

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS

ESCUELA DE POSGRADO

Dr. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN



MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

**TURISMO COMPETITIVO Y CALIDAD DE VIDA EN EL DISTRITO
DE TUCUME – PROVINCIA DE CHICLAYO – REGIÓN
LAMBAYEQUE**

PRESENTADO POR: RICARDO DARÍO VALIENTE ESPINO

Para optar el grado de: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR DE TESIS: Dr. JULIO F. PRINCIPE LOPEZ

2018



Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Escuela de Posgrado
Doctor Luis Claudio Cervantes Liñán

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado constituido por los señores: *Dr. María Isabel Vigil Cornejo (Presidente)*
Miembros: Dr. Orlando Becerra Rodríguez, Dr. Elio Miaga Fortmann,
Dr. Julio Prieto Lopez

el postulante al GRADO DE *Maestro en Administración*

Don (ña) *Ricardo Darío Delgado Espino*

procedió a sustentar su Trabajo de Investigación Titulado: *Cursos competitivos y*
calidad de vida en el distrito de Encarnación, provincia de Chiclayo,
Región Lambayeque

habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado, de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias.

Concluido el acto se realizó la votación correspondiente, resultando el ponente *Aprobado*
por mayoría

Y para constancia se extiende la presente Acta, en Lima, a los *14* días del mes de *Febrero*
de 2018

[Signature]
Presidente del Jurado

[Signature]
Miembro

[Signature]
Miembro

[Signature]
Miembro

Miembro

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

A mis padres que gozan de la paz eterna, quienes supieron forjarme con muchos valores, para ser un buen ciudadano de mi país.

A mi esposa e hijas, quienes supieron comprenderme y darme la tranquilidad necesaria para emprender y culminar esta Maestría.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida, salud y sabiduría.

Al Dr. Juan Carlos Córdova Palacios, por su apoyo moral y exigencia constante.

Al Dr. Eloy E. Ayala Falcón, por su excelente asesoramiento profesional.

A los connotados catedráticos de excelente nivel académico que, supieron guiarme durante el tiempo que transcurrió los estudios de la Maestría.

INDICE

Resumen	01
Abstrac	02
Introducción	03
Capítulo I: Fundamentos Teóricos de la Investigación.	
1.1. Marco Histórico	04
1.2. Marco Teórico	19
1.3. Investigaciones	27
1.4. Marco Conceptual	36
Capítulo II: El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables	
2.1. Planteamiento del Problema.	
2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática	42
2.1.2 Antecedentes Teóricos	50
2.1.3 Definición del Problema	55
2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación	
2.2.1 Finalidad	56
2.2.2 Objetivos Generales y Específicos	56
2.2.3 Delimitación del Estudio	57
2.2.4 Justificación e importancia del Estudio	57
2.3. Hipótesis y Variables	
2.3.1 Supuestos teóricos	58
2.3.2 Hipótesis Principal y Específicos	59
2.3.3 Variables e indicadores	60
Capítulo III: Método, Técnica e Instrumentos	
3.1 Población Muestra	62
3.2 Diseño	63
3.3 Técnica e instrumentos de Recolección de Datos	64
3.4 Procesamientos de Datos	65

Capítulo IV: Presentación y Análisis de Resultados.

4.1. Presentación de Resultados	66
4.2. Contrastación de Hipótesis	84
4.3. Discusión de Resultados	86

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones	87
5.2 Recomendaciones	88

BIBLIOGRAFÍA	89
---------------------	----

ANEXOS	91
---------------	----

A.1. Modelo de encuesta	92
A.2. Modelo de entrevista	94
A.3. Tabla de validación del instrumento.	95
A.4. Pruebas no paramétricas	96
A.5. Ilustraciones fotográficas	100
A.6. Matriz de Coherencia.	109

RESUMEN

La presente investigación se propuso estudiar la importancia que tiene la actividad turística competitiva que genera recursos en beneficio de la calidad de vida de la población del distrito de Túcume.

El objetivo general del trabajo de investigación fue determinar la relación del turismo competitivo con la calidad de vida en el distrito de Túcume.

El tipo de investigación fue básica descriptiva no paramétrica

El método y diseño de investigación fue no experimental correlacional transversal

La población en estudio estuvo constituido 5,757 la muestra fue de 250 con un muestreo probabilístico.

Los instrumentos utilizados en la medición de las variables fueron la encuesta y la entrevista validados por tres jueces expertos: dos doctores en investigación y uno en estadística.

La prueba estadística fue Chi cuadrada = χ^2 , el margen de error utilizado de 0.05

La conclusión. Los ingresos que genera el Turismo Competitivo mejora la calidad de vida de la población: empleabilidad, salubridad, educación, seguridad y respeto al ecosistema.

Palabras Claves: Turismo competitivo, sostenibilidad, calidad de vida, revaloración cultural, participación.

ABSTRACT

The present investigation was proposed to study the importance of competitive tourism activity that generates resources for the benefit of the quality of life of the population of the Túcume district.

The general objective of the research work was to determine the relationship of competitive tourism with the quality of life in the district of Túcume.

The type of research was basic descriptive

The research method and design was cross-correlational non-experimental

The study population was 5,757 the sample was 250 with a probabilistic sample

The instruments used in the measurement of the variables were validated by expert judges. Three doctors did this: two in research and one in statistics validated the construct.

The statistical test was Chi square = χ^2 , the margin of error used was 0.05

The conclusions. The income generated by Competitive Tourism improves the quality of life of the population: employability, health, education, safety and respect for the ecosystem.

Key words: Competitive tourism, sustainability, quality of life, cultural revaluation, participation.

INTRODUCCIÓN

Lambayeque es una de las regiones privilegiadas del Perú. Su capital Chiclayo, denominada “Ciudad de la Amistad”, ofrece a los visitantes nacionales e internacionales gran variedad de destinos turísticos naturales y culturales entre ellos los monumentos arqueológicos los cuales son muestras del desarrollo de importantes culturas del antiguo Perú; sin embargo, esta riqueza histórica no está siendo aprovechada convenientemente como potencial económico de la región en la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

En el distrito Lambayecano de Túcume se ha roto el paradigma del “turismo tradicional” – visitas guiadas a un monumento arqueológico determinado – *las Pirámides*, generador de recursos económicos por el valor cultural e histórico. En la actualidad la participación de las autoridades, de las empresas responsables y el emprendimiento de los pobladores con visión moderna de turismo competitivo y servicio de calidad a los visitantes nacionales e internacionales, están integrando otros destinos naturales y promoviendo el desarrollo de otras actividades como guía turística, arte culinario, artesanía, orfebrería, ropa típica etc. que generan ingresos económicos cuyos recursos se destinan para mejorar la calidad de vida de la población.

Otro factor natural importante de Túcume es que cuenta con el recurso humano dispuesto a colaborar con la promoción del turismo brindando adecuado servicio de calidad y buscando el nivel de satisfacción de los visitantes nacionales y extranjeros.

El objetivo de nuestra investigación se cumple en cuanto que existe la correlación entre el turismo competitivo y la calidad de vida de la población.

Capítulo I: Fundamentos teóricos de la Investigación.

1.1. Marco Histórico.

Antes de contextualizar la historia del turismo en el Perú, es importante tener una visión global de la historia del turismo mundial, cómo emerge, las ventajas y desventajas que significa promover el turismo sostenible etc...

(Reyes, B. 2002) *En turismo en el mundo: evolución y perspectivas.*

Nos entrega datos como de la (OMT) Organización Mundial del Turismo que en 1999 se produjo más 657 millones de llegadas de turistas internacionales y los ingresos ascendieron a 449 millones de dólares sin incluir los gastos de transporte, pasajes aéreos etc.

El turismo emplea a 255 millones de trabajadores en todo el mundo. Genera cerca del 10,7 % del PNB mundial. En muchas regiones del mundo el turismo constituye un sector menor, especialmente en las zonas menos desarrolladas económicamente.

Según la misma referencia... “las estimaciones de la OMT es que en la actualidad todas las regiones turísticas del mundo registrarán un crecimiento importante con un ritmo medio de 4.5 % anual. Para el año 2020 se estima 1.600 mil millones de viajes y dos mil millones de dólares de ingresos turísticos.

La historia del turismo en el Perú tiene características propias como país en vía de desarrollo, esto no significa que esté al margen de avance y desarrollo de la ciencia, tecnología y de la industria turística del mundo. Desde la primera décadas del XX a la fecha se viene desarrollando el turismo interno como externo, por la expansión y abaratamiento de los costos de las vías de comunicación terrestre, marítima, aérea, fluvial y lacustre, y la participación de los medios de comunicación como radio, TV. Internet etc. Por otro lado la consolidación de la clase media

asalariada facilitan cierto desarrollo del turismo interno especializado en vacaciones y salud.

Sarmiento, M. (2002). *País multideestino. Nueva visión del turismo en el Perú*, pag 32. Nos presenta una cronología resumida y objetiva del turismo en el país.

En el gobierno de Augusto B. Leguía (1919-1930) se amplió la red vial del país con la construcción de carreteras como la panamericana y las líneas férreas. “Este clima de bonanza” como sostiene Fuller, “propició el desarrollo de un cierto turismo interno hacia las ciudades de provincias, balnearios y centros medicinales”. Se construyeron complejos hoteleros situados en torno a la alguna de hucachina en Ica y de los baños de Boza en Huaral al norte de Lima, que según la especialista resultaron “dos puntos más concurridos por las clases altas y medias iqueñas y limeñas hasta la década de los cincuenta”.

En 1940 el presidente Manuel Prado creó la Escuela de Cicerones (que en 1978 se convertiría en Cenfutur). Luego de dos años de haber asumido sus funciones en 1942 inauguró la cadena de Hoteles de Turistas, de propiedad estatal, Compañía Hotelera del Perú S.A.

En 1943 fundó la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC).

El presidente Fernando Belaúnde en su primer gobierno apoyó la promoción del turismo con esa finalidad se creó el slogan “Conozca el Perú primero” a la vez amplió la infraestructura vial, la conocida carretera marginal de la selva.

En 1964 crea la Corporación de Turismo del Perú (Coturperú) con la finalidad de promover la restauración de los monumentos históricos y el desarrollo de la infraestructura hotelera.

En 1965 se presenta el primer estudio sobre las posibilidades del turismo en el País.

Entre 1965 y 1968 se diseñó el Plan Copesco, que propuso como equipar con instalaciones turísticas el sur del país, Cusco y Puno.

En 1965 se fundó la escuela Nacional de Turismo que luego de dos años se convirtió en el Centro Nacional de Aprendizaje de Servicios en Hoteles (Cenash).

En (1968 – 1965) el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado se propuso impulsar el turismo a través de la promoción del Perú como destino y el apoyo al turismo interno y la construcción de la infraestructura incluido en el El “Plan Inca”.

En 1969 Coturperú se convirtió en la Empresa Nacional de Turismo (Enturperú) estimulando un tipo de turismo cultural centrado en la historia, el folklore y la arqueología.

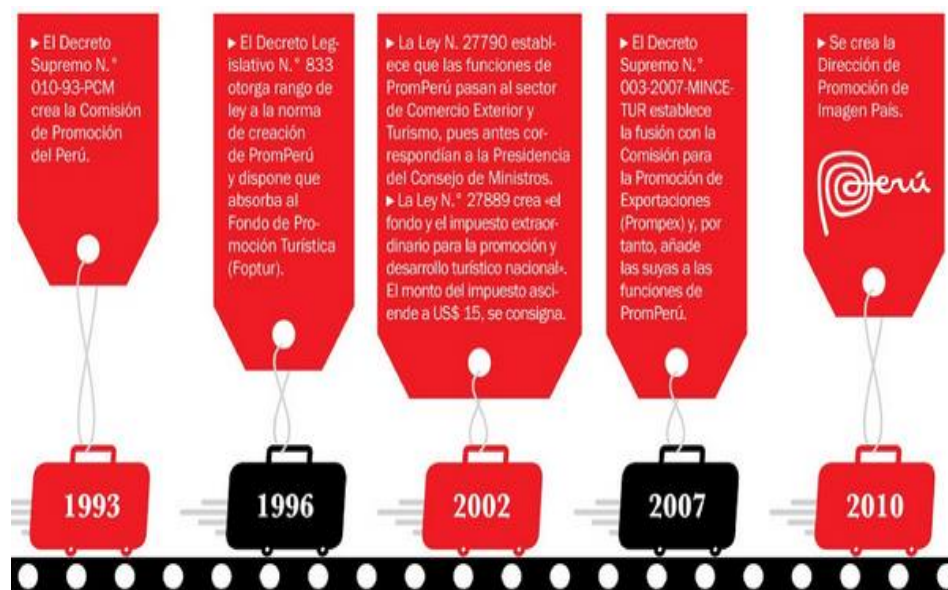
En el gobierno de Francisco Morales Bermúdez, en 1977 se crea el Fondo de de Promoción Turística (Foptur) luego de una año nació el Centro de Formación en Turismo (Cenfotur) dedicada al formación de profesionales de turismo.

En la década del 1980 la aparición de grupos armados que por varios años nos tuvo en sosobra, la guerra interna y la crisis política y económica generaron imagen negativa del país en el exterior.

En el gobierno de Alberto Fujimori (1990-2001) ocasiona el retroceso de la recuperación de la imagen del Perú, por la disolución del congreso.

En 1993 fue el inicio de la reactivación del turismo hasta 1996 en que se crea la Comisión de Promoción del Perú (PromPerú) y se declara año de “los 600,000 mil turistas”. El año 2002 es considerado por todos los estudiosos del turismo, un hito en el desarrollo del turismo en el Perú por la promulgación de la marca Perú el 19 de diciembre de 2002.

CRONOLOGÍA INSTITUCIONAL DE PROMPERÚ



Cronología PROMPERÚ compilado del libro de Sarmiento, M. 2002. País multidesestino.

En marco histórico no podemos dejar de citar al estudio realizado por (Fuller, N. 2010). *Turismo y Cultura*. Políticas públicas en torno al turismo en el Perú: Pág. 110, publicadas en el Blog de PUCP¹ es un trabajo importante e interesante en cuanto se refiere a las políticas de gobierno en favor del desarrollo del turismo en el Perú.

La autora considera tres etapas: Primera etapa – Expansión de transportes e infraestructura. Segunda etapa – Estado inversor. Tercera etapa – Estado promotor, en que los diferentes gobiernos de turno dieron leyes, normas a favor del desarrollo del turismo en el País, por su importancia para nuestro estudio extractaremos la ideas y políticas más importantes que se hayan dado hasta fecha.

¹[blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/.../2010/1/12 turismo_en_el_peru.doc](http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/.../2010/1/12_turismo_en_el_peru.doc)

El desarrollo de turismo se da en relación al desarrollo económico principalmente con la construcción de vía de acceso a los monumentos Arqueológicos y la infraestructura hotelera en el Perú se tuvo un “época de bonanza” oportunidad que se aprovechó para hacer turismo cómodo y barato.

En la década de los sesenta según la autora, significó un giro en el turismo mundial, esto obviamente influyó en el turismo en el contexto peruano. Los países en vías de desarrollo considerado entonces como del tercer mundo fueron los receptores de los países del “primer mundo” recién en esta etapa de euforia se desarrollan las empresas turísticas públicas y privadas en nuestro caso de crean instituciones dedicadas a la promoción e implementación en la mejora de la infraestructura vial y hotelera.

En este momento el turismo ingresa dentro de las políticas públicas como generadora de recurso y una posible vía de desarrollo. El primer gobierno de Belaúnde tiene mérito de ser el primero en diseñar políticas públicas destinadas a incrementar el movimiento de turistas internos e internacional con el slogan: “Conozca el Perú primero” y con incentivos tales como conceder a los funcionarios públicos adelantos de su fondo de pensiones para que pudieran usarlo en vacaciones. Dentro de las políticas públicas también se caracterizó por el interés que tuvieron en expandir la infraestructura vial la construcción de aeropuertos en el interior del país e integrarlo todo el territorio nacional.

Son importantes las políticas públicas dadas durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez dando

nivel al turismo como una actividad económica buscó impulsar a través de la promoción del Perú como destino y apoyo al turismo interno y se incentivó a la inversión privada nacional hotelaría a través estímulos como préstamos y la exención de impuesto designadas a éste rubro.

En 1969 la Corporación de Turismo del Perú se convirtió en ENTURPERU, una empresa estatal dedicada al desarrollo del turismo y a la promoción del Perú como destino basado en su patrimonio natural, cultural y folklórico. Se emprendió restauraciones del patrimonio material: histórico y arqueológico (Franco, 1983:700) y se implementó una política de rescate y revalorización del patrimonio inmaterial con especial énfasis en las poblaciones campesinas y nativas. Para ello se creó ferias artesanales y festivales de artes y danzas populares a lo largo de todo el Perú y se buscó estimular la producción de artesanías como un medio de generar ingresos complementarios entre las poblaciones campesinas y nativas. En suma, el tipo de turismo que se incentivó fue el cultural en sus versiones histórico y arqueológico. Ello iba en consonancia con la ideología oficial que enfatizaba las raíces indígenas de la peruanidad y buscaba revalorizar el acervo cultural de la nación.

El Estado continuó asumiendo un rol de promotor y subsidiario del sector. Se creó el Ministerio de Industria y Turismo, al cual se asignó como ámbitos de competencia: planear y promover la provisión de infraestructura turística, normar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos, supervisar y controlar la calidad de los servicios turísticos y favorecer la capacitación profesional de los trabajadores del sector. (FOPTUR, 1981) Se creó el Fondo de Promoción del Turismo (FOPTUR) con el objetivo de intermediar, en lo financiero, entre el

sector público y privado y de institucionalizar la promoción turística. Sus tareas eran: promocionar el turismo receptivo; brindar apoyo e incentivar a las empresas de servicios turísticos en la ejecución de programas de promoción del turismo receptivo; apoyar y participar en certámenes, exposiciones, ferias y otros eventos tanto en el país como en el extranjero; apoyar el folklore y la artesanía como medios de atracción turística; realizar planes, programas y proyectos de promoción turística y desarrollar actividades de investigación y capacitación turísticas (FOPTUR, 1981) FOPTUR estaba a cargo también de la construcción de infraestructura básica, sin embargo esta meta se logró solo parcialmente debido a la ausencia de lineamientos concretos (De la Flor 2000: 112-113).

Junto a FOPTUR, se creó el Centro de Formación Turística (CENFOTUR) como entidad educativa destinada a la formación de profesionales en el sector turismo. Conforme a la concepción estatal del turismo, sus tareas se remitían a: estudiar y determinar las necesidades de formación y capacitación del personal requerido; proponer a la Secretaría de Estado de Turismo la política de formación y capacitación del personal de la actividad turística; planear, elaborar, ejecutar y promover programas de formación y capacitación de acuerdo con las políticas sectoriales establecidas; y emitir pronunciamientos para la apertura de nuevos centros de enseñanza turística y para la ejecución de actividades educativas sobre la materia.

La década de los ochenta estuvo signada por la recesión económica nacional e internacional. A la crisis económica se sumó el clima de inseguridad interna debido a la violencia desatada por movimientos insurgentes que tomaron la vía armada. Al final de los ochenta el sector había colapsado, el flujo de visitantes del exterior era

casi inexistente y la hiperinflación de los años 1988-90, que llevó a las clases medias a la ruina, redujo drásticamente el turismo interno.

El segundo gobierno de Belaúnde (1980-1985) profundizó el retorno al liberalismo económico iniciado por Morales Bermúdez. Sin embargo, se enfrentó a un clima de malestar social debido a la crisis económica que hizo decaer los niveles de vida de los sectores medios y populares y al surgimiento de los movimientos insurgentes Sendero Luminoso y Túpac Amaru. En lo referente al sector turístico las políticas estatales se concentraron en la labor de promoción y estímulo a la inversión privada a través de incentivos tributarios y financieros al transporte aéreo y a la construcción hotelera. Dentro de este contexto ENTERPERU, administradora de los Hoteles de Turistas, fue privatizada nuevamente y rebautizada como COTURPERU. En su último año de gobierno, Belaúnde promulgó la Ley General del Turismo que favorecía la inversión privada y la reinversión en turismo. En el primer gobierno de García (1985-1990) se continuó con las políticas establecidas por Belaúnde. Sin embargo, los incentivos a la reinversión se anularon y la actividad turística disminuyó considerablemente debido a la inseguridad interna y a la profundización de la crisis económica. En la década de los noventa la economía peruana y la seguridad interna comienzan a recuperarse. Durante el gobierno de Fujimori (1990-2000) se giró definitivamente a un modelo neo liberal en la conducción de la economía y en el diseño de políticas públicas. El estado pasó de ser inversor a promotor. Se profundizó la privatización de las inversiones y se desmontó y reorganizó el aparato organizacional y la infraestructura estatales. Se disolvió ENTURPERU y los hoteles pertenecientes a la cadena Hoteles de Turistas fueron adquiridos por el sector privado (Indacochea 1996).

El cambio en la importancia económica del turismo fue de la mano con un incremento en la atención brindada desde el Estado a tal actividad. Desde 1993 se observa un crecimiento continuo del sector. Los ingresos de divisas crecieron a tasas del 20% anual hasta 1998 año en que se generaron 913 millones de dólares en divisas. El año 1998 fue declarado oficialmente el "Año de los 600 mil turistas" y 1999 es el "Año del turismo interno" (Chacaltana 1999).

En contraste con los regímenes anteriores, cuyas políticas se centraron en la construcción de infraestructura y en los incentivos a la inversión, a partir del gobierno de Fujimori las políticas públicas enfocaron la labor de promoción dejando las obras de infraestructura en manos del sector privado. Además se buscó ampliar la oferta turística y las campañas de publicidad del Estado peruano dejaron de enfocar el llamado turismo étnico o cultural y fomentaron no sólo las visitas arqueológicas, sino las culturas vivas, la ecología, las expresiones artísticas regionales y la gastronomía (Manrique, 2000:315). Para ello se implementó herramientas promocionales más variadas y actualizadas. Con este fin se creó PROMPERU entidad que tiene como objetivo propiciar el crecimiento de los flujos turísticos, participar en eventos, establecer alianzas con diversos organismos internacionales y crear y promover productos turísticos peruanos en el mercado internacional.

“Por primera vez se planteó un Programa Integrado de Apoyo del Sector Turismo en el Perú (1996-1999)² y se diseñó un Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional de la República del Perú³ El Programa apoyado por la UE, en principio, proponía mejorar la competitividad del Perú como destino turístico. En la práctica logró romper esquemas

² Financiado por la Unión Europea (UE) y con aportes de PromPerú

³ Elaborado en 1999 por JICA y MITINCI

fomentando el desarrollo de productos innovadores que parten de iniciativas locales desde un enfoque de sostenibilidad dentro del marco de un "Turismo Vivencial". La gran mayoría de los proyectos del Programa estaban ubicados en áreas rurales y enfocados a actividades tales como agroturismo, trekking, rutas ancestrales, turismo participativo, etc. tanto en el norte (Cajamarca, Túcume – Lambayeque y Huaraz) como el sur del país (Cusco y Valle Sagrado) y algunos de ellos todavía siguen vigentes hoy en día (septiembre 2014)⁴.

Paralelamente, se buscó mejorar la oferta turística a través de la capacitación de los servidores de esta área y de programas destinados a generar cultura turística en la población. Se promulgó una nueva ley de turismo que creó diversas instancias que garantizan la seguridad del turista tales como la policía de turismo⁵ y la fiscalía de turismo. Dentro de este marco INDECOPI⁶ firmó un convenio con Promperú para, a través de la fiscalía del turismo⁷, la policía de turismo y el servicio de protección al turismo, se informe al consumidor, se vigile que las empresas cumplan las normas y, dado el caso, se sancione a la empresa y se repare al consumidor. Es decir que se buscaba satisfacer necesidades e intereses del turista pero no se buscaba construir herramientas para que la población local se sienta reconocida social y políticamente. (Ulfe 2008).

El gobierno de Toledo (2001-2006) y en el segundo gobierno de García las políticas públicas de gobierno no cambiaron sustancialmente, con Toledo se inicia la recuperación económica del Perú en base al modelo neoliberal puesta en marcha durante el periodo de Fujimori. Las

⁴ Lieve Coppin, aclaración y los datos sobre este programa

⁵ Creada en el año 1993 esta área de la guardia civil tiene como funciones proteger al turista y al patrimonio así como orientar e informar a la población (www.congreso.gob.pe; www.indecopi.gob.pe)

⁶ Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de Protección de la Propiedad Intelectual

⁷ Creada en 1998 la fiscalía provincial de turismo, tiene la finalidad de abrir procesos de investigación ante denuncias verbales o escritas de los turistas que reclamen por la calidad de los servicios recibidos.

políticas públicas se centraron en la promoción del producto Perú y del turismo interno. Paralelamente se incentivó la inversión privada en infraestructura y se dio incentivos tributarios a la inversión en establecimientos de hospedaje.

Se continuó incentivando el turismo interno se otorgó incentivos, programando feriados lagos que hasta se mantiene, beneficios tributario se les eximían de IGV a los servicios de alojamiento y alimentación.

Paralelamente se continuó con la promoción de la artesanía y la gastronomía en tanto expresiones del patrimonio inmaterial que pueden ser ofrecidas para el consumo de los visitantes (Alfaro 2005). También, se inició el Proyecto de Mejora del Sector Turismo en la Comunidad Andina que pretende mejorar el espacio turístico, reforzar los productos, crear un sistema de información, capacitar al personal turístico, generar mayor demanda, asegurar su sostenibilidad social y ambiental, facilitar y generar inversiones.

El turismo interno creció de manera sostenida durante década del 2000. Durante el 2003 se realizaron aproximadamente 13,7 millones de viajes por turismo interno. Incremento considerable respecto al flujo de turistas internos de 1,1 a 2,6 millones registrado durante el año 1997. Sin embargo el crecimiento y flujo presentado fueron reducidos en comparación con el turismo internacional y en relación a la población.⁸ Esto se debió, en buena medida, a que la infraestructura turística es limitada. La estabilidad económica atrajo a las inversiones en hotelería y transportes aéreos pero esta fue insuficiente. Tanto en hoteles como en transporte aéreo la inversión más fuerte provino de capitales multinacionales. En el caso de los hoteles, la inversión creció significativamente pero se concentró en pocos destinos ya consagrados y

⁸ Informe MINCETUR.(2003)

destinados al turismo receptivo. El transporte se desarrolló en el área de los vuelos internacionales en tanto que el sector de vuelos nacionales retrocedió y la oferta es insuficiente. En consecuencia, a pesar de que este periodo se caracterizó por su tendencia hacia la institucionalización y formalización, el turismo no ha logrado desarrollar todo su potencial.

A nuestro entender el turismo en nuestro País se encuentra en constante crecimiento y desarrollo, especialmente la Región Lambayeque, los visitantes llegan con frecuencia por los múltiples atractivos culturales que la Región posee, al ser depositario de la cultura de Sipán, Pirámides de Túcume, los jeroglíficos del formativo del valle de Zaña (1982), tumbas reales de Sipán (1983), el descubrimiento del tesoro mochica (1989), orfebrería del formativo (1992) entre otros, cuyas evidencias expuestas en museos, convocan a turistas ávidos de conocer la riqueza del patrimonio, asimismo; por la gran gama gastronómica que posee.

“Lambayeque y su capital Chiclayo tienen fortalezas históricas, monumentos arqueológicos, museos y otros atractivos que valen la pena visitar y ahora es momento de promover el turismo y las grandes fortalezas que existen en esta región. Asimismo la Ruta Moche, se sigue consolidando con el trabajo del pueblo y las autoridades regionales y nacionales y poco a poco se logrará un gran sitio ante los ojos del mundo. “La Región Lambayeque tienen lugares con gran potencial turístico”⁹.

El Informe Mundial de Competitividad Turística en su edición 2017, evalúa a 136 países en 90 variables relacionadas a 14 pilares. El país muestra grandes avances en áreas relacionadas a la competitividad de

⁹ Diario La República. Magaly Silva Álvarez-Velarde. Ministra de Estado.

precios, así como una apertura en la política de cielos abiertos y en la cantidad de áreas protegidas con las que cuenta el país. Sin embargo, todavía tienen serias limitaciones en materia de infraestructura, certeza jurídica a las inversiones que afectan el clima de negocios, poca inversión en educación y capacitación técnica y una debilidad institucional en materia de sostenibilidad ambiental.

El Museo de sitio de Túcume.

El 20 de agosto del presente año, el museo de sitio de Túcume cumplió 25 años de intensa labor en la gestión cultural de uno de los monumentos prehispánicos más importantes de la región, que muestra con orgullo la continuidad cultural entre el presente y el pasado. Desde entonces, dicha institución ha dirigido sus esfuerzos a la ejecución de proyectos integrales en beneficio y con la participación de la comunidad local, como una estrategia para su propio desarrollo, mediante la utilización de la cultura como instrumento para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

A lo largo de estos 25 años, el museo de sitio de Túcume, ha fomentado y conseguido estrechar vínculos con la comunidad tucumana de distintas maneras, de modo tal que se ha logrado consolidar procesos de apropiación social del patrimonio con el involucramiento de la población escolar y los maestros que cuidan de ella. Del mismo modo varias familias han encontrado en la artesanía, una forma de incrementar sus ingresos, los esfuerzos se han dirigido además a los artesanos de tejidos ancestrales, orfebres, dueños de restaurantes, empresas de transportes autos, microbuses, y mototaxis etc., a quienes trasladamos nuestros conocimientos del pasado y nuestro interés de mejorar la calidad de los servicios, para que el desarrollo turístico sea más sostenible y competitivo y mantenga una tendencia creciente y que beneficie cada vez a un mayor número de tucumanos.

El museo de Túcume, órgano de la unidad ejecutora 005 del Ministerio de cultura del Perú, conserva una colección procedente de las excavaciones científicas y estudios etnográficos llevados a cabo en las Pirámides de Túcume desde el año 1989 hasta la fecha.

Este proceso se inició gracias a la generosidad del Sr. THOR HEYERDAHL principal benefactor de Túcume, peruanista Noruego que vivió entre nosotros y permitió organizar un proyecto arqueológico dirigido por el arqueólogo peruano Alfredo Narváez y el arqueólogo norteamericano Daniel Sandweiss, bajo el patrocinio del museo KUN TIKI de Oslo – Noruega hasta 1994.

A partir de 1993, se inicia la labor del museo de Sitio de Túcume, gracias a la gestión de Alfredo Narváez Vargas, que consiguió el interés del entonces Fondo de Promoción Turística FOPTUR para la implementación y construcción, siendo su primer director fundador hasta el 2001, sentando las bases de una labor científica con participación comunitaria y énfasis en la educación para la conservación, tarea continuada hasta la actualidad por Bernarda Delgado Elías.

Gracias al aporte económico de la Unidad ejecutiva 005 del Ministerio de cultura y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del Plan de COPESCO Nacional. Se puso en marcha el proyecto de mejora y ampliación integral del museo, por gestión de Bernarda delgado y Alfredo Narváez. De este modo se puso a disposición de nuestra Región y la Nación, un museo que intentó reflejar la vitalidad de la cultura en un territorio privilegiado por la historia, en el que nuestra comunidad y su saber ancestral ocupa un lugar especial.

Medicina naturista.

El curanderismo humano conserva una tradición de profunda motivación religiosa y conocimiento de medicina herbolaria. En las mesas ceremoniales cada objeto forma parte de un orden estricto.

El cerro La Raya o purgatorio, cerro ancestral deidad montaña, está presente en las mesas del curandero mediante una piedra que procede del mismo lugar. El maestro cura con su conocimiento y el poder de sus artes que hacen referencias al mundo prehispánico de los gentiles

Tejidos.

Los tejidos de algodón de diferentes colores y el uso de tintes naturales, es una de las tradiciones tecnológicas y saberes más importantes de los ancestros prehispánicos de los actuales Tucumanos que subsisten hasta hoy sin grandes modificaciones. Una Diosa acompañada de un telar en forma de X asociada a la luna creciente, era seguramente el ente protector y tutelar de los tejedores lambayecanos.

Cerro la Raya.

En el pasado prehispánico, el cerro la raya fue un lugar sagrado, un ente protector, aun hoy, es considerado como un lugar encantado y vivo. Es un espacio misterioso de magia y gran poder, al que los maestros curanderos como intermediarios, acuden en busca de respuestas en el campo de la economía, relaciones sociales, sentimentales, fertilidad, suerte y buena fortuna.

El bosque seco

El bosque seco fue protagonista milenario del paisaje costero, hasta que fue devastado por los grandes asentamientos y los sistemas de irrigación prehispánicos que ganaron tierras de cultivo. El bosque ha evolucionado por su relación con el hombre y los cambios ambientales, desde épocas iniciales de domesticación, periodo de serio deterioro y episodios de recuperación, tanto en épocas prehispánicas, como durante la colonia y la república.

1.2. Marco teórico.

Ninguna investigación se puede abordar sin un previo conocimiento teórico y sin uso adecuado de conceptos y términos. La investigación nace de ideas e informaciones previas, de algunos referentes teóricos y conceptuales.

Entonces el marco teórico tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos, de teorías. “El fin del marco teórico es el de situar a nuestra investigación dentro del corpus de conocimientos que permita orientar nuestra búsqueda y nos ofrezca una conceptualización adecuada”. (Sánchez, C y Ayala, F. 2017)

Turismo competitivo

Según (Hassan, 2000) se define como *“La capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores”*.

Una de las autoridades del tema de Competitividad es Porter, M. (2017). “La competitividad es una de las fuerzas más poderosas de la sociedad para avanzar en muchos ámbitos del esfuerzo humano” La competencia se ha generalizado en todos los sectores de la sociedad incluyendo la cultura, la educación y la salud. Las organizaciones de diferentes rubros buscan ser competitivos.

Porter M. Explica la existencia de cuatro factores que son la clave en la determinación de la competitividad:

Primer lugar, *la dotación del país*. Determinar cuál es la cantidad y la calidad de los factores productivos de tipo básico; recursos

naturales, humanos, capitales, infraestructuras y tejido empresarial.

Segundo lugar, *demanda interna*. Conocer cuál es la necesidad del producto en relación con la oferta existente.

Tercer lugar, *existencia de una estructura productiva*. Expresar de todo tamaño relacionadas entre ellas. Creando competitividad y creando oferta fomenta innovación.

Cuarto lugar, *predisposición social hacia la innovación*. Mejora de servicios y productos de calidad, trato legal a la innovación y todas las medidas que dificulten o faciliten las mismas.

Según él, estos puntos de vista son los que vienen a determinar si la competitividad en una nación es verdaderamente real o no.

Porter en su visita al Perú manifestó que el “*Perú tiene ahora una oportunidad de dar un gran salto al futuro*”. En ese sentido, precisó que el Perú tiene una oportunidad para combinar el desarrollo social y la inclusión social con el desarrollo económico, y poner estos conceptos juntos en vez que estén separados como era en el pasado¹⁰.

En los últimos años el concepto de competitividad holística incluye la dimensión ambientalista del turismo, buscando desmasificar las visitas a los medios naturales consecuentemente el respeto a la vida en sentido genérico. El hombre toma conciencia de su realidad, asume con responsabilidad la convivencia recíproca entre las distintas especies que conforman la “sociedad natural”. Los países del mundo en el marco de sus políticas han diseñado medidas estrictas porque las actividades económicas, humanas, incluyendo el turismo, no tengan impacto negativo en el medio ambiente y aumenten la competitividad en base a importantes factores: políticos, económicos, medioambientales, sociales, tecnológicos y de

¹⁰ Diario el Comercio – Economía – 26 de octubre 2011

innovación en funciones de los grandes subsectores del turismo: transporte, alojamiento, atracciones turísticas, organizadores de viajes e intermediarios, etc.

El destino turístico

El destino turístico competitivo se define como “la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores” (Hassan, 2000). También como “la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”. Ritchie i Crouch (2000).

El destino turístico es el espacio geográfico natural, cultural, vivencial y de aventura en que se orienta, organiza y ejecuta la actividad turística,

Así la vuelta al circuito turístico Parque nacional del Huascarán o al Cañón del Colca, es un destino natural, visita a las Pirámides de Túcume, o a Machupicchu¹¹, destino cultural, escalar la cima del nevado Huandoy, destino natural de aventura de alto riesgo etc. El destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de *competitividad*, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta *capacidad administrativa*, a fin de desarrollar *instrumentos comunes* que permitan *planificar, medir y monitorear* los resultados de la gestión.¹²

El éxito de un destino turístico depende de varios factores, si la afluencia de número de turistas visitantes es un indicador importante, depende más de la gestión de la autoridades locales y

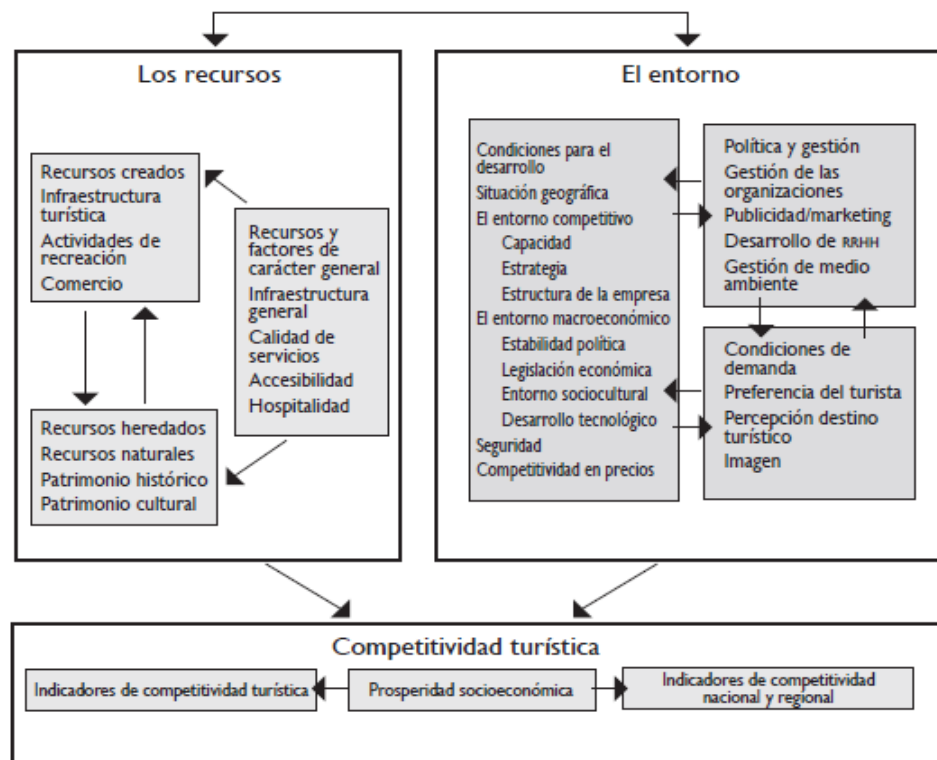
¹¹ El 7 de julio de 2007, **Machu Picchu** fue elegida una de las Nuevas 7 **Maravillas del Mundo** Moderno;

¹² Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact (2014)

regionales que brinden los servicios básicos, atención al turistas, vías medios de comunicación, de acuerdo a los estándares de establecidos para una gestión turística competitiva.

“En este sentido, las administraciones locales tendrán que dinamizar el tejido socioeconómico de la localidad, incentivando y estimulando a los empresarios que existen en la zona, para que inviertan, por ejemplo, en la dotación de infraestructuras de servicios turísticos a través de la construcción de alojamientos, hoteles, restaurantes, etc.” (López, A. y Curiel, E. 2010. Vol.13, 109-129).

La competitividad turística: Modelo Dwyer y Kim Manzanillo, Colima.¹³



Modelo integrado de competitividad de un destino turístico

El turismo competitivo con responsabilidad social.

¹³ Fuente: Dwyer y Kim. (2003) Citado por Bravo, Cabría. (2004)

La Responsabilidad Social permite reformular el compromiso de los actores del turismo hacia una mayor pertinencia e integración de sus funciones, entonces procura alinear los procesos básicos de Gestión, formación, investigación y extensión con las demandas científicas profesionales y educativas que requiere un desarrollo local y global más justo y razonable.

Según este modelo existen cuatro funciones fundamentales:

La Gestión busca desarrollar los siguientes aspectos: la relaciones laborales, la preservación del medio ambiente, los hábitos de vida cotidiana, que derivan de valores vividos y promovidos intencionalmente o no, que afecten a las personas y sus familiares.

La Formación. Busca todo lo relacionado con los procesos de formación persona, profesional y cultural de los investigadores involucrados en esta tarea.

La Investigación. Busca todo lo relacionado con las orientaciones entendidas y deontológicas, los enfoques teóricos, las líneas de investigación, los procesos de producción y difusión. Es la actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conocimientos y solucionar problemas científicos, filosóficos o empírico-técnicos, y se desarrolla mediante un proceso.

La Participación. Busca todo lo relacionado con los vínculos de los investigadores y promotores con actores externos, su participación en el desarrollo de su comunidad y de su capital

social que derivan en el papel social, está jugando como promotora de desarrollo humano sostenible.

Turismo sostenible (2015)¹⁴

El desarrollo del turismo competitivo comprende la sostenibilidad como el modelo de desarrollo a seguir en el corto y mediano plazo a nivel local, regional y nacional. Esta realidad no es muy lejana a la de otros sectores económicos vinculados a la explotación de recursos naturales, en los cuales el manejo sostenible aún no encuentra un espacio con vías a perpetuar una oportunidad para las generaciones venideras. Pensar hoy en el turismo sostenible conlleva los mismos desafíos, complejidades y paradigmas asociados al modelo de desarrollo sostenible en su dimensión integral. Es por esto la actividad turística debe orientar organizar y ejecutar dentro de la estrategia de respeto, salvaguarda del patrimonio natural y cultural fortaleciendo el desarrollo sostenible por la mejora de la calidad de vida.

Calidad de Vida.

La calidad de vida son condiciones de un desarrollo humano que parte de lo económico que implica su desarrollo como persona mediante la educación, salud, trabajo, seguridad, libertad y autonomía. La calidad de vida está relacionada directamente con la calidad ambiental, el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones humanas van de la mano con el cuidado sostenible de la naturaleza. Si en el pasado progreso y naturaleza fueron opuestos, ahora ya no lo son, es

¹⁴ www.ecoticias.com/sostenibilidad/. (2015)

importante conocer el medio natural donde se vive, comprender su dinámica y plantear formas de usos que no la destruyan. Por lo tanto, *calidad de vida* tiene comprender conceptos desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud. Los cinco dominios los cuales son los indicadores de nuestra variable que permiten el bienestar individual por tanto la calidad de vida de la población están agrupados en:

- ✓ *El bienestar físico* (como salud, seguridad física).
- ✓ *Bienestar material* (privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones).
- ✓ *Bienestar social* (relaciones interpersonales con la familia, las amistades, etc.).
- ✓ *Desarrollo y actividad* (educación, productividad, contribución)
- ✓ *Bienestar emocional* (autoestima, estado respecto a los demás, religión).

Calidad de vida y desarrollo.

“La calidad de vida constituye básicamente una aspiración a lograr, está delimitada por las concepciones socioculturales y el contexto socio económico de la persona”. (Ramos, A. (2015)

El crecimiento del ser humano debe ser integral, procurando alcanzar los espacios siguientes: Psicológico, Espiritual, Físico, Conocimientos y Habilidades Influencia e Intercambio, Aprendizaje.

El desarrollo humano es el desarrollo enfocado en las personas y su bienestar. Hace referencia a todas las actividades, desde procesos de producción hasta cambios institucionales y diálogos sobre políticas empresariales, locales, nacionales e internacionales.

Toma mayor fuerza el concepto de “Empresa Socialmente Responsable”. *Responsabilidad social de las empresas*, donde el aumento de poder de las organizaciones conlleva un incremento de la responsabilidad sobre su actuación en la sociedad y el medio ambiente, su comunidad y sus integrantes.

La globalización ha debilitado a las instituciones que se han encargado de regular y proteger a los trabajadores. Cada vez se ha hecho más intensa la interrelación entre las economías de todo el planeta, y el desequilibrio entre capital y trabajo da lugar a un factor que en la práctica lleva a una reducción de los *derechos laborales*.

“La creciente mercantilización de las relaciones humanas muestra claramente que la economía reina por encima de cualquier otra prioridad humana. Hay que reivindicar una nueva regulación a escala mundial que ponga las necesidades humanas por delante de la economía y permita una globalización auténtica de derechos y no sólo de los capitales” (UNESCO).

En la medida en la que las organizaciones se encuentren en posición de cambiar su filosofía: el individuo para la organización, por: la organización para el individuo; se estará en condiciones de que las entidades crezcan a través del desarrollo de las personas que participan en los procesos de *calidad de la organización*. Pirámide de necesidades básica para lograr la calidad de vida.¹⁵

¹⁵ Abraham Maslow psicólogo norteamericano, padre de la psicología humanista



CALIDAD DE VIDA

1.3. Investigaciones.

Existen suficientes investigaciones a nivel nacional e internacional desde artículos científicos, monografías y tesis de grado como posgrado acerca el tema del turismo y sus implicancias las cuales nos dan luces para concretizar la investigación que nos hemos propuesto, a continuación alguna de ellas.

- ❖ *“Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible. (2014). Tesis de grado UNMSM.*

El contenido del presente trabajo de investigación, titulado «Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el Desarrollo Turístico Sostenible» tiene como objetivo elaborar un documento de trabajo que proporcione al distrito una visión más clara de su situación

actual y propone las acciones más adecuadas que podrían poner en marcha a fin de responder a las necesidades de la población y de los visitantes, anticiparse a los cambios del entorno y mejorar la posición que han adquirido en el mercado turístico. Para dicho fin, se realizó un diagnóstico del distrito de San Jerónimo de Surco y sus anexos donde se evaluaron los recursos y atractivos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios, la percepción de la experiencia de viaje de los visitantes, el nivel de organización de la comunidad, un mapeo de actores involucrados. La información obtenida fue empleada para la evaluación estratégica respecto a sus factores internos y externos, la estructura de los elementos de la industria turística y un análisis de sus competidores, lo cual permitió la formulación de un Plan Estratégico Turística. El Planeamiento Estratégico Turístico propuesto para la localidad de San Jerónimo de Surco presenta programas de acción en relación a la gestión del sector turismo, el territorio, el producto turístico y la promoción, comunicación y comercialización, acordes a los lineamientos propuestos por el Plan Estratégico Nacional de Turismo – Pentur, que fomente un desarrollo turístico sostenible que ponga en valor los recursos turísticos así como preservarlos, que la administración pública del turismo sea efectiva, posicionar al distrito como un destino turístico cercano a Lima perfecto para salir de la rutina, en un escenario natural y rural con oportunidad de realizar actividades de aventura, en donde el beneficiado es el visitante y la población visitada.

- ❖ *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima. (2014) Tesis de grado.*

Es en este contexto, la Investigación resalta factores y elementos condicionantes y/o coadyuvantes para la localización, práctica y desarrollo de las actividades turísticas, en el Marco de la Ley de Descentralización y la nueva Ley de Municipalidades que faculta a los gobiernos locales y regionales a fomentar actividades turísticas a todo nivel. En mi caso, cabe resaltar el apoyo económico recibido por la Universidad a través de la Facultad de Administración para el desarrollo de este estudio. El turismo como cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos, que con una planificación estratégica bien llevada, propone todo un catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. Sin embargo, la exclusión de los actores locales en todas las fases del proceso, puede derivarse en efectos nocivos para el desarrollo territorial.

- ❖ *Turismo de observación de aves en el santuario nacional Pampa hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramón y Huasahuasi.*

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general hacer un diagnóstico del potencial del Santuario Nacional Pampa Hermosa para realizar un turismo de observación de aves en los caminos que unen los centros poblados Nueva Italia y Ninabamba

correspondientes a los distritos de Huasahuasi y San Ramón respectivamente estableciendo los lineamientos del desarrollo sostenible que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores y la conservación de la diversidad biológica. Los objetivos específicos comprenden la generación de nuevas propuestas de rutas de observación de aves en el área de amortiguamiento del Santuario, así como una guía de observación de aves para generar una oferta turística diferente que promueva un crecimiento sostenido del turismo de observación de aves. El motivo por el cual se llevó a cabo esta investigación es que el Santuario Nacional Pampa Hermosa cuenta con los recursos suficientes para generar una oferta de observación de aves y, sin embargo, no cuenta con un plan para que este lugar pueda llegar a ser un destino importante para los observadores de aves y ecoturistas que visitan Selva Central. La información generada en este trabajo de investigación puede servir como base para futuras investigaciones y proyectos que busquen impulsar actividades económicas sostenibles en la zona de amortiguamiento del Santuario Nacional Pampa Hermosa.

❖ *Determina el impacto social y económico que genera el turismo en la provincia de El Oro en la República de Ecuador (2017) UNMSM.*

Analiza la relación existente entre la variable desarrollo social y económico con el turismo. Se trabaja tres hipótesis específicas. La primera trata acerca de las rentas generadas por el turismo en la provincia. Se observa la tendencia creciente de esta recaudación y se encuentra información sobre el incremento de la inversión en turismo por parte del Estado. La segunda hipótesis trata acerca de la

contribución del turismo al desarrollo social de la provincia. Se encuentra una respuesta positiva en los asuntos de salud y educación. La tercera hipótesis trata sobre la contribución del turismo en el desarrollo económico local. Igualmente se encuentra una respuesta positiva en los indicadores de una mejor distribución y ampliación de la población económica ocupada, así como en el uso y expansión de las tecnologías modernas. La investigación recoge la propuesta de políticas locales para el desarrollo del turismo, como parte del desarrollo social y económico de la provincia. Son proyectos de mediano y largo plazo, que incluyen por ejemplo preparar a los ciudadanos de la localidad en la identificación, reconocimiento e importancia de una política turística.

❖ *Una revisión literaria del impacto del turismo en el desarrollo económico (Camarena, S y otros. 2017) Tesis de posgrado PUC*

El turismo se ha convertido en una actividad que ha demostrado tener un efecto positivo en el desarrollo económico a largo plazo en diferentes países. Esta actividad permite la generación de divisas, promueve el empleo directo e indirecto, así mismo contribuye con el desarrollo de infraestructura; es por ello la importancia de lograr cuantificar su impacto en el desarrollo económico, el cual de por sí es difícil de obtener debido a que esta actividad afecta a distintos sectores económicos dentro de un país. Diversos autores han realizado estudios con la finalidad de encontrar un método que permita identificar si existe o no una relación entre estas variables (turismo y desarrollo económico), para lo cual se han basado en el desarrollo de modelos teóricos, así como en el análisis de información empírica para casos, tanto nacionales como internacionales. En tal sentido, dentro de las investigaciones revisadas, se han identificado métodos tanto cuantitativos y como cualitativos, que buscan proporcionar un mejor

análisis de dicha relación, ya sea positiva o negativa, con el objetivo de poder plantear un esquema de estudio general que se pueda adaptar a las distintas realidades. Es por ello, que la presente revisión de literatura tiene como objetivo mostrar, de manera estructurada, cada uno de los aspectos que permitan reconocer la relación entre turismo y desarrollo económico, complementada con la información de los resultados obtenidos en los estudios revisados, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esto con la finalidad de comprender y reflexionar sobre la creciente importancia del turismo para el desarrollo económico de una localidad, región o país.

- ❖ *Planteamiento estratégico para el sector turismo en el Perú. (Sepúlveda, H. y otros. 2013) PUCP.*

A nivel mundial, el turismo crece en promedio al 7% y particularmente en Sudamérica, al 8% a pesar de los constantes cambios macroeconómicos y problemas políticos. En el Perú, el turismo ha venido creciendo en forma constante, aunque con cierta desaceleración en los últimos años debido a ineficiencias en la promoción e inactividad en el desarrollo de productos turísticos, llegando alrededor del 7%, aun sin mucho esfuerzo. En el Plan Estratégico preparado para el Sector Turismo, encontramos que el Perú, reconocido alrededor del globo por Machu Picchu (una de las 7 Maravillas del Mundo) y por su gastronomía (Capital Gastronómica del Mundo), tiene múltiples recursos turísticos inimitables, sin haber logrado convertirse en líder receptor de turistas internacionales ni en la captación de sus divisas, siendo desplazado por países vecinos como Colombia y Chile. El análisis del sector muestra una completa desarticulación de la gestión del turismo en el país, un manejo inadecuado de recursos turísticos que no han sido puestos en valor y

una deficiente infraestructura de transporte y servicios básicos que podrían hacer que el sector colapse en pocos años. El análisis FODA realizado ha permitido proponer estrategias enfocadas a mejorar la gestión del sector teniendo presente los intereses de cuatro stakeholders: el Estado, la empresa privada, la población y el turista. En este sentido, se han propuesto objetivos a fin de duplicar el número de turistas extranjeros en cinco años, sobre la base de alternativas de modernización de la gestión del Estado mediante el uso de una organización de vanguardia, que permita lograr objetivos mediante el empoderamiento de órganos transversales con gestión matricial sobre las estructuras sectoriales del gobierno. Se observa al sector turístico con optimismo, las entrevistas a especialistas del sector confirman que es posible lograr los objetivos; los competidores no pueden duplicar nuestros múltiples atractivos culturales, pero nosotros sí podemos aprender de sus éxitos.

De la revisión de la literatura existente en las bibliotecas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en especial de la Escuela de Post Grado, hemos ubicado algunas investigaciones de tesis y libros, que pasamos a reseñar:

- ❖ Hauyón, J. (1998). *Perú: Proyecto Nacional de Turismo* que constituye un diagnóstico y a la vez una propuesta sobre la posibilidad del desarrollo turístico en el país a partir del nuevo siglo.
- ❖ Moreno, J. (2008). *Principales Ventajas Competitivas para Promocionar el Turismo en el Circuito del Callejón de Huaylas*. Tesis Magíster en Administración. Conclusión N° 7: “Entre los establecimientos de alojamiento más considerados respecto a la calidad de los servicios son los hoteles y hostales, existen modernas industrias hoteleras, atrayendo a los turistas de tipo exigente, que

otorgan mayor importancia a los atributos relacionados en el hospedaje, satisfaciendo y atrayendo con su infraestructura moderna a los turistas de tipo exigente”.

- ❖ Delgado, M. (2010). *La Administración de los Recursos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico de la Provincia de Huamanga*. Tesis Magíster Administración. Conclusión N° 2: “El turismo al ser una actividad noble y ambivalente, permitiendo que el mercado se incremente y beneficie a la sociedad en factores educativos, económicos, culturales, de servicios y entretenimiento podrá desarrollarse a través de una adecuada y eficiente administración de sus servicios”. (Pág. 102)
- ❖ De Amat, J. (2001) *Planificación estratégica de Marketing de los Destinos Turísticos*. Tesis Maestría UNA-Puno. Conclusión N° 3: “La Planificación Estratégica es una de las claves de la Gestión de los destinos turísticos en Puno en cuanto a los productos y servicios turísticos”.
- ❖ Villón, B. (2010). *Las Características de los Servicios Turísticos y las Estrategias de Mercadeo y su Relación con la Percepción de los Usuarios y su Nivel de Satisfacción*. Tesis con énfasis en la Administración Turística y los servicios del Marketing Turístico y su comercialización en el ámbito nacional e internacional.

“Limitado número de destinos turísticos: especialmente para los visitantes internacionales, están limitados los sitios turísticos en tanto la mayor parte de ellos sólo visitan Lima/Nazca, Cuzco/Machu Picchu. Es importante establecer medidas para distribuir a los visitantes a los sitios turísticos del norte”. (Pág. 157).

No existe por tanto, ninguna temática similar a la nos proponemos a desarrollar en la presente investigación.

A nivel mundial, se da una creciente preocupación por la conservación del medio ambiente natural, habiéndose discutido y elaborado una serie de pronunciamientos a este respecto. Organizaciones científicas sociales y culturales; poblaciones organizadas; partidos políticos, entre otros, desarrollan una creciente actividad a favor de la conservación del medio ambiente. Marcan un hito en esta dirección la Agenda 21 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración de Río sobre Medio ambiente y Desarrollo, entre otros. En el proceso se han desarrollado conceptos como “Desarrollo sostenible”, “Ecodesarrollo” entre otros”.

En el ámbito de la actividad turística se han generado importantes documentos, como “La carta del Turismo sostenible” (1995), la “Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo” (1997), entre otros. El concepto de “turismo sostenible” se ha abierto paso en este contexto.

Existen dos corrientes marcadas, por un lado se tiene una tendencia creciente por la conservación del medio ambiente, y, por otro, una actividad que mueve millones de personas y dólares que tienen como escenario principal la naturaleza; ambos, turismo y conservación, no son necesariamente buenos compañeros, frecuentemente entran en conflicto.

La preocupación por la problemática ambiental se intensifica en el mundo entero, en la década de los 90; la industria turística no se mantuvo ajena a esa tendencia y, en cierto modo, a dicha presión. Es así como se desarrollan una serie de nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudios indican, que los nuevos productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural

turismo de naturaleza. (Blanco, 1988).

1.4 Marco conceptual.

Definiciones de conceptos incluidas en la redacción de la investigación que permitan la comprensión del tema en general.

COMPETITIVIDAD

Michael E. Porter, en su libro **ser competitivo**, manifiesta que, la competencia es una de las fuerzas más poderosas en la sociedad. Toda organización precisa de una estrategia para ofrecer un valor superior a sus clientes.

Paul Krugman, economista norteamericano, afirma que, La competitividad es lo que permite a una empresa ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve.

Una empresa es competitiva cuando logra desarrollar productos y servicios cuyos costos y calidades son comparables o superiores a los de sus competidores en el resto del mundo. (Krugman, P. 1990).

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Es el estudio comparativo y de medición entre países más importante acerca de los factores que inciden en la competitividad y el desarrollo de la industria turística en el país, elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF). La actividad turística tiene un impacto en el crecimiento económico y por ende en mejorar la vida de los habitantes de Guatemala. Los resultados del informe, en especial aquellos que resaltan las debilidades del país, deben ser un punto de partida para tomar acción. El informe pone de manifiesto que la promoción del patrimonio cultural y la protección del medio ambiente son elementos clave para el desarrollo sostenible de la industria turística. Asimismo,

identifica áreas en las que las economías basadas en el turismo podrían obtener mejores resultados si se adaptaran a las cambiantes tendencias mundiales y a los segmentos del mercado en crecimiento.

RETO DE LA COMPETITIVIDAD

“Hay quienes ven la iniciativa privada como un blanco de tiro o como una vaca presta a ser ordeñada, pero son pocos los que los que la entienden como el fornido caballo que tira de la carreta” (Winston Churchill)

CALIDAD

Se acepta la definición de calidad como la “La totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas e implícitas (American Society for Kuality Control)

CALIDAD DEL SERVICIO

La calidad de servicios ha suscitado algunas diferencias de criterio. La principal hace referencia a que es lo que realmente se está midiendo.

Calidad de Servicio es un concepto que deriva de la propia definición de Calidad, entendida como satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente o, expresado en palabras de J. M. Juran, como *aptitud de uso*.

Antes de abordar la definición de la Calidad de Servicio, es pertinente hacer algunas precisiones.

Los bienes capaces de satisfacer las necesidades del cliente son, de acuerdo con su contenido, de dos clases: tangibles e intangibles. Los bienes tangibles suelen conocerse con el nombre de productos. Tienen una consistencia material. Se trata de

objetos físicos cuya utilización por el cliente resuelve una necesidad sentida.

CALIDAD TOTAL

Kaouru Ishikawa en su “Introducción of Kuality Control Circle Koryo” define perfectamente el cometido principal de la calidad en el mundo empresarial: Trabajamos para brindar productos y servicios de buena calidad a un precio razonable, a la vez que creamos un mundo mejor para la humanidad y una vida más feliz, para cada uno de nosotros.

CONTROL DE LA CALIDAD

Cconjunto de operaciones para mantener la estabilidad y evitar cambios adversos. Para mantener la estabilidad, se mide el desempeño actual y estos se comparan con las metas establecidas para tomar acciones en las diferencias que se encuentren (Juran & Godfrey, 1998).

LA MEJORA DE LA CALIDAD

Constituye al grupo de actividades que llevan a la organización hacia un cambio benéfico, es decir, lograr mayores niveles de desempeño. Mejor Calidad es una forma de cambio benéfico (Juran & Godfrey, 1998).

Para que un Sistema de Gestión de la Calidad falle, solo bastará con que uno de estos cinco elementos lo haga, o que se realice una mala gestión sobre ellos. No es posible tener un Sistema de Gestión de la Calidad sin que uno de los cinco elementos citados anteriormente esté presente. (Rafael J. Mateo C. 2013)

Cuando se habla de calidad no es suficiente con ser bueno hoy, sino que hay que mejorar todos los días; productos y servicios que hace unos años satisfacían plenamente, ahora se los ve deficientes, o empresas que fueron líderes en el mercado, hoy han sido sobrepasadas por sus competidores y tienen dificultades para sobrevivir.

El camino para poder continuar en el mercado es conseguir productos de calidad y a un precio competitivo de una manera continuada, y ello sólo es posible implantando un sistema de gestión de la calidad que haga énfasis en la mejora continua, con lo que se aumentará la eficiencia de los procesos, se reducirán los costes y mejorará el grado de satisfacción de los clientes. (JUAN VELAZCO SANCHEZ 2005)

TURISMO

El turismo resulta ser la suma de los fenómenos que surgen de la interrelación de turistas, patrimonio cultural, gobiernos y población local; en esta nueva perspectiva el turismo, entonces, actúa no sólo como un instrumento de crecimiento económico sino que, a la vez como un factor que contribuye a facilitar el intercambio de ideas y formas de vida entre personas de diferentes culturas o también de diferentes regiones al interior de nuestra nación, con el fin de propiciar la comprensión entre Los pueblos. (La Torre, F. 1994)

TURISTA.

Para Yves Tinard (1998:4), se considera como turista a toda persona que se desplaza fuera de su residencia habitual durante un tiempo mínimo de 24 horas (o una noche), y un máximo de 4 meses, por uno de los siguientes motivos: recreo (vacaciones y viajes de fines de semana), salud (termalismo, talasoterapia), misiones y reuniones de todo tipo (congresos, seminarios, peregrinaciones, manifestaciones deportivas), viajes de negocios y desplazamientos profesionales, viajes escolares o excursiones”.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios son acciones que llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas.

Turístico, por su parte, es aquella relacionada con el turismo (actividad que desarrolla un individuo cuando, con fines de ocio, descanso u otro, se traslada a un lugar distinto al que se encuentra hábilmente y pernocta allí).

PROMOCIÓN

Del latín promotio, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo.

COSTO.

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

MERCADO CAUTIVO

En economía, se denomina mercado cautivo a aquel en el cual existen una serie de barreras de entrada que impiden la competencia, y convierten al mercado en un monopolio u oligopolio. Es el contrario al libre mercado. La forma más habitual de crear un mercado cautivo es a través de aranceles, si bien no es la única.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social corporativa (RSC) también llamada responsabilidad social empresarial (RSE) o inversión socialmente responsable, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación de vida.

“La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad con el objeto de mejorar la calidad vida”.

World Business Council for Sustainable development (WBCSD).

“La Responsabilidad Social va más allá del mero compromiso de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo. Supone un planteamiento de tipo estratégico que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la organización, creando valor a largo plazo y contribuyendo a la obtención de ventajas competitivas duraderas”.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. (AECA).

Capítulo II: El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1 Descripción de la realidad problemática.

La ciudad de Chiclayo, denominada “La Capital de la amistad”, está situada al norte del país, distante a 770 km. De Lima es la capital del Departamento y Región de Lambayeque.

La problemática que presenta es multidimensional en el sentido de que confronta dificultades en toda su estructura productiva y sociocultural como reflejo de la alta tasa de desempleo, sin embargo la riqueza de su patrimonio cultural, pudiera ser un soporte de redefinición en la promoción de empleo que el sector turismo puede generar en dicha región, teniendo en cuenta la oferta – demanda turística establecida.

Nuestro país posee una valiosa y diversa riqueza cultural que constituye uno de los principales atractivos para atraer turistas a nuestra región, pero además; no solo cuenta con recursos turísticos competentes para atender todos los segmentos del mercado sino que, existe también toda una amplia gama de posibilidades para que los turistas no solamente hagan visitas o amplíen sus conocimientos en términos arqueológicos, histórico, monumentales, sino también sobre lo que pudiera ser el desarrollo de las artesanías tradicionales, la gastronomía, el turismo de aventura etc., con que cuenta cada una de las Regiones del País. Actualmente, por parte del Ministerio de comercio y Turismo (MINCETUR – 2017), se viene redefiniendo el papel del turismo como dinamizador de la economía, de todos los países que cuentan con riquezas o con potencialidades atractivas para el

turista nacional o extranjero, esta actividad enfrenta grandes cambios, por lo que es necesario adaptar su desarrollo a las transformaciones registradas no solo en el ámbito internacional sino también nacional y regional. Los temas que forman parte de la agenda turística actual, por ejemplo, son diversos, razón por lo que muchos Estados se ven en la obligación de planificar las políticas gubernamentales en este rubro y asimismo; el impulso de la promoción internacional trata de buscar nuevos mecanismos de colaboración e integración con el único objetivo de impulsar la actividad turística. Otro aspecto que ha posibilitado que el turismo adquiera un dinamismo singular en el escenario económico es que, debido a las fuerzas de la globalización que se viene imponiendo en todo el mundo y el impacto favorable que este tiene sobre el desarrollo de los estados y la articulación de las economías, hace que las nuevas corrientes turísticas tengan que ver solamente con una oferta y principalmente de servicios turísticos, sino que también es necesario, que los gobiernos regionales definan cuál es su política turística para atraer justamente este tipo de visitantes que logran dinamizar las economías locales.

El país posee una valiosa y diversa riqueza cultural que constituye uno de los principales atractivos para atraer turistas hacia nuestra región; pero además, no sólo cuenta con recursos turísticos competentes para atender todos los segmentos del mercado sino que, existe también toda una amplia gama de posibilidades para que los turistas no solamente hagan visitas o amplíen sus conocimientos en términos arqueológicos, histórico, monumentales, sino también sobre lo que pudiera ser el desarrollo de las artesanías tradicionales, la gastronomía, el turismo de

aventura, etc., con que cuenta cada una de las regiones del país.

Podemos definir al turismo como un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que actúan concertadamente para promover favorecer y mantener la afluencia y estancia temporal de visitantes en un país, según Francisco La Torre (1994: 15): El turismo resulta ser la suma de los fenómenos que surgen de la interrelación de turistas, patrimonio cultural, gobiernos y población local; en esta nueva perspectiva el turismo, entonces, actúa no sólo como un instrumento de crecimiento económico sino y a la vez como un factor que contribuye a facilitar el intercambio de ideas y formas de vida entre personas de diferentes culturas o también de diferentes regiones al interior de nuestra nación, con el fin de propiciar la comprensión entre los pueblos.

El trabajo de investigación titulado: “El turismo competitivo y la calidad de vida” pretende satisfacer en parte algunas expectativas relacionadas con nuestra preocupación por diagnosticar la problemática en estos sectores específicos (productos y servicios), visualizada por los turistas nacionales y extranjeros, las autoridades responsables de la región y los propietarios de los establecimientos de alojamiento y alimentación, así como los artesanos que ofertan los “souvenirs”; todos ellos con sus respuestas, valorizaciones y conductas sociales, señalando los límites y posibilidades de desarrollo de la actividad turística Regional.

En las últimas décadas y actualidad todos los países del mundo están mirando con buenos ojos y pragmatismo como fuente de ingreso que incrementa directamente el PBI en caso del Perú

como hemos indicado el ingreso por turismo al erario nacional es significativo por ello la políticas de gobierno y empresas privadas que promueven el turismo sienten la necesidad en la protección y adecuada atención al turista nacional como al extranjero, inciden en los 2 elementos claves del turismo:

- ❖ Se le vincula con el desplazamiento.
- ❖ Se le vincula con una o varias motivaciones.

Estos elementos, definen al turista como aquella persona que visita la localidad de forma muy ocasional, pues se trata de un desplazamiento que puede venir motivado por la necesidad de realizar determinadas gestiones pero que, aunque sea de una forma subsidiaria, conlleva una demanda del subsector ligado al ocio y un interés por conocer determinados aspectos y lugares de ese destino.

Estos elementos, definen al turista como aquella persona que visita la localidad de forma muy ocasional, pues se trata de un desplazamiento que puede venir motivado por la necesidad de realizar determinadas gestiones pero que, aunque sea de una forma subsidiaria, conlleva una demanda del subsector ligado al ocio y un interés por conocer determinados aspectos y lugares de ese destino.

Es la manera como debemos de entender o clasificar al turista, para desarrollar desde una perspectiva sectorial, las actividades económicas que van desde la producción hasta el consumo de residentes y no residentes. Así por ejemplo el turista debe descansar o dormir en un hospedaje, tiene que alimentarse, trasladarse de un lugar a otro, puede que desee divertirse o no, etc.; pero, en todo caso gasta dinero por los servicios que requiere

para sentirse cómodo y satisfecho.

En 1994, la publicación de un artículo de Marchena Gómez, N. alcanza una diferenciación novedosa en cuanto a la clasificación de la Industria del Turismo en:

Prefordista, que está representada por el gran universo de pequeñas empresas (PYMES) como bares, restaurantes, tiendas de souvenirs de propiedad familiar y explotado por la misma familia; el número de trabajadores y los niveles de tecnología empleados son muy bajos, con una pequeña inversión de capital.

Fordista, que se desarrolla a partir de los años 70, donde las grandes compañías se esfuerzan por alcanzar una mayor cuota de mercado y una mayor concentración, lo que acaba configurando un sector que busca monopolizar y manipular los flujos origen - destino. Estas empresas funcionan con economías de escala y productos homogéneos, y está representado por el “paquete turístico” que incluye viaje y alojamiento integrando todos los servicios básicos que necesita el turista.

Así explicamos este término, como metáfora para coordinar los sitios de atracción, en ingreso, traslado, alimentos, alojamiento, etc. a cargo de una sola empresa.

Postfordista, constituye una evolución mejorada de la anterior y se caracteriza por la desintegración vertical y la externalización de actividades periféricas mediante la sub contratación. En otras palabras se acepta y práctica las alianzas estratégicas entre empresas, cada una de las cuales solo se especializa o actúa en una actividad (transporte, por ejemplo) y sub contrata a otras (lavandería, alimentación, recreación, etc.) en lo que también se

conoce como OUTSOURCING.

Esta nueva demanda turística, se caracteriza también por un mayor conocimiento del producto, tendencia hacia los productos a la carta y mejor hábito de consumir ocio de forma turística, intensificándose los desplazamientos, costos, en fines de semana o vacaciones cortas, de acuerdo también a las clases o grupos sociales al cual van dirigidas.

Es común referirse a ciertos lugares cuando un turista orienta su atención considerando el tipo de distracción que desea. Si deseamos realizar un turismo de aventura capaz nos decidamos por el continente africano, o si pensamos gozar del contacto con la naturaleza quizás escogemos las playas del Caribe. Esto nos da una idea que el mercado turístico mundial se ha segmentado de acuerdo a las condiciones que posee cada país. El Perú no es ajena a esta identificación y comúnmente se les asocia con el turismo de tipo cultural vía Macchu Picchu, pese a ser uno de los pocos países que cuenta con una variedad de atracciones turísticas que la naturaleza y sus antepasados les han dotado, desde turismo de aventura en el Callejón de Huaylas hasta el contacto con selva llena de misterios en Iquitos.

En nuestro país el turismo cultural se ha convertido en un medio de desarrollo y propone en esencia defender la cultura, así como también el intercambio de conocimientos culturales y artísticos con personas distintas al medio. Sobre la base del significado que representa la ciudad del Cuzco y sus famosos monumentos arqueológicos se debe orientar un mayor interés de los visitantes a conocer los atractivos de la costa norte como el Señor de Sipán que cuenta con un invaluable significado de la evolución de

nuestros antepasados.

En los últimos años se ha podido comprobar que existe una tendencia general a visitar sitios arqueológicos y museos (ver Gráfico 1). En este sentido, nosotros contamos con varias ventajas ya que nuestro producto que llega al mercado externo es de categoría monumental: histórico, artístico, arqueológico y de museos. Estos son bienes materiales ligados a las tradiciones culturales de nuestro pueblo, y en consecuencia tangible para constituirse en nuestra principal carta de presentación en el extranjero.

Las pirámides de Túcume y el área de influencia.

Distrito de Túcume, tiene una superficie de 67 km², lo que representa el 2,7% del territorio de la provincia de Lambayeque y el 1,8% de la Región Lambayeque.

La actividad principal es la agricultura con 10.412,22 ha, sembradas en la campaña grande o de verano con cultivos temporales como el arroz (3.379,53 ha), maíz amarillo duro (1.203,3 ha), algodón (647,36 ha), camote (26 ha) y maíz amiláceo (25 ha). Y en la campaña chica o de invierno con un total de 478 ha, son dedicadas al cultivo de leguminosas de grano como rotación del cultivo de arroz

Igualmente Túcume forma parte de este frágil ecosistema que son los *bosques secos* de la costa norte del Perú. Zonas de vida caracterizados por su extrema fragilidad de las especies de flora y fauna que ahí habitan, así como la

existencia de una biodiversidad única en la costa peruana, adaptada a zonas áridas y semiáridas, así como de una gran fragilidad de sus suelos, en especial de los pocos suelos agrícolas que existen en el distrito, los que se ven presionados por una agricultura intensiva que demandan altas cantidades de fertilizantes

La población del distrito de Túcume es predominantemente rural y sus habitantes tienen como ocupación principal la agricultura.

En el año de 1961, el distrito de Túcume tenía una población de 9,784 habitantes, en el año 1972 se incrementa a 12, 239 habitantes, en el año 1981 es de 14, 175 pobladores, en 1993 se incrementa aceleradamente a 18, 089 habitantes, para elevarse a 20,951 en el año 2005.

En el caso del distrito de Túcume, según el INEI, censo 2005, la población total es de 20, 951 habitantes; de los cuales 10, 470 son hombres y 10, 481 son mujeres.

Población censada Distrito de Túcume año 1993. Urbana y Rural
Población por sexo. Área Urbana: Hombres 2,778, Mujeres 2,979,
Total área urbana 5,757.

Área rural: Hombres 6,169. Mujeres 6,163, Total área rural 12,332.
Total Población 18,089¹⁶

Población censada en el Distrito de Túcume¹⁷

Hombres 10.470

¹⁶ Fuente INEI. Censo 2005

¹⁷ Fuente INEI Censo 2007

Mujeres 10.481

Total 20.951

Conforme a los datos estadísticos la ocupación laboral en mayor porcentaje de los pobladores de Túcume es la actividad agrícola y menor porcentaje se dedican al comercio formal e informal y otros servicios en menor escala como bodegas, mercado, transporte interno y posta médica, educación entre otros.

Frente a ésta situación socio económica nuestro propósito es realizar estudio real en sitio y aportar sugerencias objetivas y viables por la mejora de calidad de vida de los pobladores promoviendo turismo receptivo y vivencial a los hermosos parajes naturales y la visita a las pirámides de Túcume con responsabilidad social en coordinación directa con los agentes involucrados en ésta tarea: la municipalidad, las iglesias, educación agencias de servicios turísticos y otros sectores estatales principalmente con las organizaciones sociales y económicas de Túcume no planteamos el siguiente problema.

2.1.2 Antecedentes Teórico

Las Pirámides de Túcume. (Web Lambayeque 2016). Hace mil años se comenzó a construir el centro urbano más importante de su época: Túcume, edificado por la nación que hoy llamamos Sicán o Lambayeque, este impresionante sitio arqueológico se ubica a 33 kilómetros al norte de la moderna ciudad de Chiclayo, en la parte baja del valle de La Leche, enclavado en un bosque de viejos algarrobales y un clima tropical.

Túcume fue fundado por Naymlap, héroe mítico que vino del mar en una flota de barcos, con su corte, servidumbre y fuerza militar. Se adentró en el valle y organizó en la periferia de la nación Moche un estado poderoso que fue capaz de movilizar por centurias a grandes cantidades de campesinos para la construcción de colosales palacios y extensas ciudades sagradas. Túcume está formado por 26 pirámides y decenas de edificios más pequeños, todos reunidos en torno al Cerro la Raya, un enorme hito pétreo en la inmensurable llanura que es ese fértil valle norteño.

Túcume, la capital de la cultura Lambayeque, fue edificada hace más de mil años por un pueblo de conocidos navegantes que adoraban el mar y a todos los seres que habitan en él. El litoral y el bosque sirvieron como inspiración a los antiguos pobladores, herederos del esplendor Mochica, para erigir estos inmensos templos de barro adornados con coloridas pinturas murales y frisos en altorrelieve que los arqueólogos del proyecto Túcume han desenterrado en una paciente y ejemplar labor.

Una visita al museo, antes de recorrer el complejo, le permitirá tener una clara idea del panorama de la época en que funcionó este centro y de las culturas que intervinieron en la construcción y asentamiento de este antiguo complejo prehispánico.



Ante este espectacular panorama, tiene ahora un nuevo motivo para regresar. Los turistas que visitan el Valle de las Pirámides podrán apreciar los hermosos altorrelieves que narran la mítica leyenda de Naylamp, fundador de la cultura Lambayeque.

El desenterramiento de los frisos ocultos en la Huaca Las Balsas permitió también descubrir en las entrañas de la pirámide evidencias de varias culturas prehispánicas y vestigios pertenecientes al período Lambayeque Tardío (1000 a. C.) y a las culturas Chimú e Inca.

Lo que más llama la atención de los visitantes son los restos de un templo ceremonial en cuya parte medular los antiguos Lambayeque plasmaron frisos en los que se aprecian balsas tripuladas por varios personajes con características antropomorfas, rodeados por olas, aves y otros animales que, según los expertos, representan el famoso desembarco de Naylamp y toda su corte que ha sido totalmente acondicionado para exhibirse a los visitantes.

Otro de los atractivos del proyecto Huaca Las Balsas recae sobre el muro del rito en el que se aprecia a un personaje – al parecer un sacerdote – provisto de un cuchillo ceremonial en una mano y una soga en la otra.

Una visita a Túcume envuelve también otros descubrimientos a su paso, como el acogedor hospedaje ecológico Los Horcones, una suerte de refugio para los que disfrutan de la tranquilidad. Ubicado a solo unos metros del museo este albergue ha sido ganador de la Bienal de Arquitectura 2002.

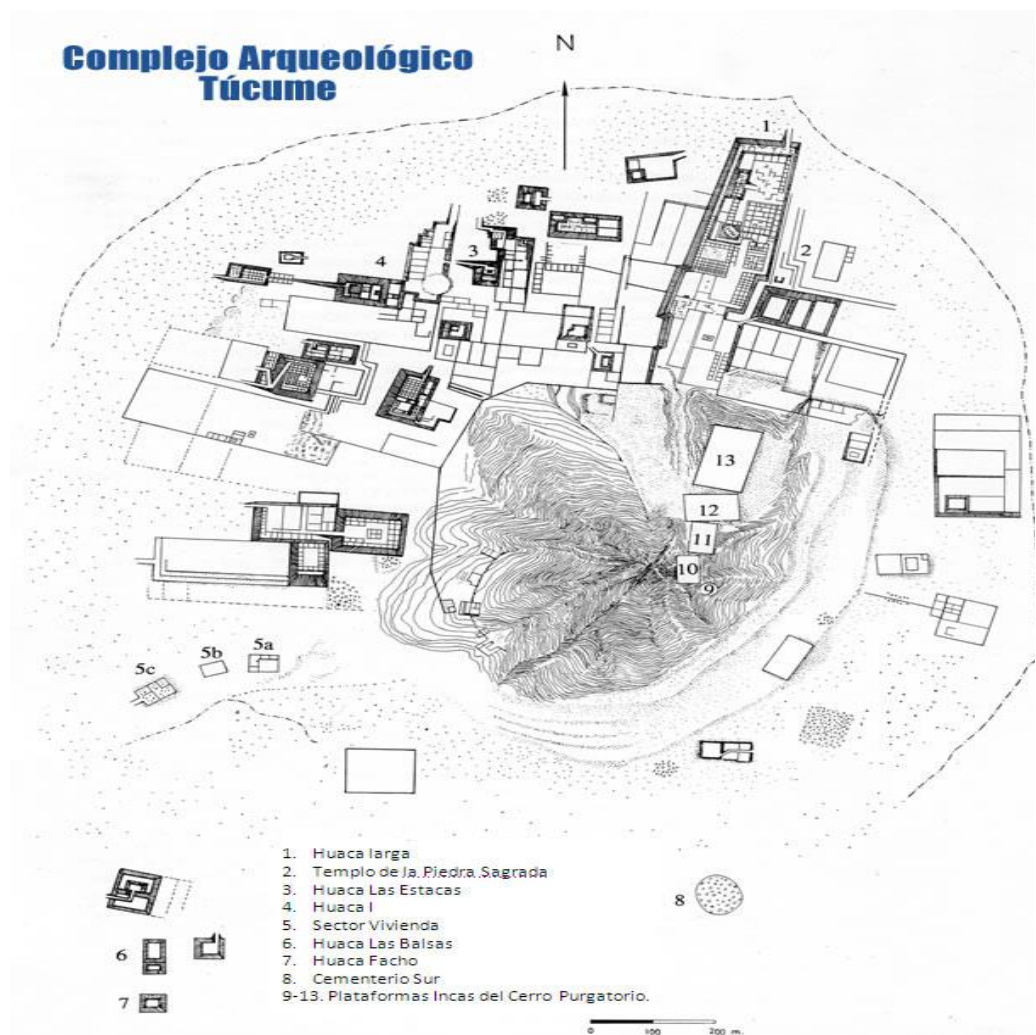
Arquitectura. Las investigaciones científicas llevadas a cabo por los arqueólogos (especialmente Alfredo Narváez) permiten postular que las pirámides fueron palacios residenciales que habitaron una elite aristocrática que se dedicó principalmente a la agricultura, convirtiendo al valle de La Leche en el mayor complejo hidráulico de la costa.

Las pirámides, construidas en adobe, están formadas por depósitos, patios y habitaciones, estas últimas ornamentadas con relieves y pinturas murales. La circulación interna estaba garantizada por un sistema de rampas (para subir de un nivel a otro) y corredores. Además de los recintos propios del culto, la administración o el reposo, estaban las áreas de cocina, en donde se ha encontrado restos de la dieta cotidiana del Tucumano de hace diez siglos.

La Huaca Larga. Construcción de dimensiones colosales, fue creciendo a lo largo de quinientos años, desde la época Lambayeque (la más temprana, año 1,000 a.C.), pensando por la

época Chimú (1375-1470 d.C.) y finalmente la Inca. A lo largo de generaciones y nuevos gobernantes, Huaca Larga fue creciendo en alto, largo y ancho, rellorando viejas habitaciones formando de este modo nuevas plataformas sobre las que se construía nuevos cuartos, pasadizos o rampas.

En la parte central y más alta de Huaca Larga destaca una construcción de la época Inca (1470-1532), llamada el Templo de la Piedra Sagrada. Las excavaciones arqueológicas permitieron descubrir el fardo funerario de un gobernante Tucumano, ataviado con sus insignias características. El arqueólogo Narváez (su investigador) cree que fue el curaca principal de esa urbe pocos años antes de la llegada de los españoles (1532). Se le enterró bajo el piso del templo, flanqueado por dos hombres y 19 mujeres en un recinto contiguo. Todas ellas eran de tierna edad y evidencian signos de haber sido sacrificadas. Por el ajuar que las acompaña, se cree que fueron expertas artesanas. La gran cantidad de ofrendas en este templo, como son figurinas de plata en miniatura, camélidos, caracoles y conchas sagradas (mull - spondylussp), estas últimas traídas desde los mares del Ecuador, nos hablan de la gran importancia de la Huaca Larga, pirámide que aún en la época Inca, cinco siglos después de su fundación, se mantenía como uno de los adoratorios más importantes del Tawantinsuyu (Imperio de Los Incas).



2.1.3 Definición del Problema

Problema Principal.

¿En qué medida se relaciona el turismo competitivo con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque?

Problemas Específicos

❖ *¿En qué medida se relaciona la participación de autoridades y organizaciones con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, región Lambayeque?*

- ❖ *¿En qué medida se relaciona la participación responsable de las empresas con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, región Lambayeque?*

2.2. Finalidad y Objetivos de la investigación.

2.2.1 Finalidad.

Es realizar una investigación objetiva de la realidad socioeconómica y cultural del distrito de Túcume población situada a un kilómetro de las Pirámides del mismo nombre, y en base a los resultados del estudio recomendar a las autoridades competentes que con la promoción del turismo competitivo y responsable a las Pirámides de Túcume genera recursos económicos se puede mejorar la calidad de vida de los pobladores.

2.2.2 Objetivo General y Específicos

Objetivo General.

Determinar la relación del turismo competitivo con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque.

Objetivos Específicos

- ❖ *Determinar la relación de participación de autoridades y organizaciones con de calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque*

- ❖ *Determinar la relación de participación responsable de las empresas con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume provincia de Chiclayo, Región Lambayeque*

2.2.3 Delimitación del estudio

Espacial. El estudio se limitará al Turismo Competitivo hacia Las Pirámides de Túcume, ubicada en el distrito del mismo nombre, seleccionada intencionalmente por el investigador, razones de conocimiento del lugar desde hace muchos años.

Social. Para el estudio se ha seleccionado solamente se la población urbana: Entre ella las autoridades municipales, organizaciones económicas, sociales, religiosas y comunales.

Temporal. La investigación durará un promedio de un año (2017) considerando: la elaboración del proyecto, trabajo de campo y el informe final.

Delimitación temática. La intención de la presente investigación radica en el hecho que el turismo hacia las Pirámides a Túcume es de menor escala en comparación a los demás restos arqueológicos ubicados en la región Lambayeque. La promoción de turismo competitivo mejorará la calidad de vida de los pobladores del área del monumento histórico lógicamente con la participación de los agentes activos de la comunidad.

2.2.4 Justificación e importancia del estudio

Esta investigación se justifica porque está en relación directa con los estudios de Maestría, la respectiva mención en gestión - promoción del turismo competitivo y la nueva visión de la responsabilidad social empresarial que exige a las empresas de

éste tipo.

La delimitación de la problemática es favorable para el estudio porque el investigador es del lugar, ha residido en la capital de la región cercana al distrito y las Pirámides de Túcume, mantiene hasta ahora amistad con los pobladores, se identifica con las necesidades y logros de la población.

La importancia de éste trabajo radica en el aporte que se brindará a las autoridades y organizaciones sociales y económicas mejoren la calidad de vida de los pobladores mediante la promoción del turismo responsable y con los recursos que genere ésta actividad se mejore los servicios básicos e incremente la empleabilidad de los pobladores principalmente de los jóvenes en la edad laboral.

Se justifica también porque con esta investigación se promoverá la visita y otros estudios de las Pirámides de alto significado histórico y cultural no sólo para los de la región, sino para todos los peruanos y para todo el mundo como patrimonio de la material.

Es innegable el interés del investigador apostar por la mejora integral de los pobladores del distrito de toda la región mediante la promoción de turismo competitivo y de calidad estrechamente relacionado con el conocimiento y la difusión de la cultura milenaria de Sicán o Lambayeque

2.3. Hipótesis y variables.

2.3.1 *Supuestos teóricos.*

El sustento del marco teórico y el trabajo de campo favoreció el cumplimiento total y el propósito de la presente investigación, porque los recursos naturales y culturales con que cuenta Túcume es una fuente de ingreso, las ganancias bien administradas

benefician directamente a la población elevando el nivel de vida, por lo expuesto la correlación del turismo competitivo con la calidad de vida es evidente.

2.3.2. *Hipótesis Principal y Específicas.*

Hipótesis Principal.

HP. El turismo competitivo, mejora la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque.

HO. El turismo competitivo, no mejora la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque.

Hipótesis Específicas

H1. Existe relación la participación de autoridades y organizaciones con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume provincia de Chiclayo, Región Lambayeque.

H10. No existe relación la participación de autoridades y organizaciones con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume provincia de Chiclayo, Región Lambayeque

H2. Existe relación la participación responsable de las empresas con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque.

H20. No existe relación la participación responsable de las empresas con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque

2.3.3 Variables e indicadores.

Variable independiente. (V.I.)

El Turismo competitivo

Indicadores

- Recursos humanos, calidad de mano de obra trabajadores
- Recursos físicos, infraestructura con equipamiento de servicios y accesibilidad a destinos turísticos superiores a otras.
- Recursos organizacionales políticas públicas oportunas con visión al futuro.
- Productos y servicios, atractivos turísticos.

Variable Dependiente. (V.D.)

Calidad de Vida de los Pobladores de Túcume

Indicadores

- *Saneamiento.* Suministro de instalaciones de servicios básicos y mantenimiento de buenas condiciones de higiene gracias a servicios como la recogida de basura y la evacuación de aguas residuales.
- *Salud.* Protección, acomodación y sustentación filosófica y

mejora de la salud de la población humana. Tiene como objetivo mejorar la salud, así como el control y la erradicación de las enfermedades.

- *Educación.* Formación integral destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.
- *Salud ambiental.* El proceso mediante el cual se evalúa, corrige y controla aquellos factores ambientales que puedan influir negativamente en la salud de las personas. La idea principal de la salud ambiental es controlar los factores de riesgo para la vida y la salud de los seres humanos.
- *Seguridad.* Protección y cuidado de las personas protegerlo de cualquier tipo de peligro o daño físico mental y moral.
- *Empleabilidad.* La capacidad de una persona de acceder a un puesto de trabajo, mantenerse en él y reorientarse profesionalmente en otro en el caso de pérdida del primero. Una persona es “empleable” si posee los requisitos en términos de competencias y capacidades.
- *Economía.* La creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

Capítulo III: Metodología

3.1 Población y Muestra

Población

La población que se ha tomada en cuenta es la zona urbana del distrito de Túcume constituida por los habitantes, autoridades, organizaciones sociales, económicas y religiosas, por lo tanto se excluye los habitantes de la zona rural.

“... Una población es la totalidad de sujetos o elementos que tienen características comunes. En otras palabras, una población es la totalidad de los miembros de la unidad de análisis. El concepto de población equivale al concepto conjunto u éste es delimitado por el investigador según los criterios que considere pertinentes. Es muy importante que el investigador defina claramente la población porque como se ha visto, de ésta definición depende el número de los elementos del conjunto” (Mejía, E. 2005).

La población que estudiamos tiene características comunes delimitada geográficamente y organizadas de habla de un solo idioma cultura homogénea. Esta situación nos ha facilitará para para interpretar y analizar las encuestas, como las entrevistas.

La población urbana 5, 757 (Censo nacional 2015)

Muestra

Para determinar la muestra se consideró la recomendación del Dr. Elías Mejía.

“No existe un criterio definido acerca del tamaño recomendable que debe tener la muestra. La experiencia del investigador, los recursos que dispone o las facilidades técnicas que se le presentan, serán los determinantes para fijar el tamaño de la muestra”. (Mejía, E. (2005).

En este caso se considerará el tamaño de la muestra 250 del total de la población entre las autoridades políticas, educativas, organizaciones sociales y la población en general. Representa el 5% de la población urbana.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde.

N = 5757

Z = 1.96

p = 50

q = 0.50

E = 0.05

Muestra = 250

3.2. Diseño de estudio

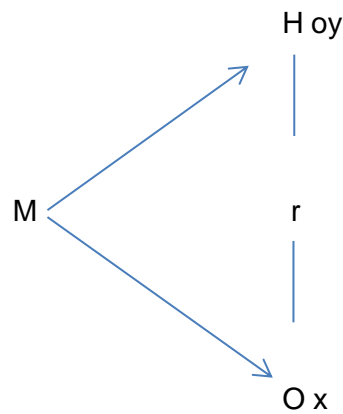
El diseño del presente estudio es *No experimental correlacional*.

Se utilizó este diseño porque en nuestra hipótesis buscamos establecer el grado de correlación entre variable dependiente (Y) y una variable independiente (X). (Ñaupá, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagomez, A. 2011).

Tipo descriptivo en razón a la relación entre dos variables.

Nivel aplicativo porque los datos recolectados servirán para mejorar la calidad de vida de la población.

Gráfico del diseño correlacional:



Donde

M : Es la muestra

Oy : Observación o medición de la Variable dependiente

r : es el coeficiente de correlación entre las dos variables

Ox : Observación o medición de la Variable independiente

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y la entrevista y el instrumento el cuestionario estructurado y la entrevista no estructurada. Los datos recolectados se procesó con la estadística descriptiva de manera porcentual y dichos resultados se interpreta analizando con el marco teórico respectivo.

Paralelamente se realizó entrevistas a las autoridades y personas representativas que voluntariamente aceptaron conversar y dar su opinión responder a las preguntas abiertas y semiestructurada.

“En las pruebas de actitud, llamadas de opiniones, se indaga acerca de las actitudes u opiniones de los individuos con respecto a ciertas situaciones que plantea el investigador” (Mejía, E. 2005)

También se actuó como un observador participativo y con la finalidad de tomar notas originales y valiosas, principalmente contextualizadas.

3.4. Procesamientos de datos.

Los datos recopilados se han tabulado aplicando técnicas de estadística descriptiva. La estadística descriptiva nos ha proporcionado datos relacionados a medidas de tendencia central como la media, moda y desviación estándar.

Las encuestas analizadas son divergentes en algunos casos, pero la mayoría coinciden en la cantidad de respuestas de valoración en las siguientes categorías: En *nada*, En *algo*, *Bastante* y *Muchísimo* expresados en porcentajes, también se han graficado los histogramas que dan un visión clara, nos permite interpretar los datos de la problemática que nos planteamos estudiar la relación de la actividad turística competitiva en la calidad de vida en las población de Túcume.

Las entrevistas se han transcrito y manteniendo su versión original.

Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados

4.1. Presentación de resultados.

La planificación, organización y ejecución de trabajo, cumplimos en el tiempo previsto. Las visitas de observación de comportamientos y de acontecimientos al campo de estudio realizamos en una semana de convivencia con la población. La recolección de datos: entrevistas y encuestas estructuras en varios viajes contando con el apoyo de un equipo de colaboradores.

Antes de iniciar el trabajo de campo se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos:

Preparación del investigador. Identificación de temas, escenarios y elaboración de las guías, cuestionarios etc. *Acceso al campo de investigación,* aplicación de la encuesta y entrevistas. *Determinación de grupos de estudio* o de recojo de información. *Realización de técnicas de generación de información* tabulación y análisis de resultados.

El primer paso del proceso fue validar los instrumentos¹⁸ y selección las estrategias metodológicas pertinentes para la investigación; la observación, encuesta y la entrevista. En las encuestas se marcó las preferencias de los pobladores entre las siguientes alternativas *En nada, En algo, Bastante, Muchísimo.* Con las respuestas de las entrevistas orales en base a tres preguntas, se obtuvo la opinión de autoridades y funcionarios. Se inició y concluyó el trabajo de campo con éxito. En el recojo de información las población en general y las autoridades entrevistados brindaron amplia colaboración.

Una precisión importante es que no se pudo llegar aplicar la encuesta a la totalidad de la muestra efectiva en relación a la población de la zona urbana, recogimos una muestra significativa de pobladores relacionados directa o indirecta con la actividad turística.

¹⁸ Validación del instrumento por dos expertos docentes de investigación: Mg. Eloy Ayala Falcón UNMSM, Dr. Guillermo Vela UAP y un estadista Mg. Hincho Ccasa Timoteo UNMSM.

DESARROLLO ESTADISTICO

La siguiente tabla muestra un cuadro descriptivo según el ingreso que genera el turismo en el distrito.

INGRESO QUE GENERA EL TURISMO EN EL DISTRITO DE TUCUME

TABLA 01

		Genera empleabilidad de la población	Vías de acceso y comunicación	Servicio de transporte público y turismo	Restaurantes de comidas típicas de calidad	Construcción de hospedajes y hoteles	Seguridad de la población y de los visitantes	Limpieza, salubridad e higiene pública
GENERACION DE TURISMO COMPETITIVO (En Categorías)	En nada	10	40	8	50	48	12	2
	En algo	60	130	52	96	162	178	163
	Bastante	165	80	175	84	40	55	82
	Muchísimo	15	0	15	20	0	5	3

En la tabla 01 se observa las respuestas de un total 1750 encuestados con respecto al ingreso que genera el Turismo en el distrito de Túcume, y la mayoría está de acuerdo en **algo o bastante** Muy pocos responde respuestas extremas como en **nada o muchísimo**.

PORCENTAJE DE INGRESO QUE GENERA EL TURISMO EN EL DISTRITO DE TUCUME

TABLA 02

Tabla de porcentaje de ingreso

		Genera empleabilidad de la población	Vías de acceso y comunicación	Servicio de transporte público y turismo	Restaurantes de comidas típicas de calidad	Construcción de hospedajes y hoteles	Seguridad de la población y de los visitantes	Limpieza, salubridad e higiene pública
GENERACION DE TURISMO COMPETITIVO (En Categorías)	En nada	0.6%	2.3%	0.5%	2.9%	2.7%	0.7%	0.1%
	En algo	3.4%	7.4%	3.0%	5.5%	9.3%	10.2%	9.3%
	Bastante	9.4%	4.6%	10.0%	4.8%	2.3%	3.1%	4.7%
	Muchísimo	0.9%	0.0%	0.9%	1.1%	0.0%	0.3%	0.2%

En la tabla 02 se observa las frecuencias relativas porcentuales con respecto a los ingresos que genera el Turismo en el distrito de Túcume, y el porcentaje más alto es 10.2% habría más seguridad en la población y de los visitantes seguido por 10% deberá mejorar el servicio de transporte.

GRAFICO DE LA TABLA - 01

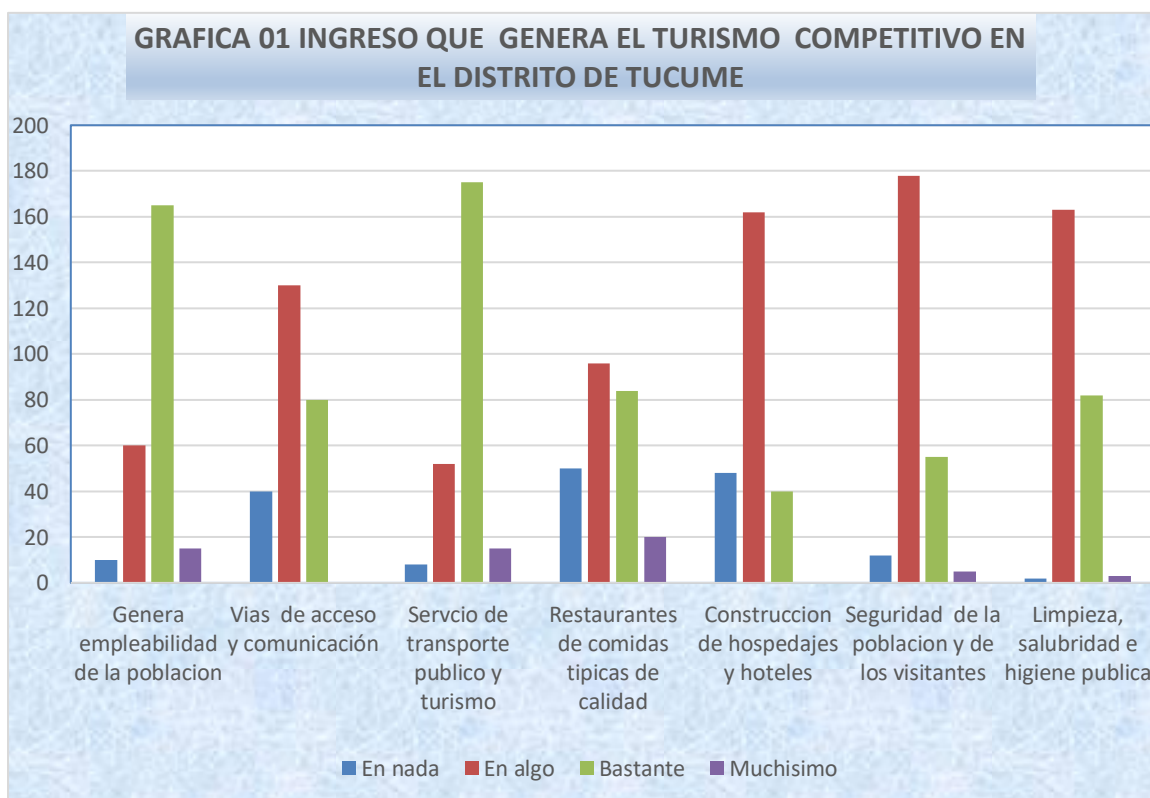


Figura - 01

En la Figura – 01 Se observa las respuestas en porcentajes con respecto al ingreso que genera el Turismo en el distrito de Túcume, la mayoría está de acuerdo. Se observa las frecuencias relativas porcentuales con respecto a los ingresos que genera el Turismo en el distrito de Túcume, y el porcentaje más alto es 10.2% habría más seguridad en la población y de los visitantes seguido por 10% que deberá mejorar el servicio de transporte y es posible que puede generar empleabilidad.

La tabla siguiente muestra las ventajas y desventaja con respecto al turismo

En el distrito de Túcume encuesta realizada a un total de 1000 personas.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN LA PROMOCION DEL TURISMO A TUCUME

TABLA - 03

		Beneficios a grandes empresas y no a pequeñas	Favorece a empresas internacionales y no a nacionales	Degrada el medio ambiente	Degrada los valores y costumbres de la comunidad
TURISMO COMPETITIVO	Si	208	7	27	19
	No	42	243	223	231

HA FAVOR DE TURISMO COMPETETIVO	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
DESVENTAJAS	26.10%
VENTAJAS	73.90%

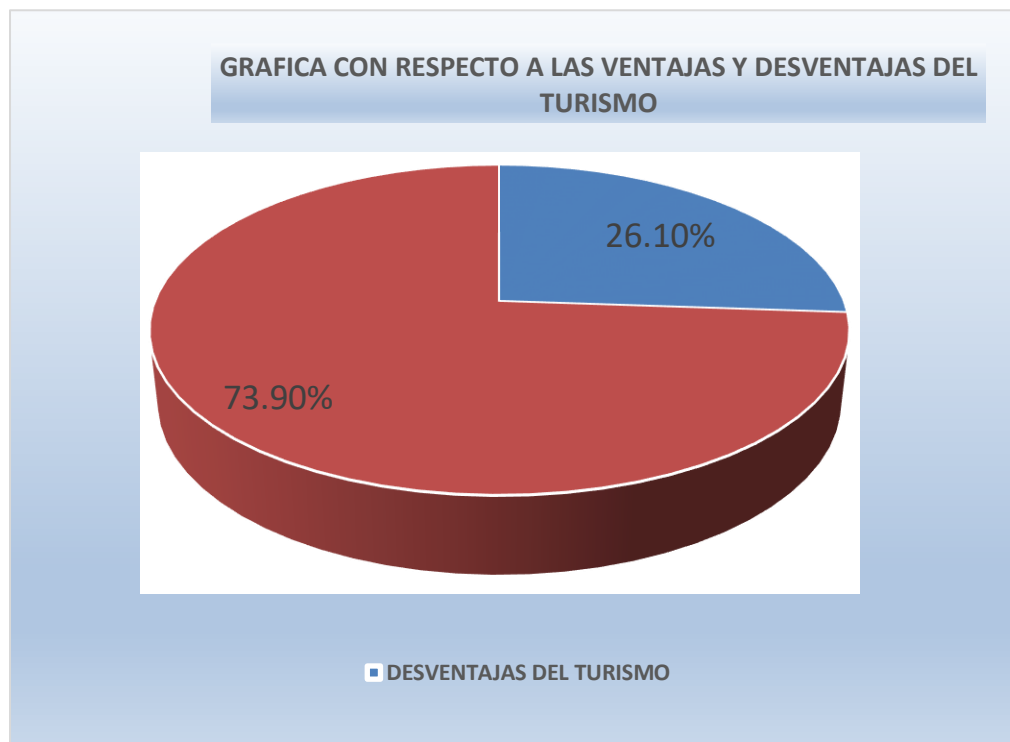


Figura 0.2

En la Figura -02 se observa las respuestas en porcentajes que la mayoría está

de acuerdo que si habría ventajas a favor en un 73.90% con respecto a las desventajas que puede generar el turismo en 26.10%

Que significaría que proyecto de turismo es beneficioso para el distrito de Túcume.

Tabla siguiente muestra la **relación** nivel de participación de autoridades y organizaciones sociales y la calidad de vida en el distrito de Túcume.

RESPUESTA 01

OBJETIVO ESPECIFICO - 01

Tabla siguiente muestra la **relación** nivel de participación de autoridades y organizaciones sociales y la calidad de vida en el distrito de Túcume región Lambayeque

NIVEL DE PARTICIPACION DE AUTORIADAES Y ORGANIZACIONES SOCIALES

Existe una relación y comunicación entre las autoridades de organizaciones sociales, económicas, religiosas de la población

TABLA - 04

		Las autoridades municipales se interesan por la promoción	La organización sociales participan en la promoción del turismo	Los jóvenes de la comunidad tienen interés en difundir el turismo	En las escuelas y colegios desarrollan la importancia del turismo
CALIDAD DE VIDA EN EL DISTRITO DE TUCUME (En categorías)	En nada	52	73	42	22
	En algo	173	104	153	173
	Bastante	17	69	52	46
	Muchísimo	8	4	3	9

OBSERVACION 01:

La tabla – 04 responde a los objetivos del proyecto específicamente al objetivo 01 su desarrollo se centra en la distribución chi- cuadrado, esta distribución se aplica para demostrar si existe dependencia o no entre las variables en estudio de tipo cualitativa.

TABLA – 4.1 de los valores esperados (VER ANEXO)

47.25	47.25	10.5	47.25
150.75	150.75	150.75	150.75
46	46	46	46
6	6	6	6

SOLUCION - 01

❖ **HIPÓTESIS**

H_o : No existe relación entre el nivel de participación de autoridades y organizaciones sociales y la calidad de vida en el distrito de Túcume

H_1 : Existe relación entre nivel de participación de autoridades y organizaciones sociales y la calidad de vida en el distrito de Túcume

❖ **ESTADISTICO DE PRUEBA**

Calculo del estadístico χ^2 con respecto a la tabla – 04 y la tabla – 4.1 de los valores observados.

$$\chi_o^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^k \frac{O_{ij}^2}{e_{ij}} - n$$

**CALCULO
DE CHI- CUADRADO**

0.48	14.03	94.5	13.49	122.504
3.28	14.50	0.034	3.28	21.100
18.28	11.50	0.783	0	30.565
0.67	0.67	1.5	1.5	4.333
CHI- Cuadrado calculado				178.502

❖ VALOR CRITICO

Hallamos en la tabla el valor crítico $\chi^2_{(\alpha,(m-1)(k-1))} = \chi^2_{\alpha}$ para $\alpha=0.05$.

Para nuestro caso $m=4$ filas y $k=4$ columnas, por lo cual los **grados de libertad** = $(4-1)(4-1)=9$, entonces buscaremos en la tabla con X^2 (tabla) (9 grados de libertad) = **16.9**

❖ DECISIÓN

Como CHI – cuadrado calculado = 178.502 > X^2 (tabla) (9 grados de libertad) = **16.9**

Se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis H_1 significa que existe relación entre nivel de participación de autoridades y organizaciones sociales y la calidad de vida en el distrito de Túcume

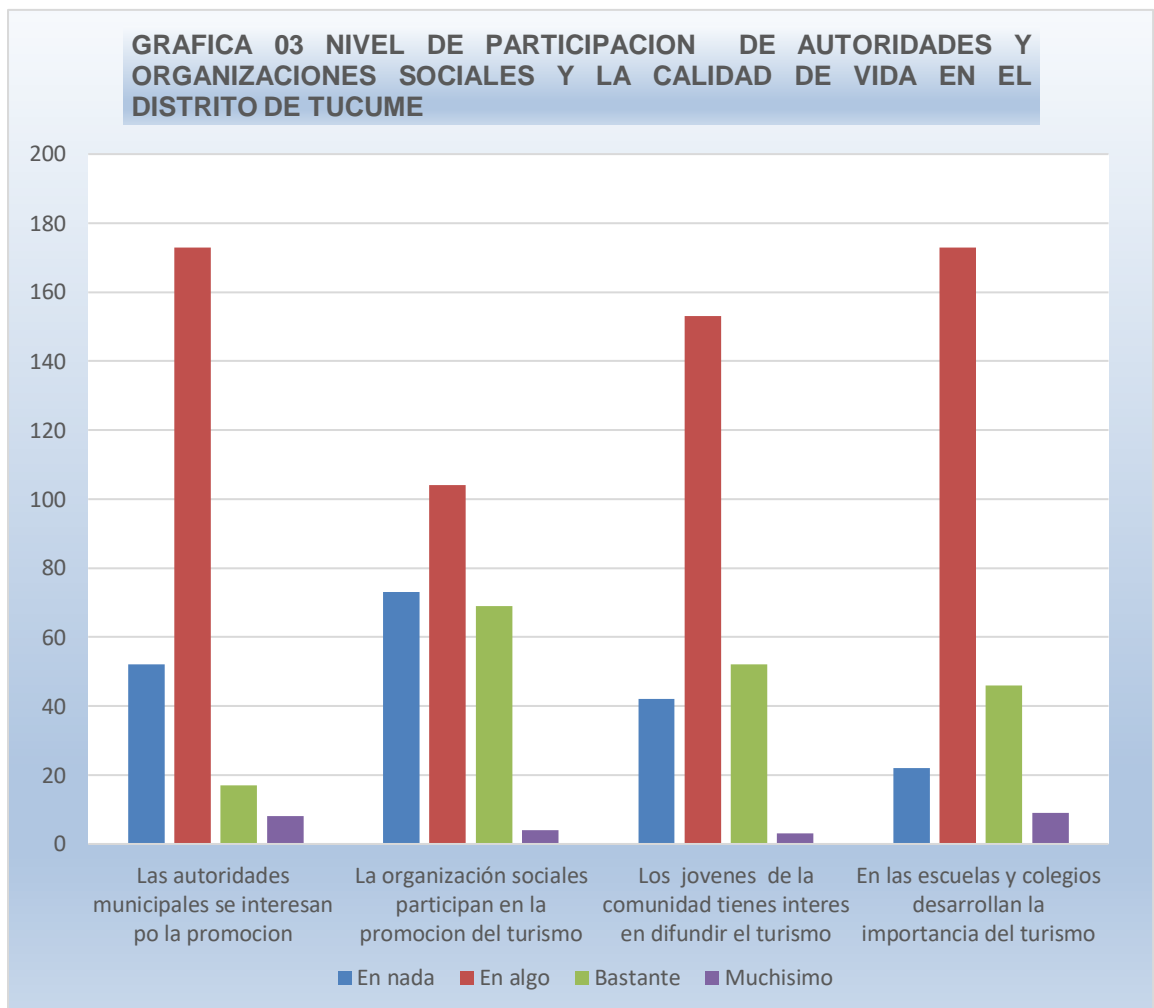


Figura – 03

En la Figura – 03 se muestra el nivel de participación de autoridades y organizaciones sociales en el distrito de Túcume. Los datos de la TABLA – 04

OBSERVACION 02: La tabla – 05 responde a los objetivos del proyecto específicamente al objetivo 02 su desarrollo se centra en la distribución chi-cuadrado, esta distribución se aplica para demostrar si existe dependencia o no entre las variables en estudio de tipo cualitativa.

Si los niveles de participación de las empresas están relacionados con la calidad de vida como en el desarrollo y la capacitación promocional.

CALIDAD DE VIDA

Capacitaciones promocional y desarrollo

TABLA - 05

		Capacitación a los jóvenes	Ventajas organización de la artesanía	Escuela de turismo
NIVEL DE PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS	Si	19	189	221
	No	231	61	29

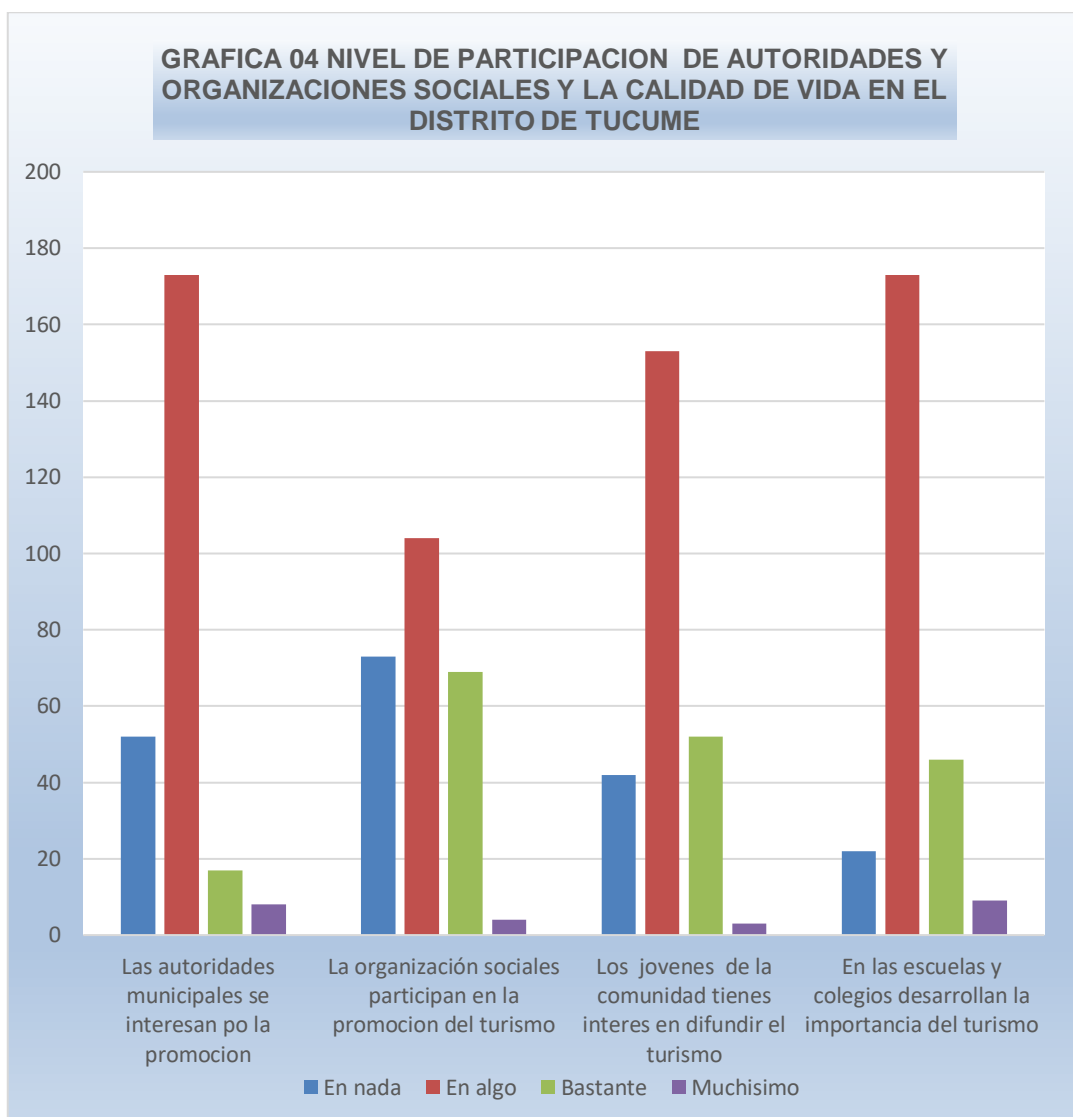


Figura 04

Valor Esperado	Tabla – 5.1	
143	143	143
107	107	107

Calculo de chi- cuadrado			
107.52	14.80	42.55	164.87
143.70	19.78	56.86	220.34
CHI- CALCULADO			385.20

SOLUCION - 02

❖ HIPÓTESIS

H_0 : No existe relación entre el nivel de participación de las empresas y con la calidad de vida como en el desarrollo y la capacitación promocional organizaciones en el distrito de Túcume

H_1 : Existe relación entre nivel de participación de las empresas y con la calidad de vida como en el desarrollo y la capacitación promocional organizaciones en el distrito de Túcume

❖ ESTADISTICO DE PRUEBA

Cálculo del estadístico χ^2 con respecto a la tabla – 05 y la tabla – 5.1 de los Valores observados.

$$\chi_o^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^k \frac{O_{ij}^2}{e_{ij}} - n$$

Calculo de chi- cuadrado			
107.52	14.80	42.55	164.87
143.70	19.78	56.86	220.34
CHI- CALCULADO			385.20

❖ VALOR CRITICO

Hallamos en la tabla el valor crítico $\chi_{(\alpha, (m-1)(k-1))}^2 = \chi_{\alpha}^2$ para $\alpha = 0.05$.

Para nuestro caso $m=2$ filas y $k=3$ columnas, por lo cual los **grados de libertad = $(2-1)(3-1)=2$** , entonces buscaremos en la tabla con X^2 (tabla)(2 grados de libertad) = **5.99**

❖ DECISIÓN

Como CHI – cuadrado calculado = **385.20** > X^2 (tabla) (9 grados de libertad) = **5.99**

Se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis H_1 que significa

Existe relación entre nivel de participación de las empresas y con la calidad de vida Como en el desarrollo y la capacitación promocional organizaciones en el distrito de Túcume-

Observación: De acuerdo a los cálculos y uso de la distribución apropiada se muestra que existe una relación entre las participaciones de las empresas y la calidad de vida de los pobladores del distrito Túcume

4.2. Resultados de la entrevistas.

Las entrevistas a las autoridades fueron realizadas por el autor de la presente tesis el Lic. Ricardo Valiente Espino.

Entrevista al Señor Alcalde Distrital de Túcume

1. *¿Usted considera que el turismo competitivo genera recursos económicos suficientes para favorecer la calidad de vida de la población, teniendo en cuenta que Túcume tiene maravillas naturales y sobre todo el monumento arqueológico "Pirámides de Túcume," ubicado a un kilómetro de la ciudad conocido por todos los peruanos y por el mundo?*

Efectivamente, el turismo competitivo en Túcume viene generando recursos económicos en diversas áreas trayendo consigo trabajo y progreso, es así como vemos que en la actualidad grupos artesanales, vienen trabajando y desarrollando sus artesanías y estas son vendidas a los turistas extranjeros y nacionales que nos visitan, artesanías como orfebrería, tejidos, telares así como cerámicas de barro.

Asimismo; el transporte público viene creciendo, han surgido varias empresas de transportes de buses y colectivos, lo cual garantiza el traslado permanente de los visitantes desde la Ciudad de Chiclayo a Túcume y viceversa.

Los restaurantes también han aumentado, ofreciendo el variado arte culinario de la zona, se están viendo favorecidos por la gran cantidad de turistas que nos visita.

Actualmente en la localidad de Túcume, han inaugurado dos hostales, creciendo el número de alojamientos, lo cual permite que los turistas tengan lugares donde pernoctar, sin necesidad de tener que regresar a la ciudad de Chiclayo. En general como Ud. verá el turismo competitivo en Túcume viene

contribuyendo a mejorar la calidad de vida del poblador Tucumano.

2. *¿Conoce Ud. si existe un diagnóstico de los principales problemas que afronta la ciudad de Tucúme?*

En la actualidad Tucúme, afronta los problemas de los rezagos de la corriente del niño, razón por la cual venimos trabajando en la reconstrucción del Distrito, sus principales calles y plaza de armas, vienen siendo nuevamente asfaltadas y de esta manera solucionar estos problemas, así mismo hay problemas de agua y desagüe, los mismos que vienen siendo solucionados.

3. *¿Qué alternativas factibles de solución sugiere teniendo en cuenta la afirmación en la pregunta N° 1?*

La alternativa de solución que como alcalde de Tucúme propongo, es que el Gobierno Regional, otorgue alguna partida presupuestal al municipio, a fin de realizar obras de administración directa en beneficio del turismo en nuestro distrito, como por ejemplo culminar la carretera de entrada que falta asfaltar 800 metros aproximadamente con eso el asfalto llegaría hasta la puerta del museo.

4. *¿Considera Ud., como autoridad la importancia de desarrollar un turismo responsable con el medioambiente?*

Es necesario generar y promover el turismo sin afectar el medio ambiente, y esto muy bien se puede llevar a cabo dado que, se puede proteger el medio ambiente y a la par mejorar las condiciones de alojamiento, transporte y del arte culinario, que es muy variado en la zona. En la actualidad existe una Ordenanza Municipal, donde se exhorta a proteger el medio ambiente al realizar tareas relacionadas con el turismo, con lo que se impide la tala de árboles, quema de maleza entre otros que pueda perjudicar al medio ambiente.

5. *¿Qué alternativas propone Ud. en relación al turismo, para mejorar la calidad de vida de la población de Tucúme?*

Como alcalde del Distrito debo proponer que el Gobierno central debería destinar un canon turístico anual para todas las Regiones donde se cuenta

con patrimonio nacional, con la finalidad de destinar estas partidas a mejorar los servicios al distrito y con esto elevar la calidad de vida del poblador.

Entrevista al Comisario Policía Nacional de Túcume.

1. *¿Usted considera que el turismo competitivo genera recursos económicos suficientes para favorecer la calidad de vida de la población, teniendo en cuenta que Túcume tiene maravillas naturales y sobre todo el monumento arqueológico Pirámides de Túcume, ubicado a un kilómetro de la ciudad conocido por todos los peruanos y por el mundo?*

En la actualidad, Túcume ya viene recibiendo los beneficios que deja la gran cantidad de turistas que nos visitan, podemos ver que muchos rubros comerciales vienen creciendo con buen futuro, dentro de ellos el transporte público, los restaurantes, hoteles, alojamientos, etc. También es preciso mencionar que la orfebrería, y otros negocios similares vienen creciendo a diario, con lo cual es una manifestación plena que la calidad de vida del poblador de nuestro distrito viene mejorando.

2. *¿Conoce Ud. si existe un diagnóstico de los principales problemas que afronta la ciudad de Túcume?*

Nuestro Distrito, presenta una serie de problemas empezando por el actual, los rezagos que nos ha dejado la corriente del niño, trayendo consigo problemas con la capa asfáltica de pistas y veredas, así como el deterioro del sistema de agua y desagüe, el cual viene restableciéndose paulatinamente.

Asimismo a pesar del esfuerzo del personal policial, se nota que la delincuencia juvenil ha crecido, manteniendo a diario un gran número de hurtos y robos de pequeños montos, como el robo de celulares, de carteras, mercaderías entre otros.

Se nota también, que la juventud no tiene muchas oportunidades de trabajo, dedicándose a ilícitos penales, con lo cual la juventud, se encuentra un poco en peligro. Aumentando un poco así la inseguridad ciudadana, y esto perturba al poblador común y corriente, la policía a mi mando viene haciendo esfuerzos a pesar del poco contingente con el que contamos, para combatir la delincuencia lacra social que perturba y malogra a la juventud Tucumana.

3. *¿Qué alternativas factibles de solución sugiere teniendo en cuenta la afirmación en la pregunta N° 1?*

Para contribuir a aumentar el turismo, nosotros como policías, debemos contribuir decididamente a bajar el índice de delitos menores, generar un estado de confianza para que el visitante nacional o extranjero se sienta seguro y no sufra los desmanes de los delincuentes comunes.

Por otro lado, pienso que aumentar la promoción y difusión de nuestra riqueza histórica como son las pirámides de Túcume, hará que contemos con una mayor cantidad de visitantes y con ello se contribuirá a mejorar la calidad de vida del poblador de nuestro Distrito.

Debemos ir mejorando paulatinamente el transporte público, que en la actualidad está bastante mejor, así como la hotelería y restaurantes, los mismos que se han incrementado y por ahora ya no es necesario que el turista regrese a la ciudad de Chiclayo, porque se puede alojar cómodamente aquí.

4. *¿Considera Ud., como autoridad la importancia de desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?*

Para nosotros como policía, somos conscientes de ellos, de mantener y preservar nuestro ambiente, para ello trabajamos de la mano con la municipalidad local y hacemos respetar la ordenanza municipal que dispone la conservación del medio ambiente en los centros históricos de Túcume, asimismo; la policía de turismo a mi mando tiene ordenes precisa para detener y denunciar a todo aquel que atente contra el medio ambiente.

5. *¿Qué alternativas propone Ud. en relación al turismo, para mejorar la calidad de vida de la población de Túcume?*

Seguir difundiendo nuestras reliquias y vestigios arquitectónicos, y que estos cobren interés en el turista nacional e internacional. Mejorar las instalaciones del museo de sitio, que por ahora están bien pero se pueden mejorar.

Nosotros como policía tenemos efectivos turísticos, que además de saber la historia de nuestras pirámides hablan perfectamente el idioma inglés, y dicho sea de paso aparte de contribuir directamente con el turismo, preservamos la integridad física del visitante así como sus pertenencias, asimismo;

agradezco su entrevista que dicho sea de paso de alguna manera me ha permitido difundir parte de nuestra misión como integrante de la Policía Nacional del Perú. ¡Muchas Gracias!

Entrevista al Jefe de Prensa, Comunicaciones y Promoción Turística- Túcume

1. *¿Usted considera que el turismo competitivo genera recursos económicos suficientes para favorecer la calidad de vida de la población, teniendo en cuenta que Túcume tiene maravillas naturales y sobre todo el monumento arqueológico “Pirámides de Túcume” ubicado a un kilómetro de la ciudad conocido por todos los peruanos y por el mundo?*

El turismo competitivo y receptivo, en el distrito de Túcume, si bien es cierto genera recursos económicos y viene mejorando la calidad de vida del poblador, pero creo a mi modesto entender que aún no genera lo suficiente, porque esto podría mejorar con una política más agresiva de promoción y difusión de nuestras pirámides que son las huellas dejadas de nuestros antepasados y de su historia, se tendría que promocionar más y que existan mejores lugares de recepción del turista como mejorar la infraestructura de hoteles, restaurantes etc. medios de transporte, ha mejorado, pero aún falta más.

2. *¿Conoce Ud. si existe un diagnóstico de los principales problemas que afronta la ciudad de Túcume?*

El Distrito de Túcume, en los últimos años ha presentado problemas con la juventud, alcoholismo, drogas, falta de trabajo etc., lo cual trae consigo el aumento de la inseguridad ciudadana como Distrito, afronta desde mucho tiempo atrás problemas de inseguridad ciudadana, la falta de oportunidad laboral para los jóvenes que tienen que migrar especialmente a la ciudad de Chiclayo, en busca de trabajo y/o estudios como son los centros de especialización técnica y profesional.

Por ahora venimos sufriendo los estragos de los desastres naturales que, nos dejó la corriente del niño, habiendo afectado el sistema de agua y alcantarillado que poco a poco viene restableciéndose, asimismo pistas y

veredas destruidas, como por ejemplo la destrucción de la carretera panamericana norte, que pasa por nuestro Distrito, pistas y veredas de la mayoría de nuestras calles, las mismos que poco a poco vienen siendo reparadas por el Municipio local conjuntamente con la Región Lambayeque.

3. *¿Qué alternativas factibles de solución sugiere teniendo en cuenta afirmación en la pregunta N° 1?*

Nuestro distrito de Túcume, siempre ha sido y es un pueblo pujante, si bien es cierto viene mejorando paulatinamente con el turismo y con la suerte de contar con estos patrimonios históricos como son nuestras pirámides, es preciso contar con mayores recursos económicos como para incentivar el turismo competitivo, lo cual significa mejorar en todos los servicios que se presta al turismo local, como por ejemplo medios de transporte, alojamientos, restaurantes, centro de ventas de artesanías etc.

Asimismo; es necesario contar con medios que difundan y hagan conocer nuestras reliquias arquitectónicas, que tenga resonancia a nivel nacional e internacional, despertando el interés del visitante o turista, todo esto contribuirá decididamente a mejorar la calidad de vida del poblador de nuestro distrito.

4. *¿Considera Ud., como autoridad la importancia de desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?*

Considero que es muy importante trabajar en el turismo, respetando y manteniendo el medio ambiente, todos sabemos que en otras localidades se afecta mucho al medio ambiente con la finalidad de desarrollar el turismo, eso a mi manera de ver las cosas no está pasando aquí, pienso que es necesario realizar un buen trabajo turístico, respetando el medio ambiente, para lo cual las autoridades municipales y todas en general deberían de incidir en mantener y respetar el medio ambiente.

5. *¿Qué alternativas propone Ud. en relación al turismo, para mejorar la calidad de vida de la población de Túcume?*

Que se efectúe un trabajo permanente y agresivo con el turismo local, mejorando las instalaciones del museo así como el lugar mismo donde se encuentran las pirámides, realizando mejores vías internas de tránsito para

los turistas, también es importante difundir los vestigios históricos de Túcume, así como permanecer integrado al circuito turístico de la Región Lambayeque. Muchas Gracias

Entrevista al Juez Letrado de Paz de la Corte Superior de Lambayeque

1. *¿Usted considera que el turismo competitivo genera recursos económicos suficientes para favorecer la calidad de vida de la población, teniendo en cuenta que Túcume tiene maravillas naturales y sobre todo el monumento arqueológico “Pirámides de Túcume” ubicado a un kilómetro de la ciudad conocido por todos los peruanos y por el mundo?*

El turismo competitivo en la actualidad, en el distrito de Túcume, viene cobrando especial relevancia toda vez, que ha cobrado mayor importancia desde que se construyó el museo de sitio y se ha canalizado varias obras al interior de la zona donde se encuentran ubicadas las famosas pirámides, todas estas obras ha traído consigo, que muchos turistas nacionales y extranjeros nos visiten con más frecuencia, con lo cual han generado muchos puestos de trabajo, al incrementarse el transporte público, han aumentado los alojamientos así como los restaurantes y muchos otros trabajos. Otras actividades que han florecido también son la orfebrería, el tejido del telar, y la cerámica entre otras que, han permitido aumentar considerablemente sus ingresos económicos, mejorando la calidad de vida del poblador tucumano.

2. *¿Conoce Ud. si existe un diagnóstico de los principales problemas que afronta la ciudad de Túcume?*

Túcume como Distrito, afronta desde mucho tiempo atrás problemas de inseguridad ciudadana, la falta de oportunidad laboral para los jóvenes que tienen que migrar especialmente a la ciudad de Chiclayo, de centros de especialización técnica y profesional.

Asimismo; venimos sufriendo en la actualidad los desastres naturales que nos dejó la corriente del niño, como por ejemplo la destrucción de la carretera panamericana norte, que pasa por nuestro Distrito, pistas y veredas de la mayoría de nuestras calles, las mismos que poco a poco vienen siendo reparadas por el Municipio local conjuntamente con la Región Lambayeque.

3. *¿Qué alternativas factibles de solución sugiere teniendo en cuenta la afirmación en la pregunta N° 1?*

Pienso que como alternativa de solución para seguir mejorando la calidad de vida del poblador de Túcume, sería seguir prestando el apoyo permanente para desarrollar aún más el turismo competitivo, aprovechando el interés que vienen mostrando los turistas nacionales y extranjeros por conocer estas maravillas arquitectónicas como son las pirámides de Túcume.

En la actualidad siguen realizando excavaciones en la zona del área de las pirámides con la finalidad de seguir encontrando vestigios dejados por nuestros antepasados como huacos, cerámicos, chaquiras, telares etc. los mismos que pasarían a enriquecer nuestro museo y existan mayor cantidad de estas piezas que aumentarían el interés de los turistas, favoreciendo esto en mejorar la calidad de vida del poblador, dado que a mayor cantidad de visitantes mayores ingresos para todos.

4. *¿Considera Ud., como autoridad la importancia de desarrollar un turismo responsable con el medio ambiente?*

Es necesario mantener un equilibrio entre el medio ambiente y el turismo receptivo – competitivo, y esto es importante mencionarlo dado que tengo conocimiento que nuestra Municipalidad distrital, ha tomado cartas en el asunto, dado que ha generado una Ordenanza Municipal, en la cual prohíbe atender contra el medio ambiente al realizar toda actividad relacionada al turismo con lo cual, de alguna manera obliga a quienes trabajan en este rubro a respetar sobre manera el medio ambiente.

5. *¿Qué alternativas propone Ud. en relación al turismo, para mejorar la calidad de vida de la población de Túcume?*

Lo que se propondría es pedir al Gobierno Central, Regional, Provincial y Distrital también, que efectúen un planeamiento para llevar a cabo una estrategia de difusión y propaganda a nivel nacional e internacional con la finalidad de hacer conocer estas maravillosas pirámides, que forman parte de la historia de nuestros antepasados, con lo cual se generaría llamar la atención de los turistas y que los visitantes sean en mayor cantidad que los de ahora, trayendo consigo una mayor actividad económica y de esta manera contribuir a mejorar la calidad de vida a los pobladores de nuestro Distrito. Muchas Gracias.

4.2. Contrastación de Hipótesis.

“... las hipótesis más que para probar, sirven para incrementar el conocimiento de un evento, un contexto o una situación. Su simple generación ayuda a dar mayor sentido de entendimiento del fenómeno analizado. Pero también, cuando en diversos estudios cualitativos se refuerza una hipótesis, resultaría sumamente fructífero para el desarrollo de cualquier disciplina” (Hernández Sampieri y otros) 2014.

El Turismo y el medio ambiente. El turismo se ha convertido en el motor de desarrollo económico, capaz de generar empleo modernizar infraestructuras, impulsar otras actividades productivas etc. a la vez debe estar comprometida a tener un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura donde se desarrolla esta actividad.

En Túcume existe flujo de turismo que genera empleabilidad, movimiento comercial y social momentáneo debido a que la población no está organizado, debe enfrentarse a los competidores capitalinos, para superar esta dificultad y beneficiar a los lugareños, las instancias del estado, el gobierno regional y la municipalidad y el ministerio de turismo debe apoyar a los pobladores locales brindándoles capacitación constante y gratuita para que estos se conviertan actores eficientes y mejoren los servicios de atención, guía, cuidado a los visitantes.

El turismo competitivo favorece a la comunidad. En el Perú existe una política de estado que juega un papel importante en el desarrollo integral de cada región, provincia, distrito, significa que el estado y las empresas ejerzan liderazgo en la práctica de sana competencia en los servicios de calidad a bajo costo. Por otro lado los servicios turísticos se caracterizan por depender en gran parte del factor humano para su adecuada prestación lo que determina la necesidad de capacitar a los actores directos indirectos y población en general.

La el servicio de calidad como filosofía de todas las organizaciones turísticas es un aspecto indispensable para la integración a la tecnología de la comunicación para la oferta de servicios de transporte, hospedaje, alimentación y destinos turísticos. Según Antoni Serrá, *"las fórmulas de comercialización directa que progresivamente están poniendo en práctica*

determinadas compañías aéreas,..., implica la reducción de la importancia del papel de intermediación del agente de viajes" (Serrá, A. 2005:363). Esta situación ha determinado que las agencias de viaje se esfuercen mucho más en incrementar los niveles de servicio estableciendo una atención diferenciada y asesoría personalizada a sus clientes.

En Túcume según los resultados de nuestro estudio existe correlación entre El Turismo competitivo y la calidad de vida.

La mayoría de los encuestados respondieron categóricamente que el Turismo Responsable debe respetar y preservar el medio ambiente, esto nos demuestra que las autoridades como población están comprometidas con la prevención y conservación del medio ambiente, constatamos que hay una ordenanza municipal de prohibición de quema de malezas.

En los últimos años según manifestaron los entrevistados, se han realizados inducciones de motivación y sensibilización a la población en temas de atención al visitante por parte de la municipalidad corroborado por los encuestados, la mayoría comprende el concepto de competitividad en sentido de calidad, por ello indican que el 98% el turismo competitivo favorece a los pobladores.

En cuanto a la variable Calidad de Vida y los indicadores, los resultados de la encuesta contrastados con la realidad nos demuestra la influencia del turismo y la empleabilidad nos muestra lo siguiente:

Existe incremento de empleabilidad 66% expresados los servicios: de transporte, hospedaje, alimentación, seguridad, venta de artesanía entre otros.

Mejora la calidad de servicios de medios de comunicación y transporte, cantidad y calidad precios competitivos de empresas al transporte urbano como turístico, unidades adecuadas, frecuencia de salidas, sobre este particular 95% opinan favorablemente.

La seguridad es una de las problemas que preocupa a la población y las autoridades, no sólo de Túcume, también el todo el país por lo que más de 95.2% son conscientes que todos deben promover y preservar la seguridad ciudadana y la de los visitantes con el apoyo de autoridades, una actividad que se ha verificado es con los ingresos por turismo se revierte en la creación de una guardia municipal al cuidado de cada visitantes y de la población.

La higiene, recojo y tratamiento de la basura es otra de las preocupaciones de las autoridades y la población en general, progresivamente se está mejoramiento en los aspecto mencionados, lo mismo la Limpieza, salubridad e higiene pública.

4.3. Discusión de Resultados.

El resultado de la investigación es el corazón de la tesis, por ésta razón se tendrá bastante cuidado en hacer el análisis de resultados de manera independiente y honesta. Iniciamos la discusión manifestando que no toda investigación es perfecta, puesto que en el camino se ha encontrado varios problemas, la metodología elegida es adecuada y pertinente para una investigación pero tiene limitaciones en la medida que los resultados de la encuesta no representan lo que se esperaba, existe un buen porcentaje de subjetividad y sentimiento por su institución por su distrito y su región que orientan las respuesta en ese contexto, propia de este tipo de investigación.

Los resultados demuestran que se ha cumplido con los objetivos que nos propusimos, que es lo que queríamos investigar, determinar la relación que existe entre el Turismo Competitivo y la Calidad de vida.

En cuanto a la selección y redacción del cuestionario ha sido corregido y validado por investigadores¹⁹, resultando la encuesta y entrevista instrumentos aceptables para nuestros fines, con ello creemos haber cumplido con la validez interna.

Los resultados nos han permitido arribar a conclusiones, éstas se generalizarán y aplicarán en otros contextos y por la característica de la investigación, motivarán otras investigaciones.

Asimismo los resultados de nuestra investigación de Turismo Competitivo y Calidad de vida tiene relación y coincidencias con otros estudios realizados a diferentes destinos turísticos en la región y a nivel nacional, a pesar de diferentes puntos de vista plateamos temas puntuales como: El cuidado y preservación del medio ambiente, la responsabilidad social de los agentes del turismo, la participación de la población y las autoridades locales y el aporte económico para el desarrollo de los pobladores.

¹⁹ Validados por: Guillermo Vela García, Doctor en Educación. Eloy Ayala Falcón, Mg. en Docencia Universitaria y doctorado en Educación. Hicho Ccasa Timoteo, Mg. en Estadística y Doctorado en Educación.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones.

- 5.1.1. Las autoridades y la población en general reconocen la importancia y la relación entre el Turismo Competitivo con responsabilidad social y la preservación del medio ambiente es beneficioso para el distrito de Túcume.
- 5.1.2. Los ingresos que genera el Turismo Competitivo mejora la calidad de vida de la población: empleabilidad, salubridad, educación, seguridad y respeto al ecosistema.
- 5.1.3. Las autoridades y la población son conscientes de la promoción, la calidad de atención y servicio al turista depende su desarrollo socioeconómico.
- 5.1.4. Existe relación entre el nivel de participación de las autoridades y las organizaciones sociales en la promoción del turismo competitivo y la calidad de vida en el distrito de Túcume.
- 5.1.5. Existe relación entre el nivel de participación de las empresas promotoras de turismo, servicios de transportes, hospedajes, restaurantes y otros servicios con la calidad de vida, desarrollo y la capacitación de los pobladores distrito de Túcume.
- 5.1.6. Conclusión final. Túcume y toda la Región Lambayeque como destino turístico tiene una cultura milenaria, monumentos arqueológicos de mucho valor y recursos naturales hermosos necesarios para atraer y atender una cantidad representativa de la demanda turística nacional e internacional factores importantes para el

desarrollo local sin embargo para lograrlo es necesario aplicar estrategias inteligentes e innovadoras en base a criterios de sostenibilidad.

5.1. Recomendaciones.

- 5.1.1. Articular políticas de promoción del turismo entre autoridades regionales y locales para la capacitación a los actores directos: guías, transportistas, servicios de hoteles, restaurantes, comerciantes y a la población.
- 5.1.2. Mejorar las vías de acceso al distrito de Túcume y al monumento Arqueológico y medios de comunicación mediante la gestión local y/o con la partida de un presupuesto del gobierno regional.
- 5.1.3. Construir y mejorar la infraestructura hotelera, restaurantes de calidad con el expendio de comidas típicas de la zona.
- 5.1.4. Promover la comercialización de artesanías de la región como orfebrería, tejidos en telares, ropa típica así como otros objetos de cerámica de barro.
- 5.1.5. Realizar actividades artísticas y culturales en los días feriados y fines de semana revalorando y promoviendo su música y sus danzas.
- 5.1.6. Apoyar la propuesta del alcalde del distrito exigir al Gobierno Central destinar partidas presupuestales como un canon turístico anual para todas las regiones donde se cuenta con patrimonio nacional, con la finalidad de destinar estas partidas a mejorar los servicios del distrito y con esto elevar la calidad de vida del poblador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes Impresas:

1. Ander-Egg. E. (1990). *Técnicas de Investigación Social*, Argentina, Buenos Aires. Humanitas.
2. Ayala, E. y Sánchez, C. (2017) *Metodología de la investigación I y II*. Perú, Lima. Editorial CEPREDIM UNMSM.
3. Ayala, E. (2017). *Epistemología de la investigación*. Perú, Lima. Editorial UAP.
4. Borsotti, C. (2016) *Apuntes sobre los conceptos científicos y su construcción*. Universidad Nacional de Luján, Área de investigación.
5. Camarena, S., Del Castillo, B., Ramírez B. y Zambrano C. (2017). *Una revisión literaria del impacto del turismo en el desarrollo económico*. Tesis de postgrado .Pontificia Universidad Católica del Perú.
6. CONCYTEC. (1989) *Política de Desarrollo Científico y Tecnológico del Perú*. Lima, Perú
7. Fundación casa de las Paz. Chile 14/01/2011.
8. Fasabi, K. (2014). *Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible*. Perú, Lima. Tesis de pregrado grado UNMSM.
9. Hernández Smpieri, R., Fernández, C y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial Mc Graw Hill. Tercera Edición.
10. Ibáñez, B. (1990) *Manual para la elaboración de Tesis*. México. Trillas.
11. INEI Censo 2007
12. Ledesma, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima*. Tesis UNMSM.

13. López, A. y J. de Esteban Curiel. (2010). *El turismo sostenible como dinamizador total Observatorio Medioambiental. Vol. 13, 109-129*
14. Mejía, E. (2005) Técnicas e instrumentos de investigación. Pág. 07 Segundo libro. UNMSM Lima-Perú.
15. Mejía, E. (2017) *La investigación científica*. Lima, Perú. Ediciones APEEM. Tercera Edición.
16. Ñaupá, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y asesoramiento de Tesis*. Perú, Lima. CEPREDIM UNMSM.
17. Olivero, N. (2000) *Seminario de Tesis*. Perú, Lima. Ediciones CECCPUE. Universidad Nacional Federico Villarreal.
18. Porter, M. (2011). Ser competitivo. – Edición actualizada y aumentada. Harvard Business Press.
19. Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Argentina, Buenos Aires. Lumen-Humanitas.
20. Sepúlveda, H., Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2013). *Planteamiento estratégico para el sector turismo en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Fuentes virtuales:

21. www.congreso.gob.pe
22. www.cenfotur.edu.pe/resena
23. www.badaturperu.com.pe en julio 2009
24. www.ecoticias.com/sostenibilidad/.
25. <http://www.lambayeque.net/lambayeque/tucume/>
26. https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Túcume
27. <https://caridadenlaverdad.wordpress.com/2015/02/25/calidad-de-vida/>
28. elcomercio.pe/.../michael-porter-peru-tiene-que-mas-competitivo-permitir-crecer-mas

ANEXOS

A.1. ENCUESTA A LOS POBLADORES RESIDENTES EN TÚCUME

Estimado amigo (a): La presente encuesta tiene el propósito de conocer la implicancia e impacto que genera la actividad turística las Pirámides y paisajes naturales y cómo repercute en la población.

INSTRUCCIONES

Por favor lea las preguntas y marque con un aspa en una de las alternativas que más se ajuste a su apreciación.

Nº	ITEMS	RESPUESTAS	Nº	%
01	¿Consideras importante desarrollar un Turismo Responsable con el medio ambiente	Si No		
02	¿El Turismo competitivo favorece a los pobladores del Distrito de Túcume?	En nada En algo Bastante Muchísimo		
03	¿Los ingresos que genera el Turismo al monumento arqueológico "Pirámides de Túcume" consideras favorable? a) La empleabilidad a la población. b) Las vías de acceso y comunicación a la población y el monumento arqueológico. c) El servicio de transporte público y turístico. d) Apertura de restaurantes de comidas típicas de calidad. e) La construcción de hospedajes, hoteles buenos y baratos.	Si No En nada En algo Bastante Muchísimo En nada En algo Bastante Muchísimo En nada En algo Bastante Muchísimo En nada En algo Bastante Muchísimo En nada En algo Bastante Muchísimo		

	f) La seguridad de la población y de los visitantes.	En nada En algo Bastante Muchísimo		
	g) La limpieza, salubridad e higiene pública.	En nada En algo Bastante Muchísimo		
04	¿Consideras que existe una relación y comunicación entre las autoridades y los representantes de organizaciones sociales, económicas, religiosas y la población?	Si No		
	a) Las autoridades municipales se interesan por la promoción del turismo.	En nada En algo Bastante Muchísimo		
	b) Los dirigentes de las organizaciones sociales, culturales y económicas de tu comunidad participan en la promoción del turismo.	En nada En algo Bastante Muchísimo		
	c) Los jóvenes de tu comunidad tienen interés por conocer y difundir, los paisajes naturales y el monumento arqueológico.	En nada En algo Bastante Muchísimo		
05	¿En las escuelas y los colegios enseñan el respeto, preservación de la cultura material e inmaterial y la importancia que tiene el turismo para la población?	En nada En algo Bastante Muchísimo		
06	¿La Municipalidad o alguna otra institución promueven actividades artísticas y/o culturales?	Nunca A veces Siempre		
07	¿Existen entidades del estado o instituciones privadas que capaciten a los jóvenes como promotores o guías de turismo?	Si No		
08	¿Existe promoción y venta organizada de artesanía local?	Si No		
09	¿Estarías de acuerdo que en Túcume funcione una Escuela de Turismo?	Si No		

10	Existe desventajas en la promoción del turismo a Túcume?			
	a) Beneficia a grandes empresas y no a las pequeñas.	Si No		
	b) Favorece a empresas internacionales y no a nacionales.	Si No		
	c) Degrada al medio ambiente	Si No		
	d) Degrada los valores y las costumbres de la comunidad	Si No		

MUCHAS GRACIAS

A.2. ENTREVISTAS

Entrevistas a las Autoridades de Túcume realizadas por el autor de la Tesis:
Lic. Ricardo Valiente Espino.

Entrevista al Señor Alcalde Distrital de Túcume

1. *¿Usted considera que el turismo competitivo genera recursos económicos suficientes para favorecer la calidad de vida de la población, teniendo en cuenta que Túcume tiene maravillas naturales y sobre todo el monumento arqueológico "Pirámides de Túcume,"ubicado a un kilómetro de la ciudad conocido por todos los peruanos y por el mundo?*
2. *¿Conoce Ud. si existe un diagnóstico de los principales problemas que afronta la ciudad de Túcume?*
3. *¿Qué alternativas factibles de solución sugiere teniendo en cuenta la afirmación en la pregunta N° 1?*
4. *¿Considera Ud., como autoridad la importancia de desarrollar un turismo responsable con el medioambiente?*
5. *¿Qué alternativas propone Ud. en relación al turismo, para mejorar la calidad de vida de la población de Túcume?*

A.3. TABLA D VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTOS.

Título de la Tesis: Turismo Competitivo y la calidad de vida en el distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, región Lambayeque.

Autor: Lic. Ricardo Darío Valiente Espino

Instrumento: Encuesta

N° Ítems	Deficiente				Regular				Bueno				Muy bueno				Excelente			
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				

Lugar y Fecha _____

Firma post firma

A.4. PRUEBAS NO PARAMETRICAS

En este capítulo presentamos el uso de la distribución Chi- Cuadrado en contrastes no paramétricos, esto es, aquellos que no dependen de los parámetros poblacionales no de sus respectivos estimadores. Este tipo de pruebas frecuentemente ocurre, cuando el análisis se basa en conteos o frecuencias y no en medidas tales como metros, kilogramos o puntajes de pruebas.

I. PRUEBA DE CHI-CUADRADO PARA LA INDEPENDENCIA DE DOS VARIABLES

1.1. TABLA DE CONTINGENCIA

Es una tabla estadística en la que cada observación de la muestra es clasificada en dos o más niveles de categorías.

<i>TABLA DE CONTINGENCIA DE LAS VARIABLES CUALITATIVAS X E Y</i>					
	<i>Categorías de Y</i>				<i>Total</i>
<i>Categorías de X</i>	C_{Y1}	C_{Y2}	C_{Yk}	<i>Subtotales</i>
C_{X1}	O_{11} (e_{11})	O_{12} (e_{12})	O_{1k} (e_{1k})	O_{X1}
C_{X2}	O_{21} (e_{21})	O_{22} (e_{22})	O_{2k} (e_{2k})	O_{X2}
· ·	· ·	· ·	· ·	· ·
C_{Xm}	O_{m1} (e_{m1})	O_{m2} (e_{m2})	O_{mk} (e_{mk})	O_{Xm}
<i>Subtotales</i>	O_{Y1}	O_{Y2}	O_{Yk}	n

Donde

O_{ij} Son las Frecuencias observadas
esperadas

e_{ij} son las frecuencias

$$O_{X_i} = \sum_{j=1}^k O_{ij} = n^0 \text{ de veces que se presenta el nivel } x_i, i = 1, 2, \dots, m$$

$$O_{Y_j} = \sum_{i=1}^m O_{ij} = \text{n}^\circ \text{ de veces que se presenta el nivel } y_j, j = 1, 2, \dots, k$$

$$n = \sum_{i=1}^m O_{X_i} = \sum_{j=1}^k O_{Y_j} = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^k O_{ij} = \text{tamaño de la muestra}$$

1.2. CONTRASTE DE INDEPENDENCIA

Con frecuencia un investigador está interesado en saber si dos métodos de clasificación son independientes o probablemente están relacionadas. Se dice que dos métodos de categorización son independientes si la distribución de un método no depende de la distribución del otro.

1) HIPÓTESIS

$$\begin{cases} H_0 & : & \text{Los dos métodos de clasificación son independientes} \\ H_1 & : & \text{Los dos métodos de clasificación no son independientes} \end{cases}$$

Que también se puede expresar:

H₀: No existe relación entre los dos métodos de clasificación

H₁: Existe relación entre los dos métodos de clasificación

2) TABLA DE CONTINGENCIA

Dada la Tabla de Contingencia

TABLA DE CONTINGENCIA DE LAS VARIABLES CUALITATIVAS X E Y					
	<i>Categorías de Y</i>				<i>Total</i>
<i>Categorías de X</i>	C_{Y1}	C_{Y2}	C_{Yk}	<i>Subtotales</i>
C_{X1}	<i>O₁₁</i> (<i>e₁₁</i>)	<i>O₁₂</i> (<i>e₁₂</i>)	<i>O_{1k}</i> (<i>e_{1k}</i>)	O_{X1}
C_{X2}	<i>O₂₁</i> (<i>e₂₁</i>)	<i>O₂₂</i> (<i>e₂₂</i>)	<i>O_{2k}</i> (<i>e_{2k}</i>)	O_{X2}
.
.
C_{Xm}	<i>O_{m1}</i> (<i>e_{m1}</i>)	<i>O_{m2}</i> (<i>e_{m2}</i>)	<i>O_{mk}</i> (<i>e_{mk}</i>)	O_{Xm}
Subtotales	O_{Y1}	O_{Y2}	O_{Yk}	n

Donde

O_{ij} son las Frecuencias observadas e_{ij} son las frecuencias esperadas; donde

$$e_{ij} = \frac{O_{Xi} \cdot O_{Yj}}{n}$$

3) ESTADÍSTICO DE PRUEBA

$$\chi_o^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^k \frac{O_{ij}^2}{e_{ij}} - n$$

4) VALOR CRITICO

$$\chi_{(\alpha, (m-1)(k-1))}^2 = \chi_{\alpha}^2$$

χ_o^2 Es denominado valor calculado α es el nivel de significancia a considerar por ejemplo **0.05**

$\chi_{(\alpha, (m-1)(k-1))}^2 = \chi_{\alpha}^2$ Es el valor tabular correspondiente a la distribución Chi-Cuadrada con $(m-1)(k-1)$ grados de libertad con nivel de significancia α

m Es el número de filas de la tabla de contingencia

k Es el número de columnas de la tabla de contingencia

5) DECISIÓN

Si $\chi_o^2 > \chi_{(\alpha, (m-1)(k-1))}^2 = \chi_{\alpha}^2$ se rechaza H_0 ,

Donde: CHI- Calculado es $>$ CHI- tabla

Entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Observaciones finales:

Cuando empleamos la v.a. χ^2 en un contraste de hipótesis debemos tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) Para que la v.a. χ^2 tenga una buena aproximación a la distribución Chi cuadrado es necesario que las frecuencias esperadas de las distintas categorías no sea inferior a 5 (es decir, debemos tener $e_{ij} \geq 5$)
- 2) Si hay alguna categoría que tiene una frecuencia esperada menor que cinco se agrupan dos o más categorías en una sola hasta lograr que la nueva frecuencia esperada sea mayor o igual que cinco.
- 3) Se puede aplicar la prueba Chi cuadrado en situaciones en las que deseamos decidir si una serie de observaciones se ajustan o no a una distribución teórica previamente determinada que puede ser binomial, Poisson , exponencial, normal o hipotética

A. 5. ILUSTRACIONES FOTOGRÁFICAS.



El investigador entrevistando a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Túcume.





En investigador entrevista al Juez Letrado de Paz del distrito de Túcume.





El investigador entrevista al Gobernador distrital de Túcume.





El investigador en la portada del Museo de Túcume



Maqueta de las Pirámides de Túcume.



El investigador dentro del Museo de sitio de Túcume, obsérvese lo bien cuidadas están las piezas arqueológicas.



NUESTRAS CONSTRUCCIONES

El sitio de Túcume está conformado por 26 grandes construcciones de adobe de forma piramidal trunca, que servían como palacios-mausoleos.

Cerro La Raya, la montaña sagrada, es el centro geográfico. A su alrededor se distribuyen las construcciones dando al asentamiento una forma única en la región.

Las grandes pirámides se ubican en el lado norte, y al lado sur las edificaciones menores, cementerios populares y talleres de metalurgia.

OUR CONSTRUCTIONS

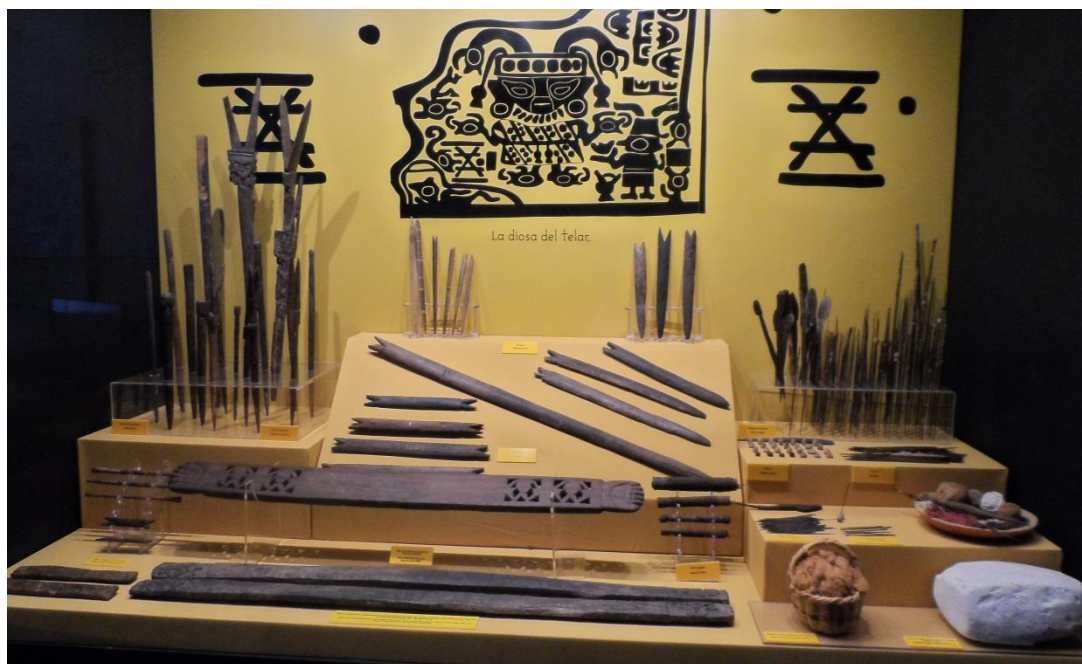
The site of Túcume is made up of 26 large adobe constructions in the form of truncated pyramids, which served as palaces and mausoleums.

Cerro La Raya, the sacred mountain, is the geographic center. The buildings are distributed around it, giving the settlement a unique shape in the region. The large pyramids are to the north, and the smaller ones to the south, together with cemeteries and metallurgy workshops





Diversas piezas arqueológicas, encontradas en los vestigios de las Pirámides de Túcume y que se exhiben en el museo de sitio.





La deidad principal el escorpión



Diversas piezas de huacas que se exhiben en el Museo de Sitio del distrito de Túcume. Obsérvese su excelente cuidado y distribución.



MATRIZ DE COHERENCIA INTERNA
Turismo competitivo y Calidad de Vida

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>General <i>¿En qué medida se relaciona el turismo competitivo con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque?</i></p> <p>Específicos</p> <p>➤ <i>¿En qué medida se relaciona la participación de autoridades y organizaciones con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, región Lambayeque?</i></p> <p>➤ <i>¿En qué medida se relaciona la participación responsable de las empresas con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, región Lambayeque?</i></p>	<p>General <i>Determinar la relación del turismo competitivo con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque.</i></p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1. <i>Determinar la relación de participación de autoridades y organizaciones con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque.</i></p> <p>2. <i>Determinar la relación de participación responsable de las empresas con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume provincia de Chiclayo, Región Lambayeque</i></p>	<p>Hipótesis principal <i>El turismo competitivo, mejora la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque.</i></p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>H1. <i>Existe relación la participación de autoridades y organizaciones con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume provincia de Chiclayo, Región Lambayeque</i></p> <p>H2. <i>Existe relación la participación responsable de las empresas con la calidad de vida de los pobladores del distrito de Túcume, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque.</i></p>	<p>V.I Turismo competitivo</p> <p>V.D. Calidad de Vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos humanos de calidad. ▪ Recursos físicos con equipamiento. ▪ Recursos organizacionales. ▪ Productos y servicios. ▪ Saneamiento ▪ Salud ▪ Seguridad ▪ Educación ▪ Salud ambiental ▪ Empleabilidad ▪ Economía