

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS  
ECONOMICAS**



**TESIS**

**LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL Y SU RELACIÓN CON LA MASIFICACIÓN DEL  
DEPORTE EN EL DISTRITO DEL RÍMAC**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. MARIA CLAUDIA DÍAZ MONTALVÁN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
GESTIÓN DEPORTIVA**

**LIMA - PERU**

**2017**

## **DEDICATORIA**

A mi Padre Williams Díaz por su recuerdo y apoyo incondicional de cada día. A mi madre Rosa Montalván por su esfuerzo y sacrificio, cualidades que tendré siempre presentes. A mi hijo Sebastián Díaz por hacerme feliz cada día desde hace 8 años. A mi hermana Cristina Díaz por su carácter imponente, espero ser un ejemplo para ella. A mis tíos Pilar Díaz, Cecilia Díaz, Primitivo Peña y Fernando Urrunaga por su apoyo y confianza de siempre. A mi prima Sandra Peña por los divertidos fines de semana que pasamos juntas y por último a mis Abuelos, principalmente a Otilia Urbina y Benjamina Chacaltana por la calidad de educación que les dieron a mis padres para poder llegar a este momento.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a mi familia por su apoyo incondicional durante toda mi vida y por estar conmigo en los momentos difíciles de mi educación, superando junto a ellos diferentes obstáculos que se me presentaron y a mis maestros por enseñarme el valor del conocimiento y la educación, valores que siempre tendré presente.

## INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE.....	iv
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Problemas de la investigación.....	2
1.2.1. Problema General:.....	2
1.2.2. Problemas Específicos:.....	2
1.3. Justificación:.....	2
1.3.1. Justificación Teórica.....	2
1.3.2. Justificación Práctica.....	4
1.4. Objetivos de la investigación:.....	5
1.4.1. Objetivo General:.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos:.....	6
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO.....</b>	<b>7</b>
2.1. Antecedentes de la investigación:.....	7
2.2. Bases Teóricas.....	12
2.3. Marco legal.....	58
2.4. Glosario de Términos.....	59
<b>CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>64</b>
3.1. Hipótesis General.....	64
3.2. Hipótesis Específicas.....	64
3.3. Identificación de Variables.....	64
3.5 Matriz de Consistencia.....	66
<b>CAPITULO IV: METODOLOGÍA.....</b>	<b>67</b>
4.1. Tipos de Investigación.....	67
4.2. Diseño de Investigación.....	67

4.3. Unidad de Análisis.....	68
4.4. Población de Estudio .....	68
4.5. Tamaño y Selección de Muestra .....	68
<b>CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>70</b>
5.1. Análisis e Interpretación de resultados.....	70
5.2. Prueba de Hipótesis .....	88
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>92</b>
<b>FUENTE DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>94</b>
<b>Anexo : Encuesta .....</b>	<b>102</b>

## **PRESENTACIÓN**

Las deficiencias que existen en el sistema de la Gestión Municipal ligada al Deporte y su influencia en la Masificación del mismo en el Distrito del Rímac deben ser detectadas y estudiadas, ya que en la actualidad no existe una buena Gestión Deportiva Municipal debido a los escasos conocimientos que tienen algunos trabajadores municipales empíricos, con cargos que demandan conocimientos de gestión, administración y deporte, para poder cumplir con las demandas y necesidades de la población identificada.

En los últimos años la práctica del Deporte y la Actividad Física ha aumentado debido a los beneficios que influyen positivamente en el desarrollo físico y psicológico de las personas, beneficios que no son destacados por la Gestión Municipal hacia su Población Distrital, a esto se suma la desinformación de los pobladores que a su vez genera un relajo social en los mismos.

Esta investigación data de cinco capítulos, el primer capítulo describe el problema a tratar y también muestra puntos importantes como la justificación y los objetivos de la investigación. El segundo capítulo muestra toda la información recolectada para la viabilidad de la investigación, entre estos se encuentran los antecedentes nacionales e internacionales, definiciones y términos relevantes que se podrán ir observando a lo largo de la investigación. El tercer capítulo describe todas las hipótesis y posibles realidades que se generaron sobre todo lo antes ya expuesto. El cuarto capítulo presenta toda la información recolectada para el procesamiento del mismo y la prueba de hipótesis y por último el quinto capítulo muestra la información procesada y sus resultados, los cuales tienen como consecuencia conclusiones y recomendaciones para los mismos.

## RESUMEN

La Municipalidad del Distrito del Rímac cuenta en la actualidad con deficiencias en su Gestión Deportiva, esto se refleja de manera externa en los alrededores del Distrito y de manera interna en los planes operativos que se ejecutan para el cumplimiento de sus metas. Dentro de la problemática identificada encontramos factores internos y externos que influyen de forma negativa en el desarrollo de la Masificación del Deporte en el Rímac, lo cual no permite un avance progresivo del mismo.

La Gestión Deportiva Municipal debe desarrollarse de manera eficiente y eficaz con la finalidad de ofrecer un servicio y generar a lo largo del tiempo una sostenibilidad sobre el mismo, esto se logra con la participación de todos los autores que influyen en su proceso siendo los pobladores los autores principales, ya que su función es netamente activa y esto ayuda a identificar las necesidad y deficiencias del sistema de Gestión.

Por lo tanto en el siguiente trabajo de investigación se exponen todos los factores que influyen de manera positiva y negativa a la Gestión Deportiva de la Municipalidad del Rímac, lo cual no permite el avance de la Masificación del Deporte en el Distrito, esta información es respaldada con muestras estadísticas que nos llevan a conclusiones como que el presupuesto, la infraestructura y los recursos humanos influyen positivamente en el desarrollo de la Masificación Deportiva ya que fueron los mismos vecinos del Distrito del Rímac quienes opinaron al respecto. Es por ello que al identificarse tales realidades se concluye el siguiente trabajo de investigación con algunas recomendaciones para el beneficio de la Gestión Deportiva Municipal y el desarrollo de la Masificación del Deporte con miras a tener en un futuro un Distrito más saludable y más activo físicamente.

**Palabras Claves:** Gestión, Deporte, Masificación, Actividad Física y Municipalidad.

## ABSTRACT

The Municipality of the District of Rímac currently has deficiencies in its Sports Management, this is reflected externally in the surroundings of the District and internally in the operational plans that are executed to the fulfillment of its goals. Within the identified problem we find internal and external factors that negatively influence the development of Sports Massification in the Rimac, which does not allow progressive progression of the same.

The Municipal Sports Management must be developed in an efficient and effective way with the purpose of offering a service and generate over time a sustainability over it, this is achieved with the participation of all the authors that influence in its process being the residents the Main authors, since its function is clearly active and this helps to identify the needs and deficiencies of the Management system.

Therefore, in the following research, all the factors that positively and negatively influence the Sports Management of the Municipality of Rímac, which does not allow the advance of the Sports Massification in the District, are supported. With statistical samples that lead us to conclusions like that the budget, the infrastructure and the human resources influence positively in the development of Sports Massification since they were the same neighbors of the District of Rímac that they opinaron in the respect.

That is why, when identifying such realities, the following research is concluded with some recommendations for the benefit of Municipal Sports Management and the development of Sports Massification with a view to having a healthier and more physically active District in the future.

**Keywords:** Management, Sports, Massification, Physical Activity and Municipality

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación problemática**

El Distrito del Rímac fue fundado el 2 de febrero de 1920. El primer Alcalde del Distrito fue Don Juan Bautista Nicolini Bollentini, quien inició el funcionamiento de la Municipalidad en una casona alquilada, ubicada en jirón Trujillo. Actualmente el Palacio Municipal del Rímac se encuentra ubicado frente al Parque Juan B. Nicolini y el Alcalde es Enrique Armando Peramás Díaz. En los últimos años el Distrito del Rímac ha pasado por muchos cambios y mejoras debido a las diversas gestiones realizadas por los Alcaldes y su personal de apoyo, la Municipalidad del Rímac viene realizando diversos proyectos de infraestructura, inversión, participación vecinal, que se vienen realizando desde hace varios años atrás, algunos de estos proyectos se encuentran actualmente terminados y se reflejan en las calles del Rímac.

Sin embargo en nuestro país existen diversas zonas urbanas y el Distrito del Rímac es uno de ellos, es aquí donde se encuentra que la población cuenta con pocos y escasos recursos económicos y con educación básica, se concentran los mayores índices de sedentarismo e inactividad física debido a la falta de cultura deportiva y a la poca promoción del deporte que existe en nuestra sociedad, ya que algunos medios de comunicación realizan un falso apoyo al deporte peruano centralizando todo el apoyo de difusión y auspicios en deportes específicos como el fútbol y voleibol que reúnen multitudes y generan considerables ingresos en cada encuentro deportivo, situación que beneficia a todo aquel que trabaje en ello.

Por tal motivo algunas municipalidades de nuestro país destinan poco presupuesto al deporte ya que no lo consideran rentable para su Distrito debido a la falta de conocimiento práctico y teórico para el buen desarrollo de la práctica de actividad física y deporte.

## **1.2. Problemas de la investigación**

### **1.2.1. Problema General:**

¿De qué manera la Gestión Deportiva Municipal influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?

### **1.2.2. Problemas Específicos:**

1. ¿De qué manera el presupuesto influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?
2. ¿De qué manera la infraestructura influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?
3. ¿De qué manera los recursos humanos influyen en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?

## **1.3. Justificación:**

### **1.3.1. Justificación Teórica**

#### **Gestión Deportiva:**

**Acosta (2005)** menciona que, en nuestros días, la organización, la administración y la gestión constituyen las fuerzas impulsoras más fiables de las organizaciones deportivas en un país. Una buena organización dispone de una estructura coherente de unidades, secciones o departamentos interactivos e

interdependientes, como parte de un sistema global. En cualquier país, las actividades deportivas requieren una buena estructura organizativa para que los deportistas, clubes y equipos, entre otros.

Para lograr esta meta, las unidades competentes de una organización deportiva deben trabajar juntas para alcanzar objetivos y fines claramente determinados. Administrar es proporcionar oportunamente los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para mantener el cabal funcionamiento de una organización y la ejecución de sus acciones estratégicas. Una vez se haya definido claramente su estructura, una organización debe disponer de una administración eficiente para apoyar y seguir las diversas acciones de las unidades, y ponerse en contacto con quienes practiquen el deporte.

### **Masificación del Deporte:**

**Figuroa (2007)** menciona que, se debe aceptar que la practica regular y sistematizada de la actividad recreativa y deportiva ofrece muchas ventajas en la conservación físico, mental, emocional y fisiológica de la persona, le mantiene una salud integral adecuada, porque hace del individuo una persona con disposición positiva para enfrentar los problemas de la vida, contribuyendo a mejorar el ambiente emocional y de relación en la familia y en la comunidad.

El ejercicio físico armónico y adecuado en general mejora la condición bioquímica del organismo, así como la capacidad mental, emocional, e idiosincrásica de los individuos, y con esas ventajas, eleva las condiciones de calidad de vida en una sociedad, una sociedad sana mentalmente, es una sociedad

más fuerte para buscar su desarrollo y enfrentar como nación los retos de modernización y eficiencia de vida social.

### **1.3.2. Justificación Práctica**

Esta investigación se realiza con el fin de dar a conocer las deficiencias en la Gestión Deportiva Municipal y su impacto negativo en la masificación del deporte distrital ya que sin el apoyo de nuestros municipios, no podríamos trazarnos objetivos como disminuir el índice de sedentarismo y de víctimas mortales a causa de enfermedades generadas por la inactividad física, esto podría parar, tomando conciencia de los beneficios y oportunidades que conlleva la práctica del deporte y la actividad física. Al tomar conciencia de información como esta, se genera Cultura Deportiva en nuestra sociedad, ya que actualmente existe mucho desconocimiento al respecto.

La mayoría de personas relacionan el deporte y la actividad física con tiempo libre, cuando en realidad deberían catalogar al deporte y la actividad física como un hábito saludable que todos deberíamos adoptar para una mejor calidad de vida. Muchas personas incentivan la práctica del deporte y la actividad física como un pasatiempo o simplemente por un buen aprovechamiento del tiempo libre y en realidad el deporte y la actividad física nos pueden brindar beneficios a la salud y en los diferentes aspectos de nuestras vidas. Por tal motivo, el deporte y la actividad física como un estilo de vida, es sumamente importante para el desarrollo integral, físico y psicológico de las personas.

Nuestra sociedad no podrá conocer los beneficios de la práctica del deporte y de la actividad física sino se orienta, informa y se vuelve participe de las actividades realizadas por el municipio, a favor del Deporte y la Actividad Física.

El Gestor Deportivo Municipal debe conocer las deficiencias a nivel deportivo que existen en su Distrito, trabajar en base a ello y mejorar todo aquello que ya este encaminado con un proceso de sostenibilidad, parte importante para obtener mejoras considerables ante esta situación, ya que el Municipio del Rímac, a diferencia de otros municipios, destina poco presupuesto para la masificación del deporte y la promoción de la actividad física en su Distrito. Por tal motivo el Distrito del Rímac no cuenta con la infraestructura necesaria para la implementación de disciplinas deportivas o para la práctica de actividades físicas debido a que no cuenta con el personal capacitado para asumir estas responsabilidades ante el Distrito.

Nuestra sociedad no adoptara una cultura deportiva si las Municipalidad no trabajan en ello, es tarea importante de nuestros funcionarios municipales, dar solución a esta problemática ya que en la actualidad el Deporte y la Actividad Física brinda consecuencias muy beneficiosas para la población.

#### **1.4. Objetivos de la investigación:**

##### **1.4.1. Objetivo General:**

Determinar de qué manera la Gestión Deportiva Municipal influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos:**

1. Determinar de qué manera el presupuesto influye en la Masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
2. Determinar de qué manera la infraestructura influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
3. Determinar de qué manera los recursos humanos influyen en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación:**

#### **Antecedentes Internacionales**

**Aldana (2015)** en su tesis: **“ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN DEPORTIVA”**, resume que Se buscan referencias que resguarden las necesidades de mejorar los procesos de calidad, la consecución de recursos humanos y por último en la formación de entrenadores, niños y comunidad, ya que se encuentran pocas investigaciones desde el campo de la gestión y administración deportiva. Esto permitirá identificar cuáles son las estrategias utilizadas de gestión en el ámbito deportivo y cuáles son sus beneficios dentro de una organización

Concluye que:

- a) Se innova frente a la investigación de la administración deportiva, ya que las publicaciones de este campo son pocas.
- b) Se identificaron algunas de las estrategias de la gestión deportiva.
- c) Dentro de los procesos fundamentales de la gestión deportiva, es importante lograr los objetivos propuestos y cuyo fin van encaminados a los entrenadores, deportistas en formación, padres de familia y todo lo que contribuye una entidad deportiva hacia la comunidad.
- d) La creación de programas con el fin de alcanzar procesos deportivos.

**Medina (2006)** en su tesis: **“LA ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE MUNICIPAL Y SU RELACION CON LA CALIDAD OFRECIDA POR LOS**

**CIUDADANOS. CASO DIRECCION DE DEPORTES DEL MUNICIPIO DE MONTERREY”, concluye que:**

- a) Al haber realizado un análisis de carácter global y estratégico de la organización y gestión del deporte municipal de la ciudad de Monterrey, se puede disponer de valiosa información producto del diagnóstico y la identificación de las áreas sólidas y de mejora, lo que permitirá mejorar la calidad del servicio deportivo y recreativo a los ciudadanos.
  
- b) El grado de satisfacción de los usuarios, deportistas y sectores sociales respecto al servicio percibido es bien valorado en lo que respecta a la atención que reciben por parte de la DDMM, la calidad en el servicio de actividades ofertadas, el instructor, la oferta de actividades y el precio que paga, la actitud de la DDMM, así como el seguir usando los servicios y el recomendar a otras personas las instalaciones y actividades ofertadas; por el contrario los menos valorados son la publicidad y folletos informativos, la calidad del servicio de las instalaciones, el procedimiento respecto a las quejas y sugerencias, el servicio de la cafetería y el estacionamiento.

**Antecedentes Nacionales:**

**Niemeyer (2006)** en su tesis: **“DESARROLLO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS PROCESOS DE CONTROL SOCIAL DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL DISTRITO DE COMAS, LIMA, PERÚ”**, resume que:

El propósito de la investigación es contribuir a la comprensión de la participación ciudadana en los procesos de descentralización y el fortalecimiento de los gobiernos democráticos con el respectivo desarrollo humano y social.

Los resultados muestran en detalle las motivaciones, valores, expectativas, niveles de conocimiento y la percepción de las limitaciones de los participantes y funcionarios municipales sobre los procesos de participación ciudadana.

Asimismo, las percepciones de los participantes en general respecto a la interacción con las autoridades y empleados municipales. Finalmente se incluyen las percepciones de los participantes sobre democracia y desarrollo en relación a los procesos de control social.

Concluye que:

- a) Se encontró que los pobladores están motivados a servir a los demás e indican que mucho depende de ellos. Sin embargo, su nivel de información y conocimiento es bajo. Expresan la necesidad de mayor difusión y capacitación sobre los procesos, empleando un lenguaje claro y sencillo que llegue a la población en general.
- b) La ciudadanía, sus organizaciones, ONGs, el municipio distrital, y el gobierno central deben invertir en la capacitación masiva para que el pueblo sea “dueño” de estos procesos participativos. Por otro lado, una gran limitante de la participación ciudadana es la desconfianza de la población, indicada en gran

porcentaje como la actitud frente a la transparencia y viabilidad de los procesos; ello sería un resultado de la experiencia gubernamental que se ha vivido.

- c) Se encontró que existe mucha expectativa en que los procesos de participación ciudadana pueden mejorar la sociedad y la convivencia en el distrito. Los participantes reconocen que los ciudadanos tienen ahora mayor responsabilidad en el ejercicio de sus deberes. Si ellos mismos cumplen, entonces pueden exigir que las autoridades locales y nacionales cumplan.
  
- d) A nivel general, los pobladores esperan una mayor difusión y capacitación sobre los procesos participativos y la transparencia en la gestión municipal. Quieren estar debidamente informados para asumir su rol con responsabilidad y conociendo sus deberes y derechos.
  
- e) La percepción de los participantes es que tienen acceso al municipio. El alcalde, los regidores y los funcionarios los reciben cordialmente y conversan sobre su situación; en este sentido son muy “diplomáticos”. De igual manera, el trato por parte del personal de las oficinas de la municipalidad ha sido respetuoso y cortés. También es preciso mencionar que, a pesar de este trato, muchas veces estos funcionarios no son efectivos en ejecutar o plasmar los pedidos de la población. Por esta razón existen básicamente dos vías para lograr este objetivo: una, la persistencia, y la segunda, tener “una amistad” para que pueda agilizar los trámites o ayudar en la ejecución de la solicitud. Por otro lado, los

entrevistados prefieren que sus autoridades sean directas y honestas cuando ellos van a solicitar una obra o proyecto, que definan si se puede o no realizar su pedido. Ellos están llanos a escuchar un “no” en vez de que les creen expectativas y al final les digan que no se puede o que no cuentan con el presupuesto requerido.

**Figuroa (2013)** en su tesis **“LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS EN EL CANAL DEL ESTADO. EL CASO “PLANETA DEPORTE” PERIODO 1998 – 2003**, concluye que:

- a) El Canal del Estado difunde un falso mensaje de apoyo al deporte, al promover solamente fútbol capitalino. El programa Planeta Deporte de TNP (Televisión Nacional del Perú) está dirigido al público de la capital y a los grandes segmentos urbanos del país, descuidando las zonas del interior y de frontera de nuestro país.
- b) La mayoría de programas informativos de TNP (Televisión Nacional del Perú) direccionan la opinión pública mostrando una realidad política y social a favor del gobierno, condicionando así su programación a las disposiciones y competencias de la señal abierta.

**Guerra (2014)** en su tesis: “**MOTIVACIONES HACIA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES FISICO DEPORTIVAS EN ESTUDIANTES SEGUNDO NIVEL DE IDIOMAS EXTRANJEROS, FACULTAD DE EDUCACIÓN**”, concluye que:

- a) Las motivaciones hacia la práctica de actividades físico deportivas son altas.
  
- b) Las principales dimensiones hacia la práctica de actividades físico deportivas son la aventura y capacidad personal; seguida de forma física e imagen social, y salud médica.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. La Gestión Deportiva Municipal**

#### **Gestión Pública**

##### **Definiciones:**

**Sánchez (2001)** menciona que, las obras que iniciaron la etapa moderna de la Administración Pública comenzaron con un apartado relativo a qué es la Administración Pública, donde los autores presentaron la definición del campo de estudio, con énfasis en aquellos atributos, con la orientación y enfoque que consideraban necesarios.

Es verdad que a través de las definiciones conocemos las interpretaciones de cada uno de sus exponentes, pero existe una variedad de definiciones en más de un siglo de vida moderna de la Administración Pública.

En realidad, las definiciones se encuentran vinculadas a la interpretación del objeto de estudio y a la perspectiva que se tiene en la Administración Pública; por tanto, no existe una definición única que pueda incluirlas a todas, sino por el contrario, existe una pluralidad de ellas en contextos diferentes. A este respecto, **Dwight (1964)** ha dicho acertadamente:

“El efecto inmediato de las definiciones compuestas de una sola frase o de un solo párrafo cuando afectan al tema de la administración pública es que producen más una parálisis mental que un esclarecimiento o una estimulación. Ello se debe a que una definición seria de éste término ha de contener inevitablemente algunas frases o palabras abstractas, difuminándose y a veces hasta perdiéndose la claridad del significado a medida que se va desarrollando este proceso”.

### **Desarrollo de la Gestión Pública:**

**Bozeman (1998)** menciona que, los estudiosos, practicantes y observadores de la acción gubernamental, quienes durante muchos años se desempeñaron dentro de un campo profesional y disciplinario llamado administración pública, se han visto desbordados en las últimas décadas por un conjunto de nuevas denominaciones entre las que no siempre queda clara la relación: políticas públicas, gestión pública y más recientemente gerencia pública.

El desarrollo de la administración pública permitió durante muchos años aprehender los diversos aspectos de la acción gubernamental. No olvidemos que

la concepción del Estado en buena parte del siglo anterior y durante el primer tercio de este siglo se centraba en el modelo de un Estado gendarme, preocupado de manera exclusiva por garantizar la seguridad y soberanía además de impartir la justicia. Se trataba de un Estado no interventor, regido estrictamente por lo que la norma jurídica le permitía hacer.

### **Planificación en la Gestión Pública:**

**Varona (2002)** menciona que, se debe contar con algunas líneas de trabajo para la planificación de las acciones municipales:

- a) Hay que introducir en los Ayuntamientos la cultura de la planificación y de la definición de objetivos a nivel político y técnico.
- b) El primer objetivo del Ayuntamiento debe ser la definición, con la participación de todas las fuerzas sociales y políticas, de la Planificación Estratégica del Desarrollo integral del Municipio.
- c) El Ayuntamiento debe terminar con la falta de claridad en la definición de estrategias. Los Ayuntamientos tienen que establecer objetivos, y evaluar los resultados. Hay que reforzar la orientación estratégica de las políticas municipales.
- d) El impulso en la orientación y planificación tiene que partir de toda la Corporación. Hay que dar por finalizada la etapa del político-técnico. El político debe estar en la Planificación y en la evaluación de los resultados, nunca en la gestión diaria.

- e) Es imprescindible reforzar el impulso y la motivación de los responsables políticos para modernizar la gestión.
- f) El Plan Estratégico debe definir las líneas de actuación de las instituciones públicas y privadas vinculadas al municipio, que permitan superar a medio y largo plazo los estrangulamientos que impiden el desarrollo creciente y armónico, a la vez que potencia los puntos fuertes del municipio.

Así mismo estas líneas de trabajo tienen objetivos, como:

- a) Incidir en los puntos fuertes del municipio.
- b) Fomentar la cooperación público-privada.
- c) Colocar los problemas locales en una perspectiva regional y europea.
- d) Ayudar a la comunidad local a ser objetiva respecto a sus puntos fuertes y débiles.
- e) Dirigir la energía y los recursos disponibles a los aspectos prioritarios.
- f) Proporcionar una visión común para el sector público y el sector privado.
- g) Ayudar a crear productos con futuro.
- h) Reforzar la integración social

## **Gestión Deportiva**

### **La Administración Deportiva como herramienta:**

**Díaz (2015)** menciona que, la administración es el proceso más importante tanto para las organizaciones como para las personas, ya que les permite manejar sus recursos de mejor manera, con lo cual pueden alcanzar sus objetivos con mayor facilidad.

En el caso de las organizaciones deportivas no es la excepción, pues la administración representa una herramienta fundamental para alcanzar el éxito. Debido a la gran cantidad de organizaciones deportivas que carecen de un documento que les brinde, con un lenguaje conocido, los elementos necesarios para llevar a buen puerto su destino.

El proceso de administración es cíclico y se desarrolla mediante cuatro pasos principales:

- a) La planeación
- b) La organización
- c) La dirección
- d) El control

Debemos reiniciar la planeación y así sucesivamente, de tal manera que nunca pueda darse por cumplida.

Hoy en día uno de los ejemplos más claros de organización son los llamados “deportes de conjunto” en los cuales cada elemento guarda una posición y tiene determinadas responsabilidades que de llevarlas de la manera correcta les posibilita aspirar al triunfo.

### **Funciones de la Gestión Deportiva:**

**Rodríguez (2014)** menciona que, la gestión deportiva está relacionada con las actividades que realiza un administrador, es decir, acciones encaminadas a planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar todo lo relacionado con el deporte.

Esta se lleva a cabo mediante programas y proyectos dedicados al aprovechamiento y proyección del deportista, se visualiza en escenarios donde la inclusión de la administración deportiva es fundamental. El gestor deportivo tiene que hacer frente a las situaciones adversas y situaciones imprevistas que quedan al margen de una ejecución habitual, de tal modo que su participación se refleje en la mejora del entorno. Manifiesta que las funciones que componen a la gestión deportiva comprenden de:

- a) La programación y control de proyectos deportivos es una actividad laboriosa cuyos éxitos serán semillero de talentos.
- b) La comunicación y el marketing no corresponden directamente al deportista, sino que se trata de un plan de administración del gestor deportivo, el cual se encarga -entre otras cosas- de la estrategia de

marketing que deberá estar dirigida a ensalzar la figura del deportista o de la institución.

- c) La gerencia de clubes, ligas y federaciones deportivas atañen al gestor deportivo. Él es el encargado de dirigir todo lo que respecta a la correcta planeación y ejecución de la institución; en él se cifran los éxitos o fracasos. Si bien es cierto que los protagonistas son los deportistas, los primeros responsables serán siempre los dirigentes.
- d) Un buen gestor deportivo deberá participar en decisiones como la contratación de entrenadores y jugadores en el caso de que se trate de un deporte en conjunto; delegará responsabilidades y estar pendiente del desarrollo del deportista o institución.

### **Importancia y trascendencia de la Gestión Deportiva:**

**Mestre (2013)** menciona que, las organizaciones deportivas ya han asimilado la necesidad de adoptar criterios de gestión en su quehacer cotidiano. El deporte no tiene por qué ser una actividad deficitaria, ni por el contrario verse sometida únicamente a criterios de rentabilidad económica. Los beneficios que pueden, y deben, obtenerse a través del deporte y su práctica, se sitúan en unos planos más importantes y trascendentes:

- a) La gestión en el deporte pretende la búsqueda de los mayores beneficios en toda su amplitud de entornos deportivos por supuesto, sociales,

educativos, medioambientales, políticos y también económicos, en el cumplimiento de los fines de una organización, empresa o acción.

- b) Para que un gestor deportivo logre estos fines debe conocer cuáles son los componentes con los que trabajar. En el texto se exponen los que se consideran más relevantes, acompañados de algunas ideas o reflexiones.
- c) La sencillez característica de la práctica deportiva entendida en su acepción más global de hace apenas unas décadas, contrasta con la complejidad que envuelve a esta actividad humana en la actualidad.
- d) La eclosión que ha experimentado en estos años la actividad física ha conformado un sistema que precisa dar respuestas satisfactorias a esta creciente demanda, de manera eficiente y no solamente eficaz. En definitiva, el deporte no sólo requiere de buenos técnicos deportivos, como antaño, sino que precisa de nuevos elementos y nuevas técnicas, englobadas en torno al concepto «gestión».
- e) A diferencia de otras áreas integradas en el Sistema Deportivo como puedan ser los sistemas (subsistemas) de entrenamiento, preparación física, didáctica, metodología, táctica, y un largo etcétera, los procedimientos en la gestión no pueden ser de aplicación universal.

En gestión, el conjunto de factores que intervienen están inmersos en sistemas sociales distintos que impiden establecer patrones estándar de aplicabilidad. Tan solo permiten relacionar el conjunto de los elementos que componen esta actividad, este desempeño profesional, y obligan, en cada caso, a

adecuarlos a la propia realidad, a la idiosincrasia del lugar. Desde esta perspectiva surge las siguientes ideas de lo que es un Gestor Deportivo:

- a) Un gestor deportivo es la persona que ocupa un puesto catalogado como tal.
- b) Un gestor deportivo es quien lleva a cabo, con preparación conveniente, los cometidos de la gestión.

Y como consecuencia del texto anterior, se plantea la cuestión del bagaje de conocimientos que debe poseer el gestor deportivo:

- a) Administración, organización, legislación y economía/finanzas.
- b) Dinámica de grupos, sociología aplicada, marketing y relaciones públicas.
- c) Mantenimiento y nuevas tecnologías, como proceso de datos estadísticos (Informática, etc.).
- d) Estar capacitado para tomar decisiones, ser capaz de alcanzar los objetivos que se haya fijado y tener competencias en materia de encuadramiento del personal (trabajo en equipo).

Así mismo, como cualidades personales requeridas para ejercer este desempeño, se consideraron las siguientes:

- a) Capacidad para dirigir, diplomacia, flexibilidad, personalidad, capacidad para delegar funciones, carácter comunicativo, dinamismo, creatividad, capacidad de autocrítica, lealtad, previsión, saber hacerse respetar.
  
- b) La figura del gestor deportivo se perfila, pues, como una persona convenientemente formada y preparada, dedicada al ejercicio de su profesión mediante la realización de las funciones propias de la gestión, aplicadas al deporte.

## **Las Municipalidades**

### **Definición de Municipalidad:**

**Pérez (2012)** menciona que, una municipalidad es la corporación estatal que tiene como función administrar una ciudad o una población. El término se utiliza para nombrar tanto al conjunto de sus instituciones como al edificio que alberga la sede del gobierno.

En América Latina, se suele entender por municipalidad al órgano dedicado a la administración de un municipio, que puede ser una ciudad, un distrito o un pueblo. Su máximo responsable es el intendente o alcalde, quien gobierna con diversos ministros y secretarios. Lo habitual es que los habitantes del municipio en cuestión también elijan legisladores.

## Clasificación de Distritos del Perú:

**Programa Gobernabilidad Democrática e inclusión de la Deutsche Gesellschaft Fur Technische Zusammenable (2007)** menciona que, la clasificación de los distritos del Perú se desarrollada a partir del volumen de la población total contempla una doble dimensión: los municipios (territorio y población) y las municipalidades (el nivel local de gobierno). Las clases definidas son cinco:

- a) Los distritos clase 1: La clase de los distritos más pequeños según su población total, cuenta con menos de dos mil habitantes. Estos distritos son por definición espacios rurales donde no existe una aglomeración urbana que sea superior a los dos mil habitantes; por consiguiente, son en la realidad distritos exclusivamente rurales. Lamentablemente con la definición censal se inducen errores tan graves como considerar que, dentro de esta primera clase distrital, casi la mitad de los distritos está habitada en su mayoría por pobladores urbanos.
  
- b) Los distritos clase 2: La segunda clase de distritos cuenta con una población total que fluctúa entre los dos mil y los cinco mil habitantes; igualmente está conformada por espacios predominantemente rurales. En el 81% de los casos la suma de la población urbana es inferior a los dos

mil habitantes aunque en el 10,8% de los casos, esta suma supera al 75% de la población total.

- c) Los distritos clase 3: La tercera clase de distritos cuenta con una población total que fluctúa entre cinco y 20 mil habitantes y a su interior la presencia de distritos que carecen de población urbana (al menos dos mil habitantes urbanos definidos como tales por el censo).
- d) Los distritos clase 4: La cuarta clase de distritos cuenta con una población total entre 20 y 50 mil habitantes. En el 5,3% de los casos la suma de la población urbana es inferior a los dos mil habitantes (no existe población urbana) pero en el 51,1% de los casos, esta suma supera al 75% de la población total.
- e) Los distritos clase 5: La clase 5 está integrada por distritos que cuentan con una población total superior a los 50 mil habitantes. Los distritos que carecen de población urbana desaparecen y la inmensa mayoría tiene una población urbana que supera el 75% de la población total.

### **Objetivos fundamentales de la Gestión Pública:**

**Varona (2002)** menciona que, la Administración Local se encuentra hoy ante una nueva etapa en la que se impone una decidida mejora de la gestión. Se

trata de una necesidad ineludible de tipo económico, social, político y tecnológico. Esta necesidad viene exigida desde diferentes ámbitos de la sociedad.

De igual manera estas líneas de acción para la mejora de la Gestión Pública deberán cumplir algunos objetivos fundamentales:

- a) Mejorar la calidad de los servicios que se prestan a los ciudadanos.
- b) Acercar la Administración a los ciudadanos haciéndola más receptiva y transparente en su funcionamiento.
- c) Perfeccionar el funcionamiento de los servicios municipales obteniendo la máxima eficiencia.
- d) La mejora del funcionamiento de los equipos de gobierno.

#### **2.2.1.1 Presupuesto**

##### **Introducción al Presupuesto:**

**Zambrano (2007)** menciona que, las fuerzas de la producción que genera un país un estado o un municipio están tanto en las organizaciones privadas como públicas. No es cierto que la producción de un país solo obedezca al esfuerzo de las organizaciones privadas.

En todos los países del mundo lo que se conoce como el producto social o el Producto Bruto Interno (PBI) es generado por el esfuerzo realizado tanto por las organizaciones privadas (las empresas privadas y la familia) como por las organizaciones públicas, entre ellas las instituciones gubernamentales.

### **Funciones, importancia y objetivos del Presupuesto:**

**Lozano (2006)** menciona que, el presupuesto es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. Algunas de las funciones del presupuesto son:

- a) La principal función de los presupuestos se relaciona con el Control financiero de la organización.
- b) El control presupuestario es el proceso de descubrir qué es lo que se está haciendo, comparando los resultados con sus datos presupuestados correspondientes para verificar los logros o remediar las diferencias.
- c) Los presupuestos pueden desempeñar tanto roles preventivos como correctivos dentro de la organización.

A sí mismo el presupuesto utilizado por compañías de negocios, agencias gubernamentales y pequeñas empresas, son de gran importancia por:

- a) Los presupuestos son importantes porque ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización.
- b) Por medio de los presupuestos se mantiene el plan de operaciones de la empresa en unos límites razonables.
- c) Sirven como mecanismo para la revisión de políticas y estrategias de la empresa y direccionarlas hacia lo que verdaderamente se busca.
- d) Facilitan que los miembros de la organización
- e) Cuantifican en términos financieros los diversos componentes de su plan total de acción.
- f) Las partidas del presupuesto sirven como guías durante la ejecución de programas de personal en un determinado periodo de tiempo, y sirven como norma de comparación una vez que se hayan completado los planes y programas.

- g) Los procedimientos inducen a los especialistas de asesoría a pensar en las necesidades totales de las compañías, y a dedicarse a planear de modo que puedan asignarse a los varios componentes y alternativas la importancia necesaria
- h) Los presupuestos sirven como medios de comunicación entre unidades a determinado nivel y verticalmente entre ejecutivos de un nivel a otro. Una red de estimaciones presupuestarias se filtra hacia arriba a través de niveles sucesivos para su ulterior análisis.
- i) Las lagunas, duplicaciones o sobre posiciones pueden ser detectadas y tratadas al momento en que los gerentes observan su comportamiento en relación con el desenvolvimiento del presupuesto.

De igual manera se hace mención a algunos de los objetivos del presupuesto:

- a) Planear integral y sistemáticamente todas las actividades que la empresa debe desarrollar en un periodo determinado.

- b) Controlar y medir los resultados cuantitativos, cualitativos y, fijar responsabilidades en las diferentes dependencias de la empresa para lograr el cumplimiento de las metas previstas.
- c) Coordinar los diferentes centros de costo para que se asegure la marcha de la empresa en forma integral.
- d)

#### **2.2.1.2 Infraestructura**

##### **Demanda actual de Infraestructuras Deportivas:**

**Molina (2009)** menciona que, en la sociedad de nuestros días ha crecido significativamente el número de practicantes regulares de actividad física en relación a épocas pasadas (García-Ferrando, 2001).

Además, la práctica de actividad física ya no tiene una finalidad competitiva predominante, sino que ha aumentado la práctica con objetivos recreativos o de salud. Debido al mencionado aumento de práctica de los últimos años, la gestión de actividades deportivas, así como de sus instalaciones es una actividad fundamental en la sociedad actual.

**Tipos de infraestructuras deportivas y su desarrollo en el sector Público, Privado y de la Administración Social:**

Asociación internacional de administración de **infraestructura deportiva y recreativa (2009)** menciona que, la infraestructura del deporte y recreación comprende las instalaciones, sistemas, bienes y servicios que permiten el deporte y la recreación. Las infraestructuras municipales, el agua y los sistemas de suministro de energía, transporte, comunicaciones, seguridad y otros sistemas que proporcionan bienes y servicios para la operación y mantenimiento, son partes de la infraestructura. Existen varios tipos de instalaciones deportivas y recreativas:

- a) Centros Deportivos y Parques
- b) Áreas Recreativas
- c) Baños Y Piscinas
- d) Estadios de Fútbol y de Atletismo
- e) Pabellones Deportivos
- f) Pistas De Patinaje
- g) Canchas De Tenis
- h) Pistas De Esquí
- i) Campos De Golf Pistas de Ciclismo
- j) Hipódromos

- k) Campos de tiro y otras instalaciones y áreas.

El deporte, la recreación y las infraestructuras, se han convertido en un importante sector económico que genera unos millones de euros de volumen de los negocios y da trabajo a millones de empleados en todo el mundo.

El sector se divide en los sectores públicos y privado y en la administración social, que combina los dos anteriores:

- a) El sector público abarca los estados, las comunidades locales, operadores de infraestructuras, las instituciones públicas y empresas a nivel local, regional y nacional, el deporte en general y otras asociaciones. La infraestructura del deporte y de la recreación, es, principalmente, la propiedad de las comunidades locales y está manejada por operadores públicos. En las instituciones públicas a veces no hay suficientes conocimientos de la administración, conocimientos técnicos y espíritu empresarial, que prevería la afluencia constante de nuevas ideas y propuestas de programas innovadores y servicios, las tecnologías avanzadas, para una administración y mantenimiento lo más eficiente. Las principales razones de esta situación son:

- La falta de aplicación de los intereses públicos en los procesos de tomar decisiones, ejercicio ilegal de intereses políticos y profesionales de la administración incompetente y la falta de un entorno empresarial estimulante. En muchos casos podemos encontrar la deficiencia en el control efectivo de la financiación pública.
- Las principales responsabilidades para el desarrollo sostenible de la infraestructura deportiva y recreativa se encuentran en los estados y las comunidades locales, que no están calificados para tomar decisiones a largo plazo.
- Las instituciones profesionales y expertos a menudo no están incluidos en el proceso de tomar decisiones. De este modo se crean, "elefantes blancos", que son instalaciones que no son bien aceptadas por la población local y contaminan y degradan el medio ambiente natural y urbano. No garantizan el desarrollo sostenible. Muchos de estos centros del deporte se construyeron para "un caso". Su operación y mantenimiento dependen demasiado de la organización, de los recursos humanos, de los recursos materiales y de los financieros, por esta

razón están frecuentemente vacíos o cerrados. Representan grandes problemas y cargas para los propietarios y operadores.

- b) **El sector privado** incluye los propietarios y las empresas privadas, que poseen y operan la industria del turismo y la infraestructura recreativa y ofrecen una amplia gama del turismo, de los deportes y programas de recreación y servicios. Todos los programas y servicios son pagados. El sector privado no está dirigido hacia el desarrollo sostenible. A menudo hay intereses a corto plazo en "ganancias fáciles". También en el sector privado hay "elefantes blancos". Son resultados de las malas decisiones de negocios, basados en la insuficiencia de conocimientos y experiencias. Las empresas privadas pueden quebrar más fácil que las instituciones públicas.
- c) **La administración social** abarca los intereses públicos y privados en el ámbito del deporte, la recreación y la infraestructura. Se trata de asociación público-privada. Este es un sector del crecimiento constante, que incluye nuevos tipos de organizaciones sin fines de lucro con la administración profesional. Se reúnen los intereses públicos, mientras que las empresas operan como profesionales. Los órganos del control se componen de representantes de las autoridades locales y de la

sociedad civil. Velan por la aplicación de los intereses de las comunidades locales, asociaciones civiles y la población.

La administración profesional garantiza la eficacia de las operaciones, que generan beneficios que se reinvierten en la infraestructura, en los nuevos programas y en los servicios. Las organizaciones tienen contratos y cooperan con las comunidades locales. Frecuentemente funcionan como centros o "clubes" que ofrecen servicios a los miembros mediante una cuota y no miembros por el pago de servicios. Los programas están adaptados a diferentes grupos de personas, a la calidad y al poder adquisitivo e incluyen gran variedad de innovadores del deporte, de la recreación, del fitness, bienestar y de otros servicios, y también la promoción de estilos de vida saludable. Los precios son ajustados al poder adquisitivo de la población local. Se emplean principalmente a personas de las comunidades locales.

#### **2.2.1.3. Recursos Humanos**

##### **Definición y los beneficios de una buena administración de**

##### **Recursos Humanos:**

**Pérez (2014)** menciona que RRHH es la abreviatura de la expresión “recursos humanos”. Su escritura correcta es RR. HH., con un punto después de la segunda R y otro punto después de la segunda H, y con un espacio entre el primer punto y la primera H.

La abreviatura se forma repitiendo la letra inicial de cada palabra ya que eso es lo correcto cuando lo que se abrevia son dos palabras en plural (en este caso, “recursos” y “humanos”). De este modo, para hacer referencia a los recursos humanos de manera abreviada, se debe escribir RR. HH.

Cabe destacar que se conoce como recursos a los medios que permiten cumplir un objetivo o alcanzar una meta. Humano, por su parte, es aquello vinculado al hombre como especie.

La idea de recursos humanos puede referirse al grupo formado por todos los trabajadores de una empresa o al sector de la compañía que se encarga de gestionar todo lo vinculado al personal.

Los expertos en RR. HH., por lo tanto, realizan todos los trámites vinculados a la contratación o el despido de un empleado. También se encargan de definir cuestiones como las vacaciones, las licencias, el pago de remuneraciones y otras facetas propias del vínculo entre un empleado y su empleador.

Cada vez en más empresas se apuesta por disponer de un departamento de Recursos Humanos, porque esa medida trae consigo

un importante número de beneficios, entre los que podríamos destacar los siguientes:

- a) Contribuye a ejecutar lo que es el conjunto de estrategias que se han establecido en el seno de la compañía.
- b) Ejerce un papel fundamental a la hora de que el personal se comporte de la forma adecuada y, por tanto, se alcancen los resultados esperados.
- c) Es una herramienta de gran utilidad para velar por el bienestar de los trabajadores.
- d) Los profesionales que están al frente de dicho departamento de RRHH son los que se encargan de seleccionar a los empleados más cualificados, con más experiencia y que mejor servicio prestarán.
- e) Se encarga de solucionar los problemas que pueden surgir en torno a los empleados, permitiendo así que estos se encuentren a gusto, estén satisfechos con el ambiente de trabajo y con el trato recibido. Y es que, de esta manera, se logrará que mejoren la producción.
- f) Procede a fijar planes, proyectos y medidas en pro de conseguir incentivar a los empleados, motivarles, que pongan todo su esfuerzo e ilusión en el trabajo dando como resultado que la empresa en cuestión crezca.

El reclutamiento de nuevos trabajadores es una de las funciones de la oficina de RR. HH. Para esto se encarga de publicar avisos, realizar entrevistas y seleccionar a aquellos individuos que, por sus aptitudes personales y profesionales, resultan idóneas para sumarse a la entidad en cuestión.

Por regla general, el proceso de selección en recursos humanos se lleva a cabo a través de los siguientes pasos, una vez acometidos el análisis y la descripción del puesto a cubrir: reclutamiento de candidatos, preselección, realización de pruebas, entrevista personal, valoración de candidaturas y entrevista final.

**Pérez (2008)** mencionan que una empresa cuenta con diversos tipos de recursos que le permiten funcionar y alcanzar sus metas. Los empleados, trabajadores y colaboradores son quienes conforman lo que se conoce como recursos humanos de una entidad.

El concepto también se utiliza para nombrar al departamento, la oficina o la persona que se dedica a analizar, elegir, contratar, formar y retener a los trabajadores de una compañía.

Cuando nos referimos por regla general a Recursos Humanos lo estamos haciendo a la función que existe dentro de las empresas para llevar a cabo lo que es la selección, la contratación, la formación y el empleo de las personas que son necesarias que pasen a formar parte de

la plantilla para así conseguir los objetivos que se han marcado los citados negocios.

De esta forma, los profesionales que se encuentran al frente de dicha tarea, una vez que haya que cubrir una vacante o un nuevo puesto, se encargarán de realizar una serie de iniciativas para encontrar a la persona cuyo perfil se adecúa mejor al cargo. Así, entre otras actuaciones pueden llevar a cabo entrevistas personales, pruebas de conocimiento, pruebas psicométricas, técnicas de simulación o pruebas de personalidad.

Iniciativas todas ellas que pueden realizarse individualmente o de modo complementario entre sí y que permitirán a la persona encargada del Departamento de Recursos Humanos encontrar al candidato que está buscando.

El armado de una plantilla laboral eficiente, la construcción de un buen clima de trabajo y el desarrollo del potencial de cada trabajador son algunos de los objetivos habituales en el ámbito de los recursos humanos.

La finalidad de los responsables de recursos humanos de una empresa es que los trabajadores se encuentren satisfechos con su empleo y que, por lo tanto, se esfuercen por cumplir las metas de la organización. La formación, los ascensos por mérito y la escala salarial

para lograr una retribución justa son algunas de las variables que suelen emplear en sus tareas.

### **Estrategias de acción según la Política de Recursos Humanos:**

**Varona (2002)** menciona algunas estrategias de acción para el desarrollo del plan estratégico que se deberían establecer en los ayuntamientos bajo su política de recursos humanos:

- a) Analizar la gestión de los recursos humanos de la institución y el clima laboral.
  - Este análisis debe realizarse de forma participativa y sin temor a críticas.
  - El objetivo es mejorar la gestión. La crítica con propuesta ayuda a mejorar.
  - La adulación nos aleja de la realidad y nos lleva a la pérdida de las potencialidades que tienen los recursos humanos bien gestionados.
  
- b) Mejora del proceso de selección de los recursos humanos del Ayuntamiento.
  - Los procesos de selección de recursos humanos nos deben garantizar el contar con los mejores candidatos para las diferentes unidades.

- c) Evaluar e incentivar al personal.
- Determinar una política en relación a incentivos para valoración del trabajo.
  - Incentivar al personal. Debe tomarse en cuenta la responsabilidad del trabajo.
  - Definir una carrera administrativa del personal.
- d) Definir la política retributiva integrada en la estrategia de la corporación.
- e) Elaborar la relación actualizada de puestos de trabajo, que permita una adecuada distribución de recursos y trabajo entre las dependencias.
- Los puestos de trabajo debidamente clasificados.
  - Adecuado diseño de puestos.
  - Organización en la utilización de los recursos humanos disponibles.
  - Distribución de recursos apropiada.
  - Asegurar la congruencia de las contrataciones con las necesidades de la organización.

f) Reorganización de la dirección de Recursos Humanos.

- Descentralizar las competencias en Gestión de los Recursos Humanos.
- Los jefes de la unidades o departamentos debe ejercen sus responsabilidades como gestores de su personal.
- Dotar de los instrumentos necesarios para una gestión avanzada de Recursos Humanos.

g) Definir los planes de formación integrados en la planificación estratégica.

h) Mejorar las relaciones laborales.

- Implicar activamente a los representantes del personal en el análisis

### **2.2.2. Masificación del Deporte**

#### **Masificación**

#### **Definición y ejemplos de Masificación:**

**Pérez (2011)** menciona que, masificación es la acción y efecto de masificar. Este verbo refiere a hacer masivo o multitudinario aquello que no lo era.

La noción de masificación está asociada a la idea de masas, el sujeto colectivo cuyos integrantes comparten ciertos comportamientos sociales o culturales. Cuando las masas adoptan determinada conducta, ésta se masifica (se vuelve masiva), y dicho proceso de crecimiento se conoce como masificación.

La masificación se entiende como un proceso ya que es difícil o subjetivo determinar cuándo una tendencia se vuelve efectivamente masiva. No puede decirse, por ejemplo, cuál fue el momento exacto en que Internet se transformó en una herramienta de masas.

El concepto de masificación tiene varias aplicaciones y puede ser estudiado desde distintos puntos de vista, por lo cual no es difícil advertir ciertas ventajas y desventajas que se desprenden de este fenómeno inevitable para nuestra especie.

Es importante entender que la masificación en sí misma no puede ser valorada, aislándola del objeto que se vuelve masivo. Por otro lado, es probable que en todos los casos existan puntos positivos y negativos, conformando el necesario equilibrio de la realidad tal y como la conocemos.

La televisión, por ejemplo, es un medio de comunicación masivo que no es necesariamente negativo o positivo para quienes lo consumen, sino que el efecto que en ellos cause depende de tres factores fundamentales:

- a) Qué tipo de programación miren.
- b) Durante cuántas horas.
- c) Con qué propósito.

Mirar programas educativos, películas y comedias para entretenerse unas pocas horas al día, sin que se convierta en una rutina sino haciéndolo espontáneamente en momentos de descanso, es perfectamente aceptable. Sin embargo, pasarse varias horas al día frente al televisor, mirando cuanto programa se emita, sin realizar una actividad física suficiente para mantener en correcto funcionamiento el organismo, puede convertirse en el origen de una serie de problemas de salud, tanto física como mental.

### **Masificación en el Deporte:**

**Figueredo (2013)** mencionan que, la masificación del deporte se puede definir desde tres puntos de vistas:

- a) Punto de vista Político: La Masificación del Deporte es poder popular a través de las comunidades organizadas, las que desarrollan su política territorial expresada en la democracia directa.
- b) Punto de vista Social: La Masificación del Deporte es inclusión y mejora de la calidad de vida,
- c) Punto de vista Pedagógico: La Masificación del Deporte es educar por valores.

Así mismo la masificación del Deporte cuenta con principales aliados para el buen desarrollo de un Plan de Masificación:

- a) Los Recursos Humanos.

- b) El Talento Deportivo.
- c) El Poder Deportivo Comunal.

## **Deporte**

### **Introducción al Deporte:**

**Díaz (2015)** menciona que, a partir del siglo XX, el deporte entendido como una actividad física reglamentada, por lo general de carácter competitivo, es uno de los fenómenos sociales, culturales, económicos y científicos más importantes.

Esta refleja en una compleja red de organizaciones que van desde pequeños grupos de personas, que se reúnen para practicar algún deporte hasta aquellas que agrupan a prácticamente la totalidad de los países.

### **Definición de Deporte:**

**Durántez (2013)** menciona que, según Pierre de Coubertín consideraba el deporte praxis como “Una ejecución corporal mantenida por la realización apasionada de un esfuerzo superfluo”, configurándose en definitiva como “el culto habitual y voluntario del ejercicio muscular intensivo apoyado en el deseo de progreso y pudiendo llegar hasta el riesgo”.

En cuanto pedagogo vocacional, Coubertín evaluó siempre al deporte como un inigualable medio formativo y educador despreciando en el fondo a los que tratan y hablan del sin practicarlo.

Pensando en la salud social que una amplia práctica deportiva puede deparar al margen de los deslumbrantes éxitos deportivos de algunos grandes

campeones y a veces equivoco exponente de una masiva practica añade “quisiera ver un lugar donde los concursos y los records fuesen desterrados pero donde cada adulto en cualquier momento según su conveniencia pudiera, sin riesgo de ser espiado o criticado dedicarse gratuitamente a los ejercicios más simples: carreras, saltos, lanzamientos, gimnasia y por un precio razonable, practicar boxeo, recibir una lección de esgrima, montar a caballo en un picadero o nadar en una piscina”, de ahí que considerarse que a nivel social el deporte “No es ningún objeto de lujo ni una actividad para ociosos, ni tan siquiera una compensación muscular del trabajo cerebral. Es por el contrario, para toda persona, una fuente eventual de perfeccionamiento interior, no condicionada por la ocupación laboral. En definitiva, patrimonio de todos por igual y su ausencia no puede sustituirse con nada”

**Altamirano (2010)** menciona que, el deporte hasta la actualidad no se ha podido definir con aceptación general, debido que el deporte cambia sin cesar y amplía su significado, tanto al referirse a una actitud y actividad humana, como al englobar una realidad social, adquiriendo así un concepto polisémico de acuerdo al contexto. A continuación presentamos distintas concepciones del término deporte propuestas por diferentes autores:

- a) Cagigal (1959), citado por Hernández Moreno (1994:14), nos dice que el deporte es “diversión liberal, espontáneo, desinteresado, en y por el ejercicio físico entendido como una superación propia o ajena, y más o menos sometido a reglas”.

- b) Parlebás (1988:49) define el juego deportivo como “el conjunto finito e innumerable de las situaciones motrices, codificadas bajo la forma de competición, e institucionalizada”. Del mismo modo define el juego deportivo como “toda situación motriz de enfrentamiento codificado, llamado juego o deporte por las instancias sociales”.
- c) Hernández Moreno (1994:15) añade a esta última definición que el deporte “es una situación motriz de competición, reglada, de carácter lúdico e institucionalizada”.
- d) García Ferrando (1990:31), entiende que en todo deporte aparecen tres elementos esenciales definiéndolo como “una actividad física e intelectual, humana, de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas”.
- e) Sánchez Bañuelos (1992), al definir el término deporte, vuelve a tener en cuenta, al igual que lo hiciera anteriormente Cagigal (1959), el aspecto que hace referencia a la superación del individuo respecto a sí mismo, definiéndolo, por tanto, como “toda actividad física, que el individuo asume como esparcimiento y que suponga para él un cierto compromiso de superación de metas, compromiso que en un principio no es necesario que se establezca más que con uno mismo”.

- f) Paris (1999), citado por Romero Granados (2001: 16), nos define el deporte como “un conjunto de subsistemas y realidades, muy diferentes entre sí, pero con dos elementos comunes: la actividad física y el juego”.
- g) Entre las últimas definiciones del término deporte nos encontramos la elaborada por Romero Granados (2001: 17), quien dice que el deporte es “cualquier actividad, organizada o no, que implique movimiento mediante el juego con objeto de superación o de victoria a título individual o de grupo”.
- h) Castejón (2001: 17), aporta una nueva definición del deporte bastante amplia en la que tiene cabida cualquier disciplina deportiva: “actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro/ s, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro/ s tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo”.
- i) Hernández Moreno (1994:16) siguiendo a algunos de los autores anteriormente citados resalta los siguientes rasgos que nos permite aproximarnos al concepto deporte.

### **Subdivisiones y Clasificaciones del Deporte:**

**Robles (2009)** menciona que, hoy en día, y dentro de estas dos grandes orientaciones, el concepto de Deporte se ha subdividido en diversas concepciones que aluden de forma explícita al ámbito o campo al que hacen referencia. A continuación, exponemos los más significativos:

- a) Deporte escolar: Se trata de todo deporte practicado en la escuela durante las sesiones de Educación Física programadas por el centro escolar. Aquí también entrarían aquellas actividades deportivas llevadas a cabo fuera de la institución escolar pero que hayan sido planificadas y programadas por el centro dentro del horario lectivo del mismo.
- b) Deporte para todos: Esta orientación nació como un eslogan y como una reivindicación, porque en el pasado sólo podían acceder a la práctica deportiva unos pocos. Por tanto, el movimiento a favor del Deporte para Todos, nace como una reivindicación del derecho a la realización de actividad física y deporte (Sánchez Bañuelos, 2000). Según Cagigal (1979), este tipo de deportes intenta saciar la necesidad humana de movimiento lúdico-competitivo, pero tiene en cuenta los valores humanos y sociales del deporte, es decir, la salud, el esparcimiento, la socialización, el descanso, etc. Además el concepto de Deporte para todos hace alusión al hecho de que toda persona tiene el derecho de practicar una actividad deportiva independientemente de su clase socio-económica, sexo, etc., (Giménez, 2002).

- c) Deporte recreativo: Según Blázquez (1999:22), el deporte recreativo “es aquél que es practicado por placer y diversión, sin ninguna intención de competir o superar a un adversario, únicamente por disfrute o goce”. Pretende que el individuo se entretenga y se divierta corporalmente de manera que logre su equilibrio personal. Se trata de una práctica abierta, donde nada está prefijado con anterioridad y donde lo que menos importa es el resultado (Blázquez, 1999).
- d) Deporte competitivo: Hace referencia a aquellas prácticas deportivas en la que el objetivo consiste en superar, vencer a un contrario o a sí mismo (Blázquez, 1999). En esta concepción del deporte lo importante es conseguir grandes e importantes resultados, muchas veces sin importar el medio, lo cual conlleva un gran sacrificio por parte de los participantes y un entrenamiento sistemático para lograr los fines deseados. Según Sánchez Bañuelos (2000), esta orientación se rige por el principio de selectividad, de forma que la elite deportiva constituye un colectivo minoritario por definición, y comporta un gran sacrificio.
- e) Deporte educativo: Siguiendo a Blázquez (1999), en este tipo de deporte lo que importa es la persona que realiza la actividad deportiva, es decir, el deportista. De esta manera, el deporte educativo ha de fomentar el desarrollo y la mejora de las distintas capacidades cognitivas, afectivas, sociales, motrices y psicomotrices de la persona que lo realiza. En este sentido y conforme con Giménez (2002), pensamos que el deporte que se

proponga a niños/as y a jóvenes debe basarse en un planteamiento estrictamente educativo.

- f) Deporte de iniciación o iniciación deportiva: Hernández y Cols. (2001), definen la iniciación deportiva como “el proceso de enseñanza-aprendizaje, seguido por un individuo, para la adquisición de la capacidad de ejecución práctica y conocimiento de un deporte. Este conocimiento abarca desde que el individuo toma contacto con el deporte hasta que es capaz de jugarlo con adecuación a su estructura funcional”. Por su parte Sánchez Bañuelos (1992:181), entiende que un individuo está iniciado cuando “es capaz de tener una operatividad básica, sobre el conjunto global de la actividad deportiva, en la situación real de juego o competición”. Según Romero Cerezo (1997), la iniciación deportiva corresponde a la etapa en la cual el niño/a comienza a aprender de forma específica una práctica deportiva concreta, debiéndose entender ésta como un período que favorece y facilita una especialización ulterior.
- g) Deporte adaptado: Se trata de todas aquellas actividades deportivas en las es necesario reestructurar, acomodar y ajustar las condiciones de práctica, es decir, las normas y reglas, los móviles o aparatos, la técnica o formas de ejecución, el espacio y el tiempo de juego, etc., para que puedan ser practicadas por las personas que presentan alguna discapacidad física, psíquica o psicofísica. Lógicamente, como ya podíamos haber intuido antes, las distintas orientaciones expuestas más arriba tienen interacciones, pudiéndonos encontrar en muchas ocasiones una práctica deportiva que

reúne características de dos o más orientaciones del deporte, como puede ocurrir, por ejemplo, en el caso del deporte para todos, el deporte recreativo y el deporte educativo.

Así mismo se presenta algunas de las clasificaciones más relevantes y conocidas que se han realizado sobre el deporte, con el objeto de encuadrar las diferentes modalidades deportivas:

- a) Deportes de Contacto (con implemento o sin implementos): Existe contacto físico, el cuerpo como referencia.
- b) Deportes de Balón o Pelota (colectivos o individuales): El balón constituye el factor relacional del deporte.
- c) Deportes Atlético y Gimnásticos (atlético de medición objetiva o gimnástico de medición subjetiva): Referencia posibilidades del ser humano, gestor técnico importante.
- d) Deportes en la Naturaleza: La referencia común es que se realizan en el medio natural y conlleva un gran riesgo.
- e) Deportes Mecánicos: Se caracterizan por el empleo de máquinas, que es la que genera la energía y el hombre quien la controla y la dirige.

### 2.2.2.1. Disciplina

#### **Importancia de la Disciplina:**

**Merino (2008)** menciona que, la disciplina es el método, la guía o el saber de una persona, sobre todo en lo referente a cuestiones morales. El concepto también se utiliza para referirse a una rama científica o artística. A continuación, se expresan algunos puntos importantes de la disciplina:

- a) La noción de disciplina, por lo tanto, puede estar vinculada al comportamiento o a la actitud de alguien. Se dice que la disciplina es buena cuando la persona respeta las reglas, las leyes o las normativas dentro de algún ámbito: “Insultar a una maestra es una falta grave de disciplina”, “Todos los jugadores tienen que respetar la disciplina impuesta por el entrenador”.
- b) Por lo general, la disciplina exige respetar un cierto código de vestimenta, cumplir con un horario y dirigirse a los superiores jerárquicos de una manera en particular, entre otras obligaciones. Esto quiere decir que, en una empresa, la disciplina puede incluir usar uniforme, ingresar a la fábrica a las 8 de la mañana y no tutear al jefe.
- c) De esta manera, se establece que este tipo de disciplina propia se sustenta en una serie de principios o de reglas básicas como son la fuerza de voluntad, la persistencia, el trabajo duro, la aceptación y la laboriosidad. Elementos todos ellos que se convierten en la clave para establecer nuestra disciplina y, por tanto, para alcanzar los fines que nos hayamos marcado.

d) La disciplina, por otra parte, puede ser un campo profesional o de estudio. La antropología, la escultura, la kinesiología y el fútbol son cuestiones muy diferentes que, sin embargo, pueden considerarse como disciplinas según el contexto. Así es posible encontrarse con expresiones como “John Koggrer es un experto en antropología, sociología y otras disciplinas de las ciencias sociales” o “La escultura es mi disciplina artística favorita”.

### **La Disciplina en el Deporte:**

Valls (2015) manifiesta sobre la importancia de la disciplina en el Deporte que si bien sabemos el deporte nos beneficia en muchos aspectos más allá de la parte física, obtenemos mucho más de lo que imaginamos a nivel mental. Nos inculca valores como compromiso, trabajo en equipo, liderazgo y buenos hábitos que se reflejan en todos los ámbitos de nuestra vida.

Sin duda realizar cualquier clase de actividad física nos trae múltiples beneficios, muchos lo practican por hobby y muchos otros hacen del deporte su forma de vida, se convierten en profesionales y ejemplos de vida para mucho de nosotros.

Además cabe destacar que o importa si eres el futbolista más talentoso del mundo sin disciplina, el talento no significa nada. Valls expresa cinco tips para inculcar la disciplina en tu equipo, estas son:

- a) La Dedicación es dar el primer paso siempre es difícil pero definitivo, comenzar algo nuevo a veces nos llena de incertidumbre, pero si queremos obtener lo que pocos tienen debemos estar dispuestos a hacer lo que pocos hacen. La disciplina es un factor determinante para lograr nuestros sueños que comienza con una decisión que se va construyendo día a día.
- b) La Actitud que tomamos ante cualquier reto es importante, ya que, ejerce una influencia directa o dinámica sobre nuestra actividad. La disposición mental en la que nos encontremos nos predispone a actuar de una determinada manera. Una actitud mental positiva ante la vida nos ayudará a tener una visión mucho más optimista, además es adecuada en cualquier situación.
- c) La Perseverancia en el camino siempre se presentan obstáculos, imprevistos y un sin fin de situaciones que nos ponen día a día a prueba, es posible que dudemos en algún momento, pero si queremos alcanzar el sueño es necesario persistir para alcanzar el éxito. Sin perseverancia no hay disciplina.
- d) La Responsabilidad cuando una persona está comprometida con una meta, rendirse no es una opción. Debemos estar conscientes de que el compromiso es primeramente con nosotros mismos y con nuestro equipo. Es importante estar saber que nuestras acciones tienen consecuencias para nosotros y nuestro equipo. Por lo que debemos asumir la responsabilidad de nuestros actos y errores, con la perspectiva de

aprendizaje pues es la oportunidad de aprender y de fortalecernos cada día.

- e) La Motivación en ocasiones no podemos mantener al máximo nuestro nivel de rendimiento, puede ser que nos cueste trabajo mantener todo el tiempo el desempeño al 100% y notemos una cierta apatía en nuestro equipo. Todos pasamos por esta fase de desmotivación y nosotros lo sabemos, por ello te recomendamos acudir a los expertos, un coach especializado le dará a tu grupo la dosis de motivación que necesitan.

#### **2.2.2.2. Autoestima**

##### **Importancia de la Autoestima:**

**Montoya (2001)** menciona que, en definitiva, la importancia de la autoestima reside en que la misma constituye la plataforma desde la cual se proyectan las diversas áreas de nuestra vida. Si se acepta que la autoestima constituye ese ámbito a partir del cual nos proyectamos, resulta evidente la importancia que tiene trabajar para mejorarla. Es por ello que se muestra a continuación algunos pensamientos sobre la importancia de la autoestima:

- a) La autoestima es la ruta que permite lograr lo que se desea en relación con nosotros, con nuestras relaciones significativas y entorno a nuestro quehacer profesional.

- b) La importancia de la autoestima estriba en cuanto una persona se aprecia y se quiere, en igual medida si disfruta o no de lo que la rodea. Disfrutar más de la vida trae como consecuencia que los demás nos disfruten y, como nosotros, aprender a vivir con autoestima.
- c) La autoestima nutre, nos beneficia y ayuda a que gocemos los entornos o las situaciones en que nos encontramos.
- d) La importancia de la autoestima está en que es el elemento que constituye a disfrutar lo que es nuestra vida. Trabajarla de manera comprometida nos permite el desarrollo integral de nuestra persona, ese componente biológico, psicológico, social y trascendente. Nos permite vivir mejor.

### **2.2.2.3. Cultura Deportiva**

#### **Introducción y trascendencia de la Cultura Deportiva:**

Casale (2012) menciona que, la oportunidad de oro para construir, a partir de este racimo de medallas, una verdadera cultura deportiva, que no dependa del éxito del momento ni le entregue todo el protagonismo al fútbol. Pero para empezar a construirla, es necesario que todos los que no somos deportistas reconozcamos en qué estamos fallando, porque aún hay mucho por mejorar.

Comencemos por nosotros los periodistas. Salvo algunas excepciones, dignas, por cierto, los Olímpicos nos agarraron con los calzones abajo. Nos hacemos llamar periodistas deportivos, pero sólo respiramos fútbol.

No es necesario que nos hagamos expertos en todas las disciplinas, pero sí debemos prepararnos mejor, conocer a nuestros deportistas, hacerles seguimiento y, en muchos casos, aprender las reglas de las distintas disciplinas. Sólo así podremos darles a los deportes individuales la importancia que se merecen. No es posible que sólo hablemos de pesas o de lucha el día de la competencia. De la misma manera, debemos aprender a evaluar la magnitud de los logros obtenidos. Es menester mantener mesura en la victoria y también en la derrota.

El Gobierno debe invertir en el deporte recreativo e infantil, base sobre la cual no sólo se forman los deportistas de élite, sino los hombres de bien, no los de la guerra.

La empresa privada debe ver con otros ojos a las disciplinas distintas al fútbol. Hoy, cuando vemos los resultados, son muchos los valores que se podrían rescatar a la hora de establecer alianzas entre las distintas marcas y los deportistas de élite. Solidaridad, respeto, constancia, disciplina, son sólo algunos de ellos.

Los aficionados también hacen parte de las oportunidades de mejorar. En la medida en que crezca una fanaticada multidisciplinaria, también nacerán niños interesados en ser deportistas, en emular a sus ídolos. Así mismo, forzarán a que la oferta de los distintos medios sea polideportiva y de esa manera se generarán más posibilidades para deportistas, entrenadores, anunciantes y demás seres humanos que desean vivir del deporte.

**Lagardera (2002)** menciona que, para millones de personas, en el tránsito entre los siglos XX y XXI, el fenómeno deportivo resulta un acontecimiento cotidiano en sus vidas. Cualquiera de sus manifestaciones, sea la práctica sistemática de alguna modalidad deportiva, la contemplación de algún espectáculo deportivo o la visión de símbolos y signos deportivos (indumentaria deportiva, banderas, escudos o iconos de las grandes estrellas) se hacen presentes en sus vidas diariamente. Se puede o no ser un deportista, practicante de algún deporte, seguidor o no de alguno de los múltiples espectáculos deportivos, pero lo que difícilmente puede eludirse en la sociedad de hoy es la habitabilidad con este fenómeno.

Las programaciones de radio y televisión están repletas de acontecimientos deportivos; la gente utiliza masivamente la ropa deportiva como signo de distensión, libertad y ocio, aunque no participen de ningún acto deportivo; la mayoría de la población identifica la práctica deportiva como un comportamiento saludable, aunque las estadísticas desmientan categóricamente este aserto; la enseñanza de los deportes forma parte de los curriculums educativos, es por lo tanto una práctica social de alto prestigio, por lo que conviene divulgarlo y desarrollarlo, es decir, el deporte inunda con su presencia la vida social de tal modo que se ha convertido en un fenómeno dominante.

## **2.3. Marco legal**

### **2.3.1. Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972**

La Ley Orgánica de las Municipalidades, tiene como objetivo establecer normas a los Gobiernos Locales y Municipalidades Provinciales y Distritales, ya que son entidades básicas de la organización territorial del Estado y órganos de Gobierno promotores del desarrollo local.

Estas normas se establecen de acuerdo a la razón de ser de las municipalidades y del porque se crearon. Tal es así que las normas hablan sobre la creación, origen, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificaciones y régimen económico de las municipalidades.

Además describen también la relación entre las municipalidades y las demás Organizaciones del Estado y Organizaciones Privadas.

### **2.3.2. Ley de Promoción y Desarrollo del Deporte N° 28036**

Esta Ley tiene como objetivo normar el desarrollo y promoción del Deporte en nuestro País ya que el mismo es considerado como la actividad física que las personas deberían realizar en sus diferentes disciplinas y modalidades existentes. Todo esto debe desarrollarse a través de componentes básicos como la educación física, la recreación y el deporte, en forma descentralizada, a nivel del ámbito local regional y nacional.

Esta Ley busca también el desarrollo de la integración social y de la responsabilidad del Estado y de la sociedad en su conjunto en materia deportiva, recreativa y de educación física.

## 2.4. Glosario de Términos

- **Actividad Física:** La actividad física es todo movimiento del cuerpo que hace trabajar a los músculos y requiere más energía que estar en reposo. Caminar, correr, bailar, nadar, practicar yoga y trabajar en la huerta o el jardín son unos pocos ejemplos de actividad física.
- **Aire Libre:** Literalmente, esta expresión significa "fuera de toda habitación y resguardo".
- **Alcalde:** La noción de alcalde se emplea con referencia al cargo que ocupa la máxima autoridad de un municipio o ayuntamiento. El alcalde, de este modo, es el funcionario público de mayor rango en una administración municipal.
- **Autonomía:** Facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros.
- **Club:** Un club es una sociedad creada por un grupo de personas que comparten ciertos intereses y que desarrollan conjuntamente actividades culturales, recreativas o deportivas.
- **Democracia:** En la actualidad, se entiende que la democracia es un sistema que permite organizar un conjunto de individuos, en el cual el poder no radica en una sola persona sino que se distribuye entre todos los ciudadanos.
- **Descentralización:** Sistema de administración consistente en permitir a una colectividad humana (descentralización territorial) o a un servicio (descentralización técnica) que se administre por sí bajo los controles de tutela del Estado, dotándolos de la personalidad jurídica, de autoridades propias y de recursos.

- **Dimensiones:** Dimensión, del latín *dimensio*, es un aspecto o una faceta de algo. El concepto tiene diversos usos de acuerdo al contexto. Puede tratarse de una característica, una circunstancia o una fase de una cosa o de un asunto.
- **Diplomacia:** La diplomacia es la ciencia que estudia las relaciones y los intereses de unas naciones con otras. También se utiliza este concepto para referirse a la forma en que los Estados manejan sus relaciones internacionales.
- **Estructura Orgánica:** Toda empresa cuenta en forma implícita o explícita con cierto juego de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma.
- **Funcionario:** Un funcionario es una persona que desempeña un empleo público. Se trata de un trabajador que cumple funciones en un organismo del Estado.
- **Gobierno:** El vocablo gobierno hace mención al desarrollo de un poder del Estado y/o a la conducción dirigencial en general. Según la teoría, se define como gobierno al organismo que, según reconoce la Constitución, asume las responsabilidades del poder ejecutivo y concentra el poder político para conducir a una determinada sociedad. Generalmente, está integrado por un Presidente o Primer Ministro y una cierta cantidad de Ministros, Secretarios y otros funcionarios.
- **Global:** Global es aquello referente al planeta o al globo terráqueo. Este adjetivo también permite nombrar algo que es tomado en conjunto.
- **Gubernamental:** Se define como adjetivo perteneciente o relativo al gobierno del Estado o partidario del gobierno o favorecedor del principio de autoridad, también se refiere a partidario del Gobierno en caso de discordia o guerra civil.

- **Influencia:** Es la acción y efecto de influir. Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra.
- **Ley:** Regla o norma establecida por una autoridad superior para regular, de acuerdo con la justicia, algún aspecto de las relaciones sociales.
- **Normas:** Una norma es una regla que debe ser respetada y que permite ajustar ciertas conductas o actividades.
- **Marketing:** Marketing es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.
- **ONG'S:** Una organización no gubernamental (ONG) es cualquier grupo no lucrativo de ciudadanos voluntarios, que está organizada a nivel local, nacional o internacional. Con tareas orientadas y dirigidas por personas con un interés común, las ONG realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, llevan los problemas de los ciudadanos a los Gobiernos, supervisan las políticas y alientan la participación de la comunidad.
- **Participación Ciudadana:** La participación ciudadana es una pieza fundamental del sistema democrático que promueve la construcción de una sociedad activa que ayudará a impulsar cualquier aspecto de la vida social, económica, cultural o política. Esta sociedad, mediante su implicación en los asuntos públicos, enriquece la acción del Gobierno y la dota de eficacia, pero, al

mismo tiempo, este derecho ciudadano ayuda a generar un equipo de gobierno más exigente y de más calidad.

- **Persona Jurídica:** Persona jurídica es una figura conocida en derecho que se refiere a una organización o grupo a la que la ley reconoce potestad para contraer obligaciones, adquirir derechos y tomar acciones judiciales y cuya personalidad es independiente y diferenciada de la de cada uno de sus miembros.
- **Población:** El concepto de población proviene del término latino populatio. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.
- **Plan de acción:** Es el momento en que se determinan y se asignan las tareas, se definen los plazos de tiempo y se calcula el uso de los recursos.
- **Promover:** Promover significa impulsar, estimular o favorecer el desarrollo o la realización de algo. La palabra, como tal, proviene del latín promovēre, que significa ‘mover o empujar hacia delante.
- **Regidor:** Regidor es el término que se utiliza para calificar a aquel que gobierna o dirige. La noción puede emplearse como sinónimo de regente. Su origen etimológico se encuentra en el latín, como así se puede certificar al comprobar que está compuesto dos partes de dicha lengua: el verbo “regere”, que significa “regir”, y el sufijo “-dor”, que es equivalente a “agente”.
- **Régimen:** Forma de gobierno por el que se rige un país.

- **Sedentarismo:** El sedentarismo es la actitud del sujeto que lleva una vida sedentaria. En la actualidad, el término está asociado al sedentarismo físico (la falta de actividad física). En su significado original, sin embargo, este vocablo hacía referencia al establecimiento definitivo de una comunidad humana en un determinado lugar.
- **Sociedad:** Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.
- **Sostenibilidad:** Es la capacidad de permanecer. Cualidad por la que un elemento, sistema o proceso, se mantiene activo en el transcurso del tiempo. Capacidad por la que un elemento resiste, aguanta, permanece.
- **Viabilidad:** Viabilidad es la cualidad de viable (que tiene probabilidades de llevarse a cabo o de concretarse gracias a sus circunstancias o características). El concepto también hace referencia a la condición del camino donde se puede transitar.

## **CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis General**

La Gestión Deportiva Municipal influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

### **3.2. Hipótesis Específicas**

1. El presupuesto influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
2. La infraestructura influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
3. Los recursos humanos influyen positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

### **3.3. Identificación de Variables**

- Gestión Deportiva Municipal
- Masificación del Deporte

### **3.4. Operacionalización de Variables**

#### **Gestión Deportiva Municipal**

La Gestión Deportiva Municipal tiene como objetivo el encaminar de manera adecuada las actividades que se realicen a favor del Deporte y la Actividad Física en el distrito. El responsable de ejercer la Gestión Deportiva Municipal deberá actuar con criterio y asumiendo la realidad del deporte y la actividad física en su Distrito,

trabajando en la base a las necesidades y la demanda de su población objetivo para logra de esta manera atender el pedido del pueblo y brindarles nuevas opciones de recreación al aire libre y a la vez generar con estas actividades un ambiente de consciencia y cultura deportiva.

### **Masificación del Deporte**

La Masificación del Deporte es uno de los objetivos más grande que tiene el Deporte Nacional, ya que esta masificación se inicia de manera recreativa con niños, jóvenes y adultos para luego pasar a ser la práctica del deporte que cada individuo elija de acuerdo a sus capacidades físicas.

El masificar tanto el deporte como la actividad física es sumamente importante porque de esta manera se genera un ambiente saludable en el cual personas de todas las edades y géneros se pueden desarrollo sin discriminación física alguna y conociendo a su vez, los beneficios con conlleva este estilo de vida que puede ser adoptado por todo el mundo.

### 3.5 Matriz de Consistencia

<b>La Gestión Deportiva Municipal y su relación con la Masificación del Deporte en el Distrito del Rímac</b>				
<b>Problemática</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variabes</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Problema General:</b>	<b>Objetivo General:</b>	<b>Hipótesis General:</b>	<b>Variable Independiente:</b>	<b>Indicadores:</b>
¿De qué manera la Gestión Deportiva Municipal influye en la Masificación del Deporte en el Distrito del Rímac?	Determinar de qué manera la Gestión Deportiva Municipal influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.	La gestión Deportiva Municipal influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.	Gestión Deportiva Municipal	a) Presupuesto
				b) Infraestructura
				c) Recursos Humanos
<b>Problemas Específicos:</b>	<b>Objetivos Específicos:</b>	<b>Hipótesis Especifica:</b>	<b>Variable Dependiente:</b>	<b>Indicadores:</b>
1.- ¿De qué manera el presupuesto influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?	1.- Determinar de qué manera el presupuesto influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.	1.- El presupuesto influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.	Masificación del deporte	d) Disciplina
2.- ¿De qué manera la infraestructura influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?	2.- Determinar de qué manera la infraestructura influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.	2. La infraestructura influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.		e) Autoestima
3.- ¿De qué manera los recursos humanos influyen en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?	3.- Determinar de qué manera los recursos humanos influyen en la masificación del deporte en la Distrito del Rímac.	3. Los recursos humanos influyen positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac		f) Cultura Deportiva

## CAPITULO IV: METODOLOGÍA

### 4.1. Tipos de Investigación

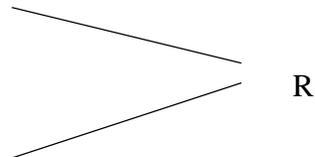
La investigación es aplicada, la cual busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto (José Lozada, 2014).

### 4.2. Diseño de Investigación

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979, p. 116)

**Dónde:**

M1 ----- V1 (x) ----- r



M2 ----- V2 (Y) ----- r

- **M1, M2, muestras representativas de las variables V1 y V2**
- **X, Y medición de variables**
- **r1, r2, resultados de la medición**
- **R, nivel de la relación o impacto entre las variables**

**Dónde:** M representa la muestra, M1, M2 representa la observación relevante que se recoge de la mencionada muestra y (r) es la Relación entre la Gestión Deportiva Municipal y Masificación del Deporte en el Distrito del Rímac.

#### **4.3. Unidad de Análisis**

La Unidad de Análisis lo conforman los trabajadores municipales y los pobladores del Distrito del Rímac.

#### **4.4. Población de Estudio**

La Población de Estudio lo conforman 164,911 pobladores del Distrito del Rímac.

#### **4.5. Tamaño y Selección de Muestra**

La muestra estará representada por 383 pobladores del Distrito del Rímac. Para el presente estudio la muestra se tomó de la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

**Dónde:**

- $n$  = el tamaño de la muestra
- $N$  = tamaño de la población
- $\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.
- $Z$  = Valor obtenido mediante niveles de confianzas. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58 valor que queda a criterio del investigador.
- $e$  = Limite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

**4.6. Técnicas de Recolección de Datos****➤ Técnicas**

- Encuestas

**➤ Instrumentos**

- Cuestionario

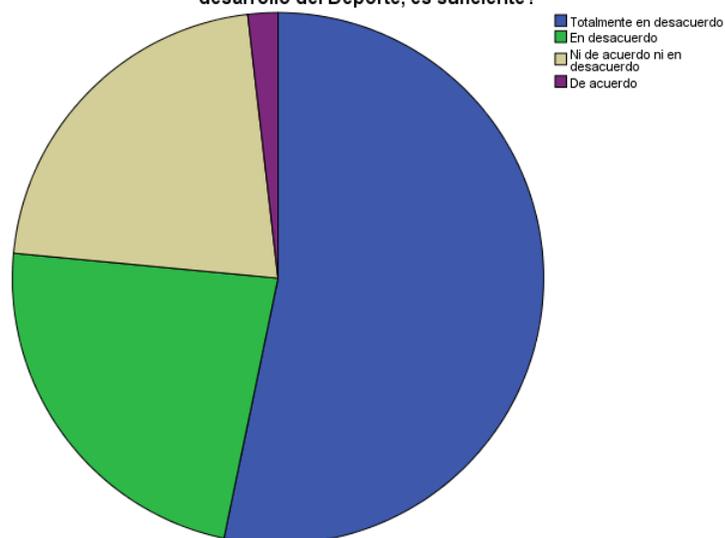
## CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 5.1. Análisis e Interpretación de resultados

*Tabla 1. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la inversión que realiza la Municipalidad del Rímac para el desarrollo del Deporte, es suficiente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	204	53,1	53,3	53,3
	En desacuerdo	89	23,2	23,2	76,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	83	21,6	21,7	98,2
	De acuerdo	7	1,8	1,8	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

**¿Considera usted que la inversión que realiza la Municipalidad del Rímac para el desarrollo del Deporte, es suficiente?**



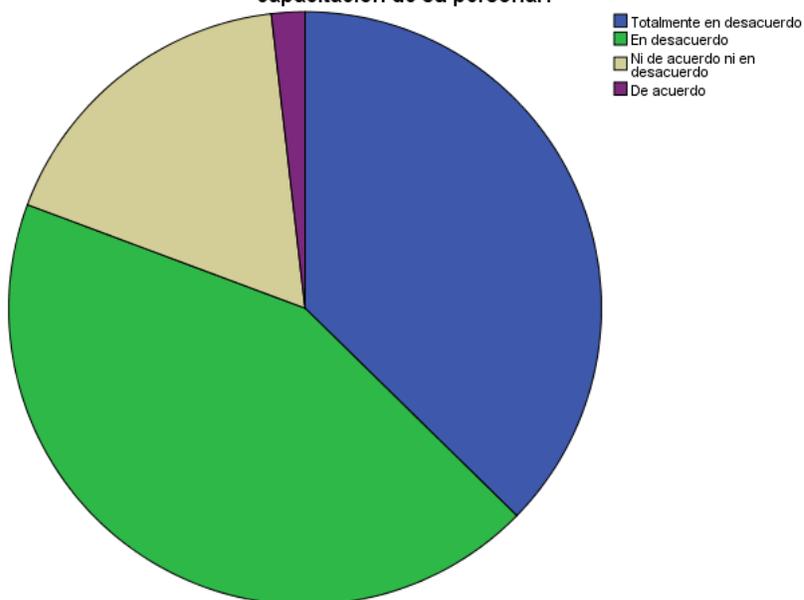
Comentario:

El 1,8% de los encuestados han manifestado su acuerdo en que la inversión que realiza la Municipalidad del Rímac para el desarrollo del Deporte, es suficiente, mientras que el 21,6% es indiferente, y el 76,3% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 2. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Cree usted que la Municipalidad del Rímac destina presupuesto para la capacitación de su personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	143	37,2	37,3	37,3
	En desacuerdo	166	43,2	43,3	80,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	17,4	17,5	98,2
	De acuerdo	7	1,8	1,8	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Cree usted que la Municipalidad del Rímac destina presupuesto para la capacitación de su personal?



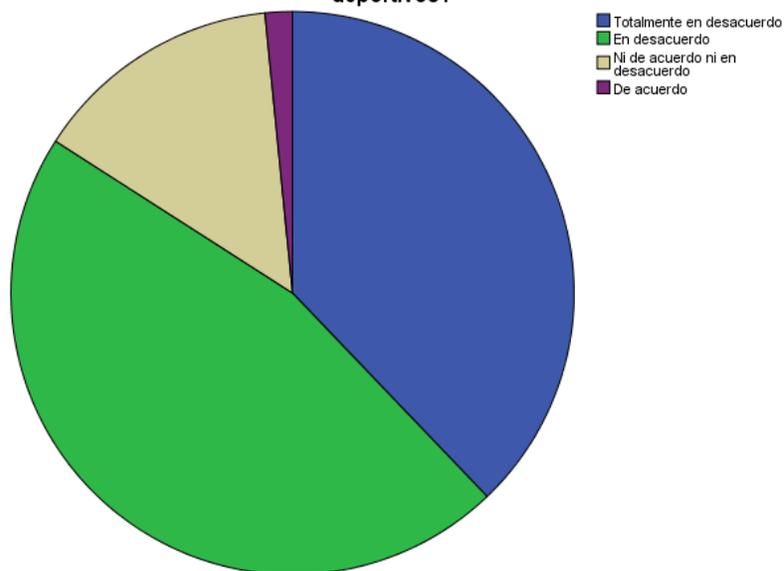
Comentario:

El 1,8 de los encuestados han manifestado su acuerdo en que la Municipalidad el Rímac destina presupuesto para la capacitación de su personal, mientras que un 17,4% es indiferente, y el 80,4% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 3. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted el presupuesto de la Municipalidad del Rímac permite atender la logística y las necesidades para prestar un buen servicio en sus talleres deportivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	145	37,8	37,9	37,9
	En desacuerdo	177	46,1	46,2	84,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	14,3	14,4	98,4
	De acuerdo	6	1,6	1,6	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted el presupuesto de la Municipalidad del Rímac permite atender la logística y las necesidades para prestar un buen servicio en sus talleres deportivos?



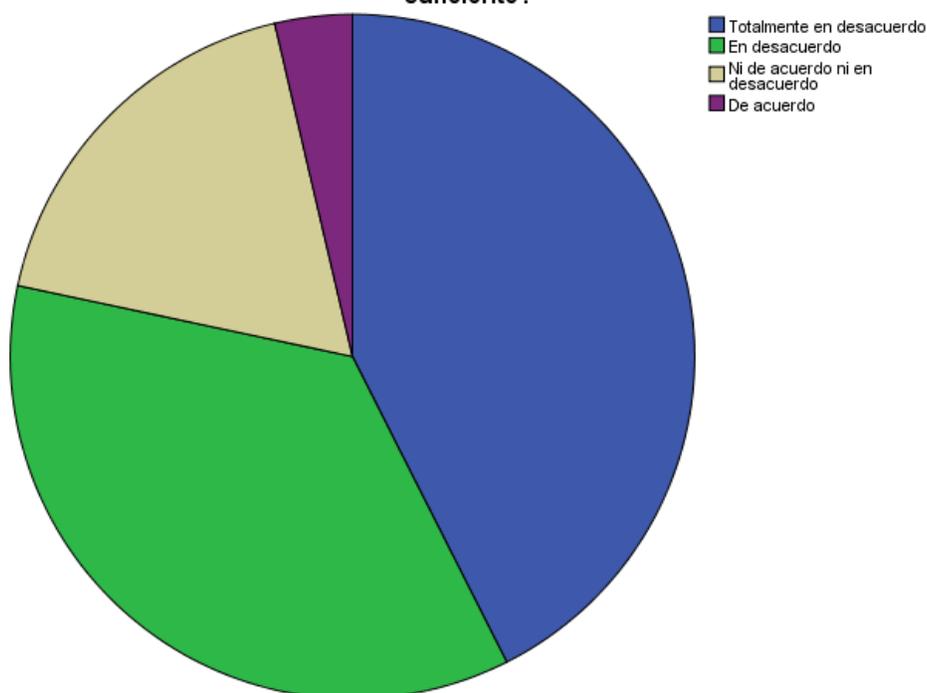
Comentario:

El 1,6% de los encuestados han manifestado su acuerdo en que el presupuesto de la Municipalidad del Rímac permite atender la logística y las necesidades para prestar un buen servicio en sus talleres deportivos, mientras que un 14,3% es indiferente, y el 83,9% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 4. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac, es suficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	163	42,4	42,6	42,6
	En desacuerdo	137	35,7	35,8	78,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	18,0	18,0	96,3
	De acuerdo	14	3,6	3,7	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rimac, es suficiente?



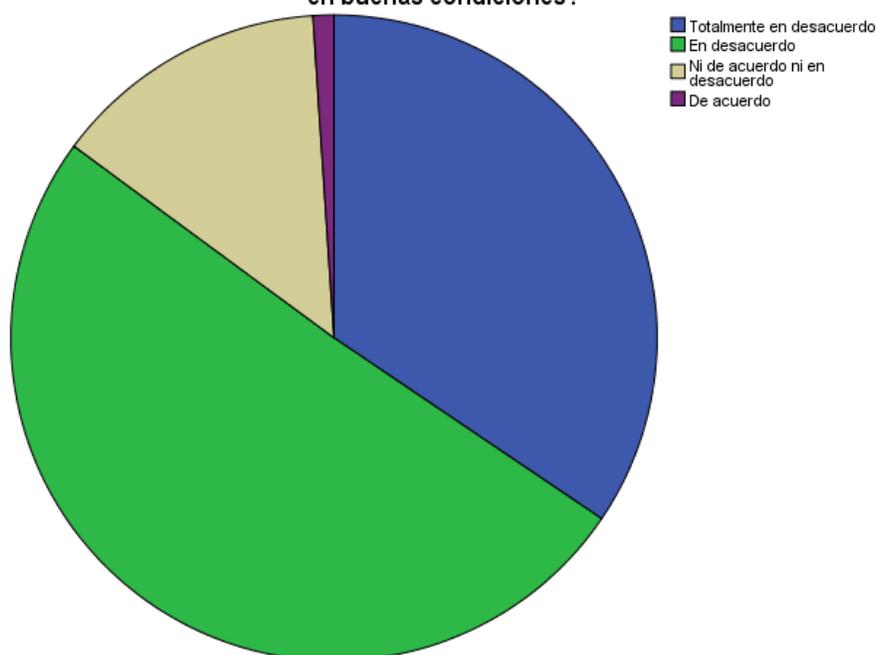
Comentario:

El 3,6% de los encuestados han manifestado su acuerdo en que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac, es suficiente, mientras que un 18,0% es indiferente, y el 78,1% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 5. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Cree usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac se encuentra en buenas condiciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	132	34,4	34,5	34,5
	En desacuerdo	194	50,5	50,7	85,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	13,8	13,8	99,0
	De acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Cree usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac se encuentra en buenas condiciones?



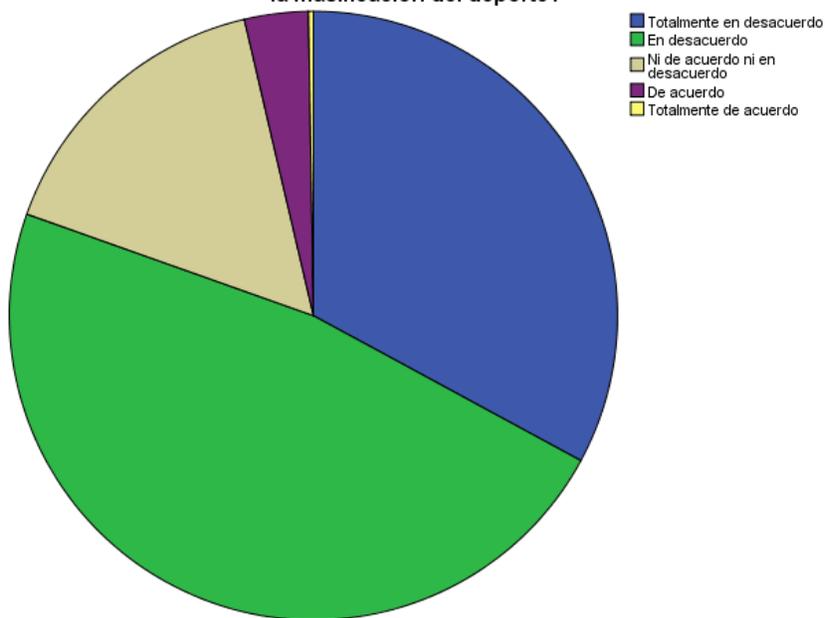
Comentario:

El 1,0% de los encuestados han manifestado su acuerdo en que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac se encuentra en buenas condiciones, mientras que un 13,8% es indiferente, y el 85,2% está en desacuerdo y totalmente desacuerdo.

Tabla 6. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac permite la masificación del deporte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	126	32,8	32,9	32,9
	En desacuerdo	182	47,4	47,5	80,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	15,9	15,9	96,3
	De acuerdo	13	3,4	3,4	99,7
	Totalmente de acuerdo	1	,3	,3	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rimac permite la masificación del deporte?

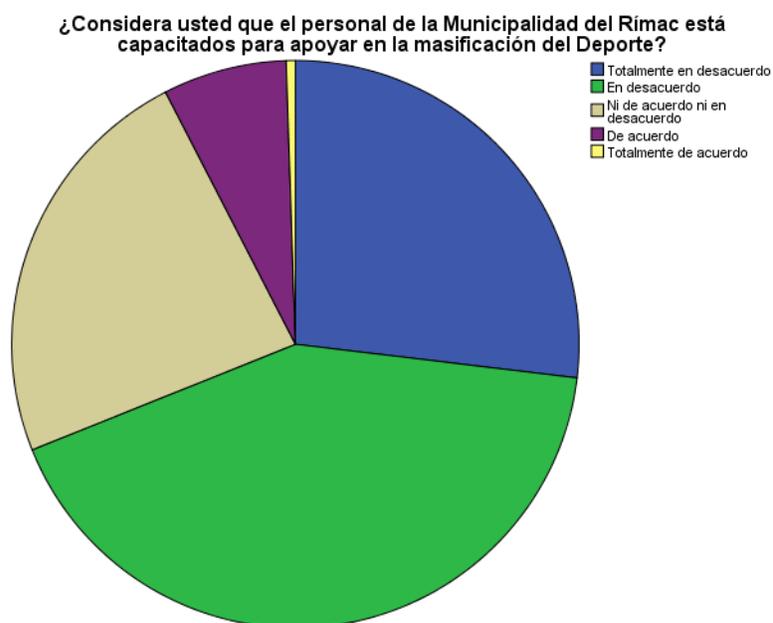


Comentario:

El 3,7% de los encuestados han manifestado su acuerdo en que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac permite la masificación del Deporte, mientras que un 15,9% es indiferente, y el 80,4% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 7. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que el personal de la Municipalidad del Rímac está capacitado para apoyar en la masificación del Deporte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	103	26,8	26,9	26,9
	En desacuerdo	161	41,9	42,0	68,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	23,4	23,5	92,4
	De acuerdo	27	7,0	7,0	99,5
	Totalmente de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		



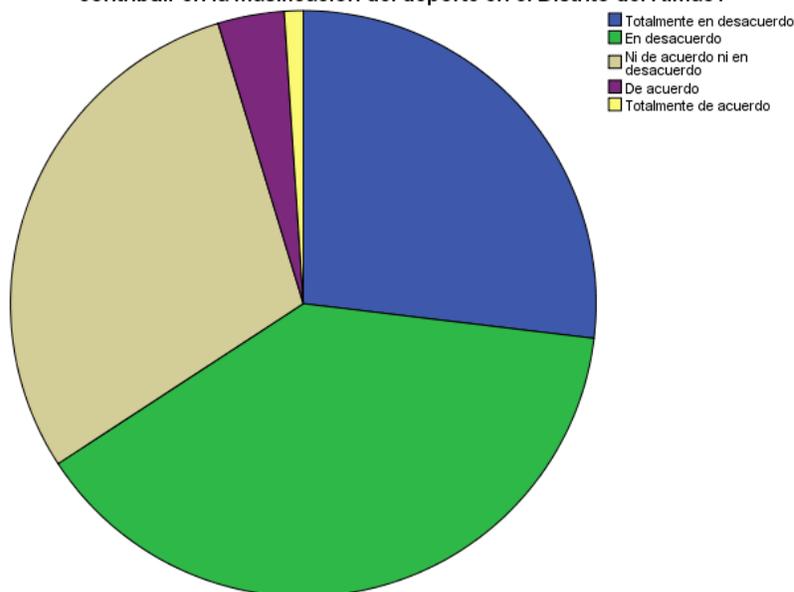
Comentario:

El 7,5% de los encuestados han manifestado su acuerdo y totalmente de acuerdo en que el personal de Municipalidad del Rímac está capacitado para apoyar en la masificación del Deporte, mientras que un 23,4% es indiferente, y el 68,7% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 8. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que el personal realiza sus funciones correctamente para contribuir en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	103	26,8	26,9	26,9
	En desacuerdo	149	38,8	38,9	65,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	113	29,4	29,5	95,3
	De acuerdo	14	3,6	3,7	99,0
	Totalmente de acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted que el personal realiza sus funciones correctamente para contribuir en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?



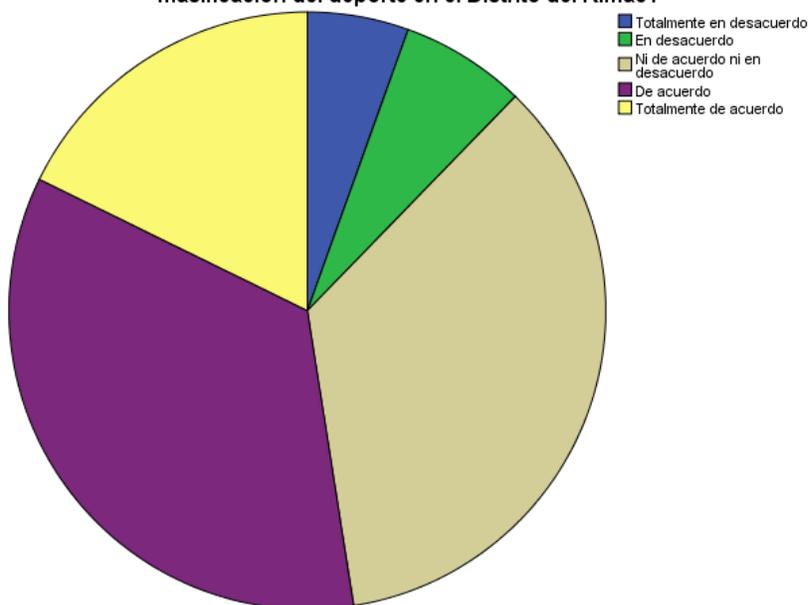
Comentario:

El 4,6% de los encuestados han manifestado su acuerdo y totalmente de acuerdo en que el personal realiza sus funciones correctamente para contribuir en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac, mientras que un 29,4% es indiferente, y el 65,6% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 9. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Cree usted que las funciones que cumple el personal es importante para la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	21	5,5	5,5	5,5
	En desacuerdo	26	6,8	6,8	12,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	135	35,2	35,2	47,5
	De acuerdo	133	34,6	34,7	82,2
	Totalmente de acuerdo	68	17,7	17,8	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Cree usted que las funciones que cumple el personal es importante para la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?

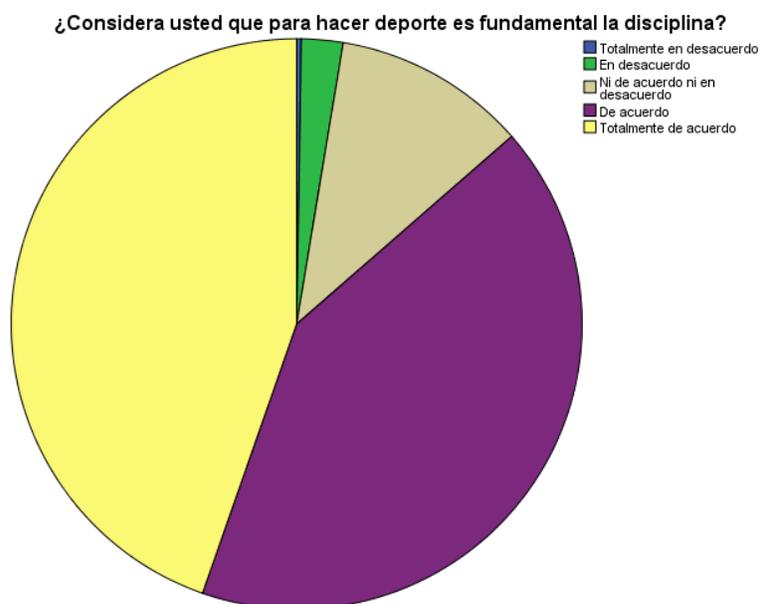


Comentario:

El 52,3% de los encuestados han manifestado su acuerdo y totalmente de acuerdo en que las funciones que cumple el personal es importante para la masificación del deporte en el Distrito del Rímac, mientras que un 35.2% es indiferente, y el 12,3% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 10. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que para hacer deporte es fundamental la disciplina?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	9	2,3	2,3	2,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	10,9	11,0	13,6
	De acuerdo	160	41,7	41,8	55,4
	Totalmente de acuerdo	171	44,5	44,6	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		



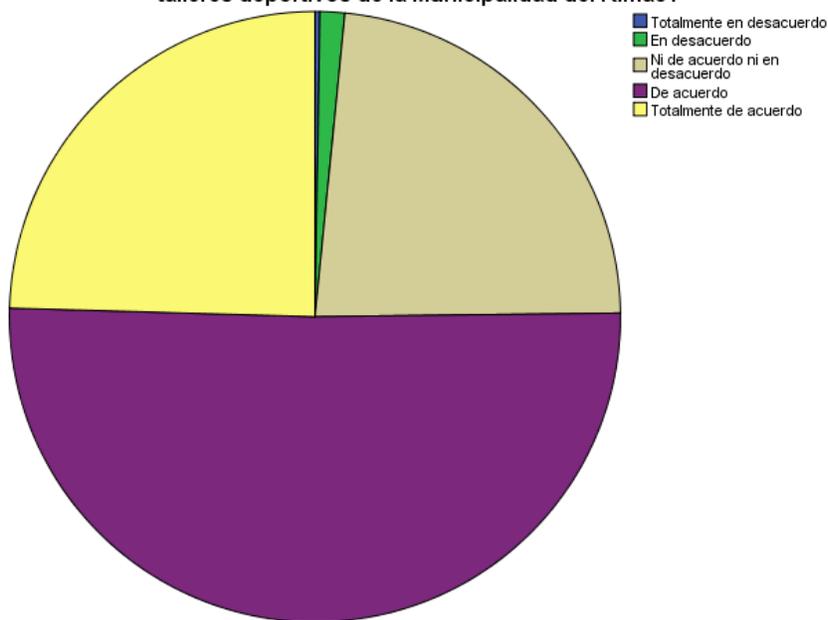
**Comentario:**

El 86.2% de los encuestados manifiesta su acuerdo y totalmente de acuerdo en que para hacer deporte es fundamental la disciplina, mientras que un 10,9% es indiferente, y el 2,6% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 11. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la disciplina debe ser fomentada por los profesores de los talleres deportivos de la Municipalidad del Rímac?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	5	1,3	1,3	1,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	89	23,2	23,2	24,8
	De acuerdo	194	50,5	50,7	75,5
	Totalmente de acuerdo	94	24,5	24,5	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted que la disciplina debe ser fomentada por los profesores de los talleres deportivos de la Municipalidad del Rímac?

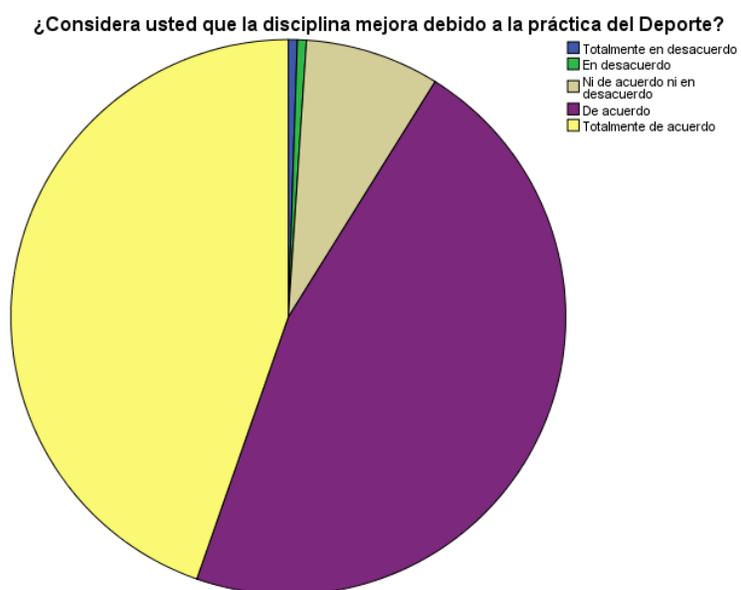


Comentario:

El 75% de los encuestados manifiesta su acuerdo y totalmente de acuerdo en que a disciplina debe ser fomentada por los profesores de los talleres deportivos de la Municipalidad del Rímac, mientras que un 23,2% es indiferente, y el 1,6% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 12. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la disciplina mejora debido a la práctica del Deporte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	2	,5	,5	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	7,8	7,8	8,9
	De acuerdo	178	46,4	46,5	55,4
	Totalmente de acuerdo	171	44,5	44,6	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		



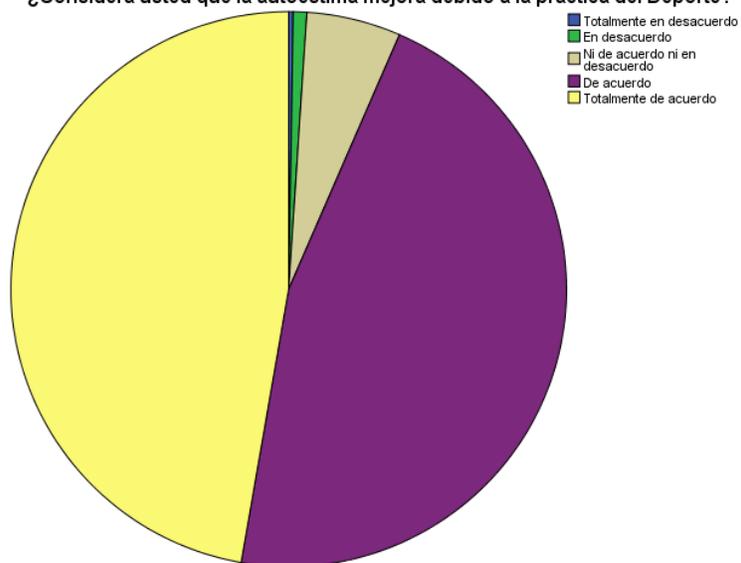
Comentario:

El 90,9% de los encuestados manifiesta su acuerdo y totalmente de acuerdo en que la disciplina mejora debido a la práctica del Deporte, mientras que un 7,8% es indiferente, y el 1% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 13. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la autoestima mejora debido a la práctica del Deporte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	3	,8	,8	1,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	5,5	5,5	6,5
	De acuerdo	177	46,1	46,2	52,7
	Totalmente de acuerdo	181	47,1	47,3	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted que la autoestima mejora debido a la práctica del Deporte?

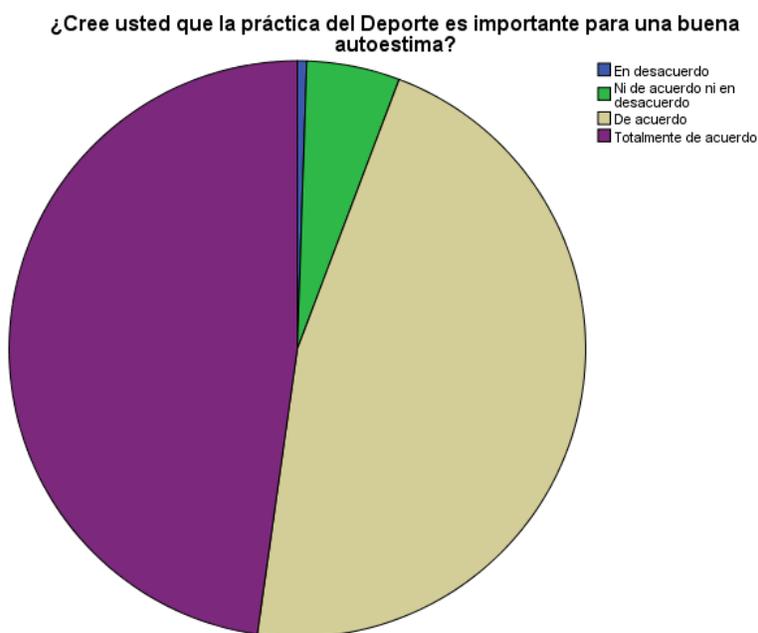


Comentario:

El 93.2% de los encuestados manifiesta su acuerdo y totalmente de acuerdo en que la autoestima mejora debido a la práctica del Deporte, mientras que un 5,5% es indiferente, y el 1,1% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 14. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Cree usted que la práctica del Deporte es importante para una buena autoestima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	5,2	5,2	5,7
	De acuerdo	178	46,4	46,5	52,2
	Totalmente de acuerdo	183	47,7	47,8	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		



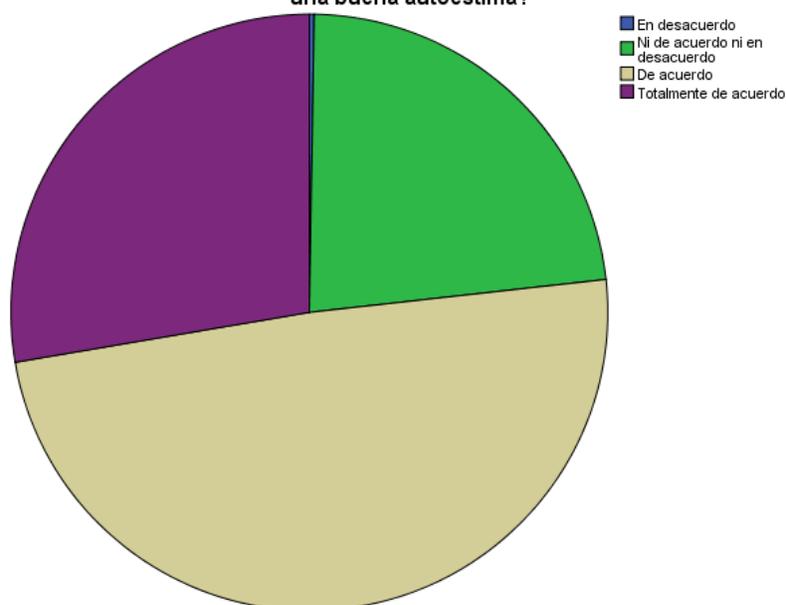
**Comentario:**

El 94,1% de los encuestados manifiesta su acuerdo y totalmente de acuerdo en que la práctica del Deporte es importante para una buena autoestima, mientras que un 5,2% es indiferente, y el 0,5% está en desacuerdo.

Tabla 15. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que se debe fomentar la práctica del deporte como apoyo para una buena autoestima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	88	22,9	23,0	23,2
	De acuerdo	188	49,0	49,1	72,3
	Totalmente de acuerdo	106	27,6	27,7	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted que se debe fomentar la práctica del deporte como apoyo para una buena autoestima?

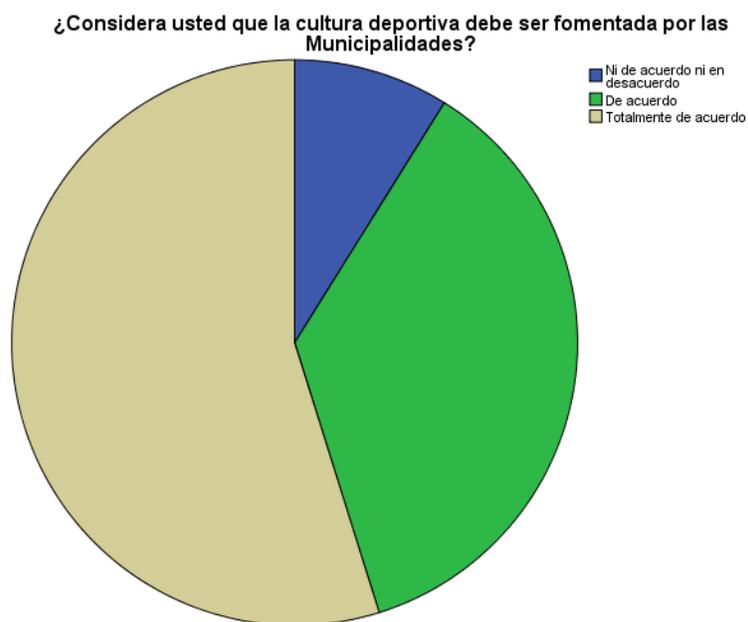


Comentario:

El 76,6% de los encuestados manifiesta su acuerdo y totalmente de acuerdo en que se debe fomentar la práctica del deporte como apoyo para una buena autoestima, mientras que un 22,9% es indiferente, y el 0,3% está en desacuerdo.

Tabla 16. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la cultura deportiva debe ser fomentada por las Municipalidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	8,9	8,9	8,9
	De acuerdo	139	36,2	36,3	45,2
	Totalmente de acuerdo	210	54,7	54,8	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		



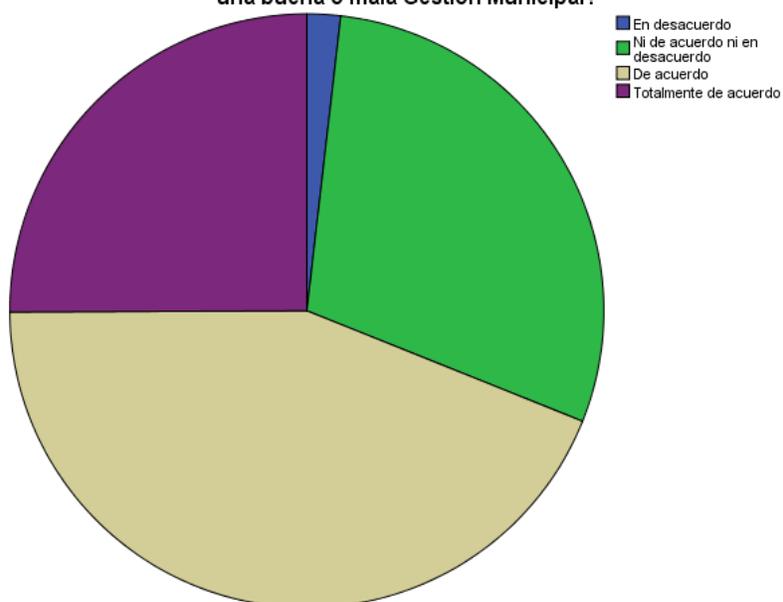
Comentario:

El 90,9% de los encuestados manifiesta su acuerdo y totalmente de acuerdo con que la cultura deportiva debe ser fomentada por las Municipalidades, mientras que un 8,9% es indiferente.

Tabla 17. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Cree usted que la Cultura Deportiva en el Distrito del Rímac es consecuencia de una buena o mala Gestión Municipal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	112	29,2	29,2	31,1
	De acuerdo	168	43,8	43,9	74,9
	Totalmente de acuerdo	96	25,0	25,1	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Cree usted que la Cultura Deportiva en el Distrito del Rímac es consecuencia de una buena o mala Gestión Municipal?



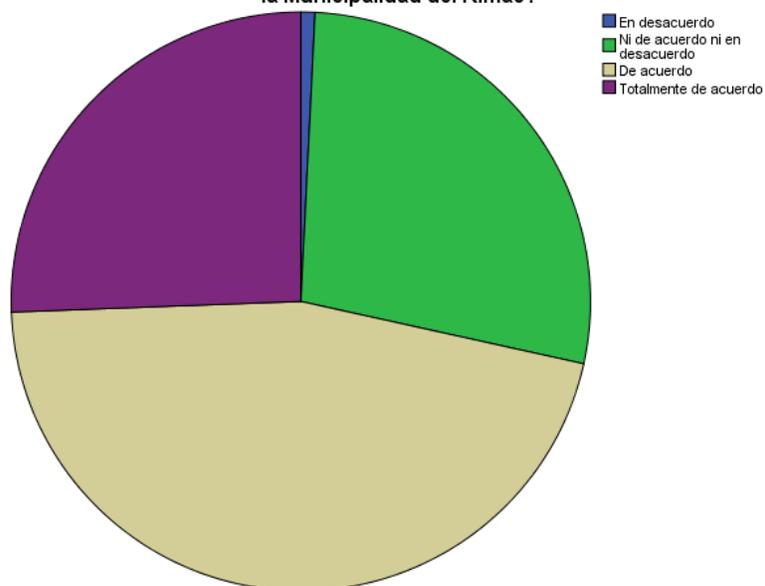
Comentario:

El 68,8% de los encuestados manifiestan su acuerdo y totalmente de acuerdo con que la Cultura deportiva en el Distrito del Rímac es consecuencia de una buena o mala Gestión Municipal, mientras que un 29,2% es indiferente, y el 1,8 está en desacuerdo.

Tabla 18. Número y porcentaje de residentes del Rímac, el 2017 según su opinión si ¿Considera usted que la cultura deportiva debe ser fomentada por el personal de la Municipalidad del Rímac?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	,8	,8	,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	106	27,6	27,7	28,5
	De acuerdo	176	45,8	46,0	74,4
	Totalmente de acuerdo	98	25,5	25,6	100,0
	Total	383	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		384	100,0		

¿Considera usted que la cultura deportiva debe ser fomentada por el personal de la Municipalidad del Rímac?



Comentario:

El 71,3% de los encuestados manifiestan su acuerdo y totalmente de acuerdo con que la cultura deportiva debe ser fomentada por el personal de la Municipalidad de la Municipalidad del Rímac, mientras que un 27,6% es indiferente, y el 0,8% está en desacuerdo.

## 5.2. Prueba de Hipótesis

### Hipótesis General:

- **H<sub>0</sub>:** La Gestión Deportiva Municipal no influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
- **H<sub>1</sub>:** La Gestión Deportiva Municipal influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

**Nivel de significación:** 5%  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba de Ji-cuadrado o Prueba de relación de Spearman.

**Decisión:** si  $\text{Sig} < \alpha = 0.05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

### Hipótesis Específica 1:

- **H<sub>0</sub>:** El presupuesto no influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
- **H<sub>1</sub>:** El presupuesto influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

**Nivel de significación:** 5%  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba de Ji-cuadrado o Prueba de relación de Spearman.

**Decisión:** si  $\text{Sig} < \alpha = 0.05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,081 <sup>a</sup>	9	,002
Razón de verosimilitud	20,102	9	,017
Asociación lineal por lineal	2,140	1	,143
N de casos válidos	383		

a. 7 casillas (43.8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

**Decisión:** si  $\text{Sig} = 0.002 < \alpha = 0.05$ , entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

**Conclusión:** Con el 5% de significación las evidencias estadísticas nos conducen a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, se acepta el presupuesto influye positivamente en la masificación del Deporte en el Distrito del Rímac.

**Hipótesis Especifica 2:**

- **H<sub>0</sub>:** La infraestructura no influye en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
- **H<sub>2</sub>:** La infraestructura influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

**Nivel de significación:** 5%  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba de Ji-cuadrado o Prueba de relación de Spearman.

**Decisión:** si  $\text{Sig} < \alpha = 0.05$  se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>2</sub>).

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	25,355 <sup>a</sup>	12	,013
Razón de verosimilitud	26,163	12	,010
Asociación lineal por lineal	3,448	1	,063
N de casos válidos	383		

a. 10 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .04.

**Decisión:** si  $\text{Sig} = 0.013 < \alpha = 0.05$ , entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

**Conclusión:** Con el 5% de significación las evidencias estadísticas nos conducen a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, se acepta la infraestructura influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

### Hipótesis Especifica 3:

- **H<sub>0</sub>:** Los recursos humanos no influyen en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.
- **H<sub>3</sub>:** Los recursos humanos influyen positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

**Nivel de significación:** 5%  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba de Ji-cuadrado o Prueba de relación de Spearman.

**Decisión:** si  $\text{Sig} < \alpha = 0.05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_3$ ).

**Correlaciones**

			AUTOESTIMA	PERSONAL_1
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000	-,135*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	383	299
	PERSONAL_1	Coeficiente de correlación	-,135*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	299	299

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

**Decisión:** si  $\text{Sig} = 0.019 < \alpha = 0.05$ , entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

**Conclusión:** Con el 5% de significación las evidencias estadísticas nos conducen a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, se acepta los recursos humanos influye positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac.

## CONCLUSIONES

1. La Gestión Deportiva Municipal influyó positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac, esto demuestra que las primeras acciones de gestión determinan el éxito del objetivo. Por tal motivo se requiere del personal capacitado para el cumplimiento de las primeras tomas de acción para el buen desarrollo de la masificación del Deporte en el Distrito del Rímac
2. El presupuesto influyó positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac, esto demuestra que las inversiones realizadas en el desarrollo del deporte en el Distrito del Rímac son necesarias para el cumplimiento óptimo de las metas trazadas por la Gestión.
3. La infraestructura influyó positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac, esto demuestra que con el espacio adecuado y correctamente implementado para el desarrollo de las actividades deportivas programas se puede obtener un avance importante de acuerdo al objetivo trazado.
4. Los recursos humanos influyeron positivamente en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac, esto demuestra que sin el material humano los objetivos no serían cumplidos, por lo que el personal forma parte esencial en el desarrollo de la masificación deportiva, por tal motivo deben contar con los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus funciones con total seguridad y profesionalismo.

## RECOMENDACIONES

1. Todas las funciones de un Gestor Deportivo deben realizarse por personal capacitado para el buen desarrollo de sus actividades y así conseguir resultados satisfactorios de acuerdo a objetivos trazados para conseguir la masificación.
2. Se debe considerar invertir cada año en las necesidades identificadas para el buen desarrollo de la masificación del Deporte en el Distrito del Rímac, tanto en infraestructura, capacitaciones, difusión, etc. Esto ayudara a dar sostenibilidad a las actividades realizadas en diferentes espacios designados para la realización de deporte y actividad física, ya que no solo se le dará uso a esos espacios en horas determinadas, sino también los vecinos podrán realizar actividades libres y recreativas en el momento que lo deseen.
3. Las infraestructuras deportivas que tiene el Distrito del Rímac, son poco y todas no se encuentran en buen estado por lo que es necesaria un mantenimiento constante o una remodelación absoluta, estas instalaciones deben encontrarse limpias e utilizables para que los vecinos del Rímac tengan la confianza de hacer uso de ese espacio sin ningún tipo de inconveniente.
4. El personal contratado para realizar las funciones que dirijan a la Gestión hacia el cumplimiento de sus objetivos trazados, deberán estar correctamente capacitados para el óptimo desarrollo de sus funciones, para lo cual la Municipalidad del Rímac debería implementar charlas y cursos de capacitación para sus trabajadores manteniendo a los mismo actualizados y compartiendo la misma información conocimientos sobre los temas a tratar.

## FUENTE DE INFORMACIÓN

ACOSTA Rubén. Gestión y Administración de Organizaciones Deportivas. Editorial Paidotribo. España 2005.

<http://www.imd.inder.cu/adjuntos/article/445/Gestion%20y%20Administracion%20de%20Organizaciones%20Deportivas.pdf>

ALDANA Juan. Estrategias de la Gestión Deportiva. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, Colombia 2015.

[http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/3505/1/TEFIS\\_AldanaFuentesJuanCamilo\\_2015.pdf](http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/3505/1/TEFIS_AldanaFuentesJuanCamilo_2015.pdf)

ALMARCHA María. Deporte Federado. 2013.

<http://es.slideshare.net/mariaalmarchalopez/deporte-federado>

ALTAMIRANO Dionisio. Definición del Deporte. Blog La Educación Física en el Nivel de Educación Secundaria 19 de junio de 2010.

<http://investigadoresdeeducacinfisicaenper.blogspot.pe/2010/06/definicion-de-deporte.html>

BOZEMAN Barry. La Gestión Pública su situación actual, pag. 19. Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, A. C. Universidad Autónoma De Tlaxcala Fondo De Cultura Económica. México 1998.

<http://www.iapqroo.org.mx/website/biblioteca/LA%20GESTION%20PUBLICA%20SU%20SITUACION%20ACTUAL.pdf>

CASALE Antonio. Cultura Deportiva. El Espectador 2012.

<http://www.elespectador.com/opinion/cultura-deportiva>

CASAS Iván. Federaciones Deportivas Nacionales. Universidad de Pamplona. Colombia, Pamplona 2016.

<http://www.slideshare.net/CASAS13/federaciones-deportivas-nacionales>

CORREA Santiago, PUERTA Uribe y RESTREPO Bernardo. Investigación Evolutiva.

ARFO Editores e Impresores Ltda. Diciembre de 2002

<http://web.unap.edu.pe/web/sites/default/files/Investigacion%20evaluativa.pdf>

DIAZ Othon. La Administración en el Deporte. Editorial Paidotribo. México 2015.

<http://www.paidotribo.com/ficha.aspx?cod=01305>

DURANTEZ Conrado. Pierre de Coubertín, Credo y Simbología Olímpica. Comité Olímpico Español. España 2013.

FIGUEREDO José, INFANTE Pedro y GONZALEZ Isabel. Masificación Deportiva en el contexto Socialista Bolivariano. Un reto del Ministerio del Poder Popular para el Deporte en el XXI. Revista Digital de EFDeporte.com. Buenos Aire 2013.

<http://www.efdeportes.com/efd182/masificacion-deportiva-en-el-contexto-socialista.htm>

FIGUEROA Huañec. La Producción de Programas Deportivos en el Canal del Estado. El Caso “Planeta Deporte” Periodo 1998 – 2003. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Letras y Ciencias Humanas E.A.P. de Comunicación Social. Lima Perú 2013.

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/4207/Figueroa\\_hf.pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/4207/Figueroa_hf.pdf?sequence=1)

FIGUEROA Néstor. Gerencia para el Desarrollo Social y Eficacia de Valores. Néstor Figueroa Ortiz, EdD., MBA. Perú 2007

<http://sinchijudokan.com/wp/wp-content/uploads/2012/02/GERENCIA-PARA-EL-DESARROLLO-SOCIAL-Y-EFICACIA-DE-VALORES.pdf>

GUERRA José, PÉREZ Larry y LÓPEZ Jorge. Motivaciones hacia la Práctica de Actividades Físico Deportivas en Estudiantes Segundo Nivel de Idiomas Extranjeros, Facultad de Educación. Universidad Nacional de La Amazonía Peruana Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades Escuela de Formación Profesional de Educación Física. Iquitos, Perú 2014.

<http://dspace.unapiquitos.edu.pe/bitstream/unapiquitos/388/1/libro%20tesis%202014.pdf>

La Asociación Internación de Administración de Infraestructuras Deportivas y Recreativas. La Escuela Internacional de la Administración y la infraestructura deportiva y recreativa 2009.

[http://www.iaslim.org/files/projects/12\\_International\\_School\\_of\\_Sport\\_and\\_leisure\\_Infrastructure\\_management/ischool\\_9\\_1210\\_programa\\_esp\\_111022.pdf](http://www.iaslim.org/files/projects/12_International_School_of_Sport_and_leisure_Infrastructure_management/ischool_9_1210_programa_esp_111022.pdf)

LAGARDERA Francisco. La cultura deportiva y sus efectos socializadores. Sociología de la Actividad física y el Deporte (INEFC, Lleida). España 2002.

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/La%20cultura%20deportiva%20y%20sus%20efectos%20socializadores.pdf>

LOZANO Arvey, BASTOS Maribel, GONZAYA Luis y LOZANO María. Presupuesto. Fundacion Universitaria Luis Amigo Sede Regional Palmira Colombia. Colombia 2006.

<http://www.monografias.com/trabajos3/presupuestos/presupuestos.shtm>

LOZANA José. Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos, Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito, Pichincha, Ecuador. CIENCIAMÉRICA, N° 3, diciembre 2014, pp (34-39)

<http://www.uti.edu.ec/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>

MEDINA Rosa. La Organización del Deporte Municipal y su relación con la Calidad ofrecida por los ciudadanos. Caso dirección de deportes del Municipio de

Monterrey. Universidad de Zaragoza Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Zaragoza 2006.

<http://eprints.uanl.mx/1731/1/tesis.Dra.R.E.Medina-Rodriguez.pdf>

MESTRE Juan. Componentes de la Gestión Deportiva Una aproximación. VIREF Revista de Educación Física Volumen 2, Número 2 ° Abril – Junio 2013 Universidad de Antioquia – Instituto Universitario de Educación Física

[file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/15775-53176-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/15775-53176-1-PB%20(2).pdf)

MOLINA Javier y CASTILLO Isabel. Pensamiento sobre la Gestión Deportiva Pública: Un Estudio Cualitativo con Universitarios Valencianos. Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión. N° 10, año 2009, pp.13-24.

[http://www.uv.es/icastill/documentos/2009.MolinaCastillo09\\_AF\\_Dxt.pdf](http://www.uv.es/icastill/documentos/2009.MolinaCastillo09_AF_Dxt.pdf)

MONTOYA Miguel, SOL Carmen. Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y Desarrollo Humano. Editorial Pax México. México 2001

<https://books.google.com.pe/books?id=shutbpl82A4C&printsec=frontcover&dq=AUTOESTIMA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwja8b2t783SAhXB2yYKHWVKA4QQ6wEIGzAA#v=onepage&q=AUTOESTIMA&f=false>

NIEMEYER James. Desarrollo de la Participación Ciudadana en los Procesos de Control Social de la Gestión Municipal en el Distrito de Comas, Lima, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Graduados Maestría en Gerencia Social.

Lima

2006.

file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/NIEMEYER\_GRAWE\_JAMES\_DESARROLLO\_PARTI  
CIPACION\_CIUADADANA.pdf

PEREZ Julián y GARDEY Ana. Definición de masificación. Definicion.de. Publicado el  
2011. Actualizado el 2014.

<http://definicion.de/masificacion/>

PÉREZ Julián y MERINO María. Definición de Municipalidad. Definición.de.  
Publicado: 2012. Actualizado: 2015.

<http://definicion.de/municipalidad/>

PEREZ Julián y MERINO María. Definición de Recursos Humanos. Definición.de.  
Publicado: 2008. Actualizado: 2012

<http://definicion.de/recursos-humanos/>

PEREZ Julián y MERINO María. Definición de Disciplina. Definición,de. Publicado:  
2008. Actualizado: 2012.

<http://definicion.de/disciplina/>

PEREZ Julián y MERINO María. Definición de RR. HH. Definición.de. Publicado: 2014.  
Actualizado: 2016.

<http://definicion.de/rrhh/>

Programa Gobernabilidad Democrática e inclusión de la Deutsche Gesellschaft Fur Technische Zusammenable (GTZ). Las Municipalidades en el Perú: Una Propuesta de clasificación. Documento de trabajo N° 1. Ry F Publicaciones y Servicios S.A.C. Perú 2007.

[http://www.gobernabilidad.org.pe/buen\\_gobierno/galleries/129209930\\_005-Documento%20de%20Trabajo1%20Las%20Municipalidades%20en%20PeruUna%20propuesta%20de%20clasificacion.pdf](http://www.gobernabilidad.org.pe/buen_gobierno/galleries/129209930_005-Documento%20de%20Trabajo1%20Las%20Municipalidades%20en%20PeruUna%20propuesta%20de%20clasificacion.pdf)

ROBLES José, ABAD Manuel, GIMENEZ Francisco. Concepto, Características, Orientaciones y Clasificaciones del Deporte Actual. Revista Digital Efdeporte.com. Buenos Aires 2009.

<http://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>

RODRIGUEZ Adair. Que es la Gestión Deportiva. Utel Editorial. México 2014.

<http://www.utel.edu.mx/blog/menu-profesional/division-de-extension-academica/que-es-la-gestion-deportiva/>

SANCHEZ José. La Administración Publica como ciencia, su objeto y su estudio. Instituto de Administración Pública del Estado de México. Plaza y Valdés S.A. México 2001

<http://www.iapqroo.org.mx/website/biblioteca/LA%20ADMINISTRACION%20PUBLICA%20COMO%20CIENCIA.pdf>

VALLS Luis. La importancia de la Disciplina en el Deporte. Speakersmexico. Publicado: 2015.

<https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-disciplina-en-el-deporte-speakersmexico-com>

VARONA Juan. Propuesta de una nueva Gestión Municipal. Dirección General de Administración Local Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía. Andalucía, España 2002.

[https://www.um.es/adegap/docsinfo/725\\_libro\\_3.pdf](https://www.um.es/adegap/docsinfo/725_libro_3.pdf)

ZAMBRANO Adalberto. Planificación Estratégica, Presupuesto y Control de la Gestión Pública. Editorial Texto C.A. Primera Edición. Caracas 2006.

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=fxiLmRKCLtkC&oi=fnd&pg=PR3&dq=gestion+publica+articulos&ots=bX33WoHb\\_j&sig=E3rMnucH-0GMeY6aM3t6qqiqxwM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=fxiLmRKCLtkC&oi=fnd&pg=PR3&dq=gestion+publica+articulos&ots=bX33WoHb_j&sig=E3rMnucH-0GMeY6aM3t6qqiqxwM#v=onepage&q&f=false)

## Anexo : Encuesta

Agradeceré las respuestas al siguiente cuestionario que será utilizado en la investigación titulada “La Gestión Deportiva Municipal y su relación con la Masificación del Deporte en el Distrito del Rímac”, que se realiza para optar el título de licenciado en Administración y Gestión Deportiva.

Las repuestas deben darse:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.- ¿Considera usted que la inversión que realiza la Municipalidad del Rímac para el desarrollo del Deporte, es suficiente?					
2.- ¿Cree usted que la Municipalidad del Rímac destina presupuesto para la capacitación de su personal?					
3.- ¿Considera usted el presupuesto de la Municipalidad del Rímac permite atender la logística y las necesidades para prestar un buen servicio en sus talleres deportivos?					
4.- ¿Considera usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rimas, es suficiente?					
5.- ¿Cree usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac se encuentra en buenas condiciones?					
6.- ¿Considera usted que la infraestructura deportiva del Distrito del Rímac permite la masificación del deporte?					
7.- ¿Considera usted que el personal de la Municipalidad del Rímac está capacitados para apoyar en la masificación del Deporte?					
8.- ¿Considera usted que el personal realiza sus funciones correctamente para contribuir en la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?					
9.- ¿Cree usted que las funciones que cumple el personal es importante para la masificación del deporte en el Distrito del Rímac?					
10.- ¿Considera usted que para hacer deporte es fundamental la disciplina?					
11.- ¿Considera usted que la disciplina debe ser fomentada por los profesores de los talleres deportivos de la Municipalidad del Rímac?					
12.- ¿Considera usted que la disciplina mejora debido a la práctica del Deporte?					
13.- ¿Considera usted que la autoestima mejora debido a la práctica del Deporte?					
14.- ¿Cree usted que la práctica del Deporte es importante para una buena autoestima?					
15.- ¿Considera usted que se debe fomentar la práctica del deporte como apoyo para una buena autoestima?					
16.- ¿Considera usted que la cultura deportiva debe ser fomentada por las Municipalidades?					
17.- ¿Cree usted que la Cultura Deportiva en el Distrito del Rímac es consecuencia de una buena o mala Gestión Municipal?					
18.- ¿Considera usted que la cultura deportiva debe ser fomentada por el personal de la Municipalidad del Rímac?					