

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Nuevos Tiempos-Nuevas Ideas

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTOR LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑAN



TESIS

EFICIENCIA DEL PERFIL DEL PSICÓLOGO Y RASGOS DE PERSONALIDAD EN EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA, FILIAL CHINCHA.

PRESENTADO POR

Bachiller. CARLOS MANUEL ESPARZA MELO

Bachiller. LUIS MARTÍN TOVAR HUAMANÍ

**Para optar el grado de Maestro en Investigación y Docencia
Universitaria**

Asesora: Dra. ROSA PUENTE SALDAÑA

Jesús María - Perú

2017

DEDICATORIA

A, nuestra familia, por ser los pilares fundamentales en nuestro desarrollo personal y familiar.

AGRADECIMIENTO

A, nuestros estudiantes de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega de la Facultad de Psicología, Filial Chincha, por haber participado en el proceso de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE CUADROS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Marco Histórico.....	14
1.1.1. Antecedente histórico de la carrera profesional de psicología.	14
1.1.2. Antecedente histórico de la psicología de la personalidad.....	18
1.2. Bases Teóricas.....	20
1.2.1. Definición de la psicología.	20
1.2.2. Escuelas teóricas de la psicología actual.....	21
1.2.3. Área de competencia del psicólogo.	24
1.2.4. El perfil del psicólogo según el colegio profesional.	30
1.2.5. Rol del psicólogo en la formación profesional del estudiante de la facultad de psicología.	50
1.2.6. Perfil del psicólogo por competencias.....	51
1.2.7. Bases del desarrollo personal y profesional de los docentes.....	57

1.2.8.	Definición de rasgos de personalidad.	68
1.2.9.	Enfoques teóricos de los rasgos de la personalidad.	69
1.2.10.	Perspectivas psicológicas de la personalidad.....	74
1.2.11.	Análisis de rasgos de la personalidad.	76
1.2.12.	El perfil del ingresante y la formación profesional.....	81
1.3.	Marco Legal.....	83
1.4.	Investigaciones o antecedentes del estudio.....	84
1.5.	Marco Conceptual.	89
CAPÍTULO II.....		92
EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES		92
2.1.	Planteamiento del Problema.....	92
2.1.1.	Descripción de la realidad problemática.	92
2.1.2.	Antecedentes Teóricos.	93
2.1.3.	Definición del problema general y específicos.	94
2.2.	Objetivos, delimitación y Justificación de la investigación	95
2.2.1.	Objetivo general y específico.....	95
2.2.2.	Delimitación del estudio.....	96
2.2.3.	Justificación e importancia del estudio.....	97
2.3.	Hipótesis, Variables y Definición Operacional.....	97
2.3.1.	Hipótesis general y específica.	97
2.3.2.	Variables, definición operacional e indicadora.	98
CAPÍTULO III.....		101
MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS.....		101
3.1.	Tipo de investigación.....	101

3.2. Diseño a utilizar.	101
3.3. Universo, población, muestra y muestreo.	102
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	104
3.5. Procesamiento de Datos.	105
CAPÍTULO IV.....	106
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	106
4.1. Presentación de resultados.	107
4.2. Contratación de hipótesis.....	121
4.3. Discusión de resultados.....	129
CAPÍTULO V.....	133
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	133
5.1. Conclusiones.....	133
5.2. Recomendaciones.....	133
BIBLIOGRAFÍA.....	135
ANEXOS.....	140
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	141
Anexo 2: Tabla de especificaciones.....	144
Anexo N° 3. Encuesta para los Estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Filial Chincha.....	146
Anexo N° 4. Encuesta para los Estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Filial Chincha.....	148

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Competencias propuestas por el tuning.....	54
Cuadro 2. Competencias propuestas por el tuning: Intervención, valoración, comunicación	55
Cuadro 3. Competencias posibilitadoras o facilitadoras	56
Cuadro 4. V1 (a). Eficiencia del perfil del psicólogo y V1 (b) Rasgos de la personalidad	99
Cuadro 5. V2. Desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones: Nivel de conocimiento	107
Tabla 2. Dimensiones: Valoración de las competencias de la especialidad	108
Tabla 3. Dimensiones: Valoración de la práctica de valores	109
Tabla 4. Dimensiones: Valoración de la sociabilidad.....	110
Tabla 5. Dimensiones: Valoración de la asertividad	111
Tabla 6. Dimensiones: Valoración del nivel de estabilidad emocional	112
Tabla 7. Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad.....	113
Tabla 8. Área de cultura general y humanidades	114
Tabla 9. Dimensiones: Valoración del área de ciencias y tecnología	115
Tabla 10 . Dimensiones: Valoración del área de investigación.....	116
Tabla 11. Dimensiones: Valoración del área de especialidad.....	117
Tabla 12. Dimensiones: Valoración del área de prácticas pre-profesionales.....	118
Tabla 13. Área de valoración del nivel actitudinal.....	119
Tabla 14. Desarrollo de la formación profesional	120
Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general.....	122
Tabla 16. Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 1	124
Tabla 17. Coeficiente de correlación de Spearman de las hipótesis específica 2...	125
Tabla 18. Coeficiente de correlación de Spearman de las hipótesis específica 3...	126
Tabla 19. Coeficiente de correlación de Spearman de las hipótesis específica 4...	127
Tabla 20. Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 5	128
Tabla 21. Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 6	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 . Dimensiones: Nivel de conocimiento	107
Gráfico 2. Dimensiones: Valoración de las competencias de la especialidad	108
Gráfico 3. Dimensiones: Valoración de la práctica de valores	109
Gráfico 4. Dimensiones: Valoración de la sociabilidad	110
Gráfico 5. Dimensiones: Valoración de la asertividad.....	111
Gráfico 6. Dimensiones: Valoración del nivel de estabilidad emocional	112
Gráfico 7. Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad	113
Gráfico 8. Área de cultura general y humanidades.....	114
Gráfico 9. Dimensiones: Valoración del área de ciencias y tecnología	116
Gráfico 10. Dimensiones: Valoración del área de investigación	117
Gráfico 11. Dimensiones: Valoración del área de especialidad	118
Gráfico 12. Dimensiones: Valoración del área de prácticas pre-profesionales ...	119
Gráfico 13. Área de valoración del nivel actitudinal	120
Gráfico 14. Desarrollo de la formación profesional	121
Gráfico 15. Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general	122

RESUMEN

La investigación realizada tiene como objetivo determinar en qué medida la eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha. El tipo de investigación es aplicada y el nivel evaluativo, el diseño corresponde al no experimental ya que no se manipularon las variables, la población estuvo conformada por los estudiantes del primero al octavo ciclo de la Facultad de Psicología y la muestra la representó 169 estudiantes. Las técnicas que se consideraron en el proceso de recolección de datos fueron de observación y de encuestas. Los instrumentos fueron los cuestionarios que se anexan al presente documento, en el proceso de la investigación se aplicó la contrastación de hipótesis. Como conclusión general tenemos: Se acepta la H1. Esto implica que la eficiencia del perfil del psicólogo, rasgos de la personalidad influye positivamente en el desarrollo de la formación profesional. Llegando a la conclusión que, si influyen positivamente la eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología en un 95%, siendo la correlación de un $r = 0,763$ la cual es una correlación significativa con un margen de error de 0,05.

Palabras claves: Perfil del psicólogo, rasgos de personalidad, formación profesional, asertividad, estabilidad emocional.

ABSTRACT

The realized investigation has as aim determine in what measure the efficiency of the profile of the psychologist and features of personality influence the development of the vocational training students of the faculty of psychology of the University Inca Garcilaso of the Vega, subsidiary Annoys. The type of investigation is applied and the level evaluative, the design corresponds to the not experimental one since the variables were not manipulated, the population was shaped by the students of the first one to the eighth cycle of the Faculty of Psychology and the sample represented her 169 students. The technologies that were considered in the process of compilation of information were of observation and of surveys. The instruments were the questionnaires that are annexed to the present document, in the process of the investigation the contrastación of hypothesis was applied. Since general conclusion we have: And she is accepted h_1 . This implies that the efficiency of the profile of the psychologist, features of the personality it influences positively the development of the vocational training. Coming to the conclusion that if they influence positively the efficiency of the profile of the psychologist and the features of the personality in the development of the vocational training in students of the faculty of psychology in 95 %, being the correlation of $r = 0,763$, which is a significant correlation with a margin of mistake of 0,05.

Keywords: psychologist, personality traits, vocational training, assertiveness, emotional stability profile.

INTRODUCCIÓN

El psicólogo Baró en 1987 sostenía que el desarrollo de la psicología en América Latina estaba intrínsecamente relacionado con el desarrollo de las sociedades occidentales, a su vez, está constituida prioritariamente por las producciones realizadas en los centros hegemónicos de poder. Por ello invitaba a examinar los problemas específicos de nuestros pueblos, sin lo que él llamaba “las orejeras de los marcos teóricos”, los cuales, en ocasiones, se convertían en un a priori que sesgaba la realidad y limitaba, de manera interesada, nuestras comprensiones.

El propósito del presente estudio es dar a conocer el perfil del psicólogo y rasgos de personalidad en el desarrollo de la formación profesional. En ese contexto, el objetivo del estudio fue evaluar la eficiencia del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional. A menudo la gente habla de la personalidad como si se tratara de un producto, como una corbata de colores brillantes que le diera vida a un traje viejo. No solo eso, algunas veces hablamos como si la personalidad consistiera en rasgos atractivos, admirables: Efecto, encanto, honestidad.

Pero no vemos que la personalidad es algo mucho más complejo de lo que indica el uso ordinario del término, e incluye tantos rasgos positivos como negativos. Resulta fácil hablar de aspectos o rasgos de la personalidad sin definir el término en sí. Lo hacemos con frecuencia: No confié en ese hombre. No es honesto, o podemos decir: Quiero a Ana. Tiene buen corazón. Pero es difícil elaborar una definición amplia de lo que es personalidad. Un concepto actual que podemos utilizar es: Patrón de sentimientos, pensamientos ligados al comportamiento que persiste a lo largo del tiempo y de las situaciones.

La anterior es una definición bastante larga, pero es la que advierte dos cosas importantes, Primero: Que la personalidad se refiere a aquellos aspectos que distinguen a un individuo de cualquier otro, en este sentido la personalidad es característica de una persona. El segundo aspecto es: Que la personalidad persiste a través del tiempo, de las situaciones. Los estudiosos de la psicología siempre han tratado de comprender las diferentes personalidades.

La investigación se ha estructurado en cinco capítulos:

En el capítulo I, se presenta el marco Histórico, que comprende los antecedentes históricos de la carrera profesional de psicología, el antecedente histórico de la psicología de la personalidad. En relación con el marco teórico se parte con los antecedentes del estudio, las bases teóricas que son los fundamentos de la investigación con respecto a las variables de estudio en la investigación y el marco conceptual que permite dar la significancia a los términos empleados.

El capítulo II, describe el problema de investigación, los antecedentes teóricos, la definición del problema, los objetivos, delimitación y justificación de la investigación las variables del estudio, las hipótesis y los objetivos.

En el capítulo III, se describe el proceso metodológico con el tipo, nivel, diseño de la investigación, asimismo las técnicas, instrumentos, población y muestra.

El capítulo IV presenta los resultados con su respectivo análisis, contrastación de la hipótesis, finalmente el capítulo V, con las conclusiones, recomendaciones y las fuentes bibliográficas pertinentes a la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Marco Histórico.

1.1.1. Antecedente histórico de la carrera profesional de psicología.

La psicología empezó a ser reconocida como disciplina científica distinguible de la filosofía o la fisiología a fines del siglo XIX, y tiene sus raíces en periodos más antiguos de la historia de la humanidad. En el Papiro Ebers (aprox. 1550 adC) se encuentra una breve descripción de la depresión clínica. El texto está lleno de encantamientos, recetas mágicas para alejar demonios, otras supersticiones, también se puede observar una larga tradición de práctica empírica, de observación de este tipo de problemas. A pesar del origen griego de la palabra Psicología, en la cultura helénica sólo existen referencias a la psique (esto es, alma o espíritu), como una fuente de preocupación de los filósofos post-socráticos (Platón, Aristóteles en particular) ante cuestionamientos acerca de si el hombre, desde el nacimiento, contaba con ciertos conocimientos, habilidades, o si esto lo adquiriría con la experiencia. Los cuestionamientos también se relacionaban con la capacidad del hombre para conocer el mundo.

Estas interrogantes contaron con un gran número de aportaciones de la filosofía, que intentaban explicar la naturaleza de la psique, sus aptitudes, los contenidos adquiridos. Hasta el siglo XVI no hubo planteamientos pre-científicos al respecto. René Descartes afirmaba que el cuerpo funcionaba como una máquina mecánica perfecta, distinguiéndola del alma porque esta era independiente, única, con algunas ideas innatas que serían determinantes para ordenar la experiencia que los individuos tendrían del mundo. Thomas Hobbes y John Locke, de la tradición empírica inglesa, le daban un lugar muy importante a la experiencia en el conocimiento humano, destacando el papel de los sentidos para recoger información del mundo físico, de lo cual se desprendía el concepto de verificación de las ideas correctas por contrastación con la información sensorial. En el siglo XVI la psicología aún era considerada algo así como parte de la teología, pero la aparición de las disciplinas médicas impulsó la concepción de lo espiritual (lo relacionado con el alma) en términos de funciones cerebrales.

En este momento se sitúan las referencias de Thomas Willis a la Psicología en La doctrina del Alma, su tratado de anatomía de 1672 De Anima Brutorum (Dos discursos acerca del alma de los brutos).

En el siglo XIX aparecieron los primeros intentos de adoptar métodos específicos para ahondar en el conocimiento del comportamiento humano, que es lo que se entiende como psicología científica, hecho que es asociado a Wilhelm Wundt (1832-1920), un profesor de medicina, fisiología de la Universidad de Leipzig fundó en Leipzig el primer Instituto de Psicología en el mundo, el primer laboratorio científico de psicología, en 1879. Este hecho es la fundación de la Psicología como ciencia formal. Wundt, sus discípulos se concentraron en el estudio de los contenidos de la consciencia, mediante el método de la introspección rigurosa, que consistía en la descripción de las percepciones, sensaciones que el observador tenía ante la estimulación, las primeras escuelas psicológicas empezaron a establecerse: el Estructuralismo de Wundt y Titchener, el Funcionalismo del médico, filósofo William James. El primero se concentraba en la forma, la estructura de los contenidos de la conciencia, el segundo en los actos y funciones de la mente. Hacia 1900, Freud estableció el método psicoanalítico, que ha ejercido una gran influencia sobre la gran influencia moderna.

En 1920, John Watson publicó el ensayo que definía la escuela que se conocería como conductismo, a principios de este siglo el neurólogo Sigmund Freud creó su propia teoría, el psicoanálisis. Estas teorías siguieron desarrollándose, la primera con el trabajo de B.F. Skinner, la segunda a través del trabajo de autores como Carl Gustav Jung, Anna Freud, Melanie Klein, Erik Erikson, Erich Fromm, Jacques Lacan, etc. Jean Piaget fue quien realizó una de las mayores aportaciones a la Psicología del siglo XX, al desarrollar la teoría de la epistemología genética, sobre la construcción del aspecto cognitivo del sistema psíquico.

En el Perú se remonta en la época republicana que comienza con la declaración de Independencia el 28 de julio de 1821. Pues bien, a principios de la república la Universidad siguió funcionando bajo el modelo virreinal, como lo había hecho desde su fundación en 1551, pero paulatinamente se fueron

insertando ideologías de creciente reconocimiento en Europa. Aunque dominaba el empirismo, el sensualismo, con la llegada de José Joaquín de Mora al Perú en 1831, se forma una nueva corriente del pensamiento heredera de la Escuela Escocesa de Thomas Reid entre los años de 1710 a 1796.

Mora, publica en 1832 el libro curso de lógica, ética con el que introduce la “filosofía del sentido común”. Sin embargo, su influencia sería efímera porque para el año de 1840 el eclecticismo sería la corriente dominante, según refiere Augusto Salazar Bondy 1964. Igual como con el empirismo, la fe en el sentido común, el eclecticismo fue sustituido por el positivismo que cobró fuerza a mitad del siglo XIX, especialmente después de la Guerra del Pacífico que tuvo lugar entre 1879 a 1884 Juan Federico Elmore dio a conocer el positivismo en el Perú a través del discurso con el que inauguró el año académico en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en 1871.

El positivismo empero llega al Perú de la mano de la jurisprudencia y fue desarrollado en esta disciplina por Juan Antonio Barrenechea, Javier Prado y Mariano Cornejo. El libro El método positivo en el derecho penal, publicado en 1890 por Javier Prado fue uno de los mayores referentes de esta corriente. El arequipeño Víctor Andrés Belaúnde 1883 a 1966, también cultivó el positivismo tanto en lo jurídico como en lo histórico, escribió en 1904 la filosofía del derecho y el método positivo (Arce, 2007).

Sin embargo, en el caso de Víctor Andrés Belaúnde, este connotado político e intelectual, retorna al cristianismo en 1923 dejando de lado la filosofía positivista y legándonos libros como: El Cristo de la fe y los Cristos literarios en 1935, Peruanidad en 1943, La síntesis viviente en 1950, La evangelización, la conciencia moral en el Perú en 1951 Reseña histórica de la psicología peruana 77. Estos tres últimos textos recogen el ideario de Belaunde de un proyecto nacional en el que la peruanidad es una síntesis creada por el espíritu católico, de modo que la cultura indígena, la hispana europea se integren orgánicamente, como había sido concebida la cristianización de América para la Iglesia, desde el descubrimiento del nuevo continente. Empero, el máximo exponente del positivismo sería Manuel González Prada entre 1848 a 1918, realizó una activa labor política. En la medicina el positivismo es introducido por el médico

Bambarén 1883 a 1897, aunque puede decirse que el positivismo fue el nexo entre el derecho, la medicina, hubo temas psicológicos durante este periodo que fueron explotados, tratados por personajes, autores de talante político, como por ejemplo el arequipeño y ex presidente del Perú, Don Francisco García Calderón 1834-1905, que escribió una tesis doctoral en 1864 con el título La frenología en sus relaciones con la medicina, el derecho, la educación (Arce, 2007).

Hasta aquí, la psicología peruana, la filosofía, la medicina serían las ciencias precursoras, pero no se relacionan con sus logros más relevantes. Estos vendrían poco después con la psiquiatría, la pedagogía, momento que preludia y acompaña el surgimiento de la psicología científica en el Perú. Antes de ello hubo algunas reformas en la cátedra de psicología que no está demás destacar. En 1808 el Virrey Don Fernando de Abascal ordenó que el curso de psicología obtenga el rango de otras asignaturas como zoonomía o patología, ya que hasta esa fecha se enseñaba como parte del curso de ética en la UNMSM. El encargado de la cátedra prima de psicología fue el Dr. José Joaquín de Larriva 1780-1832. Pero entre 1854 a 1857 la cátedra de psicología fue regentada por José Dámaso Herrera en la Facultad de Filosofía y Humanidades, en 1861 la cátedra se denominó Psicología, Lógica. En 1862 se cambió el nombre a Psicología del Pensamiento, Lógica y un año después se propuso cambiarle nuevamente de nombre por el de Psicología de la Inteligencia. En 1876, la cátedra la tomó el Dr. Isaac Alzamora 1850-1930, quien publicó el que posiblemente sería el primer libro de psicología en el Perú titulado Resumen del curso de psicología (Alarcón, 2000).

A nuestro parecer, la psicología peruana surge a partir de la filosofía, la educación, y la psiquiatría; mientras que la psicología alemana toma a la fisiología, a la filosofía como sus ciencias madre. Esta particularidad de la psicología en el Perú se aprecia en otros países de Latinoamérica, debido probablemente al arraigo, el desarrollo de estas disciplinas. Otra característica de la psicología latinoamericana es que ha cultivado tres áreas de interés común: la psicología clínica, los estudios transculturales y la psicometría.

En ese sentido, en el Perú, las corrientes que más se han desarrollado son el conductismo y el cognitismo. Según Ramón (1986, citado por Ponce, 2008) las tres grandes corrientes de la psicología en el Perú son:

1. Psicométrica.
2. Conductista.
3. Cognitiva.

En el primer caso, la corriente psicométrica estuvo en auge hasta la década del 80', pero luego el conductismo cobró fuerza, solo recientemente la psicología cognitiva ha aparecido en escena, aunque otras corrientes también Reseña histórica de la psicología peruana 87 está presentes. Sin embargo, es en el seno del conductismo que existen representantes que han mantenido una activa labor de difusión, producción, enseñanza dentro de esta corriente. José Anicama que funda el Núcleo de Investigaciones en ciencias de la conducta, William Montgomery son dignos promotores del conductismo, cuyas propuestas brindan dirección a la psicología peruana sobre la senda de la experimentación conductual. En el caso de la psicología cognitiva, Raúl González Moreyra 1934-2002, Norma Reátegui, su esposa, son los principales difusores de esta corriente en nuestro país. Los estudios de González Moreyra en psicolingüística, en aprendizaje o los de Norma Reátegui en psicología educativa han sido pioneros dentro de esta corriente. Así en 1989 sus alumnos de la UNMSM organizan el primer seminario de Psicología Cognitiva, además de editar la revista Psicología Actual, como órgano de difusión de los interesados en el cognitismo (González, 1991).

1.1.2. Antecedente histórico de la psicología de la personalidad.

El estudio de la psicología de la personalidad es un ámbito sin duda fascinante. Lejos de querer ahondar en las diferentes personalidades y en cómo el entendimiento de la personalidad te ayuda a conocerte, a conocer, a establecer mejores relaciones con los demás (que podéis ver aquí), en este post intentaremos analizar los orígenes, concepciones de la personalidad para conocer una breve evolución. La palabra personalidad

procede de la palabra latina persona, que a su vez tiene su origen en las palabras griegas prósoipsis, prósoipon (máscara, en castellano) y perisôma.

Éstas se relacionan con el teatro, tienen que ver con las descripciones de los personajes, tanto del aspecto físico como de los rasgos de personalidad, que incluyen conductas, pensamientos, sentimientos. Persona era, pues, sinónimo de personaje, se designaba con ello la máscara o carátula que empleaban los actores en las representaciones teatrales para amplificar el volumen de su voz (Polaino-Lorente, 2003:16).

El estudio de la personalidad propiamente dicho empezó en el siglo XX. En las dos primeras décadas los psicólogos desarrollaron "test mentales" para resolver problemas prácticos urgentes. No obstante, el estudio de la personalidad no se formalizó hasta finales de la década de los 30 con el trabajo de Allport, su definición como "la organización dinámica en el individuo de aquellos sistemas psicofísicos (patrones característicos de conducta, pensamientos, sentimientos) que determinan su peculiar ajuste al entorno". En esta definición integra lo físico, lo psíquico, organiza la personalidad en un sistema, la persona es un agente activo, único y se adapta a la situación.

En las décadas de los 30 a los 40 influyeron las guerras mundiales; asociándose mucho esta etapa al desarrollo de test estandarizados, donde Rogers y Frankl tuvieron gran implicación, cada uno en sus ramas. En la década de los 50, de los 60, los trabajos de Skinner sobre las condiciones del entorno como factores de influencia en el comportamiento humano, el desarrollo de la psicología social experimental cobró gran importancia (Mars, 2000:40).

En las décadas de los 70, de los 80 la psicología de la personalidad había perdido su objetivo principal (estudio del individuo en su totalidad) al proliferar la investigación de constructos aislados (Bandura, 1989). Pero poco a poco, la disciplina se fortaleció retomando las relaciones entre cognición, afecto y conducta; entre variables biológicas, culturales; entre variables de personalidad, campos aplicados; vuelve al estudio del Yo, tal como lo comprendió Freud en su momento. A partir de los 90 se produce

una gran dispersión en su estudio, inabarcable para el objetivo de este trabajo, por lo que nos centraremos principalmente en las teorías comprendidas en el periodo de 1900 a 1990. (Mars, 2000:45).

1.2. Bases Teóricas.

1.2.1. Definición de la psicología.

La psicología es la ciencia que estudia el comportamiento humano, los procesos mentales a través de diversos métodos de investigación y observaciones empíricas sean éstas extrospectivas o introspectivas. Explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia, el inconsciente. “comportamiento y procesos mentales” implica no sólo las acciones de las personas sino también sus pensamientos, sentimientos, percepciones, procesos de razonamiento, recuerdos e incluso las actividades biológicas que mantienen el funcionamiento corporal.

Para el autor González, (2008: 23) manifiesta que desde el punto de vista etimológico psicología proviene de:

Griego psique: alma y logos: tratado, ciencia. Literalmente significaría ciencia del alma; sin embargo, cabe resaltar que, contemporáneamente se le conceptualiza a la Psicología como una parte de las Ciencias Humanas o Sociales que estudia: El comportamiento de los organismos individuales en interacción con su ambiente. Los procesos mentales de los individuos. Los procesos de comunicación desde lo individual a lo micro social.

La psicología se enmarca en distintas áreas de la ciencia. No es posible encasillarla entre las ciencias naturales, las ciencias sociales, o las humanas, pues abarca todos los aspectos del funcionamiento psíquico. Las distintas escuelas, teorías, sistemas psicológicos han enfocado sus esfuerzos en diversas áreas, existiendo desde los enfoques que se dirigen exclusivamente en la conducta observable (conductismo), pasando por los que se ocupan de los procesos internos tales como el pensamiento, el razonamiento, la memoria, etc.

(como el cognitivismo) o las orientaciones que ponen de relieve las relaciones humanas, la comunicación apoyándose en la teoría de sistemas, hasta las corrientes psicológicas que se enfocan en los procesos inconscientes (como el psicoanálisis o la psicología analítica).

El alcance de estas teorías abarca desde el estudio del desarrollo infantil de la psicología evolutiva hasta cómo los seres humanos sienten, perciben o piensan; cómo aprenden a adaptarse al medio que les rodea o resuelven conflictos.

Según el autor Ramón (citado por Ponce, 2008), desde el punto de vista etimológico que la palabra latina psicología fue:

Utilizada por primera vez por el poeta y humanista cristiano Marko Marulić en su libro *Psichologia de ratione animae humanae* a finales del siglo XV o comienzos del XVI. Marko Marulić fue considerado el padre de la literatura en lengua croata, una de las más señeras figuras del Renacimiento de la actual Croacia.

Entre las ramas principales de la psicología se encuentran la biopsicología, psicología experimental, cognitiva, psicología del desarrollo, de la personalidad, psicología de la salud, clínica, psicología especializada en consejería, psicología educativa, social, de la mujer, industrial-organizacional, del consumidor y la psicología transcultural.

1.2.2. Escuelas teóricas de la psicología actual.

La psicología es una ciencia joven, pero a pesar de su corta trayectoria vital le ha dado tiempo a crear varias escuelas psicológicas que establecen el modo en el que se investiga, los conceptos, métodos que se utilizan para trabajar, el objetivo que se persigue. De hecho, la variedad de propuestas teóricas, prácticas acerca del rumbo que puede tomar la psicología ha sido sorprendentemente grande, lo cual no significa que no puedan ser resumidas. La psicología como disciplina separada de la filosofía apareció durante la segunda mitad del siglo XIX. Normalmente se considera que su nacimiento coincidió con la inauguración del laboratorio de investigaciones en psicología creado por Wilhelm Wundt en el

1879. A partir de ese momento, empezaron a surgir diferentes enfoques de la psicología, muchos de los cuales aparecían como reacción al resto. Son los siguientes:

- **Estructuralismo.** Esta escuela aparecida hacia 1890 incluye a los miembros de la tradición de investigación psicológica inaugurada por Wilhelm Wundt. Edward Titchener fue su principal representante, defendió la idea de que el objetivo de la psicología debía ser descubrir los elementos básicos de la consciencia, el modo en el que interactúan entre ellos para crear los procesos mentales. Se trata de una perspectiva reduccionista, ya que pretendía investigar desde los elementos más básicos para entender los más complejos, mecanicista, ya que se basaba en la idea de que un sistema tan complejo como el que compone nuestra mente puede ser reducido a partes aisladas, como si fuese un motor. Justamente por su enfoque más académico que pragmático, pronto apareció otra corriente que pasó a competir con esta: el funcionalismo.
- **Funcionalismo.** Una de las principales escuelas en la psicología de las aparecidas a principios del siglo XX. El funcionalismo, que nació en la primera década del siglo XX, supone un rechazo al enfoque estructuralista; en vez de centrarse en estudiar los componentes de la mente, tenía como objetivo entender los procesos mentales. No se centraba en las "piezas", sino en el funcionamiento, es decir las funciones psicológicas que se llevan a cabo dentro de nuestra cabeza (por extensión, dentro de nuestro cuerpo). Además, mientras que los planteamientos del estructuralismo tenían que ver con preguntas muy abstractas y generales, el funcionalismo aspiraba a ofrecer herramientas útiles. La idea era conocer cómo funcionamos para poder utilizar esos conocimientos en problemas cotidianos, específicos. Aunque él mismo se desvinculó del funcionalismo, se considera que William James fue una de las grandes figuras históricas del desarrollo de la psicología que mejor encarnaba los planteamientos y preocupaciones propios de esta corriente.
- **Psicoanálisis y psicodinámica.** El psicoanálisis aparece a través de la obra de Sigmund Freud, en los últimos años del siglo XIX. Se basaba en la idea de que el comportamiento humano, tanto en sus movimientos, pensamientos,

emociones, es el producto de una lucha de fuerzas opuestas que tratan de imponerse a la otra. Esta lucha es inconsciente, pero según los seguidores de esta corriente puede ser reconocida a través de la interpretación de sus manifestaciones simbólicas. Aunque la obra de Sigmund Freud ha dado pie a la creación de muchas teorías psicológicas, escuelas de terapia diferentes, lo cierto es que actualmente no cuentan con aval científico, entre otras cosas por la crítica que el filósofo de la ciencia Karl Popper realizó acerca de esta manera de investigar.

- **Conductismo.** El conductismo se consolidó poco después del psicoanálisis, apareció siendo una corriente de la psicología que se oponía a Freud y a sus seguidores. Al contrario que estos últimos, los conductistas enfatizaban la importancia de basar la investigación en elementos observables del comportamiento, evitando al máximo la especulación no justificada y huyendo de la interpretación de los actos en clave simbólica. La unidad de análisis que caracteriza a los conductistas es la contingencia: la relación entre estímulos, sus respuestas (siendo ambos observables, medibles). Sin embargo, como medir ciertas reacciones ante estímulos se consideraba inmoral utilizando seres humanos, se basaban en la experimentación con animales, lo cual dio mucha fuerza a la psicología comparada.
- **Gestalt.** Esta escuela nació en Alemania para estudiar procesos psicológicos relacionados con la percepción y con el modo en el que se llega a soluciones a problemas nuevos. Para estos investigadores, tanto al ver una imagen como al tener una idea somos capaces de crear una imagen global acerca del entorno, sus potencialidades, en vez de limitarnos a acumular información pieza por pieza acerca de lo que nos rodea y luego hacer que estos elementos encajen. Por ejemplo, al resolver un puzzle o vamos probando hasta que por casualidad lo conseguimos, sino que se nos aparece una imagen de la resolución del problema de forma espontánea. Wolfgang Köhler, por ejemplo, estudió cómo los chimpancés llegan a conclusiones acerca de posibles maneras de modificar el entorno para obtener comida. Este colectivo de investigadores desarrolló una serie de normas, las llamadas "leyes de la Gestalt", a través de las cuales describían los procesos por los que nuestro cerebro crea unidades

de información cualitativamente diferentes de los datos que le llegan a través de los sentidos.

- **Humanismo.** La psicología humanista no se caracteriza por proponer herramientas de investigación o de intervención determinadas, tampoco se fundamenta en presuposiciones científicas diferenciadas. Lo que la distingue es el modo en el que se vincula la psicología con la ética, con un concepto del ser humano. En esta corriente se cree que la función de la psicología no debe ser simplemente obtener información y analizarla fríamente, sino que hay que hacer felices a las personas. A la práctica, esto ha significado que los psicólogos humanistas se han basado mucho en la fenomenología y han considerado que lo subjetivo, lo no medible directamente también debe tener valor para la psicoterapia y la investigación.
- **Cognitivism.** El cognitivism se consolidó como escuela psicológica a finales de los años 60, fue una reacción al conductismo de B. F. Skinner. Supuso una vuelta al estudio de los procesos mentales que no eran demasiado tenidos en cuenta por los conductistas, esto hizo que apareciese una nueva preocupación por las creencias, las emociones, la toma de decisiones, etc. Sin embargo, en lo metodológico esta nueva corriente se vio muy influida por el conductismo, quien utilizó muchas de sus herramientas de intervención, en investigación. Actualmente, el cognitivism es la perspectiva dominante.

1.2.3. Área de competencia del psicólogo.

Las investigaciones que hemos desarrollado acerca de la Orientación Profesional en el contexto universitario, González, (2002) nos han permitido definir la competencia profesional como:

Una configuración psicológica compleja que integra en su estructura, funcionamiento formaciones motivacionales, cognitivas y recursos personológicos que se manifiestan en la calidad de la actuación profesional del sujeto, que garantizan un desempeño profesional responsable, eficiente.

Detengámonos en el análisis de la conceptualización presentada.

La competencia profesional es una configuración psicológica compleja en tanto incluye en su estructura componentes de orden motivacional e intelectual que se integran en diferentes niveles de desarrollo funcional en la regulación de la actuación profesional del sujeto. Esto quiere decir que un profesional es competente no sólo porque posee conocimientos, habilidades que le permiten resolver eficientemente los problemas profesionales sino también porque manifiesta una motivación profesional sustentada en intereses, valores profesionales y dispone de recursos personológicos que le permiten funcionar con flexibilidad, reflexión personalizada, iniciativa, perseverancia, autonomía, perspectiva futura en su actuación profesional de manera tal que posibilitan un desempeño profesional eficiente y responsable.

En la estructura de la competencia profesional participan, por tanto, formaciones psicológicas cognitivas (hábitos, habilidades), motivacionales (interés profesional, valores, ideales, la autovaloración), afectivas (emociones, sentimientos) que en su funcionamiento se integran en la regulación de la actuación profesional del sujeto en la que participan recursos personológicos tales como: la perspectiva temporal, la perseverancia, la flexibilidad, la reflexión personalizada, la posición activa que asume el sujeto en la actuación profesional.

La competencia profesional se manifiesta en la actuación, en tanto es en la actuación profesional que se expresan los conocimientos, hábitos, habilidades, motivos, valores, sentimientos que de forma integrada regulan la actuación del sujeto en la búsqueda de soluciones a los problemas profesionales. La complejidad de la integración de los componentes estructurales, funcionales en la regulación de la actuación profesional determina la existencia de diferentes niveles de desarrollo de la competencia profesional que se expresan en la calidad de la actuación profesional del sujeto que transitan desde una actuación incompetente, parcialmente competente hasta una actuación competente (eficiente, creativa).

La actuación profesional del sujeto se manifiesta en dos planos de expresión: un plano interno, (reflexivo, vivencial) un plano externo (conductual). La competencia profesional en sus niveles superiores de desarrollo expresa la armonía y la integridad del sentir, el pensar, el hacer del sujeto en la actuación

profesional. Quiere decir que un profesional es competente no sólo porque manifieste conductas que expresen la existencia de conocimientos, habilidades que le permiten resolver adecuadamente los problemas profesionales sino también porque siente y reflexiona acerca de la necesidad, el compromiso de actuar en correspondencia con sus conocimientos, habilidades, motivos, valores, con flexibilidad, dedicación, perseverancia, en la solución de los problemas que de él demanda la práctica profesional.

Para que un profesional se considere competente, desde nuestra concepción, no basta con lograr un desempeño eficiente, sino que es necesario además que actúe con compromiso que responda por las consecuencias de las decisiones tomadas, esto ocurre justamente porque la competencia profesional como configuración psicológica compleja integra en su estructura, funcionamiento elementos de orden cognitivo, motivacional que se expresan como una unidad reguladora en la actuación profesional. Otro aspecto polémico resulta el relativo a la formación de la competencia profesional. (González, 2002: 23-28)

En lo referente al desarrollo de las competencias se plantea lo siguiente:

- a. A través de un currículum que integre conocimientos teóricos con prácticos. De este modo, un currículum por competencias profesionales integradas que articula conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales, se propone reconocer las necesidades, problemas de la realidad. Tales necesidades y problemas se definen mediante el diagnóstico de las experiencias de la realidad social, de la práctica de las profesiones, del desarrollo de la disciplina, del mercado laboral. Estas combinaciones de elementos permiten identificar las necesidades hacia las cuales se orientará la formación profesional, de donde se desprenderá también la identificación de las competencias profesionales integrales o genéricas, indispensables para el establecimiento del perfil de egreso del futuro profesional (Huerta y Castellanos 2000).

El modelo propuesto por estos autores de competencias profesionales integrales establece tres niveles:

1. Las competencias básicas, son las capacidades intelectuales indispensables para el aprendizaje de una profesión; en ellas se encuentran las competencias cognitivas, técnicas, metodológicas, muchas de las cuales son adquiridas en los niveles educativos previos (por ejemplo, el uso adecuado de los lenguajes oral, escrito, matemático).
 2. Las genéricas, son la base común de la profesión o se refieren a las situaciones concretas de la práctica profesional que requieren de respuestas complejas.
 3. Las específicas, son la base particular del ejercicio profesional que están vinculadas a condiciones específicas de ejecución.
 4. Los planteamientos de formar por competencias se reflejan en el currículo del programa educativo de la licenciatura de Psicología de la Universidad Veracruzana, donde a través de la integración de los tres elementos mencionados se desarrollan en los estudiantes conocimientos, actitudes, habilidades.
- b. A través del Diseño del currículo académico. Como parte del modelo arquitectónico de competencias planteado por Roe (2003) este exige en su segundo punto: el currículo académico, diseñado de tal forma que sea cubierto adecuadamente el puente entre las demandas del comienzo al final de los estudios. Esto significa que deben tocarse todos los temas y que los métodos educativos empleados proporcionen las necesarias oportunidades de aprendizaje mediante el estudio, por ejemplo, lecturas, demostraciones, ejercicios, trabajos de estudio, elaboración escrita, exámenes, así como aprendiendo por la acción, trabajo colaborativo, por ejemplo, prácticas, trabajos de investigación, trabajo supervisado como estudiante, (López, 2007.)

Según Checchia y Fernández (2005), El currículo académico en la educación superior:

Privilegiará el cumplimiento de la función social, misión, o razón de ser está delimitada legalmente, en la mayoría de los casos, referida a las funciones de formación de profesionales,

dotando a los estudiantes de los medios necesarios para desarrollar competencias profesionales que ofrecer a la sociedad personas capaces de trabajar con “éxito” en el campo de actividades que ellos escojan; teniendo entre otras la función de generar conocimientos a través de actividades de investigación básica, aplicada y de desarrollo, la función de asesoramiento e interacción social.

- c. A través de la estrategia didáctica. Aprendizaje Colaborativo: El logro de desarrollo de competencias profesionales requerirá situarlo desde alternativas de enseñanza como el aprendizaje colaborativo que contempla el uso de estrategias para propiciar el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo personal y social.). En el aprendizaje colaborativo cada miembro del grupo es responsable de su propio aprendizaje, así como el de los restantes miembros del grupo donde en cada sesión el docente-facilitador plantea claramente los elementos para cada sesión de trabajo: La interdependencia positiva, “nosotros” en lugar de “yo”. Responsabilidad, compromiso individual: Es la contribución personal para lograr las metas del grupo.

La interacción promotora; interacción cara a cara entre con todo el grupo participante.

El uso de destrezas sociales Es importante encauzar en los estudiantes el desarrollo de habilidades, actitudes como el reconocimiento al esfuerzo, el logro de los compañeros, la solicitud e intercambio de información, la solicitud y ofrecimiento de apoyo. El procesamiento de grupo: La reflexión sobre el trabajo grupal para describir qué acciones de los participantes fueron positivas, cuáles no, tomar decisiones sobre qué acciones continuar para unir esfuerzos y alcanzar metas.

Para Delors (2007), las actividades formativas deben integrar el saber hacer reflexivo al saber hacer, al saber ser un profesional en la ocupación o área de trabajo. Estos saberes se expresan o se infieren a partir de los descriptores de la norma de competencia, se vinculan fuertemente con las situaciones problemáticas de la práctica profesional. Los procesos de enseñanza y de

aprendizaje de competencias articulan práctica-teoría-práctica, partiendo de la reflexión en torno a las acciones de trabajo.

Las competencias desde esta perspectiva formativa integran: Un saber hacer, es decir, como el conjunto de capacidades que permitan a las personas actuar con pertinencia, eficacia en los distintos ámbitos de su vida cotidiana resolviendo situaciones problemáticas reales. La educación basada en competencias tiene dos principios fundamentales: el primero, es que el clima, el medio ambiente del salón de clases deben ser democráticos, activos, participativos; El segundo, los estudiantes deben tener el derecho a recibir una enseñanza estimulante, innovadora, desafiante, de calidad. El desarrollo de las competencias por tanto integra: La práctica reflexiva y la implicación crítica.

Aprendizaje por modelaje: En la investigación realizada por Moreno (2007) en la que compila las opiniones de varios estudiantes de doctorado en educación sobre las formas de actuación de sus profesores, obtiene las siguientes conclusiones, las cuales hacen énfasis en cómo los estudiantes valoran la forma en que se desenvuelven los profesores en diferentes actividades del doctorado, enfocándose en las cualidades de los profesores como profesionales y personas:

1. Las actuaciones de los formadores son cuidadosamente analizadas por los estudiantes, se refieren a ellas expresando acuerdo o desacuerdo, contrastándolas con los imaginarios que han construido sobre lo que habría de ser el desempeño del formador en este nivel, pero también visualizando a mediano o largo plazo su propia función como investigadores formadores. El aprendizaje vicario resulta ser entonces la principal mediación que apoya la formación de los futuros formadores de investigadores.
2. Los estudiantes detectan que los formadores que participan en su programa tienen diversos tipos de motivación para estar allí: encuentran desde profesores y tutores ampliamente comprometidos con la función formadora, hasta casos de atención obligada y con prisa, de los que reciben el mensaje de que la formación puede no ser la función prioritaria de un investigador.
3. El hecho de que los alumnos expresen desaprobación o, en su caso, reconocimiento de las diversas formas de actuación de los formadores, no es

suficiente para asumir que sólo aprenderán aquellas que consideraron positivas, pues también se dan cuenta de que el nivel de compromiso (expresado en actitudes, tiempo destinado a los estudiantes y sobre todo en espacio psicológico para atenderlos) tiene que ver no sólo con características personales del formador, sino con sus prioridades de logro, entre las cuales suele tener un peso importante su producción y reconocimiento como investigador, lo que puede traducirse en escaso compromiso con la función de formación.

4. Las experiencias de formación vividas por los estudiantes se incorporan de diferente manera a sus esquemas individuales de actuación profesional. Algunos ejercen su función tratando de que ésta tenga los rasgos que más valoraron en sus formadores, pero también ocurre que algunos (consciente o inconscientemente) transfieren a sus formas de actuación las experiencias negativas que vivieron como estudiantes.

El aprendizaje por modelaje aplicado en el nivel de enseñanza superior se vuelve una un proceso colectivo de planteamiento de problemas, de reflexión sobre los mismos y de formulación de soluciones; donde alumnos, maestros y contexto social interactúan permanentemente. (García y Ruiz 2012).

1.2.4. El perfil del psicólogo según el colegio profesional.

Colegio de Psicólogos del Perú en relación al perfil profesional plantea el siguiente Código de Ética Profesional, mediante la declaración de principios, estableciendo que los psicólogos peruanos:

- Respetan la dignidad del ser humano, se comprometen a preservar, proteger los derechos humanos.
- Buscan aumentar el conocimiento del comportamiento humano, la comprensión que poseen los individuos sobre ellos mismos y sobre otros, con miras a contribuir al bienestar de la humanidad.
- Cuidan la privacidad e integridad de aquellos que requieren sus servicios de los que aceptan participar en proyectos de investigación psicológica. Hacen

uso de sus capacidades solo para propósitos que sean consistentes con estos valores, no permiten, con conocimiento de causa, su uso erróneo o impropio.

- Son conscientes de la responsabilidad inherente al ejercicio profesional con seres humanos, por lo tanto, aceptan los deberes de ser competentes, objetivos en la aplicación de sus conocimientos científicos, así como de ejercer el máximo cuidado por los intereses de sus clientes, de sus colegas, de la sociedad en general.
- El Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano contiene las consideraciones morales que deben ser acatadas y cumplidas durante el ejercicio de su profesión.

«Declaración de principios los psicólogos peruanos: Respetan la dignidad del ser humano, se comprometen a preservar, proteger los derechos humanos. Buscan aumentar el conocimiento del comportamiento humano y la comprensión que poseen los individuos sobre ellos mismos, sobre otros, con miras a contribuir al bienestar de la humanidad. Cuidan la privacidad e integridad de aquellos que requieren sus servicios de los que aceptan participar en proyectos de investigación psicológica. Hacen uso de sus capacidades sólo para propósitos que sean consistentes con estos valores, no permiten, con conocimiento de causa, su uso erróneo o impropio. Son conscientes de la responsabilidad inherente al ejercicio profesional con seres humanos, por lo tanto, aceptan los deberes de ser competentes, objetivos en la aplicación de sus conocimientos científicos, así como de ejercer el máximo cuidado por los intereses de sus clientes, de sus colegas y de la sociedad en general. El Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano contiene las consideraciones morales que deben ser acatadas, cumplidas durante el ejercicio de su profesión.»

TITULO I. Responsabilidad.

Art. 1.- *Como profesional, el psicólogo reconoce la responsabilidad social implicada en su trabajo, ya que puede afectar íntimamente a la vida de otros; por ello, se mantiene alerta frente a situaciones o presiones*

personales, sociales, institucionales, económicas o políticas, que puedan conducirlo a un abuso de su prestigio o influencia.

Art. 2.- Como científico, el psicólogo dirige investigaciones allí donde su juicio le indica que son necesarias, planifica toda investigación de manera que la posibilidad de error en sus resultados sea mínima; proporciona amplia información sobre las limitaciones de los datos e hipótesis, especialmente cuando estos pueden perjudicar a individuos o grupos específicos; publica informes completos acerca de su trabajo, sin destacar jamás sin explicación- datos que puedan tergiversar la interpretación de los resultados y evita cualquier clase de vínculos que interfieran con su objetividad.

Art. 3.- Como profesor, el psicólogo reconoce su obligación primaria de ayudar a otros a adquirir conocimientos, destrezas, a mantener elevados niveles académicos, profesionales. Su docencia se distingue por la más seria objetividad, calidad académica, evitando sobrevalorar la profesión, reconociendo las limitaciones de las técnicas que utiliza, dosificando su difusión para evitar que su uso sea aplicado a personas no idóneas.

Art. 4.- Como psicoterapeuta, el psicólogo reconoce que, en su actividad, debe buscar el desarrollo psicológico del cliente.

Art. 5.- Como funcionario en una organización, el psicólogo tiene la responsabilidad de permanecer alerta y no aceptar presiones que puedan distorsionar sus informes, e impedir el uso inapropiado de los mismos.

Art. 6.- Como docente de práctica profesional, el psicólogo proporciona supervisión adecuada y oportuna a internos, estudiantes.

TITULO II. Competencia.

Art. 7.- Los psicólogos comparten la responsabilidad de mantener normas elevadas de competencia profesional, en resguardo del interés público y de la profesión como un todo.

Art. 8.- Los psicólogos rechazan la práctica de la psicología por personas ajenas a la profesión, denunciándolas ante la autoridad competente.

Ayudan al público a identificar a los psicólogos que puedan brindar servicios profesionales confiables. Cuando un psicólogo o persona que se identifica a sí misma como tal, viola normas éticas, los psicólogos tratan de rectificar la situación, cuando no es posible lograrlo, plantean el caso ante el Colegio de Psicólogos del Perú.

Art. 9.- *El psicólogo reconoce los límites de su competencia y los alcances de sus técnicas, no ofrece servicios ni utiliza métodos que no cumplen las normas profesionales establecidas en cada campo particular. Así mismo ayuda a su cliente a obtener apoyo profesional en los aspectos que caen fuera de los límites de su propia competencia.*

Art. 10.- *El psicólogo evita cualquier actividad en la que sus problemas personales puedan menguar sus servicios profesionales o dañar a un cliente, si ya está comprometido en tal actividad, busca asistencia profesional competente.*

Art. 11.- *El psicólogo reconoce las diferencias individuales referidas a edad, sexo, posición socioeconómica, nivel cultural, donde es necesario, obtiene ejercitación, experiencia, consejo que aseguren un servicio o investigación competentes relacionados con dichos individuos.*

Art. 12.- *El psicólogo debe estar constantemente actualizado tanto profesional como científicamente en relación con los servicios que presta. Reconoce la necesidad de educación continua, se mantiene alerta a nuevos descubrimientos científicos y cambios sociales.*

Art. 13.- *Como docente, el psicólogo prepara los materiales didácticos en forma cuidadosa, de manera que los conocimientos que imparta sean correctos, actualizados, científicos; informa sobre los avances de investigación en puntos aun no resueltos; alienta a sus colaboradores, alumnos para que contribuyan a procurar soluciones. Así mismo se considera como miembro de un equipo científico en el que deben primar el respeto y la lealtad mutuos, de manera que cumpla en forma eficaz con los propósitos de la enseñanza e investigación.*

Art. 14.- El psicólogo solo presenta como evidencia de su calificación profesional aquellos títulos reconocidos por el Colegio de Psicólogos del Perú.

TITULO III. Normas legales y morales.

Art. 15.- Como profesional, el psicólogo se mantiene informado de las disposiciones legales, vigentes referentes a su práctica profesional. Se preocupa por la modificación de las leyes que puedan perjudicar al interés público o a la profesión y se ocupa de promover una legislación que favorezca a ambos.

Art. 16.- El psicólogo, como ciudadano, debe respetar las normas éticas y jurídicas de la comunidad social en la que se desenvuelve.

Art. 17.- Como psicoterapeuta, el psicólogo deberá formarse de una manera idónea para lograr que su actividad como tal se realice en condiciones óptimas, en beneficio del cliente.

Art. 18.- Como funcionario, el psicólogo no aprueba prácticas inhumanas o discriminatorias en función de raza, edad, sexo, religión o ideología, para efectos de contratación, promoción o adiestramiento.

Art. 19.- Como investigador, el psicólogo se mantiene informado de la reglamentación existente sobre la conducción de investigaciones con sujetos humanos y animales.

TITULO IV. Confidencialidad.

Art. 20.- El psicólogo está obligado a salvaguardar la información acerca de un individuo o grupo, que fuere obtenida en el curso de su práctica, enseñanza o investigación.

Art. 21.- La información recibida en ejercicio de la profesión se revela solo después de las más cuidadosas deliberaciones y cuando hay un peligro claro e inminente para un individuo o la sociedad, únicamente a profesionales adecuados o a las autoridades públicas competentes.

Art. 22.- La información obtenida en relaciones de tipo clínico o consultivo, o los datos de tipo evaluativo referentes a niños, estudiantes, empleados u

otros individuos, se discuten solo con fines profesionales con personas claramente relacionadas con el caso. Los informes verbales, escritos deberán presentar únicamente datos relacionados con los propósitos de la evaluación, realizando todos los esfuerzos necesarios para evitar la indebida invasión del fuero íntimo de las personas.

Art. 23.- Una comunicación profesional se muestra a quien le concierne solo con autorización expresa de quien la origino y de las personas involucradas. El psicólogo se hace responsable de informar al cliente los límites del secreto.

Art. 24.- El psicólogo mantiene el secreto profesional en la preservación, ordenamiento final de los informes confidenciales.

Art. 25.- Los materiales clínicos u otros materiales de casos se pueden usar en la enseñanza y en publicaciones, pero sin revelar la identidad de las personas involucradas.

Art. 26.- Solo después de haber obtenido permiso explícito se publica la identidad de los sujetos de investigación. Cuando los datos se publican sin permiso de identificación, el psicólogo asume la responsabilidad de salvaguardar adecuadamente sus fuentes.

TITULO V. Declaraciones públicas.

Art. 27.- Una actitud científica y el debido respeto por los límites del conocimiento actual caracterizan todas las declaraciones de los psicólogos que, directa o indirectamente, brindan información al público, evitando la exageración, el sensacionalismo, la superficialidad u otras formas de informaciones equivocadas.

Art. 28.- El psicólogo se atiene a normas profesionales antes que comerciales al prestar y ofrecer sus servicios profesionales. Los anuncios de práctica individual privada se limitan a una simple enunciación del nombre, grado o títulos pertinentes más altos, número de matrícula, certificados de especialización, dirección, teléfono, horas de atención y una breve aclaración de los tipos de servicios que ofrece. Los anuncios de las instituciones pueden enumerar los nombres de los miembros del personal, con sus calificaciones. Concuerdan en los demás aspectos con las mismas

normas de los anuncios individuales, asegurándose de evidenciar la verdadera índole de la organización.

Art. 29.- Los psicólogos o las instituciones pertinentes que anuncien servicios profesionales no clínicos, pueden utilizar folletos que describan los servicios prestados, pero siempre que no sean evaluativos. Pueden enviarlos a profesionales, escuelas, firmas comerciales, instituciones gubernamentales u otras organizaciones similares.

Art. 30.- Es inaceptable que en un folleto se expongan "testimonios de usuarios satisfechos". No puede aceptarse el ofrecimiento de un juicio libre sobre los servicios que presta el psicólogo, si sirve para tergiversar en cualquier sentido la índole o eficacia de los mismos. Las pretensiones de que un psicólogo tiene habilidades únicas o medios excepcionales, que no están al alcance de otros de la profesión, pueden hacerse solo si la especial eficacia de estas habilidades o medios únicos han sido demostrados con pruebas científicamente aceptables.

Art. 31.- El psicólogo no debe permitir que un cliente tenga ideas exageradas acerca de la eficacia de los servicios que presta. Las afirmaciones hechas ante los clientes en este sentido no deben ir más allá de lo que el psicólogo estaría dispuesto a someter al análisis profesional.

Art. 32.- Al anunciar sus servicios profesionales, el psicólogo no se relaciona con organizaciones cuyo auspicio este falsamente implicado.

Art. 33.- Al promover dinámicas de grupo o grupos de encuentro, el psicólogo indicara claramente el propósito, la naturaleza de las experiencias a brindarse, especificando en forma apropiada el nivel educativo, de adiestramiento y de experiencia en que se dan tales prácticas.

Art. 34.- El psicólogo que se dedique a la venta de material psicológico, deberá presentar sus anuncios de manera profesional y científica. La publicidad sobre los mismos deberá ser objetiva, científica, no meramente emocional, persuasiva.

Art. 35.- Las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la

fabricación, publicación y venta de material psicológico, deberán obtener un permiso o certificación del Colegio.

Art. 36.- *Cuando se da información acerca de procedimiento y técnicas psicológicas, debe cuidarse de indicar que deben ser empleados únicamente por personas competentes para ello.*

Art. 37.- *Como profesor, el psicólogo impartirá información suficiente sobre el curso que ensene, particularmente en relación con la materia por tratar los criterios de evaluación respectivos. Los anuncios que realice sobre talleres, seminarios y otros programas afines deberán especificar a qué nivel están dirigidos, así como los requisitos exigidos, los objetivos educativos, la naturaleza del material por cubrir; e igualmente los niveles educativos de capacitación, la experiencia de los psicólogos que presentan el programa, incluyendo los costos para el alumno.*

Art. 38.- *Los anuncios públicos que soliciten sujetos de investigación deben especificar claramente el tipo de servicios, los costos y otras obligaciones que deben ser asumidas por los participantes de dicha investigación.*

Art. 39.- *El psicólogo que se compromete en actividades de radio o televisión no participa como tal en avisos comerciales que recomienden la adquisición o uso de un producto.*

Art. 40.- *El psicólogo debe cuidar que su nombre solo aparezca en actos públicos y en todo medio de difusión hablado o escrito con el máximo respeto por su calidad profesional, por su propio prestigio y el de su profesión.*

Art. 41.- *El psicólogo que hace publicaciones relacionadas con su profesión utilizando un seudónimo, debe comunicar su identidad al Colegio de Psicólogos del Perú.*

TITULO VI. Bienestar del cliente.

Art. 42.- *El psicólogo reconoce su posición de prestigio frente a sus clientes, por ello, evita hacer mal uso de la confianza depositada en él.*

Art. 43.- Normalmente, el psicólogo no entra en relación profesional con miembros de su propia familia, amigos íntimos, colaboradores cercanos u otros, cuyo bienestar podría verse afectado por una relación de este tipo.

Art. 44.- El psicólogo informa con anticipación a su futuro cliente acerca de los usos, quehaceres y circunstancias importantes de la relación potencial entre ambos, ya que podrían influir en la decisión del cliente antes de entrar en esa relación. Dichos usos, quehaceres y circunstancias importantes incluyen el registro con grabadora de una entrevista, el empleo del material de la entrevista con fines de capacitación y la observación de una entrevista por otras personas.

Art. 45.- Cuando el cliente no está capacitado para evaluar una situación, se informa a la persona responsable del cliente acerca de las circunstancias que pueden influir sobre la relación.

Art. 46.- El psicólogo que pide a un individuo que revele información personal en el curso de entrevistas, test o evaluaciones o que permite que se le revele tal información, lo hace solo después de estar seguro de que la persona responsable tiene total conocimiento de los propósitos de la entrevista, el test o la evaluación y de las maneras en que puede utilizarse la información.

Art. 47.- El psicólogo trata de terminar una relación clínica o consultiva cuando está suficientemente en claro que el cliente no se beneficia con la misma.

Art. 48.- Cuando hay un conflicto entre profesionales, el psicólogo se preocupa primordialmente por el bienestar de todo cliente involucrado, solo secundariamente por los intereses de su propio grupo profesional.

Art. 49.- En las organizaciones laborales, en la educación y en otras situaciones en las que pueden surgir conflictos de intereses entre diversas partes, tales como empresarios, trabajadores o entre el cliente, el empleador del psicólogo, este define la índole y dirección de sus responsabilidades e informa al respecto a todos los interesados.

Art. 50.- *En los casos en que debe remitir a un paciente, la responsabilidad del psicólogo continúa hasta que el otro profesional, o sea, el recipiente, asume la responsabilidad, o hasta que la relación con el psicólogo que hiciera la remisión termine por mutuo acuerdo. En los casos en que el cliente rechaza la remisión, el psicólogo evalúa cuidadosamente el posible daño para el cliente, para sí mismo y para su profesión que se puede derivar si la relación continúa.*

Art. 51.- *Debe asegurarse un ambiente apropiado para la labor profesional, a fin de proteger tanto al cliente como al psicólogo contra danos reales o atribuibles que puedan originar censuras a la profesión.*

TITULO VII. Utilización de técnicas de diagnóstico.

Art. 52.- *El cliente tiene el derecho de recibir, el psicólogo el deber de explicar la naturaleza y propósito de la evaluación psicológica, de dar los resultados de esta en un lenguaje que el cliente pueda comprender, a menos que exista una excepción explícita previamente acordada, como es el caso de ambientes escolares y empresariales.*

Art. 53.- *El psicólogo debe demostrar que la validez de los programas, procedimientos usados para la interpretación de pruebas psicológicas (test) se basa en evidencia apropiada.*

Art. 54.- *El psicólogo que tiene la responsabilidad de tomar decisiones sobre individuos, basándose en resultados de pruebas psicológicas (test), tiene una adecuada comprensión de los problemas de medición, validez, confiabilidad.*

Art. 55.- *El uso y la elaboración de pruebas psicológicas (test), exámenes, diagnósticos e informes psicológicos es privativo del psicólogo, no de otro profesional.*

Art. 56.- *Al informar sobre los resultados, el psicólogo debe indicar cualquier reserva relacionada con la validez o confiabilidad que resulte de la evaluación o de la inadecuación de las normas de la evaluación para la persona evaluada.*

Art. 57.- El psicólogo se asegura de que los resultados de la evaluación y su interpretación no sean mal usados por terceros.

Art. 58.- El psicólogo acepta la responsabilidad de remover del archivo del cliente información sobre puntajes que estén obsoletos, a fin de que no sea utilizada en desmedro de la persona evaluada.

Art. 59.- Los puntajes, así como los materiales de evaluación, se ofrecen solo a las personas calificadas para interpretarlos y usarlos adecuadamente.

Art. 60.- Los resultados de la evaluación, u otros datos de apreciación utilizados para evaluar o clasificar, se comunican a los empleadores, parientes u otras personas apropiadas, de tal manera que se eviten las malas interpretaciones o su uso inadecuado. La comunicación sobre el resultado de una evaluación debe darse, de preferencia, en forma de interpretación de dicho resultado y no forma de puntajes.

Art. 61.- El psicólogo es responsable del control de las pruebas psicológicas (test) y otros procedimientos utilizados con fines de instrucción, cuando su valor pueda ser dañado por revelarse al público general sus contenidos específicos o los principios subyacentes.

Art. 62.- Los ítems de muestra, contruidos para que se asemejen a determinados test, pueden reproducirse en artículos de divulgación, pero los test computables y los ítems reales no se reproducen, excepto en publicaciones profesionales.

Art. 63.- Las pruebas psicológicas y otros medios de evaluación, cuyo valor depende, en parte, del desconocimiento del sujeto, no se reproducen ni describen en publicaciones populares de modo que puedan anular las técnicas. El acceso a estos medios deberá limitarse a personas con intereses profesionales que salvaguarden su uso.

Art. 64.- Las pruebas psicológicas se ofrecen para su publicación comercial únicamente a los editores que las presentan en forma profesional y que las distribuyen sólo a usuarios idóneos.

Art. 65.- *Un manual sobre un test, un libro técnico u otro informe adecuado sobre el mismo, describe el método de construcción y estandarizado del test, que sintetiza los estudios de validación. En el manual se especifican las poblaciones para las que ha sido formulado el test y los propósitos en que puede ser útil. También se fijan claramente las limitaciones, así como su posible validez, cuando las investigaciones escasean o son incompletas. En particular, el manual previene acerca de posibles interpretaciones sin respaldo suficiente, e indica el nivel de los conocimientos requeridos para una interpretación correcta del test y sus resultados.*

TITULO VIII. El informe psicológico.

Art. 66.- *El informe psicológico debe tomar en cuenta y responder específicamente al motivo por el cual se llevó a cabo.*

Art. 67.- *El informe psicológico debe ser redactado de acuerdo con los principios vigentes aceptados por la comunidad psicológica. Será firmado por el psicólogo que lo elaboró, quien incluirá también el número de su matrícula de colegiación.*

Art. 68.- *Los informes laborales y las recomendaciones basadas en datos de la información psicológica, no deben recargarse con análisis detallados de rasgos de personalidad, tales como los que se podrían elaborar sólo después de entrevistas intensivas con el sujeto. Tampoco darán recomendaciones específicas respecto al empleo o colocación del sujeto, ya que el psicólogo no debe interferir labores que competen a la administración empresarial, señaladamente en el caso de los métodos de reclutamiento.*

TITULO IX. Relaciones profesionales.

Art. 69.- *El psicólogo no ofrece sus servicios profesionales a una persona que recibe atención psicológica de otro profesional, excepto por acuerdo con su colega o cuando haya terminado la relación del cliente con el otro profesional.*

Art. 70.- Los psicólogos que trabajan juntos o asociados deben informar al cliente acerca de dicha vinculación. En igual forma deberán actuar los psicólogos que trabajan como empleados de otros psicólogos.

Art. 71.- El psicólogo tiene una clara comprensión de las áreas que competen a profesionales afines. La ausencia de relaciones formales con otros profesionales no lo releva de la responsabilidad de obtener la asistencia complementaria o alternativa requerida por sus clientes.

Art. 72.- El psicólogo reconoce las tradiciones, prácticas de otros grupos profesionales y coopera ampliamente con los miembros de dichos grupos.

Art. 73.- El psicólogo que emplea o supervisa a otros colegas o a internos de psicología, acepta la obligación de contribuir a su desarrollo profesional, proveyendo condiciones de trabajo adecuado, consultas, oportunidades de adquirir experiencias.

Art 74.- Cuando un psicólogo se ve imposibilitado por razones ajenas a su voluntad de atender a sus clientes privados, su condición económica es difícil, es deber moral de sus colegas, amigos reemplazarle en la atención a esos clientes y entregarle los honorarios recibidos.

Art. 75.- Cuando un psicólogo abandona a su cliente por motivos no profesionales ni de fuerza mayor, los colegas que reciban a los pacientes que los soliciten podrán atenderlos por tiempo indefinido, sin que exista obligación de reenviarlos al consultorio del primero.

Art. 76.- Los psicólogos se deben respeto mutuo, evitando las expresiones o críticas que puedan herir la reputación moral o científica de cada uno. Dichas expresiones o críticas, en último término, perjudican al buen nombre de la profesión.

TITULO X. Relación con instituciones.

Art. 77.- Toda asociación psicológica, en cuyo Estatuto o Reglamento existan disposiciones sobre el comportamiento ético de los asociados, deberá enviar el texto de estas al Consejo Directivo Nacional correspondiente, para que determinen si están en concordancia con la Ley,

Estatuto, Reglamento y Código de Ética del Colegio. El Consejo formulará las observaciones y la institución deberá conformar su Reglamento en consecuencia.

Art. 78.- *Toda institución que confronte un problema interno de ética para el cual requiera una opinión autorizada, podrá presentarlo a la consideración del Consejo Directivo Nacional en calidad de consulta.*

TITULO XI. Actividades de investigación.

Art. 79.- *Al diseñar una investigación, el profesional asume la responsabilidad de realizar una evaluación cuidadosa de su aceptabilidad ética. En la medida en que esta evaluación sugiera un compromiso con algunos de los principios éticos, el investigador tiene obligación de buscar consejo ético y de salvaguardar los derechos humanos de los participantes.*

Art. 80.- *La responsabilidad por el establecimiento y mantenimiento de prácticas éticas en la investigación descansa siempre en el investigador mismo. Esta responsabilidad abarca el tratamiento dado por los colaboradores, asistentes, estudiantes, empleados todos los cuales asumen iguales responsabilidades paralelas.*

Art. 81.- *Al diseñar una investigación, el profesional asume la responsabilidad de realizar una evaluación cuidadosa de su aceptabilidad ética. En la medida en que esta evaluación sugiera un compromiso con algunos de los principios éticos, el investigador tiene obligación de buscar consejo ético y de salvaguardar los derechos humanos de los participantes.*

Art. 82.- *El investigador debe informar al participante de todas las características de la investigación que puedan influir en su decisión de participar, y de explicar otros aspectos de la investigación sobre los que pregunte el participante. El no revelar aquello que es pertinente añade peso a la responsabilidad del investigador, pues tiene obligación de proteger el bienestar y dignidad del participante.*

Art. 83.- *El investigador debe respetar la libertad del individuo para declinar su participación o para que se retire de la investigación. La obligación de proteger esta libertad presupone constante vigilancia, señalamiento cuando*

el Investigador está en una posición de prestigio sobre el participante, como sucede, por ejemplo, cuando este último es un estudiante, cliente, empleado o quienquiera que esté en una relación interpersonal con el investigador.

Art. 84.- *Una investigación éticamente aceptable comienza con el establecimiento de un acuerdo claro, justo entre el investigador y el participante. Se especificarán con claridad las responsabilidades de cada uno. El investigador tiene la obligación de honrar todas las promesas y compromisos en el acuerdo.*

Art. 85.- *Después de recoger los datos, el investigador proporciona al participante información sobre la naturaleza del estudio, a fin de aclarar cualquier mal entendido que pueda haber surgido. En los casos en que los valores científicos o humanos justifican retener información, el investigador adquiere una especial responsabilidad de evitar consecuencias perjudiciales para el participante.*

Art. 86.- *El investigador considera seriamente la posibilidad de que se produzcan efectos negativos posteriores y los elude o elimina tan pronto como se lo permita el plan del experimento.*

Art. 87.- *La información obtenida sobre los participantes de una investigación durante el curso de la misma es confidencial, a menos que haya habido un acuerdo contrario previo. Cuando exista la posibilidad de que terceros tengan acceso a dicha información, esta posibilidad, así como las medidas para proteger la confidencialidad, deben ser explicadas a los participantes como parte del proceso para obtener el consentimiento de estos últimos.*

TITULO XII: Propiedad intelectual.

Art. 88.- *El psicólogo tiene derecho de propiedad intelectual sobre todo documento que elabore sobre la base de sus conocimientos profesionales.*

Art. 89.- Los materiales que prepara un psicólogo como parte de su trabajo regular bajo la dirección específica de su organización, son propiedad de la misma, pero el psicólogo tiene el derecho de propiedad intelectual.

Art. 90.- Los trabajos científicos presentados en congresos, jornadas, simposio, conversatorios, etc. o los publicados en revistas científicas y profesionales son propiedad intelectual del autor.

Art.91.- El material que resulte incidentalmente de la actividad patrocinada por cualquier institución, y por la cual el psicólogo asuma responsabilidad individual, es publicado con deslinde de toda responsabilidad por parte de la institución que lo patrocina.

Art. 92.- El derecho de propiedad intelectual de trabajos de investigación en equipo pertenece, en primer lugar, al psicólogo que ha programado la labor y trabajado activamente en su desarrollo; por ello, su nombre ira en primer lugar; en segundo, tercer, etc., lugar, a los coautores en orden decreciente de grado de colaboración.

Art. 93.- Todo psicólogo está obligado a comunicar, discutir sus experiencias, el producto de su investigación, en general, su producción científica, dentro del ámbito de las instituciones correspondientes a su campo de acción y de solicitar la publicación de sus trabajos en revistas de su especialidad profesional. Toda discrepancia deber ser discutida en estos ámbitos, evitando que su difusión al público pueda provocar errores de interpretación, confusión de ideas o desconfianza.

Art. 94.- La difusión al público de hechos científicos debidamente sancionados, debe ser cuidadosa, de tal manera que no pueda ser interpretada como un deseo de exhibicionismo personal y sólo se transmitirá al público por intermedio de las instituciones psicológicas.

Art. 95.- Las contribuciones menores de carácter profesional, no profesional a un trabajo de investigación en equipo, son reconocidas como pie de página o en una declaración introductoria. Los reconocimientos del material publicado, no publicado que hayan tenido influencia directa en la investigación o publicación se harán mediante citas específicas.

Art. 96.- Un psicólogo que recopila el material de otros para su publicación, debe incluir el nombre del grupo originador, si lo hubiere, con su propio nombre como editor. Todos los contribuyentes deben ser también reconocidos y mencionados.

TITULO XIII. Nombramientos, promociones y concursos.

Art. 97.- La ley confía al Colegio de Psicólogos del Perú, el estudio y la formulación de normas, procedimientos legales relacionados con los concursos, nombramientos y designaciones de carácter psicológico, a fin de que dichas normas, procedimientos se ajusten a las disposiciones del presente Código.

Art. 98.- Será motivo de investigación y sanción el hecho de que una persona no apta para el ejercicio legal de la profesión pueda obtener un nombramiento a través de esos procedimientos.

Art. 99.- Es deber de todas las instituciones, oficiales o privadas, cubrir sus plazas por estricto concurso, sujeto a las disposiciones legales vigentes en el momento.

Art. 100.- Todos los psicólogos matriculados en el Colegio tienen los mismos derechos y deberes. Constituye grave falta contra la ética, la libertad de trabajo restringir el derecho de concursar por intereses de grupo o individuo.

Art. 101.- Los documentos presentados por el psicólogo en los concursos deben ser auténticos. Cualquier adulteración u omisión será denunciada al Consejo Directivo Regional y, de ser necesario, elevada al Consejo Directivo Nacional para la aplicación de sanciones.

Art. 102.- Constituye actos reñidos con la ética profesional, tratar de obtener ventajas en concursos para cargos por medios ilícitos, tales como las recomendaciones de orden político o social, la presión por autoridades, instituciones o personas, la usurpación de pruebas o cualquier acto delictuoso para reconocer previamente el cuestionario, etc.

Art. 103.- Son condiciones imperativas de todos los miembros del Jurado: la observancia de estricta imparcialidad, el cumplimiento fiel del Reglamento y la adopción de todas precauciones necesarias para garantizar igualdad en el trato a todos los concursantes.

Art. 104.- Si algún concursante considera vulnerados sus derechos por vicios procesales u otras causas que impliquen nulidad, puede solicitar en el término de los próximos ocho días útiles la revisión comparada de su documento con la de sus competidores. Sin embargo, el abuso de este derecho constituye un atentado contra la ética y podrá ser causal de sanción.

TITULO XIV. Honorarios.

Art. 105.- En el ejercicio profesional libre, el psicólogo fijará el monto de sus honorarios, teniendo en cuenta su derecho a recibir una compensación que contribuya equitativamente a su mantenimiento decoroso, a su permanente y progresiva capacitación científica y al sostenimiento de su hogar.

Art. 106- Los honorarios ostensiblemente exagerados con fines de lucro, así como los indiscriminadamente reducidos, con propósitos de captación de clientela o de competencia de tipo comercial, son antagónicos con la honestidad, el sentido humano de la profesión y la eficiencia del trabajo psicológico.

Art. 107.- Al fijar honorarios profesionales, el psicólogo considera cuidadosamente tanto la capacidad del cliente para afrontar el gravamen financiero como los honorarios fijados por otros profesionales que realizan trabajos comparables. El psicólogo está dispuesto a destinar una parte de sus servicios a trabajos por los cuales reciba escasa o ninguna retribución financiera.

Art. 108.- El psicólogo no da ni recibe ninguna comisión o descuento, ni otra forma de remuneración, por la remisión de clientes necesitados de servicios profesionales.

Art. 109.- *El psicólogo no utiliza su relación con sus clientes para promover en su beneficio personal o en el de una institución, acciones comerciales de ningún tipo.*

TITULO XV. Horarios.

Art. 110.- *El psicólogo de libre ejercicio debe fijar a su voluntad el horario de atención a sus clientes, respetándolo en consideración a ellos.*

TITULO XVI. Elecciones.

Art. 111.- *Formula normal, dentro de la naturaleza del Colegio, es la de que los electores buscan, presentan un candidato que este acepta el compromiso de honor, responsabilidad que se le ofrece. La fórmula contraria, esto es, que el candidato se ofrezca y busque el compromiso de los electores, es contraria a las normas éticas.*

Art. 112.- *Consecuentemente, todo tipo de propaganda o publicidad dirigida por los propios candidatos para exhibir sus méritos, en la forma que es usual en las organizaciones políticas, no está de acuerdo con las normas éticas del gremio.*

TITULO XVII. Obligaciones pecuniarias.

Art. 113.- *El pago de las obligaciones pecuniarias que el Colegio establezca constituye obligación legal y moral para los colegiados. El incumplimiento de esto será motivo de proceso disciplinario a nivel del Consejo Directivo Regional respectivo. Al efecto, se tendrán en cuenta las circunstancias especiales de cada caso. Las resoluciones serán comunicadas al Consejo Directivo Nacional para efecto de la anotación en los antecedentes.*

TITULO XVIII. Ausentismo.

Art. 114.- *a) El ausentismo injustificado a las sesiones de los organismos del Colegio de Psicólogos del Perú, así como el incumplimiento de las comisiones o encargos dados por acuerdo de los organismos directivos del Colegio, son calificables de negligencia. b) La ausencia injustificada a*

cuatro sesiones o reuniones será considerada como abandono de cargo y el causante quedará separado de dicho cargo.

Art. 115.- *En caso de existir un impedimento justificado para asistir a las sesiones o cumplir una comisión o encargo del Colegio, el designado deberá excusarse oportunamente por escrito.*

TITULO XIX. Ejercicio profesional.

Art. 116.- *Además de las condiciones generales que establecen las leyes para el ejercicio de la profesión de Psicólogo, existe el mandato expreso del Decreto Ley núm. 23019 coordinado con el Decreto Supremo núm. 018-80-PM que exige el requisito de la colegiación para desarrollar cualquier actividad profesional en el campo clínico, educativo, social, laboral, docente, de investigación y toda otra que requiera la posesión del título de psicólogo.*

Art. 117.- *La presentación de documentación incompleta o adulterada, así como el empleo de recursos irregulares para obtener el título profesional o la revalidación de un título extranjero, constituye grave falta contra la ética profesional, sin perjuicio a la investigación y sanciones penales que correspondan por ejercicio ilegal de la profesión.*

Art. 118.- *Además del comportamiento ético dentro de la actividad profesional, el psicólogo tiene el deber de conducirse en igual forma en todos los actos de su vida.*

Art. 119.- *Los organismos del Colegio no aceptarán ni tramitarán acción por hechos que se refieran exclusivamente a la vida privada del psicólogo, salvo en los casos en que, por circunstancias extraordinarias, estos hechos hayan interesado a la opinión pública, causando agravio a la sociedad, en consecuencia, lesionando el honor y prestigio de la profesión.*

Art. 120.- *Constituye grave infracción del Código de Ética Profesional y será sancionado conforme a las correspondientes disposiciones del Reglamento interno y el Estatuto del Colegio de Psicólogos del Perú, sin perjuicio de las sanciones penales por ejercicio ilegal de la profesión:*

- a. *Quienes ostenten un título de psicólogo expedido por una universidad extranjera, toda vez que no esté revalidado por una universidad peruana que tenga Facultad o Escuela de Psicología o no se haya registrado en la forma establecida para los títulos provenientes de países con quienes existen tratados específicos de intercambio profesional.*
- b. *Todo psicólogo con título legal, no matriculado en el Colegio de Psicólogos del Perú.*
- c. *Toda persona que ejerza funciones o actividades de psicólogo sin tener el título correspondiente, aunque posea títulos o grados de otra profesión*
- d. *Toda persona que, sin tener título alguno, ejerza funciones o actividades de psicólogo.» (Colegio de Psicólogos del Perú 2017)*

1.2.5. Rol del psicólogo en la formación profesional del estudiante de la facultad de psicología.

En la actualidad, los estudios que se realizan, en el ámbito universitario, para alcanzar el título profesional o la Licenciatura, abarcan seis años, de los cuales el último está orientado a la realización de las prácticas pre-profesionales en una de las áreas que el estudiante haya elegido, previamente, como de su interés. Al respecto, cabe mencionar, que si bien, históricamente, el área clínica ha sido la de mayor preferencia entre los estudiantes de pre-grado, hoy observamos una mayor amplitud de los criterios para adoptar la decisión vocacional, de ahí que se haya incrementado el interés por áreas como la Psicología de la salud, Psicología educacional, Psicología Social comunitaria, Psicología Industrial y organizacional.

En el Perú, tenemos aproximadamente 15 universidades, entre públicas y privadas, que forman psicólogos, de ellas 9 se encuentran en la capital. El ingreso del estudiante a la Universidad pasa por un proceso de selección a través de pruebas de conocimiento y aptitud. En algunas universidades se exige que el estudiante sea sometido a un examen de personalidad, condición para ser

admitido a la Facultad de Psicología. La formación integral del estudiante toma en cuenta las diversas corrientes o escuelas de la psicología contemporánea.

La formación universitaria de los psicólogos, privilegia el abordaje teórico, así como el necesario aprendizaje de técnicas para el trabajo profesional, una preparación del estudiante para la investigación psicológica. Asimismo, se incide básicamente en la preparación del futuro psicólogo en el ámbito del servicio en las áreas: Clínica, de la Salud, Industrial, Organizacional, Educativa, Social, Comunitaria, entre otras, así como también la investigación científica. Concluido los 6 años de estudio los estudiantes reciben de manera automática el grado académico de Bachiller (Años atrás se exigía la presentación de una tesis de investigación).

Para la obtención del título profesional de Psicólogo se suelen utilizar algunas alternativas a elegir por el graduando, entre ellas la presentación de una tesis de investigación o un examen de suficiencia profesional o la presentación de tres informes psicológicos, los mismos que suelen comprender el área de interés profesional del graduando.

Los estudios de post grado se han venido incorporando desde la década de los 80 y están destinados a brindar los grados Académicos de Magister y Doctorado, este último recién se implementa en la década de los 90, ambos tienen una duración de cuatro semestres académicos.

Las universidades que brindan el grado de Magister y Doctorado se encuentran en la capital, son las siguientes: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Pontificia Universidad Católica, Universidad Nacional Federico Villarreal, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Universidad San Martín de Porras. Las especialidades que más resaltan son: Psicología Clínica y de la salud, Psicología educativa, Psicología comunitaria, Psicología Organizacional, entre otras.

1.2.6. Perfil del psicólogo por competencias.

Existen diversas definiciones de lo que significa una competencia tales como la de Chomsky (2007) que a partir de las teorías del lenguaje, instauro el concepto y define *competencias* como:

La capacidad, disposición para el desempeño para la interpretación. La educación basada en competencias se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje, de potencialidades individuales para que el alumno llegue a utilizar con pericia las habilidades señaladas por el mundo laboral.

Ortiz Torres (2003) en su trabajo "Competencias y valores profesionales", define que las competencias:

Pueden ser definidas como aquellas cualidades de la personalidad que permite autorregular la conducta del sujeto a partir de la integración de los conocimientos científicos, las habilidades, las capacidades vinculadas con el ejercicio de una profesión, así como de los motivos, sentimientos, necesidades, valores asociados a ella que permiten, facilitan, promueven un desempeño profesional eficaz, eficiente dentro de un contexto social determinado. Expresan un enfoque holístico de la personalidad en la unidad de lo cognitivo, afectivo y conductual.

La educación basada en competencias se refiere a una experiencia eminentemente práctica, que se enlaza a los conocimientos para lograr un fin: el desempeño. En otras palabras, la teoría, la experiencia práctica se vinculan utilizando la teoría para aplicar el conocimiento, construcción o desempeño de algo. En el ámbito educativo, la aplicación del enfoque por competencias se orienta no sólo a la implementación de un sistema de saberes contextualizados. Donde existe un vínculo estrecho entre conocimiento, habilidad para resolver problemas prácticos dentro del marco social. No obstante, esta concepción de la competencia aplicada a la educación resulta limitada, porque la competencia la excede. La competencia "es más que la capacidad para hacer cosas".

Rompe con la idea de que más importante que los saberes de un ser humano es lo que es capaz de hacer con ellos. Sin embargo, relievando la dimensión conceptual sugerida en el párrafo anterior, no pretendemos que se "traslade" al estudiante un cuerpo de conocimientos con la idea preconcebida que

así sabrá fundamentar su actuación fácilmente. La primera atingencia está relacionada con la función generadora del estudiante. Esta función que permite al estudiante construir su propio conocimiento “generando” a su vez nueva información; relativiza la función del docente que pretende trasladar (o transmitir) teoría al estudiante. Por tanto, el producto de la “transmisión” no logra que el estudiante sea competente; por el contrario, es un seguidor pasivo.

Con el fin de describir las cualificaciones relevantes para la práctica, resulta suficiente esta categorización amplia de contextos profesionales. Para aquellas actividades profesionales que no pueden incluirse a ninguna de las tres categorías definidas, se ha incluido una cuarta categoría, designada como ‘otros’ que de utilizarse debería especificar el contexto concreto (e.g. jurídica o deporte). Se intenta que la descripción de estas competencias sea genérica y aplicable a la mayoría o a todos los tipos de trabajos profesionales de los psicólogos, aunque son implantados de manera específica en diferentes contextos profesionales.

Hay 20 competencias primarias que cualquier psicólogo debería ser capaz de demostrar. Pueden agruparse en seis categorías, que se relacionan con los roles profesionales.

Estos roles se designan como:

- A. especificación de objetivos
- B. evaluación
- C. desarrollo
- D. intervención
- E. valoración
- F. comunicación.

Las competencias propuestas se describen a continuación en el cuadro uno:

Cuadro 1.

Competencias propuestas por el tuning

Competencias primarias	Descripción
A. Especificación de objetivos	Interacción con el cliente para definir los objetivos del servicio que se proporcionará.
Análisis de necesidades	Obtención de información sobre las necesidades del cliente utilizando métodos apropiados. Clarificación y análisis de las necesidades hasta un punto en que se pueda determinar las acciones significativas a realizar.
Establecimiento de objetivos	Proponer, negociar los objetivos con el cliente. Establecer objetivos aceptables, realizables. Especificar criterios para evaluar la consecución de esos objetivos con posterioridad.
B. Evaluación	Determinar características relevantes de los individuos, grupos, organizaciones, situaciones utilizando métodos apropiados.
Evaluación individual	Realizar la evaluación de individuos por medio de entrevistas, test, observación en un contexto relevante para el servicio solicitado.
Evaluación de grupo	Realizar la evaluación de los grupos por medio de entrevistas, test, observación en un contexto relevante para el servicio solicitado.
Evaluación organizacional	Realizar la evaluación apropiada para el estudio de las organizaciones por medio de entrevistas, encuestas, otros métodos y técnicas adecuados en un contexto relevante para el servicio solicitado.
Evaluación situacional	Realizar la evaluación apropiada para estudiar las situaciones por medio de entrevistas, encuestas, otros métodos, técnicas adecuados en un contexto que es relevante para el servicio solicitado.
C. Desarrollo	Desarrollar servicios o productos a partir de las teorías, métodos psicológicos para ser utilizadas por los psicólogos o los propios clientes.
Definición de servicios o productos y análisis de requisitos	Definir el propósito del servicio o producto identificando los grupos de interés relevantes, analizando los requisitos, restricciones, definiendo las especificaciones para el producto o servicio tomando en consideración el contexto en que se utilizará ese producto o servicio.
Diseño del servicio o producto	Diseñar o adaptar productos o servicios de acuerdo con los requisitos, restricciones, tomando en consideración el contexto en que se utilizará el producto o servicio.
Test del servicio o producto diseñado	Realizar pruebas del servicio o producto, evaluar su viabilidad, fiabilidad, validez, otras características tomando en consideración el contexto en que se utilizará el producto o servicio.
Evaluación del servicio o producto	Evaluar el servicio o producto con respecto a su utilidad, satisfacción del cliente, facilidad de uso para el usuario, costes, otros aspectos relevantes tomando en consideración el contexto en que se utilizará el producto o servicio.

Cuadro 2.

Competencias propuestas por el tuning: Intervención, valoración, comunicación

Competencias primarias	Descripción
D. Intervención	Identificar, preparar, realizar intervenciones apropiadas para conseguir el conjunto de objetivos utilizando los resultados de la evaluación, actividades de desarrollo.
Planificación de la intervención	Desarrollar un plan de intervención adecuado para conseguir el conjunto de objetivos en un contexto relevante para el servicio solicitado.
Intervención directa orientada a la persona	Aplicar los métodos de intervención que directamente afectan a uno o más individuos de acuerdo con el plan de intervención en un contexto relevante para el servicio solicitado.
Intervención directa orientada a la situación	Aplicar métodos de intervención que directamente afecten a aspectos seleccionados de la situación siguiendo el plan de intervención.
Intervención indirecta	Aplicar métodos de intervención que permiten a los individuos, grupos u organizaciones aprender y tomar decisiones en su propio interés para el servicio solicitado.
Implantación de productos o servicios	Introducir servicios o productos y promover su uso adecuado por los clientes u otros psicólogos.
E. Valoración	Establecer la adecuación de las intervenciones en términos de cumplimiento del plan de intervención y logro del conjunto de objetivos.
Planificación de la valoración	Diseñar un plan para la valoración de una intervención incluyendo criterios derivados del plan de intervención, del conjunto de objetivos.
Medida de la valoración	Seleccionar, aplicar las técnicas de medición apropiadas para la realización del plan de valoración en un contexto relevante para el servicio demandado.
Análisis de la valoración	Realización del análisis de acuerdo con el plan de evaluación, formulación de conclusiones acerca de la eficacia de las intervenciones para el servicio demandado.
F. Comunicación	Proporcionar información a los clientes para satisfacer las necesidades, expectativas.
Proporcionar retroalimentación (feedback)	Proporcionar retroalimentación a los clientes utilizando medios orales y/o audiovisuales apropiados.
Elaboración de informes	Escribir informes para los clientes sobre los resultados de la evaluación, el desarrollo de productos o servicios, las intervenciones y/o evaluaciones en un contexto relevante para el servicio demandado.

Un psicólogo deberá conseguir cada una de estas competencias en cuanto sea aplicable a un contexto profesional particular. Con el fin de obtener el EuroPsy la competencia debe ser tal que permita esperar que el psicólogo realice cada uno de los seis roles principales de manera adecuada e independiente.

Cuadro 3.

Competencias posibilitadoras o facilitadoras

Competencias posibilitadoras o facilitadoras	Definición
Estrategia profesional	Elegir una estrategia apropiada para manejar los problemas planteados basándose en una reflexión sobre la situación profesional, en las competencias primarias que uno mismo posee.
Desarrollo profesional continuo	Actualizar, desarrollar las competencias primarias, posibilitadoras propias, los conocimientos, habilidades de acuerdo con los cambios de la disciplina, estándares, requisitos de la profesión psicológica, la normativa nacional y europea.
Relaciones profesionales	Establecer, mantener relaciones con otros profesionales con organizaciones relevantes.
Investigación y desarrollo	Desarrollar nuevos productos, servicios que tengan el potencial de satisfacer las necesidades presentes o futuras de los clientes, de generar nuevos negocios.
Marketing y ventas	Informar de los productos, servicios existentes, nuevos a los clientes actuales o potenciales, contactar a los clientes, realizar ofertas, proporcionar servicios, ofrecer servicio postventa.
Gestión de la responsabilidad profesional	Establecer, mantener relaciones con clientes (potenciales), monitorizar las necesidades de los clientes y su satisfacción, e identificar oportunidades para ampliar el negocio.
Gestión de la práctica	Diseñar, gestionar la práctica mediante la cual se prestan los servicios, bien como pequeña empresa o como parte de una empresa privada o pública de mayor tamaño. Incluye aspectos operativos de personal, financieros, requiere liderazgo de los empleados.
Garantía de calidad	Establecer, mantener un sistema de garantía de calidad para la práctica en su conjunto.
Auto reflexión	Reflexión crítica sobre la propia práctica y las competencias. Es una característica clave de la competencia profesional.

Competencias facilitadoras. Hay ocho competencias posibilitadoras que se relacionan con la actividad profesional en general y en las que el psicólogo profesional debería demostrar las competencias primarias. Un psicólogo debería adquirir cada una de estas competencias posibilitadoras, como se requiere para la práctica en un contexto profesional particular, con el fin de Mostrar su cualificación para el Certificado EuroPsy.

1.2.7. Bases del desarrollo personal y profesional de los docentes.

Si bien la complejidad de este apartado trasciende los límites de una exposición breve, intentaremos sintetizar las bases más importantes del DPPD:

Madurez personal del profesor. El docente es sobre todo una persona que ejerce una profesión. Siendo así, su desarrollo profesional no puede concebirse ni es posible si no va acompañado de un desarrollo personal aceptable. Así lo expresa A. Fernández (2007:3)

En la base de todo crecimiento como profesional está el desarrollo y la maduración de la persona. En cada etapa del desarrollo nos enfrentamos con conflictos, retos de tipo emocional, social, cognitivo, moral. El desarrollo profesional del docente exige pues el desarrollo humano de dicho docente. El docente puede dominar la planificación didáctica, manejar el proceso evaluativo, conocer a la perfección las tareas didácticas participativas, poseer todos los conocimientos propios de su especialidad, etc. Pero si es una persona inmadura, con una personalidad conflictiva, defensiva, incapaz de trabajar en equipo, de comunicarse adecuadamente con sus alumnos, su crecimiento profesional se verá afectado constantemente por el fracaso y la frustración.

La formación tiene mucho que ver con la educación de la razón, la educación de la personalidad, la consecuente madurez personal. Ésta no sólo depende de la edad, de los títulos. La madurez personal tiene muchas lecturas: evolutiva, intelectual, emocional, sexual, lingüística, profesional, psicosocial. En

todas las edades, en todas las profesiones la consideramos vector de la formación. Para un profesor es un reto principal consigo mismo. Siendo así, cabe conceptuarse como una pretensión educativa principal compartida por profesores, alumnos, porque también se relaciona con el estado de la propia sociedad. Hoy se ha producido en el mundo moderno una socialización de la inmadurez, nos encontramos con masas de población adulta convertida en adolescente. También los criterios de madurez están en un tono auténticamente adolescente y ésta es un poco la realidad verdaderamente negativa en que nos encontramos (Rojas, 1990: 13).

En nuestra investigación (González, 2002), realizada durante doce años en torno fundamentalmente a la “malapraxis docente”, manifiesta que:

Aproximadamente el 70% de los errores habituales que los profesores manifestaban cometer no tenían tanto un origen técnico, cuanto personal. Que esos errores de origen personal podrían asimilarse mayoritariamente a ‘egocentrismo docente’ que podría ser el constructo-fuente de la “inmadurez profesional. El comportamiento egocéntrico del docente podría en última instancia identificarse con infantilismos adultos, esencialmente asimilables a características del periodo preoperatorio piagetiano. Así pues, no es verdad que el egocentrismo se supere a los siete años, aproximadamente: puede ser la característica de la vida adulta y del desempeño profesional.

Al tratarse de una variable interna con tanta repercusión externa, la expresión de la inmadurez o madurez dependen sólo relativamente del entorno o contexto comunicativo en que tiene lugar. Si acaso se desnuda más en entornos afectivamente cercanos, en los que la persona puede relajar su autocontrol, no tiene por qué mostrar su yo social y en donde sus mecanismos de defensa pueden inhibirse a favor de una mayor espontaneidad o impulsividad, según los casos. En entornos más sociales o profesionales, los comportamientos inmaduros se disimulan en mayor medida.

Este estudio -que podría replicarse en otros ámbitos profesionales- revela un gran reto oculto, casi inconfesable, de la Didáctica General de mañana, desde el tema que nos ocupa. Pero también la actualización de la madurez personal como variable irrenunciable para quienes nos dedicamos a la educación. Y, desde ella, como afirma A. Medina (1993), a la 'personalidad del profesor', "Entendida como estructura y base del Ser Sentir Pensar Hacer Temer Parecer pensamiento innovador del docente, de modo que puede incorporarse a una perspectiva más extensa del desarrollo profesional".

Motivación del profesor

Significación y alcance de la motivación docente

Partamos de tres premisas, necesarias a nuestro juicio para razonar este delicado asunto con mayor acierto:

- a. El docente es un profesional 'observado'. Las características del trabajo docente hacen del profesor un profesional de cara al público, por tanto, como indica M. Martín Bris (1997), observado, por muchos agentes, desde multitud de aspectos, evaluado desde varios puntos de vista y además responsable de buena parte de las acciones, resultados en los ámbitos académico, educativo y social.
- b. Además de ser un profesional 'observado', es una persona sometida a un permanente roce social, dentro, fuera del aula, con personas afines con las que se sintoniza con otros colegas, directivos, padres que, siendo a veces insufribles, no se pueden evitar. (Gavilán, 2001)
- c. En docencia, 'quien siembra no siempre cosecha'. Es evidente que la práctica de la enseñanza es una tarea más de sembradores que de cosechadores: el impacto de los profesores de cara al futuro es extraordinario, aunque, dado el lapso de tiempo que transcurre entre causa y efecto, esto puede pasar inadvertido para muchos. De todos modos, es verdad que la formación y las enseñanzas recibidas se proyectan siempre en el futuro (Díez 1998:30).
- d. La docencia es una profesión dura, como lo son otras. Si bien es creciente la sensibilidad, conciencia del profesorado ante sus propios problemas de la

sociedad hacia los problemas del profesorado, no está claramente demostrado que la docencia sea una profesión más dura que otras. En ella, como en otras, cabe una diversidad enorme de motivaciones, situaciones, grados de compromiso. Es preciso, pues, contemplar la profesión con distanciamiento, amplitud, para acceder a un conocimiento más objetivo de la profesión. (Rodríguez, y Ruiz 996:154),

Conceptuamos motivación como activación, orientación de los comportamientos. La adecuada motivación del profesor es componente básico de satisfacción y mejora. ¿Qué factores animan a dar lo mejor de sí a los docentes?, ¿cómo debe ser un lugar de trabajo estimulante? Identificamos dos grandes fuentes de motivos:

1. Externos: Más estáticos (reconocimiento social, sueldo, contexto de enseñanza, ambientes de trabajo) más dinámicos (posibilidades de avanzar en la carrera docente, actividades formativas, innovaciones, satisfacción desde los alumnos).
2. Internos: Madurez personal, vocación e identidad profesional, sensibilidad, compromiso son el propio desarrollo profesional, personal, vivencia de la docencia como relación de ayuda a otras personas, servicio social, autoestima docente, conocimiento didáctico, ética aplicada a la comunicación con los agentes, trabajo orientador e instructivo sus alumnos, satisfacción con la tarea, etc.

Una motivación profesional equilibrada necesita de ambas fuentes, parece conveniente tener en cuenta además dos cuestiones previas: La primera se refiere al realismo. Por ejemplo, no es un secreto que la llamada 'carrera docente' no es una variable bien resuelta. Sin embargo, podría serlo una incentivación fundamentada en varios conceptos complementarios: la antigüedad en la enseñanza, en el puesto, la evaluación de la docencia, la participación activa en grupos de trabajo de planificación, evaluación curricular, el desarrollo de investigaciones en y sobre la enseñanza, el diseño, desarrollo, evaluación de innovaciones organizativas, didácticas, la formación continua recibida, las responsabilidades desarrolladas en el centro, etc. La segunda tiene que ver con que las motivaciones por lo externo se desarrollen preferentemente en función de

por lo interno, no al revés. ¿Por qué? Primero, porque el proceso de DPPD se condensa, se realiza en el concurso de la propia formación, que es el vector estructurante de la profesionalidad. Y segundo, porque de este modo queda abierta la posibilidad de la dimensión motivadora se potencie hacia más y mejor motivación, incluyendo otra clase de meta motivaciones o necesidades de ser, como ya explicó A.H. Maslow.

Perspectiva cíclica del DPPD: La motivación docente a lo largo del tiempo.

Si bien puede hablarse de un 'ciclo de vida profesional' (A. Bolívar, 1994, 1999) ligado a la propia formación, se han dado algunas descripciones de fases del DPPD en función de cambios normales de la motivación docente. A nuestro juicio, no se trata tanto de descripciones o de previsiones lineales, independientes de todo contexto y de otras variables externas e internas relevantes, sino de aproximaciones con un valor orientador. Sin duda, una interpretación con base en el reduccionismo, y un mayor o menor 'determinismo cíclico' puede alejarnos bastante del conocimiento de la realidad. Con estas cauciones, proponemos tres modelos cíclicos:

- a. Modelo de M. Huberman (1989): El profesor sigue estas 'fases': 1) Inicio de la carrera docente (1-3 años): Descubrimiento y ajustes para la supervivencia. Socialización. Estabilización (4-6 años): Progresiva identidad profesional. 3-1) Apertura a la innovación (7-18 años): Desarrollo profesional, o bien 3-2) Cuestionamiento generalizado (7-18 años): Estancamiento o crisis. 4-1) Serenidad (19-30 años), o bien 4-2) Conservadurismo (19-30 años). 5) Despedida y progresiva y disolución del compromiso profesional o desencanto (31-40 años).
- b. Modelo de R. Gilbert (1996). Un profesor que se incorpore a un centro educativo puede seguir las fases siguientes:
 1. Ilusión inicial: Esperanza en la posibilidad de desarrollar un gran trabajo, unida a episodios de inseguridad en las propias posibilidades, casi siempre aplicadas a situaciones concretas.
 2. Decepción en los primeros meses de trabajo: Descubre que el centro no es como esperaba. No se cumplen sus expectativas. Algunos de sus

compañeros no comparten sus objetivos, lo que le produce sentimiento de frustración.

3. Integración de lo positivo y de lo negativo: Fase de fertilidad creativa, desarrollo de la crítica hacia lo que le rodea. Progresivo ajuste al contexto, sin abandonar del todo las intenciones iniciales.
 4. Aceptación con carácter de estabilidad: Bien orientada a la satisfacción o integración, o al descontento.
- c. M. Huberman, C. Thompson, y S. Weiland (1998) han compilado, resumido y comparado media docena de estudios que recogen intentos de establecer “etapas evolutivas dentro de la carrera profesional” (C. Marcelo, 2002).
- d. Modelo de periodos formativos de A. de la Herrán:
1. Contemplando la montaña: periodo de adaptación, de búsqueda de identidad profesional: Descubrimientos y aprendizajes conceptuales, de procedimiento, de actitudes para la sobrevivencia inicial.
 2. Comenzando a caminar hacia la montaña: fase de distorsión del objeto: 2-1) Los primeros pasos, las primeras sensaciones del camino: fase de omnipotencia desinformada: predominio de generalizaciones subjetivas. 2-2) Aparece el cansancio, algunas incomodidades: fase depresiva: reparación especial en aspectos negativos.
 3. Tomando contacto con el ritmo personal, en función de las propias fortalezas y debilidades: fase de síntesis o de progresiva consolidación de la identidad profesional. 3-1) Aparecen las ganas de pararse y de quedarse junto al camino: fase de progresiva mineralización, o bien 3-2) Se cree posible llegar a culminar la cima con éxito y se calculan los recursos disponibles para ello: fase de equilibrio dinámico.
 4. Bajando la montaña: fase de vuelta. 4-1) Desandando el camino: fase de amargor, o bien 4-2) Descendiendo la montaña por la otra cara: fase de satisfacción acumulada.

5. Contemplando de nuevo la montaña: fase final: últimos trabajos para los demás, desapego y despedida.

Líneas de acción para favorecer la motivación del docente

Para Bris (1997), la motivación del profesorado ha de abordarse desde diversos frentes:

1. Individual. Autosatisfacción por el trabajo bien hecho, el cumplimiento de los compromisos, responsabilidades.
2. Equipo de ciclo/departamento/comisión pedagógica, etc., producto de un mutuo intercambio y coordinación.
3. Claustro de profesores. En la toma de decisiones.
4. Grupo de alumnos, padres de alumnos. En el respeto por su trabajo, autonomía, así como en el reconocimiento del esfuerzo, orientación, modelo.
5. Equipo directivo. Ejerce una fundamental tarea en este sentido; del equipo depende en buena medida el clima de trabajo, la cultura del centro en el que trabaja.
6. Comunidad educativa. Valorando el trabajo en su conjunto y apoyando las líneas de trabajo acordadas.
7. Servicio de Inspección Técnica. Prestando el asesoramiento técnico que necesite, resolviendo sus dudas y propiciando la comunicación.
8. Administración educativa. Acercándose al trabajo docente, valorándolo en su justa medida y compensando en todas sus vertientes.
9. La sociedad. Reconociendo el papel que desempeña en su seno y la trascendencia de sus funciones en la articulación social la consecución de un modelo ampliamente compartido, basado en una serie de valores fundamentales. Superando el enfoque docente de enseñanza para llegar al educativo. No descargando todo el peso del sistema en el profesorado; compartiendo con él la responsabilidad de la formación de los ciudadanos.

Los proyectos educativos pueden canalizar y orientar el DPPD, en la medida en que están más o menos presentes. Podrían no existir, vegetar, estar vivos, activos, e incluso estar muriendo, quizá para resurgir de sus cenizas. El dinamismo de los proyectos del centro y la relación o participación del docente en ellos incide en su propio DPPD. Los proyectos compartidos unen y favorecen el crecimiento. Si además su desarrollo es cooperativo, puede favorecer el incremento de respeto, reflexión productiva, autoestima individual y colectiva, complementariedad, síntesis, innovación, regeneración del tejido relacional que pudiera estar dañado, apertura a zonas de próximo desarrollo (Vigotsky). Algunos de los proyectos que más pueden incidir en el DPPD, percibidos desde el propio docente, son:

- a) Su proyecto de vida, del que la práctica docente es una parte de mayor o menor, más central o más periférica relevancia.
- b) Su 'proyecto didáctico', que se podría subdividir en:

Su proyecto de enseñanza: Ligado a tomas de decisiones compartidas con el equipo educativo de la propia etapa, así como de otras etapas en aspectos relevantes: Mejora, adecuación, enriquecimiento del currículo, entendido como ámbito susceptible de recreación, no sólo un conjunto de prescripciones que cumplir, diseño, desarrollo del plan de acción tutorial, educación en valores, temas transversales, metodología didáctica, recursos didácticos incluidos los libros de texto, TIC, biblioteca, instalaciones, etc., evaluación del aprendizaje, de la enseñanza, investigación en la enseñanza, respuestas didácticas a los alumnos con necesidades educativas especiales, criterios para la realización de adaptaciones curriculares, plan de convivencia, actividades complementarias, extraescolares, etc. planificación, desarrollo de la programación de aula, a partir de las decisiones anteriores. Diseño y desarrollo de propuestas metodológicas concretas, en función de la formación de sus alumnos, la orientación educativa de los padres o tutores. Mejora e innovación permanente de los procesos de enseñanza aprendizaje planificados por el equipo de etapa, desarrollados en su aula.

Su proyecto de formación: enfocado, realizado en función del modo de entender su 'proyecto de enseñanza'. Incluye los proyectos de investigación educativa o de materias relacionadas, en que el docente puede estar implicado a título individual, bien para adquirir un título superior (doctorado), bien por interés personal o para la difusión de la cultura y el conocimiento, etc.

- c) La mejora de los climas sociales del centro, considerados generalmente o desde la perspectiva de sus subsistemas (del aula, con los demás compañeros, con la dirección, con los padres, etc.).
- d) Los proyectos actuales o futuros de innovación institucional, que pueden ser de etapa o de centro.
- e) Los proyectos organizativos del centro, que indirectamente inciden en el profesor. Especialmente, de la dirección y de los equipos funcionales. (Herrán A., 2008)

La ética es considerada la ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad. Se ocupa del sector de la realidad humana que llamamos moral, constituido por hechos o actos humanos. Es la ciencia de la moral, es decir, de la conducta humana. La moral no es una ciencia, sino un objeto de la ciencia, la cual la estudia e investiga por ella. La ética no es la moral, por ello no puede reducirse a un conjunto de normas, prescripciones; su misión es explicar la moral efectiva, sobre este sentido, puede influir en la moral misma. Su principal objeto de estudio lo constituyen los tipos de actos humanos, conscientes, voluntarios, que afectan a otros: determinados grupos sociales o a la sociedad en general.

La ética, la moral mantienen una relación que no tienen propiamente en sus orígenes etimológicos. Moral procede del latín mos o mores, que significa "costumbre" o "costumbres", dándole sentido de conjunto de normas o reglas adquiridas por hábito. De esta forma entendemos que la moral, la ética tienen muchas similitudes, ya que ambas hacen referencia al comportamiento que el ser humano ha adquirido a lo largo de su desarrollo y el cual no es considerado natural, sino adquirido. Y es ahí justamente, en esa no naturalidad del modo de ser del hombre, que adquiere su dimensión moral.

Es importante analizar por qué la ética es considerada una ciencia, y esto es debido a que la ciencia nos proporciona el modelo bajo el cual debemos actuar en el entorno estudiado, por tal motivo, la ciencia es considerada prescriptiva y también paradigmática. Para comprender mejor la definición de paradigma en la ciencia diremos que es un modelo fundamentado. Para su mejor validación y comprobación es necesario apoyarnos en el método científico.

Gracias a él, la hipótesis podrá ser comprobada y cuando eso ocurre estamos tratando ya con un modelo fundamentado. La ética es considerada una ciencia debido a que le corresponde estructurar un modelo sobre la conducta que los seres humanos deben realizar y a la que deben apegarse. Cuando esta ciencia ha decidido analizar el lado bueno, malo de los actos humanos, lo hace para sugerir conductas que es necesario realizar ante determinadas situaciones. Por tal motivo presenta un modelo para dichas conductas. El sistema que esta ciencia pretende conseguir es que lo bueno predomine ante lo malo en el ser humano. La fundamentación de dichos modelos éticos es efectuada por medio de la razón, porque esta ciencia no es experimental. La razón le proporciona 37 explicaciones sobre las consecuencias que se pueden obtener al momento de tomar decisiones en la vida de los seres humanos y llevarlas a cabo, ya sea que estén inclinadas al bien o al mal. (Karina, 2012)

El ser humano, por formar parte de una sociedad, debe contribuir continuamente en su desarrollo, esto puede ser en distintas actividades, tanto sociales, económicas, políticas, educativas, etc., todos podemos intervenir en estos factores, pero la diferencia que distinguirá a un individuo de otro es la ética que maneje dentro de su profesión. Cada día que pasa la sociedad demanda más profesionistas, comprometidos con la ciudadanía, que trabajen para un bien común, pongan de manifiesto sus saberes, que éstos sean benéficos para todos, sin embargo, no todos tienen este compromiso, es aquí precisamente donde surgen varias interrogantes, una de ellas es: ¿qué elementos deben desarrollarse en los seres humanos para tener un alto sentido sobre la ética profesional?

En esta unidad abordaremos en qué consisten la ética, la moral, cómo intervienen en el campo educativo qué elementos debe tomar en cuenta la educación para poder diseñar un modelo de trabajo con los jóvenes universitarios, con el fin de

desarrollar efectivamente el espíritu de compromiso, honestidad, lealtad en su profesión, para después ejercerla en el campo laboral con alta responsabilidad. Sea cual sea la profesión que uno elija, nuestra formación debe estar sentada sobre fuertes bases éticas.

Moral - Educación. Moral - Profesión

La responsabilidad de la educación moral descansa básicamente sobre la familia, la comunidad religiosa a la que el individuo pertenece; aunque se afirme que la responsabilidad básica, directa de la educación no es moral, sino de naturaleza intelectual, es decir, responsabilidad por el desarrollo de la inteligencia de los estudiantes, la adquisición de conocimiento articulado y suficientemente universal, sería absurdo pensar que una escuela renunciaría a las preocupaciones de una educación moral y se limitará únicamente a la enseñanza científica. Es la familia la responsable natural de la educación moral. Natural porque opera espontáneamente; sobre un individuo que ella misma engendra porque está estupendamente dotada para influir sobre los conocimientos, afectos, tendencias del hombre desde la más remota evolución vital, cuando necesita de la familia para su normalidad psicofisiológica.

Por otro lado, el nivel superior de la educación tiene en sus manos una enorme responsabilidad con respecto a la educación moral, esto se debe a muchas circunstancias, entre ellas: porque está a su cargo la formación de profesionistas que brindarán sus servicios, conocimientos adquiridos a una sociedad, deberán hacerlo de manera eficiente, responsable, poniendo en práctica su ética profesional para el beneficio de aquélla. La moral es una problemática que se viene planteando en la conciencia del profesionista, que surgió del orden o del derecho natural; mientras que la ética profesional es una problemática que empeña la inteligencia del profesionista y que va surgiendo, no sólo de las vertientes del derecho natural, sino también de otros elementos sociales.

La autonomía intrínseca que supone un acto moral engendrará una responsabilidad, a condición de que un ser sea inteligente, le sea posible la intencionalidad, que es la esencia subjetiva del acto moral, que entrañará la libertad y la responsabilidad. El sentido moral de un profesionista universitario no

puede limitarse a una benevolencia altruista, sentimental. Debe saber fundamentar racionalmente su conciencia, la verticalidad de su conducta.

El profesionalista universitario debe comprender:

- Que su responsabilidad moral es mucho mayor que la del simple ciudadano por la dotación de conocimientos que ha recibido, la capacidad que se le ha creado durante su formación.
- Que la moralidad y su función no pueden reducirse a la pasividad del buen ejemplo, sino que tiene la enorme responsabilidad de la acción.
- Que la acción que todo el mundo espera sobre su capacidad profesional es la orientación ideológica; tanto cuando se trata de investigar y descubrir, como cuando se trata de resistir y combatir. (Karina, 2012)

1.2.8. Definición de rasgos de personalidad.

La personalidad es un conjunto de características que tiene una persona o alguna manera de comportarse de ese individuo. La personalidad puede sintetizarse como el conjunto de características o patrón de sentimientos, emociones, pensamientos ligados al comportamiento, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos, la conducta de cada individuo, que persiste a lo largo del tiempo frente a distintas situaciones distinguiendo a un individuo de cualquier otro haciéndolo diferente a los demás. La personalidad persiste en el comportamiento de las personas congruentes a través del tiempo, aun en distintas situaciones o momentos, otorgando algo único a cada individuo que lo caracteriza como independiente, diferente.

Ambos aspectos de la personalidad, distinción, persistencia, tienen una fuerte vinculación con la construcción de la identidad, a la cual modela con características denominadas rasgos o conjuntos de rasgos que, junto con otros aspectos del comportamiento, se integran en una unidad coherente que finalmente describe a la persona. Ese comportamiento tiene una tendencia a repetirse a través del tiempo de una forma determinada, sin que quiera decir que esa persona se comporte de modo igual en todos los casos.

Es decir, la personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad, mostrando una tendencia de ese comportamiento a través del tiempo, que nos permite afrontar la vida y mostrarnos el modo en que nos vemos a nosotros mismos al mundo que nos rodea. Nos permite reaccionar ante ese mundo de acuerdo al modo de percepción, retroalimentando con esa conducta en nuestra propia personalidad. Cada persona al nacer ya tiene su propia personalidad con ciertas características propias, que con el paso del tiempo más el factor ambiental, las circunstancias es como se definirá esa persona. La personalidad será fundamental para el desarrollo de las demás habilidades del individuo para la integración con grupos sociales.

(Extraído de: <https://psicologosenlinea.net/45-definicion-de-personalidad-varios-autores-kotler-allport-freud-yeysenk.>)

1.2.9. Enfoques teóricos de los rasgos de la personalidad.

Teoría fenomenológica de la personalidad

La teoría fenomenológica de la personalidad, a diferencia del psicoanálisis, considera que el ser humano no debe ser comprendido como resultado de conflictos ocultos e inconscientes, sino que tiene una motivación positiva y que, conforme a cómo evoluciona en la vida, el hombre va logrando obtener niveles superiores de funcionamiento, teniendo en cuenta que la persona es responsable de sus propias actuaciones y por ende de las consecuencias que le sobrevienen. Dos de los teóricos importantes de esta comprensión de la personalidad son Carl y Allport.

Carl consideró que los seres humanos construyen su personalidad cuando se ponen al servicio de metas positivas, es decir, cuando sus acciones están dirigidas a alcanzar logros que tengan un componente benéfico. Para Rogers, la persona desde que nace viene con una serie de capacidades, potenciales los cuales tiene que seguir cultivando a través de la adquisición de nuevas destrezas; esta capacidad se ha denominado tendencia a la realización; por el contrario, cuando el individuo descuida el potencial innato hay una tendencia a que se vuelva un ser rígido, defensivo, coartado, que a menudo se siente amenazado y ansioso. (Morris & Maisto, 2005)

Por su parte, Allport (1940), resaltó la importancia de los factores individuales en la determinación de la personalidad, señaló que debía existir una continuidad motivacional en la vida de la persona, estuvo de acuerdo con Freud en que la motivación estaba determinada por los instintos sexuales, pero difiere de él en que esta determinación se dé de manera indefinida pues según él, el predominio de los instintos sexuales no permanece durante toda la vida. (Morris y Maisto, 2005)

También creía que la medida en que los motivos de una persona para actuar son autónomos, determina su nivel de madurez, señalando así la importancia del yo, concepto que defendió porque creía que era una de las características más importantes de la personalidad. Para que no se confundiera su orientación del yo con la dada por Freud, creó el concepto de *propium*, lo que contiene las raíces de la uniformidad que caracteriza las actitudes, objetivos y valores de la persona. Según lo anterior, el yo no se encuentra presente al momento de nacer, sino que se desarrolla con el paso del tiempo (Mischel, 1988).

Para la evaluación de la personalidad desde este modelo, los teóricos han planteado la utilización de pruebas tales como: Ordenamientos Q, diseñada por William Stephenson en la década de los 50's, es una prueba proyectiva, pero desde el punto de vista subjetivo proporciona la representación integral de los puntos fuertes y debilidades de la personalidad de un individuo. Otros instrumentos como la Escala de Auto concepto de Tennessee, la escala de Auto concepto para niños de Piers-Harris y los Inventarios de Autoestima de Coopersmith. De manera general, desde este enfoque se tiende a preferir herramientas como los estudios de casos, entrevistas no estructuradas en lugar de pruebas psicológicas de tipo objetivo (Aiken, 2003).

Teoría de los rasgos

Las teorías de los rasgos se refieren a las características particulares de cada individuo como el temperamento, la adaptación, la labilidad emocional y los valores que le permiten al individuo girar en torno a una característica en particular (Engler, 1996). En este sentido Raymond Cattell, uno de los personajes más significativos en esta teoría, agrupó los rasgos en cuatro formas que se anteponen; de esta manera su clasificación fue la siguiente:

- a. Comunes (propios de todas las personas) contra únicos (son característicos de individuo)
- b. Superficiales (fáciles de observar) contra fuentes (solo pueden ser descubiertos mediante análisis factorial)
- c. Constitucionales (dependen de la herencia) contra moldeados por el ambiente (dependen del entorno)
- d. Los dinámicos (motivan a la persona hacia la meta) contra habilidad (capacidad para alcanzar la meta) contra temperamento (aspectos emocionales de la actividad dirigida hacia la meta) (Aiken, 2003).

Posteriormente, Eysenck (1970) definió la personalidad como una organización estable y perdurable del carácter, del temperamento, del intelecto y del físico de la persona, lo cual permite su adaptación al ambiente, definición originada a partir del orden de las fuerzas biológicas, la tipología histórica, la teoría del aprendizaje, estableciendo así la base de la personalidad compuesta por tres dimensiones: introversión-extroversión, neuroticismo (síntomas relacionados con la ansiedad) y psicoticismo (conducta desorganizada) (Davidoff, 1998). Eysenck describe la personalidad como una jerarquía de respuestas específicas y respuestas habituales que no solo describen la conducta, sino que busca comprender los factores causales de la misma (Engler, 1996).

Eysenck (1947) realizó una revisión acerca de las teorías del temperamento con la que logró dar explicación a los factores o dimensiones de la personalidad: introversión en contraposición con extroversión, emocionalidad en contraposición con estabilidad, siendo la primera dimensión la que determina que una persona sea sociable, participativa al relacionarse con otros sujetos. Extroversión-introversión es una dimensión continua que varía entre individuos, pues algunos tienden a ser más amistosos, impulsivos, extrovertidos mientras que otros se inclinan por ser más reservados, callados y tímidos.

La dimensión de emocionalidad, en contraposición con estabilidad, se refiere a la capacidad de adaptación de un individuo al ambiente y a la estabilidad de esta conducta a través del tiempo. Algunas personas son más estables

emocionalmente de una manera integral mientras que otras suelen ser más impredecibles desde el punto de vista emocional.

Eysenck y Rachman (1965) sostiene que existen dos extremos de esta dimensión en los que fácilmente una persona puede encajar o no; en uno de los extremos las personas son emocionalmente más inestables, intensas, exaltantes con facilidad o por el contrario son malhumoras, ansiosas e intranquilas; en el otro, las personas son más estables a nivel emocional, calmadas, confiables, despreocupadas. La dimensión denominada psicoticismo se caracteriza por la pérdida o ausencia del principio de realidad connotado por la incapacidad para distinguir entre los acontecimientos reales o imaginados (Engler, 1996).

Entre los instrumentos de evaluación de la personalidad desde esta teoría se encuentra que una de las herramientas más usadas es el 16PF, desarrollado por Cattell, que definió, midió a través del análisis funcional los 16 factores o dimensiones de la personalidad, describiendo lo abierta o cerrada que es una persona, si es estable o emotiva. En su versión final, el 16PF dispone de una sola forma, la cual contiene 185 reactivos tomados de las formas previas del cuestionario, sus preguntas están orientadas hacia la solución de problemas (Anastasi y Urbina, 1998).

Otras de las pruebas desarrolladas desde esta teoría son las que se presentan a continuación: el MMPI (*Minnesota Multiphasic Personality Inventory*) cuyo instrumento evalúa una serie de características de personalidad, pero tiende a resaltar perturbaciones y anormalidades en la misma. El MMPI ha sido revisado y reformulado en dos versiones: el MMPI-2 y el MMPI para Adolescentes (Anastasi y Urbina, 1998).

De acuerdo con la división señalada anteriormente, se encuentra que el MMPI-2 está conformado por un total de 567 afirmaciones a las que la persona en evaluación debe calificar como falso o verdadero; con algunas variaciones, los primeros 370 ítems son iguales a los del MMPI debido a que estas respuestas se necesitan para la calificación de las 10 escalas clínicas (hipocondriasis, depresión, histeria, desviación psicopática, masculinidad femenina, paranoia, psicostenia, esquizofrenia, manía e introversión social), las tres escalas de validez

(Dahlstrom, 1993). Los 197 reactivos restantes (de los cuales 107 son nuevos) son necesarios para completar todas las escalas.

Entre los aspectos de los cuales se puede tener información con la aplicación de MMPI se encuentran: salud general, afectiva, neurológica, actitudes sexuales, políticas, sociales, aspectos educativos, ocupacionales, familiares, maritales, como también algunas manifestaciones de conducta neurótica o psicótica, como lo son los estados obsesivos compulsivos, delirios alucinaciones, ideas de referencia, las fobias y la tendencia sádica y masoquista. Por su parte, el MMPI-A es la forma de MMPI diseñada exclusivamente para adolescentes, aunque contiene casi todos los aspectos de las dos formas anteriores; en la adaptación para esta población se hizo una reducción del total de los ítems a 478 reactivos, en los cuales se incluyen otros nuevos relevantes para esa edad. A diferencia de la forma de MMPI-2, esta contiene sus propias escalas de validez (Anastasi y Urbina, 1998).

Otro instrumento de medición de la personalidad lo constituye el Inventario Psicológico de California (CPI), elaborado en la Universidad de Minnesota; es un instrumento de evaluación que deriva la mayoría de sus ítems del MMPI , pero solo se usa para evaluar poblaciones adultas normales; consta de 434 reactivos que se contestan como “cierto” o “falso”; de estos reactivos se obtiene la puntuación de 20 escalas orientadas a evaluar: Bienestar (Be), Buena impresión (Bi), Comunidad (Cm), Dominancia, Sociabilidad, Auto aceptación, Responsabilidad, Socialización, Autocontrol, Logro mediante la conformidad, Logro mediante la independencia y Empatía e Independencia.

Así como se busca evaluar la personalidad de los adultos, de los adolescentes también hay pruebas que dan cuenta de la personalidad de los niños, tal es caso del “Inventario de Personalidad para Niños” (PIC), de 3 a 16 años. Fue elaborado con base en el MMPI y el CPI. Este inventario se diferencia del MMPI en la manera en que se obtienen los datos; por ejemplo, en los ítems a los que hay que contestar cierto o falso no responde el niño sino un adulto que lo conozca bastante bien. En su nueva forma este instrumento consta de 420 reactivos.

También se encuentra el Eysenck Personality Inventory, EPI (1991) que consta de 57 ítems de contestación sí/no y de dos formas A y B. Tiene dos factores con dos polos: Extraversión versus Introversión (E) y Neuroticismo versus Control (N). En la forma A es posible, además, desglosar la Extraversión en sus dos grandes componentes, la Impulsividad, sociabilidad, de las que el manual ofrece baremos con muestras grandes. Se ha añadido una escala de Sinceridad (S) para contrarrestar las respuestas deseables.

Otro de los instrumentos planteados por este autor es el Eysenck Personality Questionnaire- EPQ-R (1991), un Cuestionario de Personalidad para jóvenes de 8-15 años. Que contiene dos formas: la primera la EPQ-A se aplica de 16 años en adelante. La prueba consta de 81 ítems que se contestan con sí/no. En él aparece el factor P, denominado "Dureza" en lugar de "Psicoticismo" por las implicaciones negativas de la denominación de este factor. La forma J incluye también una escala de Conducta Antisocial (CA). (Montaño; Palacios y Gantiva, 2009).

1.2.10. Perspectivas psicológicas de la personalidad.

Desde la perspectiva psicológica se ha venido definiendo el concepto de personalidad; por ejemplo, Leal, Vidales y Vidales (1997) plantean la personalidad desde tres miradas diferentes, las cuales son:

- a. Organización total de las tendencias reactivas, patrones de hábitos y cualidades físicas que determinan la efectividad social del individuo.
- b. Como un modo habitual de ajustes que el organismo efectúa entre sus impulsos internos y las demandas del ambiente.
- c. Como un sistema integrado de actitudes y tendencias de conductas habituales en el individuo que se ajustan a las características del ambiente.

Adicional a lo anterior, los planteamientos psicológicos hacen referencia a un conjunto de cualidades propias de cada persona en particular, clasificadas en tres grupos:

- a. Clasificación de los atributos personales, que hacen referencia a la organización del ser humano en las diferentes etapas del desarrollo.

- b. Los biólogos y los conductistas la definen en términos de ajuste, debido a que es un fenómeno de la evolución que se refiere a un modo de supervivencia o de adaptación al medio a partir de las características del individuo.
- c. La personalidad definida a partir de las diferencias individuales, es decir, que las características que posee un miembro difieren de las características de otro individuo de su mismo grupo.

De igual manera Allport (1975, citado por Cerdá, 1985) asume que la personalidad se refiere a “la integración de todos los rasgos y características del individuo que determinan una forma de comportarse” (p. 438), es decir, que la personalidad se forma en función del desarrollo del individuo, a partir de las características ambientales, biológicas, sociales que explican, modulan, mantienen su comportamiento.

A partir de las características definidas anteriormente, éstas se relacionan con algunos términos que son primordiales en lo que al estudio de la personalidad se refiere, por lo cual se describirán dos términos que darán sustento al concepto de personalidad: el temperamento, carácter. Según Allport (1975, citado por Cerdá, 1985) el temperamento es un fenómeno naturalmente emocional, es decir, que se puede presentar a causa de factores genéticos o hereditarios, pues los individuos reaccionan de manera rápida e intensa ante la estimulación ambiental y por tanto su estado puede fluctuar de acuerdo a las exigencias del medio.

Desde la primera etapa de la evolución humana, las necesidades de adaptación del hombre primitivo, de los animales superiores impulsaron el desarrollo de los instintos básicos huidos, defensa, reproducción. De acuerdo con estos tres instintos se constituyen los tres tipos de temperamento, que hoy es posible representar a través de tres dimensiones ansiedad, hostilidad, extraversión. Cada una de estas dimensiones o temperamentos están relacionada con el desarrollo de estrategias cognitivas propias (Lluís, 2002).

Respecto al segundo término que compone el concepto de personalidad se encuentra el carácter que es entendido como el grado de organización moral que posee un individuo, que se fundamenta a través de los juicios de valor y de una evaluación ética que se hace de la personalidad, depende en gran medida de la

propia experiencia de cada individuo, debido a que cada persona se ve influenciada por diferentes factores que ocurren a su alrededor; por tanto como lo plantea Lluís (2002) el carácter controla, modifica, corrige, autorregula la actividad de los individuos, a fin de poder dar respuestas satisfactorias a las exigencias del medio. El carácter es una combinación de sentimientos, valores, sentimientos que un individuo va adquiriendo a lo largo de su desarrollo a través de la interacción, condiciones y circunstancias externas, además difiere en cada individuo de acuerdo con su forma o punto de vista de interpretar la realidad humana.

Pero la personalidad no solo se ha entendido a partir de los dos conceptos anteriores sino también desde lo genético, el desarrollo en cuanto a etapas y la evolución de la especie; pues de acuerdo con algunas teorías (Domínguez & Fernández, 1999), todos los niños poseen ciertas funciones y estructuras que no han alcanzado su correspondiente maduración, lo cual permite no identificar una base sólida de la personalidad, por tal razón, se puede hablar de personalidad a partir de los 3 años, puesto que se han identificado algunos intereses, aptitudes, estilo conductual y la manera de resolver problemas que facilitan su bienestar, supervivencia en el medio (Costa y McCrae, 1997; Díaz & Guerrero, 1997).

Resulta claro que la estructura de personalidad es permanente, continua, particular a lo largo de los años en hombres y mujeres, aunque en algunos casos esta puede adoptar otros patrones que dificultan el desempeño del individuo. (Merfi; Palacios y Gantiva, 2009).

1.2.11. Análisis de rasgos de la personalidad.

De acuerdo a Cerdá (1985), el término personalidad ha tenido en el transcurso del tiempo varias acepciones. Para los griegos era sinónimo de apariencia, en la época del Imperio Romano, el término se aplicaba a los individuos de ciertas castas sociales que se consideraban superiores por atribuciones de dignidad, prestigio. El término personalidad en el siglo XIX se utilizó para referirse a los aspectos éticos, de peculiaridad o idiosincrasia de los individuos. Con el surgimiento de las diferentes escuelas de la psicología moderna, el término se fue modificando en mayor o menor grado según el enfoque en el estudio del individuo que caracteriza a cada una de estas tendencias. Desde las perspectivas psicológicas se han venido definiendo

conceptos diversos de personalidad. Las diferentes concepciones de la personalidad responden a las leyes y principios generales de sus postulados (Montaño; Palacios; y Gantiva, 2009).

Se evalúa la teoría de los rasgos de la personalidad debido a tres razones de acuerdo a Larsen y Buss (2005)

1. Los rasgos son útiles porque ayudan a describir a las personas y a entender las dimensiones que las diferencian.
2. Los rasgos son útiles porque ayudan a explicar el comportamiento.
3. Los rasgos son útiles porque ayudan a predecir el comportamiento. Por ejemplo, las carreras que serán satisfactorias para un individuo, la tolerancia al estrés, las características necesarias para un puesto de trabajo o bien para conocer las características de la personalidad profesional en el caso de los egresados universitarios.

La teoría de los rasgos que se tomará se refiere a los rasgos como resúmenes descriptivos de atributos de personas sin establecer causalidades internas. Allport, citado por Cerdá, (1985) asume que la personalidad se refiere a la integración de todos los rasgos, características del individuo que determinan una forma de comportarse. La personalidad se forma en función del desarrollo del individuo, a “partir de las características ambientales, biológicas y sociales que explican, modulan y mantienen su comportamiento”, (Montaño, 2009).

Allport (1970), propone el estudio de los rasgos para entender la personalidad. Un rasgo es la combinación de dos o más hábitos y tienen el poder de motivar, inhibir o seleccionar la conducta humana, así como ayudar a explicar las consistencias de la personalidad. Caracteriza a los rasgos como disposiciones de conducta. Estipula que los rasgos cardinales en una persona son los rasgos dominantes. Este autor clasifica a los rasgos en:

- **Centrales:** Constituyen los bloques constructivos de la personalidad. Enfocan los aspectos primarios de la condición individual. Por ejemplo, una persona locuaz, lo es una vez y otra vez, en varias situaciones donde hay personas

que conversan. Emite una conducta verbal con mayor frecuencia que una persona menos locuaz.

- **Secundarios:** Importan menos en el esquema pues no son tan evidentes y es necesario estudiar al individuo en todos sus aspectos para discernir su identificación. Los rasgos, en síntesis, son tendencias inherentes en los individuos a comportarse de una manera específica o a una predilección por hacer una cosa en lugar de otra. La identificación de rasgos ha utilizado procedimientos para identificar aquellas características más significativas para explicar la conducta de las personas. Los principales enfoques que se han desarrollado, de acuerdo a Larsen y Buss (2005), son los siguientes:

Enfoque teórico-racional desarrollado por Eysenck plantea tres dimensiones heredables y con base fisiológica:

- A. Estabilidad emocional-inestabilidad o neuroticismo. Esta dimensión valora como controla el individuo sus emociones.
- B. Introversión-extroversión. Grado de sociabilidad y participación con otras personas.
- C. Psicoticismo. Las personas que se ubican en esta dimensión pueden tener desórdenes de pensamiento, emocionales y conductuales.

A través del tiempo se consideró que esta tipología fue insuficiente dando lugar a la postulación de “los cinco grandes rasgos de la personalidad” desarrollados por Caprara; Barbaranelli; Borgogni y Perugini, citados por Montaña et al. (2009), rasgos observados en muchas culturas:

- **Extraversión:** sociable, divertido, afectivo en un extremo a lo retraído, silencioso y cauteloso en el otro.
- **Afabilidad:** bondad, confianza, cooperación en un extremo a lo irritable, suspicaz, testarudo en el otro.
- **Responsabilidad:** buena organización, autodisciplina, responsabilidad en un extremo a lo desorganizado, negligente y falta de escrúpulos en el otro.

- **Estabilidad emocional:** serenidad, tranquilidad en un extremo al nerviosismo y ansiedad, excitación e hipocondría en el otro.
- **Apertura a la experiencia:** imaginativo, sensible e intelectual en un extremo a lo prosaico, insensible y simple en el otro.

Enfoque léxico desarrollado por Catell, dirigido al estudio de los rasgos tomando en cuenta múltiples variables en el ambiente natural utilizando procedimientos estadísticos a través de cuestionarios, test objetivos, datos de vida. Los rasgos son las unidades básicas de la estructura personal organizada como conjuntos de respuestas que tienden a una reacción relativamente permanente y amplia.

El punto de arranque del estudio de los rasgos se concentra en los términos lingüísticos (nombres, adjetivos) usados para describir a las personas. Enfoque psicométrico surge con la finalidad de aportar soluciones al problema de la medida en cualquier proceso de investigación psicológica. En psicología, medir es dar la magnitud de cierta propiedad o atributo, por ejemplo, la inteligencia, la extraversión, el razonamiento verbal, de una o más personas, con ayuda del sistema numérico.

Aliaga citado por Quintana y Montgomery, (2007) afirma que:

La psicometría ha llegado a convertirse en una disciplina que se distingue por el uso del lenguaje formal, estructurado de las matemáticas. La psicometría trata de las medidas en psicología describiendo, categorizando, evaluando su utilidad, precisión, así como propiciando la búsqueda de nuevos métodos, teorías, modelos matemáticos que permitan aportar mejores instrumentos de medida. Los instrumentos son los denominados test psicométricos.

El test psicométrico, siguiendo a Aliaga (2007) es un procedimiento estandarizado compuesto por ítems seleccionados, organizados, concebidos para provocar en el individuo ciertas reacciones registrables de toda naturaleza en cuanto a su complejidad, duración, forma, expresión y significado.

La psicometría ha establecido los requisitos de un test psicométrico:

- A. La construcción del test.
- B. La situación de aplicación del test.
- C. El registro del comportamiento provocado en el sujeto examinado, que debe ser preciso y objetivo.
- D. El comportamiento registrado evaluado estadísticamente con respecto a un grupo de individuos denominado grupo de referencia o grupo normativo.
- E. Clasificación de los sujetos examinados en función de normas resultantes del examen previo del grupo de referencia o normativo denominado baremo, lo que permite situar cada una de las respuestas, en una distribución estadística denominada contraste.
- F. Las respuestas a las cuestiones planteadas deben dar una medida correcta del comportamiento a la que el test apunta llamada característica de validez y por último, la repetición del examen debe conducir siempre al mismo resultado o característica de confiabilidad.
- G. La estandarización es el proceso mediante el cual se establecen procedimientos unívocos para la aplicación, calificación e interpretación de un test psicométrico.

Los test psicométricos se clasifican por su forma de dar las instrucciones, por su forma de administración, por la forma o tipo de respuesta que exigen, por el material de la prueba, por su forma de calificación, por sus edades límites de aplicación por su libertad de ejecución. Un test psicométrico tiene generalmente las siguientes secciones o partes: El test propiamente dicho y el manual del test.

El test psicométrico es empleado como instrumento auxiliar para una mejor toma de decisiones: selección, clasificación, diagnóstico, investigación, evaluación de un determinado grupo de personas.

Las organizaciones de todo tipo generalmente a través de Recursos Humanos disponen de un conjunto de test de acuerdo a los diferentes puestos requeridos, para seleccionar a los candidatos idóneos. Diferentes instrumentos

para medir rasgos de personalidad se encuentran como parte del stock utilizado para seleccionar a los candidatos de acuerdo a un perfil profesional determinado. (Rodríguez y Garibay 2014)

1.2.12. El perfil del ingresante y la formación profesional

Se plantea la necesidad de considerar en los procesos de formación la exigencia no sólo de un perfil de egresado donde se reflejen las características del profesional deseado sino también el inicio de este proceso donde se profile las características del ingresante. Un perfil no es una tarea simple que se reduce a la enumeración de las características que se consideran deseables, factibles para legitimar un título profesional o ejercer un determinado quehacer humano.

Es la consolidación de una base que es el perfil del egresado. Los perfiles no han de ser ampulosos. Deben expresar con sencillez, con concreción, los fines que servirán a la hominización, socialización, aculturación de los jóvenes para hacerlos seres educados plenamente, asimismo los propósitos fundamentales de las carreras y a ciertos grandes ámbitos de competencias. (Peñaloza, 2003).

Tipos de perfiles

Son las características que las instituciones educativas han concebido al organizarse para asumir la formación y sobre cuya base se elaboran los planes de estudios de las carreras profesionales. Las instituciones educativas al diseñar los planes de estudios tienen en cuenta los ámbitos: social, profesional y académico.

Los fundamentos filosóficos, históricos, antropológicos, sociales, políticos, científicos e ideológicos generan y sustentan un modelo de profesional educado, con capacidades específicas que con su profesión le exige para acercarse al modelo de profesional ideal.

Por eso este profesional excelente, no es el resultado sólo de un entrenamiento, ni de una instrucción, o de un adiestramiento, sino el resultado de una formación integral en su realidad y para su realidad. Esto es un perfil profesional. Si se ha considerado un perfil profesional entonces también se debe exigir el del egresado y por ende el del ingresante ya que sólo así se puede garantizar el perfil adecuado.

La plasmación de los perfiles. Los componentes curriculares deben guardar armonía con la naturaleza particular de cada uno de los fines del perfil planteado. Por ejemplo, los conocimientos que la profesión requiere han de ser logrados por las asignaturas que se fijan. Los componentes de un currículo que plasme un perfil bien hecho no podrán ser iguales, de la misma naturaleza (por ejemplo, ser todos conocimientos, o ser todas vivencias no cognoscitivas). Debemos estar preparados a admitir la disimilitud de ellos dentro del currículo.

El rendimiento académico y el desarrollo profesional. En la medida que en los estudiantes el rendimiento académico (logro de los aprendizajes) en lo potencial, aplicativo y del comportamiento se concrete, entonces esto asegurará un desarrollo profesional en el futuro. Hoy por hoy, cuando se utiliza el concepto de desarrollo profesional se globaliza en él la formación integral, proceso a lo largo de su carrera.

El rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona aprende como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. En tanto sostiene que el rendimiento académico es el quantum obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de académico está ligado al de la aptitud, sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación. (Noviez, 1986).

Perfil y desarrollo profesional

El perfil es el segundo componente de una estructura curricular. El perfil debe tener una posición frente al hombre, y su formación debe responder a los componentes sociales, biológicos, psicológicos e históricos (Guédez, 1987)

Existen diversas concepciones acerca del perfil profesional. Díaz y otros (2000) señalan algunas de éstas:

- El perfil lo componen tanto conocimientos y habilidades como actitudes (Díaz 1981)

- Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Este profesional se formará después de haber participado en el sistema de instrucción (Arnaz, 1981)
- Es la descripción del profesional, de la manera más objetiva, a partir de sus características. (Mercado y Ramírez, 1981)

1.3. Marco Legal.

En lo referente al marco legal la presente investigación tiene su sustento normativo en:

La Constitución Política del Perú, 1993

Artículo 8. A la libertad de creación intelectual, artística, técnica y científica, así como a la propiedad sobre dichas creaciones, a su producto. El Estado propicia el acceso a la cultura, fomenta su desarrollo y difusión.

Artículo 13°. Educación y libertad de enseñanza La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce, garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos, el derecho de escoger los centros de educación, de participar en el proceso educativo.

Artículo 14°. Educación para la vida y el trabajo. Los medios de comunicación social La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje, la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes la educación física, el deporte. Prepara para la vida, el trabajo, fomenta la solidaridad. Es deber del Estado promover el desarrollo científico, tecnológico del país.

La formación ética, cívica y la enseñanza de la Constitución de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias. La enseñanza se imparte, en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales, a los fines de la correspondiente institución educativa. Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación, en la formación moral y cultural.

Ley Universitaria N° 30220

Ley Universitaria el 03/07/2014, fue promulgada el 08/07/2014, publicada en el diario Oficial El Peruano el 09/07/ 2014, entrando en vigencia al día siguiente de su publicación. El dispositivo legal tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades, sean públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que funcionen en el territorio nacional, promoviendo el mejoramiento permanente de la calidad educativa.

Investigación. - Función esencial, obligatoria de la universidad, la cual puede ser financiada, respetando además el derecho de autor y las patentes. Se otorga potestad a la universidad para designar un Vicerrector de Investigación. Se fomenta la iniciativa para la creación de pequeñas, microempresas de propiedad de los estudiantes y se faculta a las universidades de constituir centros de producción de bienes, servicios cuya utilidad resultante constituirán recursos de la universidad (Arts. 48 al 54).

Ley 23.019. Ejercicio profesional de la Psicología en el Perú

Está amparada por la Ley de creación del Colegio de Psicólogos y permite a los profesionales psicólogos realizar actividades de su competencia profesional en las diversas áreas de su especialidad.

1.4. Investigaciones o antecedentes del estudio.

En relación a los antecedentes, a continuación, se plantean investigaciones similares a la investigación propuesta en una o dos de sus variables, tanto a nivel nacional como internacionales:

Investigaciones a nivel Nacional

Romero (2010), en su tesis "Eficacia del perfil profesional del psicólogo y el tipo de personalidad de estudiantes de Psicología de una universidad privada comparados en similitud y congruencia" Universidad de Trujillo. Tuvo como objetivo determinar la eficacia de los perfiles profesional del psicólogo en el tipo de personalidad que evidencian los estudiantes de Psicología en una universidad privada. En continuidad con los estudios del área de Perfiles de la Cátedra de Psicología, se llevó a cabo un análisis comparativo de Perfiles de Personalidad en

estudiantes de psicología. La muestra fue intencional y autoseleccionada, quedó conformada por 145 estudiantes de Psicología. Se ha utilizado un diseño Descriptivo y Comparado. El instrumento utilizado fue el Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota (MMPI-2). Llegando a la conclusión que existe un patrón de personalidad con similitudes muy acentuadas en los estudiantes de la carrera de psicología, independiente del curso al que pertenecen, y en comparación a los perfiles de años anteriores (n = 152, muestra 2006: n=68, muestra 2008: y n= 55 muestra 2009). Se comprobó la presencia de un patrón de personalidad uniforme y definido compartido por los estudiantes de psicología. Dicho patrón de personalidad presenta similitudes muy acentuadas en los estudiantes de la carrera de psicología independientemente del curso al que pertenecen, teniendo en cuenta todos los rasgos de personalidad medidos en la escala básica. No aplica para las Escalas de Contenido y Suplementaria. Los estudiantes de psicología del año 2010 presentan un patrón de personalidad con alta similitud a los patrones de personalidad de los años 2008 y 2009, medidos en la escala básica del MMPI-2.

Niño de Guzmán, Calderón y Cassaretto (2003) en su investigación Personalidad y rendimiento académico en estudiantes universitarios. De la Pontificia Universidad Católica del Perú, investigó la relación entre personalidad, rendimiento académico y otras variables en 170 universitarios, mediante dos instrumentos validados para esta población: el NEO PI-R de Costa y McCrae, el EPPS de Edwards. La investigación se llevó a cabo en dos etapas. En la primera se preparó a los evaluadores, se estableció contacto con los participantes. Se les explicó el propósito de la investigación, se les solicitó su consentimiento con la garantía de la confidencialidad. La aplicación de las pruebas fue colectiva. En la segunda etapa se hizo la devolución de resultados a los participantes, se registraron sus antecedentes académicos. Se consideró las variables edad, ciclo académico, percepción del rendimiento, de la propia motivación para estudiar, fuentes de apoyo. Se confirmó la validez, confiabilidad de ambas pruebas con sus respectivas correlaciones. Se encontraron asociaciones entre el rendimiento, conciencia, perseverancia, cambio, agresión. El rendimiento fue mejor explicado por la aspiración de logro, reflexión, cambio, percepción del rendimiento, la edad del estudiante. De las 14 variables que correlacionaron significativamente con

rendimiento, el análisis de regresión múltiple permite considerar a cinco de ellas como las de mayor poder explicativo. Tres de ellas son 140 Personalidad y rendimiento académico en estudiantes universitarios de personalidad (C4, C6 y CHG). Aspiraciones de logro, de reflexión (en sentido directo), cambio (en sentido inverso) las que determinan parte del rendimiento académico ya que estas incorporan los otros atributos señalados. Así se puede considerar que tener metas claras, altas, realistas prudentemente evaluadas junto con una mayor disposición a focalizarse en el ambiente universitario redundan en un mejor desempeño.

Investigaciones a nivel Internacional

Cariaga y Casari (2014) con la investigación la incidencia de rasgos de personalidad en estudiantes avanzados de psicología hacia la elección de una línea teórica, Branquia-Colombia. Tuvo el propósito de este artículo de investigación es analizar la influencia de la personalidad, las motivaciones para optar por una especialización clínica, en estudiantes de Psicología. Método: 155 estudiantes avanzados de la carrera Lic. En Psicología fueron evaluados con el test Big Five de Personalidad (Castro Solano, 2005), con una encuesta Ad Hoc. Resultados: Se encontraron diferencias significativas en dos dimensiones de personalidad: Agradabilidad ($p= ,034$), Responsabilidad ($p= ,053$) entre estudiantes de diferentes corrientes teóricas. Además, se observaron diferencias en las motivaciones elegidas para optar por determinada orientación clínica. Se puede concluir que existe una relación significativa entre los rasgos de personalidad, los enfoques teóricos de la Psicología como ciencia en estudiantes de Psicología. Se discuten estos resultados en función de estudios previos.

López y Navarro (2010) con el estudio: Rasgos de personalidad y desarrollo de la creatividad. España. La persona es el elemento más importante en la creatividad. Además, uno de los objetivos recurrentes en la investigación de la creatividad ha sido identificar rasgos psicológicos, bien intelectuales o de personalidad, que caracterizarían a las personas creativas. El trabajo que presentamos tiene como objetivo estudiar si hay rasgos de personalidad que inciden de forma significativa en el desarrollo de la creatividad. Para ello utilizamos una muestra de 90 alumnos pertenecientes a un Colegio de Educación Infantil y Primaria, de la comarca del Altiplano (Jumilla) en la Región de Murcia

(España). Los objetivos que perseguimos y la hipótesis que planteamos, así como las características de la muestra que vamos a utilizar nos abocan a una metodología cuasi-experimental, en donde habrá un grupo experimental, otro grupo de control equivalente al primero. Los resultados ponen de manifiesto que el incremento de creatividad tras la aplicación de un programa de mejora creatividad mantiene relaciones significativas con rasgos de personalidad como la extraversión y la ansiedad.

Bencomo y Liebster (2004) con el estudio: Rasgos de personalidad, ajuste psicológico, síndrome de agotamiento en personal de enfermería. Venezuela. El personal de enfermería es propenso a desarrollar Agotamiento por encontrarse dentro de un ambiente laboral considerado como emocionalmente tóxico y sometido a situaciones de interacción con pacientes, familiares que propician el desarrollo de diversos estresores. El Síndrome de Agotamiento es un estado mental negativo, persistente relacionado a la actividad laboral, el cual se presenta en individuos normales, se ha relacionado a ciertos rasgos de personalidad; sin embargo, los resultados son heterogéneos y no permiten su generalización. El presente estudio se orientó a identificar la relación entre Síndrome de Agotamiento, Rasgos de Personalidad, Ajuste Psicológico. Para ello se aplicaron cuestionarios a 117 sujetos pertenecientes al personal de enfermería del Hospital Universitario de Maracaibo, Venezuela. Los sujetos Agotados presentaron rasgos de personalidad como: sensibilidad a la crítica, desconfianza hacia los demás, dificultad para establecer contactos sociales, bajo Ajuste Psicológico. Los no Agotados presentaron rasgos como: optimismo, perspectiva realista ante acontecimientos, capacidad para establecer contactos interpersonales y altos Ajuste Psicológico. El Síndrome de Agotamiento no se relaciona con una "Personalidad tipo", se trata de rasgos de personalidad que se encuentran asociados con la capacidad de Ajuste Psicológico de un sujeto.

Guzmán, (2004) en su investigación titulado la formación profesional del psicólogo educativo en México Estudios Superiores de Occidente Jalisco, México. El propósito de este trabajo es analizar la formación profesional del psicólogo educativo a partir de las materias, las asignaturas o el módulo que conforman los programas y planes de estudio de las instituciones formadoras de psicólogos en el nivel nacional. Su estudio requería un análisis particular que en este momento

escapa a los propósitos de este trabajo. La matrícula de la carrera de psicología y sus especialidades en México El 26% de estas escuelas son públicas y 74% privadas, todas ellas ubicadas a lo largo y ancho del territorio nacional. Hasta febrero de 2004, según los datos proporcionados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la carrera de Psicología ocupaba el séptimo lugar entre las carreras más pobladas del país, con una matrícula de 63,404 alumnos (22% hombres y 78% mujeres), sólo después de Medicina y superando las de Ingeniería en Sistemas Computacionales, de Ciencias de la Comunicación, por mencionar algunas de ellas. En la UNAM tiene el tercer lugar en cuanto a la demanda estudiantil.

Castro y Casullo (2001) con el estudio: Rasgos de Personalidad, Bienestar Psicológico y Rendimiento Académico en Adolescentes Argentinos. Argentina. Las diferencias individuales en el rendimiento escolar obedecen a tres tipos de factores: los intelectuales, los de aptitud para el estudio y los de personalidad. Los dos primeros han sido ampliamente estudiados. Recientemente comenzaron a surgir investigaciones que señalan que los factores exclusivamente intelectuales son pobres predictores del rendimiento académico a largo plazo y del éxito laboral fuera de los entornos educativos. Una gran cantidad de estudios revela que las variables de personalidad son importantes predictores de las adaptaciones que las personas realizan a los diferentes contextos en los cuales les toca vivir. El enfoque de los cinco factores de personalidad ha sido ampliamente estudiado, sin embargo, casi no existen estudios con este enfoque en población adolescente, específicamente estudios locales. Participaron de este estudio 337 jóvenes que vivían en la Ciudad de Buenos Aires y en él con urbano bonaerense (Argentina). Se aplicó el Cuestionario de los Cinco Factores de Personalidad (BFI) de John (1990), como así también una encuesta sobre rendimiento escolar y otra sobre satisfacción vital por áreas (Escala D-1) de Andrews y Withey, 1976. Los resultados señalan que en adolescentes argentinos se verifica la misma estructura pentafactorial que en jóvenes estadounidenses. La dimensión conciencia apareció como el componente más relacionado con el mejor rendimiento.

1.5. Marco Conceptual.

Aptitud

Carácter o conjunto de condiciones que hacen a un hombre especialmente idóneo para una función determinada. (Universidad Complutense, 2008)

Capacidad

Calificación ética, jurídica del estado psicológico de un individuo por el que se le reconoce apto, aquí y ahora, para tomar decisiones concretas sobre aspectos básicos de su vida, poder ejercitar con ello los derechos fundamentales que tiene reconocidos como persona. El término jurídico correspondiente es «capacidad de obrar de hecho o natural». (Universidad Complutense, 2008)

Conciencia

En su sentido moral, se llama conciencia a la parte de esa conciencia psicológica general que nos hace conocer la bondad o la malicia de nuestros actos e intenciones. Para Laín Entralgo, la conciencia es el tribunal próximo de la moralidad de todo ser humano adulto y responsable, también del enfermo. Nadie debe actuar en contra de su conciencia, ni puede hacer el bien a otro en contra de la voluntad de éste. (Universidad Complutense, 2008)

Eficacia

Significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles. Puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados. (Idalberto Chiavenato, 2004)

Formación

El concepto de formación está ligado al ámbito educativo y representa un punto de debate y polémica donde convergen distintos enfoques, de los cuales desde Protágoras hasta Sócrates la ambición de los maestros fue hablar no solo para enseñar, sino también para formar la recta conciencia ciudadana que luego se traduciría en éxito político. (Gadamer, 1991)

Percepción

La percepción es el conocimiento directo, no conceptual, de los objetos físicos. Los enfoques empiristas de la percepción tienden a considerarla como la suma de las sensaciones que tenemos de un objeto, a negar un papel activo en el sujeto y a negar la influencia de elementos que no se encuentren en los estímulos como los recuerdos, las valoraciones (Centro de Estudios de Psicología, 2015)

Personalidad

Las características psicológicas, distintivas de una persona que conducen a respuestas a su ambiente relativamente consistente y permanente. (Kotler, 1996)

Psicólogo

Persona dotada de especial penetración para el conocimiento del carácter y la intimidad de las personas. (RAE, 2012)

Psicología

La psicología es la ciencia de la conducta y los procesos mentales. (Morris, 2005)

Psicología experimental

Su finalidad es investigar la conducta. Formulan teorías establecen leyes de acuerdo con las cuales se pueden entender los comportamientos. Describe, efectúa a veces experimentos. (López y Navarro 2010).

Psicología laboral

Le interesa la conducta en el ámbito laboral, en su lugar de trabajo. Técnicas para reconocer aptitudes. No se interesa por la investigación. Aplica lo que averiguó al ámbito del trabajo. (Montaño, y Gantiva, 2009).

Psicología clínica

Es lo que pensamos cuando se nos dice la palabra "Psicólogo". Clínica: porque es terapéutica, trata de las alteraciones de la conducta, se trata de la cura

del paciente. Modifica determinado aspecto del comportamiento por otra. También hacen investigación. Terapia quiere decir curar en griego. (Rodríguez, y Garibay, 2014)

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Planteamiento del Problema.

2.1.1. Descripción de la realidad problemática.

La provincia peruana de Chíncha es una de las cinco provincias que conforman el departamento de Ica, bajo la administración del gobierno regional de Ica. Los pobladores de Chíncha, así como cañete y pisco, que son los lugares donde provienen muchos de los estudiantes de la universidad Garcilaso filial Chíncha, asisten a la universidad con el afán exclusivo de obtener un título profesional y empezar a trabajar. Observamos que no hay interés por parte del alumno en el aspecto formativo del profesional asimismo en los rasgos de personalidad, en el aspecto que si estos corresponden a la profesión elegida. Esta percepción es consecuente con las demandas actuales del mercado consumista que caracteriza a la sociedad capitalista. Estamos en mundo donde el capitalismo nos ha vuelto consumidores de todo tipo de producto, desde el móvil que utilizamos hasta el tipo de pareja que elegimos, es consumo y descarte cuando ya no es necesario; esta es una de las características principales de una sociedad consumista de productos actualizados y muchas veces innecesarios.

En ese sentido en el plano profesional académico formativo, existen universidades que al final son empresas que se dedican a formar productos llamados profesionales de cada ciencia sin muchas tomar en cuenta la calidad del mismo, de su formación o vocación hacia aquella ocupación que supuestamente han elegido, solo los forman en conocimientos y aplicaciones sobre las cuestiones de trabajo de su profesión, tratando de ganar más clientes en el servicio que brindan, como si fuera un producto sin verificar su calidad final, que tipo de consumo tendrá en el mercado laboral, de allí que se observa que se generan categorías o rankings de universidades top de las cuales las empresas contratarían egresados profesionales formados en sus aulas. En nuestra realidad no se destaca la formación de profesionales en psicología de acuerdo a un perfil, el cual se corresponda con determinada personalidad; dejándose de lado la importancia que tiene este profesional hoy más que nunca en sociedad que

enajena al hombre en su esencia para convertirlo en un ser productivo que se olvida de su real dimensión.

Una de las diferencias concretas entre ser por ejemplo contador y psicólogo es que en la primera no se necesita de manera directa tener o no una personalidad que reúna ciertas características interpersonales para serlo, más por otro lado en la segunda profesión es indispensable una formación sólida, estable del ser psicólogo, ya que para poder atender en los problemas que presente el cliente, el futuro psicólogo debe haber pasado por el tratamiento de los suyos propios y entender así bajo una visión más empática, objetiva los malestares de sus clientes o pacientes; es decir no existe un perfil sólido que se haga cumplir las universidades del perfil del psicólogo como persona íntegra, adaptada. Es así que no existe un plan de desarrollo adecuado en la formación del profesional, donde no se puntualiza desde el inicio de su carrera lo que debe cambiar o modificar, después de tomar conciencia, en cuanto a aspectos de su personalidad, que le permitan un trabajo a futuro más óptimo para beneficio suyo y social, brindando mejores herramientas terapéuticas para sus clientes.

2.1.2. Antecedentes Teóricos.

Los antecedentes teóricos están relacionados a los aportes de autores que han realizado investigaciones relacionados a la variable de estudio, a continuación, se analizan, tales como:

El autor a González, quien el 2002, realizó investigaciones acerca de la Orientación Profesional en el contexto universitario, gracias a su aporte ha permitido definir la competencia profesional como una configuración psicológica compleja que integra en su estructura que garantizan un desempeño profesional responsable, eficiente.

Otro aporte teórico que cabe destacar es el de Chomsky (2007) que, a partir de las teorías del lenguaje, instauro el concepto de competencias, los cuales se relacionan con la profesión del psicólogo.

Fernández aporta en el 2007, en relación con la base de todo crecimiento como profesional está el desarrollo y la maduración de la persona. El docente puede dominar la planificación didáctica, manejar el proceso evaluativo, conocer a

la perfección las tareas didácticas participativas, poseer todos los conocimientos propios de su especialidad, etc.

Para los autores es Carl quien aporta a la investigación acerca de la persona y manifiesta que desde que nace viene con una serie de capacidades, potenciales los cuales tiene que seguir cultivando a través de la adquisición de nuevas destrezas; dicho aporte se encuentra en Morris & Maisto, 2005.

Las teorías de los rasgos se refieren a las características particulares de cada individuo como el temperamento, la adaptación, la estabilidad emocional y los valores que le permiten al individuo girar en torno a una característica en particular como lo manifiesta Engler, 1996.

2.1.3. Definición del problema general y específicos.

2.1.3.1. Problema General

¿En qué medida la eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha?

2.1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿En qué medida el nivel de conocimientos como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha?
2. ¿Cómo influyen las competencias de la especialidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha?
3. ¿En qué medida la práctica de valores como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha?

4. ¿Cómo influye la sociabilidad del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha?
5. ¿En qué medida la asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha?
6. ¿Cómo influye el nivel de estabilidad emocional del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha?

2.2. Objetivos, delimitación y Justificación de la investigación

2.2.1. Objetivo general y específico.

2.2.1.1. *Objetivo General*

Evaluar la eficiencia del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

2.2.1.2. *Objetivos Específicos*

1. Determinar el nivel de conocimientos del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.
2. Evaluar las competencias de la especialidad del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.
3. Determinar el grado de influencia de la práctica de valores en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación

profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.

4. Establecer el grado de influencia de la sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.
5. Determinar el grado de influencia de la asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.
6. Evaluar el nivel de estabilidad emocional en el perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.

2.2.2. Delimitación del estudio.

La investigación planteada presenta las siguientes delimitaciones que a continuación se presentan tales como:

Desde el punto de vista geográfico la investigación planteada se suscribe a los estudiantes que se encuentran en la Filial Chíncha de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, ubicado en la Provincia de Chíncha región Ica.

En lo referente al tiempo son estudiantes que se encuentran en el periodo del 2016-2017.

En la investigación participaron estudiantes que se encuentran debidamente matriculados en la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega filial Chíncha. En ellos se ira a evaluar la eficiencia del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

2.2.3. Justificación e importancia del estudio.

Observamos que en un número importante de universidades peruanas no existe un plan de desarrollo adecuado en la formación del profesional donde se puntualice, en los estudiantes de psicología, desde el inicio de su carrera, lo que debe potenciar, cambiar o modificar en sus rasgos de personalidad para el logro de un eficiente perfil que le permita una labor óptima en beneficio de las personas que requieran sus servicios profesionales.

El estudio evaluará la influencia que existe en la eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de psicología. Con los resultados de la presente investigación, se promoverán propuestas de planes formativos para estudiantes que opten por la profesión de psicología de acuerdo con el perfil profesional del psicólogo, lo cual servirá para su desarrollo personal y eficiencia en su labor psicológica.

2.3. Hipótesis, Variables y Definición Operacional

2.3.1. Hipótesis general y específica.

2.3.1.1. *Hipótesis General*

La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.

2.3.1.2. *Hipótesis Específicas*

1. El nivel de conocimientos como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.
2. Las competencias de la especialidad del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.

3. La práctica de valores en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.
4. La sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.
5. El asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.
6. El nivel de estabilidad emocional en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

2.3.2. Variables, definición operacional e indicadora.

2.3.2.1. *Variables de la investigación*

- V1 (a) Eficiencia del perfil del psicólogo
- V1 (b) Rasgos de la personalidad
- V2. Desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología

2.3.2.2. Definición operacional e indicadores

Cuadro 4.

V1 (a). Eficiencia del perfil del psicólogo y V1 (b) Rasgos de la personalidad

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
V₁(a) Eficiencia del perfil del psicólogo	El perfil psicológico corresponde al conjunto de rasgos o características psicológicas (procesos mentales) que lo caracterizan. La eficiencia está relacionada con su nivel de conocimientos, del grado de competencia en la especialidad y en la práctica de valores.	Nivel de conocimientos	Tiene conocimientos sobre el contexto psicológico Conoce los programas psicológicos para ser el diagnóstico Considera que las capacidades y actitudes son necesarios para generar conocimientos multidisciplinares en la Psicología.
		Competencias de la especialidad	Considera el análisis crítico para los estándares de competencias Emplea técnicas informáticas Aplica idóneamente los conocimientos
		Práctica de valores	Muestra comunicativo, participativo, cooperador Aplicas habilidades sociales en diferentes escenarios
V₁(b) Rasgos de la personalidad	Los rasgos son constructos que permiten describir las diferencias individuales. son disposiciones que permiten describir a las personas y predecir su comportamiento, para efecto de la investigación se considera, la sociabilidad, su asertividad, el nivel de estabilidad emocional	Sociabilidad	Muestra comunicativo, participativo, cooperador Aplicas habilidades sociales en diferentes escenarios
		Asertividad	Practican los valores éticos en la facultad Ejerce un sentido de responsabilidad
		Nivel de estabilidad emocional	Tienes control de emociones en situaciones difíciles Considera que el pensamiento reflexivo y analítico ayuda al control de las emociones

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 5.

V2. Desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
V2. Desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología	La formación profesional del psicólogo, como lo es para toda profesión, parte por el análisis de la sociedad, no solo del presente, sino de las principales tendencias, en términos de necesidades que deberían ser satisfechas, por el profesional cuando egrese de la Universidad, que sea capaz de estar en la capacidad de enfrentarse en cualquier área, ya sea la cultural, de las ciencias, la tecnología y humanidades	En el área de cultura general y humanidades	El perfil del estudiante de psicología: ético profesional. El psicólogo como profesional de la salud y rol de prevención. La comunicación en la interacción con los pacientes.
		En el área de ciencias y tecnología	fomentan la integridad hacia la ciencia y la tecnología Gestión para procesos de administración, liderazgo, toma de decisiones. Nivel de conocimiento, desarrollo integral, su formación universitaria
		Área de investigación	Aplica conocimiento del método científico Bases para la investigación, solución de problema en psicología.
		Área de especialidad	Considera que el psicólogo debe manejar métodos, técnicas para evaluar. Aplica bases teóricas, conceptuales de la psicología.
		Área de prácticas pre-profesionales	Aplican los conocimientos teóricos aprendidos Considera las prácticas pre-profesionales como acciones reales
		Nivel actitudinal	El perfil del psicólogo moldea la personalidad del estudiante Siente seguridad en la decisión de ser un profesional en psicología

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.1. Tipo de investigación.

Tipo

El tipo de investigación es aplicada, la cual se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación y las consecuencias prácticas que de ellas se deriven (Sánchez y Reyes, 2006).

Nivel

Según la naturaleza del objeto de estudio, la investigación se enmarca en el nivel evaluativo, apoyada en una investigación de campo de tipo descriptivo.

De acuerdo con Hurtado Barrera (1995) la investigación evaluativa, permite evaluar los resultados de uno o más programas, los cuales hayan sido, o estén siendo aplicados dentro de un contexto determinado, los resultados que intenta obtener se orientan a la solución de un problema concreto en un contexto social o institucional determinado. En el mismo orden de ideas Weiss (1987) señala que la intención de la investigación evaluativa es medir los efectos de un programa por comparación con las metas que se propuso lograr, a fin de tomar decisiones subsiguientes acerca de dicho programa o proyecto, para mejorar la ejecución futura.

3.2. Diseño a utilizar.

El estudio responde a un Diseño no experimental porque estos estudios se realizaron sin la manipulación de variables; esto implica la recolección de datos en un momento determinado, en un tiempo único. Es una investigación Ex Post Facto pues los cambios en la variable independiente ya ocurrieron, el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la capacidad de influir sobre las variables y sus efectos. (Kerlinger, 1983)



M1, M2, muestras representativas de las variables V1 y V2

X, Y, medición de las variables

r1, r2, resultados de la medición

R, nivel de relación o impacto entre las variables

Dónde:

M: representa la muestra, M₁, M₂ representa la observación relevante que se recoge de la mencionada muestra.

(r): es la Relación entre la eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Filial Chincha

3.3. Universo, población, muestra y muestreo.

Población

La población estuvo conformada por los estudiantes del primero al octavo ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de La Vega, filial Chincha (240).

Muestra

La muestra es un subgrupo de la población. Para calcular el tamaño de la muestra y para que esta sea representativa, se debe tener en cuenta el número total de estudiantes del primer al octavo ciclo de la Facultad de Psicología.

Para hallar la muestra de nuestra población se aplicara la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{E^2(n-1)+1}$$

n = Muestra

N = Población

E² = Valor esperado.

Aplicando la fórmula para determinar el tamaño de la muestra resulta: Estudiantes
= 240

$$n = \frac{N}{E^2(n-1)+1}$$

$$n = \frac{240}{\left(\frac{1}{20}\right)^2 \times (n-1)+1} = \frac{240}{\frac{n-1}{400}+1}$$

$$n = \frac{240}{\frac{n+399}{400}}$$

$$n^2+399n = 9600$$

$$n = \frac{240(400)}{n+399} \quad \rightarrow$$

$$n^2 + 399n - 9600 = 0$$

$$n = \frac{-399 \pm \sqrt{(399)^2 - 4(1)(-9600)}}{2(1)}$$

$$n = \frac{-399 \pm \sqrt{543201}}{2}$$

$$n = \frac{-399 \pm 737,02}{2}$$

$$n = \frac{-399 + 732,02}{2} = \frac{338,02}{2} =$$

169

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se utilizó el siguiente instrumento tal como a continuación se analizan:

Cuestionario

Los sujetos se pueden sentir más libres para responder, no obstante, requieren que las preguntas sean cuidadosamente diseñadas para que todos las interpreten de igual manera. Para asegurar la espontaneidad se sugiere que sean anónimas. Pueden aplicarse a varios sujetos simultáneamente (en grupo) (Hernández 2010)

De validez y confiabilidad de instrumentos

En referencia a la validez del cuestionario, se analizará su validez de contenido, que implica esencialmente el examen sistemático del contenido para determinar si cubre una muestra representativa.

Para valorar la validez de contenido del cuestionario, se empleará el método de jueces, solicitando a expertos en el tema su opinión respecto a si la naturaleza de la tarea propuesta en la prueba que permitirá poner de manifiesto la Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Fiabilidad de las Variables de las encuestas.

En la muestra, donde se puede observar la influencia de Vi sobre Vd

Resultados de Fiabilidad de las variables.

→ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
		20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	15

Interpretación

Para la aplicación del de los coeficientes de validez de contenido se aplicó el coeficiente de influye de Spearman que nos permitió encontrar las influye ítem–total.

El **Alfa de Cronbach** es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida Si $r > 0.80$, el instrumento es válido en cada uno de los ítems.

Al tener un Alfa de Cronbachh de 0.889 que es mayor a 0.80.

Podemos indicar que los instrumentos son válidos en cada uno de los ítems indicados en la encuesta.

Se observa que la relación de los ítems propuestos tiene una interacción consistente.

3.5. Procesamiento de Datos.

La recolección de la información acerca de las dimensiones de la **V₁ eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad, V2 (b) Rasgos de la personalidad** que están conformadas por: Nivel de conocimiento, competencias de la especialidad, práctica de valores, sociabilidad, asertividad y el nivel de estabilidad emocional.

La variable dependiente **desarrollo de la formación profesional**, están conformados por el área de cultura general y humanidades, el área de ciencias y tecnología, área de investigación, de especialidad, de prácticas pre-profesionales, Nivel actitudinal, se realizará mediante la técnica de la encuesta administrando el cuestionario.

Para el tratamiento de los datos estadísticos se aplicó las **Pruebas Estadísticas** que se requiera. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS, versión 22 para Windows.

La **estadística descriptiva**: Estadígrafos de centralización media aritmética y de dispersión desviación estándar y coeficiente de variación.

Método de análisis cuantitativo. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa software SPSS 21 y de Microsoft Excel en la estadística descriptiva los estadígrafos de centralización (media aritmética y moda) y como estadígrafos de dispersión tenemos: rango y varianza. A continuación, detallamos las fórmulas de los estadígrafos mencionados.

Medidas de tendencia central.

A. Media aritmética (\bar{x}):	$\bar{X} = \frac{\sum (x_i \cdot n_i)}{N}$
B. Moda (M_o):	Valor que más repite
C. Medidas de dispersión: Rango (R)	$R = x_{\max} - x_{\min}$
D. Varianza (S^2)	$S^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{X})^2 n_i}{N - 1}$
E. Prueba de la chi cuadrada (X^2)	$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$
F. Coeficiente V de cramer (V)	$\sqrt{\frac{X^2}{n(L - 1)}}$

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se realiza el análisis estadístico de la aplicación del instrumento para poder comprobar nuestras hipótesis de investigación, para ello se hizo la tabulación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

En un primer momento se realiza la presentación de resultados, el resultado de la V₁ Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad, con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Luego se procede analizar los resultados de la variable V2 (b) Rasgos de la personalidad, con sus dimensiones, en un tercer momento se analiza los resultados de la Variable (2) desarrollo de la formación profesional, para luego

realizar la contrastación de las hipótesis generales y específicas, para realizar la discusión de los resultados.

4.1. Presentación de resultados.

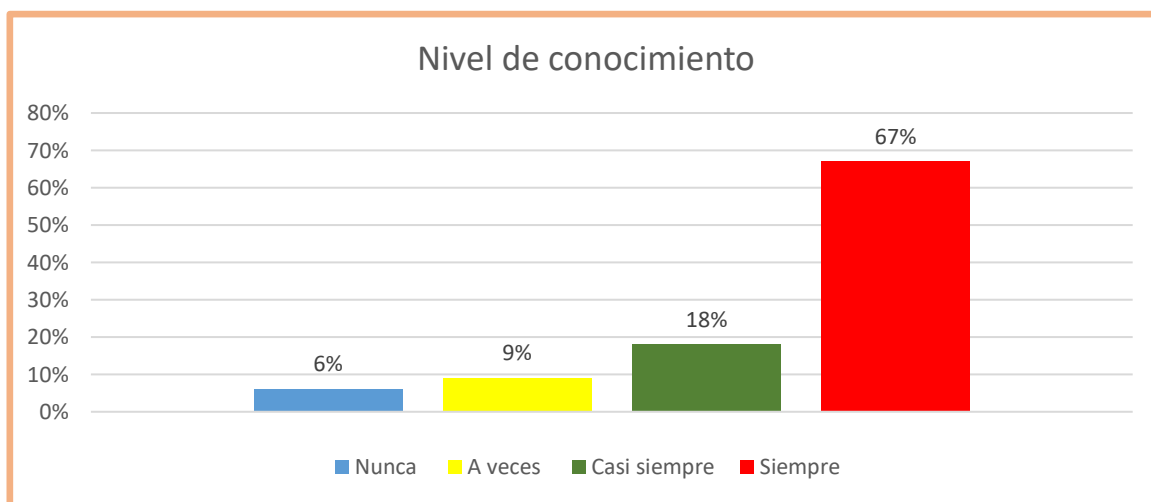
4.1.1. Resultado de la V₁ Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad.

Tabla 1.

Dimensiones: Nivel de conocimiento

	Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1.	Nunca	10	6%	6%	6%
2.	A veces	15	9%	9%	15%
3.	Casi siempre	30	18%	18%	33%
4.	Siempre	114	67%	67%	100%
Total		169	100%	100%	

Gráfico 1 . Dimensiones: Nivel de conocimiento



Interpretación

En la tabla y gráfico 1, se observa según los resultados, que si tiene conocimiento sobre el contexto psicológico y sus aplicaciones, conoce los programas psicológicos para ser el diagnóstico pertinente según las necesidades

individuales, grupales, sociales y si considera que las capacidades, actitudes son necesarios para generar conocimientos multidisciplinarios en el contexto de la Psicología, en un 67% siempre los docentes psicólogos tienen un nivel de conocimiento, frente a un 6% que es el resultado más bajo que comprende nunca.

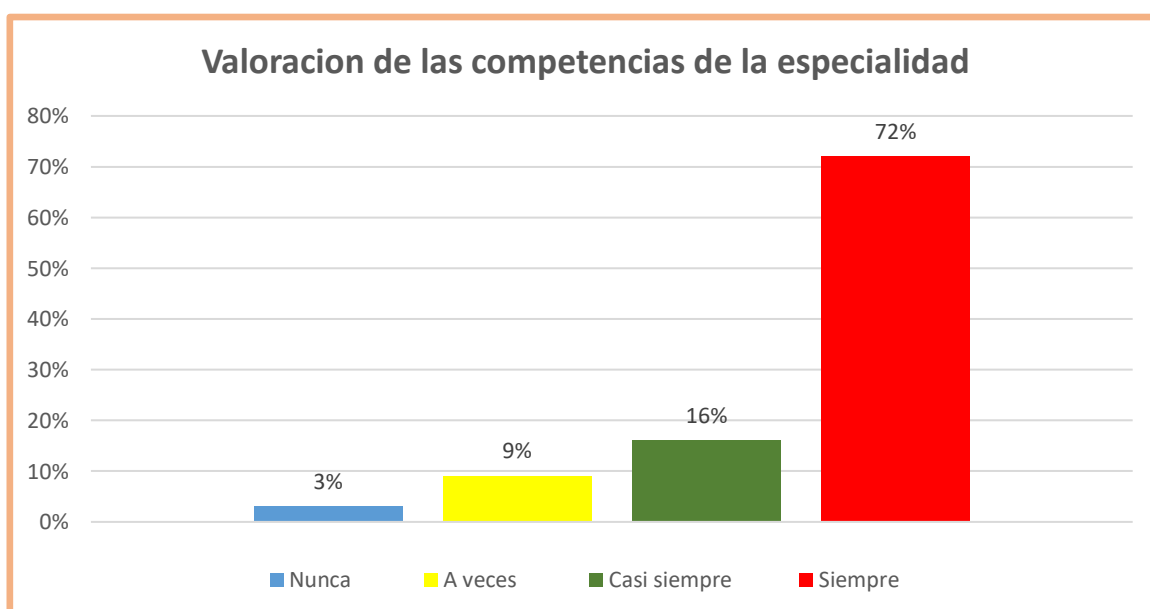
1. Frente a las preguntas si es que consideras que el análisis crítico es relevante para los estándares de las competencias de especialidad, si empleas técnicas informáticas para mejorar el trabajo de psicología y aplicas idóneamente los conocimientos que recibes en tu formación, se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 2.

Dimensiones: Valoración de las competencias de la especialidad

	Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1.	Nunca	05	3%	3%	3%
2.	A veces	15	9%	9%	12%
3.	Casi siempre	20	16%	16%	28%
4.	Siempre	129	72%	72%	100%
Total		169	100%	100%	

Gráfico 2. Dimensiones: Valoración de las competencias de la especialidad



Interpretación

En la tabla y gráfico 2, nos muestra la distribución de los valores de las competencias de la especialidad. El valor mayor de 72% es de siempre, mientras que el valor medio de 16% corresponde a casi siempre, el valor bajo de 3% a nunca, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

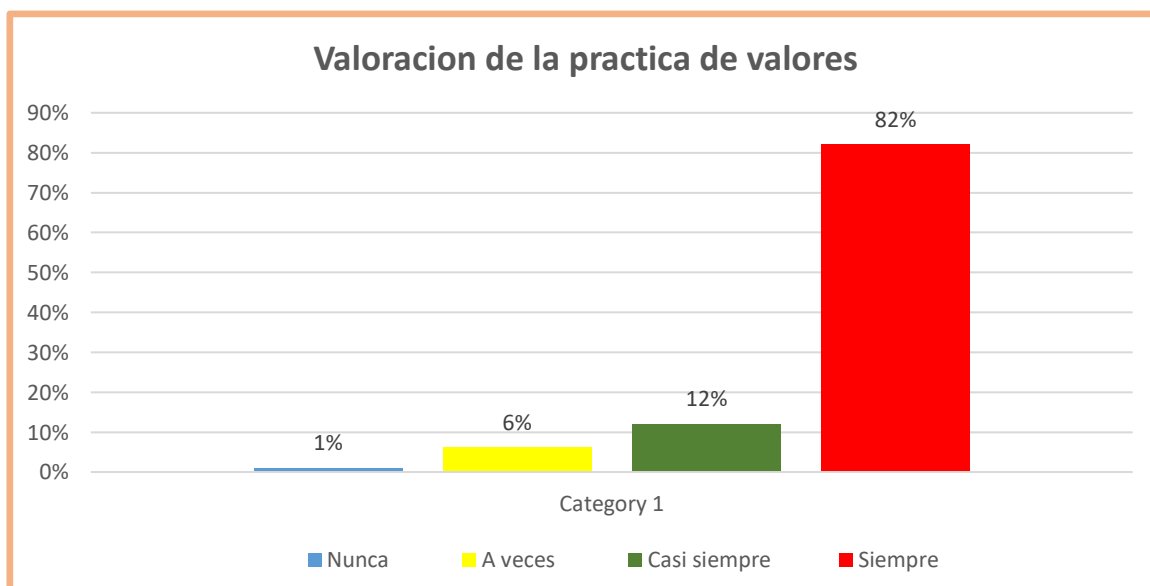
2. Frente a las preguntas si es que practican los valores éticos en la facultad considerando el respeto, la solidaridad, la honestidad con tus compañeros y docentes, si ejerce un sentido de responsabilidad durante el desarrollo de tu formación profesional.

Tabla 3.

Dimensiones: Valoración de la práctica de valores

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1. Nunca	02	1%	1%	1%
2. A veces	10	6%	6%	7%
3. Casi siempre	20	12%	12%	19%
4. Siempre	139	82%	82%	100%
Total	169	100%	100%	

Gráfico 3. Dimensiones: Valoración de la práctica de valores



Interpretación

En la tabla y gráfico 3, nos muestra la valoración de la práctica de valores. El valor mayor de 82% es siempre, mientras que el valor medio es de 12%, que corresponde a casi siempre, el valor bajo de 1% a nunca, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

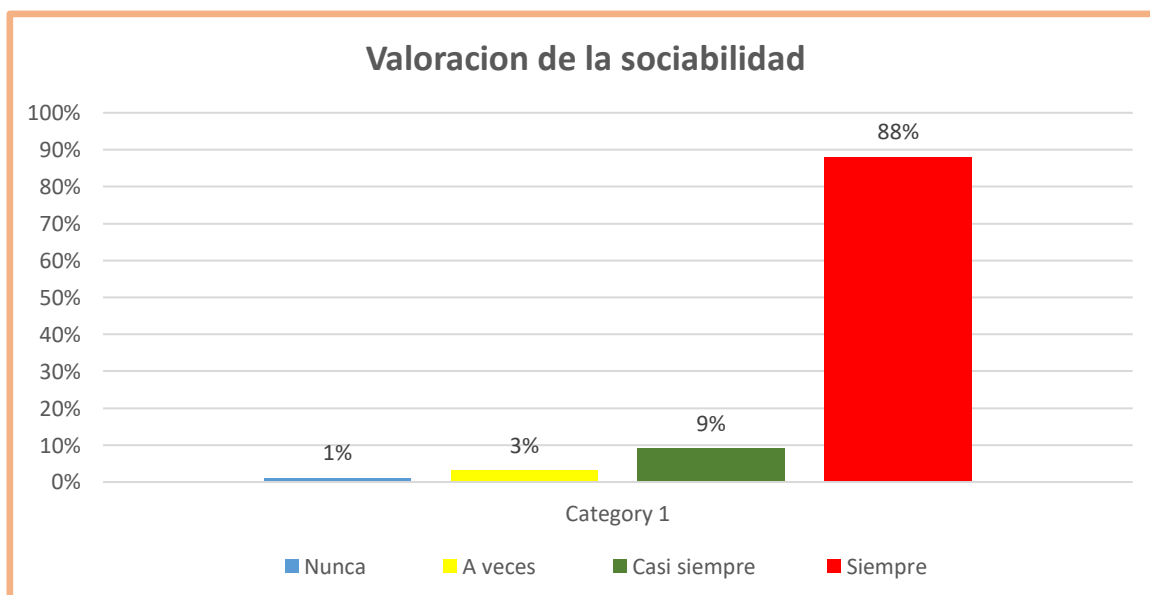
3. En relación a la pregunta si es que se muestra comunicativo, participativo, cooperador en la universidad y si aplica sus habilidades sociales en diferentes escenarios mostrando tolerancia, comprensión, se observa el siguiente resultado.

Tabla 4.

Dimensiones: Valoración de la sociabilidad

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1. Nunca	02	1%	1%	1%
2. A veces	05	3%	3%	4%
3. Casi siempre	15	9%	9%	13%
4. Siempre	149	88%	88%	100%
Total	169	100%	100%	

Gráfico 4. Dimensiones: Valoración de la sociabilidad



Interpretación

En la tabla y gráfico 4, nos muestra la valoración de la sociabilidad. El valor mayor de 88%, en siempre. El valor medio de 12% en casi siempre, mientras que el valor bajo es de 1% en nunca, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

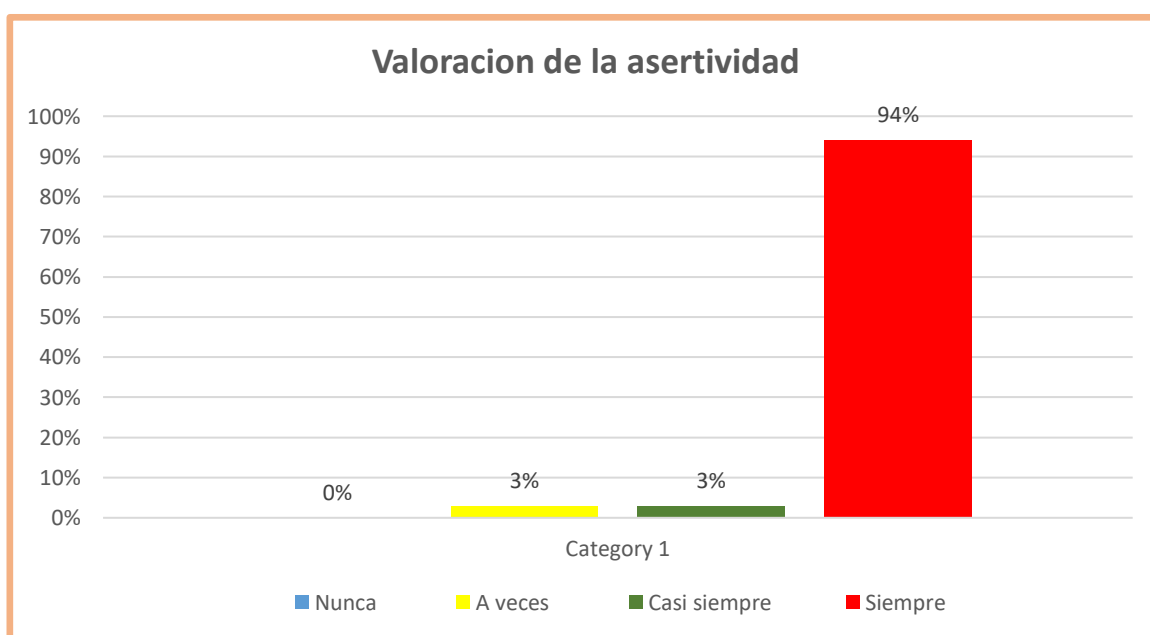
4. Consideras que el psicólogo debe favorecer la integración y la empatía grupal en equipo, expresas tus ideas y sentimientos sin afectar a los demás

Tabla 5.

Dimensiones: Valoración de la asertividad

	Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1.	Nunca	00	0%	0%	0%
2.	A veces	05	3%	3%	3%
3.	Casi siempre	05	3%	3%	6%
4.	Siempre	159	94%	94%	100%
Total		169	100%	100%	

Gráfico 5. Dimensiones: Valoración de la asertividad



Interpretación

En la tabla y gráfico 5, nos muestra la valoración de la **asertividad**. El valor mayor de 94%, seguido por a veces, casi siempre con un 3%, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

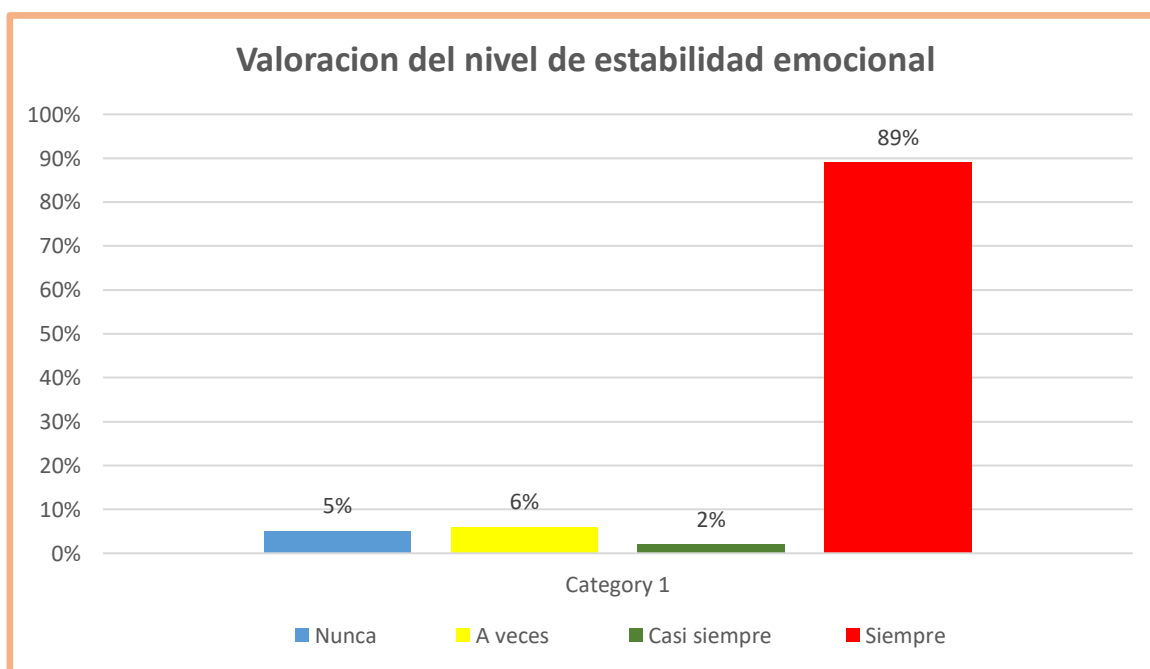
5. Si tienes control de tus emociones en situaciones que se tornan difíciles, si considera que el pensamiento reflexivo y analítico ayuda al control de las emociones.

Tabla 6.

Dimensiones: Valoración del nivel de estabilidad emocional

	Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
	Nunca	05	3%	3%	3%
2.	A veces	10	6%	6%	9%
3.	Casi siempre	04	2%	2%	11%
4.	Siempre	150	89%	89%	100%
	Total	169	100%	100%	

Gráfico 6. Dimensiones: Valoración del nivel de estabilidad emocional



Interpretación

En la tabla y gráfico 6, nos muestra la del nivel de estabilidad emocional. El valor mayor de 89% siempre, seguido por a veces con el 6%, Nunca 5%, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

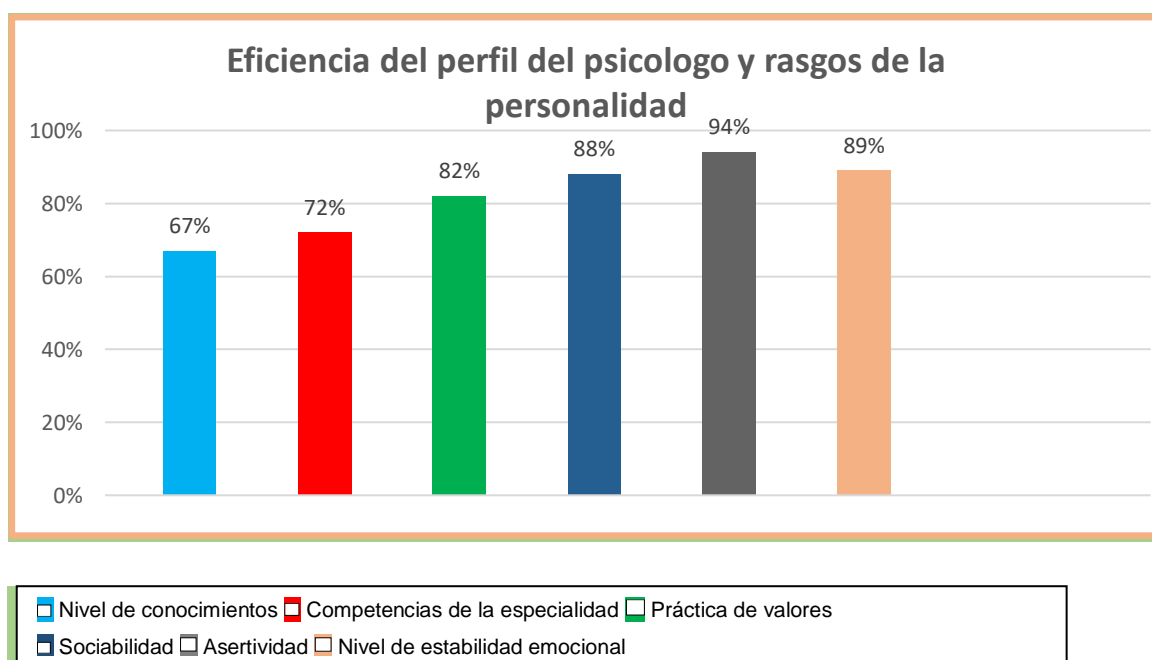
6. Valoración general de la eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad.

Tabla 7.

Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad

N°	Dimensiones del Análisis	□	%
a	Nivel de conocimientos	2,58	67%
b	Competencias de la especialidad	3,22	72%
c	Práctica de valores	3,27	82%
d	Sociabilidad	3,84	88%
e	Asertividad	3,80	94%
f	Nivel de estabilidad emocional	3,83	89%
		2,74	82%

Gráfico 7. Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad



Interpretación

En la tabla y gráfico 7, nos muestra la distribución de los valores de la eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad. Los valores mayores de 94% de asertividad sociabilidad con el 88%, en las práctica de valores con un 82%, siendo el mas bajo es del nivel de conocimientos con un 67%. En conclusión, el promedio general de la eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad es de 3.83 con un 82%.

4.1.2. Resultado del Análisis de la variable: Desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

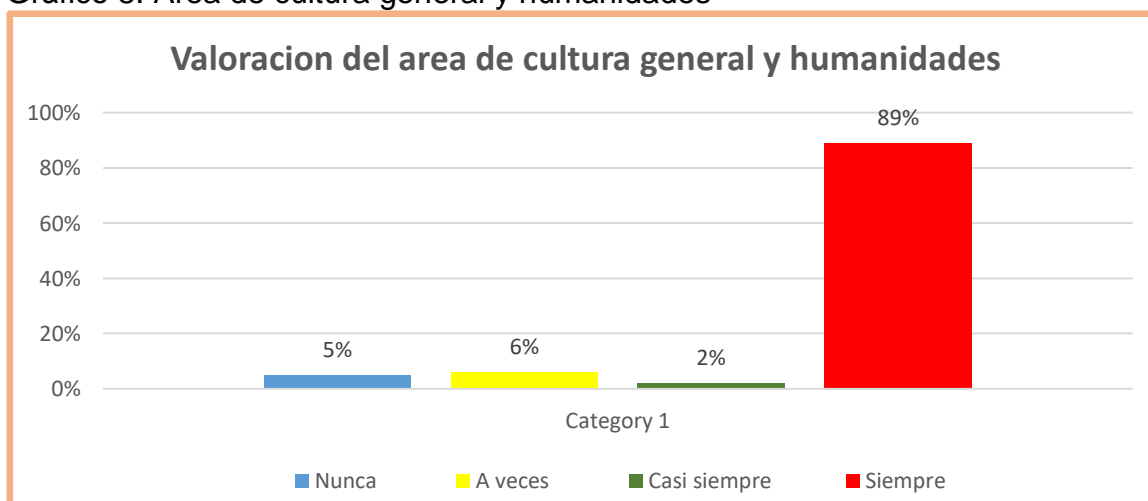
7. Dimensiones: Valoración del área de cultura general y humanidades

Tabla 8.

Área de cultura general y humanidades

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1. Nunca	05	3%	3%	3%
2. A veces	10	6%	6%	9%
3. Casi siempre	04	2%	2%	11%
4. Siempre	150	89%	89%	100%
Total	169	100%	100%	

Gráfico 8. Área de cultura general y humanidades



Interpretación

En la tabla y gráfico 8, nos muestra la Valoración del área de cultura general y humanidades. El valor mayor de 89% siempre el perfil del estudiante de psicología influye en la parte ética, labor profesional, que el psicólogo como profesional de la salud cumple un rol de prevención, promoción social, que la comunicación es un componente importante en la interacción con los pacientes, seguido por a veces con el 6%, Nunca 5%, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

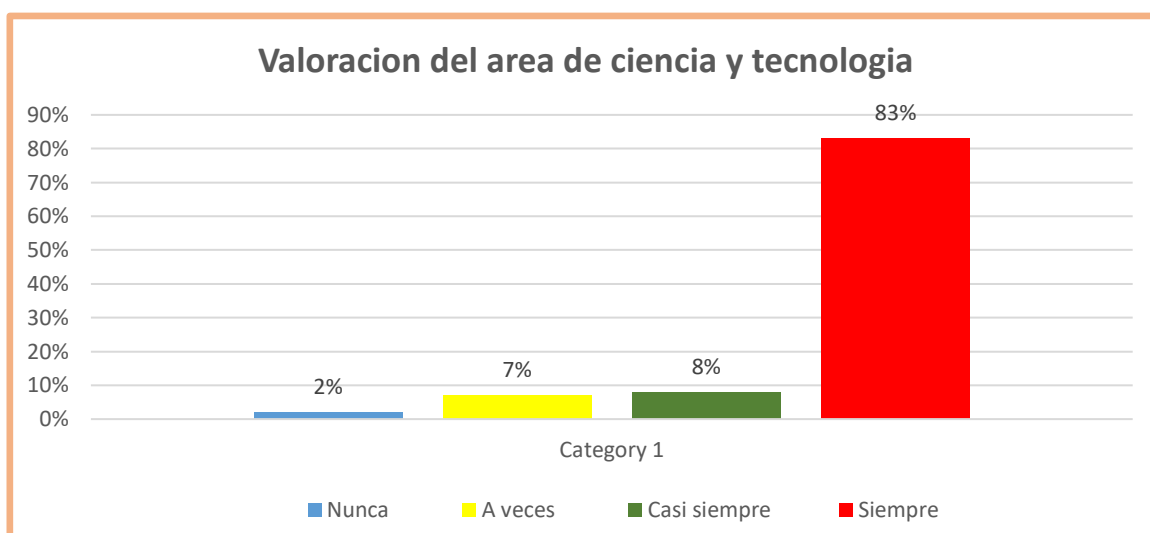
8. Si consideras que en su formación profesional se fomenta la integridad hacia la ciencia y la tecnología para aplicarlas en la psicología, si la gestión es relevante para los procesos de la administración, liderazgo, toma de decisiones en los contextos psicológicos, si el nivel de sus conocimientos y saberes complementan el desarrollo integral en tu formación universitaria de psicología.

Tabla 9.

Dimensiones: Valoración del área de ciencias y tecnología

	Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1.	Nunca	04	2%	2%	2%
2.	A veces	12	7%	7%	9%
3.	Casi siempre	13	8%	8%	17%
4.	Siempre	140	83%	83%	100%
Total		169	100%	100%	

Gráfico 9. Dimensiones: Valoración del área de ciencias y tecnología



Interpretación

En la tabla y gráfico 9, nos muestra la Valoración del área de ciencias y tecnología. El valor mayor de 83% es siempre, mientras que el valor medio es de 8%, que corresponde a casi siempre, el valor bajo de 2% a nunca, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

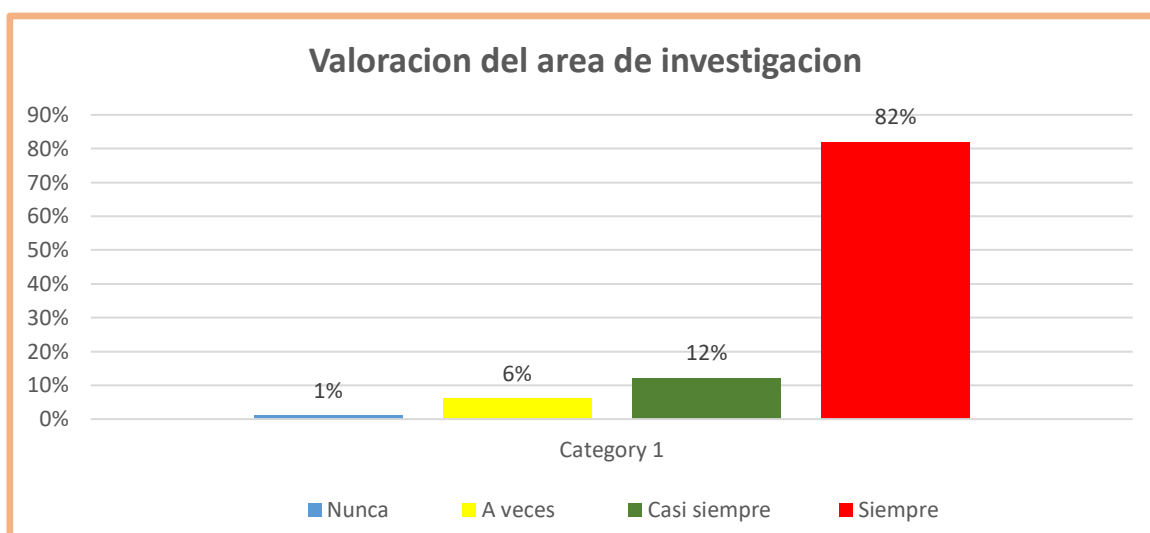
- Si Aplica los conocimientos del método científico para elaborar el proyecto y el trabajo de investigación, si consideras que te han brindado las bases para la investigación en la solución de la problemática en psicología.

Tabla 10 .

Dimensiones: Valoración del área de investigación

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1. Nunca	02	1%	1%	1%
2. A veces	10	6%	6%	7%
3. Casi siempre	20	12%	12%	19%
4. Siempre	139	82%	82%	100%
Total	169	100%	100%	

Gráfico 10. Dimensiones: Valoración del área de investigación



Interpretación

En la tabla y gráfico 10, nos muestra la Valoración del área de investigación. El valor mayor de 82% es siempre, mientras que el valor medio es de 12%, que corresponde a casi siempre, el valor bajo de 1% a nunca, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

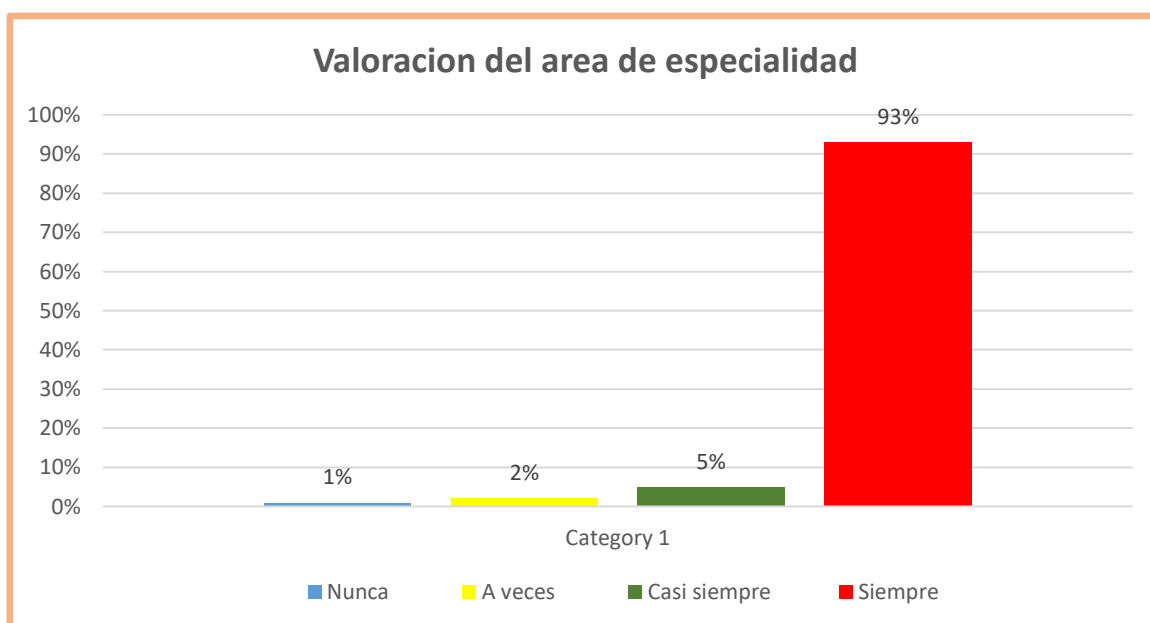
10. Si consideras que el psicólogo debe manejar métodos y técnicas para evaluar científicamente el comportamiento humano. Si aplicas las bases teóricas, conceptuales de la psicología en los diferentes escenarios de la psicología.

Tabla 11.

Dimensiones: Valoración del área de especialidad

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1. Nunca	01	1%	1%	1%
2. A veces	02	2%	2%	3%
3. Casi siempre	08	5%	5%	8%
4. Siempre	158	93%	93%	100%
Total	169	100%	100%	

Gráfico 11. Dimensiones: Valoración del área de especialidad



Interpretación

En la tabla y gráfico 11, nos muestra la Valoración del área de especialidad. El valor mayor de 93% es siempre, mientras que el valor medio es de 5%, que corresponde a casi siempre, y el valor bajo de 1% a nunca, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

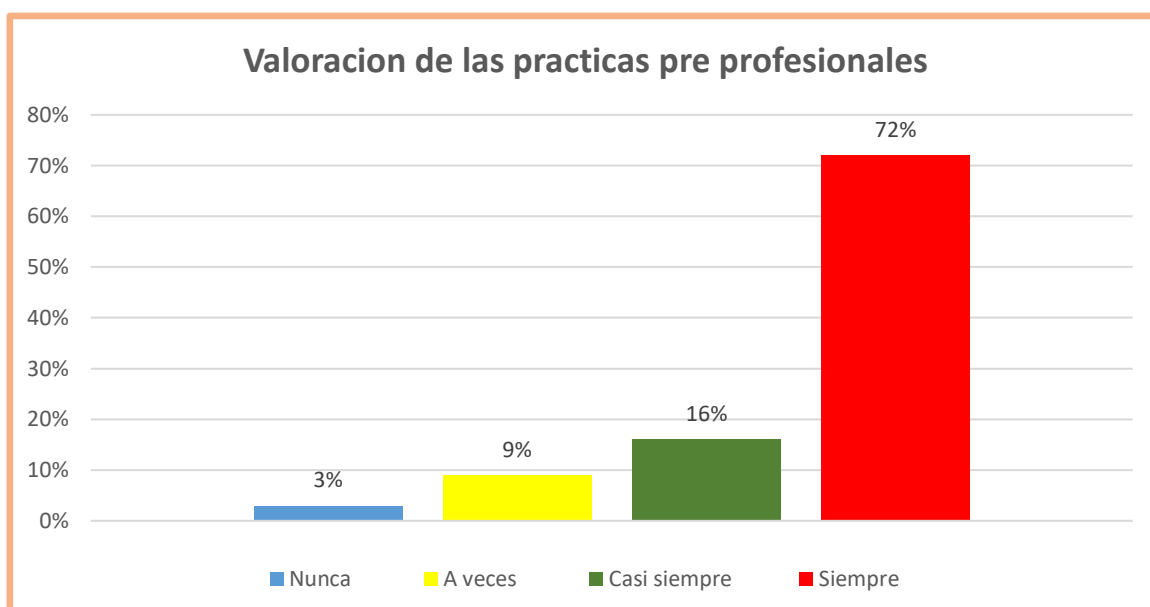
11. Si aplican pertinentemente los conocimientos teóricos aprendidos en los procesos de formación, si consideras que las prácticas pre-profesionales son las acciones reales de la profesión.

Tabla 12.

Dimensiones: Valoración del área de prácticas preprofesionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1. Nunca	05	3%	3%	3%
2. A veces	15	9%	9%	12%
3. Casi siempre	20	16%	16%	28%
4. Siempre	129	72%	72%	100%
Total	169	100%	100%	

Gráfico 12. Dimensiones: Valoración del área de prácticas preprofesionales



Interpretación

En la tabla y gráfico 12, nos muestra la distribución de los valores, de la valoración del área de prácticas preprofesionales. El valor mayor de 72% es de siempre, mientras que el valor medio de 16% corresponde a casi siempre, el valor bajo de 3% a nunca, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

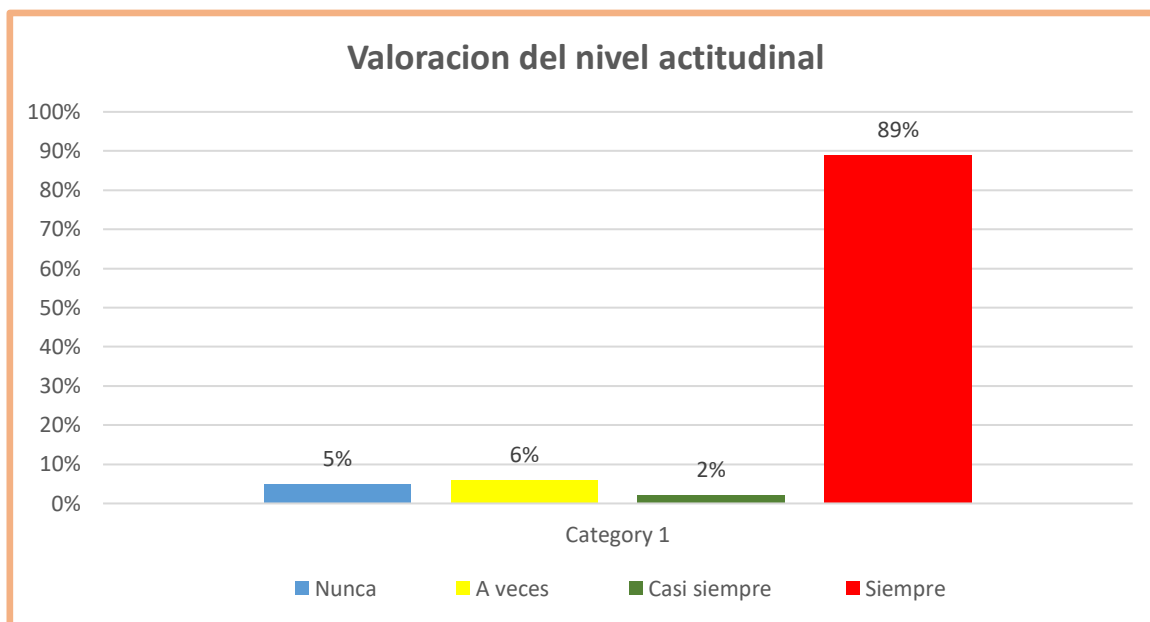
12. Si es que el perfil del psicólogo moldea la personalidad del estudiante, si se siente seguro en la decisión de ser un profesional en psicología.

Tabla 13.

Área de valoración del nivel actitudinal

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
1. Nunca	05	3%	3%	3%
2. A veces	10	6%	6%	9%
3. Casi siempre	04	2%	2%	11%
4. Siempre	150	89%	89%	100%
Total	169	100%	100%	

Gráfico 13. Área de valoración del nivel actitudinal



Interpretación

En la tabla y gráfico 13, nos muestra la valoración del nivel actitudinal. El valor mayor es de 89% que corresponde a siempre, seguido por a veces con el 6%, Nunca 5%, siendo el más bajo con un 2% casi siempre, lo que significa que la mayoría logran estos indicadores.

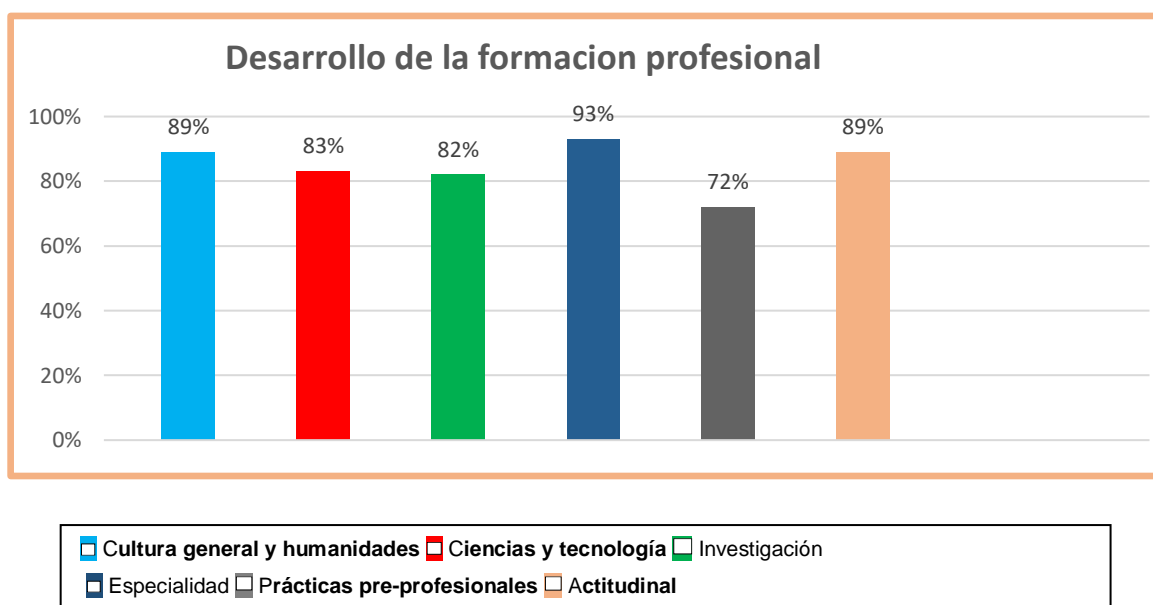
13. Valoración general de desarrollo de la formación profesional

Tabla 14.

Desarrollo de la formación profesional

N°	Dimensiones del Análisis	□	%
a	En el área de cultura general y humanidades	3,68	89%
b	En el área de ciencias y tecnología	3,83	83%
c	En el área de investigación	2,37	82%
d	En el área de especialidad	3,06	93%
e	En el área de prácticas pre-profesionales	2,08	72%
f	En el nivel actitudinal	3,58	89%
		3,57	85%

Gráfico 14. Desarrollo de la formación profesional



Interpretación

En la tabla y gráfico 14, nos muestra la distribución de los valores desarrollo de la formación profesional. Los valores mayores es el del área de especialidad con un 93%, el de cultura general y humanidades con actitudinal ambos indicadores con un 89%, el de ciencias y tecnología con el 83% seguido por investigación con el 82%, mientras que prácticas pre-profesionales con un 72%. En conclusión el promedio general de desarrollo de la formación profesional es de 3.57 con un 85%.

4.2. Contrastación de hipótesis.

Para la prueba de hipótesis se realizó las siguientes estimaciones que llevan a la presentación de datos. Se trata de dos variables cualitativas categóricas por lo tanto no es necesario realizar la prueba de normalidad, en función que este tipo de análisis requiere de dos pruebas conjuntas.

Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general de la investigación.

La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Tabla 15.

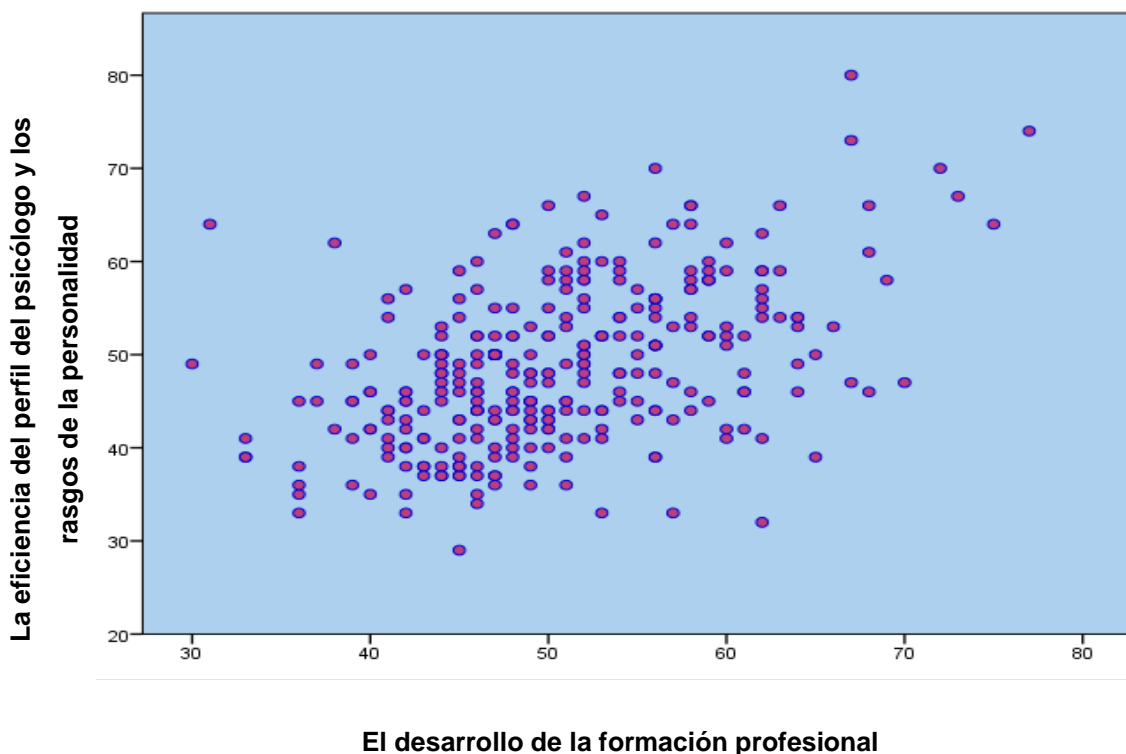
Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general

Relación entre: La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad y el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

		La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad		Desarrollo de la formación profesional
Correlación de Spearman	La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad	Coeficiente de correlación	1,000	0,763**
		Sig. (bilateral)		0,000
	N	336	336	
	Desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología	Coeficiente de correlación	0,763**	1,000
Sig. (bilateral)		0,000		
N		336	336	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Gráfico 15. Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis general



Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,763$ entre las variables: La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva.

La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que hay relación entre ambas variables. Por lo tanto: Se acepta la Hipótesis general: La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Correlación de la hipótesis

Prueba de hipótesis específica 1

El nivel de conocimientos como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Tabla 16.

Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 1

Relación entre: El nivel de conocimientos como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad. Desarrollo de la formación profesional

			El nivel de conocimiento	Desarrollo de la formación profesional
Rho de Spearman	El nivel de conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,676**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	El desarrollo de la formación profesional	Coeficiente de correlación	,676**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Los resultados de la tabla 16 muestran que:

Existe una relación $r = 0,676$, relación positiva entre El nivel de conocimiento con El desarrollo de la formación profesional. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: El nivel de conocimientos como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes.

Correlación de la hipótesis

Prueba de hipótesis específica 2

Las competencias de la especialidad del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Tabla 17.

Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 2

Relación entre: Las competencias de la especialidad y el desarrollo de la formación profesional.

			Las competencias de la especialidad	Desarrollo de la formación profesional
Rho de Spearman	Las competencias de la especialidad	Coeficiente de correlación	1,000	,584**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	El desarrollo de la formación profesional	Coeficiente de correlación	,584**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Los resultados de la tabla 17 muestran que:

Existe una **relación $r = 0,584$** , relación positiva con nivel de correlación significativa entre las competencias de la especialidad del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el factor cumplimiento de funciones. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$, lo que permite señalar que la relación es significativa y se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: Las competencias de la especialidad del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

Correlación de la hipótesis específica

Prueba de hipótesis específica 3

La práctica de valores en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Tabla 18.

Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 3

Relación entre: La práctica de valores en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional.

			La práctica de valores	Desarrollo de la formación profesional
Rho de Spearman	La práctica de valores	Coeficiente de correlación	1,000	,631**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	El desarrollo de la formación profesional	Coeficiente de correlación	,631**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Los resultados de la tabla 18 muestran que:

Existe una relación $r = 0,631$, relación positiva entre la práctica de valores en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el factor realización personal. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: La práctica de valores en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

Correlación de la hipótesis

Prueba de hipótesis específica 4

La sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Tabla 19.

Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 4

Relación entre: La sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional

		La sociabilidad	Desarrollo de la formación profesional
Rho de Spearman	La sociabilidad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,599**
		N	169
	El desarrollo de la formación profesional	Coeficiente de correlación	,599**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	169

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Los resultados de la tabla 19 muestran que:

Existe una relación $r = 0,599$, relación positiva entre la sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: La sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

Correlación de la hipótesis

Prueba de hipótesis específica 5

La asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Tabla 20.

Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 5

Relación entre: La asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional.

		La asertividad	Desarrollo de la formación profesional
Rho de Spearman	La asertividad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	169
	El desarrollo de la formación profesional	Coeficiente de correlación	,622**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	169

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Los resultados de la tabla 20 muestran que:

Existe una relación $r = 0,622$, relación positiva entre la asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: La asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

Correlación de la hipótesis

Prueba de hipótesis específica 6

El nivel de estabilidad emocional en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chíncha.

Tabla 21.

Coeficiente de correlación de Spearman de la hipótesis específica 6

Relación entre: El nivel de estabilidad emocional en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional.

			El nivel de estabilidad emocional	Desarrollo de la formación profesional
Rho de Spearman	El nivel de estabilidad emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	El desarrollo de la formación profesional	Coeficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Los resultados de la tabla 21 muestran que:

Existe una relación $r = 0,712$, relación positiva entre el nivel de estabilidad emocional y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional. La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: El nivel de estabilidad emocional en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología.

4.3. Discusión de resultados.

El trabajo de campo ha permitido verificar los resultados del objetivo general donde se plantea lo siguiente: Evaluar la eficiencia del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Variable (X) = **Variable (1) Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad.** Dimensión uno. **Nivel de conocimientos:** En la tabla y gráfico del 1 al 3, se observa que más del 80% de los encuestados manifestaron que siempre, si tiene conocimiento sobre el contexto psicológico, sus aplicaciones, si es que conoce los programas psicológicos para ser el diagnóstico pertinente según las necesidades individuales, grupales, sociales, que consideran que las capacidades, actitudes son necesarios para generar conocimientos multidisciplinarios en el contexto de la Psicología, en un 67% siempre los docentes psicólogos tienen un nivel de conocimiento. Dimensión dos. **Competencias de la especialidad,** frente a las preguntas si es que consideras que el análisis crítico es relevante para los estándares de las competencias de especialidad, si empleas técnicas informáticas para mejorar el trabajo de psicología y aplicas idóneamente los conocimientos que recibes en tu formación, se obtuvo el siguiente resultado, se obtuvo un resultado positivo del 72%. Dimensión tres. **Práctica de valores.** Frente a las preguntas si es que practican los valores éticos en la facultad considerando el respeto, la solidaridad, la honestidad con tus compañeros y docentes, si ejerce un sentido de responsabilidad durante el desarrollo de tu formación profesional., se observa el siguiente resultado, que en un 82% de los encuestados manifestaros que siempre, lo que indica que es positivo.

Variable (X) = **V2 (b) Rasgos de la personalidad.** Dimensión cuatro. **Sociabilidad:** En la tabla y gráfico en relación a la pregunta si es que se muestra comunicativo, participativo, cooperador en la universidad y si aplica sus habilidades sociales en diferentes escenarios mostrando tolerancia, comprensión, se observa que el 88% manifiesta que siempre lo que indica que es un resultado alto y significativo. Dimensión cinco. **Asertividad.** En la tabla y gráfico 4, nos muestra la Valoración de la sociabilidad. El valor mayor de 88%, en siempre en relación a la pregunta si es que se muestra comunicativo, participativo, cooperador en la universidad y si aplica sus habilidades sociales en diferentes escenarios mostrando tolerancia, comprensión lo que indica que es un resultado alto y significativo. Dimensión seis. **Nivel de estabilidad emocional.** Frente a la pregunta si tiene control de tus emociones en situaciones que se tornan difíciles, si considera que el pensamiento reflexivo, analítico ayuda al control de las

emociones, en la tabla y gráfico 6, nos muestra el valor mayor de 89% siempre, lo que significa que es un alto porcentaje.

Lo hallado en nuestra investigación propuesta, coincide con los aportes del investigador Guzmán del 2004, quien en su investigación la formación profesional del psicólogo educativo en México Estudios Superiores de Occidente Jalisco, México. Quien pudo determinar que la formación profesional del psicólogo educativo a partir de las materias, las asignaturas o el módulo que conforman los programas y planes de estudio de las instituciones formadoras de psicólogos en el nivel nacional, tiene una relación con los rasgos del perfil profesional del psicólogo en México, con un 74%.

Variable (Y) = **Variable (2) Desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.** En la tabla y gráfico 14, nos muestra la distribución de los valores desarrollo de la formación profesional. Los valores mayores es el del área de especialidad con un 93%, el de cultura general, humanidades con actitudinal ambos indicadores con un 89%, el de ciencias y tecnología con el 83% seguido por investigación con el 82%, mientras que prácticas preprofesionales con un 72%. En conclusión, el promedio general de desarrollo de la formación profesional es de un 85%, dichos resultados son positivos lo que permite lograr el objetivo general, donde se plantea evaluar la eficiencia del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad, su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes, comprobando las hipótesis.

Allport, 1975, citado por Cerdá, 1985) asume que la personalidad se refiere a “la integración de todos los rasgos y características del individuo que determinan una forma de comportarse” (p. 438), es decir, que la personalidad se forma en función del desarrollo del individuo, a partir de las características ambientales, biológicas, sociales que explican, modulan y mantienen su comportamiento.

La competencia profesional es una configuración psicológica compleja en tanto incluye en su estructura componentes de orden motivacional e intelectual que se integran en diferentes niveles de desarrollo funcional en la regulación de la actuación profesional del sujeto. Esto quiere decir que un profesional es

competente no sólo porque posee conocimientos, habilidades que le permiten resolver eficientemente los problemas profesionales sino también porque manifiesta una motivación profesional sustentada en intereses, valores profesionales y dispone de recursos personológicos que le permiten funcionar con flexibilidad, reflexión personalizada, iniciativa, perseverancia, autonomía, perspectiva futura en su actuación profesional de manera tal que posibilitan un desempeño profesional eficiente y responsable.

La formación tiene mucho que ver con la educación de la razón, la educación de la personalidad, la consecuente madurez personal. Ésta no sólo depende de la edad, de los títulos. La madurez personal tiene muchas lecturas: evolutiva, intelectual, emocional, sexual, lingüística, profesional, psicosocial. En todas las edades y en todas las profesiones la consideramos vector de la formación. En ese contexto el perfil resulta ser un aspecto esencial del psicólogo en el desarrollo de la formación profesional universitaria. Siendo los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,763$ entre la variables: La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad con el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología. Se acepta la hipótesis de la investigación donde se afirma que la eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

1. El resultado general de la valoración de la eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad obtuvo como resultado un promedio de un 89.49% con respecto al desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología.
2. El promedio general del nivel de conocimientos obtuvo un 94.50% con respecto al desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología.
3. El promedio general de las competencias de la especialidad obtuvo un 80.42% con respecto al desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología.
4. El promedio general de la práctica de valores obtuvo un 81.75% con respecto al desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología.
5. El promedio general de la sociabilidad obtuvo un 96.00% con respecto al desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología.
6. El promedio general de la asertividad obtuvo un 91.75% con respecto al desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología.
7. El promedio general del nivel de estabilidad emocional obtuvo un 92.50% con respecto al desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología.

5.2. Recomendaciones.

Los resultados de la investigación realizados nos permiten plantear las siguientes recomendaciones:

1. Considerar un perfil del psicólogo en la formación universitaria que permita garantizar su desempeño profesional.
2. Promover programas de vocación profesional en las instituciones universitarias para aquellos postulantes de la carrera de Psicología y se sientan seguros de la carrera a seguir.
3. Tener en cuenta los rasgos de la personalidad en la decisión de asumir una carrera profesional que considere una estabilidad emocional, interrelación, tolerancia, confidencialidad y valores.
4. Fomentar grupos vocacionales que socialicen en los escenarios universitarios para coadyuvar a la toma de decisiones y optar por una carrera profesional acorde a sus características de la personalidad.
5. Propiciar en las universidades encuentros académicos de las estructuras curriculares para revisar si los contenidos de las áreas de formación profesional responden a las demandas y estándares del mercado laboral.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alarcón, R. (2009). Psicología de la felicidad. Introducción a la psicología positiva. Lima: Editorial. Universidad Ricardo Palma.
2. Alfaro, Karina (2012). Ética y Psicología. Red de Tercer Milenio. México.
3. Aliaga, J. (2006). Psicometría: Test psicométricos, confiabilidad y validez. En Quintana, A. y Montgomery, W. (Eds.) Psicología: Tópicos de actualidad. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
4. Arce, M. R. (2007). Arequipeños que hicieron historia. Arequipa: Editorial. Universidad Católica de Santa María.
5. Arias Gallegos, Walter (2008) Reseña histórica de la psicología peruana desde la época republicana hasta la actualidad. Universidad Católica San Pablo. Correo electrónico: warias@ucsp.edu.pe
6. Arnaz, José. (1981). La planeación curricular. Editorial Trillas. México.
7. Arteaga, D. Desarrollo humano y generación de capacidades. En: <http://www.udb.edu.sv/dialogos/pdf>. Recuperado 16/02/2013.
8. Arequipa. Zabala, A. y Arnau, L. (2008). Cómo aprender a enseñar competencias. España Ed. Graó.
9. Bencomo Juan, Paz Cristina y Liebster Elena (2004). Rasgos de personalidad, ajuste psicológico y síndrome de agotamiento en personal de enfermería. Venezuela.
10. Benito Ezequiel (2009). La formación en Psicología: revisión y perspectivas. Revista Psiencia, 1 (2) 3 – 10. Edit. Coband. Argentina.
11. Bertrand Regader (2014). Los cinco grandes rasgos de personalidad: sociabilidad, responsabilidad, apertura, amabilidad, neuroticismo. Psicología y Mente. España.
12. Bischof Ledford J. (1998). Interpretación de las teorías de la personalidad, enfoque explicativo y capacidad predictiva, Trillas. México.

13. Carver s. Charles y Scheier Michael f. (1997). Teorías de la personalidad, Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México.
14. Cassaretto, M. (1999). Adaptación del inventario de Personalidad NEO PI -R. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
15. Castro solano Alejandro y Martina casullo marra (2001). Rasgos de Personalidad, Bienestar Psicológico y Rendimiento Académico en Adolescentes Argentinos. Argentina.
16. Cerdá, E. (1985). Personalidad y orientación profesional. Anuario de psicología/The UB Journal of Psychology. Barcelona.
17. Chiavenato, Idalberto (2004). Comportamiento organizacional-Mc Graw Hill-2da-Edicion, México.
18. Colegio colombiano de psicólogos (2014). Perfil de competencias del psicólogo en Colombia, en el contexto de la salud. Colpsic. Colombia
19. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (octubre de 1998).
20. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: (2017). visión y acción. Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior: UNESCO, París.
21. Díaz Barriga A., F. ET AL (1990). Metodología de diseño curricular para la educación superior. México.
22. Esparza Meza Eva María y Blum Grynberg Bertha (2009). Evaluación del programa para optimizar la formación del psicólogo clínico. México.
23. Frager, H. y Fadiman. J. (2001). Teorías de la personalidad. (2a. ed.): Oxford. México.
24. García y Ruiz (2003). Sociología de la Comunicación, Editorial Trotta. España.

25. García Dora (2006). Metodología del Trabajo de Investigación. Editorial Trillas S.A. de C.V. México.
26. González Maura, Viviana (2002). ¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica. Universidad de La Habana. Artículo publicado en: Revista Cubana de Educación Superior. Vol. XXII No.1. 2002, pp. 45-53). Cuba.
27. González, R. (2008). Temas de psicología cognitiva. Lima: Editorial. CEDEIS. Extraído de: <https://psicologosenlinea.net/45-definicion-de-personalidad-conceptos-de-personalidad-segun-varios-autores-kotler-allport-freud-y-eyenk.html#ird2ddq2d>
28. Hernández Sampieri Roberto (2010). Metodología de la Investigación. Tercera Edición McGraw-Hill/ interamericana Editores S. A. México.
29. Herrán, A. de la (2008). El profesor que se forma. Desarrollo personal y profesional del docente. Compendio de Didáctica General. Madrid.
30. Larsen, r. y Buss, D. (2005). Psicología de la personalidad (2a. ed). McGraw Hill. México.
31. López Martínez. y Navarro Lozano J. (2010). Rasgos de personalidad y desarrollo de la creatividad. España.
32. Martínez Martín Miquel (2006). Formación para la ciudadanía y educación superior. España.
33. Mercado Hernández Salvador. (2003) ¿Cómo hacer una Tesis? 3.^a Ed. Limusa Noriega Editores. México.
34. Montaña, M., Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. Universidad de San Buenaventura, Colombia.

35. Morris Charles G. y Maisto Albert a. (2005). Introducción a la Psicología. Prentice Hall inc. Duodécima edición. México.
36. Niño de Guzmán, I., Calderón, A. y Cassaretto, M. (2003). Rasgos de personalidad y rendimiento académico en estudiantes universitarios de la PUCP. Primera etapa. Lima: Dirección Académica de Investigación PUCP.
37. Papalia, D., Olds, S. y Feldman, r. (2005). Desarrollo Humano (9a. ed.). McGraw Hill. México.
38. Peñaloza, Walter (2003). Edit. Optimice Lima, Perú.
39. Ribes, Fernández, Rueda, Talento, y López, (1980). Enseñanza, ejercicio e investigación de la psicología: Un modelo integral. Editorial Trillas. México.
40. Robledo Gómez (2008). La formación de psicólogas y psicólogos en Colombia. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Colombia.
41. Rodríguez, C. y Garibay, J. (2014). Análisis de rasgos de la personalidad profesional en estudiantes de licenciatura en Administración de una IES. XIV Asamblea General de ALAFEC. Panamá.
42. Rodríguez, Diego (2014). Educación Superior en América Latina: Reflexiones y perspectivas en Psicología. Universidad Sabana. Colombia.
43. Romero Sandoval, Luz (2010), en su tesis "Eficacia del perfiles profesional del psicólogo, el tipo de personalidad de estudiantes de Psicología de una universidad privada comparados en similitud y congruencia" Universidad de Trujillo.
44. Sánchez Carlessi, H. y Reyes Meza, C. (2009). Metodología y diseños en la investigación científica. Editorial Visión Universitaria. Lima.
45. Sánchez H. (1998). Metodología y Diseño de la investigación Científica. Editorial Mantaro-Perú.

46. Tobón, S. (2008). Formación basada en competencias. Colombia: ECOE. 2da. Ed. Tapia, A. (2001). Educación y Desarrollo Humano.
47. Urra, M. (2009). Psicología Organizada en Latinoamérica. Reflexiones acerca del pasado, presente, futuro. Bogotá Colombia.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de las variables
3. Instrumento de Investigación: Encuesta



Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología			
			Variable	Dimensiones	Tipo de investigación	Diseño
<p>Problema general</p> <p>¿En qué medida la eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Evaluar la eficiencia del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La eficiencia del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.</p>	<p>V₁(a)</p> <p>Eficiencia del perfil del psicólogo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de conocimientos Competencias de la especialidad Práctica de valores. 	<p>El tipo de investigación es aplicada, la cual se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación y las consecuencias prácticas que de ellas se deriven (Sánchez y Reyes, 2006).</p>	<p>El estudio responde a un Diseño no experimental porque estos estudios se realizaron sin la manipulación de variables; esto implica la recolección de datos en un momento determinado y en un tiempo único. Es una investigación Ex Post Facto pues los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la capacidad de influir sobre las variables y sus efectos. (Kerlinger, 1983)</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿En qué medida el nivel de conocimientos como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar el nivel de conocimientos del perfil del psicólogo, los rasgos de la personalidad y su influencia en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El nivel de conocimientos como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha.</p>				
<p>\</p>	<p>Evaluar las competencias de</p>	<p>Las competencias de la</p>	<p>V₁(b)</p>			

<p>¿Cómo influyen las competencias de la especialidad del psicólogo en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch?</p>	<p>las la especialidad del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch.</p>	<p>Rasgos de la personalidad</p>		<p>X, Y, medición de las variables</p> <p>r1, r2, resultados de la medición</p> <p>R, nivel de relación o impacto entre las variables</p> <p>Dónde: M representa la muestra, M₁, M₂ representa la observación relevante que se recoge de la mencionada muestra y (r) es la Relación entre la eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Filial Chinch</p>
<p>¿En qué medida la práctica de valores como indicador del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch?</p>	<p>La práctica de valores en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch.</p> <p>La sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch.</p>	<p>Desarrollo de la formación profesional en estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el área de cultura general y humanidades • En el área de ciencias y tecnología • En el área de investigación • En el área de especialidad 	<p>Población</p> <p>La población estuvo conformada por los estudiantes del primero al octavo ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de La Vega, filial Chinch (240).</p>
<p>¿Cómo influye la sociabilidad del perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch?</p>	<p>Establecer el grado de influencia de la sociabilidad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch.</p> <p>La asertividad en el perfil del psicólogo y los rasgos de la personalidad influyen positivamente en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chinch.</p>	<p>Desarrollo de la formación profesional en estudiantes</p>	<p>V₂.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el área de prácticas pre-profesionales • En el nivel actitudinal 	<p>Muestra</p> <p>La muestra es un subgrupo de la</p>

Determinar el grado de personalidad influyen **facultad de psicología**

¿En qué medida la asertividad influencia de la asertividad en positivamente en el desarrollo en el perfil del psicólogo y los el perfil del psicólogo y los de la formación profesional en rasgos de la personalidad rasgos de la personalidad en estudiantes de la facultad de influyen en el desarrollo de la el desarrollo de la formación psicología de la universidad formación profesional en profesional en estudiantes de Inca Garcilaso de la Vega, filial estudiantes de la facultad de la facultad de psicología de la Chincha. psicología de la universidad universidad Inca Garcilaso de Inca Garcilaso de la Vega, filial la Vega, filial Chincha. El nivel de estabilidad Chincha? emocional en el perfil del

Evaluar el nivel de psicólogo y los rasgos de la

¿Cómo influye el nivel de estabilidad emocional en el personalidad influyen estabilidad emocional en el perfil del psicólogo, los positivamente en el desarrollo del psicólogo y los rasgos de la rasgos de la personalidad y de la formación profesional en personalidad en el desarrollo de su influencia en el estudiantes de la facultad de la formación profesional en desarrollo de la formación psicología de la universidad estudiantes de la facultad de profesional en estudiantes Inca Garcilaso de la Vega, filial psicología de la universidad de la facultad de psicología Chincha. Inca Garcilaso de la Vega, filial de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha. Chincha.

población. Para calcular el tamaño de la muestra y para que esta sea representativa, se debe tener en cuenta el número total de estudiantes del primer al octavo ciclo de la Facultad de Psicología. 169 estudiantes.

Para hallar la muestra de nuestra población se aplicara la siguiente formula.

n = Muestra

N = Población

E² = Valor esperado.



Anexo 2: Tabla de especificaciones

Título: Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de personalidad en el desarrollo de la formación profesional en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, filial Chincha

Variables	Y = f x	Indicadores	Ítems	Índice/Valoración	Instrumento
Variable (1) Eficiencia del perfil del psicólogo y rasgos de la personalidad	<i>Nivel de conocimientos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene conocimientos sobre el contexto psicológico • Conoce los programas psicológicos para ser el diagnóstico • Considera que las capacidades y actitudes son necesarios para generar conocimientos multidisciplinares en la Psicología. 	3	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Siempre	Encuesta-Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> • Considera el análisis crítico para los estándares de competencias • Emplea técnicas informáticas • Aplica idóneamente los conocimientos 	3		
		<ul style="list-style-type: none"> • Se practican los valores éticos en la facultad • Se ejerce un sentido de responsabilidad 	2		
V2(b) Rasgos de la personalidad	<i>Sociabilidad</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra comunicativo, participativo, cooperador • Aplicas habilidades sociales en diferentes escenarios 	2	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Siempre	Encuesta-Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> • Considera que el psicólogo debe favorecer la integración, la empatía • Expresa tus ideas y sentimientos 	2		
	<i>Nivel de estabilidad emocional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tienes control de emociones en situaciones difíciles • Considera que el pensamiento reflexivo y analítico ayuda al control de las emociones 	2		

Variable (2)	Cultura general y humanidades	<ul style="list-style-type: none"> • El perfil del estudiante de psicología, la parte ética y labor profesional. • El psicólogo como profesional de la salud debe cumplir un rol de prevención • La comunicación en la interacción con los pacientes 	3	2: Casi nunca 3: A veces 4: Siempre
	Desarrollo de la formación profesional	Ciencias y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • fomentan la integridad hacia la ciencia y la tecnología • Gestión relevante para procesos de administración, liderazgo y toma de decisiones. • Nivel de conocimientos, desarrollo integral en formación universitaria 	3
	<i>Área de investigación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica conocimiento del método científico • Considera que han brindado las bases para la investigación en la solución de la problemática en psicología. 	2	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Siempre
	<i>Área de especialidad</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Considera que el psicólogo debe manejar métodos y técnicas para evaluar. • Aplicas bases teóricas y conceptuales de la psicología. 	2	
	<i>Área de prácticas pre-profesionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplican los conocimientos teóricos aprendidos • Considera las prácticas pre-profesionales como acciones reales 	2	
	<i>Nivel actitudinal</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El perfil del psicólogo moldea la personalidad del estudiante • Siente seguridad en la decisión de ser un profesional en psicología 	2	

Fuente: elaboración propia

**Anexo N° 3. Encuesta para los Estudiantes de la Facultad de Psicología de la
Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Filial Chincha**

ENCUESTA N° _____

Instrucciones: Estudiantes, la presente encuesta es anónima, lo que significa que no será registrado tu nombre, los resultados de la encuesta nos permitirá brindarte un mejor servicio educativo, por lo que te pedimos que marques con una equis (x) el casillero según corresponda la respuesta teniendo en cuenta que:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Siempre

V₁ EFICIENCIA DEL PERFIL DEL PSICÓLOGO Y RASGOS DE LA PERSONALIDAD

INDICADORES DE ESTUDIO	ESCALA VALORATIVA			
1.1. NIVEL DE CONOCIMIENTOS				
1. Tiene conocimientos sobre el contexto psicológico y sus aplicaciones	1	2	3	4
2. Conoce los programas psicológicos para ser el diagnóstico pertinente según las necesidades individuales, grupales y sociales.	1	2	3	4
3. Considera que las capacidades y actitudes son necesarios para generar conocimientos multidisciplinarios en el contexto de la Psicología.	1	2	3	4
1.2. COMPETENCIAS DE LA ESPECIALIDAD				
1. Consideras que el análisis crítico es relevante para los estándares de las competencias de especialidad.	1	2	3	4
2. Empleas técnicas informáticas para mejorar el trabajo de psicología	1	2	3	4
3. Aplicas idóneamente los conocimientos que recibes en tu formación	1	2	3	4
1.3. PRÁCTICA DE VALORES				
1. Se practican los valores éticos en la facultad considerando el respeto, la solidaridad, la honestidad con tus compañeros y docentes	1	2	3	4
2. Se ejerce un sentido de responsabilidad durante el desarrollo de tu formación profesional.	1	2	3	4
1.4. SOCIABILIDAD				
1. Te muestras comunicativo, participativo, cooperador en la universidad	1	2	3	4
2. Aplicas tus habilidades sociales en diferentes escenarios mostrando tolerancia y comprensión	1	2	3	4

1.5. ASERTIVIDAD				
1. Consideras que el psicólogo debe favorecer la integración y la empatía grupal en equipo	1	2	3	4
2. Expresas tus ideas y sentimientos sin afectar a los demás	1	2	3	4
1.6. NIVEL DE ESTABILIDAD EMOCIONAL				
1. Tienes control de tus emociones en situaciones que se tornan difíciles	1	2	3	4
2. Consideras que el pensamiento reflexivo y analítico ayuda al control de las emociones	1	2	3	4

Escala valorativa

ÍNDICE	RANGO	PUNTAJE
A	Siempre	4
B	Casi siempre	3
C	A veces	2
D	Nunca	1

**Anexo N° 4. Encuesta para los Estudiantes de la Facultad de Psicología de la
Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Filial Chincha**

ENCUESTA N° _____

Instrucciones: Estudiantes, la presente encuesta es anónima, lo que significa que no será registrado tu nombre, los resultados de la encuesta nos permitirá brindarte un mejor servicio educativo, por lo que te pedimos que marques con una equis (x) el casillero según corresponda la respuesta teniendo en cuenta que:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Siempre

V₂ DESARROLLO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

INDICADORES DE ESTUDIO	ESCALA VALORATIVA			
2.1. EN EL ÁREA DE CULTURA GENERAL Y HUMANIDADES				
1. El perfil del estudiante de psicología influye en la parte ética y labor profesional.	1	2	3	4
2. El psicólogo como profesional de la salud debe cumplir un rol de prevención y promoción social	1	2	3	4
3. La comunicación es un componente importante en la interacción con los pacientes	1	2	3	4
2.2. EN EL ÁREA DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA				
1. Consideras que en tu formación profesional se fomenta la integridad hacia la ciencia y la tecnología para aplicarlas en la psicología.	1	2	3	4
2. La gestión es relevante para los procesos de la administración, liderazgo y toma de decisiones en los contextos psicológicos.	1	2	3	4
3. El nivel de tus conocimientos y saberes complementan el desarrollo integral en tu formación universitaria de psicología.	1	2	3	4
2.3. EN EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN				
1. Aplicas los conocimientos del método científico para elaborar el proyecto y el trabajo de investigación	1	2	3	4
2. Consideras que te han brindado las bases para la investigación en la solución de la problemática en psicología.	1	2	3	4
2.4. EN EL ÁREA DE ESPECIALIDAD				
1. Consideras que el psicólogo debe manejar métodos y técnicas para	1	2	3	4

evaluar científicamente el comportamiento humano.				
2. Aplicas las bases teóricas y conceptuales de la psicología en los diferentes escenarios de la psicología.	1	2	3	4
2.5. EN EL ÁREA DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES				
1. Se aplican pertinentemente los conocimientos teóricos aprendidos en los procesos de formación	1	2	3	4
2. Consideras que las prácticas pre-profesionales son las acciones reales de la profesión	1	2	3	4
2.6. EN EL NIVEL ACTITUDINAL				
1. El perfil del psicólogo moldea la personalidad del estudiante	1	2	3	4
2. Te sientes seguro en la decisión de ser un profesional en psicología	1	2	3	4

Escala valorativa

ÍNDICE	RANGO	PUNTAJE
A	Siempre	4
B	Casi siempre	3
C	A veces	2
D	Nunca	1