estuvo compuesta por 100 personas que viven en los distritos de Pueblo Libre y Magdalena, tomando como variables de segmentación: sexo (hombres y mujeres), y edades (jóvenes de 18 a 25 años).

Palabras claves: Estrategia Publicitarias, Marketing Analítico, Briefing, Retoque fotográfico Concepto Creativo.