

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y HOTELERÍA**

Carrera de Ciencias de la Comunicación



**TESINA
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PERÚ**

Trabajo elaborado para optar por el título de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Presentado por:
BACHILLER BULLÓN JUAREZ, SARA STEFANY

Lima – Perú

2017

RESUMEN:

Los Medios de Comunicación desde su aparición en el Perú se han ido modificando, jugando un rol importante en nuestra sociedad, pues pasaron de ser medios netamente informativos a ser manipulables por el gobierno, distrayendo a la población de las noticias de trascendencia real.

A través de los Medios de Comunicación la sociedad logra informarse de los verdaderos sucesos que ocurren al interior y exterior de un país, convirtiéndolos en el cuarto poder, gracias a la información que le brinda al pueblo, permitiéndoles participar y generar cambios en las políticas y leyes.

Entre los 80 y 90 la sociedad peruana tenía limitadas opciones para informarse, entre los periódicos, la televisión y la radio, los mismos que eran manipulados por el gobierno, donde las portadas o la información transmitida por más tiempo era sobre espectáculos o información distractora, en la cual no se daba a conocer los actos de terror y violencia real que sufría la población más sensible o alejada del centro del país.

Gracias a las nuevas tecnologías en la actualidad, la población tiene diferentes opciones para elegir información, desde un solo dispositivo se puede acceder a los periódicos, la televisión, la radio, el internet, publicidad, entre otros. La información se ha descentralizado gracias a la globalización, permitiéndole a las personas más alejadas de la capital estar informadas incluso en tiempo real y teniendo la opción de elegir la información de mayor interés.

Sin embargo, al tener más opciones para elegir la información, los padres también tienen una mayor responsabilidad, al tener que supervisar la información a la que sus hijos acceden, pues existe información positiva y negativa. El internet le ha permitido a las zonas rurales la construcción de una cultura política activa y la bienvenida a la alfabetización digital, convirtiéndose en parte de la sociedad del conocimiento.

PALABRAS CLAVES:

1. Comunicación
2. Medios
3. Globalización
4. Información
5. Perú