

“Año de la consolidación del Mar de Grau”

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO
Y HOTELERÍA**



TESINA

TÍTULO:

“DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CERRO SAN CRISTÓBAL, EN EL DISTRITO DEL RÍMAC”.

AUTOR:

Bachiller Lizette Alina Mendoza Sanchez

Lima - Perú

2016

A Dios por bendecir mi existencia y guiarme por un buen camino, para convertirme en profesional.

A mis Padres, porque gracias a sus esfuerzos tengo la oportunidad de poder realizar mis estudios universitarios.

A mis hermanos, que a pesar de a veces estar lejos están ahí para mí, y me ayudan animándome y explicándome algo que a veces necesito saber.

Lizette Mendoza Sánchez

ÍNDICE

	Pág.
RESÚMEN Y PALABRAS CLAVES	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I: Definición del Problema, Objetivos e Hipótesis.....9	
1.1. Descripción de la situación problemática.....	9- 11
1.2. Objetivo general.....	11
1.2.1. Objetivo específicos.....	11-12
1.3. Hipótesis general.....	12
1.3.1. Hipótesis específicos.....	12
CAPÍTULO II: Marco Teórico o Fundamentación Teórica.....13	
2.1. Fundamentación Teórica.....	13
Capítulo 1: Desarrollo y Actividad turística.....	13
1.1. Definición de Desarrollo.....	13-18
1.2. Definición de Actividad Turística.....	18-24
1.2.1. Clasificación del Turismo.....	25
1.2.2. Elementos de la Actividad Turística.....	26-32
Capítulo 2: Desarrollo de la Actividad Turística.....	32
2.1. Desarrollo de la Actividad Turística.....	32-41
2.2. Desarrollo del Turismo en el Perú.....	41-44
Capítulo 3: Mirador Cerro San Cristóbal.....	44
3.1. Historia del Cerro San Cristóbal.....	44-45
3.2. El Cerro San Cristóbal Como Atractivo Turístico.....	46

3.3. Cruz Monumental del Cerro San Cristóbal.....	46-47
2.2. Glosario.....	47
2.2.1. Infraestructura.....	47 - 48
2.2.2. Ocio.....	48 - 49
2.2.3. Calidad de Vida.....	49
2.2.4. Mirador Turístico.....	49-50
2.2.5. Stakeholder.....	50 - 51
2.2.6. Desarrollo Endógeno.....	51
CAPÍTULO III: Metodología.....	52
3.1. Población y Muestra.....	52
3.2. Técnicas e instrumentos de Recopilación de Datos.....	52
CAPÍTULO IV: Resultados.....	53
4.1. Resultados de la Encuesta.....	53-62
4.2. Discusión de los Resultados.....	63-64
CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones.....	65
5.1. Conclusiones.....	65
5.2. Recomendaciones.....	66
CAPÍTULO VI: Referencias Bibliográficas.....	67-71
CAPÍTULO VII: Anexos.....	72-74

RESÚMEN

El presente trabajo titulado Desarrollo de la Actividad Turística en el Cerro San Cristóbal en el Distrito del Rímac, presenta dos objetivos un general que es analizar como es el desarrollo de la actividad turística en el cerro San Cristóbal en el distrito del Rímac. Y dos específicos que son: uno evaluar los servicios turísticos brindados en el cerro San Cristóbal en el distrito del Rímac y el otro evaluar la infraestructura en el cerro San Cristóbal en el distrito del Rímac. La técnica utilizada fue una encuesta personal o face to face, en la cual se utilizó un cuestionario de 10 preguntas las cuales fueron dicotómicas y politómicas. En este trabajo se pudo concluir que la seguridad es muy escasa, pues solo hay en algunas partes del cerro y no es la suficiente como para que los visitantes se sientan seguros. Además Se puede ver que no existen agencias turísticas especializadas para que brinden servicios turísticos adecuados y calificados. También la información y promoción turística es muy escasa, pues la mayoría de encuestados manifestó que ésta solo se da en los buses turísticos y en la plaza de armas. Asimismo la ruta de acceso peatonal es inadecuada e insegura, pues el lugar no cuenta con barandas en las escaleras que sirven como acceso peatonal, además no tienen una señalización o muros que protejan a los que usan este tipo de acceso. Y por último el mantenimiento en las pistas es malo, pues hay partes que están rotas y no cuentan con la debida señalización, además son muy estrechas pues solo entra un carril, y esto dificulta el libre tránsito de los buses o autos.

Palabras claves: Servicio de guía turístico, seguridad turística, información turística, promoción turística, accesibilidad peatonal al Cerro San Cristóbal.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata sobre el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac.

Para que el desarrollo de la actividad turística se lleve a cabo, un lugar debe contar con todo lo necesario para que ésta se realice, en primer lugar contar con los atractivos turísticos necesarios, los cuales llamen la atención de los turistas, además estar implementada con toda la infraestructura turística requerida y los servicios turísticos necesarios. Tras el paso del tiempo, el Cerro San Cristóbal, recibió la denominación de mirador turístico, pues es el único punto privilegiado de la ciudad de Lima desde el cual se puede apreciar casi toda la ciudad, pero lamentablemente este lugar no presenta las condiciones necesarias para recibir esa denominación, pues no está debidamente implementado, además no cuenta con los servicios turísticos necesarios.

El presente trabajo servirá de ayuda para que las investigaciones posteriores sobre el cerro San Cristóbal, puedan tener de antemano una base sobre las necesidades que presenta dicho lugar para su desarrollo turístico y para que se realicen acciones, para que las personas que viven alrededor del lugar aprendan a valorarlo y a cuidarlo. Asimismo en conjunto con las autoridades correspondientes logren dicho propósito.

Para la realización de este trabajo se ha tenido limitaciones de acceso a la información, pues no fue fácil realizar las encuestas, puesto que hay muchas personas quienes no han visitado dicho lugar y otras se negaban a ser encuestadas; sin embargo a pesar de todas las limitaciones que ha existido, se ha podido cumplir de forma satisfactoria con los objetivos propuestos gracias a la perseverancia que se ha tenido.

Este trabajo para una mejor presentación, ha sido dividido en los siguientes capítulos:

El primer capítulo está referido a la definición del Problema, en el cual se explica detalladamente cuales son los problemas que aquejan a dicho lugar, problemas que impiden el desarrollo de forma natural de la actividad turística en el Cerro San Cristóbal, tales como la falta de seguridad turística, infraestructura, servicios turísticos, entre otros. Así mismo se determina cuáles son sus objetivos, además se detallan sus hipótesis principales y secundarias.

El segundo capítulo se refiere a la fundamentación teórica sobre el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac, el cual está dividido en 3 subcapítulos, los cuales hablan sobre desarrollo, actividad turística, desarrollo de la actividad turística, historia del Cerro San Cristóbal. Aquí se rescata la importancia del turismo desde el punto de vista de distintos autores. Además hay un glosario en el cual se explica brevemente algunas palabras técnicas.

El tercer capítulo se refiere a la metodología usada, en la cual se describe la población y tipo de muestra de esta investigación, así como también las Técnicas e instrumentos de Recopilación de Datos.

El cuarto capítulo está referido a los resultados obtenidos tras la recolección de información, se presenta el resultado de encuestas que serán expuestas en dicho capítulo.

El quinto capítulo se presenta las conclusiones de este trabajo las cuales se han tomado como base para elaborar las recomendaciones pertinente.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

1.1. Descripción de la Situación Problemática:

El siguiente trabajo de investigación está referido al Desarrollo de la Actividad Turística en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac.

Por ser el Mirador natural de la ciudad de Lima, el Cerro San Cristóbal ubicado en el límite de los distritos del Rímac y San Juan de Lurigancho, merece contar con una especial importancia, pues es un elemento turístico muy importante y símbolo principal de Lima, ya que es el único lugar en la ciudad que cuenta con una vista privilegiada de casi toda la capital limeña. Como se ha podido observar tras reiteradas visitas a dicho lugar, este no cuenta con un desarrollo adecuado, pues no se ha tomado un especial cuidado como mirador turístico. Tras el paso del tiempo la población ha ido invadiendo el lugar casi en su totalidad, desbordándose las viviendas de la población por las faldas del cerro de manera muy informal, sin ningún orden ni planificación.

Es por eso que en la actualidad parte del problema que limita a que las actividades turísticas en el Cerro San Cristóbal se desarrollen de forma segura y adecuada, es la falta de una implementación turística en dicho lugar, pues muy aparte de que esté siendo invadido por pobladores quienes no conocen sobre la importancia de este mirador turístico, éste lugar no cuenta con los servicios necesarios para que satisfagan las expectativas de sus visitantes.

La delincuencia es otro problema que acecha a los turistas, pues la falta de seguridad permanente en el mirador del Cerro San Cristóbal hace que estos teman visitarlo, ya que corren el riesgo de ser asaltados por personas de mal vivir. Además, no solo es inseguro acceder al cerro caminando, sino que también es inseguro hacerlo por vía móvil. Aunque algunos pobladores afirman que la seguridad ha mejorado luego de que el Ministerio del Interior dispusiera la presencia permanente de agentes de seguridad en algunas zonas del lugar, hay quienes aseguran que esta se da de forma esporádica.

Otro de los problemas que afecta, es que los servicios turísticos brindados por las agencias turísticas son muy incipientes, pues las funciones que realizan estas entidades que ofrecen este tipo de servicios no están capacitadas, ya que solo se enfocan a llegar con los turistas y no dan más explicación, además de no contar con uniformes especiales. Sumando a esto no cuenta con un paradero turístico adecuado, pues los buses llegan y se estacionan en cualquier lugar del mirador, se suma a esto la falta de servicios públicos adecuados, un restaurante, o cafeterías, etc.

En cuanto al asfalto, hace falta mantenimiento, ya que hay partes por donde la pista está dañada y además no cuentan con barandas de seguridad, solo hay en ciertas partes. En cuanto al acceso peatonal es decir las escaleras, son muy inseguras, hace falta barandas en su mayor parte del tramo. Otro de los problemas es el mantenimiento de la cruz ubicada en lo alto del Cerro la municipalidad del Rímac con el Ministerio de Cultura pinta la cruz por las peregrinaciones que se llevan a cabo por Semana Santa, pero el resto del año, lo hacen de forma esporádica.

El desarrollo de la actividad turística no está siguiendo su curso con normalidad, pues no solo hace falta contar con buena demanda turística, sino que debe contar con una implementación necesaria para que la actividad turística se desarrolle al máximo. En este sentido lo que se requiere es una mejora para el lugar, el cual pueda contar con la debida importancia que se merece para que de esta forma satisfaga las necesidades requeridas por los turistas y pueda ser un atractivo de gran valor.

Este problema se puede expresar a través de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo es el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac?
2. ¿Cómo son los Servicios Turísticos brindados en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac?
3. ¿Cómo es la Infraestructura en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac?

1.2. Objetivo General

- a) Analizar el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac.

1.2.1. Objetivos Específicos:

- a) Evaluar los Servicios Turísticos brindados en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac.

- b) Evaluar la Infraestructura en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac.

1.3. Hipótesis General:

- a. El Desarrollo de la Actividad Turística en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac, es inadecuado.

1.3.1. Hipótesis Específicas

- a. Los Servicios Turísticos brindados en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac, son deficientes.
- b. La Infraestructura en el Cerro San Cristóbal, en el Distrito del Rímac, es inadecuada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Fundamentación Teórica:

Capítulo 1: Desarrollo y Actividad Turística

1.1. Definición de Desarrollo

Hablar sobre desarrollo es hablar de una definición histórica que ha ido transformándose con el paso del tiempo, por lo que no cuenta con una definición única. Pero aun así, se puede expresar que desarrollo es el proceso mediante el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente.

Para poder entender mejor este concepto se ha citado a diferentes autores:

Según Rist (2002) el concepto de desarrollo se relaciona con ideas tales como bienestar, justicia social, progreso, crecimiento económico, expansión personal e incluso, equilibrio ecológico.

Madoery (2001) el concepto general de desarrollo tiene vigencia desde la posguerra, y en su noción dominante se vincula con la idea de progreso, asociado al crecimiento económico. Esta concepción, se entiende cumple al menos con tres características:

- a. Es evolucionista: porque supone un proceso lineal en etapas que van desde el subdesarrollo, a la etapa de país en vías de desarrollo y luego país desarrollado.

- b. Reduccionista: porque este proceso es entendido desde el incremento del PBI y de otras variables económicas, sin tener en cuenta procesos sociales ni culturales.
- c. Acrítica: porque pretende reproducir el modelo de los países industrializados.

Resumiendo ambos comentarios, se puede concluir que el desarrollo no es más que un proceso de avance, mejora, incremento, evolución, etc. Tanto en el aspecto económico social, cultural, personal y/o ecológico.

Según Sunkel (1980) se entiende por desarrollo un proceso de transformación de la sociedad caracterizado por una expansión de su capacidad productiva, la elevación de los promedios de productividad por trabajador y de ingreso por persona, cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social, transformaciones culturales y de valores, y modificaciones en las estructuras políticas y de poder, todo lo cual conduce a una elevación de los niveles medios de vida.

Esta hipótesis se fundamenta en que, si la producción es mayor, la renta también lo será, y por ende habrá mejor bienestar económico. Por lo tanto, esto quiere decir que el desarrollo está directamente ligado con el crecimiento económico, tanto de los países como de las personas.

El Desarrollo Económico Local según Vázquez (1988) puede definirse, por tanto, como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de

la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- a. Económica, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- b. Formación de recursos humanos, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- c. Sociocultural, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- d. Político administrativa, en la que la gestión local y regional facilita la concertación público privada a nivel territorial y la creación de "entornos innovadores" favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- e. Ambiental, que incluye la atención a las características específicas potenciales y limitantes del medio natural, a fin de asegurar un desarrollo local sostenible.

Los objetivos últimos del Desarrollo Económico Local son la mejora del empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la mejora de la equidad

social en la misma. Para lograr estos objetivos últimos se plantean los siguientes objetivos específicos:

- a. Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad.
- b. Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
- c. Sustentabilidad ambiental de las actividades locales.

Esto quiere decir que, el desarrollo procura que exista una evolución, un crecimiento, un cambio y progreso de algo que tiene un proceso definido, en el cual participan factores importantes, que pueden ser las empresas privadas, los gobiernos locales y regionales, el estado mismo incluso, quienes en conjunto logran un buen desarrollo de algún determinado objetivo que tengan en la mira.

Según Acerenza (2007) este concepto implica un crecimiento económico pero la población no sólo crecer en este aspecto existe otro aspecto que se desarrolla a la par y en 1960 comienzan a considerar un crecimiento económico y social.

En conclusión se puede ver que el desarrollo se relaciona en forma directa con el crecimiento, la modernización, y la evolución etc. Además se debe de reconocer que es un concepto complejo, pues no solo tiene un significado económico o de crecimiento material, sino que además está en función de la realización del ser humano.

Según Vázquez G. (2008) considera tres perspectivas teóricas respecto del desarrollo local:

1. Una asociada a la visión neoliberal, asume la necesidad de insertarse en el mercado global a través de la venta de productos locales en el mercado nacional e internacional, y la captación de inversiones extranjeras.
2. Una segunda línea vinculada al desarrollo endógeno, y a los autores emblemáticos de esta perspectiva (Albuquerque, Arocena, Boisier, Vázquez Barquero, entre otros).
3. Una tercera línea teórica vincula el desarrollo local con la economía social y solidaria, cuyo referente principal es José Luis Coraggio.

Además Barquero (1998) expresa que se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población en una localidad o región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno. Vázquez Barquero clasifica las acciones de promoción del desarrollo económico local en la siguiente forma:

1. Hardware del desarrollo local: infraestructuras y capital social que proponen mejorar el atractivo de las ciudades, transporte, comunicaciones, hospitales, escuelas, etc.

2. Software del desarrollo local: educación e información; fomento al surgimiento de empresarios; difusión de innovaciones; Implantación de institutos tecnológicos y/o parques científicos y tecnológicos; transferencia de tecnología, entre otros.
3. Organización del desarrollo: mejorar la capacidad de organización de la ciudad; agencias de desarrollo, gremios, asociaciones empresariales, etc.

De acuerdo con estas definiciones, se puede resaltar lo siguiente: se pondrá énfasis en la actividad consciente que puede llevar a cabo una sociedad local para conseguir el crecimiento en la actividad económica y el bienestar de la población. Además teniendo en cuenta que la sociedad debe intervenir para poder promover el crecimiento de la economía la cual es el resultado de los trabajos en conjunto del sector público y privado.

1.2. Definición de Actividad Turística:

La actividad turística en nuestro país ha alcanzado un considerable nivel de desarrollo y una consolidación con importantes resultados en la estructura socioeconómica y territorial. El turismo en el Perú es un caso muy singular, ya que el país posee una variedad de recursos turísticos, los cuales le permiten establecerse como un destino multipropósito, aunque la mayoría de estos no hayan podido transformarse aun en producto turístico.

Para entender un poco más sobre dicha actividad, se ha citado a diferentes autores, los cuales ayudaran a entender mejor en que consiste esta actividad.

Según Fuller (2009) la actividad turística en el Perú se ha incrementado considerablemente desde los 60s debido a los esfuerzos hechos por el estado peruano para incrementar el flujo de turistas internos e internacionales.

Citando a Bosch y otros (2004) el turismo es una actividad intensiva en mano de obra, pero parte de los puestos de trabajo que genera al requerir baja calificación son temporarios y en muchos casos precarios. En este sentido, Bosch remarca que la demanda de trabajadores de bajo nivel de capacitación está descendiendo como consecuencia de mayores niveles de exigencia en la demanda. Además, sostiene como ventaja, la posibilidad de capacitar trabajadores para niveles operativos en poco tiempo, y emprendedores para servicios complementarios.

Esto quiere decir que para la realización de esta actividad se necesita de mano de obra capacitada y calificada, pues los servicios brindados son personalizados, en conclusión se debe capacitar a un empleado para que cada servicio que brinde sea de forma única y especializada, pues la demanda no es homogénea.

Según López (2007) el turismo es la primera fuente de ingresos en divisas para los cincuenta países menos desarrollados del mundo, pese a que la participación de éstos en la industria turística mundial es aún pequeña. Sin embargo, sus ritmos de crecimiento son muy elevados. Hay que tener en cuenta que el turismo puede

promover el desarrollo de muchos países empobrecidos porque contribuye a la creación de empleo, a la generación de divisas y al crecimiento económico, al menos en teoría.

Beni (2003) afirma que el turismo, este movimiento que desplaza anualmente casi 800 millones de personas es visto por parte de los investigadores y políticos como la salvación para economías frágiles y para la protección y mantenimiento del patrimonio natural y cultural; otros, lo definen y entienden como degradador.

Ante lo citado el turismo es una de las principales fuentes de ingresos de los países en desarrollo, ya que su crecimiento es elevado, además de promover el desarrollo proporcionando empleos. Pero por el hecho que sea la principal fuente de ingresos, no se debe permitir que el desarrollo de dicha actividad sobrepase los niveles de sostenibilidad, agotando todos los recursos con los que cuenta un determinado lugar.

Siguiendo a Osuna Soto et al., (2011) los países en vías de desarrollo están cada vez más considerando al turismo como motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo.

Serrano (2008) propone al turismo como parte del sistema complejo. Genera una alternativa en la que el turismo sea una actividad que impulse el desarrollo local, combinando actividades primarias, secundarias y terciarias, bajo el aspecto de protección,

restauración y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Según Nyaupane et al., (2006) el impacto de la actividad turística debe de medirse teniendo en cuenta dos elementos esenciales primero, el nivel de implicación de la propia comunidad local en esta actividad y el grado de control de la planificación y gestión turística por parte de dicha comunidad; segundo, el número y, sobre todo, el perfil de los viajeros que se reciben en el área geográfica.

A lo que AlOun y Al-Homoud, (2008) dice: en este sentido, el turismo puede tener efectos muy positivos para preservar la cultura local, para proteger manifestaciones culturales y para reforzar los lazos socioeconómicos de la propia comunidad.

De acuerdo a las definiciones anteriores, esto significa que la actividad turística, es una de las actividades que promueven el desarrollo de muchos lugares, siendo muchas veces una de las principales actividades económicas para muchos países subdesarrollados, aunque muchas veces este desarrollo no beneficie a la totalidad de la población en la que se desarrolla, pues a pesar de ser como un sistema en el cual todos los que participen en esta, hay quienes no resultan beneficiados.

Según la OMT (2003) la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica, si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir, el

turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los stakeholders turísticos de un destino.

Esto quiere decir que la actividad turística no solamente se enfoca a brindar desarrollo a un punto específico donde se desarrolla, sino que lo hace de forma amplia, llegando a ser una de las actividades que más ayuden al desarrollo de un lugar.

Según Bertoncetto (2002) tradicionalmente, el turismo ha sido conceptualizado como un desplazamiento territorial con fines de ocio, motivado por la existencia en el lugar de destino de condiciones aptas y deseadas para la realización de estas actividades de esparcimiento.

Citando a Dos Santos y Antonini, (2004) el turismo es considerado una actividad económica de importancia global, que abarca elementos económicos, sociales, culturales y ambientales. Es uno de los fenómenos más importantes de los últimos tiempos, pues propicia el contacto entre culturas, la experiencia de diferentes situaciones, el paso por diferentes ambientes, y la observación de diferentes paisajes. Esto posibilita la globalización de la cultura”.

Asimismo Toledo, Álvarez y Pollero (2002) comprenden al turismo como una actividad que agrupa empresas e instituciones cuyo fin es posibilitar el desplazamiento de personas de un lugar a otro, por motivos de ocio o negocio.

Conforme a los comentarios de dichos autores el turismo es una herramienta que permite el desplazamiento humano, o sea,

significa la coordinación de algunas actividades como diversión, hospedaje, esparcimiento para que el evento turístico se lleve a cabo y en el cual se pueda desarrollar la interacción entre las personas e intercambio cultural.

Para Korstanje (2007) indudablemente el turismo es un fenómeno conocido en forma masiva a partir de mediados del siglo XX. Si bien, siempre han existidos desplazamientos, aventuras, travesías y contactos interculturales no necesariamente deban ser llamados movimientos turísticos.

Esto quiere decir que para considerar un viaje como un acto estrictamente turístico, debemos ser precavidos. Además podemos ver que el turismo es una de las actividades en las cuales participan distintas áreas productivas tanto la agricultura, construcción, fabricación y otras de sectores públicos y privados que facilitan los bienes y servicios que son utilizados por los turistas. Esto no es producto de una casualidad pues cada lugar trata de plantear su destino y productos turísticos con características que los hagan diferentes.

De acuerdo con Chicico (2012) el turismo de base local se basa en el desarrollo a través del uso de los recursos locales diversificando las actividades y las fuentes de ingreso e incitando a la valoración de la cultura y el espacio rural.

Chicico (2012) indica que una de las deficiencias del turismo en espacio rural se relaciona con la baja calidad de los servicios y la indisponibilidad de infraestructura básica como hospital,

supermercado, comunicación, electricidad, etc. Estas dificultades pueden ser superadas mediante políticas públicas para no comprometer la sustentabilidad del turismo en la localidad.

El hecho de contar con los recursos necesarios para poder atraer turistas no quiere decir que ahí solo queda el servicio, sino que además de poseer atractivos turísticos que cumplan con las expectativas de los demandantes, estos atractivos deben contar con todas las características necesarias, esto ya sea en cuanto a un buen acceso, buena infraestructura, etc.

Según Dernoit citado por Santana (2002) Las poblaciones locales se verían beneficiadas a través de la generación de ingresos complementarios, la reducción de la emigración, la transferencia de ideas urbanas a rurales y la construcción de infraestructuras de alojamiento, transporte y vías de comunicación, miradores, centros de interpretación y museos, etc.

Lo que se entiende que para una buena realización de la actividad turística ya sea en cualquier lugar que desarrolle, esta debe contar con una alta calidad de servicios y buena disposición de infraestructura, pues el déficit de estos conlleva a la insatisfacción de los turistas, pero tampoco se debe descuidar el lugar pues lo que el turismo quiere es dañar en lo menos posible el ambiente.

1.2.1. Clasificación del Turismo

En cuanto a la clasificación del turismo, se ha citado a Boullón (1998) que lo clasifica en:

a. Según el tipo de desplazamiento:

- Turismo interno o nacional o domestico: Se refiere a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas del territorio dentro de su propio país.
- Turismo externo o internacional: Se refiere exclusivamente a los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país diferente de aquel en el que tiene su domicilio habitual.

b. Según el tipo de operación:

- Turismo Receptivo: Es aquel que se produce cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo igual o superior a 24 horas en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen.
- Turismo Egresivo: Se produce cuando se da un movimiento de nacionales o residentes que salen al extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas.

1.2.2. Elementos de la Actividad Turística

Existen cuatro elementos que conforman a la Actividad turística, para comprender sobre dichos elementos, se ha citado a diferentes autores, los cuales ayudaran a entender mejor en que consiste.

Según Sancho, A., & Buhalis, D. (1998) la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de la actividad turística:

- A. La demanda: Formada por el conjunto de consumidores, o posibles consumidores de bienes o servicios turísticos.
- B. La oferta: Compuesta por el conjunto de servicios, productos y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.
- C. El espacio geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es si misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

D. Los operadores del mercado: Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, entran en esta consideración las agencias de viaje, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Según C. Gunn (1993) identifica varios elementos clave a los que habría que atender con el fin de diseñar los destinos de manera eficaz:

- a. Las fronteras: no necesariamente físicas ni administrativas, deben permitir la construcción de una imagen de destino claramente definida y delimitada, que desde el momento en que sea atravesada por el visitante permita percibir que se inicia una ruta de consumo turístico homogénea e integrada.
- b. Lo que se entiende es que desde el momento en que el turista empieza a consumir turísticamente el destino es inevitable contar con referentes de comunicación, calidad en los productos, imagen, servicios homogéneos y controlados, los cuales eviten los altibajos que influyan en el nivel de calidad del conjunto.

Esta sensación de iniciar el consumo turístico una vez se atraviesan las fronteras se ve completada por:

- c. Las puertas de entrada: elementos que representan un papel muy importante dado que se convierte en lugares de acceso físico, pero también simbólico, al destino. Desde el punto de vista físico y territorial el diseño de las puertas de entrada, que canalizan los diversos flujos desde fuera a dentro, condicionará de forma notable los recorridos y las formas que adopte el consumo turístico, tanto desde el punto de vista temporal como en el modo en que se construya el producto final (visitas de un día o diversas pernoctaciones, ida y vuelta o rutas circulares entre origen y destino, etc.). Esta configuración del producto depende del trazado de las rutas y además de:

- d. La movilidad interna: que vendrá condicionada por las posibilidades de las infraestructuras y servicios de transporte, pero también por políticas y decisiones estrictamente turísticas.

Lo que quiere decir es que se debe establecer, a partir de diversas políticas recorridos preferentes los cuales favorezcan a los consumos turísticos.

Para finalizar, hay que disponer de la mayor cantidad posible de:

- e. Servicios y recursos turísticos: pero, estructurando y ligando productos diversos en función de los segmentos turísticos a los que nos queramos dirigir en cada momento. A partir de estos complejos de servicios y recursos se pueden acabar definiendo diversos nodos dentro del destino, alguno de ellos con la suficiente

importancia cuantitativa, cualitativa o temática para convertirse a su vez en sub destinos, y atraer individualmente a públicos con demandas específicas.

En lo que se refiere a sistema turístico se ha citado también a Boullon (1999) que sostiene: Alrededor de la actividad turística se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento y que estas relaciones son las que forman el sistema turístico. De esta manera lo define como un conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí para poner en funcionamiento a dicho sistema. Los elementos que componen este sistema según este autor son:

- a) La Demanda Turística: Toda persona que se desplaza de su residencia habitual sin realizar actividades lucrativas en el destino. Y clasifica al mismo en dos tipos: Turista, que lo entiende como toda persona que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado; y el Excursionista, que lo define como el visitante temporario cuya permanencia no sobrepasa las veinticuatro horas en el destino visitado.
- b) Oferta Turística: Está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuáles se comercializan mediante el sistema turístico, ya que, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

- c) Atractivos Turísticos: Entendida como la materia prima que requiere la planta turística para poder operar y motivar a los turistas.

- d) Infraestructura: Dotación de bienes y servicios que tiene un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (educación, vivienda, salud, transporte, comunicación, etc.).

- e) Superestructura: Legislación y todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que compone el producto turístico.

Según la OMT (1998) respecto al Sistema Turístico, sostiene que la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica semántica, es decir que describe a un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Considera cuatro elementos que integran el sistema turístico:

- A. Demanda Turística: Formada por los consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos.

- B. Oferta Turística: Es el conjunto de bienes y servicios (que son los que conforman el producto) que se le ofrecen al usuario turístico, en un lugar determinado, para ser consumidos.

- C. Espacio Geográfico: Es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda, y en donde se sitúa la población residente.

- D. Operadores del Mercado: Son las empresas y organismos cuya función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda (agencias de viaje, compañías de transporte regular, y organismos públicos y privados, que organizan y promocionan el turismo).

Otro autor que desarrolla el tema del Sistema Turístico es Gurría Di-Bella(1991) que sostiene, que éste está compuesto por:

- 1. Atractivos Turísticos: Los clasifica en:
 - a. Naturales: Aquellos en los que el hombre no ha intervenido.

 - b. Culturales: Aquellos en los que el hombre ha intervenido. A estos últimos los clasifica en:
 - ✓ Históricos (zonas arqueológicas, folklore, poblados típicos, fiestas tradicionales, arquitectura antigua y lugares históricos).

- ✓ Contemporáneos no comerciales (instituciones de enseñanza, bibliotecas, museos, zoológicos, etc.).
- ✓ Contemporáneos comerciales, de carácter temporal (parques de diversiones, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, mercados de artesanías, etc.).

2. Planta Turística: integrada por:

- ✓ Transporte
- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación
- ✓ Recreación
- ✓ Servicios de Apoyo

Capítulo 2: Desarrollo de la Actividad Turística y El Cerro San Cristóbal

2.1. Desarrollo de la Actividad Turística:

El desarrollo de la actividad turística en el Perú, no solo depende de contar con atractivos naturales y culturales que posee, sino que además depende de muchos otros factores. Es por eso que se necesita de estrategias de promoción apropiadas, para estimular

el crecimiento del flujo turístico nacional e internacional; es decir disponer de muy buena infraestructura para transporte aéreo, terrestre, fluvial, marítimo, entre otros, además de brindar una muy buena seguridad para los visitantes, brindar un servicios de calidad, así como también disponer de servicios públicos adecuados.

En la antigüedad el desarrollo del turismo se basaba en una cuestión de suerte pues solo aquellos lugares que habían sido elegidos por la naturaleza o ya sea por su historia pasaban casi de forma automática a convertirse en los lugares de preferencia y de desarrollo ligados a la actividad turística.

Esto significaba que si un determinado lugar no contaba con algunos de esas bendiciones de la naturaleza o legados históricos indispensablemente no atraería a ningún visitante. Por lo tanto el turismo no dependía necesariamente de la intención de desarrollo, sino que era más un acto de suerte, la cual muy pocos lugares poseían, puesto que se limitaba a que la razón de los desplazamientos solo se enfoque a observar algo nada más, a diferencia que actualmente dicha actividad no se limita solo a un simple desplazamiento a un determinado lugar donde hay algún atractivo, si no que como una actividad mucho más compleja consiste además de ir a un determinado lugar, también se debe de hacer alguna actividad más.

De dicho modo ya no solo basta con poseer recursos que llamen la atención y solo sirvan para contemplarlos, sino que además es necesario desarrollar al máximo todo lo que se pueda hacer, es decir construir productos turísticos que permitan la realización de

las actividades turísticas. Entonces el desarrollo turístico pasara de ser visto conceptualmente como un hecho de cuestión de suerte, a transformarse en una actividad cuya evolución pase a depender de estrategias de la promoción, de diseño, comercialización, etc. atentamente estudiadas y planificadas.

Para poder entender un poco mejor citaremos a algunos autores como:

Según Muñoz, Fuentes & Fayos-Solá (2012) para que un destino evolucione a través del turismo implica el desarrollo del mismo mediante un conjunto de procesos y factores que se ajusten a alcanzar un objetivo de mejoramiento de las condiciones sociales en la cual se asienta la actividad turística, a esto se lo conoce como desarrollo turístico”.

Según Wanhill (1997) el desarrollo de un destino turístico requiere de la existencia de la infraestructura, capaz de abastecer a la población residente y a la población entrante que lleguen por turismo o por negocios. Algunos aspectos de la disponibilidad de infraestructura deben considerarse de la siguiente manera:

- a. Se debe maximizar la infraestructura existente.
- b. La concentración geográfica del desarrollo conlleva economías de escala y por tanto un uso más eficiente.
- c. La infraestructura nueva debe servir a múltiples propósitos, servir a las comunidades en términos de requisitos turísticos y, cuando sea posible actuando como catalizador para otras formas de desarrollo económico.

Según Blanco (2008) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo del turismo.

Forman parte de la misma los siguientes:

- a. Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- b. Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- c. Caminos: Rutas existentes, estado.
- d. Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc

Esto quiere decir que la infraestructura que se construya para un determinado lugar no solamente debe tener un único propósito, pues los resultados que ésta da no solo afectarán o beneficiarán a la comunidad en la cual se preste dicho desarrollo, sino que irá más allá del punto donde se origina. Además, la infraestructura adecuada es fundamental para todos los destinos turísticos y se demuestra principalmente mediante los accesos o transporte ya sean aeropuertos, estacionamientos, carretera, etc., también en servicios públicos como de comunicación, electricidad, salubridad, entre otros, la cual será utilizado por los residentes y visitantes.

Según Vargas (2008) destaca que el desarrollo turístico involucra múltiples dimensiones y que implica un cambio al nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de

las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos.

Esto quiere decir que el desarrollo debería difundirse al ámbito económico, mejorar la calidad de vida de la población mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza.

Según Aguirre (2010) para que exista una estructura de desarrollo en un sitio, se debe identificar principalmente que el sector cuente con potencial turístico, ya que es el factor principal de producción dentro su “sistema turístico”, el cual también se compone de diversos factores como la demanda, oferta (atractivos y servicios), e infraestructura, estos a su vez están sujetos a un régimen donde se gestione adecuadamente las actividades del sector del turismo.

Según Viñals (2002) el desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. Sin embargo existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes:

- a) Infraestructuras y servicios generales: Accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y

recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.

- b) Aspectos relacionados con el medio ambiente: Saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- c) Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

Según Crosby (2009) sugiere que para poder determinar las condiciones de desarrollo turístico de un lugar se debe diferenciar el término de entorno turístico, con destino turístico dándonos las siguientes definiciones:

- a. El entorno comprende al sistema o conjunto de elementos turísticos o no turísticos, dentro de una estructura orgánica, donde todos estos elementos se interrelacionan en un espacio determinado y delimitado, acorde a estrategias y políticas turísticas, de primera instancia.
- b. El destino se refiere al sistema de elementos turísticos o no turísticos dentro de una estructura funcional, donde todos ellos interactúan en un espacio y tiempo determinado pero con una funcionalidad entre sí.

Según Ávila (2002) el potencial de desarrollo turístico, se puede encontrar dividido en dos grandes espacios de actividades turísticas:

1. Turismo litoral: es aquel que se desarrolla en las costas y su principal interés es sol y playa.
2. Turismo de interior: es el que se desarrolla en zonas geográficas diferente a los litorales.
3. Turismo urbano: sería el que se desarrolla en ciudades por diferentes modalidades:
 - a. Turismo cultural
 - b. Turismo de congreso
 - c. Turismo de negocio
 - d. Turismo de eventos deportivos
 - e. Turismo religioso.
4. Turismo en espacio rural: es aquel que se desarrolla en pequeños municipios por diferentes modalidades: turismo cinegético, turismo de balneario y ecoturismo.

La combinación de grandes factores de desarrollo del turismo en espacio interior condiciona su imagen y su funcionamiento. El territorio, el paisaje entendido en un sentido amplio, es muy

sensible, a la interacción de los cuatro grandes factores del desarrollo turístico territorial:

- a. La protección, conservación del medio ambiente y cultura.
- b. El desarrollo y valoración del patrimonio.
- c. El crecimiento y la consolidación económica.
- d. La calidad de vida de los habitantes.

Según Barrado (2004) nos dice hay que tener en cuenta que en los nuevos desarrollos turísticos el concepto de destino debe superar el de ciudad o polo turístico, siendo las relaciones sinérgicas entre varios de estos nodos y el resto del territorio las que acaban generando la masa crítica suficiente como para posicionarse eficazmente en el mercado.

Esto quiere decir que los destinos no son necesariamente un lugar, sino que además está compuesto de relaciones sectoriales y espaciales, en las cuales se incluyen realidades geográficas de distinto carácter.

Según la Secretaria General de Turismo (1990) la importancia económica del turismo es diferente en cada una de las regiones mundiales, ya que el grado de desarrollo del turismo no ha seguido el mismo ritmo de crecimiento en todas ellas. Este hecho se debe, fundamentalmente a la incidencia de diversos factores:

- A. Grado de desarrollo y crecimiento económico.
- B. Renta disponible de la población.
- C. Tiempo de ocio.
- D. Aspectos demográficos (diferencia en la edad media de la población, el tamaño de la misma, etc.).
- E. Entorno político.
- F. Costumbres y creencias religiosas.
- G. Nivel de educación.
- H. Grado de desarrollo tecnológico, etc.

Esto quiere decir, que mientras haya un mayor ingreso económico en un determinado país o región, mayor será su desarrollo en todas las distintas áreas, y por ende sus ingresos serán mayores, al igual que su nivel de educación, etc. Lo que propiciara a un mayor crecimiento del turismo, pues los flujos turísticos se desarrollaran muchos mejor entre los países desarrollados, ya que estos dispones de un mayor tiempo libre ya que tienen buenos ingresos económicos.

Según Gursoy, Chi y Dyer, (2010) hay que tener en cuenta que el desarrollo turístico no sólo se refieren al ámbito económico, físico y medioambiental de un destino turístico, sino también a la vida social y cultural de la comunidad. El estilo de vida de los residentes en la comunidad puede influir en los cambios turísticos, y como los impactos sociales a menudo conllevan drásticas

transformaciones de la identidad comunitaria y de la solidaridad de los residentes, numerosos residentes desean proteger su comunidad de los impactos negativos y realizan esfuerzos por redirigir el desarrollo del turismo y minimizar dichos impactos.

A lo que Nicholas, Thapa y Ko, (2009) dicen por tanto, según este primer enfoque del desarrollo turístico, los gestores turísticos públicos y privados deben cooperar con los residentes en la implementación de los programas y planes turísticos.

A esto Macleod y Todmen, (2007) añaden que deben conocer y comprender las actitudes y conductas de la comunidad local residente respecto al desarrollo turístico y desarrollar el turismo contando con su cooperación, disminuyendo los costes al máximo y maximizando los beneficios también al máximo.

Esto se puede resumir en que el desarrollo de dicha actividad, debe darse de manera sostenible, pues la población local donde se realiza esta actividad es la que muchas veces sufre los cambios drásticos que esta actividad trae por consecuencia, perdiendo en muchos casos su propia identidad, ya que adaptan costumbres foráneas.

2.2. Desarrollo del turismo en el Perú:

Perú ha empezado una política de desarrollo que está fuertemente inclinada hacia el desarrollo de la economía de turismo y hacia el número de visitantes, una vez habiendo terminado el problema de ataques terroristas, este desarrollo ha aumentado constantemente.

La actividad turística en el Perú, se ha visto beneficiada por la madre naturaleza que le ha favorecido agrupando, como en pocos otros países, una gran diversidad de paisajes, climas y ecosistemas que van desde los desiertos de la costa hasta la exuberancia de la amazonia peruana, y además de contar con una diversidad de los distintos tipos de clima que poseen los diferentes pisos y valles de la cordillera andina. En esta mezcla de paisajes se da una mixtura de razas y aportes culturales que se manifiestan en expresiones muy diversas. Esta diversidad natural y la importante herencia cultural e histórica hacen del país un destino sumamente interesante para todo aquel que quiera venir a conocer al país.

Según Juan Chacaltana (1999), Lima, considerada la ciudad de los reyes, fundada en el año 1535 por los conquistadores españoles y por haber sido la capital del Virreinato del Perú y por tanto la ciudad más importante de América del Sur en la época colonial, posee numerables y notables tesoros arquitectónicos que han recibido el reconocimiento de la UNESCO, que la ha considerado Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad. Esto con el fin de promover la inversión turística y así mejorar la infraestructura el acceso y otros requerimientos necesarios.

Durante la década de los ochenta el desarrollo del turismo fue prácticamente nulo. En efecto, entre 1980 y 1990, el número de turistas extranjeros se redujo de 373 mil a 352 mil visitantes, lo cual, se explica principalmente por el clima de inestabilidad económica y de violencia terrorista que vivió el país en dicha década. A partir de 1990, se aplican en el país un conjunto de

medidas orientadas a estabilizar el país y reformar el patrón de crecimiento de la economía.

Esto originó inicialmente un periodo de estancamiento, pero desde 1992 la economía empieza a crecer a tasas elevadas hasta 1995 y a partir de esta fecha se ha observado una notoria desaceleración. Simultáneamente, a partir de 1992 se empiezan a conseguir logros sobre la violencia terrorista y mejoró sustancialmente la imagen del Perú en el exterior. En suma, en la década de los noventa se logra estabilizar al país tanto social como económicamente lo cual ha generado un clima de confianza por parte de la comunidad internacional.

En 1998 el ingreso de turistas creció un 11,5% con respecto a 1997. Desde 1993 el aumento de la llegada de visitantes al país ha ido creciendo, aunque este aumento ha sido más moderado a partir de 1996. En el año 2000 se alcanzó la cifra de 1.027.000 visitantes. La procedencia de estos turistas sigue siendo en primer lugar norteamericana (63%) y europea en segundo lugar (30%), mientras que Asia se sitúa en el tercer lugar, con predominio de los originarios de Japón.

De acuerdo a los análisis de la OIT, la oferta en cuanto a transporte y hoteles necesita mejorar. En el caso de los hoteles, la oferta se está desarrollando a un paso más lento que la demanda por lo que se estima que actualmente existe un déficit de unas 100 mil camas/día al año en el sector. Este déficit es anualizado y, debido a la estacionalidad del turismo, es probable que en algún periodo del año, algunos establecimientos de hospedaje,

especialmente los de mayor calidad y precio, muestren niveles importantes de subutilización.

(Juan Chacaltana, 1999).

En resumen se puede concluir que el desarrollo de la actividad turística se vio afectado en las épocas del terrorismo, pues genero la desconfianza de los turistas a visitar un lugar donde reinaba el caos y el desorden, provocado quizás por actos vandálicos, huelgas, paralizaciones, etc. Pues la seguridad es un punto importante que los turistas buscan para poder conocer un lugar ya que nadie se arriesgaría viajar a un determinado lugar sabiendo que correría el riesgo de no tener un viaje placentero, además de ser asaltado y hasta posiblemente perder la vida.

Capítulo 3: Mirador Turístico Cerro San Cristóbal

3.1. Historia del El Cerro San Cristóbal:

El Cerro San Cristóbal considerado como mirador turístico de la ciudad de Lima, es un cerro que se localiza en el popular distrito del Rímac, en el departamento de Lima. Es el cerro más alto de la ciudad, ubicado a 400 metros sobre el nivel del mar, y brinda a sus visitantes la posibilidad de contemplar casi toda la capital de Lima desde un solo punto. Cuando el cielo está despejado se observa las playas de Chorrillos, la Punta, y la isla San Lorenzo. Se conoce que antiguamente este cerro era considerado una deidad andina, a la que se rendía pleitesía; y que con la llegada de los españoles recién adquirió el nombre de Cerro San Cristóbal, por lo que como tal tiene casi la misma antigüedad que la ciudad de Lima.

Ricardo Palma en sus Tradiciones Peruanas lo calificó como un cerro con mucha historia. El escritor relata que luego de la fundación de Lima, allá por 1536, 25 mil hombres, al mando del cacique Túpac Yupanqui, llegaron del Cusco con el afán de expulsar a los conquistadores de Lima.

Los españoles se encomendaron a San Cristóbal para que los adversarios no pudieran cruzar el río Rímac, y así fue. La misión fracasó, y el 14 de setiembre, durante la fiesta de la exaltación de la cruz, los indios se retiraron del lugar.

Fue entonces que Francisco Pizarro y una comitiva se dirigieron al cerro y lo bautizaron con el nombre de San Cristóbal. Se colocó una cruz de madera y se ordenó la edificación de una capilla. Más tarde, en 1746 un terremoto destruyó la cruz e inmediatamente fue reemplazada por una de hierro que se deterioró con el paso de los años.

Pero la historia no quedó ahí. En 1927 el padre español Francisco Aramburú, religioso del Convento de los Descalzos levantó una nueva cruz de hierro y cemento de 20 metros de altura totalmente iluminada. La cruz fue inaugurada por el entonces presidente Augusto B. Leguía el 23 de diciembre de 1928, y desde 1929 se programaron peregrinaciones a la cumbre. Si antes de la conquista los antiguos peruanos ascendían a la cima para llevar ofrendas y sacrificios a sus dioses; los españoles y misioneros lo hacían rezando el Vía Crucis y rememorando las estaciones de Jesús.

3.2. El Cerro San Cristóbal como atractivo turístico:

Los alrededores del cerro San Cristóbal estuvieron abandonados por muchos años y el acceso a su cumbre significaba exponerse a la delincuencia. Fue hasta que el gobierno del Presidente Alberto Fujimori recuperó la zona circundante, acondicionando las laderas con riego tecnificado y entre otras mejoras, construyó en su cima un Museo de sitio para recibir la denominación de Mirador.

Con estos trabajos iniciales el cerro se integró al circuito de la zona turística de la ciudad de Lima accediendo a él con pequeños buses denominados "urbanitos" que suben regularmente a la cima desde la plaza de armas de la capital o ascendiendo en caminata desde sus laderas por la carretera disponible desde el distrito del Rímac, al pie del Convento de los Descalzos.

Cada primer domingo de mayo, si antes de la conquista los antiguos peruanos ascendían a la cima para llevar ofrendas y sacrificios a sus dioses; los españoles y misioneros lo hacían rezando el Vía Crucis y recordando las estaciones de Jesús. Esa tradición la siguen hasta ahora los religiosos del convento de los descalzos durante el primer domingo de mayo.

3.3. La Cruz Monumental del Cerro San Cristóbal:

La Cruz Monumental del Cerro San Cristóbal, fue inicialmente construida en hierro forjado. Fue un sacerdote del Convento de los Descalzos, Francisco Aramburú, quien concibió la idea de reemplazar esta cruz, deteriorada por la corrosión, por una de

hormigón que fuera más grande e iluminada y que se aprecie desde toda la ciudad.

El diseño de este proyecto fue concebido con la forma de una cruz diamantada. Consta de una mole de hormigón y fierro que se eleva sobre los aproximadamente 400 metros de altura del Cerro San Cristóbal. Tiene 20 metros de altura desde su base y posee 48 luminarias incrustadas.

Además, como trabajo preliminar, se tuvo que construir una carretera hacia la cumbre para facilitar el acceso del personal y el traslado de materiales y maquinaria. Para realizar esta vía, los constructores tuvieron que romper y extraer una gran cantidad de rocas usando dinamita, se dice que los restos de la antigua cruz de madera y la de fierro forjado se encuentran enterrados en la base de la actual cruz de hierro y hormigón. La Cruz Monumental del Cerro San Cristóbal está construida con tanta nobleza y cuidado que ha soportado sin mayores contratiempos los terremotos de Lima y Callao de 1940 y 1974. (Vega, 1967).

2.2. Glosario

2.2.1 Infraestructura:

El término infraestructura deriva de raíces latinas, con componentes léxicos como, el prefijo “infra” que significa “debajo”, además de la palabra “estructura” que alude a las partes o esqueleto que sostiene un edificio y que proviene del latín “structūra”. En términos generales o sociales

infraestructura puede definirse como la base o fundación que sustenta, soporta o sostiene una organización. Por ende el diccionario de la real academia española expone el vocablo como aquel grupo de elementos o servicios que son necesario o considerados necesarios para la invención o producción y marcha de una dada organización. Y a todas estas deriva la infraestructura urbana que es aquella obra o trabajo que realizan las personas, que generalmente es dirigida por profesionales del campo de la arquitectura, ingeniería civil o urbanistas, que funciona como soporte para el desarrollo de ciertas actividades, con un necesario funcionamiento para la correcta organización de una determinada ciudad. es decir que la infraestructura en las ciudades son aquellas piezas o componentes que posibilitan a una sociedad vivir de manera digna, decente y apropiada, se habla, de servicio de comunicación, servicio de luz eléctrica, recolección de la basura y residuos, agua potable, un correcto sistema de cloacas, edificios públicos como hospitales, escuelas entre otros. (<http://conceptodefinicion.de/infraestructura/>)

2.2.2. Ocio:

El vocablo ocio es originario del latín “otium” que significa descanso o facilidad. Ocio es el descanso, cese o interrupción del trabajo; o también se puede definir como el tiempo libre de una persona, o el tiempo recreativo que un hombre utiliza para su placer y de manera voluntaria, y la satisfacción de las necesidades básicas de un individuo como dormir y comer. El ocio excluye todo lo que se refiere a las obligaciones laborales y

ocupaciones habituales. El tiempo de ocio aparece cuando el hombre realiza actividades satisfactorias y gratificantes, de forma libre. La diferencia entre las actividades de ocio y las obligatorias, es que las primeras no son estrictas pero que depende de cada persona y de cómo se sujetan a ellas ya que actividades como cocinar, hacer música, estudiar entre muchas otras puede ser de ocio para unos pero para otros de trabajo debido a que pueden realizarse por placer además de su utilidad a largo plazo. Es importante saber que el ocio se puede utilizar en actividades motivadoras y productivas. (<http://conceptodefinicion.de/ocio/>)

2.2.3. Calidad de Vida:

El concepto de calidad de vida representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”. (<http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1ppt.pdf>)

2.2.4. Mirador Turístico:

Un mirador es un lugar destinado a la observación, en un edificio, que puede estar situado en un balcón o galería, que permite contemplar una vista externa y situado en altura para poder ver a mayores distancias. El sentido de la vista es el más

beneficiado en cuanto a estímulos a decepcionar, aunque los olores y los ruidos (del mar, del canto de los pájaros, el sonido del viento) suelen acompañar y complementar la imagen que captamos. Es común hallar miradores naturales o contruidos por el hombre que posibilitan observar desde alturas la belleza de un paisaje. Algunos miradores están especialmente acondicionados para brindar múltiples comodidades a los turistas (barandas, bancos, refrigerios, lugares de estacionamiento). Los guías turísticos suelen detenerse en estos sitios para que los visitantes puedan recrear su vista y tomar fotografías.

(Concepto de mirador Definición en De Conceptos.com <http://deconceptos.com/cienciasnaturales/mirador#ixzz4NUI8vwKg><http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5653/S05937.pdf?sequence=1>)

2.2.5. Stakeholder

Es una palabra del inglés que, en el ámbito empresarial, significa 'interesado' o 'parte interesada', y que se refiere a todas aquellas personas u organizaciones afectadas por las actividades y las decisiones de una empresa. En toda organización, además de sus propietarios, participan diversos actores claves y grupos sociales que están constituidos por las personas o entes que, de una manera y otra, tienen interés en el desempeño de una empresa porque están relacionadas, bien directa, bien indirectamente, con ella. En estos grupos podemos contar a los empleados, clientes, proveedores, accionistas, inversores, entes públicos, organizaciones no gubernamentales,

sindicatos, organizaciones civiles, la comunidad y la sociedad en general.

(<http://www.significados.com/stakeholder/>)

2.2.6. Desarrollo Endógeno

La palabra endógeno significa “desde adentro”, lo que quiere decir, en conjunción con el vocablo desarrollo, la posibilidad de impulsar económicamente a un país partiendo de las potencialidades propias que éstos posean. Es un modelo socio económico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas. Es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma.

(<https://es.scribd.com/doc/124405053/DESARROLLO-ENDOGENO-Origen-Definicion-Fundamentos-Importancia- Caracteristicas>)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Población y Muestra

La población estuvo conformada por los turistas que visitaron el Cerro San Cristóbal.

La muestra utilizada fue no probabilística, intencional y a juicio de expertos, estuvo conformada por 80 personas que visitaron el Cerro San Cristóbal. Los encuestados fueron personas tanto hombres como mujeres en el rango de edades entre 20 y 60 años.

3.2. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos:

La técnica que se aplicó para esta investigación fue una encuesta personal o face to face, para lo cual se utilizó un cuestionario conformado por 10 preguntas cerradas dicotómicas y politómicas. Para el resultado de las encuestas se hizo el conteo de las preguntas de forma manual, luego se hizo en excel el libro de códigos que permite identificar las respuestas con cada pregunta realizada, por lo tanto se ha analizado este informe a partir del análisis del libro de códigos, además se ha descrito, graficado e interpretado cada pregunta con su resultado.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la Encuesta:

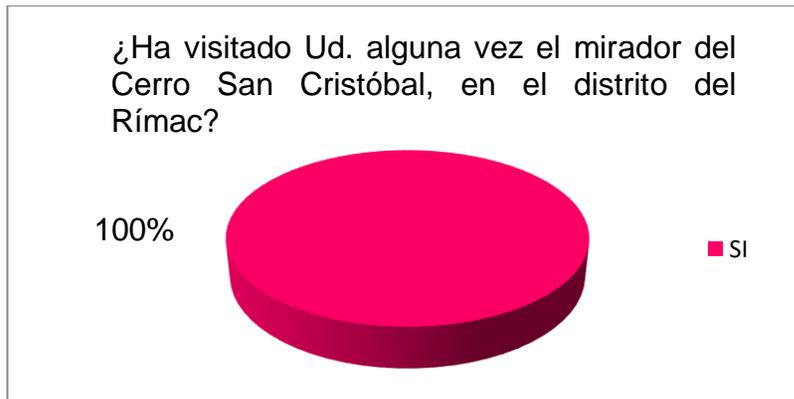
TABLA 1: PREGUNTA 1

¿Ha visitado Ud. alguna vez el mirador del Cerro San Cristóbal, en el distrito del Rímac?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 – 30	%	31 – 40	%	41 – 60	%
SI	80	100	34	100	46	100	42	100	23	100	15	100
NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	80	100	34	100	46	100		100		100	15	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 1



En relación al gráfico N°1 se puede ver que todas las personas encuestadas si han visitado el Cerro San Cristóbal.

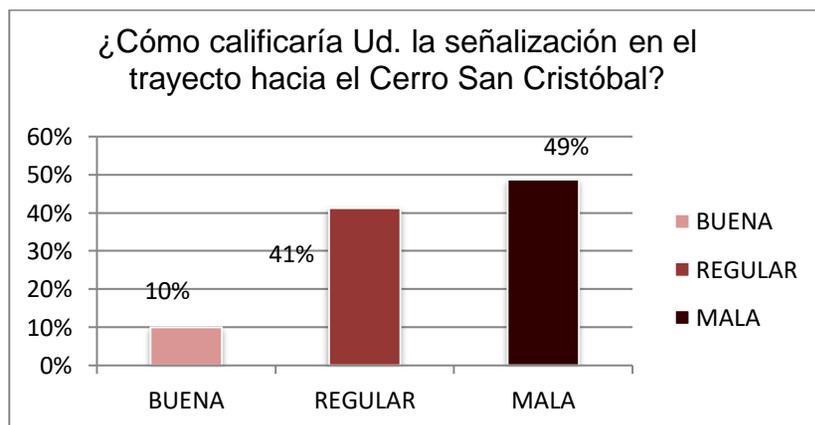
TABLA 2: PREGUNTA 2

¿Cómo calificaría Ud. la señalización en el trayecto hacia el Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 - 30	%	31 - 40	%	41 - 60	%
BUENO	8	10.00	5	14.71	3	6.52	6	14.28	1	4.35	1	6.68
REGULAR	33	41.25	10	29.41	23	50	18	42.86	8	34.78	7	46.66
MALO	39	48.75	19	55.88	20	43.48	18	42.86	14	60.87	7	46.66
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 2



En relación a la pregunta N°2, se podría decir que el 90% de los encuestados calificaron de mala la señalización, porque hay un 49% que dijo que es mala y un 41% que dijo que es regular. Esto quiere decir que el lugar no cuenta con una adecuada señalización, pues la mayoría está en desacuerdo.

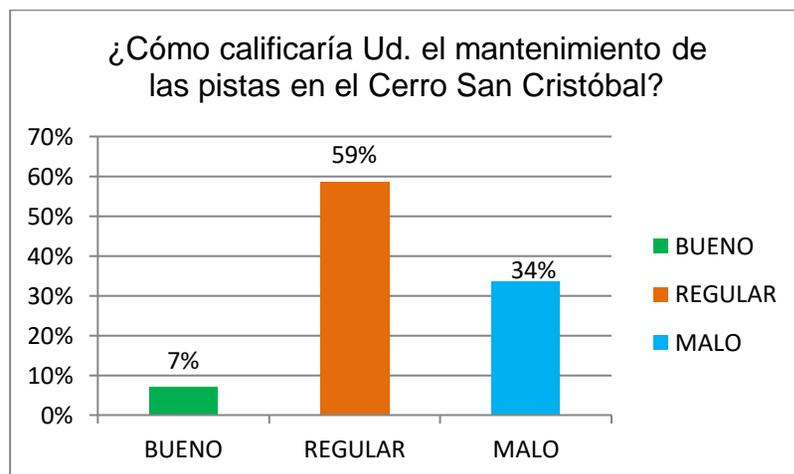
TABLA 3: PREGUNTA 3

¿Cómo calificaría Ud. el mantenimiento de las pistas en el Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 -	%	31 -	%	41 -	%
							30		40		60	
BUENO	6	7.50	3	8.82	3	6.52	4	9.52	0	0	2	13.34
REGULAR	47	58.75	21	61.76	26	56.52	26	61.91	11	47.83	10	66.66
MALO	27	33.75	10	29.42	17	36.96	12	28.57	12	52.17	3	20.00
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3



En relación a la pregunta N°3 se podría decir que un 93% de encuestados manifestaron que el mantenimiento de las pistas es malo, porque solo el 7% dijo que era bueno, lo cual quiere decir que es poco significativa la percepción de que tiene un buen mantenimiento.

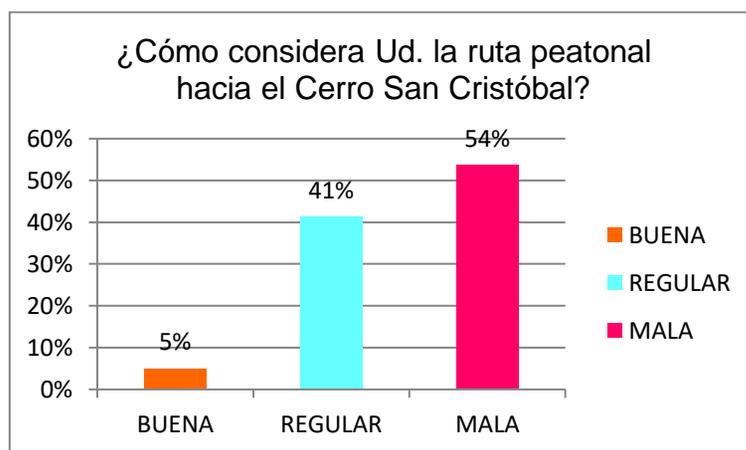
TABLA 4: PREGUNTA 4

¿Cómo considera Ud. la ruta peatonal hacia el Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 - 30	%	31 - 40	%	41 - 60	%
BUENO	4	5.00	3	8.82	1	2.17	3	7.14	1	4.35	0	0
REGULAR	33	41.25	11	32.35	22	47.83	17	40.48	7	30.43	9	60.00
MALO	43	53.75	20	58.83	23	50.00	22	52.38	15	65.22	6	40.00
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 4



En relación a la pregunta N°4 se podría decir que el 95% de los encuestados consideraron de mala la ruta en dicho lugar, porque hay un 54% que dijo que era mala y un 41% que dijo que era regular y solo hubo un 5% que manifestó que es buena, lo que significa que es muy poco significativa la percepción de que la ruta peatonal sea buena.

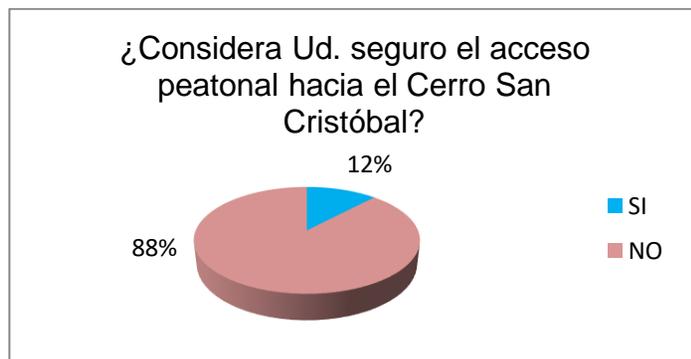
TABLA 5: PREGUNTA 5

¿Considera Ud. seguro el acceso peatonal hacia el Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 - 30	%	31 - 40	%	41 - 60	%
SI	10	12.50	3	8.82	7	15.22	6	14.29	2	8.70	2	13.33
NO	70	87.50	31	91.18	39	84.78	36	85.71	21	91.30	13	86.67
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 5



En relación a la pregunta N°5, el 88% de los encuestados consideró insegura la ruta peatonal hacia el Cerro San Cristóbal, y solo un 12% de encuestados consideró buena la ruta, esto se debe a que hay partes en la subida peatonal que cuentan con barandas, pero la mayor parte está sin barandas, sumado a esto los actos delictivos que ocurren en las faldas del cerro.

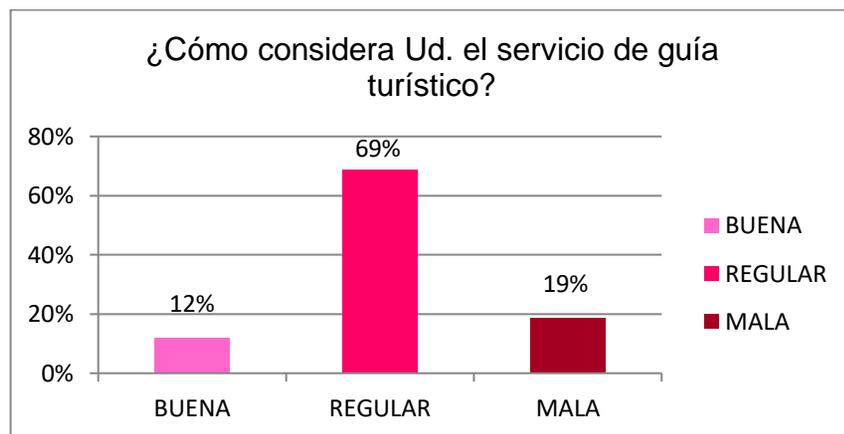
TABLA 6: PREGUNTA 6

¿Cómo considera Ud. el Servicio de Guía Turístico?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 -	%	31 -	%	41 -	%
							30		40		60	
BUENO	10	12.50	5	14.71	5	10.87	7	16.6	1	4.35	2	13.33
REGULAR	55	68.75	24	70.59	31	67.39	28	66.70	17	73.91	10	66.67
MALO	15	18.75	5	14.70	10	21.74	7	16.70	5	21.74	3	20.00
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 6



En relación a la pregunta N°6, se podría decir que el 88% considera malo el servicio turístico, porque hay un 69% que dijo que era regular y un 19% que dijo que era mala y solo un 12% consideró bueno el servicio, esto demuestra que las personas no se encuentran satisfechas en su totalidad, pues no se está brindando un servicio adecuado a los turistas.

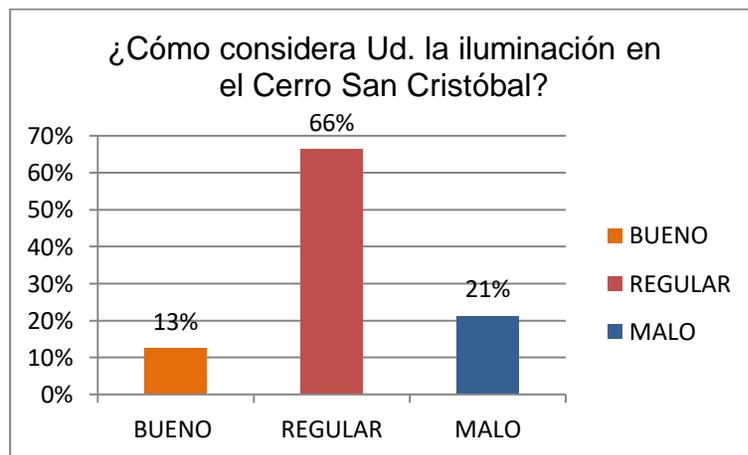
TABLA 7: PREGUNTA 7

¿Cómo considera Ud. la iluminación en el Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 -	%	31 -	%	41 -	%
							30		40		60	
BUENO	10	12.50	6	17.65	4	8.70	7	16.66	3	13.04	0	0
REGULAR	53	66.25	20	58.82	33	71.74	27	64.29	15	65.22	11	73.33
MALO	17	21.25	8	23.53	9	19.56	8	19.05	5	21.74	4	26.67
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 7



En relación a la pregunta N°7, se podría decir que el 87% considera mala la iluminación del lugar, porque el 66% la consideró regular y el 21% la consideró mala, y solo un 13% la consideró buena. Esto quiere decir que la iluminación que existe en dicho lugar no es la suficiente, pues la mayoría de encuestados no se encuentra satisfecho al cien por ciento.

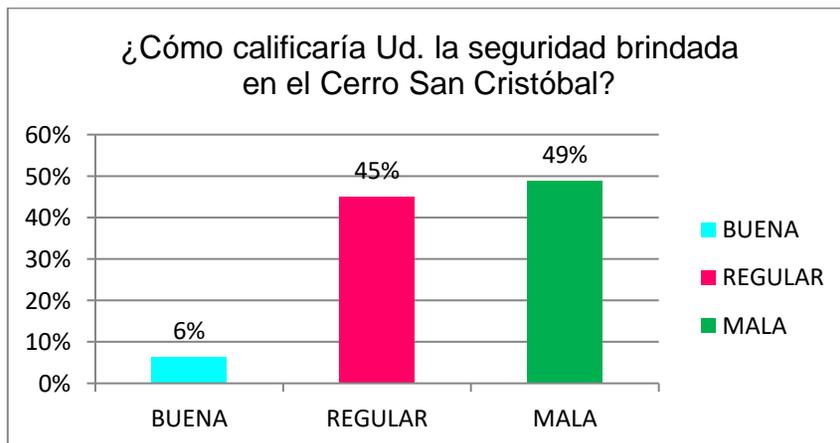
TABLA 8: PREGUNTA 8

¿Cómo calificaría Ud. la seguridad brindada en el Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 -	%	31 -	%	41 -	%
							30		40		60	
BUENO	5	6.25	2	5.88	3	6.52	4	9.52	0	0	1	6.67
REGULAR	36	45.00	16	47.06	20	43.48	18	42.86	13	56.52	5	33.33
MALO	39	48.75	16	47.06	23	50	20	47.62	10	43.48	9	60.00
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 8



En relación a la pregunta N°8, se puede observar que solo el 6% de los encuestados consideró buena la seguridad brindada, pero el 94% dijo que era mala, porque el 49% la calificó de mala y el 45% de regular, esto quiere decir que no se está brindando una seguridad adecuada pues los encuestados, en su mayoría se sintieron inseguros al visitar el Cerro San Cristóbal.

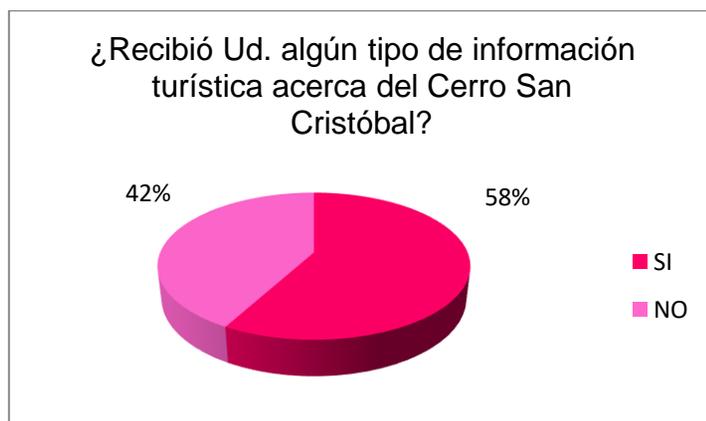
TABLA 9: PREGUNTA 9

¿Recibió Ud. algún tipo de información turística acerca del Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 -	%	31 -	%	41 -	%
							30		40		60	
SI	46	57.50	19	55.88	27	58.70	23	54.76	13	56.52	10	66.67
NO	34	42.50	15	44.12	19	41.30	19	45.24	10	43.48	5	33.33
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 9



En relación a la pregunta N°9, el 42% de los encuestados recibió algún tipo de información acerca del Cerro San Cristóbal, pero hubo un 58% que nunca recibió información alguna, esto se debe a que la información brindada solo se hace en los buses turísticos.

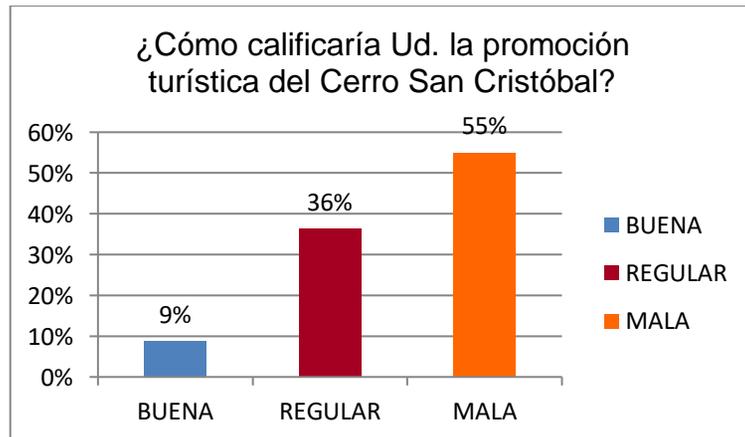
TABLA 10: PREGUNTA 10

¿Cómo calificaría Ud. la promoción turística del Cerro San Cristóbal?

AFIRMACIÓN	TOTAL	%	MUJER	%	HOMBRE	%	20 - 30	%	31 - 40	%	41 - 60	%
BUENO	7	8.75	6	17.65	1	2.17	6	14.28	0	0	1	6.67
REGULAR	29	36.25	16	47.06	13	28.26	19	45.24	17	73.91	8	53.33
MALO	44	55.00	12	35.29	32	69.57	17	40.48	6	26.09	6	40.00
TOTAL	80	100.00	34	100.00	46	100.00	42	100.00	23	100.00	15	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 10



En relación a la pregunta N°10, el 91% de los encuestados calificó de mala la promoción turística del Cerro San Cristóbal, pues hay un 55% que la calificó de mala y un 36% de regular, esto quiere decir que hace falta promoción para el lugar pues la mayoría manifestó que era mala y solo un 9% la calificó de buena.

4.2. Discusión de los Resultados

Según los resultados de la pregunta N° 4 de la encuesta, el 54% manifestó que la ruta peatonal hacia el Cerro San Cristóbal es mala, por este motivo es necesario que se implementen proyectos de infraestructura turística, los cuales ayuden a que esta ruta mejore, según Chicico (2012) indica que una de las deficiencias del turismo en espacio rural se relaciona con la baja calidad de los servicios y la indisponibilidad de infraestructura básica como hospital, supermercado, comunicación, electricidad, etc. Estas dificultades pueden ser superadas mediante políticas públicas para no comprometer la sustentabilidad del turismo en la localidad.

Según los resultados de la pregunta N°6 de la encuesta, la mayoría de los encuestados manifestaron que los servicios de guía turísticos brindados son regulares, lamentablemente como señala Bosch y otros (2004) el turismo es una actividad intensiva en mano de obra, pero parte de los puestos de trabajo que genera al requerir baja calificación son temporarios y en muchos casos precarios.

En este sentido, el autor remarca que la demanda de trabajadores de bajo nivel de capacitación está descendiendo como consecuencia de mayores niveles de exigencia en la demanda. Además, sostiene como ventaja, la posibilidad de capacitar trabajadores para niveles operativos en poco tiempo, y emprendedores para servicios complementarios. En este sentido la actividad turística requiere de personal calificado y más aún si está tratando con personas, pues se merecen un trato muy especial y personalizado.

La mayoría de los encuestados señala en la pregunta N°10, que la promoción turística del Cerro San Cristóbal es mala, lamentablemente como señala Aguirre (2010) para que exista una estructura de desarrollo en un sitio, se debe identificar principalmente que el sector cuente con potencial turístico, ya que es el factor principal de producción dentro su “sistema turístico”, el cual también se compone de diversos factores como la demanda, oferta (atractivos y servicios), e infraestructura, estos a su vez están sujetos a un régimen donde se gestione adecuadamente las actividades del sector del turismo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

La seguridad es muy escasa, pues solo hay en algunas partes del cerro y no es la suficiente como para que los visitantes se sientan seguros.

Se puede ver que no existen agencias turísticas especializadas para que brinden servicios turísticos adecuados y calificados.

La información y promoción turística es muy escasa, pues la mayoría de encuestados manifestó que ésta solo se da en los buses turísticos y en la plaza de armas.

La ruta de acceso peatonal es inadecuada e insegura, pues el lugar no cuenta con barandas en las escaleras que sirven como acceso peatonal, además no tienen una señalización o muros que protejan a los que usan este tipo de acceso.

El mantenimiento en las pistas es malo, pues hay partes que están rotas y no cuentan con la debida señalización, además son muy estrechas pues solo entra un carril, y esto dificulta el libre tránsito de los buses o autos.

5.2. Recomendaciones:

Se recomienda a seguridad ciudadana del municipio del Rímac implementar casetas de seguridad, patrullas de serenazgo, y cámaras de vigilancia, pues como se ha podido ver la mayoría de encuestados se sintió inseguro al visitar dicho lugar, entonces lo que se debe hacer el municipio encargado es invertir más en personal de seguridad y policías de turismo.

Se recomienda implementar agencias turísticas calificadas, para que brinde una mejor atención a los turistas, estos deben tener al menos estudio que les permita brindar un buen trato a las personas.

Se recomienda al área de Gerencia de Imagen de la Municipalidad del Rímac, Implementar casetas de información turística sobre el Cerro San Cristóbal, las cuales brinden información no solo a los turistas que visitan el lugar sino a todo el público en general, para que conozcan y/o visiten el lugar.

Se recomienda a la Municipalidad del Rímac Invertir más en infraestructura, implementando bienes y servicio al lugar, los cuales aporten comodidad y bienestar para aquellas personas que lo visite y así puedan recomendar a otros para que también lo conozcan.

Se recomienda que las autoridades de la Municipalidad del Rímac encargadas del Cerro San Cristóbal, elaboren proyectos de restauración de pistas y veredas, pues esto le daría otra imagen al lugar y mejoraría el tránsito de los buses turísticos

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Bercial, R. Á., & Timón, D. A. B. (2005). *Nuevas Tendencias En El Desarrollo De Destinos Turísticos: Marcos Cconceptuales y Operativos Para Su Planificación y Gestión*. Cuadernos de turismo.
- ✓ Borbor Orrala, Á. A. (2016). *Implementación del surfcasting como Alternativa diversificadora de la Oferta turística pesca deportiva en el cantón salinas, año 2016* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2016.).
- ✓ Brinckmann, W. E., Brinckmann, M. N., & Mueller, D. C. (2010). *Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI*. Papeles de geografía.
- ✓ Canalejo, A. et al (2011). *Turismo y desarrollo socioeconómico en Cabo Verde. Encuentros Científicos-Tourism & Management Studies*.
- ✓ di-BELLA, G., & Di-Bella, M. G. (1991). *Introducción al turismo*. Trillas.
- ✓ Fatule, J. M. (2016). *Paisaje cultural, identidades locales y turismo en el Valle Sagrado de los Incas: el caso de la ciudad de Pisac*.
- ✓ Korstanje, M. (2008). *¿Qué es el Turismo: una discusión teórica. Pensando Turismo*.

- ✓ OIT Equipo Técnico Multidisciplinario para los Países Andinos : Juan Chacaltana, consultor de la OA/ETM-Lima de la OIT *El Turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo.*
- ✓ Palmas Castrejón, D., Serrano-Barquín, R. D. C., & Cruz Jiménez, G. (2011). *Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y Turismo. Gest. tur.(Valdivia).*
- ✓ Reyes, B., & Barrado, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación.* Cuadernos de Turismo.
- ✓ Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo.* Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- ✓ Segrelles, J. A. *Una Reflexión Sobre la Insostenibilidad de las Actividades Turísticas en el Medio Rural y Natural los Casos del Ecoturismo y de la ecología Profunda.*
- ✓ Sunkel, O. (1980). *La interacción entre los estilos de desarrollo y el medio ambiente en América Latina. Revista de la CEPAL.*
- ✓ Varisco, C. (2007). *Sistema productivo turístico y desarrollo local. Ciencias Sociales Online.*
- ✓ Vega, J. J. (1967). *Incas, dioses y conquistadores.* Fondo de Cultura Popular.

- <file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetElementosSobreLaHistoriaDelConceptoDeDesarrolloSeg-3641987.pdf>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059962.pdf>. Recuperado el 16 de Octubre del 2016.
- <http://elordenmundial.com/2015/01/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011f/1115/desarrollo.html>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/43703/1/InvestigacionesTuristicas_08_03.pdf. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867005.pdf>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/planestrategico.html>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/barbosa_sp.pdf. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011f/1115/turistico.html>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/modelos/13.pdf>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.

- http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/barbosa_sp.pdf.
Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - [https://es.wikipedia.org/wiki/Cerro_San_Crist%C3%B3bal_\(Per%C3%BA\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cerro_San_Crist%C3%B3bal_(Per%C3%BA)). Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - <http://turismo.pe/atractivos-urbanos/mirador/cerro-san-cristobal.htm>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - http://wiki.sumaqueru.com/es/Cerro_San_Crist%C3%B3bal.
Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - <http://conceptodefinicion.de/infraestructura/>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - <http://conceptodefinicion.de/ocio/>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - Concepto de mirador-Definición en DeConceptos.com. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - <http://deconceptos.com/cienciasnaturales/mirador#ixzz4NUI8vwKg>.
Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5653/S05937.pdf?sequence=1>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
- http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.
 - <http://www.significados.com/stakeholder/>. Recuperado el 15 de

Octubre el 2016.

<https://es.scribd.com/doc/124405053/DESARROLLO-ENDOGENO-Origen-Definicion-Fundamentos-Importancia-Caracteristicas>.
Recuperado el 16 de Octubre el 2016.

- [file:///C:/Users/user/Downloads/18541-88621-1-PB%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/18541-88621-1-PB%20(8).pdf).
Recuperado el 16 de Octubre el 2016.

- [file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetLosPlanesDeExcelenciaYDnamizacionTuristicaPEDTUnl-1161275%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetLosPlanesDeExcelenciaYDnamizacionTuristicaPEDTUnl-1161275%20(1).pdf).
Recuperado el 16 de Octubre el 2016.

- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>. Recuperado el 15 de Octubre el 2016.

- <http://turismo-huacho.blogspot.pe/2012/01/mirador-del-cerro-san-cristobal.html>. Recuperado 16 de Octubre 2016.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

CUESTIONARIO

1. ¿Ha visitado Ud. alguna vez el mirador del Cerro San Cristóbal, en el distrito del Rímac?
Si () No () Buena () Regular () Mala ()
2. ¿Cómo calificaría Ud. la señalización en el trayecto hacia el Cerro San Cristóbal?
Buena () Regular () Mala ()
3. ¿Cómo calificaría Ud. el mantenimiento de las pistas en el Cerro San Cristóbal?
Buena () Regular () Mala ()
4. ¿Cómo considera Ud. la ruta peatonal hacia el Cerro San Cristóbal?
Buena () Regular () Mala ()
5. ¿Considera Ud. seguro el acceso peatonal hacia el Cerro San Cristóbal?
Si () No ()
6. ¿Cómo considera Ud. el servicio de guía turístico?
7. ¿Cómo considera Ud. la iluminación en el Cerro San Cristóbal?
Buena () Regular () Mala ()
8. ¿Cómo calificaría Ud. la seguridad brindada en el Cerro San Cristóbal?
Buena () Regular () Mala ()
9. ¿Recibió Ud. algún tipo de información turística acerca del Cerro San Cristóbal?
Si () No ()
10. ¿Cómo calificaría Ud. la promoción turística del Cerro San Cristóbal?
Buena () Regular () Mala ()

DATOS DE CONTROL

Sexo: H () M ()

Edad:

20 – 30 () 31 - 40 () 41 – 60 ()

Fotos:



Foto 1: Encuestando



Foto 2: Con el Administrador del Museo
del Cerro San Cristóbal

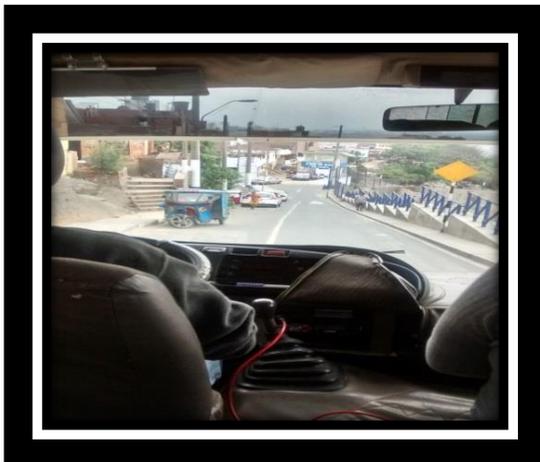


Foto3: Bajando del Cerro San Cristóbal, se ve como los taxis y moto taxis invaden la pista, lo que provoca congestión al momento de subir y bajar del Cerro San Cristóbal.



Foto 4: Museo de Sitio y Cruz Monumental del Cerro San Cristóbal.



Foto 5: Peregrinación por Semana Santa

/ Foto 6: Escaleras para subir a la cima del Cerro