

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO DE SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Emprendimiento académico en estudiantes del Centro Pre de la
Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Mary Esther Arribasplata Linarez

Lima – Perú

2018

DEDICATORIA

A Dios por su amor, y cuya doctrina me guía por el camino del bien, teniendo en cuenta a mis semejantes. A mi familia por su apoyo diario para el logro de mi realización personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por su preocupación y perseverancia en brindarme lo mejor en el aspecto material y sobre todo espiritual. A la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, por brindarnos una educación de calidad, guiándonos hacia la investigación e innovación

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N° 003 – FPs y TS – 2016, expongo ante ustedes mi investigación titulado “ Emprendimiento Académico en alumnos del centro pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega” bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo que espero este trabajo de investigación sea correctamente evaluado y aprobado.

Atentamente,

Mary Esther Arribasplata Linárez

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 Justificación e importancia.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Internacionales.....	17
2.1.2 Nacionales.....	18
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.2.1 Emprendimiento académico.....	20
2.2.2 Teoría de las necesidades de McClelland.....	21
2.2.3. Teoría de la Expectativa/Valoración.....	23
2.2.4 Teoría del Comportamiento Planificado (TPB).....	24
2.2.5 Características del emprendedor.....	26
2.2.6 La motivación en el emprendimiento académico.....	26
2.2.7 Las Incubadoras de Empresas en el Perú.....	28
2.2.8 Dimensiones del emprendimiento	30
2.2.8.1 La confianza.....	30
2.2.8.2 Iniciativa.....	31

2.2.8.3 La voluntad.....	32
2.3. Definiciones conceptuales.....	33
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.1 Tipo y diseño utilizado.....	34
3.1.1 Tipo.....	34
3.1.2 Diseño de la investigación.....	34
3.2 Población y muestra.....	35
3.2.1 Población.....	35
3.2.2 Muestra.....	35
3.3 Identificación de la variable y su operacionalización.....	35
3.3.1 Definición de la variable: emprendimiento académico.....	35
3.3.2 Operacionalización de la variable.....	36
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.4.1. Técnicas.....	37
3.4.2 Instrumentos.....	37
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	40
4.1 Procesamiento de los resultados.....	40
4.2. Presentación de los resultados.....	40
4.3 Análisis y discusión de los resultados.....	45
4.4 Conclusiones.....	47
4.5 Recomendaciones.....	48
CAPÍTULO V: PROGRAMA DE INTERVENCIÓN.....	51
5.1 Denominación del Programa.....	51
5.2 Introducción.....	51
5.3 Establecimiento de objetivos.....	52
5.3.1 Objetivo general.....	52
5.3.1 Objetivo específico.....	52
5.4 Justificación.....	52
5.5 Alcance.....	

5.6 Metodología.....	53
5.6.1 Acciones.....	53
5.6.2 Estrategias.....	53
5.7 Recursos.....	53
5.7.1 Humanos.....	53
5.7.2 Materiales.....	53
5.7.3 Financieros.....	54
5.8 Cronograma.....	54
5.9 Desarrollo del programa de intervención.....	55
Referencias.....	68
Anexos.....	73
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	74
Anexo 2: Solicitud de evaluación.....	75
Anexo 3: Instrumento de evaluación	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la muestra de los estudiantes del pre universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega	35
Tabla 2: Operacionalización de la variable emprendimiento académico	36
Tabla 3: Análisis estadístico del emprendimiento académico de los estudiantes	40
Tabla 4: Distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según el nivel de emprendimiento académico.	41
Tabla 5: Distribución de las frecuencias y porcentajes según las dimensiones del emprendimiento académico.	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Teoría de McClelland	23
Figura 2. Teoría del Comportamiento Planificado	25
Figura 3. Porcentaje total de los niveles del emprendimiento académico de los estudiantes pre-universitarios.	42
Figura 4: Cuadro comparativo de las dimensiones del emprendimiento académico de los estudiantes pre-universitarios	43
Figura 5. Distribución porcentual según niveles del emprendimiento: confianza	43
Figura 6: Distribución porcentual según niveles del emprendimiento de: iniciativa	44
Figura 7: Distribución porcentual según niveles del emprendimiento de: voluntad	45

RESUMEN

La presente investigación se formuló el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de emprendimiento académico en los estudiantes del Centro Pre universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?; el objetivo principal fue, Determinar el nivel de emprendimiento académico que presentan los alumnos del Centro pre universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La investigación es de tipo descriptivo, cuantitativo y de diseño no experimental de corte transversal, estuvo conformado por una muestra de 45 estudiantes del centro Pre universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, se aplicó el instrumento: Test para Determinar el nivel de emprendimiento del estudiante (Néstor Eyzaguirre, 2014), la cual mide las dimensiones del emprendimiento académico del estudiante pre universitario.

En conclusión, la investigación evidenció que los estudiantes del Centro Pre universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega d presentaron el emprendimiento académico, el nivel promedio medio con 42% en la muestra estudiada. Esto significa que los estudiantes del Centro Pre universitario presentan el emprendimiento académico con nivel medio. Asimismo, los factores que mostraron indicadores de riesgo fueron las dimensiones iniciativa y voluntad, presentando el predominio en el nivel bajo.

Palabras clave: emprendimiento académico, estudiantes, Centro Pre, dimensiones, iniciativa.

ABSTRACT

The present investigation formulated the following problem: What is the level of academic entrepreneurship in the students of the Pre-university Center of the Inca Garcilaso de la Vega University ?; the main objective was, Determine the level of academic entrepreneurship presented by the students of the pre-university Center of the Inca Garcilaso de la Vega University.

The research is of descriptive, quantitative and non-experimental cross-sectional design, was made up of a sample of 45 students from the Pre-university center of the Inca Garcilaso de la Vega University, the instrument was applied: Test to determine the level of entrepreneurship of the student (Néstor Eyzaguirre, 2014), which measures the dimensions of the academic undertaking of the pre-university student.

In conclusion, the research showed that the students of the Pre-university Center of the Inca Garcilaso de la Vega University presented the academic undertaking, the average level with 42% in the sample studied. This means that the students of the Pre-university Center present academic entrepreneurship with a medium level. Likewise, the factors that showed risk indicators were the initiative and will dimensions, presenting the predominance at the low level..

Key words: academic entrepreneurship, students, Pre Center, dimensions, initiative.

INTRODUCCIÓN

En la última década viene difundiéndose en el Perú la necesidad de aplicar el emprendimiento, si bien inicialmente se consideró en el aspecto de los negocios; el mismo se ha ampliado a las actividades académicas, ya que se han verificado interesantes propuestas de emprendimiento desde el nivel educativo secundario. Al respecto, Quintero (2007), señala que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Conocer el emprendimiento académico de los estudiantes es muy importante para el desarrollo de un programa de intervención adecuado. Para ello, el objetivo de esta investigación es: Determinar el nivel de emprendimiento académico que presentan los alumnos del Centro pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega;

En la presente investigación se ha trabajado una estructura compuesta por datos relevantes que ayudaron a poder identificar los diferentes factores a tener en cuenta en relación al emprendimiento académico. Para ello este trabajo está dividido en 5 capítulos:

En el primer capítulo, se plantea el problema; formulación del problema, los objetivos y la justificación. En el segundo capítulo, se exponen el marco, los antecedentes y las definiciones conceptuales y teóricos de la variable de investigación. En el tercer capítulo, se indica la metodología, en donde se explica: la definición teórica y Operacionalización de la variable, se describen la población estudiada y los instrumentos empleados. En el cuarto capítulo, se procesan, presentan y analizan los resultados obtenidos. Finalmente, en el capítulo quinto, se presenta una propuesta de un programa de intervención según los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El objetivo inicial de la enseñanza era conseguir la alfabetización del mayor número de ciudadanos, y para ello se crearon los colegios, liceos, institutos públicos o privados en los que éstos recibían la instrucción que les posibilitase acceder a los estudios universitarios.

Con posterioridad, el siglo XX se caracteriza por la ampliación de la educación a toda la población, por un lado, y por su extensión en los ámbitos de la formación académica, y, con el desarrollismo industrial de mediados de siglo, la aparición de la extensión de los estudios universitarios a una gran parte de la población.

En ambos casos, la función de las instituciones educativas y formativas ha sido la misma: Permitir el acceso de los ciudadanos a la información, a la cultura y a la tecnología a través de procesos de enseñanza-aprendizaje. En estos procesos generalmente desarrollados en centros de enseñanza, de educación o de formación, se puede diferenciar claramente tres elementos: El enseñante, el estudiante y el contenido del aprendizaje que se encontraba en poder del primero ICE, 2008 (como se citó en Eyzaguirre, 2014),

Sin embargo, en el siglo XXI las cosas han cambiado, la alfabetización es casi universal. La formación básica y la formación laboral se encuentran al alcance de todos los ciudadanos. Pero, lo más importante, es que como consecuencia del desarrollo y de la extensión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, a diferencia de lo que ocurría en los siglos precedentes, la información, la cultura y la tecnología se encuentra al alcance prácticamente de toda la población y no sólo en las universidades e institutos de investigación.

Para la universidad actual, cada vez más centrada en la atención del estudiante como persona que se construye en el proceso de aprendizaje profesional, la formación humanística de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social constituye una preocupación y un

motivo del que ocuparse. La simple idea de que un profesional competente es aquel que posee los conocimientos y habilidades que le posibilitan desempeñarse con éxito en una profesión específica ha quedado atrás, sustituida por la comprensión de la competencia profesional como fenómeno complejo, que expresa las potencialidades de la persona para orientar su actuación en el ejercicio de la profesión con iniciativa, flexibilidad y autonomía, en escenarios heterogéneos y diversos, a partir de la integración de conocimientos, habilidades, motivos y valores que se expresan en un desempeño profesional eficiente, ético y de compromiso social. En palabras de la UNESCO, no basta conocer y saber hacer, es necesario ser profesional (Delors, J. 2008).

Los alumnos adquieren una serie de conocimientos generales en un determinado ámbito de estudio, el cual debería garantizar la formación de un conjunto de competencias personales suficientes, tanto desde el punto de vista científico y técnico, como ético y social, que representan las denominadas enseñanzas básicas y de formación general. Pero ello, en la actualidad no se viene dando de forma óptima, puesto que la entidad educativa no cuenta con egresados ubicados en posiciones expectantes de la región, existe una carencia de laboratorios que garanticen una enseñanza de calidad, y la plana docente no cuenta en su mayoría con grados académico de posgrado, entre otros.

Si bien la implementación de la nueva Ley General de Educación muestra mayor exigencia respecto a la calidad, a cuyo efecto implementa una serie de herramientas, y crea la SUNEDU, entidad que verificará previa la emisión de acreditación la calidad de enseñanza; ello no es un cambio a corto plazo. Asimismo, en cumplimiento a Ley 28740 del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, la Universidad Inca Garcilaso de la Vega inició en el año 2014 el proceso de autoevaluación y acreditación.

Sin embargo, quienes integramos sus aulas apreciamos que no se considera de forma estratégica, la opinión de los estudiantes referente a la calidad de la enseñanza que vienen recibiendo; lo cual debiera convertirse en

un insumo importante para que se puedan implementar cambios en los contenidos de los cursos, en las capacitaciones de los docentes, en la articulación empresa-universidad, etc.; todo ello manteniendo como prioritario considerar el emprendimiento que caracteriza a los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario que dirigen; es decir ese ánimo en hacer cosas nuevas, o modificar las ya establecidas mediante la innovación; todo ello en base a la confianza que se tienen, la iniciativa que les impulsa y la voluntad en alcanzar los logros que se trazan; y, que aglutinado en el emprendimiento motiva el desarrollo del presente trabajo de investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de emprendimiento académico en los estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de confianza que muestran los estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?
- ¿Cuál es el nivel de iniciativa que muestran los estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?
- ¿Cuál es el nivel de voluntad que muestran los estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar el nivel de emprendimiento académico que presentan los alumnos del Centro pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de confianza que muestran los alumnos del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

- Identificar el nivel de iniciativa que muestran los alumnos del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Identificar el nivel de voluntad que muestran los alumnos del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

1.4 Justificación e importancia

El emprendimiento académico en los estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega es de vital importancia debido a las repercusiones socio económico que conllevan; al impulsar la búsqueda y aplicación de cambios, mejor distribución en la economía y mayor producción. Es por ello que se considera conveniente realizar el presente estudio a fin de conocer el nivel de emprendimiento académico de los estudiantes de la Pre, de manera que los resultados obtenidos permitan tomar mejores decisiones en el área académica a fin de mantener y/o impulsar el mismo, generando el cambio educativo que viene impulsando el Estado y del que ha hecho eco la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Se pretende que los hallazgos contribuyan en el mediano plazo a generar pautas promocionales en los alumnos de la Universidad en relación a la variable propuesta con el objetivo de alcanzar un nivel de competitividad óptimo en el país.

Con respecto al nivel teórico, la investigación permite conocer las diferentes posturas del estudiante en relación al emprendimiento, ofrece además, información valiosa para futuras investigaciones teniendo en cuenta que nuestro país está retrasado en la implementación teórico práctica de talleres o cursos de emprendimiento universitario.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

De la búsqueda efectuada, se aprecia diversos estudios a nivel internacional y nacional que han desarrollado el tema y que sirven como investigaciones que respaldan el trabajo científico presentado. Los cuales se expondrán a continuación de forma breve.

2.1.1. Internacionales

Fandiño (2009) en su investigación señaló que su objetivo fue evaluar el impacto que ha tenido el emprendimiento en el espíritu de empresarismo del estudiante y/o egresado Javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos. Realizó una encuesta a 53 estudiantes cuyo taller de grado fue la creación de una empresa. Entre las conclusiones obtenidas se nota la necesidad que tienen los estudiantes de incluir el emprendimiento como algo inherente en el desarrollo de la Carrera de Administración de Empresas. La universidad y los estudiantes tienen claro que la creación de empresas no solo genera beneficios para el creador, sino para la economía y sociedad en general. Además una vez creada la empresa debe invertir en el mejoramiento de sus procesos, productos y servicios, así como mejora de la cultura interna. De los 53 participantes el 49,06% se considera empresarios y el 11,32% lo es exitosamente, aunque tiene poco tiempo de operatividad. Se debe considerar que si bien casi el 50% de los encuestados realizan labores empresariales, no se tiene un resultado que determine que la empresa se mantendrá en el tiempo, siendo en consecuencia el 11.32% de éxito logrado mínimo.

Espíritu (2011) en su investigación señaló como objetivo dar una explicación de la actitud emprendedora que reúna todas las explicaciones o teorías al respecto, y que puede contribuir a identificar, de manera conjunta, los factores explicativos y las variables que influyen en la actitud de los estudiantes universitarios hacia la creación de empresas. Trabajó con una población total de 11590 estudiantes para el año 2006 de diversas

universidades. El instrumento utilizado fue el cuestionario con preguntas directas e indirectas. Siendo la escala de medición Likert de 1 a 10 puntos. Entre las conclusiones resaltantes obtenidas se tiene que los hombres declararon una actitud claramente más emprendedora que la de las mujeres. No existe significancia entre la actitud emprendedoras y la posición de los hermanos y o procedencia del estudiante, es decir si es rural o urbana en forma indistinta.

Durán (2015) en su estudio planteó analizar la existencia o ausencia de relación entre la intención emprendedora y un conjunto de variables cognitivas (autoeficacia emprendedora, actitud emprendedora y estilo emocional) y variables sociopersonales (sexo, experiencia laboral, trabajar actualmente, poseer una empresa familiar, vivir con padres o no) en estudiantes universitarios. Empleó como método la regresión logística. La muestra con la que trabajó fue de 159 estudiantes de los cuales 73 eran mujeres y 86 hombres. Se obtuvo como conclusión que debe investigarse de manera longitudinal estas poblaciones dentro de otros años, para comprobar si efectivamente se convierten en emprendedores. Asimismo, incorporar un mayor número de factores que puedan intervenir en la explicación comparando los resultados con población emprendedoras, estableciendo relaciones con quienes tienen intención de emprender y eliminar aquellos factores que no contribuyan a esto.

2.1.2 Nacionales

Julca (2011) en su tesis planeó evaluar el desarrollo de Factores Básicos de Competencia de Emprendimiento Empresarial en los estudiantes de turismo de la Universidad San Martín de Porres (Lima, Perú) con la finalidad de establecer una relación entre el desarrollo de dichas competencia y los rasgos propios de cada alumno (nivel socioeconómico, edad biológica y entorno familiar). La población objeto de estudio de la investigación estuvo conformado por 975 estudiantes de Hotelería y Turismo de la universidad San Martín de Porres matriculados en el semestre académico 2011-I de los ciclos primero, quinto y noveno. Obteniéndose como muestra representativa a 559 alumnos a quienes le aplicaron el Cuestionario de Orientación

Emprendedora de Sánchez. Se debe hacer notar que los resultados mencionan primordialmente el sexo y el desarrollo de la autoeficacia y actitud hacia el emprendimiento que tienen las jóvenes estudiantes, más no se menciona la relación o falta de ésta en cuanto las competencias y los rasgos del alumno, por lo que estimo necesario se haga otro estudio con resultados más precisos.

Sheron (2012) en su investigación señaló el objetivo de evaluar el perfil emprendedor de los estudiantes del último año de estudios de las Escuelas Académica Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas. El tipo de investigación es cuantitativo y cualitativo de corte transversal, su diseño es descriptiva predicativa no causal. De los resultados a la encuesta aplicada menciona que no tienen perfil emprendedor el 52, 17% de estudiantes de Ingeniería Comercial, 54,17% de Ciencias Administrativas y 62,07% de Ingenierías Productivas; con lo que concluye que en las tres escuelas evaluadas, la mayoría de los estudiantes no tiene perfil emprendedor para hacer empresa. Estimo que estos resultados en lugar de ser desalentadores debieran de impulsar que la Universidad tome mayor preponderancia a la formación del perfil emprendedor, de manera que a corto plazo se puedan revertir los porcentajes hallados.

Ortiz (2015) en su tesis buscó determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas- 2015. El tipo de enfoque que manejó en su investigación fue la cuantitativa y el tipo explicativo de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 518 estudiantes, siendo la muestra obtenida de 110 estudiantes a quienes le aplico una encuesta tipo Likert. Como resultados entre otros menciona que: el número de iniciativas emprendedoras en funcionamiento son mínimas, del total de encuestados solo nueve (09) mencionan que poseen un emprendimiento de los cuales (06) seis son mujeres y (03) tres son hombres, los resultados también reflejan que para iniciar un emprendimiento ello no obedece al ciclo que está el alumno. A su vez éstos perciben una regular gestión por parte de

las autoridades para impulsar el emprendimiento empresarial. Finalmente que la educación universitaria influye positivamente en el emprendimiento empresarial pero la Universidad Nacional José María Arguedas no está cumpliendo bien con dicho rol.

En éste último estudio se aprecia que los resultados han sido negativos en el sentido que la educación que brinda la Universidad no impulsa el emprendimiento empresarial de sus estudiantes, aunque de modo inverosímil estos indican que si lo hace.

2.2. Bases Teóricas

En el siguiente apartado describiremos los significados de la variable estudiada en esta investigación y además los aportes teóricos de diferentes autores que sirven para el conocimiento científico del estudio.

2.2.1 Emprendimiento académico

Drucker (1998) define que “el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” (p.10)

Timmons, Zacharakis, y Spinelli, (como se citó en Hidalgo, 2015) “el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”. (p. 24)

Por su parte Quintero (2007), señala que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Asimismo, Navarro (2009) define que el emprendedor es “aquella persona que enfrenta con resolución, acciones difíciles en economía, negocios, finanzas, etc., tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico”. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha

Extrader (2010) indica que el “ser emprendedor” es una de las cualidades esenciales de un empresario u hombre de negocios, junto a la de innovación y organización. Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Por otra parte, a menudo define el término cómo la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

Ibarra (2013), la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Hidalgo (2015) manifiesta que “en términos generales, el emprendedor simplemente es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, etc”. (p.2)

Por tanto, la actitud emprendedora puede definirse como "una conducta permanente en que la persona despliega sus habilidades para alcanzar resultados en la actividad en que se desempeña".

2.2.2. Teoría de las necesidades de McClelland

El autor mencionado señaló que todos los individuos poseen:

- Necesidad de logro: A toda persona le agrada el éxito, el sobresalir, el logro en relación con un grupo de estándares.
- Necesidad de poder: Es cuando de un modo u otro una persona logra que las demás personas se comporten en una manera que no

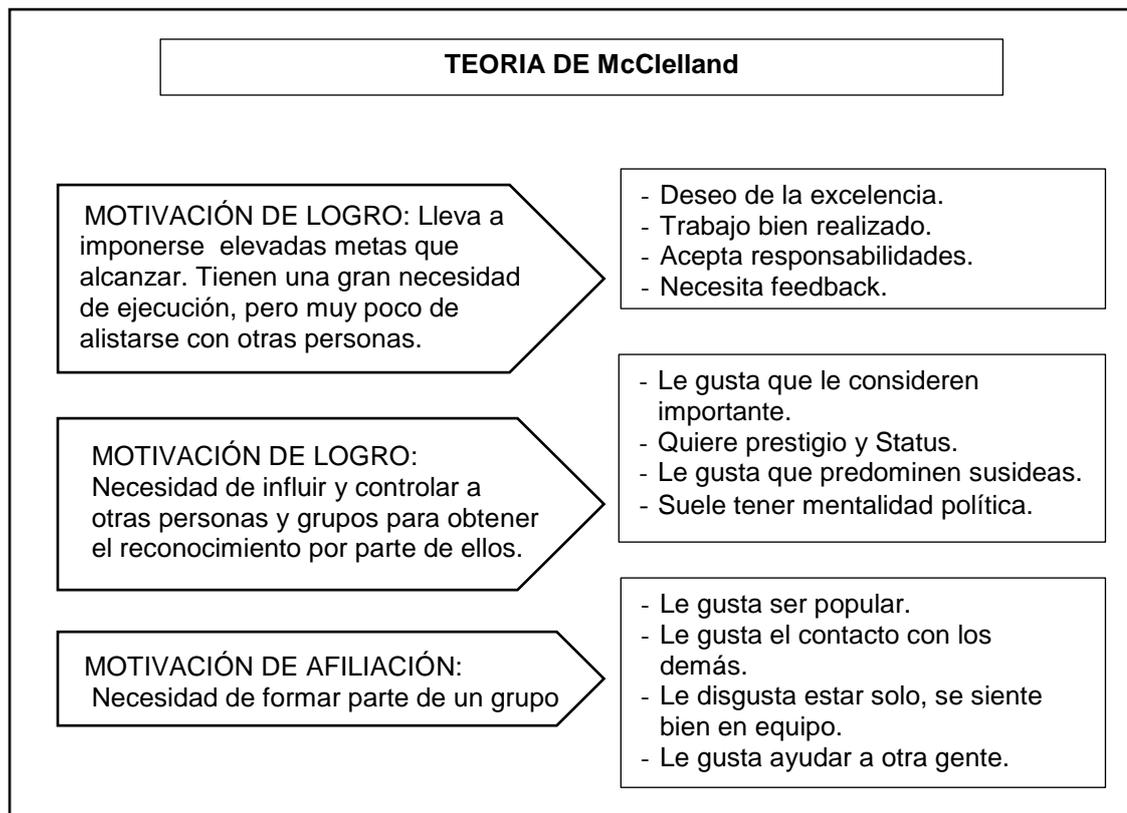
lo harían, siguiendo sus indicaciones, es decir de un modo directo tiene sobre el resto influencia, controlando su accionar.

- Necesidad de afiliación: Se sabe que el ser humano es un ser que no vive aislado sino en sociedad, de la cual es parte y en la cual necesita ser aceptado, sintiendo lazos de amistad o familiaridad.

La persona que se encuentra frente a situaciones competitivas quiere desempeñarse ante ellas con éxito, mostrándose motivados para vencer cualquier obstáculo, siendo la intensidad motivacional similar con su deseo.

El investigador mencionado encontró que los grandes realizadores se diferencian entre sí por su deseo de llevar a cabo las cosas. Estas personas buscan o están en situaciones, donde por su forma son usualmente elegidas para asumir la responsabilidad de brindar soluciones a los problemas planteados, recibiendo a cambio por las personas dirigidas una retroalimentación respecto a su desempeño, y de cómo este es considerado. Para dar soluciones a las situaciones planteadas pueden en caso extremo entablar metas desafiantes; sin embargo les es incómodo lograr éxito por la suerte, mientras que por el contrario están satisfechos si es resultado de su tenacidad y empeño. Además evitan las tareas no muy fáciles o muy difíciles. Se puede decir entonces que su éxito debe valerse al resultado de sus acciones. Se ha logrado investigar que un realizador se encuentra motivado si sabe que al encarar un problema tiene una oportunidad de éxito del 50% y una de fracaso de 50%, lo que estiman es una buena posibilidad de experimentar sentimientos de logro y satisfacción de sus esfuerzos (McClelland, 1973)

Figura 1. Teoría de McClelland



Fuente: McClelland (1973)

2.2.3. Teoría de la Expectativa/Valoración

Kirkwood y Brown (2004) consideran que la motivación de una persona para alcanzar una meta está determinada por 2 factores:

- El valor otorgado a dicha meta.
- La expectativa de poder alcanzarla.

Impulso motivador: valor otorgado a la meta por la expectativa de conseguirla según la teoría de la expectativa la motivación de una persona crece cuanto mayor es el valor que esta conceda a la meta que quiere conseguir, y cuantas más posibilidades tenga de lograrla.

La teoría de la expectativa de Vroom tiene una aplicación clara a la dirección por objetivos como fórmula de motivación. La dirección por objetivos es una fórmula de administración descentralizada consistente en subdividir los objetivos generales de la empresa para determinado período en objetivos parciales que se asignan a cada departamento o centro de

actividad que cuenta con autonomía necesaria y adquieren la responsabilidad de alcanzarlos.

Para que los objetivos marcados constituyan un factor de motivación según Vroom es necesario que los responsables del departamento otorguen el suficiente valor a su consecución por lo que se debe establecer los incentivos apropiados, asociados a su logro.

Los objetivos establecidos aunque sean ambiciosos tienen que ser alcanzables. Estos objetivos deben ser cuantitativamente asumibles, coherentes entre sí, y estar bien priorizados, de forma que se sepa cuáles prevalecen sobre los demás en caso de que haya que sacrificar alguno de ellos.

Una modalidad de dirección por objetivos que estimula principalmente el compromiso personal es la "dirección participativa por objetivos" en la que estos se negocian entre la dirección y los responsables de cumplirlos de manera que los objetivos que finalmente se establecen fueron previamente aceptados por quien tiene que conseguirlos.

2.2.4. Teoría del Comportamiento Planificado (TPB)

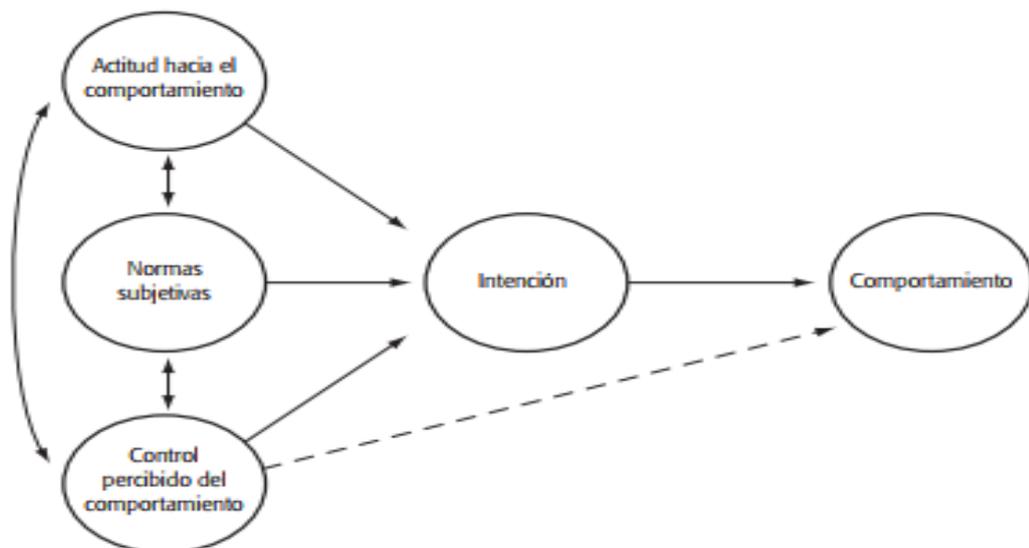
La teoría fue desarrollada por Ajzen (1988), se centra en la intención del individuo para realizar una conducta determinada. Señalan que las intenciones reflejan los factores motivacionales que influyen en un comportamiento y son indicaciones del nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a hacer con el fin de realizar la conducta. El autor hace claridad en cuanto a que una intención de comportamiento se traducirá en ejecución del mismo solo si dicho comportamiento está bajo control de la voluntad. Sin embargo, no se puede desconocer que la ejecución depende también de otros factores, como la disponibilidad de oportunidades y recursos (tiempo, dinero, habilidades, cooperación de los demás).

Tomando las ideas del autor explica que son tres los determinantes, conceptualmente independientes, de la intención.

- El primero es la actitud hacia el comportamiento, y tiene que ver con el grado en que una persona tiene una valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión.
- El segundo es un factor social, que el autor denomina “norma subjetiva”; se refiere a la percepción de la presión social para realizar o no realizar la conducta.
- El tercer determinante es el grado de control conductual percibido, que está relacionado con la facilidad o dificultad percibida de la realización de la conducta. De acuerdo con el autor, este concepto es muy compatible con el de “autoeficacia”, en la forma como lo plantea.

Asimismo, Ajzen (1988) señala éste autor que como regla general, entre más favorable la actitud y la norma subjetiva con respecto a un comportamiento, y cuanto mayor es el control del comportamiento percibido, más fuerte debe ser la intención del individuo para ejecutar la conducta en cuestión. Es de esperar que la importancia relativa de la actitud, la norma subjetiva y la percepción del comportamiento varíe en diferentes situaciones.

Figura 2. Teoría del Comportamiento Planificado



Fuente: Ajzen (1988)

2.2.5 Características del emprendedor

Germán (como se citó en Von Mises, 2000) quien al referirse al emprendedor identifica tres características que considera esenciales para que alguien sea considerado emprendedor:

- Evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos y en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez construye imágenes de las futuras acciones, que pueden realizarlo así estos se caracterizan por ser.
- Empresario que busca cómo utilizar los instrumentos para producir con mayor productividad los bienes materiales e insumos.
- Predictivos porque convierte el futuro en presente.

Estimó, sin embargo, que considerando que cada persona es única, no puede en modo alguno señalarse que estas características son universales. Finalmente, Burnett (2000) afirma que el emprendedor asume riesgos, es previsor y evaluador de proyectos, moviliza recursos hasta alcanzar alta productividad. El éxito emprendedor no sólo es importante para el individuo sino para toda la sociedad. Este autor afirma, que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores emprendedores será más próspero que los individuos dedicados al arte o a la espiritualidad que sólo son consumidores de creativities, que los emprendedores crean. Si bien es diferente el término considero que el emprendedor es una persona activa, no sólo ella sino que moviliza los recursos de los que dispone, es un visionario y no se arredra ante algo, sino que lo considera un reto que debe vencer para lograr lo que se ha propuesto.

2.2.6 La motivación en el emprendimiento académico

En los estudios empíricos realizados para encontrar las motivaciones que llevaron a los emprendedores a crear y administrar sus empresas se encontró que los factores mencionados por estos no siempre se podían posicionar en una de las clasificaciones usuales, así que en muchas de

estas investigaciones simplemente se listan estas motivaciones y en las más sofisticadas se ha venido estableciendo una serie de categorías que dan cuenta de la complejidad del tema.

En tal sentido me refiero al estudio de (Kirkwood y Brown 2004) realizado con emprendedores de Nueva Zelanda quienes hallaron que las principales razones que tuvieron los encuestados para iniciar su negocio incluían el deseo de independencia, ganar más dinero, buscar una oportunidad, satisfacción en el trabajo, tener un desafío y el deseo de ser sus propios jefes. Por su parte (Barba y Atienza, 2012) realizaron una revisión de literatura y encontraron que factores motivacionales del emprendedor (como la necesidad de logro, la independencia, afiliación, competencia y poder) tienen mayor influencia en la decisión de iniciar un negocio que ganar dinero o ser jefe de uno mismo. Otros factores mencionados son las preferencias por la innovación y la voluntad de asumir riesgos.

Entre las propuestas por agrupar las motivaciones de los emprendedores en categorías se encuentra la de García (1992), quien realizó una síntesis de la literatura existente hasta ese momento, Con base en la cual presentó la siguiente clasificación:

- *Aspiraciones personales*: son las “motivaciones positivas” de seguridad, de lucro, de servicio social, de independencia y el interés por las tareas directivas.
- *Motivaciones de Carácter material*: acumulación de Capital, poseer un local bien ubicado. El autor incluye en este grupo las relaciones sociales.
- *Motivaciones negativas*: se refieren especialmente a las experiencias laborales que hayan causado frustraciones profesionales.

En consecuencia, no existe un rango de motivaciones establecidas que sean los que influyen en los emprendedores, sino que en parte ello es acorde a factores variables como la evolución de las épocas y los avances científicos tecnológicos que influyen en los jóvenes.

2.2.7 Las Incubadoras de Empresas en el Perú

En su estudio Pérez (2009), menciona que según la ANR, a diciembre del 2006 en el Perú existen 91 universidades (35 públicas y 56 privadas), de ellas 67 están institucionalizadas y 24 están en proceso. Las carreras más ofrecidas son contabilidad, administración (61 universidades), ingeniería de sistemas (55 universidades), educación secundaria y derecho (53 universidades).

A pesar del gran número de universidades existentes a nivel nacional son muy pocas las que promueven el espíritu emprendedor en sus estudiantes; aquellas universidades que sí lo hacen, usan como herramienta las incubadoras de empresas. Para cumplir con dicho fin han creado instancias universitarias dedicadas al emprendimiento e incubación de empresas; a continuación, se describen algunas de ellas:

- Universidad ESAN: ha creado el Centro de Desarrollo Emprendedor.
- Pontificia Universidad Católica del Perú: cuenta con el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE).
- Universidad de Piura: cuenta con la Incubadora de base tecnológica e innovación (IncubaUdeP).
- Universidad San Martín de Porres: trabaja a través del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario (IPPEU).
- Universidad Continental: ha creado la Incubadora de Empresas CONTI INCUBA.
- Universidad Ricardo Palma: acaba de crear el Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIE).

Como se puede apreciar, son principalmente las universidades privadas las que hacen más visible su preocupación por el fomento del emprendimiento; sin embargo los instrumentos y las actividades de estas universidades en el tema del emprendimiento e incubación de empresas no están muy desarrolladas, por lo que la brecha entre las universidades

nacionales y las privadas en este tema es muy corta; es decir, el fomento del emprendimiento aún no se ha convertido y mucho menos explotado como ventaja diferencial y de mayor valor agregado para aquellas que la promueven, como sí ocurre con el Tecnológico de Monterrey en México. (Pérez, 2009).

Esta casa de estudios está posicionada como la primera y la mejor en la formación de emprendedores, lo que se evidencia en sus estructuras curriculares y sus programas de emprendimiento e incubación en cada una de sus sedes; incluso tienen como eslogan “Cultura Emprendedora”.

La más próxima a nosotros en este intento es la Universidad San Ignacio de Loyola que está tratando de posicionarse como “Emprendedores que forman emprendedores”, estrategia que se está reflejando poco a poco en sus programas y carreras (Pérez, 2009)

Este contexto se presenta como una oportunidad inmejorable para incubar empresas, albergarlas, desarrollar sus actividades económicas y exponerlas al mercado una vez que estén fortalecidas. Un aspecto muy importante para que las universidades puedan promover las incubadoras empresariales es que el marco normativo les permite realizar actividades inherentes a las incubadoras de acuerdo a la Ley Universitaria (Ley N° 23733); “las universidades pueden organizar institutos, escuelas, centros y otras unidades con fines de investigación, docencia y servicio” (art. 12); así también “las universidades pueden establecer, órganos y actividades dedicadas a la producción de bienes económicos y a la prestación de servicios, siempre que sean compatibles con su finalidad.

La utilidad resultante es recurso propio de cada universidad” (art. 79). Finalmente se precisa que “las universidades están exoneradas de todo tributo fiscal o municipal, creado o por crearse...” (art. 87). (Pérez, 2009)

Estos párrafos permiten apreciar y ratificar que la preocupación por formar estudiantes emprendedores lo han asumido universidades particulares, donde asisten alumnos de la clase media acomodada, mas no así donde asiste la mayoría de estudiantes peruanos, pese a que legalmente

son favorecidas económicamente, y que sabemos son utilizadas principalmente para pago de planillas.

2.2.8 Dimensiones del emprendimiento académico

2.2.8.1 La confianza

Eyzaguirre (2014), manifiesta que para creer mucho en sí mismo, se debe sentirse capaz de lograr todas las cosas y para que nada ni nadie lo derriben. Igualmente, la (Settoon & Mossholder, 2002) establecen que la construcción de confianza se estima fundamental para comprender la conducta social de los individuos en las organizaciones y en especial las conductas de cooperación voluntaria, de ayuda y extra rol. Asimismo, Pérez, (1999) se sostiene que la conducta ha dejado de estar fundamentalmente determinada por reglas y normas sociales con alto control externo, y en cambio, está influida por los vínculos de confianza que se establecen dentro de la organización.

Por otro lado algunas afirmaciones acerca de la importancia de la confianza en las instituciones educativas se presentan a continuación:

- Los cursos con más altos resultados son aquellos donde los estudiantes confían, respetan y cuidan a su docente, porque este, a su vez, confía, respeta y espera grandes cosas de ellos (Laka-Mathebula, 2004).
- La confianza es un elemento clave del alma de las comunidades de aprendizaje, ya que facilita la libre expresión de ideas, la toma de decisiones y la evaluación de alternativas en un clima sin sentimientos de agresión frente a sus líderes (Gilmore, 2006).
- Dentro de una institución educativa, cada individuo debe tener un claro entendimiento de cuál es su rol y cuáles son los roles y obligaciones de los otros. Este entendimiento compartido de normas y valores, y sus objetivos en el interior de las organizaciones, promueve el establecimiento y permanencia de relaciones basadas en la confianza (Bryk & Schneider, 2002).

De los párrafos anteriores relacionados con el concepto de confianza se puede concluir que ésta es importante, ya que si bien cada persona es única, vivimos en sociedad, intercambiando ideas y posiciones, siendo en consecuencia necesario que confiemos en otros, unos más que otros, acorde a nuestra relación.

2.2.8.2 Iniciativa

Eyzaguirre (2014) Indica que la iniciativa ayuda para saber que toda la organización le concierne, para que todas sus contribuciones sean valiosas y para no esperar a los demás. Asimismo en otros estudios, la Revista de Educación (1960) da mayor énfasis en “la proposición o idea que sirve para iniciar alguna cosa”. También se considera a la capacidad para idear, inventar o emprender cosas. En el caso de los alumnos se refiere a la intervención en clase; y, a la creación de planes de estudios o a la elección de disciplinas.

Respecto a la intervención de los alumnos, menciona lo siguiente:

1. Preguntas en medio de la explicación del profesor, en forma de dificultades, aclaraciones o ampliaciones, o bien con el deseo de exponer una sugerencia o una opinión propia.
2. Las mismas preguntas, trasladadas al final de la clase, en número limitado y durante un tiempo fijado previamente.
3. Exposición de un tema concreto en días señalados, durante un tiempo máximo dado. O bien, un comentario de texto en la misma forma.
4. Diálogo permanente, esto es desenvolver siempre la clase en forma de diálogo, pudiendo establecerse el diálogo entre el profesor y los alumnos solamente, o también entre estos mismos.
5. Iniciativas de los alumnos, previo acuerdo entre ellos, que no se refieren a temas de clase, sino a la detención o exposición de ciertas partes del programa y aligeramiento o supresión de otras. Pero, es en los seminarios donde la iniciativa de los alumnos puede encontrar

más amplitud, debido a que concurren quienes están interesados en los temas a tratar al tener conocimiento de ellos.

Asimismo, en cuanto a la iniciativa en las disciplinas de estudios la intervención de los alumnos requiere conocimientos, madurez y objetividad. La intervención y las iniciativas deben ser encauzadas para llegar en forma de propuestas razonadas a las autoridades académicas. Previo a ello deben aplicarse tres fases: La primera es la exploración de la opinión estudiantil, mediante la aplicación de cuestionarios considerando en éste un apartado para alguna opinión u opiniones que no estén incluidas en el cuestionario dado. Una segunda fase es la organización y clasificación de todo el material. Una tercera fase es la elaboración de propuestas. Las cuales finalmente deben hacerse llegar a los Rectores sin modificaciones en su cuerpo, pero con contrapropuestas, observaciones críticas o complementaciones. Estas últimas elaboradas por los docentes permitirán hacer conocer la opinión de este sector.

Otra cuestión en la que se da la iniciativa estudiantil es en la ordenación de su propio plan de estudio, lo que supone opción entre diversas materias haciendo que el alumno se pregunte qué es lo que quiere estudiar.

Se considera que el mayor problema para la iniciativa estudiantil es que la mayor parte de los estudiantes no saben desenvolverse por su cuenta, ni aun después de iniciados en la preparación de un tema. Ello obedece, en buena parte, a la excesiva tutela que se ejerce sobre los alumnos en la enseñanza secundaria. Es por ello necesario que el alumno haga un esfuerzo para buscar por su cuenta, indague, resuelva las dificultades que se le presenten por sí solo siempre que le sea posible. Si adquiere el hábito del trabajo personal, no sólo se desenvolverá mejor en los exámenes y ejercicios, sino que tomará iniciativa para hacer, por cuenta propia, trabajos que le interesen. (Revista de Educación, 1960)

2.2.8.3 La voluntad

Eyzaguirre (2014) manifiesta que la voluntad ayuda para seguir adelante, ser capaz de organizar su vida, ser cumplido y auto-disciplinado. Asimismo,

Galibert, et al., (2006) definen la voluntad “como la tendencia por la cual una persona asume sus obligaciones con responsabilidad, motivado por su propio deseo de realizar un buen trabajo sin rehuir el esfuerzo que ello implica, aun en los casos en que dichas obligaciones pudieran no ser de su agrado.

2.3 Definiciones conceptuales del emprendimiento académico

- *Emprendimiento*: El emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia la empresa, la economía y la sociedad (Moncayo, 2009).
- *Emprendimiento académico*: MEF (2015) en su informe N° 3 menciona dos aristas muy importantes sobre el concepto de emprendimiento e innovación escolar. La primera es emprender (comenzar un negocio) en la escuela, que abarca desde abrir un nuevo colegio hasta comenzar a usar un nuevo recurso en la enseñanza, sean estos innovadores o no. La segunda es aprender/enseñar a emprender e innovar. Continúa indicando éste organismo que en ese documento utiliza la segunda definición, por ser la que se ajusta al propósito del estudio que se realiza: Aprender a Emprender e Innovar. Aprender a Emprender e Innovar es una acción compleja, no sólo por la falta de definiciones de uso común ampliamente aceptadas, sino además porque reúne a disciplinas que cuentan con marcos metodológicos diversos.
- *Universidad y emprendedor*: Es aquel rol que tiene la universidad de formar emprendedores no solo en las facultades de Economía y Administración sino en las distintas carreras es sumamente importante por el valioso aporte que brinda al desarrollo económico y social del país (UNIVERSIA, 2008).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño utilizado

3.1.1 Tipo

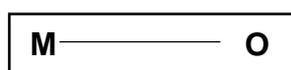
El tipo de investigación es de tipo descriptivo porque determina y recolecta datos sobre los diversos aspectos o dimensiones del fenómeno que se está estudiando con un enfoque cuantitativo. Según Hernández, et al. (2014) la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas.

3.1.2 Diseño de la investigación

En el presente estudio de acuerdo con los objetivos establecidos el diseño fue no experimental de corte transversal; para lo cual Hernández, et al. (2014) definen como “aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 152).

Asimismo, Hernández, et al. (2014) Señalan que los diseños no experimentales de corte transversal se encargan de “recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.153).

Presenta el siguiente diagrama:



Dónde:

O = Hábitos de estudio

M = Muestra

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población de estudio, estuvo conformada por 45 personas de ambos sexos, 20 varones y 25 mujeres, en los rangos de los 17 años a 28 años y orientados a postular a diferentes carreras, los mismos que estudian en el Centro Pre Universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

3.2.2 Muestra

El tipo de muestra se considera censal, pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos, la cual está conformado por 45 estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Al respecto, Ramírez (como se citó en Pardo, 2017) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

Tabla 1: *Distribución de la muestra de los estudiantes del Centro pre universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*

Personas	Cantidad
Estudiantes mujeres	25
Estudiantes varones	20
Total:	45

Fuente: Centro pre Universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (2017)

3.3 Identificación de la variable y su operacionalización

3.3.1 Definición de la variable: emprendimiento académico

Drucker (1998) define que “el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” (p.10)

3.3.2 Operacionalización de la variable

Tabla 2: Operacionalización de la variable emprendimiento académico

Variable	Definición teórica	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Definición operacional
Emprendimiento académico	Son las habilidades y destrezas básicas que requiere el estudiante en su formación profesional, se caracterizan por ser transversales a la Enseñanza (Eyzaguirre, 2014)	Confianza	Seguridad	1 - 8	<p>Los valores cercanos a 1 implica que se está muy en desacuerdo con lo señalado y valores cercanos a 5 implica que se está muy de acuerdo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - A = Totalmente en desacuerdo; (1) - B = En desacuerdo (2) - C = Indiferente (3) - D = De acuerdo (4) - E = Totalmente de acuerdo (5) <p>En cuanto a la cala de valoración: nivel de emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de emprendimiento muy bajo 24 – 42 - Nivel de emprendimiento bajo 43 – 61 - Nivel de emprendimiento regular 62 – 80 - Nivel de emprendimiento alto 81 – 99 - Nivel de emprendimiento muy alto 100 – 120
		Iniciativa	Predisposición	9 - 16	
		Voluntad	Nivel de animo	17 - 24	

Fuente: Eyzaguirre (2014)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Trespacios, Vázquez y Bello (2005) nos indican que las técnicas a emplearse en la investigación son:

- *Técnicas de Recolección de Información indirecta.* Se realizó mediante la recopilación de información existente en fuentes bibliográficas, hemerográficas y estadísticas; recurriendo a las fuentes originales en lo posible, estas pueden ser en libros, revistas, trabajos de investigaciones anteriores y otros.
- *Técnicas de Recolección de Información directa.* Este tipo de información se obtuvo mediante la aplicación de cuestionarios en muestras representativas de la población citada, al mismo tiempo también se aplicaron técnicas de observación.

Para la realización de esta investigación se utilizaron las dos técnicas mencionadas.

3.4.2 Instrumentos

El instrumento a utilizar en el presente estudio es el cuestionario. Bernal (2010) nos indica que es “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos necesarios del proyecto de investigación” (p. 250).

Test del nivel de Emprendimiento del Estudiante

Autor : Néstor Guido Eyzaguirre Mazuelos en el año 2014,
Perú.

Tipo de
instrumento Escala likert

Numero de ítems : La prueba de emprendimiento académico de Eyzaguirre , está compuesto por un total de 24 ítems.

Individual y colectiva

Administración :

Niveles de aplicación : Adultos

Áreas que evalúa : La prueba evalúa las siguientes dimensiones del emprendimiento académico:

- *Confianza*: implica el nivel de seguridad que caracteriza a la persona.
- *Iniciativa*: implica el nivel de predisposición que caracteriza a la persona.
- *Voluntad*: implica el nivel de ánimo de hacer las cosas encargadas

Calificación : Los valores cercanos a 1 implica que se está muy en desacuerdo con lo señalado y valores cercanos a 5 implica que se está muy de acuerdo)

- A = Totalmente en desacuerdo; (1)
- B = En desacuerdo (2)
- C = Indiferente (3)
- D = De acuerdo (4)
- E = Totalmente de acuerdo (5)

Valoración : Escala de valoración: nivel de emprendimiento

- Nivel de emprendimiento muy bajo 24 – 42
- Nivel de emprendimiento bajo 43 – 61
- Nivel de emprendimiento regular 62 – 80
- Nivel de emprendimiento alto 81 – 99
- Nivel de emprendimiento muy alto 100 – 120

Validez y confiabilidad : El instrumento fue confeccionado por Nestor Eyzaguirre, en base a la revisión bibliográfica y el apoyo del asesor; mediante una tabla de Likert con valores del 1 al 5, el mismo fue validado a través del estadístico Alpha de Cronbach. La fuente de información fue esencialmente primaria, puesto que fue recabada de los estudiantes de la facultada de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas – Filial Tacna.

Para la determinación de la confiabilidad de los instrumentos aplicados, se usó el estadístico Alpha de Cronbach, (oscila entre 0 y 1; de donde valores cercanos a 1 implican que el instrumento es confiable). De acuerdo a la Escala de Likert, se procedió a analizar cuantitativamente las respuestas (de donde, valores cercanos a 1 implica que se está muy en desacuerdo con lo señalado y valores cercanos a 5 implica que se está muy de acuerdo).

En donde el nivel de emprendimiento Estadísticos de fiabilidad: Alfa de Cronbach N de elementos 0,86924.es decir, se obtuvo un valor de 0,869 que representa que la confiabilidad del instrumento “Nivel de emprendimiento” es adecuada (Eyzaguirre, 2014)

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Procesamiento de los resultados

Terminada la recolección de los datos, la información obtenida de la muestra fue procesada respetando procesos establecidos, para luego ser presentados en tablas y figuras usando para ello el análisis estadístico de carácter descriptivo. Para ello se procedió a:

- Tabular la información obtenida, codificarla y transferirla a una base de datos computarizada usando el programa MS EXCEL 2016.
- Determinar la distribución de las frecuencias y porcentajes de datos del instrumento de investigación.
- Se aplicaron técnicas estadísticas como: Valor Mínimo y Máximo, Media Aritmética.

4.2. Presentación de los resultados

En primer lugar, se presenta los resultados del análisis de datos del instrumento.

Tabla 3: *Análisis estadístico del emprendimiento académico de los estudiantes*

N	Válido	45
Media		72,933
Mínimo		39,0
Máximo		105,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla, se puede observar el emprendimiento académico de los estudiantes, en donde el promedio de la muestra es 72,9, esto significa que existen los niveles de emprendimiento académico. Cuyo valor mínimo es de 39 y un valor máximo de 105; lo que significa que por lo menos un estudiante se encuentra en el extremo de presentar un nivel de emprendimiento académico alta y por los menos un estudiante posee un nivel de emprendimiento académico bajo.

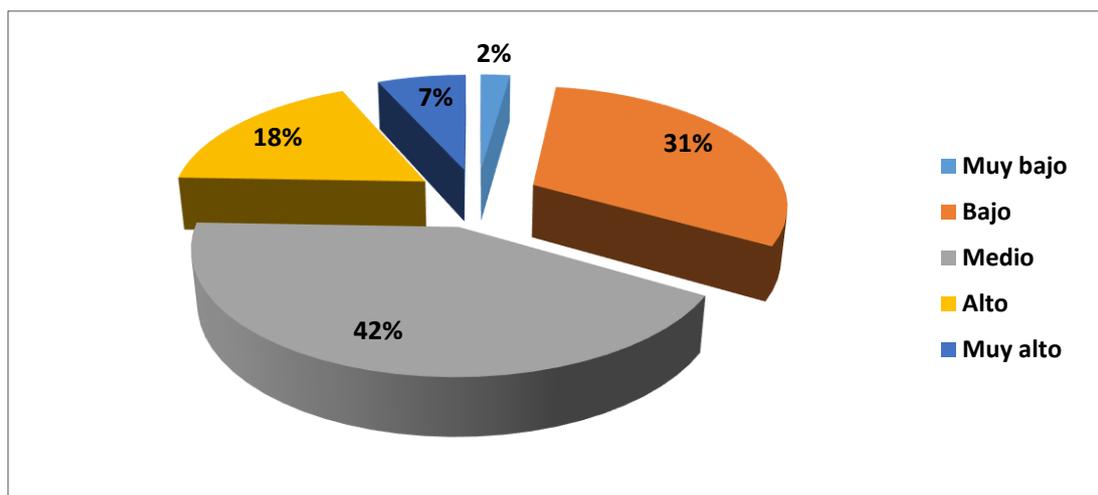
Tabla 4: *Distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según el nivel de emprendimiento académico.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje válido
Muy bajo (24-42)	1	2%
Bajo (43-61)	14	31%
Medio (62-80)	19	42%
Alto (81-99)	8	18%
Muy alto (100-120)	3	7%
Total	45	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla, se puede observar el total de los resultados divididos en cada uno de los niveles. La muestra está compuesta por 45 estudiantes que representan el 100% de la muestra. Se observa el emprendimiento académico en donde: 01 estudiante representa nivel muy bajo con 2%; 14 estudiantes representan nivel bajo con 31%; 19 estudiantes representan al nivel medio con 42%; 8 estudiantes representan la al nivel alto con 18% y 03 estudiantes representan al nivel muy alto con 7%. Los resultados fueron clasificados según la escala del emprendimiento académico de Eyzaguirre, que fue aplicado a los estudiantes del Centro pre-universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Figura 3. Porcentaje total de los niveles del emprendimiento académico de los estudiantes pre-universitarios.



Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Se observan los porcentajes del emprendimiento académico en donde los estudiantes presentaron los niveles: muy bajo con 2%; bajo con 31%; medio con 42%; alto con 18% y muy alto con 7%. Esto significa que los estudiantes del centro Pre-universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, presentan el emprendimiento académico con nivel medio.

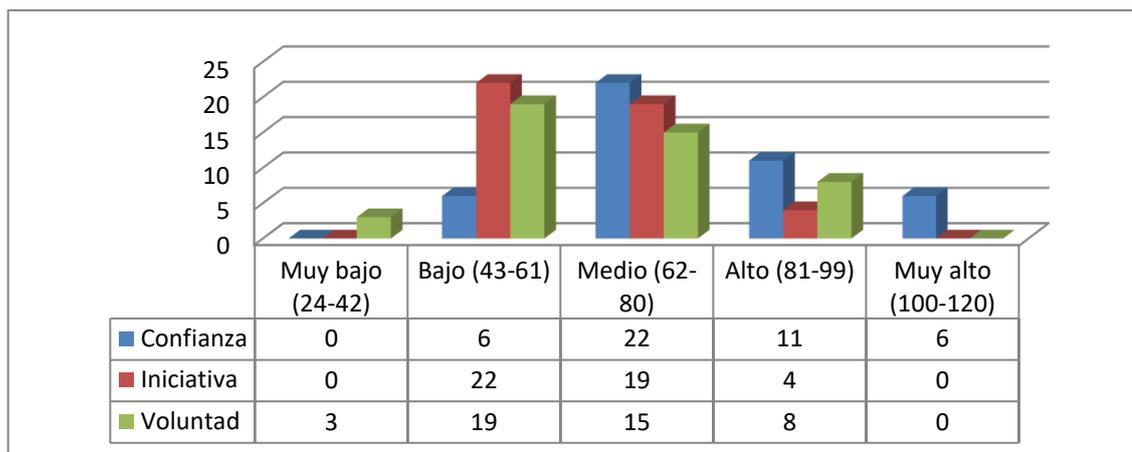
Tabla 5: Distribución de las frecuencias y porcentajes según las dimensiones del emprendimiento académico.

Niveles	Confianza	Iniciativa	Voluntad
	Frec.	Frec.	Frec.
Muy bajo (24-42)	0	0	3
Bajo (43-61)	6	22	19
Medio (62-80)	22	19	15
Alto (81-99)	11	4	8
Muy alto (100-120)	6	0	0
Total:	45	45	45

Fuente: Elaboración propia

En la tabla, se pueden observar las frecuencias distribuidas en las 3 dimensiones del emprendimiento académico. Los resultados fueron obtenidos según la escala del emprendimiento académico de Eyzaguirre, que fue aplicado a los estudiantes del Centro Pre-universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Figura 4: Cuadro comparativo de las dimensiones del emprendimiento académico de los estudiantes pre-universitarios



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Se observa la comparación de los resultados, en donde las dimensiones del emprendimiento académico: iniciativa y voluntad, presentan mayor frecuencia en los niveles bajo y medio; y la confianza en los niveles medio y alto.

Figura 5. Distribución porcentual según niveles del emprendimiento: confianza

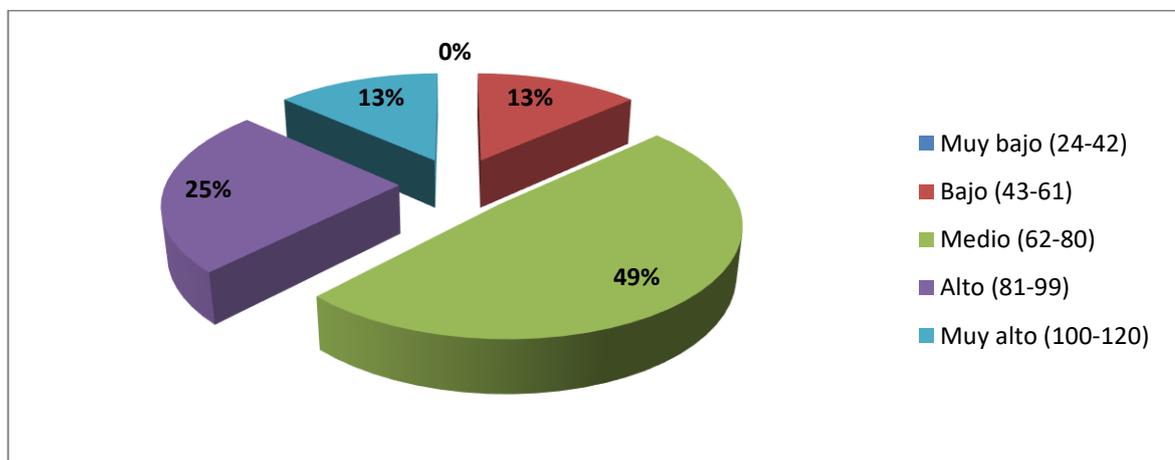
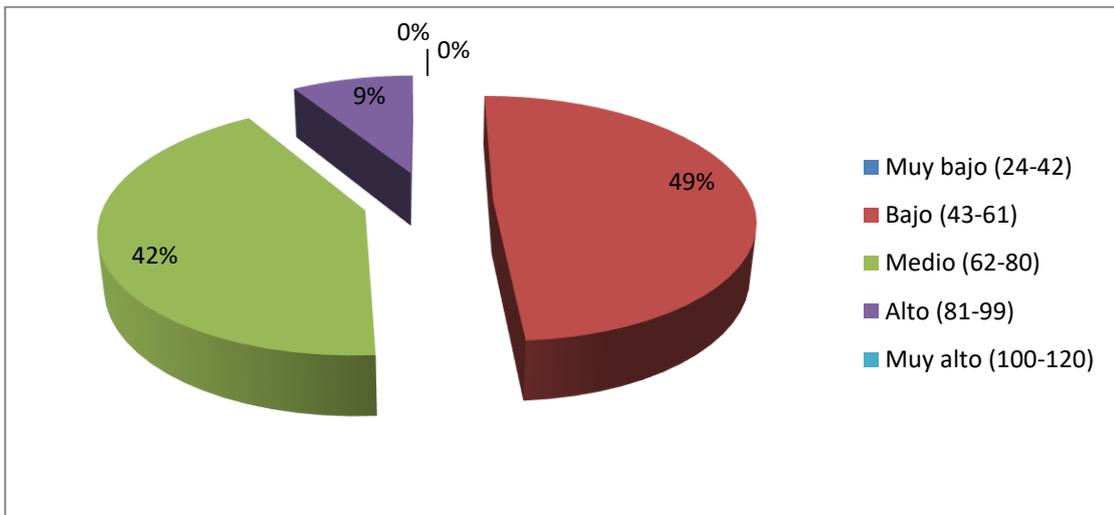


Figura 5. Se observan el emprendimiento académico, que el mayor porcentaje es 49% que corresponde al nivel medio; y el menor porcentaje es 13% que corresponde a los niveles bajo y muy alto. Esto significa que los estudiantes del Centro Pre-universitario de la universidad Inca Garcilaso de la Vega presentan el emprendimiento académico confianza con nivel medio.

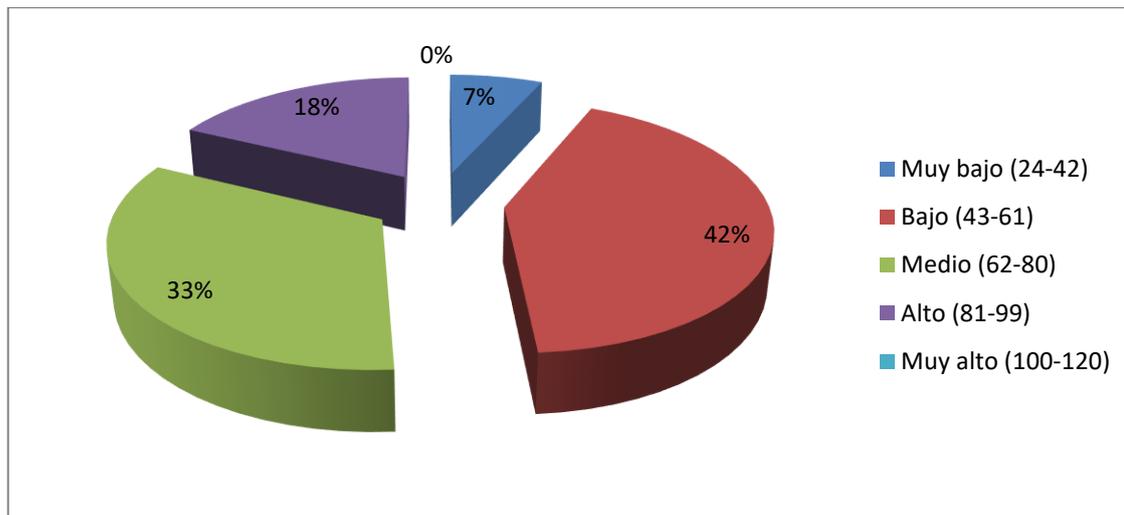
Figura 6: *Distribución porcentual según niveles del emprendimiento de: iniciativa*



Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Se observan el emprendimiento académico, que el mayor porcentaje es 49% que corresponde al nivel bajo; y el menor porcentaje es 9% que corresponde al nivel alto. Esto significa que los estudiantes del Centro Pre-universitario de la universidad Inca Garcilaso de la Vega presentan el emprendimiento académico iniciativa con nivel bajo.

Figura 7: *Distribución porcentual según niveles del emprendimiento de: voluntad*



Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Se observan el emprendimiento académico, que el mayor porcentaje es 42% que corresponde al nivel bajo; y el menor porcentaje es 7% que corresponde al nivel muy bajo. Esto significa que los estudiantes del Centro Pre-universitario de la universidad Inca Garcilaso de la Vega presentan el emprendimiento académico voluntad con nivel bajo

4.3 Análisis y discusión de los resultados

En esta investigación se dio a conocer el emprendimiento académico de los estudiantes del centro pre-universitario de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2017. En el presente análisis se presenta los resultados de carácter descriptivo, sobre ello se encontró con respecto al objetivo general, en donde los estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2017, presentaron el emprendimiento académico con los niveles: muy bajo con 2%; bajo con 31%; medio con 42%; alto con 18% y muy alto con 7%. Esto significa que los estudiantes del centro pre-universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, presentan el emprendimiento académico con nivel medio y bajo, en lo que se refiere, hay aspectos que se deben reforzar y desarrollar estrategias de automotivación. Los resultados nos dan una muestra que hay un nivel medio y bajo de emprendimiento académico; Al respecto aún no se ha

encontrado investigaciones con resultados equivalentes, pero si existen algunas investigaciones que se aproximan al tema de investigación.

Ortiz (2015) en su tesis buscó determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas- 2015. Los resultados reflejaron que para iniciar un emprendimiento ello no obedece al ciclo que está el alumno. A su vez éstos perciben una regular gestión por parte de las autoridades para impulsar el emprendimiento empresarial. Finalmente que la educación universitaria influye positivamente en el emprendimiento empresarial. Asimismo, Navarro (2009) define que el emprendedor es “aquella persona que enfrenta con resolución, acciones difíciles en economía, negocios, finanzas, etc., tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico”. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha

Del análisis se permite sostener que el emprendimiento académico esta influencia tanto por variables individuales como también por el contexto del estudiante; por ello cuando se quiere intervenir en una población estudiantil se debe considerar dichas apreciaciones.

En relación a la dimensión confianza, el análisis evidencia que los estudiantes del centro pre universitario presentan una predominancia del nivel medio 49%, es decir una tendencia media en lo que se refiere al grado de confianza, en donde los estudiantes demuestran confianza en sus actividades académicas y su toma de decisiones. Al respecto, no se ha encontrado investigaciones con equivalentes resultados, pero si existen investigaciones que explican, en donde Espíritu (2011) señala que el estudiante muestra mayor actitud emprendedora al inicio de la carrera, ímpetu que va decayendo según avance en la culminación de ésta. Desconociéndose si la vocación emprendedora renacerá cuando cuente con una solidez económica lograda en el ejercicio laboral de su profesión. Asimismo, Eyzaguirre (2014) señala que la emprendimiento académico confianza, es creer mucho en sí mismo, se debe

sentirse capaz de lograr todas las cosas y para que nada ni nadie lo derriben. Igualmente, Settoon & Mossholder (2002) y Tyler (2003) establecen que la construcción de confianza se estima fundamentalmente para comprender la conducta social de los individuos en las organizaciones y en especial las conductas de cooperación voluntaria de ayuda y extra rol.

En cuanto a la dimensión iniciativa el análisis evidencia que los estudiantes del centro pre universitario presentan predominio del nivel bajo 49%, es decir una tendencia baja en lo que se refiere al grado de iniciativa, en donde los estudiantes demuestran su iniciativa con dificultades en sus actividades académicas, toma de decisiones y otros. Al respecto, no se ha encontrado investigaciones con equivalentes resultados. Sin embargo, es importante señalar que Eyzaguirre (2014) refiere que la iniciativa ayuda para saber que toda la organización le concierne, para que todas sus contribuciones sean valiosas y para no esperar a los demás

En lo que respecta la dimensión voluntad, el análisis muestra la predominancia del nivel bajo con 42%, es decir existe una tendencia baja en lo que se refiere a al grado de voluntad, en donde los estudiantes presentan dificultades en regular y controlar sus pensamientos, motivaciones y comportamientos. Al respecto aún no se ha encontrado investigaciones con resultados equivalentes Sin embargo, es importante señalar que Eyzaguirre (2014) manifiesta que la voluntad es muy importante, ya que ayuda para seguir adelante, ser capaz de organizar su vida, ser cumplido y auto-disciplinado. Asimismo, Galibert, et al., (2006) definen la voluntad “como la tendencia por la cual una persona asume sus obligaciones con responsabilidad, motivado por su propio deseo de realizar un buen trabajo sin rehuir el esfuerzo que ello implica, aun en los casos en que dichas obligaciones pudieran no ser de su agrado.

4.4 Conclusiones

- Los estudiantes del centro pre universitario presentaron el emprendimiento académico, el nivel medio con 42%. Esto significa que los estudiantes del centro pre universitario de la Universidad Inca

Garcilaso de la Vega, presentan el emprendimiento académico con nivel medio.

- Los estudiantes del centro pre universitario presentaron el emprendimiento académico confianza, el nivel medio con 49%. Esto significa que los estudiantes del centro pre-universitario de la universidad Inca Garcilaso de la Vega presentan el emprendimiento académico confianza con nivel medio.
- Los estudiantes del centro pre universitario presentaron el emprendimiento académico iniciativa, el nivel bajo con 49%. Esto significa que los estudiantes del centro pre-universitario de la universidad Inca Garcilaso de la Vega presentan el emprendimiento académico iniciativa con nivel bajo.
- Los estudiantes del centro pre universitario presentaron el emprendimiento académico voluntad, el nivel bajo con 42%. Esto significa que los estudiantes del centro pre-universitario de la universidad Inca Garcilaso de la Vega presentan el emprendimiento académico voluntad con nivel bajo

4.5 Recomendaciones

- Se recomienda los responsables del centro pre de la universidad, diseñar y ejecutar un programa de intervención enfocado en reducir los niveles bajos de emprendimiento académico, proporcionando a los estudiantes herramientas adecuadas para un desarrollo eficiente de sus actividades. Asimismo, implementar un sistema de monitoreo constante por parte del departamento de psicología sobre aquellos estudiantes que presentan esta tendencia baja de emprendimiento en las metas trazadas por cada uno de ellos.
- Debido a la importancia del emprendimiento académico para los estudiantes se propone la posibilidad de réplica de la presente investigación ampliando la muestra y población de estudio para generalizar así los resultados.

- En cuanto a las variables del emprendimiento académico, se recomienda al centro de pre de dicha Universidad reforzar el trabajo que se realiza en el Consultorio Psicológico a fin de velar por el bienestar de los estudiantes y garantizar su aprovechamiento académico.
- Desarrollar programas de intervención para que los estudiantes reconozcan y aprenda desarrollar adecuadamente sus habilidades y pongan en práctica el emprendimiento. Además, generar nuevas herramientas a fin de autorregular sus hábitos de estudio.

PROGRAMA



“CONSTRUYENDO MI FUTURO”

Responsable:

Mary Esther Arribasplata Linarez

CAPÍTULO V

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

5.1 Denominación del programa

“Construyendo mi Futuro”

5.2 Introducción

Siendo el empleo y la educación derechos fundamentales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

En este sentido y para hacer visibles estas posibilidades como principios estructurales de la sociedad se formula la Ley 1014, con la intención de establecer una reciprocidad entre la oferta de educación oficial de calidad, y la solicitud de trabajo calificado en los diferentes contextos de la geografía nacional para promover, el mejoramiento de la calidad de vida, la estabilidad social y el crecimiento económico.

La Ley1014, promueve y reglamenta el emprendimiento en los distintos niveles de la educación del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución de 1991, con ella se relaciona el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; a través de la ejecución de una asignatura transversal de emprendimiento; como un espacio de formación para los niños y jóvenes con el objetivo de desplegar una cultura del emprendimiento a nivel nacional, que permita el fomento y la creación de empresas.

El siguiente programa busca asimismo orientar el elemento vocacional, el emprendimiento y el proyecto de vida, y desde estas bases aumentar las oportunidades derivadas del proceso formativo, donde las personas adquieran herramientas conceptuales y procedimentales útiles para su interacción con el medio, en términos del desarrollo de las competencias a través del reconocimiento de sus potencialidades.

5.3 Objetivos

5.3.1 General

Promover el emprendimiento académico en los alumnos del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega mediante el programa de intervención para lograr una decisión que ayude a cumplir las expectativas a futuro.

5.3.2 Especifico

- Fortalecer la voluntad en los alumnos del Centro pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega utilizando la técnica psicológica.
- Reforzar la iniciativa en los alumnos del Centro pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega con el enfoque social cognitivo.
- Fortalecer el nivel de confianza en los alumnos del Centro pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega con las técnicas psicológicas.

5.4 Justificación

Desarrollar el siguiente programa tiene la finalidad de apoyar a fortalecer a los estudiantes en algunas áreas el cual permitirá mejorar adecuadamente sus conductas para que así puedan estar en la capacidad de tomar sus propias decisiones de una manera correcta. Beneficiando a la sociedad con jóvenes comprometidos y seguros con los proyectos a realizar. Así mismo los docentes puedan realizar diferentes labores con cada uno de ellos el cual estaría beneficiando de una manera muy eficaz y lo puedan aplicar en su día a día.

5.5 Alcance

El programa de intervención “Construyendo mi Futuro” va dirigido a 45 estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

5.6 Metodología

5.6.1 Acciones

El siguiente programa de intervención consta de 6 sesiones, las cuales tiene una duración de 45 minutos cada una de ellas y se desarrollara una vez por semana. Para el logro de los objetivos y para la correcta intervención de los 45 alumnos, todo el proceso de intervención tendrá una duración de 1 mes y 2 semanas. Cada sesión se realizará de manera grupal en las instalaciones del Centro Pre.

5.6.2 Estrategias

El presente programa de intervención se va utilizar las siguientes técnicas:

- Técnica de reforzamiento positivo
- Exposición acerca del emprendimiento académico
- Lluvia de ideas
- Dinamices grupales
- Charlas de reforzamiento de ideas para estudiar y emprender.

5.7 Recursos

5.7.1 Humanos

Responsable: Bachiller Mary Esther Arribasplata Linarez

Psicóloga Encargada: Gabriela Montoya Castillo

5.7.2 Materiales

- Pizarra ,
- Laptop
- Hojas
- Lapiceros
- Dados
- Vendas
- Juego de construcción
- Sillas
- Cartulina y plumón
- Otros

5.7. 3 Financieros

<u>Actividades</u>	<u>Costo</u>
- 3 plumones	4.50
- 1 paquete de tarjetas	2.00
- Hojas wond	4.00
- 4 Dados	4.00
- 4 Vendas	8.00
- Caja de lapiceros	9.00
- Juego de construcción	10.00
- Total	41.50

5.8 Cronograma

Actividades	Enero				Febrero	
	S1	S2	S3	S4	S5	S6
Sesión 1: Conociendo el Emprendimiento Académico	X					
Sesión 2: Voluntad		X				
Sesión 3: Voluntad es poder			x			
Sesión 4: Iniciativa				X		
Sesión 5: Pasos para la Iniciativa					X	
Sesión 6: Confianza en el equipo						X

5.9 Desarrollo del programa de intervención

Sesión 1: Conociendo el emprendimiento académico

Objetivo: Presentar el programa de intervención y construir con los participantes las bases para su aplicación y desarrollo de cada una de las actividades.

Actividades	Objetivo	Metodología	Recurso	Tiempo
Bienvenida al programa.	Dar a conocer el programa de intervención, así como de presentar a la encargada.	Al ingresar al salón la encargada del programa se presentara dará una breve introducción sobre lo que se quiere lograr con el programa “ Construyendo mi Futuro”	- Ninguno	5 min.
Dinámica: Los refranes	Presentación de los integrantes de manera grupal y lograr la motivación en el grupo.	Esta dinámica se usa en combinación con la presentación por parejas. Se reparten las tarjetas entre los asistentes y se les pide que busquen a la persona que tiene la otra parte del refrán de esta manera, se van formando las parejas que intercambiarán la información a utilizar en la presentación	- Tarjetas	10 min.
Exposición acerca del Emprendimien	Dar a conocer el tema principal del programa de intervención.	Se hace una breve exposición acerca del emprendimiento académico y mencionar las tres componentes importantes.	- Ninguno	10 min

to Académico				
Cuestionario	Que los participantes demuestren si aprendieron adecuadamente lo enseñado en esta sesión.	Se le da a cada estudiante un cuestionario de 10 preguntas, el cual es para responder con los conocimientos aprendidos y cada respuesta buena tendrá un valor de 2 puntos.	- Hojas bond - Lapiceros	10 min.
Retroalimentación	Reforzar y aclarar las ideas de cada uno de los alumnos.	Finalmente el facilitador lo refuerzan sus respuestas y los explica sobre la importancia de la voluntad, iniciativa y confianza de uno mismo. Asimismo, los invita a las siguientes sesiones, donde aprenderán en cómo mejorar el emprendimiento académico.	- Ninguno	10 min.

Sesión 2: Voluntad

Objetivo: Dar a conocer la importancia de la voluntad en cada uno de nosotros.

Actividades	Objetivos	Metodología	Recurso	Tiempo
Bienvenida	Dar a conocer el tema con el tema que se va a trabajar.	Al ingresar al salón la encargada del programa dará breve introducción sobre el tema que se empezara a trabajar.	- Ninguno	5 min.
Dinámica: Sondeo de Motivaciones	Conocer las motivaciones de los compañeros que conforman un grupo	1- El facilitador del grupo contextualizará, a modo de presentación, que cada vez que iniciamos una actividad nueva, la hacemos por un motivo. Les pedirá a los integrantes del grupo cuál ha sido la motivación que les ha hecho estar allí. 2- De manera individual, los integrantes del grupo responderán a una serie de preguntas de este tipo: ¿por qué he venido a esta actividad?, ¿cuál es mi estado de ánimo hoy?, ¿qué espero obtener en el día de hoy?, ¿qué estoy dispuesto a aportar en el día de hoy?	- Papel - Lapicero	10 min

		3- Todo el mundo comparte con el resto del grupo, sus inquietudes y qué ha respondido a las preguntas que planteó en un primer momento el facilitador del grupo.		
Exposición acerca de la Voluntad	Dar a conocer un poco más de la voluntad.	Se hace una breve exposición acerca de la voluntad utilizando diferentes casos ocurridos en la vida cotidiana.	- Ninguno	10 min
Comparto mi voluntad	Identificar dentro de uno mismo cual es nuestra voluntad.	Cada uno compartirá cual es la voluntad que tiene para realizar sus actividades.	- Papel - Lapicero	10 min
Retroalimentación	Reforzar y aclarar las ideas de cada uno de los alumnos.	Finalmente el facilitador lo refuerzan las ideas o dudas que puedan tener acerca de lo trabajado. Asimismo, los invita a las siguientes sesiones.	- Ninguno	10 min.

Sesión 3: Voluntad es Poder

Objetivo: Dar a conocer la importancia del poder de la voluntad en nuestra toma de decisiones.

Actividades	Objetivos	Metodología	Recurso	Tiempo
Bienvenida	Dar la bienvenida y dar a conocer las actividades que se trabajaran.	Al ingresar al salón la encargada del programa dará breve introducción sobre el tema que se empezara a trabajar.	- Ninguno	5 min.
Dinámica: Corona la cima	Promover la integración del grupo. Reforzar conocimientos sobre el tema trabajado anteriormente.	1. El facilitador del grupo divide al grupo grande en 4 subgrupos. Lo ideal es que se repartan de manera aleatoria los integrantes. 2. Se les explica que se va a hacer una dinámica en el que se reforzarán los contenidos teóricos del tema trabajado anteriormente. 3. Cada subgrupo elige un color (rojo, azul, verde y amarillo). Se dibuja en la pizarra unas escaleras (tantas como se quieran, si queremos el juego dure más, más y	- Pizarra - Plumón	10 min

		<p>si no, se reduce) y al final de éstas, una cima que coronará el subgrupo que gane.</p> <p>4. Se hacen preguntas que los grupos deberán contestar, respetando el turno de palabra de los compañeros. Cada vez que un grupo acierte una respuesta, va subiendo un escalón. Gana la partida el grupo que llegue antes a la cima.</p>		
Exposición acerca de la Voluntad Poder	Dar a conocer un poco más de la voluntad y el poder.	Se hace una breve exposición acerca de la importancia de la voluntad y el poder utilizando diferentes autores y situaciones de la vida cotidiana.	- Ninguno	10 min
Frases célebres	Dar una interpretación y reflexionar sobre las frases.	Se entregara a cada uno dos frases la cual cada uno interpretara de acuerdo al tema trabado y buscara una reflexión el cual será útil para su vida cotidiana.	- Papel - Lapicero	10 min
Retroalimentación	Reforzar y aclarar las ideas de cada uno de los alumnos.	Finalmente el facilitador lo refuerzan las ideas o dudas que puedan tener acerca de lo trabajado. Asimismo, los invita a las siguientes sesiones.	- Ninguno	10 min.

Sesión 4: Iniciativa

Objetivo: Fomentar en los participantes la importancia de la iniciativa en nuestra vida cotidiana.

Actividades	Objetivos	Metodología	Recurso	Tiempo
Bienvenida	Dar a conocer el tema con el tema que se va a trabajar.	Al ingresar al salón la encargada del programa dará breve introducción sobre el tema que se empezara a trabajar.	- Ninguno	5 min.
Dinámica: Dinámica Panal de Iniciativas	Generar múltiples soluciones desde diferentes perspectivas – Fomentar el trabajo en equipo	El coordinador o la coordinadora o un miembro del grupo pueden plantear un problema a resolver, puede estar relacionado a un objetivo extra grupal, como por ejemplo “Mi empresa”. Una vez definido el problema se escribe en una celdilla del panal, luego entre todos los integrantes del grupo deben comenzar a formar el panal escribiendo en otras celdillas una pregunta para facilitar una lluvia de ideas. La pregunta debería comenzar siempre con ¿Cómo podríamos...? y debería estar relacionada a	- Papel - Lapicero	10 min

		solucionar el problema planteado. A medida que aparecen más preguntas se debe ir formando el panel de iniciativas.		
Exposición acerca de Iniciativa	Dar a conocer un poco más de la iniciativa.	Se hace una breve exposición acerca de la iniciativa utilizando diferentes casos ocurridos en la vida cotidiana.	- Ninguno	10 min
Comparto mi iniciativa ante un problema	Identificar dentro de uno mismo cual es la iniciativa frente un problema.	Cada uno compartirá cual es la iniciativa que tiene frente un problema planteado.	- Papel - Lapicero	10 min
Retroalimentación	Reforzar y aclarar las ideas de cada uno de los alumnos.	Finalmente el facilitador lo refuerzan las ideas o dudas que puedan tener acerca de lo trabajado. Asimismo, los invita a las siguientes sesiones.	- Ninguno	10 min.

Sesión 5: Pasos para la Iniciativa

Objetivo: Facilitar herramientas para reconocer la importancia de la iniciativa.

Actividades	Objetivos	Metodología	Recurso	Tiempo
Bienvenida	Dar a conocer el tema con el tema que se va a trabajar.	Al ingresar al salón la encargada del programa dará breve introducción sobre el tema que se empezara a trabajar.	- Ninguno	5 min.
Dinámica: La presión del ambiente	Demostrar cómo las personas no somos indiferentes ante situaciones de crítica o de alabanza. También, ante momentos de éxito y de fracaso.	<ol style="list-style-type: none"> 1. En primer lugar, se pide a dos personas que abandonen la sala para explicar la actividad a los compañeros. 2. Se formarán dos grupos, de manera que las personas que se encuentran fuera, cada una de ellas pertenecerá a un subgrupo. Se trata que estando ellos sentados dándose la espalda, construirán una figura con las piezas y la ayuda de sus compañeros. 3. Cada uno de los equipos recibirá una instrucción. En subgrupo A que va a ayudar y motivar a su 	- Juego de construcción	10 min

		<p>compañero durante la construcción y el subgrupo B que actuará de manera contraria, desmotivando, mostrándose indiferente e incluso, desanimando a su compañero.</p> <p>4. Se pide a las dos personas que se encuentren fuera que entren y se les explica que, por subgrupos, deben realizar una figura y que cuentan con el apoyo de sus compañeros.</p>		
Exposición acerca de pasos para mejorar una Iniciativa	Dar a conocer un poco más de la iniciativa.	Se hace una breve exposición acerca de los pasos para mejorar nuestra iniciativa en las decisiones que podamos asumir.	- Ninguno	10 min
Dinámica: Andamos juntos	Identificar de un grupo quien es que toma la iniciativa primero y ver si adecuada o no.	<p>1. Se extiende un trozo de papel continuo en el suelo o en una mesa grande. Los integrantes del grupo deben acomodarse alrededor de éste.</p> <p>2. Cada uno cogerá un objeto que le sirva de ficha, para identificarse en el juego. Se ponen todas las fichas sobre el papel y se dibuja a su alrededor un círculo, a modo de casilla de salida.</p>	<p>- Papel</p> <p>- Dado</p>	10 min

		3. Una persona, al azar o echándolo a suertes, tira el dado y dibuja tantas casillas como números hayan salido en el dado. Sitúa ahí su ficha y debe proponer una pequeña prueba o hacer una pregunta que el resto de compañeros debe contestar. Al lado de la casilla, se escribe una palabra clave que recuerde el contenido de la pregunta o prueba.		
Retroalimentación	Reforzar y aclarar las ideas de cada uno de los alumnos.	Finalmente el facilitador lo refuerzan las ideas o dudas que puedan tener acerca de lo trabajado. Asimismo, los invita a las siguientes sesiones.	- Ninguno	10 min.

Sesión 6: Confianza

en el equipo

Objetivo: Dar a conocer la importancia de la confianza en cada uno de nosotros.

Actividades	Objetivos	Metodología	Recurso	Tiempo
Bienvenida	Dar a conocer el tema con el tema que se va a trabajar.	Al ingresar al salón la encargada del programa dará breve introducción sobre el tema que se empezara a trabajar.	- Ninguno	5 min.
Dinámica: Confianza en el equipo	Evaluar el nivel de confianza entre los miembros del grupo.	<ol style="list-style-type: none">1. Se pide a las personas que se pongan de pie, formando un círculo.2. Una persona se coloca en el centro, con los pies juntos y cerrando los ojos (se le puede poner una venda). Entonces, se le pide que se eche hacia atrás. Los compañeros deben colocarse para sujetarle y que no caiga al suelo.3. Cuando ya ha perdido el equilibrio, se le pone de pie. De manera que note que su equilibrio depende del grupo.4. Todos los integrantes del grupo pasan por la	- Vendas para los ojos	10 min

		<p>actividad.</p> <p>5. Cuando hayan acabado, se tiene un rato de reflexión en el que cada uno pueda expresar cómo se ha sentido a lo largo de la actividad y que se analice el nivel de confianza entre los miembros del grupo.</p>		
Exposición acerca de la Confianza	Dar a conocer un poco más de la confianza.	Se hace una breve exposición acerca de la confianza utilizando diferentes casos ocurridos en la vida cotidiana.	- Ninguno	10 min
Expreso la confianza de uno mismo.	Identificar dentro de uno mismo la confianza que tenemos entre uno mismo.	Cada uno compartirá la confianza que se tiene uno mismo para realizar sus actividades y tomar sus decisiones.	- Ninguno	10 min
Retroalimentación	Reforzar y aclarar las ideas de cada uno de los alumnos.	Finalmente el facilitador lo refuerzan las ideas o dudas que puedan tener acerca de lo trabajado en dicha sesiones y en las sesiones anteriores. Agradecer a cada uno de ellos por la participación y colaboración en las seis semanas.	• Ninguno	10 min.

REFERENCIAS

- Ajzen, L. (1988). *Actitudes, personalidad y comportamiento*. Milton Keynes: Open University Press. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/epsic/v2n2/a08v02n2.pdf>
- Barba y Atienza, (2012). Comportamiento emprendedor: Impacto de los factores de motivación en la decisión de crear una nueva empresa. *Investigaciones Comunidades de Dirección y Economía de la Empresa*, 18, 132-138.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson.
- Burnett, D. (2000). *La oferta de emprendimiento y desarrollo de la economía Desarrollo*. Technopreneurial
- Bryk, A & Schneiders, B. (2002). *Trust in schools: A core resource for improvement*. New York: Russell Sage Foundation.
- Delors, J. (2008). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO. Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Santillana Ediciones. Recuperado de: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
- Drucker, P. (1998). *Su visión sobre La Administración, la Organización Basada en la Información, la Economía y la Sociedad*. Bogotá: Editora Norma.
- Durán, E (2015). *Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Interacción de factores cognitivos y socio personales*. Universidad Simón Bolívar. Venezuela.
- Extrader (2010). *Todo empresario es emprendedor, pero no todo emprendedor es empresario*. Emprendices. Recuperado de: <https://www.emprendices.co/todo-empresario-es-emprendedor-pero-no-todo-emprendedor-es-empresario/>

- Espíritu, R (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Eyzaguirre, N. (2014). *Las competencias genéricas del estudiante y la influencia en su nivel de emprendimiento en la facultad de ciencias empresariales de la universidad alas peruanas – filial Tacna, en el año 2013*. (Tesis para optar el Grado Académico de: maestro en ciencias con mención en gestión empresarial). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna. Recuperado de: http://redi.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/999/TM158_Eyzaguirre_Mazuelos_NG%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fandiño y Laura (2009). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado*. Universidad Javeriana. Colombia.
- García, E. E. (1992). Incidencia de las motivaciones personales en el proceso de creación de la nueva PYME industrial. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 1 (1), 67-78.
- Galibert, Abal, Lozzia, Aguerri & Attorresi. (2006). *Voluntad de Trabajo en Estudiantes de Psicología*. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Gilmore, C. (2006). *Change, principal trust and enabling school structures: An analysis of relationships in southern Alberta schools*. Tesis doctoral. Alberta: Universidad de Alberta
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación – APA*. Sexta edición. México: McGraw-Hill. Recuperado de: http://www.academia.edu/15265809/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_-_Sexta_Edici%C3%B3n
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* 3 (2) 2015.

- Recuperado de:
<http://ojs.uh.cu/DesarrolloSocial/index.php/EDS/article/viewFile/84/84>
- Ibarra, S. (2013). *Definición Emprendimiento*. Universidad Francisco de Paula Santander. Recuperado de:
<http://divarielemprendedor.blogspot.pe/2013/05/definicion-emprendimiento.html>
- Julca, E (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo*. Universidad San Martín de Porres, Perú.
- Kirkwood y Brown (2004). Un tamaño no se ajusta a todos: Diferencias de género en las motivaciones Para ser un emprendedor. (Tesis doctoral) Dunedin, Nueva Zelanda.
- Laka-Mathebula, M. (2004). Organizational commitment, leadership style, human resources management practices and organizational trust. (Tesis doctoral) Universidad de Pretoria, Sudáfrica.
- McClelland, D. (1973). *Power .The inner experience*. New York: Irvington.
- Mises, L. (2000). Selected Writings of Ludwig von Mises: The Political. Recuperado de:
<https://puntodevistaeconomico.files.wordpress.com/2012/07/zanotti-g-filosofc3ada-polc3adica-de-mises-pm-vol-7-no-2-109-146.pdf>
- Moncayo, M. (2009). Programa de Emprendimiento del MBA del IDE Business School. Colombia.
- MEF (2015). Pilotos para la incorporación de habilidades de innovación y emprendimiento en el sistema escolar. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Chile: Recuperado de: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Emprendimiento-escolar.pdf>
- Navarro, C. (2009). Emprendimiento empresarial. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos93/emprendimientoempresarial/emprendimiento-empresarial.shtml>

- Ortiz, J. (2015). *Educación universitaria y el Emprendimiento empresarial en los Estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad nacional José maría Arguedas, 2015*. Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas. Perú.
- Pérez, E. (2009). La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v12_n23/pdf/07v13n23.pdf
- Pérez, A. (1999). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata Ediciones.
- Pardo, S. (2017). Propiedades psicométricas de la escala de felicidad de Lima en estudiantes de nivel secundario en colegios adventistas de Trujillo (tesis para obtener el título profesional de: licenciada en psicología). Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, Perú. Recuperado en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/308/1/pardo_ts.pdf
- Quintero, C. (2007) Generación de competencias en jóvenes emprendedores. UNAB. Recuperado de: http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf.
- Revista de Educación – Estudios (1960). La iniciativa y la necesidad de orientación en los estudiantes universitarios. N° 121. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Palacio de la Magdalena, de Santander.
- Sheron, L (2012). Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann- Tacna. Perú.
- Settoon & Mossholder (2002). Relación calidad y relación contexto como antecedentes de personas y tareas enfocadas en la relación interpersonal comportamiento de ciudadanía. *Revista de Psicología Aplicada*.

Trespalacios, J; Vázquez, R & Bello, L. (2005). *Investigación de mercado: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones de marketing*. España: Ediciones Paraninfo.

UNIVERSIA (2008). La universidad debe formar profesionales con espíritu emprendedor. Recuperado de: <http://noticias.universia.edu.pe/entrada/noticia/2008/02/28/735947/universidad-debe-formar-profesionales-espiritu-emprendedor.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tema: Emprendimiento académico en estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Emprendimiento académico: Implica la predisposición que caracteriza a la persona para empezar alguna iniciativa. (Eyzaguirre , 2014)	- CONFIANZA Seguridad - INICIATIVA Predisposición - VOLUNTAD Estado de animo	Tipo: Aplicada de enfoque cuantitativo. Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental de corte transversal Población: 45 estudiantes del Centro Pre Universitario. Muestra: Censal, porque se seleccionó al 100% de la población del Centro Pre Universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Instrumento: Escala para determinar el nivel de emprendimiento del estudiante Calificación: Escala tipo Likert con 5 opciones de respuesta Aplicación: 22 a 40 años Duración 15 minutos aprox. Adaptado en Perú por Néstor Guido Eyzaguirre Mazuelos
¿Cuál es el nivel de emprendimiento académico de los estudiantes del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?	Determinar el nivel de emprendimiento académico que presenta los alumnos de la Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega			
Problemas específicos	Objetivos específicos			
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es nivel de confianza que muestran hacia el emprendimiento académico los alumnos de la Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega? - ¿Cuál es la iniciativa que demuestran los alumnos de la Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega? - ¿Cuál es la voluntad que demuestran los alumnos de la Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega? 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de confianza que demuestran los alumnos de la Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. - Precisar el nivel de iniciativa que demuestran los alumnos de la Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. - Especificar el nivel de voluntad que demuestran los estudiantes de la Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega 			

Anexo 2: Solicitud de instrumento de evaluación

 **Universidad
Inca Garcilaso de la Vega**
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas
Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 04 de octubre del 2017

Carta N° 2810-2017-DFPTS

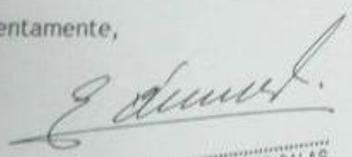
Señor Doctor
MANUEL LAZO MANRIQUE
CENTRO PRE UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Mary Esther ARRIBASPLATA LINÁREZ**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 71-426862-0, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



 **Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS**
Decano (e)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/veh
Id. 750012


UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
CENTRO PRE UNIVERSITARIO
RESECCION
11 OCT 2017
Hora:
Reg:

Av. Petit Triguars 248, Lima

Anexo 3: Instrumento de evaluación

ESCALA DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO ACADEMICO

Estimado estudiante del Centro Pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, el presente cuestionario planteado es un instrumento académico que busca identificar si Ud. cuenta con potencialidades para ser un emprendedor empresarial. A continuación encontrará una serie de aseveraciones, se le solicita su opinión sincera al respecto. Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una X lo que corresponda a su opinión; en base al siguiente criterio:

A = Totalmente en desacuerdo; B = En desacuerdo; C = Indiferente D = De acuerdo; E = Totalmente de acuerdo

SEXO: (F) (M) EDAD:

N°	ITEMS	A	B	C	D	E
1	Acostumbro a situarme en posiciones de liderazgo.					
2	Tengo una gran capacidad de concentrarme en un trabajo.					
3	Cuando quiero conseguir algo, tengo muy claro mis objetivos.					
4	Analizo mis errores para aprender de ellos.					
5	Tengo ideas innovadoras.					
6	Mantengo mis compromisos.					
7	Tengo una elevada autoestima.					
8	Estoy seguro de mí mismo					
9	Normalmente hago las cosas a mi manera.					
10	Me gusta tomar la iniciativa.					
11	Me gusta la responsabilidad.					
12	Para mí la libertad personal es muy importante.					
13	Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema.					
14	Soy receptivo a las nuevas ideas.					
15	Me gusta asumir riesgos.					

16	Con tal de aprender nuevas cosas, con frecuencia me meto en cosas de las cuales no conozco casi nada					
17	Soy persistente, nunca me rindo.					
18	Termino mis proyectos, aunque involucre mucho esfuerzo.					
19	Una vez decidido algo, nadie me detiene.					
20	Estoy dispuesto a soportar sacrificios por beneficios potenciales futuros.					
21	Soy una persona con determinación.					
22	Generalmente estoy motivado.					
23	Me veo con capacidad de afrontar cualquier situación.					
24	Tengo un potencial enorme.					

 Cargar

 Documentos

 Pagos

 Gratuito

 Ganar dinero

¡CALÍFICANOS!



ESCRIBENOS

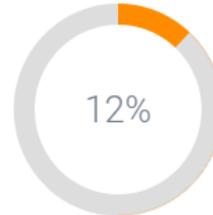


CRÉDITOS POR TRADUCCIONES

Buscar...

Emprendimiento academico.docx

hace 21 minutos



Similitud

1%
Parfrasea

0%
Citas incorrecta

3
Coincidencias



RIESGO MEDIO DE PLAGIO



Ver reporte detallado

 Proteja este documento y gane dinero