

“Año del buen servicio al ciudadano”
UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN TURISMO Y HOTELERÍA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TESINA

TÍTULO:

PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA
PLAYA PUERTO INKA EN EL DISTRITO DE ATQUIPA, PROVINCIA DE
CARAVELI, REGIÓN DE AREQUIPA

AUTOR: BACHILLER TALAVERA TURPO CLAUDIA ELISA

Lima – Perú

2017

RESUMEN

La presente tesina pretende demostrar como la promoción turística de los atractivos de la playa Puerto Inka ubicada en el distrito de Atiquipa, Provincia de Caraveli, Región Arequipa, servirá como orientación para futuras investigaciones pero sobre todo lo que busca es hacer una evaluación de la Promoción turística , que no son más que actividades realizables con el propósito de comunicar, motivar y difundir los atractivos encontrados en la playa es por eso que en ella se desarrolla una investigación cuantitativa y se utilizó como técnica la encuesta basada en preguntas de nuestro cuestionario que ayudara a responder el problema general en el que nos enfocamos en conocer la promoción turística , en esta parte del proceso se observó como la importancia de difundir de comunicar la existencia de atractivos turísticos ayudan a la utilización y a la búsqueda de oportunidades para el turismo.

Las principales conclusiones fueron que la promoción turística es deficiente ya que no se fomentan todos los atractivos turísticos y no se incentiva el trabajo de los profesionales de turismo para que sean entes de transmisión de conocimientos así como la información turística es de regular a mala por lo que es insuficiente la información turística para difundir los atractivos turísticos de la Playa Puerto Inka y finalmente la publicidad es limitada ya que los atractivos turísticos de la playa Puerto Inka, no se dan a conocer en todos los medios publicitarios y internet es el medio más usado en la actualidad pero se dejó al olvido los demás medios publicitarios.

Palabras claves: promoción turística, publicidad, información turística, atractivos turísticos, difusión.