

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES

INTERNACIONALES



Trabajo de Suficiencia Profesional

**PROPUESTA PARA EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE
ARANDANOS FRESCOS A TRAVES DEL E-COMMERCE**

Presentado por

Saenz Sanchez Pamela Milagros

Para optar el Título Profesional en:

Gestión de Negocios Internacionales

LIMA, PERU

2018

RESUMEN

En los últimos años, hemos sido testigos de avances tecnológicos impactantes y la tendencia es que estos continúen de manera aún más impresionante simplificando nuestras vidas cotidianas. Es así que el Comercio Electrónico representa el avance de una tecnología que está captando la atención del mundo entero y constituye una nueva forma de estrategia empresarial que se basa en la utilización de las redes de comunicaciones para desarrollar actividades comerciales, en este nuevo modelo de transacciones de negocios las partes involucradas interactúan y hacen negocios a través de medios electrónicos.

El E-Commerce se ha convertido en una herramienta de gran éxito para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al internet, esta herramienta potencia el alcance de una empresa, desligándolas de páginas

corporativas que tan sólo proporciona información, con el comercio electrónico las empresas incrementan sus ventas en los productos que ofrecen, reducen costos operativos, le acerca a sus clientes y hace que las negociaciones sean más provechosas y eficientes.

Esta nueva modalidad de comercio comprende actividades como el pedido y el pago electrónico en línea (on-line) de bienes, así como el envío en línea de servicios de promociones y descuentos.

Es por ello que el presente trabajo explica una propuesta para el incremento de las exportaciones de arándanos frescos a través del comercio electrónico.

Palabras claves: Comercio electrónico, tecnología, incremento, internet, exportaciones, arándanos.

ABSTRACT

In recent years, we have witnessed impressive technological advances and the tendency is for them to continue in an even more impressive way by simplifying our daily lives. It's like that, Electronic Commerce represents the advancement of a technology that is capturing the attention of the entire world and constitutes a new form of business strategy which is based on the use of communications networks to develop commercial activities, in this new model of business transactions, the parties involved interact and do business through electronic means.

E-Commerce has become a very successful tool for the business world thanks to the openness and ease of access to the Internet, this tool strengthens the reach of a company, by sliding away from the corporate pages that only provides

information, with electronic commerce, companies increase their sales in the products they offer, reduce operating costs, bring them closer to their customers and make negotiations more profitable and efficient.

This new modality of commerce includes activities such as ordering and online electronic payment (on-line) of goods, as well as the online delivery of promotions and discounts services.

That is why this work explains a proposal to increase blueberry exports through electronic commerce.

Keywords: Electronic commerce, technology, increment, internet, exports, blueberries.