

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**Dr. Luis Claudio Cervantes Liñán**



**MAESTRIA EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**TESIS**

**ESTRUCTURA DEL MERCADO CHINA TAIWAN PARA LA  
EXPORTACIÓN DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS (LOCOS  
CONGELADOS)**

**PRESENTADO POR:**

**ANTONINA JANET TEJADA CARO**

**Para optar el grado de: Maestro en Marketing y Comercio Internacional**

**Asesora de Tesis: Dra. María Nelly Mego Pérez**

**2017**

## RESUMEN

La presente investigación titulada estructura del Mercado China Taiwán para la exportación de recursos hidrobiológicos (“locos congelados”), tiene por objetivo determinar la estructura y características puntualizando en el mercado China Taiwán, para la exportación de este recurso, identificando que el mercado asiático se perfila como uno de los más importantes compradores mundiales.

Se consideraron las ventajas que posee nuestro país respecto a la exportación de este producto, además de aportar el conocimiento necesario a las pequeños y medianos empresas, a fin de que puedan contar con información necesaria para su internacionalización en caso interesarse en este sector.

Para la investigación se utilizó un diseño exploratorio aplicando el método cualitativo, por medio de entrevistas de profundidad y revisión documental, recopilándose información de las empresas exportadoras más representativas del medio que se encuentran exportando a ese mercado, se indagó información sobre demanda, perfil del consumidor, precios, competencia, distribución y marco legal para ingresar a China Taiwán. Por otra parte, se trata de un producto poco estudiado, debido a que la mayoría de tesis de exportación se orientan a productos de agroindustria.

Finalmente se concluyó que existe demanda para el recurso hidrobiológico “loco congelado” el comprador chino taiwanés, se encuentra interesado en adquirir las especies a precios razonables de acuerdo a la variedad y calibre. Descartan la negociación si el precio es demasiado alto. La calidad es un atributo que buscan en el producto, el cuidado en la selección y preservación para disminuir la merma durante el transporte, solicitan el envío de muestras. El sistema de distribución se articula entre el exportador, un agente y directamente al comercio minorista, debido a que se dirige a mercados nicho. Solo se cuenta en Sudamérica con un competidor, que es Chile.

### **Palabras claves:**

Estructura de mercado, recurso “locos congelados”, exportación, demanda, consumidor China (Taiwán), distribución, precios, competencia.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research, entitled Structure of the China Taiwán Export Market for Hydrobiological Resources ("frozen crazes"), is to determine the structure and characteristics of the Taiwanese market for the export of this resource. profiles as one of the most important global buyers.

We considered the advantages that our country has with respect to the export of this product, in addition to providing the necessary knowledge for small and medium traders, in order that they may have information necessary for their internationalization in case they are interested in this sector.

For the study, an exploratory design was applied applying the qualitative method, through interviews of depth and documentary revision, gathering information of the most representative exporters of the medium that are exporting to that market, inquired about information on demand, consumer profile , prices, competition, distribution and legal framework to enter China Taiwan. On the other hand, it is a product little studied, because the majority of theses of export are oriented to agro industrial products.

Finally it was concluded that there is demand for the "frozen crazy" hydrobiological resource the Chinese buyer Taiwanese, is interested in acquiring the species at reasonable prices according to variety and caliber. Discard the bargain if the price is too high. The quality is an attribute that they look for in the product, the care in the selection and preservation to diminish the loss during the transport, request the shipment of samples. The distribution system is articulated between the exporter, an agent and directly to the retail trade, because it is directed to niche markets. It is only counted in South America with a competitor, which is Chile.

### **Keywords:**

Market structure, resource "crazy frozen", export, demand, consumer Taiwan, China, distribution, prices.