

“Año del buen servicio al ciudadano”

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO
DE LA VEGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESINA

TÍTULO

EL SENSACIONALISMO EN LA PORTADA DEL DIARIO TROME

AUTOR: BACHILLER CUEVA SALAZAR, KATLIYN DEL PILAR

Lima - Perú

2017

RESUMEN

El Trome, es un diario sensacionalista, que trabaja en su mayoría notas policiales y de espectáculos, las cuales por su connotación, facilitan la exageración de las noticias y muchas veces se prestan a la tergiversación, usando imágenes inadecuadas, de archivo, montajes, títulos escandalosos, lenguaje vulgar, colores estridentes y más.

La tesina se centra generalmente en el estudio del sensacionalismo en la portada del diario Trome, y el impacto que ocasiona en el público lector. Para esto, se plantean tres objetivos: evaluar el contenido de la portada del diario Trome, lo cual se comprobará evaluando los titulares, identificando el lenguaje que utilizan y analizando las imágenes.

La técnica que se aplicó fue la encuesta personal o “face to face” y el instrumento de recopilación de datos para obtener las respuestas fue de un cuestionario elaborado por 09 preguntas cerradas entre dicotómicas y politómicas.

Ahora, se evidencia el sensacionalismo en la portada del diario Trome por el uso exagerado del melodrama textual, tanto en el tamaño y color de la tipografía. Así también, imágenes inadecuadas, sobre todo en el mundo del espectáculo. Los titulares son también parte importante para la prensa sensacionalista del Trome, por su destacada tipografía y que a muchos sólo les basta con leer la portada para saber de qué trata la noticia, causando impacto por el uso de colores estridentes y tamaño. El lenguaje que usan como intercomunicador entre la portada del diario y el lector, son las jergas o palabras en doble sentido, pese a que a la gran mayoría le parezca vulgar obtiene una recepción óptima. Las fotografías que se usan y aprecian al ver las portadas son inadecuadas, ya que son imágenes silueteadas o realizadas a base de montajes y muchas veces subidas de tono, las cuales logran aportar una importante cuota de sensacionalismo.

PALABRAS CLAVES

- Fotografía manipulada
- Impacto visual
- Lenguaje periodístico
- Prensa amarilla
- Sensacionalismo