

# **UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

“Nuevos Tiempos, Nuevas Ideas”

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

**PROGRAMA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TÍTULO:**

**“TIPOS Y FACTORES DE LA MOTIVACIÓN”**

**PRESENTADO POR:**

**ELSA AMALIA PEÑA GINER**

**LIMA- PERÚ**

**2017**

*Como gesto de agradecimiento, quiero dedicarle este trabajo a mi familia, específicamente a mi esposo Carlos y mis tres hijos, Carlos José, Santiago y Mariapaz, por el cariño brindado y su comprensión permanente. Me apoyaron para lograr mis metas y fueron fuente de inspiración para seguir adelante.*

*Así mismo, agradezco también a mis compañeros de aula y a todos aquellos que de alguna manera se cruzaron en mi camino y motivaron el logro de mis objetivos.*

*Termino agradeciendo a Dios por darme la vida y la oportunidad de ser una gran educadora y haber concluido mi carrera satisfactoriamente.*

*ELSA AMALIA PEÑA GINER*

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	I
Índice.....	II
Resumen.....	IV
Presentación.....	V
Capítulo I Marco Teórico.....	1
1.1 Concepto de la Motivación.....	1
1.2 Propósitos de la Motivación .....	1
1.3 Objeto de la Motivación.....	2
1.4 Motivación y la Incentivación.....	2
1.5 Deslinde de los conceptos motivo, interés, necesidad e incentivo.....	4
1.6 Motivación y Madurez .....	6
 Capítulo II Motivación del Aprendizaje.....	 8
2.1 Tipos de motivación: inicial y de desarrollo.....	8
2.2 Tipos de alumnos según la Motivación.....	11
2.3 El comportamiento humano y la motivación: motivos dominantes.....	12
2.4 Factores que determinan la motivación .....	14
2.4.1 Factores relacionados con el profesor.....	14
2.4.2 Factores relacionados con el alumno.....	16
2.4.3 Factores contextuales.....	17
2.4.4 Factores institucionales.....	17
2.4.5 Fuentes de motivación.....	20

2.4.6 Técnicas de motivación.....	21
Capítulo III Aplicación de un caso.....	25
Resultados.....	28
Conclusiones.....	29
Sugerencias.....	30
Bibliografía .....	31
Anexos.....	32

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo, detectar los factores que favorecen en la motivación y así, llegar a un aprendizaje con un mejor rendimiento académico. Se podrá observar, cuando una pobre motivación hacia los aprendizajes puede ser generada por un problema, ya sea interno o externo.

Se tratará de encontrar nuevas formas para motivar a los alumnos; entender que factores externos, pueden generar expectativas positivas y aumentar el rendimiento académico. Se evidenciará, como cuando un docente con una metodología adecuada en la motivación, logra que los alumnos puedan aprender a autorregularse. La motivación intrínseca en el alumno, crea confianza y deseos por ser mejor y la motivación extrínseca lo ayuda a estar más involucrado y participativo en el grupo para obtener sus logros. Finalmente, luego de unas semanas de observación, se comparará dos enfoques; El Humanismo y el Cognitivo. Se tratará de interiorizar, como nosotros los docentes, podemos ir generando estrategias de motivación, rescatando un poco de cada enfoque educativo. La tendencia actual es buscar didácticas de aprendizaje más integradoras, respetando cada enfoque y tratando de ir incorporando lo mejor de cada uno.

Palabras clave: Motivación, Aprendizaje, Didáctica, Estrategias, Metodología, Cognitivo, Humanismo.

## PRESENTACIÓN

En la siguiente investigación, se abordará el tema sobre: la motivación como estrategia didáctica y los factores necesarios para el éxito académico. Se revisaron los antecedentes de la motivación, las principales teorías sobre esta y los enfoques Cognitivo y Humanista.

También se realizaron diversas lecturas en libros, artículos y entrevistas a profesoras, sobre sus técnicas de motivación y que factores eran importantes para ellas.

El contenido del trabajo se divide en tres capítulos; el primero sobre el Marco Teórico; donde se profundizará sobre el propósito, objeto de estudio, necesidades e incentivos para motivar. El segundo tratará sobre la Motivación del Aprendizaje, se revisará las clasificaciones, categorías y factores determinantes de esta y por último el tercero donde se realizará la aplicación de un caso. Este caso, se realizó en una investigación en el colegio “Reina María” de la Molina, en el aula de 6 años. Aquí se trabajó paralelamente técnicas de motivación de corte Humanista y Cognitivo.

Se verá como uniendo el comportamiento y procesos mentales con diferentes perspectivas de la motivación, los aprendizajes se plasman en la memoria de diferente forma, evidenciándose el beneficio de un enfoque frente al otro.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Concepto de la Motivación.

La palabra motivación viene de dos vocablos latinos *MOTUS* que significa movido y *MOTIO* que significa movimiento. La motivación se centra en aquello que nos lleva o mueve hacia la realización de una meta y nos acompaña hasta cumplir nuestro objetivo. Esta conectada con la voluntad y el interés continuo para lograr una meta final.

En relación a nuestros alumnos, se puede decir, que motivarlos es llevarlos o guiarlos activamente, para cumplir sus metas escolares. Así mismo, el acto de motivar nos lleva a provocar una conducta positiva en el alumno, que lo predispone para aprovechar al máximo sus futuros aprendizajes. Se puede lograr motivar al alumno de diversas formas, ya sea porque tiene interés en saber algo nuevo, por que quiere imitar una conducta o por error; queriendo decir esto, que el equivocarse lo lleva a encontrar una solución al problema o por reflexión, tratando de llegar a una idea final.

En realidad, hay una infinidad de caminos para motivar al alumno, solo es cuestión de encontrar el tipo de motivación que este necesita, e incentivarlo a trabajar al máximo de sus capacidades.

Es responsabilidad del docente, predisponer al alumno para que aprenda a través de su esfuerzo continuo y así alcance los objetivos programados.

Podemos decir, que la *motivación* es quien direcciona la conducta, que lleva a modificar el comportamiento del alumno para metas determinadas. Es la energía correctamente direccionada para beneficio del alumno.

#### 1.2 Propósitos de la Motivación.

El principal propósito de la motivación, es despertar en el alumno la curiosidad por aprender, es mantener activo el interés por el *saber*. Ese interés, debe ser a lo largo de toda su etapa escolar y si se puede, en toda su vida como adulto. Consiste en el intento de brindar a los alumnos un contexto, que los conduzca a un esfuerzo intencionado para cumplir la meta deseada. El motivar es pieza clave y vital para el proceso de un aprendizaje. El alumno necesita canalizar adecuadamente sus esfuerzos, ya que sino,

derrochará sus esfuerzos para nada. Por eso, nosotros como docentes, tenemos el compromiso de motivar adecuadamente las actividades dentro y fuera del salón, para que nuestros alumnos se involucren y esfuercen de manera espontánea, con una actitud positiva y pre dispuestos a los aprendizajes.

El propósito de motivar en esencia, es mantener despierta la llama de interés por aprender.

### 1.3 Objeto de la Motivación.

“La motivación tiene por objeto establecer una relación entre lo que el docente pretende que el alumno realice y los intereses de éste”. Andrews, T.G. (1952) El docente debe guiar al alumno a que se interese por lo que necesita aprender. Es de vital importancia, tener una adecuada comunicación entre ambos. El alumno, debe sentir el gusto por saber más y esto lo llevará a esforzarse y aplicarse constantemente. De esta manera, este comportamiento lo acompañará hasta cumplir su meta y se sentirá satisfecho por sus logros. La motivación, es quien da la orientación a las lecciones y es necesario que se entienda como una condición interna de la persona, con impulsos, intereses y necesidades que movilizan al alumno indistintamente.

Las diversas conductas dependen de estímulos externos y de las características biológicas y psíquicas del individuo. Por eso decimos, que una misma situación puede provocar distintas reacciones en diferentes personas.

Es una combinación de necesidades de carácter biológico, psicológico y social. Todas están se van entrelazando y enriqueciendo en la vida interna y externa del alumno, logrando así, convertirlo en una persona íntegra.

De esta manera, el objeto de la motivación irá creando nuevos intereses o hambres de saber, que el docente al estar, atento logrará nutrir al alumno de manera adecuada.

### 1.4 Motivación y la Incentivación.

La motivación y la incentivación son formas diferentes de encaminar al alumno para llegar un mismo lugar. En otras palabras, es enrumbarlo de la mejor manera para que logre los objetivos.

Ya sabemos que la motivación es el interés interno por algo que nace dentro de la persona y la impulsa hacia algo. Es esa *llama interna* que provoca interés por algo.



La incentivación, a diferencia es un estímulo externo, viene de afuera, y despierta interés por algo. Lleva a la persona a realizar una actividad física o mental, solo con estímulos que están afuera de él. Por eso decimos que, la motivación es interior y la incentivación exterior; sin embargo, ambas coinciden en alcanzar un mismo objetivo que es el despertar la *llama por el saber* en la psique del alumno.

El estar motivado, es algo que puede surgir espontáneamente o natural dentro de la persona, a diferencia del incentivo que generalmente es provocado por estímulos exteriores o a veces parte de otra persona. “El acto de hacer uso de incentivos se llama incentivación. Por lo tanto, en lenguaje más correcto, el profesor, en clase, no motiva al educando, sino que lo incentiva para que se sienta atraído o se interese por la materia que se va a tratar en clase” Andrews, T.G., (1952).



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Andrews, T.G., Méthodes de la Psychologie . (1952)

### 1.5 Deslinde de los conceptos necesidad, interés, motivo, e incentivo.

Cuando hablamos de interés, hablamos de una necesidad o carencia, nos falta algo que se considera imprescindible. Todo interés es reflejo de una escasez o falta de algo. Este interés o curiosidad por satisfacer algo nos mueve por una necesidad.

El motivo está en el interior de la persona, es el porque lo conduce y hace que se mantenga el comportamiento. Este motivo, actúa por sentir necesidad por algo, lo que luego se transformará en interés por alcanzar un objetivo o cosa. Entonces, la labor del docente, es crear situaciones estimulantes, que lleven al alumno para tener un motivo por aprender; siempre teniendo en cuenta sus necesidades e intereses a nivel personal y grupal. Los estímulos en las personas son latentes, nunca estáticos; esto se da porque las necesidades varían de acuerdo a la fase de evolución biológica y psicológica, el perfil de la personalidad, la condición social y el contexto cultural. La necesidad, se manifiesta en la psique de la persona, mostrando curiosidad y es de vital importancia para el docente el estar informado sobre los intereses, teniendo en cuenta la fase evolutiva o periodos sensibles de los alumnos. Motivar es suscitar un motivo; incentivar es reforzarlo, es crear situaciones que lleven al alumno a querer aprender y acompañarlo para hacer que esta motivación no decaiga. El alumno está motivado cuando siente una necesidad que lo mueve a interesarse por algo que pueda satisfacerlo.

## DESLINDE DE LOS CONCEPTOS MOTIVO, INTERÉS, NECESIDAD E INCENTIVO



A continuación se muestra la clasificación que Claparède (1931) realizó, mostrando la variación de los intereses desde el nacimiento hasta la edad adulta.

La clasificación más corriente de motivos es la que sigue:

1.a Motivos primarios, que tienden a exigencias orgánicas y fisiológicas, consideradas innatas: el hambre, la sed, la eliminación, el sueño, el sexo, etc. (desde el nacimiento)

2.b Motivos secundarios, que atienden a exigencias sociales, de origen externo y adquiridas, como por ejemplo: necesidad de aprobación, de ascendiente, de sumisión, de prestigio social, de ganar dinero, etcétera. (hasta la adultez)

“Cuando el motivo se hace consciente, con previsión del objetivo que debe ser alcanzado, puede ser denominado propósito. El propósito, así, es más definido y preciso que el motivo”. Claparède (1931)

Finalmente la incentivación es exterior, es potenciar a la motivación, es ayudar al alumno a que persista para alcanzar su meta y satisfacer su carencia o necesidad.

Como ya lo mencionamos, el motivo es interior; el incentivo es exterior. El alumno se moviliza por tener necesidad, luego se convierte en interés por alcanzar algún objetivo. El incentivo es la proyección de poder satisfacer la necesidad y el interés basado en los motivos de curiosidad del alumno.



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Andrews, T.G., Méthodes de la Psychologie. (1952)

### 1.6 Motivación y Madurez.

Se define el concepto de madurez para el aprendizaje escolar como "la capacidad que aparece en el niño de apropiarse de los valores culturales tradicionales junto con otros niños de su misma edad mediante un trabajo sistemático y metódico" Remphein(1966)

Esto quiere decir, que es la capacidad que el niño trae consigo al momento de ingresar a la institución educativa. Es necesario que tenga un nivel de desarrollo físico, psíquico y social que le permita relacionarse con sus compañeros.

La motivación escolar, es un factor psicológico y educativo muy potente para los aprendizajes. Para que estos se den exitosamente, depende de la madurez biológica y psicológica del alumno, ya que como sabemos, si él no esta maduro, no podrá aprovechar los aprendizajes y por supuesto su motivación será muy pobre o declinará siempre al final, ya sea por fatiga o por poco entendimiento. Lo que debemos de evitar como docentes, es que nuestros alumnos se sientan incapaces de aprender y esto se da generalmente, en los casos en que no están afianzadas algunas conductas por falta de madurez.

Es necesario que el docente, al seleccionar algún tipo de clase, se asegure que el alumno este maduro para ese aprendizaje, puesto que este requisito, es imprescindible para el éxito de cualquier tipo logro. Las lecciones serán aprendidas con eficacia y eficiencia y de esta manera, los alumnos reforzarán su autoestima al sentirse satisfechos por sus logros académicos. La madurez, viene a ser un pre requisito vital para el inicio de los aprendizajes.

El retraso marcado en la madurez, se puede evidenciar más en un pre escolar; a continuación algunas de las características que un niño debe tener en una institución educativa.

- Muestran capacidad para distinguir entre el juego y el trabajo escolar.
- Se centran en la conducta esperada para la actividad.
- Desarrollan mayor progreso en la atención y memoria.
- Ejecutan trabajos y tareas con el esfuerzo requerido para alcanzar metas propuestas.
- Desarrollan una percepción más analítica frente a la lectura y a la escritura.
- Manifiestan los roles y conocen las reglas para adaptarse a la clase.
- Consolidan el pensamiento lógico y forman conceptos.

“Esta madurez se construye progresivamente gracias a la integración de factores internos y externos. Su dinamismo interior le asegura al niño una madurez anatómica y fisiológica en la medida que le sean proporcionadas las condiciones nutricionales, afectivas y de estimulación indispensables”. Remplein.(1966)



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Andrews, T.G., Méthodes de la Psychologie Méthodes de la Psychologie . (1952)

## CAPITULO II

### MOTIVACIÓN DEL APRENDIZAJE

#### 2.1 Tipos de motivación: inicial y de desarrollo

“El aprendizaje real en la clase depende de la habilidad del profesor para mantener y mejorar la motivación de los estudiantes al comienzo del curso. Sea cual sea el nivel de motivación que traen los estudiantes, será cambiado, a mejor o a peor, por lo que ocurra en el aula” Ericksen(1978)

Desde una aproximación de la didáctica, la motivación puede ser clasificada como inicial y de desarrollo. Es importante tener en cuenta, que en nuestras instituciones educativas, la motivación que llamamos inicial, se da desde la planificación de las sesiones, unidades, módulos o proyectos. Motivar para iniciar la clase es vital, como ya sabemos, el interés del alumno puede decaiga hacia el final, por lo tanto, la motivación debe estar presente durante toda la clase. Es la responsabilidad del docente, mantenerlos interesados y conectados con las lecciones durante toda la clase.

1. Motivación inicial. Es la que utilizamos al iniciar la clase. El profesor predispone o trata de activar en los alumnos el interés, para realizar las distintas actividades preparadas para la clase. Sin embargo, creo que lo más importante es conocer a nuestros alumnos, específicamente, en su situación inicial como individuos y también como grupo.

Estudios realizados sobre la motivación muestran lo siguiente: Sass (1989) obtiene que las 8 características que más contribuyen a la motivación de los alumnos son:

- El entusiasmo del profesor.
- La importancia del material.
- La organización de la asignatura.
- El nivel apropiado de dificultad del material.
- La participación activa de los estudiantes.
- La variedad en el uso de tecnologías docentes.
- La conexión entre el profesor y los estudiantes.
- El uso de ejemplos apropiados, concretos y entendibles.

Como vemos, un gran porcentaje de estas, están relacionadas con el inicio o anticipación de las lecciones.

## 2. 1 Motivación de desenvolvimiento o desarrollo. ( Se da hasta el cierre de la sesión)

Es la que se da a lo largo del desarrollo de la clase. Esta es planeada o estructurada, de tal manera que nutra y potencie el interés de los alumnos continuamente. Asimismo, se debe estar alerta para aprovechar cualquier situación, ya sea problemática o de curiosidad para avivar la llama de su interés. Es aquí, donde la habilidad del docente, se pone en manifiesto. Con la participación activa de los alumnos, dialogando, debatiendo, o buscando interrogantes, se logrará impulsar su esfuerzo para los aprendizajes seleccionados. Cabe resaltar, que los objetivos siempre estarán seleccionados de acuerdo a la problemática del salón y a su contexto cultural. Motivo por el cual, la motivación en ellos será reforzada pues parte de la realidad en su comunidad.



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Herrán, A. de la ¿Cómo Favorecer la Motivación del Alumno.( 2003).

Por otro lado debemos tener en cuenta la siguiente clasificación general sobre la motivación, existen dos positiva y negativa.

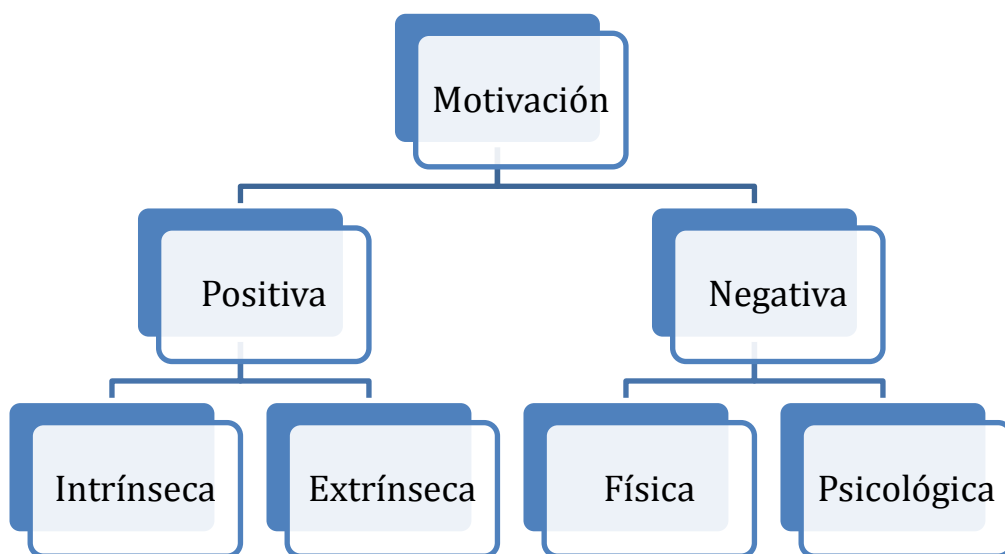
1. La Motivación Positiva: Es aquella que estimula naturalmente al alumno, que le interesa y le ve significado para aplicarla en su vida cotidiana. Esta se subdivide en:

- a. Motivación positiva intrínseca: Esta es la más auténtica, es porque realmente le gusta el curso. Aquí el alumno, se conduce por el propio interés por aprender.
- b. Motivación positiva extrínseca: Esta afuera del alumno, depende de otra cosa y no guarda relación directa con el curso, por ejemplo, la necesidad de pasar el curso o de recibir o premio por aprobar.

2. La Motivación Negativa: Esta se da por medio de castigos o represiones. No es lo aconsejable y debe tener una carga autoritaria por parte del profesor, que generalmente debilita la relación entre ambos. Tiene las siguientes modalidades.

- a. Física: El alumno recibe privaciones que signifiquen algo importante para el, como recreos, paseos o incluso castigos físicos de excesivos ejercicios.
- b. Psicológica: El alumno es afectado en su autoestima, por ejemplo se le hace sentir poco inteligente, malo o torpe. Esto se basa en críticas que lo hagan sentir avergonzado con respecto a sus compañeros. Se menciona, que este termino de motivación negativa no se debe usar ya que le trae un connotación negativa; esto es simplemente para poder entender cuando un alumno se ve obligado a realizar bajo presión negativa sus aprendizajes.

## CLASIFICACIÓN GENERAL DE MOTIVACIÓN





## 2.2 Tipos de alumnos según la Motivación.

Para una motivación eficiente, es preciso tener en cuenta la clasificación que nos enfatiza A. I. Gates (1953), refiriéndose a las diferencias individuales de los alumnos y haciendo mención a las disposiciones requeridas para que se entreguen a los trabajos escolares.

- Los alumnos auto motivados: Son los que están siempre en actitud positiva, con una energía que los invade e impulsa a realizar y participar activamente en las tareas asignadas.
- Los alumnos que necesitan motivos fuertes para los estudio: Son aquellos que su interés es muy pobre y que todavía no tiene la voluntad educada para exigirse ellos mismos. Son los que requieren de incentivos constantes dentro y fuera de la clase. Las conversaciones fuera de clase entre profesor ayudan de mucho para motivarlos.
- Los alumnos estables en su dedicación a los estudios. Son aquellos que necesitan una retroalimentación de cuando en cuando para asegurarnos que su rendimiento no decaiga, sino, por el contrario mejore.
- Los alumnos que no se impresionan por los medios que motivan a la mayoría de la clase. Estos alumnos, casi siempre, pertenecen a clases sociales de condición muy baja o muy alta. Para ellos, los estímulos carecen de resonancia, porque ya no les interesa, por tenerlos y en otro porque saben que no funcionaría en su realidad. La motivación es muy difícil porque la situación es antagónica, se oponen marcadamente.
- Los alumnos fácilmente motivables pero inconsistentes en su interés; este se va debilitando conforme avanza la clase, se distraen con facilidad o se cansan. No son perseverantes. Es necesario recibir el apoyo constante del profesor pero discreto para mantenerlos enganchados académicamente.

Así mismo, debemos tener en cuenta que la motivación se adecua a la edad, sexo, inteligencia, situación social y rasgos de la personalidad de cada alumno.



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Andrews, T.G., Méthodes de la Psychologie. (1952)

## 2.3 El comportamiento humano y la motivación: motivos dominantes.

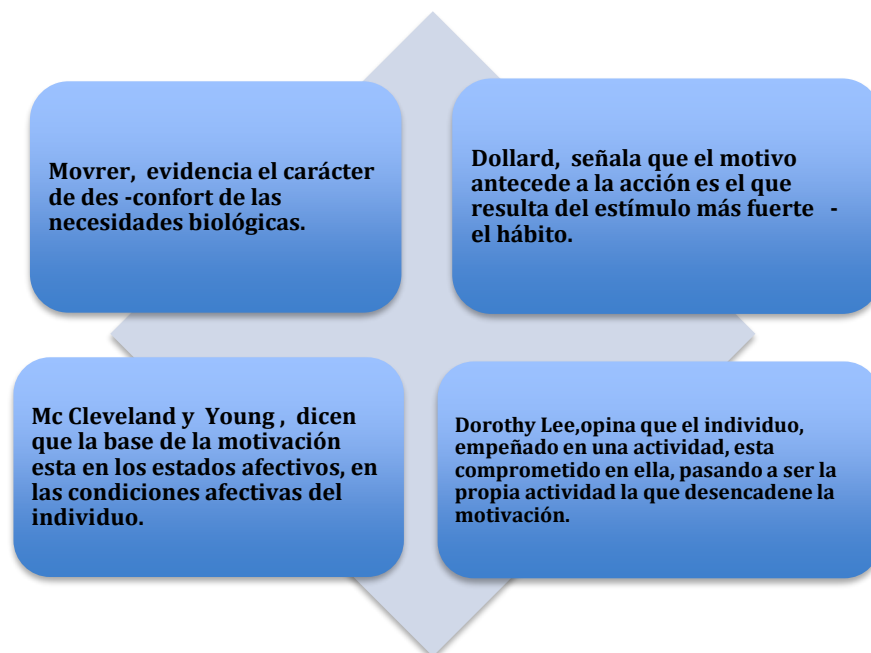
Existen diversos motivos dominantes que pueden ejercer en nuestro comportamiento, pues existen diversos puntos de vista y corrientes psicológicas que lo sustentan. Algunos se acercan y otras son opuestas. A continuación, citaré a autores con ideas innovadoras para el campo de la motivación en la educación.

- Mowrer, (1950) evidencia el carácter del des-confort de las necesidades biológicas, y dice, con relación a los animales superiores: no sólo las necesidades mueven al individuo, sino, también, su anticipación, que se traduce en ansiedad. La ansiedad es, para él, el motivo básico del comportamiento. Entonces, se puede decir, que es la capacidad que tendría el alumno para anticiparse y proyectarse en sus aprendizajes lo que lo podría motivarlo.
- Dollard, (1970) señala que el motivo antecede a la acción es el que resulta del estímulo más fuerte y un elemento esencial que es el hábito que es aquel asociado entre un estímulo y una respuesta. A su vez, se relaciona con los deseos. Deducimos pues, que cualquier estímulo fuerte o que llene alguna carencia o

necesidad de nuestros alumnos, provocaría el motivo para que esté interesado en los aprendizajes. Mientras más fuerte es el estímulo, lograría motivar mejor.

- Mc Cleveland y Young (1961) dicen que la base de la motivación no está en las necesidades biológicas ni en la intensidad de los estímulos, sino en los estados afectivos, en las condiciones afectivas del individuo. Entonces podemos entender, que según cambia los afectos o estados emocionales del alumno, cambia su comportamiento. Es aquí, donde encajaría el comentario clásico del “ *profesor no me cae y se la agarró conmigo*”. Estaría el estado anímico del alumno, jugando un rol muy importante en su motivación para aprender.
- Dorothy Lee, (1971) nos dice que el individuo, empeñado en una actividad, esta comprometido en ella, pasará a ser la propia actividad la que desencadene la motivación. Nada motiva más en la escuela que su transformación en una oficina donde todos pueden empeñarse en una actividad y donde todos puedan colaborar en la realización de algo”. Se puede decir que ella pone énfasis en el trabajo grupal o cooperativo, donde todos se sienten involucrados y motivados por el resultado final. Las habilidades sociales se ponen en marcha y la motivación de grupo surge como unidad.

## EL COMPORTAMIENTO HUMANO Y MOTIVOS DOMINANTES



## 2.4 Factores que determinan la motivación

La disposición para aprender, puede ser afectada por muchas razones y una de ellas puede ser el rol del docente. El docente tiene la obligación de conocer al máximo a sus alumnos, estos, como ya sabemos, poseen características individuales que vienen a ser un reto para nosotros.

- Factores relacionados al tema de inclusión y ahora más que antes, los docentes debemos tener en cuenta esta realidad, cuando programamos las sesiones y por su puesto a la hora de motivar a nuestros alumnos. Uno de los factores a tener en cuenta, serian las grandes diferencias en cuanto a su desarrollo motor general, al estado madurativo y a las experiencias motrices concretas. Debemos entender, que un alumno que posee ciertas limitaciones físicas y o de aprendizaje, será algo que siempre debemos recordar.
- El profesor debe tratar de ser empático y saber llevar alumno de acuerdo a su ritmo. Este ritmo y estilo de aprendizaje, debe ser respetado, pues como sabemos, cada uno aprende de diferente forma.
- Factores relacionados al ambiente del salón, se debe crear una atmósfera, de respeto y diálogo, como también, las expectativas que tenemos para con ellos deben ser reales y concretas y alcanzables con esfuerzo.
- Factores ligados a la tarea de aprender, el factor sorpresa. Uno de los defectos que los docentes suelen tener, es el presentar las tareas sin adaptación precisa para que la oferta sea atractiva y provocadora. El factor sorpresa, siempre es atractivo para ellos, ya que representa la novedad y les genera atención continua.
- Factores ligados a las condiciones materiales. La carencia de materiales no debes ser una excusa para no motivar, por el contrario, es una razón para usar la creatividad e ingenio y de esta manera disponerlos para que sean atractivos para los alumnos. En algunas ocasiones, es bueno que ellos mismos creen que sus propios materiales.

### 2.4.1 Factores relacionados con el docente

Factores que determinan la motivación por aprender y papel del docente.

En el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos para lograr algo, es decir, estimular la voluntad de aprender. En el contexto escolar, la motivación del

alumno permite explicar la medida en que ellos invierten su atención y esfuerzo en diversas actividades.

Según el estudio de: Clegg(1979), cita items relacionados con el entusiasmo y la expresividad del profesor.

- Explicar claramente el material de la asignatura. La explicación debe ser clara y precisa, con lenguaje adecuado para su edad. Es necesario, que el alumno entienda lo que se espera de él.

- Dejar claro al alumno que el profesor quiere ayudarlo a aprender. Ver al profesor como una apoyo y no una autoridad lejana.

- Definir claramente los objetivos de la asignatura. Es importante dejar en claro lo que se quiere lograr en cada lección y es útil escribir los objetivos en la pizarra o cuaderno.

- Dejar en claro cómo cada tema está relacionado con los demás de la asignatura. Que las enseñanzas estén interconectadas, es importante para que el alumno interiorice sus aprendizajes.

- Realizar un sumario de manera que ayude a la retención de los conocimientos. También el realizar gráficos o cualquier tipo de imágenes que le sea útil para retener la mayor información.

- Usar el sentido del humor. Mostrar el lado humano del profesor es necesario porque acerca y los alumnos se identifican con uno.

- Introducir ideas estimulantes sobre la asignatura. Que lo reten a seguir aprendiendo sobre el curso.

- Estar disponible para ayudar a los alumnos individualmente. Dejar siempre la oficina abierta y mostrar una actitud de apertura para que los alumnos se sientan confiados de acudir cuando necesitan algo.

Como vemos, el papel del docente es fundamental y la responsabilidad que tenemos es gigantesca, ya que reposa en nuestras manos el sacar adelante a todos nuestro grupo en sus aprendizajes. Despertar el interés en el alumno, educar su voluntad y direccionar sus intereses, es la labor fundamental en la motivación de un docente.

#### 2.4.2 Factores relacionados con el alumno

a. Factores personales: Se puede decir, que un factor importante para el aprendizaje del alumno, es su entorno familiar o sociocultural. Como sabemos, el tipo de familia en el que se cría y su contexto cultural, delimitarán cuan motivado se sienta por aprender. Un ambiente tranquilo, con la necesidades básicas satisfechas, logrará que el alumno este con un nivel de ansiedad bajo y una buena disposición por aprender. Así mismo, es tener una adecuada autoestima, que se valore dentro de la comunidad educativa y se sienta satisfecho por sus logros. Por otro lado, lo involucrado que este en el proceso de aprendizaje, el interés que tenga, será la motivación que lo movilice por aprender cada día más. Finalmente su estado físico, que este bien alimentado y que duerma sus horas completas, logran que este con la capacidad de esforzarse al máximo en sus tareas académicas.

b. Factores académicos: Es necesario tener en cuenta la homogeneidad de conocimientos en el grupo, aquí entra los conocimientos o experiencias anteriores. Estar informado de sus saberes previos, para que las programaciones, metas y criterios de evaluación estén en sintonía con sus conocimientos. También, se debe tomar en cuenta la implementación de material en las aulas, para que sea fuente de incentivo e interés académico. Dar siempre un refuerzo positivo y estar en la punta de la tecnología en los investigaciones y teorías pedagógicas.

c. Factores metodológicos: La utilización de metodologías atractivas . La forma como un alumno aprende, esta condicionada con el estilo de aprendizaje que le es más fácil. Por eso, es importante saber con cual técnica aprenden mejor y utilizar las técnicas de trabajo que facilitan su aprendizaje, así como también, la adaptación de materiales a sus necesidades.

Los tipos de aprendizaje fundamentales pueden ser :

- Visual: Aprenden mejor viendo por ejemplo con laminas, imágenes, cuadros etc.
- Auditivo: Aprenden mejor escuchando, ya sea grabaciones, canciones o cualquier material auditivo.
- Táctil y psicomotor: Aprenden mejor haciendo, tocando texturas por ejemplos y moviéndose, son más dinámicos.

A continuación algunos ejemplos que se pueden utilizar:

- Brainstorming (lluvia de ideas).
- Videos.
- Discusión en clase.
- Discusión en pequeños grupos.
- Role-playing.
- Ejercicios-problemas de análisis.
- Simulaciones
- Prácticas de laboratorio, visitas a empresas, etc. Es importante tener en cuenta el involucrar siempre al alumno en la elección de algún tema a estudiar.

#### 2.4.3 Factores contextuales:

Valores y prácticas de la comunidad educativa. Evidentemente la filosofía de vida de la institución, esta cargada de valores, principios y derechos. Será crucial para que el alumno, que se sienta identificado o no con ellos. Estos valores, que son indistintos para cada institución, debe ser practicados y los docentes ser los modelos a seguir para respetarlos y sentirse identificados. La actividades de integración y convivencia a lo largo de todo el año entre padres de familia y los miembros de toda la institución educativa fomentan y refuerzan la visión y misión de este. También es necesario tener un buen clima emocional en el aula, debe respirarse un ambiente de camaradería y respeto mutuo.

Por otro lado, el proyecto educativo y currículo, donde desarrollan los elementos del diseño curricular; con objetivos, prioridades, contenidos, metodologías, materiales, recursos y evaluación son muy importantes. Dentro de las necesidades, es importante tener en cuenta las influencia familiares culturales, ya que no será lo mismo motivar y enseñar en la selva que en la sierra del Perú. Todo esto debe estar integrado de forma coherente con las necesidades del alumnado.

#### 2.4.4 Factores institucionales

Debemos tomar en cuenta la aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y evaluación.

Nos podremos dar cuenta que nuestro nuevo currículo educativo, se origina con la introducción del enfoque basado en el desarrollo de competencias. Anteriormente, el sistema educativo se encargaba de transmitir contenidos, muchas veces sin relación con los

contextos. Ahora en cambio, todos los aprendizajes deben estar interconectados para que les sean relevantes al alumno. Esto se logrará a través de una educación conectada con su país y el mundo. La educación en cada escuela debe desarrollarse e ir formando a alumnos como ciudadanos de un mundo global.

Podemos resaltar, que el reto es consolidar el sistema de calidad educativo en el Perú. Por eso, es necesario que las instituciones, capaciten a sus profesores y que siempre se estén renovándose en cuanto a sus técnicas y aproximaciones pedagógicas; ya que ellas son claves para poder estar en un nivel superior y enseñar a nuestra comunidad educativa. De esta manera, formaremos ciudadanos íntegros e involucrados por un cambio social en nuestro país.

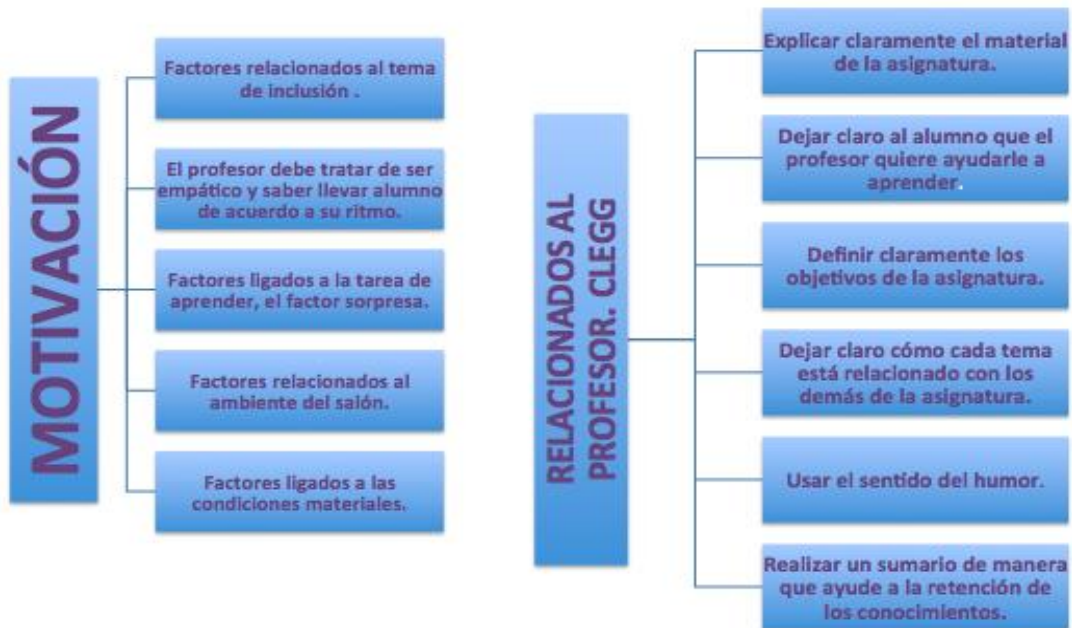
## FACTORES QUE DETERMINAN LA MOTIVACIÓN



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Andrews, T.G., Méthodes de la Psychologie Méthodes de la Psychologie . (1952)



## FACTORES DE LA MOTIVACIÓN



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Herrán, A. de la ¿Cómo Favorecer la Motivación del Alumno? (2003)

## FACTORES DE LA MOTIVACIÓN



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Díaz Barriga, Motivación . (2002 )

#### 2.4.5 Fuentes de motivación

Las fuentes de motivación son situaciones que se forman en el alumno como una pre disposición para aprender favorablemente. A veces pueden confundirse con las técnicas, y es aquí, donde debemos tener mucho cuidado, pues una cosa es ver de dónde brota o donde se forma esta motivación y otra muy diferente “*el como*” se hace una motivación.

A continuación alguna de las fuentes de motivación:

- La familia:

Como sabemos esta es el primer vínculo y fuente principal de motivación para el ser humano. Aquí el niño tendrá la primer fuente de motivación y será el lugar donde alimentará su curiosidad por saber más sobre la vida. En este ambiente, es donde la *llama por el saber* se prende para acompañarlo a lo largo de toda su vida.

La disposición para aprender se hace con preguntas y comentarios sobre temas que le son relevantes, para que luego el sienta el deseo de saber y opinar con los demás.

-La personalidad del profesor:

Esta ayudará mucho, pues con una actitud de apertura y características de líder positivo, logran despertar el interés y le necesidad de acompañar a esto modelo profesor que irradia energía positiva para sus alumnos.

-Afán por distinguirse y aprobación social:

El autoestima y perfil de personal del alumno entran en juego aquí. Muchos disfrutan el destacarse por los demás y son muy competitivos. El demostrar saber más, hace que se sientan cada días más motivados en sus aprendizajes.

- Tendencia a experimentar y actividad lúdica:

Muchos alumnos disfrutan en la práctica realizando investigaciones o experimentos. Tiene una curiosidad natural en ellos y son los que *aprenden haciendo* o jugando.

- Deseo de evitar fracasos:

Para evitar el fracaso escolar, el alumno constantemente evita el desconectarse de los aprendizajes. Su miedo a no cumplir las metas hace que se mantenga motivado.

-Ambiente escolar adecuado:

Como sabemos la institución educativa debe brindar todas las facilidades para que los alumnos estén contentos y motivados por asistir. Una correcta disposición de materiales y una ambiente cálido en el salón, lograrán que todo el grupo este conectado con las sesiones

programadas.

El resultado exitoso de que estas fuentes de motivación dependerán mucho también de las técnicas empleadas a lo largo de todas las actividades programadas.

## FUENTES DE MOTIVACIÓN

La fuentes de motivación son situaciones que forman en el alumno como una disposición para aprender favorablemente.



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Díaz Barriga, Motivación . (2002 )

### 2.4.6 Técnicas de motivación

Existen una variedad de técnicas que nos sirven para distintos tipo de motivación para nuestro alumnado. A continuación, las principales de esas técnicas, según Andrews T. G, en su libro Méthodes de la Psychology.

#### a. Correlación con lo real:

Con ella el profesor trata establecer relación entre lo que está enseñando y la realidad.

Aplica ejemplos claros y precisos para que el alumno los correlacione en su contexto.

b. Victoria inicial:

El alumno es llevado a responder preguntas relativamente fáciles, se sabe que responderá con exactitud y es aquí donde se engancha pues está orgulloso de su éxito, y continuará atento a las clases.

c. Fracaso inicial:

Se realiza preguntas aparentemente simples pero con respuestas complicadas dirigida a los alumnos brillantes; provocando respuestas erróneas. Al ver el fracaso de los más capaces en el salón, todos sentirán curiosidad por ver cuáles fueron sus errores y permanecerán atentos a las clases.

d. Acontecimientos actuales:

Están relacionados con la realidad dentro de su contexto social, se motiva y un contenido académico con lo que está pasando en su país o comunidad, se fomenta las discusiones y opiniones personal sobre un tema relevante, generando así mucho interés.

e. Participación del alumno:

El alumno se vuelve protagonista o creador de sus propios aprendizajes. El docente lo involucra de tal manera que él siente parte importante del proceso de aprendizaje.

f. Auto superación y voluntad de aprobación :

El profesor incentiva al alumno para que mejore su actuación.

Es necesidad de fomentar el espíritu de superación en el alumno, mostrándoles cuán importante es su propia superación para su éxito y bienestar futuro. Esto va acompañado del deseo de la aprobación personal.

g. Elogios y censuras:

Los elogios son refuerzos positivos y las censuras pueden funcionar como procesos motivadores, solo si son usados con prudencia y en momentos adecuados donde no se pone en juego el autoestima del alumno.

h. Material didáctico:

Utilizar materiales originales para motivar a los alumnos como por ejemplo, por medio de periódicos, revistas, audios, películas, etc. Esta invocación en la utilización de recursos sirve de mucho para captar su atención.

i. Ocurrencias ocasionales:

Sacarle provecho a las anécdotas contadas por los alumnos, ya sea de la institución educativa o de la vida real, nos traerá un buen resultado para captar su interés general.

j. Reconocimiento de la utilidad mediata e inmediata de la materia:

Debe ser el docente, quien debe conectar las enseñanzas con algunas profesiones, para que los alumnos, vean el provecho que se puede lograr al aprenderlas. De alguna manera, podrán ir en relación con el curso y con las profesiones afines.

k. Experimentación:

La necesidad de pasar por el *proceso de hacer*, esto está inscrito en todos los seres humanos. Estamos hechos para crear y no solo en el sentido práctico, sino en todas las disciplinas. Es necesario invitar al alumno para que sea creativo e innovador en las diferentes disciplinas. La experimentación debe ser articularla con todas las otras disciplinas como fuente de motivación.

l. Compañerismo:

Fomentar el trabajo grupal hace que todo sea más dinámico. De esta manera, todos se vean beneficiados, ya que cada uno aporta y genera el interés del otro, mostrando su punto de vista. En la diversidad de opiniones está el interés continuo de la actividad programada.

m. Espíritu lúdico:

Motivar a que aprendan como un juego, crear momentos en los cuales ellos no sientan que están en un curso, sino que simplemente juegan.

n. Oportunidad de contacto con otras actividades:

Interconectar los aprendizajes con otras actividades, como el ejercicio físico, hacen que el alumno no se aburra y este más conectado en clase. Lograr el dinamismo en el salón hace que la energía fluya y así, estar propicios para un mejor aprendizaje.

# TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN



Fuente: Elaboración propia tomado del libro de Andrews, T.G.,  
Méthodes de la Psychologie Méthodes de la Psychologie . (1952)

## CAPITULO III

### APLICACIÓN DE UN CASO

#### 3.1 Análisis del caso

Como estrategia didáctica de aprendizaje; se tomaran en cuenta los enfoques cognitivista y humanista; para luego, ver cual involucra más a los alumnos y así aprovechar al máximo sus aprendizajes en el idioma del inglés. Este trabajo, se realizó en el colegio “Reina María” ubicado en la Molina en el salón de niños de 6 años.

Objetivo general: Observar el estilo de motivación que necesitan los niños de 6 años para aprender inglés.

Objetivo específico: Identificar el enfoque motivacional Humanista o Cognitivo como estrategia didáctica más efectiva.

#### Descripción del caso.

Antes del inicio del caso, revisaremos lo que la motivación Cognitiva y Humanista nos proponen. “La motivación cognitiva está basada en los procesos del pensamiento humano no observables, y en que las respuestas que damos a los acontecimientos que se nos presentan, dependen de la interpretación que hacemos de los hechos acontecidos”. En este caso, es como los niños pueden conectar o construir nuevos conceptos a partir de sus aprendizajes previos y la realidad de su entorno para que este les sea significativo.

“La perspectiva Humanista enfatiza en la capacidad de la persona para lograr su crecimiento, sus características positivas y la libertad para elegir su destino. Dentro de esta perspectiva se ubica la Teoría de las necesidades”. De acuerdo con García (2008), una de las teorías más conocidas sobre la motivación es la de la Jerarquía de las necesidades propuesta por Abraham H. Maslow, quien concibió las necesidades humanas ordenadas según una jerarquía donde unas son prioritarias y solo cuando estas están cubiertas, se puede ascender a necesidades de orden superior. Como ya mencionamos anteriormente a Maslow, solo queda esclarecer que en el estudio del caso, la motivación primera, sería satisfacer las necesidades de niños de 6 años a explorar el mundo libremente y a conocerlo a través del juego.

Desarrollo.

Se realizó en 2 semanas de clases donde se abarcó el tema central de “ Animales Marinos” El trabajo se formó en 2 equipos de 9 niños para cada enfoque y su participación fue activa. En todo momento, se utilizaron materiales que despertaron el interés en el alumno; como videos con documentales, fotografías y cuentos ilustrados. Al finalizar veremos que grupo logra retener mejor las palabras nuevas, para luego clasificar a los animales marinos según sus características; teniendo en cuenta que cada uno de los niños tiene deseos, formas de pensar y actuar muy diferente. Se introdujeron 9 palabras de vocabulario nuevo.

Vocabulario: Dolphin, whale, shark, octopus, sword fish, squid, crab, jellyfish, cat fish.

Al inicio de las sesiones ambos grupos fueron motivados por videos de documentales sobre animales marinos, para luego dividirse en 2 e iniciar el desarrollo de la clase.

La profesora que utilizó el enfoque cognitivista, los ayudó a desarrollar su capacidad de pensamiento, como por ejemplo, preguntándoles sobre las características específicas de cada animal; para después hacer lo que ellos llaman “ *Conexiones*” entre los animales en cuanto a tamaño, color y lugares del mar donde habitan o se esconden. Los alumnos estuvieron alertas y contentos, pues sentían que descubrirían cosas interesantes y cada uno aportaba lo suyo para saber más.


Dicha actividad como cierre, tuvo una entrevista en la cual, entre ellos encuestaban a sus compañeros; sobre cuál animal marino era su favorito. Luego lo anotaron en un cuadro grande de doble entrada, donde estaban graficados todos los animales aprendidos. (De esta manera aprendieron también como plasmar en concreto una encuesta grupal.) Ver anexo.


El otro grupo utilizó el enfoque Humanista. El desarrollo de la clase se dio libremente, ellos dibujaron a su animal marino favorito en hojas de papel craft, utilizando los materiales de acuerdo a su creatividad y deseos del momento (crayolas, plumones, pastelinas etc). En todo momento, se tuvo en cuenta que cada uno de los niños tiene deseos y formas de actuar muy diferentes. La incógnita surgió cuando se iba dialogando sobre el tema. En el cierre aparecieron muchas preguntas sobre el tema, no lograron encontrar las características como en el grupo anterior, por lo tanto, a la hora de clasificarlos les resultó más difícil. Por tal motivo, se tuvo que retomar el video con este grupo, volver a presentarlo y seguir el

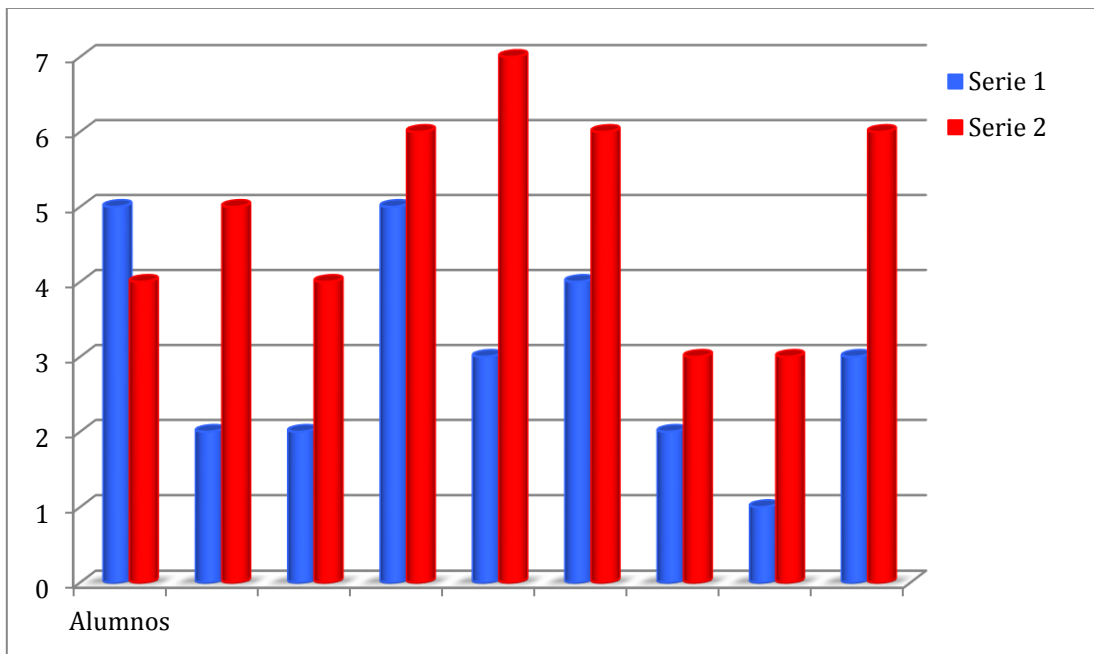


desarrollo de clase con el enfoque cognitivista. Para que de esta manera, logren motivarse más e interiorizar los aprendizajes en el segundo idioma del inglés.

A continuación presentaré una tabla comparativa de cantidad de palabras retenidas en inglés.

 Serie 1	ENFOQUE HUMANISTA
1. Andrés	5
2. Aitana	2
3. Vánia	2
4. Raúl	5
5. Micaela	3
6. Cristina	4
7. Pablo	2
8. Lucia	1
9. Andrea	3

 Serie 2	ENFOQUE COGNITIVO
1. Oriana	4
2. Denise	5
3. José A.	4
4. Diego	6
5. Antony	7
6. Renzo	6
7. Franco	3
8. Pablo	3
9. Mateo	6



## Resultados.

Los alumnos desde el enfoque Cognitivo, se sintieron orgullosos al hacer sus conexiones en relación a las diferencias y semejanzas de las láminas (animales marinos) observadas. Se evidenció un claro y marcado proceso de interiorización del vocabulario mayor al del enfoque humanista. Así mismo, estos aprendizajes fueron retenidos por la memoria a largo plazo por mayor tiempo, pues como sabemos, quien aprende con una emoción que en este caso sería las vivencias previas, aprende más rápido y mejor. Lo aprendido se almacena por más tiempo en el cerebro. El enfoque Cognitivo vuelve al alumno activo y protagonista de sus aprendizajes, pues depende de la forma individual en el que los asimile y con sus propios recursos cognitivos. Podemos decir entonces, que el niño aprende mientras va construyendo y lo hace a través de sus estrategias cognitivas; como la exploración de su entorno, el descubrimiento, y la organización de la información, así como el proceso interno de planificación, regulación y evaluación de cada actividad.

Nuestro nuevo programa educativo, está orientado a trabajar por competencias y si optamos por un enfoque Cognitivo en nuestras sesiones de trabajo, nos ayudará a que los alumnos aprenden significativamente; esto producirá una modificación en su estructura mental, reajustándose con nuevos procesos y haciendo nuevas conexiones cerebrales.

## CONCLUSIONES

**Primero:** La motivación como estrategia didáctica en el aprendizaje, tiene un gran peso para la enseñanza, facilita el entendimiento de los nuevos conceptos y logra ayudar a los alumnos a hacer conexiones con sus vivencias previas.

**Segundo:** La motivación ayuda a regular sus conductas ya que los mantiene interesados y a los docentes, nos permite visualizar claramente cuales estrategias deben de modificarse en ciertos alumnos.

**Tercero:** Las estrategias utilizadas para motivar, traen una serie de elementos que debemos tener en cuenta, antes de preparar una clase. Sin embargo, el esfuerzo y los deseos de superación siempre deben estar presentes en nuestros alumnos.

**Cuarto:** Una motivación adecuada con objetivos retadores y alcanzables, son la base de la estructura para futuros aprendizajes; los alumnos logran así, educar su voluntad y el camino ya está trazado para el éxito académico.

## SUGERENCIAS

**Primero:** Se recomienda utilizar diferentes metodologías en nuestras sesiones de aprendizaje, para que los alumnos se muestren involucrados. Es necesario estar informados como docentes y estar en la punta de los avances científicos, relacionados con las estrategias didácticas. De esta manera, los motivaremos y lograremos que se desarrollen al máximo de su potencial.

**Segundo:** Para ayudar a que los alumnos mejoren sus conductas y se auto regulen, las sesiones deben ser más dinámicas. Cambiar de lugar de vez en cuando, ayudará a que estén más motivados. Se puede utilizar diferentes espacios; como el patio, biblioteca o simplemente cambiar al distribución del salón. Esto hará que los alumnos sientan que están haciendo algo nuevo y les despertará mayor curiosidad.

**Tercero:** Es muy importante trabajar con flexibilidad; el docente debe estar con actitud abierta para las respuestas de los alumnos, utilizar diversas estrategias y desarrollar su capacidad de adaptación. Esta actitud favorecerá el autoestima de los alumnos, generado en ellos una actitud positiva y de esfuerzos para sus aprendizajes.

**Cuarto:** Se sugiere que los objetivos trabajados con los alumnos sean alcanzables por ellos y que siempre requieran de su continuo esfuerzo. Es importante que salgan de lo rutinario, pero más importante aún, es evitar al frustración planteando los objetivos realistas de acuerdo a las necesidad del grupo. Todo esto acompañado constantemente por los refuerzos positivos.

Aplicando lo citado anteriormente, lograremos ir direccionando la correcta voluntad en los alumnos.

## BIBLIOGRAFÍA

Andrews, T.G., (1952), *Méthodes de la Psychologie*, París, P.U.F

Díaz-Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. 2<sup>a</sup> ed.) *México: McGraw Hill*.

Palomares Casado, T., Fernández Aguirre, K., Modroño Herrán, J. I., González Velasco, J., Sáez Crespo, F. J., Chica Páez, Y., ... & Bilbao Zulaica, P. (2007). Las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza universitaria: influencia sobre la motivación, el autoaprendizaje y la participación activa del alumno. *Revista de Psicodidáctica*, 12(1).

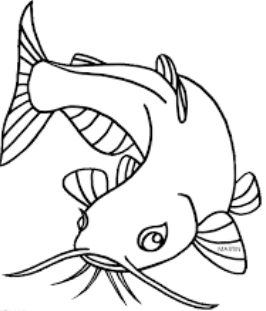
Sancho, J. M., Ornellas, A., Sánchez, J. A., Alonso, C., & Bosco, A. (2008). La formación del profesorado en el uso educativo de las TIC: una aproximación desde la política educativa. *Praxis Educativa (Arg)*, (12).

Cancion de motivación ( 2013). *A Hole in the Bottom of the Sea*. Recuperado el 07 de Julio de 2017 de <https://www.youtube.com/watch?v=R1Qn2bcZRTo>

Video de motivación (2105). *Skin & Bones - Animal Life: Swordfish*. Recuperado el 27 de Mayo del 2017 de [https://www.youtube.com/watch?v=Q\\_D2ZMqmgMQ](https://www.youtube.com/watch?v=Q_D2ZMqmgMQ)

Ask your friends to choose their favorite animal.

Mark their choice with a line.

SEA ANIMALS	ORIANA	DENISE	JOSÉ A.	DIEGO	ANTONY	RENZO	FRANCO	PABLO	MATEO
									
									
									
									



Which Sea Animal has more points?  
Write the number in each rectangle.

