

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS**



**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTOR LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN**

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

TESIS

**LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS Y EL NIVEL DE
PARTICIPACIÓN CRÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INCA
GARCILASO DE LA VEGA**

PRESENTADO POR:

ARÍSTIDES ÁLVAREZ IPANAQUE

ASESORA:

DRA. ROSA PUENTE SALDAÑA

2017

RESUMEN

En cierto modo, todos podemos hacer inferencias sobre el significado del término “pensamiento crítico”. P. Facione (2002) comenta que: “Es un pensamiento de calidad, es casi el opuesto de un pensamiento ilógico o irracional”. El pensamiento crítico es descrito por Arango (2003) como: “El tipo de pensamiento que se caracteriza por manejar y dominar las ideas a partir de su revisión y evaluación, para repensar lo que se entiende, se procesa y se comunica. Es un intento activo y sistemático de comprender y evaluar las ideas y argumentos de los otros y los propios. Es concebido como un pensamiento racional, reflexivo e interesado, que decide qué hacer o creer, que es capaz de reconocer y analizar los argumentos en sus partes constitutivas”.

Según Torres (2000) se requiere relevar la relación dialéctica entre profesores y estudiantes, reposicionando al estudiante en el epicentro del proceso pedagógico y otorgándoles la oportunidad de convertirse en los genuinos sujetos del proceso a partir de su activa participación. La participación, en general, implica tomar parte y ser parte de algo.

El objetivo de la presente investigación es evaluar la transmisión de la información de los medios y su influencia en el nivel de participación crítica de los estudiantes de la Facultad de ciencias de la comunicación en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La investigación es de tipo aplicada, el nivel es evaluativo y el diseño no experimental. La población estuvo representada por los alumnos del IX y X ciclo de la carrera de ciencias de la comunicación, la muestra la conformó 80 estudiantes. La técnica que se utilizó fue la encuesta. Los instrumentos empleados fueron los cuestionarios. En el proceso de la investigación se aplicó la prueba chi cuadrado X^2 para corroborar las hipótesis donde se demuestra que la eficiencia de la transmisión de la información de los medios obtuvo como resultado un promedio de 3.94 y un 78.85% (nivel medio) con respecto al nivel de participación crítica de los estudiantes.

Palabras claves: Participación crítica, comunicación, difusión, transmisión, medios de información.

ABSTRACT

In a way, we can all make inferences about the meaning of the term "critical thinking." P. Facione (2002) comments that: "It is a quality thought, it is almost the opposite of an illogical or irrational thinking". Critical thinking is described by Arango (2003) as: "The type of thinking that is characterized by managing and mastering ideas from their review and evaluation, to rethink what is understood, processed and communicated. It is an active and systematic attempt to understand and evaluate the ideas and arguments of others and their own. It is conceived as a rational, reflective and interested thought, which decides what to do or believe, which is capable of recognizing and analyzing the arguments in its constituent parts. "

According to Torres (2000) it is necessary to relieve the dialectical relationship between teachers and students, repositioning the student in the epicenter of the pedagogical process and granting them the opportunity to become the genuine subjects of the process based on their active participation. Participation, in general, involves taking part and being part of something.

The objective of the present investigation is to evaluate the transmission of media information and its influence on the level of critical participation of the students of the Faculty of Communication Sciences at the Inca Garcilaso de la Vega University. The research is applied type, the level is evaluative and the design is not experimental. The population was represented by the students of the IX and X cycle of the career of communication sciences, the sample was made up of 80 students. The technique used was the survey. The instruments used were the questionnaires.

In the research process, the chi-squared test X^2 was applied to corroborate the hypotheses where it is demonstrated that the efficiency of the transmission of the information of the means obtained as a result an average of 3.94 and a 78.85% (average level) with respect to the level of critical participation of students.

Key words: Critical participation, communication, diffusion, transmission, media.