

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**



**TESIS**

**Motivación pedagógica y su relación con el rendimiento académico del área de comunicación en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, 2016.**

**PRESENTADA POR**

**HOU LI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN E INGLÉS.**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor a mi familia,  
que desde lejos me apoyan para  
poder sobresalir en mi profesión.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de Educación, por haberme forjado como futuro profesional en educación.

## RESUMEN

En el presente estudio se plantea como problema principal: ¿De qué manera la motivación pedagógica se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria?; la investigación es no experimental, transversal, nivel descriptivo correlacional, tipo básica, la población estuvo conformada por 129 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria, la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística con un total de 97 estudiantes. Se utilizó como técnica la encuesta y la observación, como instrumentos se aplicaron el cuestionario de motivación pedagógica y el registro de actas de evaluación del área de comunicación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman  $r_s = 0,846$ , con un  $p\_valor = 0,003 < 0,05$ , se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

**Palabras Claves:** motivación pedagógica, rendimiento académico, motivación trascendente, motivación extrínseca y motivación intrínseca

## ABSTRACT

In the present study, the main problem arises: In what way does the pedagogical motivation relate to the academic performance of the communication area in the 4th and 5th grade students of secondary education? the research is non-experimental, transversal, correlational descriptive level, basic type, the population was made up of 129 4th and 5th grade students of secondary education, the sample is of stratified probabilistic type, application of statistical formula with a total of 97 students. The survey and the observation were used as a technique, as the pedagogical motivation questionnaire and the record of the evaluation minutes of the communication area were applied as instruments. For the validation, Spearman's Rho correlation coefficient  $r_s = 0.846$  was applied, with a  $p\_value = 0.003 < 0.05$ , it is concluded that there is a significant relationship between the pedagogical motivation and the academic performance of the communication area in the students of 4th and 5th grade of secondary education.

**Key words:** pedagogical motivation, academic performance, transcendent motivation, extrinsic motivation and intrinsic motivation

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
CARÁTULA Y TÍTULO.....	1
DEDICATORIA – AGRADECIMIENTO.....	2-3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULOS	
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>12</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1. Problema Principal.....	15
1.2.2. Problemas Específicos.....	15
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.3.1. General.....	15
1.3.2. Específicos.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.5. LIMITACIONES.....	18
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>20</b>
2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	20
2.2. BASES TEÓRICAS.....	23
2.2.1. Motivación pedagógica.....	23

2.2.2. Rendimiento académico.....	36
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	51
<b>CAPÍTULO III:    HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>54</b>
3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	54
3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	54
3.3. VARIABLES E INDICADORES.....	55
3.4. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.....	56
<b>CAPÍTULO IV:    METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>57</b>
4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	57
4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	59
4.4. MÉTODOS.....	60
4.5. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	60
4.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	64
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>80</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Variables e indicadores	55
Tabla 2. Operacionalización de las variables	56
Tabla 3. Distribución de la población de estudiantes	59
Tabla 4. Distribución de la muestra de estudiantes	60
Tabla 5. Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica	64
Tabla 6. Dimensión motivación intrínseca	65
Tabla 7. Dimensión motivación extrínseca	66
Tabla 8. Dimensión trascendente	67
Tabla 9. Promedio de notas del rendimiento académico del área de comunicación	68
Tabla 10. Correlación de la variable motivación pedagógica y rendimiento académico	69
Tabla 11. Correlación de la variable motivación intrínseca y rendimiento académico	70
Tabla 12. Correlación de la variable motivación extrínseca y rendimiento académico	71
Tabla 13. Correlación de la variable motivación trascendente y rendimiento académico	72



## ÍNDICE DE FIGURAS

		<b>Pág.</b>
Figura 1.	Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica	64
Figura 2.	Dimensión motivación intrínseca	65
Figura 3.	Dimensión motivación extrínseca	66
Figura 4.	Dimensión motivación trascendente	67
Figura 5.	Promedio de notas del rendimiento académico del área de comunicación	68

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la educación plantea dentro del proceso educativo que el estudiante logre un adecuado rendimiento académico; y la motivación juega un papel crucial, donde el acto de educar involucran cuestiones afectivas, comunicativas y sociales, de manera que la docencia debe ser capaz de ayudar positivamente a los estudiantes a aprender, pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona. Cabe destacar, que la integración de los elementos motivacionales con los cognitivos es un aspecto fundamental para tener una visión completa del proceso de aprendizaje en contextos académicos, ya que estudiar de una manera eficaz requiere que los estudiantes se hagan conscientes de los motivos, creencias y sentimientos que se asocian al estudio y aprendan a enfrentarse de manera constructiva a posibles dificultades y problemas que pueden conllevarles sus actividades académicas. Por ello, es indispensable que el docente motive permanentemente, para que el estudiante tome interés por lo que aprenderá, enseñarle a ser creativo, crítico y efectivo para lograr un aprendizaje significativo, ya que en estos días aún se emplea la educación tradicional, y el estudiante sigue siendo considerado un objeto y no sujeto en el proceso educativo.

El presente estudio ha sido estructurado en cuatro capítulos, bien detallados:

En el Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, se desarrolla la descripción de la situación problemática, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones.

En el Capítulo II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN, se abarca los antecedentes teóricos, bases teóricas y marco conceptual de acuerdo a las variables de estudio.

En el Capítulo III: HIPÓTESIS Y VARIABLES, se formulan la hipótesis general, hipótesis específicas, variables e indicadores y la definición operacional de las variables.

En el Capítulo IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, se analiza el tipo y nivel de investigación, diseño, población y muestra, métodos, técnica e instrumento de recolección de la información, y procesamiento análisis e interpretación de resultados.

Se finaliza presentando las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos de acuerdo a las normas internacionales de redacción APA (American Psychological Association), 6ta Edición.

## **CAPÍTULO I**

### **Planteamiento del Problema de Investigación**

#### **1.1. Descripción de la situación problemática**

En el contexto mundial, hoy en día, cuando el fenómeno de la globalización es más evidente que nunca, la motivación pedagógica tiene una gran importancia en el aspecto educativo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el propósito de la motivación pedagógica es que los docentes tomen conciencia de que las necesidades psicológicas de los estudiantes cambian constantemente, para lo cual diversos investigadores han realizado estudios referente a la motivación pedagógica en los estudiantes y han podido comprender qué es lo que motiva a los estudiantes a aprender, así como la cantidad y la calidad del esfuerzo que invierten en ello, qué tipo de prácticas docentes y el comportamiento de los compañeros afectan la motivación pedagógica del estudiante y cómo afecta el ambiente académico en la motivación pedagógica.

En el Program for International Student Assessment (PISA), se han establecido distintos niveles de rendimiento en la prueba de

comprensión lectora. De acuerdo a los criterios de interpretación de la prueba, los resultados por debajo del nivel 2 son insuficientes para acceder a estudios superiores y desarrollar las actividades que exige la vida en la sociedad del conocimiento. Es por ello que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) establece la nota promedio de 494, 501 y 496 para matemáticas, ciencias y comprensión lectora respectivamente en los tres rubros de PISA. Sin embargo, el Perú participó en el 2014 y no solo obtuvo puntajes muy lejanos a este promedio, sino que ocupó el último lugar en todas las categorías siendo 368, 373 y 384 respectivamente, todas superadas por los otros 65 países participantes de la evaluación. (MINEDU, 2014).

De tal forma, se expresa que existe una necesidad creciente por apoyar a los estudiantes en su esfuerzo por enfrentarse a las demandas académicas de la educación superior, poseer estrategias de aprendizaje, contribuir a mejorar sus habilidades y a la motivación necesaria para el aprendizaje de por vida; llevar a los alumnos hacia la autorregulación de manera lenta, progresiva y articulada desde que ingresan a la escuela hasta que se insertan en el mundo laboral es esencial en aquellas concepciones actuales sobre la escuela y la universidad del futuro que valoran el aprendizaje independiente.

En el contexto nacional, el Ministerio de Educación (MINEDU) pretende mejorar la calidad educativa de los estudiantes, mediante la aplicación de las estrategias de lectura, la misma que servirá de soporte para obtener mejores resultados en el ámbito académico y así formar estudiantes capaces de ser: analíticos, reflexivos, críticos, proactivos, investigadores y principalmente capaces de razonar, comprender lo que leen; por lo tanto, no tener problemas para el aprendizaje. Nuestro país en éstos años viene haciendo grandes esfuerzos para renovar el sistema educativo, poniendo énfasis en la comprensión lectora en esta tarea ardua donde el papel del docente es preponderante; esto implica que la

política educativa tiene ante sí un enorme desafío en los próximos años, probablemente mucho mayor que si la mayoría de los estudiantes se encontrará próximo a alcanzar el estándar deseado.

Lamentablemente, los alumnos al llegar al nivel superior no muestran las competencias necesarias en lectura; situación parecida a Pinzás (2007) al indicar que “la falta de entrenamiento en destrezas de estudio e investigación que se apoyan en destrezas de lectura se hace patente en estudiantes de diversos niveles. No existe estimulación apropiada o enseñanza de destrezas de comprensión lectora con base en estrategias” (p. 13). A causa de esta carencia es posible que cuando los alumnos lleguen a la universidad no sean aprendices independientes, es decir no sepan “cómo leer para aprender”.

En la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, se observa que los docentes no realizan una correcta motivación en el inicio de la sesión clase, durante el proceso de la misma, y no toman en cuenta sus saberes previos, así como no realizan una previa lluvia de ideas para crear un conflicto cognitivo que ayude a los estudiantes formular sus propios conceptos. Los docentes solo se limitan a dictar su clase y presentar el tema obviando una parte fundamental de la sesión de clase que es la motivación.

Los estudiantes durante el recreo manifiestan sus inconformidades y repiten frases como “Debe ser más dinámica”, “No nos gusta su clase”, provocando el desinterés hacia el estudio. Los docentes debemos tomar conciencia y formar estudiantes dinámicos, críticos y reflexivos para que puedan enfrentar los cambios que la comunidad actual, por eso es importante fortalecer el proceso educativo para que nuestros estudiantes alcancen un adecuado rendimiento académico.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿De qué manera la motivación pedagógica se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?
  
- ¿De qué manera la motivación extrínseca se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?
  
- ¿De qué manera la motivación trascendente se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. General**

Establecer la relación entre la motivación pedagógica con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016.

### **1.3.2. Específicos**

- Determinar la relación entre la motivación intrínseca con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.
- Identificar la relación entre la motivación extrínseca con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.
- Precisar la relación entre la motivación trascendente con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1. Justificación teórica**

La investigación se justifica en el ámbito teórico porque el tema a investigar pretende relacionar la variable motivación pedagógica con el aprendizaje significativo.

Alonso (2010), resalta que “la característica más notable, que dificulta un aprendizaje, es la falta de interés por el estudio y todo lo que tenga que ver con el aprendizaje escolar” (p. 120). Es decir, el desinterés parece venir determinado, entre otros factores, por la dificultad que han encontrado para comprender las explicaciones dadas por los profesores, la dificultad de comprender y aprender la información transmitida por los textos escolares, la elevada experiencia de fracaso y la ausencia de valor y significación de los objetivos de aprendizaje propuestos, causas que de algún modo se determinan recíprocamente.



Por ello, se analizan las teorías de Maslow, Atkinson y Wiener como principales autores de esta línea de investigación para la variable motivación pedagógica, y la teoría de Ausubel para la variable rendimiento académico.

#### **1.4.2. Justificación práctica**

El presente estudio se justifica en la práctica, ya que una institución educativa no solo puede manifestar que ofrece una educación de calidad sino también debe demostrarlo en la formación integral de sus estudiantes; para ello se debe buscar el logro de sus capacidades y destrezas; solo de esta forma los estudiantes serán competentes.

Por ello, es necesario que el docente reflexione con el propósito de diagnosticar, prevenir y si es necesario reorientar la praxis pedagógica, que le permita comprender que la motivación escolar condiciona la actitud del estudiante para sentirse motivado o no en el aula.

#### **1.4.3. Justificación social**

La investigación se justifica en el ámbito social, ya que es importante concientizar a los agentes educativos, sobre la importancia de la motivación en beneficio del rendimiento académico de los estudiantes.

Por ello, para lograr un adecuado rendimiento académico de los estudiantes es necesario desarrollar estrategias, que le permita al estudiante responder a los retos del mundo globalizado y lograr una sociedad más humana, fraterna y competente.

#### **1.4.4. Justificación metodológica**

El presente trabajo se hace con la finalidad de manifestar el impacto que constituye la falta de motivación pedagógica en los

estudiantes de educación secundaria, donde el docente y el pedagogo son indispensables y tienen que estar actualizados en nuevas estrategias que tenga llegada en el estudiante, para que se sientan motivados y se vea reflejado en su rendimiento académico en las diversas áreas curriculares.

#### **1.4.5. Justificación Legal**

La investigación se basó en los siguientes documentos legales:

- **Constitución Política del Perú**

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

Artículo 14°.- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte.

- **Ley General de Educación N° 28044 (2003)**

Artículo 2°: La educación es un proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de la cultura, al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial.

#### **1.5. Limitaciones**

En la investigación se han presentado diversas limitaciones, pero han sido superadas con el transcurrir del tiempo, entre éstas podemos citar:

- **El tiempo:** Al momento de aplicar los instrumentos, se contó con inconvenientes, al no coordinar con la docente del aula el día y hora en que se iba a realizar, lo que originó que en varias oportunidades se acuda al colegio.
- **En el espacio o territorio:** La ubicación donde se encuentra la Institución Educativa no es la idónea, lo cual dificultó el traslado al colegio, hay que caminar varias cuadras para tener acceso a la avenida.
- **Las limitaciones de los recursos:** El costo de la elaboración de la parte estadística, se contó con el apoyo de un ingeniero estadístico, la cual se le tuvo que pagar con recursos propios.

## CAPÍTULO II

### Marco Teórico de la Investigación

#### 2.1. Antecedentes teóricos

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Caballero (2011), en su tesis titulada *Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico en Estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga*, Venezuela. Tuvo como objetivo identificar la correlación entre motivación hacia la carrera de psicología y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga, la investigación ha sido cuantitativa, no experimental, correlacional, con una muestra de 65 estudiantes, el instrumento empleado (MOPI) indaga las metas y motivos de los estudiantes al elegir la carrera de psicología. Se trabajó sobre cuatro aspectos que buscaban determinar las propiedades psicométricas del cuestionario MOPI en su aplicación en el contexto de la Universidad. Se llegó a la conclusión que el factor de mayor peso en la primera y segunda aplicación del cuestionario MOPI a los estudiantes, son los logros asociados a motivos afiliativos, los cuales permiten establecer nuevas relaciones interpersonales y sentirse aceptado en el grupo académico en el que se va a desenvolver.

Rodríguez (2010), en su tesis titulada *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.*, España. Tuvo como objetivo encontrar diferencias en las estrategias de estudio que emplean los estudiantes respecto a su rendimiento y en función de las metas académicas que se adoptan. El estudio de tipo descriptivo, correlacional no experimental corte transversal. La muestra está compuesta por 524 estudiantes. El proceso de recogida de información, se emplearon tres pruebas autoinforme y a través de las calificaciones académicas obtenidas por los estudiantes. Se llegó a la conclusión que existe relación directa entre la motivación y estrategias de aprendizaje con el rendimiento académico, es decir, los estudiantes caracterizados por evitar dedicar esfuerzo, o por hacer lo mínimo necesario, evitando los desafíos, pueden estar percibiendo el trabajo académico como carente de significado, como algo sin importancia.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Manrique (2014), en sus tesis titulada *Motivación Intrínseca y Rendimiento Académico en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancavelica*, Huancavelica. Tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Huancavelica”. El diseño aplicado en la investigación ha sido descriptivo correlacional, transaccional correlacional, con una muestra de 152 estudiantes de las diferentes especialidades, para la recolección de datos se utilizó el Test de Motivación Intrínseca. Se llegó a la conclusión que en las diferentes especialidades prevalece el nivel medio de motivación, destacando Inicial EBI donde más del 50% de sus estudiantes presentan un nivel alto de motivación intrínseca. Sin embargo, estas diferencias encontradas entre el nivel de motivación intrínseca no son significativas ( $p > 0,05$ ), por lo cual, el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes no es heterogéneo.

Vivar (2013), en su tesis titulada *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*, Piura. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura, 2012. El presente estudio es de tipo descriptivo-correlacional no experimental, de diseño transeccional correlacional-causal. La muestra de estudio de este trabajo se compone de 54 alumnos del nivel secundario de las secciones de 1° “A” y “B” del colegio “Fe y alegría”. Se aplicó un inventario sobre motivación hacia el aprendizaje de un idioma y un cuestionario de motivación. Se llegó a la conclusión que para mejorar el rendimiento de los estudiantes se pudo desarrollar más profundamente las capacidades de comprensión y producción de textos lo cual implica el desarrollo de dos habilidades, es decir, el proceso que se relaciona a la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante en diversas situaciones comunicativas.

Yactayo (2010), en su tesis titulada *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao*, Lima. Tuvo como objetivo establecer la relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico en alumnos de secundaria. La investigación es de tipo no experimental descriptiva de diseño correlacional, con una muestra de 93 alumnos de tercero, cuarto y quinto de secundaria en la I.E. mixta Fe y Alegría 43 de Ventanilla Callao con edades entre los 14 y 18 años. Se aplicó una prueba de Motivación de logro académico (MLA) en alumnos de secundaria. Se llegó a la conclusión de que existe una relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico, esta relación es positiva moderada, estadísticamente significativa, se aplicó el coeficiente correlacional de Spearman = 0,579 con un p\_valor < 0,05.

Centeno (2010), en su tesis titulada *Cuestionario sobre clima motivacional de clase para alumnos de sexto grado de primaria*, Lima. Tuvo como objetivo la construcción de un cuestionario de clima motivacional de clase, para alumnos de sexto grado de primaria, confiable y valido con normas de aplicación y calificación. El tipo de investigación es descriptivo-correlacional, la muestra estuvo conformada por 472 escolares, cuyas edades oscilan entre los 10 y 14 años de edad cronológica. Se aplicó el cuestionario de Clima de Clase dirigido a estudiantes entre 10 y 14 años de edad. Se llegó a la conclusión que la evaluación del aprendizaje hace referencia no sólo a las calificaciones que reciben los alumnos, sino a un proceso que va desde lo que el profesor dice, o no dice, a los alumnos antes de la evaluación para ayudarlos y motivarlos a prepararla, pasando por el planteamiento mismo de las tareas y modos de recogida de información, puntual o continua, hasta el uso que hace posteriormente de la información recogida.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Motivación pedagógica**

#### **2.2.1.1. Teorías y/o enfoques de motivación pedagógica**

##### **a) Teoría de las Necesidades de Maslow**

Maslow (1991), manifestó que “cuando quedan satisfechas las necesidades de los sujetos, éstos se sienten motivados” (p.89).

Según la teoría de Maslow, las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía, es decir, que antes de que se puedan satisfacer las necesidades más complejas y de orden más elevado, es necesario satisfacer las necesidades primarias. Este modelo se puede considerar como una pirámide en la que las necesidades primarias como (supervivencia, seguridad, pertenencia, autoestima) se encuentran ubicadas en la base mientras que las de

mayor nivel (logro intelectual, apreciación, autorrealización) las ubica en el nivel superior.

La persona cuando se siente motivada por un determinado nivel de necesidades, busca satisfacer otras necesidades superiores. Es decir, busca la autorrealización como una disposición innata a un nivel óptimo mediante experiencias que le ayuden a desarrollarse y vivir mejor.

No obstante, la teoría del constructo personal estudia la manera en que un individuo a través de sus manifestaciones organiza el mundo que lo rodea, es decir, busca el modo en donde las acciones se construyen o interpretan. Mientras que la teoría humanista de Rogers, se encarga de enfatizar el pensamiento en lugar del sentimiento.

Las creencias y las valoraciones de los individuos son importantes, no sólo en su estado motivacional sino también en su comportamiento en general. Kelly (2009), cuando habla de los constructos personales, afirma que:

Cada persona desarrolla su propio conjunto de teorías los cuales son utilizados para darle sentido al mundo que nos rodea; estas teorías son utilizadas para predecir el comportamiento de la gente que nos interrelacionamos, dirigen nuestras acciones e influyen en nuestra conducta. Por lo cual, tienen una influencia directa en nuestra motivación (p. 126).

Desde esta perspectiva, la motivación es considerada como constructo que contribuye a explicar el inicio, la dirección y el mantenimiento de la conducta de una persona optimizando los resultados e incrementando la probabilidad de éxito.

Algunos de los principios filosóficos de la teoría de los constructos personales son:



- **Principio del constructivismo alternativo:** En este principio todas las ideas e explicaciones de los individuos están sujetas a la revisión, los cuales son susceptibles al cambio.
- **Naturaleza psico-filosófica de los constructos:** Este principio consiste en comprender la relación entre la filosofía con el pensamiento y la psicología con el comportamiento humano.
- **Carácter gnoseológico:** De acuerdo a este principio el constructivismo alternativo es entendido como el análisis sistemático de las concepciones empleadas por el pensamiento científico a la hora de interpretar el mundo, situándolo para el perfeccionamiento personal y el desarrollo social.
- **Determinismo y libertad:** En este principio la relación entre un constructo y los elementos subordinados es determinista, ya que, las estructuras mentales que se construye son las que nos gobiernan. Es decir, que los individuos son víctimas de sus circunstancias y permanecen hasta cierto punto dominado por sus propias ideas y creencias, y no las sustituyen por otras.

#### **b) Teoría de la Motivación de Logro de Atkinson**

Esta teoría se centra en los procesos cognitivos sociales como fuentes de motivación. En los últimos veinticinco años, ha surgido como una de las más prominentes teorías de la motivación, al ofrecer una importante visión para analizar la influencia de los ambientes del aula en la motivación del estudiante y su aprendizaje.

La formulación de este enfoque le corresponde a Richard Atkinson, quien en 1964 enunció una teoría global de la motivación y la conducta de logro. A diferencia de otros, centra su atención en las

diferencias individuales; sugiere que las emociones anticipadas de cada persona determinan su acercamiento o evitación frente a actividades orientadas al éxito. Atkinson (1994), sostuvo que “las personas tendrían un menor incentivo para realizar una tarea cualquiera si la probabilidad de éxito era alta o si era baja” (p. 85), concluyendo que ese incentivo sería más alto cuando la probabilidad de éxito fuera moderada, lo cual definió como un 50% de probabilidad de éxito.

Entre los determinantes principales de la orientación de la conducta hacia el logro se encuentran el motivo de logro, las expectativas de éxito y el grado de incentivo que supone conseguir el éxito en un momento dado. Con respecto al motivo de logro, procede del conflicto entre dos tendencias que surgen como resultado de las experiencias tempranas de socialización, el deseo de conseguir el éxito y el de evitar el fracaso. Por otro lado, las expectativas de éxito, traducen la estimación que el sujeto realiza de sus probabilidades de éxito en la tarea, estimación que a veces se manifiesta cuando el sujeto piensa o dice cosas como "es muy difícil para mí", "creo que puedo hacerlo", "esto lo hace cualquiera", entre otras. Por último, el grado de incentivo que supone, en un momento dado, conseguir el éxito en una tarea se deriva del grado de desafío que implica la misma, el cual depende de su dificultad y está en relación inversa con las probabilidades de éxito.

Cabe destacar, que Meece, Anderman y Anderman (2012), manifiestan que esta teoría “se centra especialmente en las intenciones de los estudiantes o las razones para actuar, haciendo una elección, y persistir en las diferentes actividades de aprendizaje” (p. 89). Es útil para analizar la influencia de los ambientes de aula sobre la motivación de los estudiantes y su aprendizaje.

### **c) Teoría de la Atribución de Wiener**

Es una de las teorías más recientes y de mayor aceptación que se han propuesto para explicar la motivación humana en general y la

motivación con que los alumnos afrontan el aprendizaje y el trabajo escolar.

Weiner (1985), citado en Bandura (1997), refiere que según la teoría de la atribución “los juicios retrospectivos que realiza una persona de las causas de su ejecución o comportamiento tienen efectos motivantes” (p. 83). Es así, que al no lograr el éxito analizan las causas para obtener una mejor visión y poder actuar óptimamente en un futuro. Constituye un análisis sistemático de las formas posibles en que los individuos perciben las causas de su éxito o fracaso en situaciones de logro, tales como capacidad, esfuerzo, dificultad de la tarea, suerte o falla en usar la estrategia correcta para solucionar el problema.

De acuerdo con esta teoría, Weiner (1992), manifiesta que “la conducta se considera como un continuo de episodios dependientes unos de otros, el éxito y el fracaso dan lugar a respuestas emocionales positivas y negativas, respectivamente” (p. 119). En este sentido, la búsqueda de una causa o explicación se realiza por dos razones; para conocer los motivos de los fracasos inesperados y para mejorar la calidad de vida y la interacción con el medio ambiente.

Los factores causales varían en formas diversas, según su consistencia o estabilidad. La percepción de la capacidad general propia tiende a ser estable a lo largo del tiempo, como lo hacen las percepciones de la dificultad de las tareas. Sin embargo, no se puede controlar la suerte, pero se puede controlar el esfuerzo, es decir, este término se refiere a la manera en que los individuos tienden a explicar sus éxitos y sus fracasos. Las causas pueden ser internas a las personas como la capacidad y el esfuerzo, o externas a ellas, como la tarea y su dificultad. Algunas de las causas de los éxitos y los fracasos son la habilidad, el esfuerzo del sujeto, la facilidad o dificultad de la tarea, la suerte, el estado de ánimo y la ayuda o los obstáculos de los demás.

No obstante, la percepción del alumno acerca de la estabilidad de una causa, influye en su expectativa de éxito, ya que si el alumno atribuye un resultado positivo a una causa estable, como la aptitud, esperará tener éxito en el futuro. De forma similar, si atribuye un resultado negativo a una causa estable, esperará fracasar en el futuro. Cuando los alumnos atribuyen los fracasos a causas inestables como la mala suerte o falta de esfuerzo, podrían desarrollar expectativas de que serán capaces de tener éxito en el futuro, porque perciben que la causa de su fracaso es modificable.

La percepción que tiene el alumno del éxito o el fracaso en función de actores internos o externos, influye en su autoestima. Los estudiantes que perciben que su éxito se debió a razones internas tales como el esfuerzo, tienen más posibilidades de tener una autoestima más alta después del éxito, que aquellos alumnos que creen que su éxito se debió a razones externas, como la suerte. Cuando se trata de analizar el fracaso, las atribuciones internas llevan a una disminución en la autoestima.

Asimismo cabe precisar que la percepción del estudiante acerca del control de la causa está relacionada con diversos resultados emocionales como ira, culpa, compasión y vergüenza. Cuando los estudiantes perciben que las causas que les impiden tener éxito son factores externos que otras personas podrían controlar, a menudo se muestran enojados. Cuando los estudiantes perciben que no han rendido bien debido a causas internas controlables, a menudo se sienten culpables. Cuando los alumnos perciben que otros no logran sus metas debido a causas incontrolables (tales como falta de habilidad o una discapacidad física), sienten compasión o simpatía. Por último, cuando los alumnos fracasan debido a factores internos incontrolables (como baja habilidad), sienten pena, humillación y vergüenza.

Atkinson (1994), sostuvo que “los factores causales es que la expectativa se refiere a la probabilidad subjetiva de éxito futuro y el valor es considerado como las consecuencias emocionales del logro de la meta” (p. 99).

Por otra parte, las personas que acreditan sus éxitos a sus capacidades personales y sus fracasos al esfuerzo insuficiente, emprenderán tareas difíciles y persistirán frente al fracaso. Esto porque ven sus resultados influenciados por cuánto esfuerzo realizan. Por el contrario, aquellos que atribuyen sus fracasos a factores situacionales manifestarán competencias bajas y se rendirán fácilmente cuando encuentren dificultades.

#### **2.2.1.2. Definiciones de motivación pedagógica**

Merani (2012), lo define como “el atributo de lo que está provisto de incentivo para una actividad y que orienta, en correspondencia, el propio comportamiento” (p. 76).

Robbins (2009), a su vez señala que la motivación es:

La dinamización temporal originada en una necesidad, carencia o alteración del bienestar (por exceso o por defecto) que lo moviliza en su totalidad: pensamientos, sentimientos y conductas, para intervenir cualquier cantidad de energía requerida que le permita encontrar e incorporar lo que le supla la carencia, retirar lo que le incomoda o restablecer el bienestar (p. 121).

Mankeliunas (2010), sostiene que:

La motivación pedagógica es un concepto genérico (constructo teórico-hipotético) que designa a las variables que no pueden ser inferidas directamente de los estímulos

externos, pero que influyen en la dirección, intensidad y coordinación de los modos de comportamiento aislados que conducen a alcanzar determinadas metas y propósitos; en tal sentido, es el conjunto de factores innatos (biológicos) y aprendidos (cognoscitivos, afectivos y sociales) que inician, sostienen y/o detienen la conducta (p.122).

En síntesis, se entiende por motivación a los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo.

### **2.2.1.3. Dimensiones de motivación pedagógica**

Pérez (2009) relaciona la motivación como los factores que llevan a una persona a la acción y se puede clasificar dependiendo de su origen y destino en tres tipos: Motivación Extrínseca, Motivación Intrínseca y Motivación Trascendente. A nuestro criterio, esta clasificación nos permite de una manera práctica y sencilla entender el cómo se motiva a las personas o colaboradores.

Pérez (2009), sostiene que “para actuar tenemos los siguientes motivos: Extrínsecos, Intrínsecos y Trascendente” (p. 84)

#### **a. Motivación intrínseca**

En una persona en cualquier momento, puede generarse un pensamiento, ya sea provocado por el razonamiento, la memoria o el subconsciente. Los pensamientos a su vez se relacionan con los sentimientos y las emociones, que terminan en una actitud. Para generarse una actitud, tanto positiva como negativa, intervienen factores como la autoimagen, las creencias, los valores y los principios éticos y morales del individuo.

Cuando el sentido de la actitud es positivo, automáticamente se genera una excusa para realizar la acción, la cual se le conoce con el nombre de motivación. En la acción intervienen el conocimiento, las capacidades y las habilidades del individuo, de los cuales dependerá la calidad del resultado, de acuerdo a las expectativas suyas o de los demás.

Por ello, no necesariamente un pensamiento genera un sentimiento, éste por sí puede generar pensamientos o actitudes que conllevan la motivación para la acción. De igual manera, un sentimiento, por ejemplo el amor, puede generar la actitud, la motivación y la acción sin que intervenga el pensamiento.

#### **b. Motivación extrínseca**

Para que se genere la motivación es necesario que factores externos actúen sobre los elementos receptores como el pensamiento, el sentimiento y la acción. Por ello, para que los factores externos sean motivadores es necesario que se genere un estímulo en la percepción de la persona.

Por tanto se debe tomar en cuenta, que no solo mediante la acción podemos motivar a las personas, sino también con las intenciones y las emociones que el sujeto tiene para realizar la acción. En este contexto, se puede suponer que tiene explicación el aprendizaje implícito, fenómeno importantísimo en el liderazgo y en el comportamiento de las personas en grupo.

### c. **Motivación trascendente**

Este tipo de motivación y otros aspectos del comportamiento tienen su base en las creencias, valores y principios que tenga el individuo y los individuos del grupo social u organizacional al que pertenezca.

El realizar una acción para beneficio de los demás, dejando a un lado en muchos casos el beneficio material personal, implica que es importante para él/ella, valores tales como la solidaridad, la amistad, el servicio, el amor; que en este caso son los factores que generan e integran una actitud y por hecho una motivación para la acción en beneficio de los demás.

#### **2.2.1.4. Componentes de la motivación**

Merani (2012), señala que la conducta motivada requiere de voluntad. Asimismo, la motivación presenta ciertos componentes tales como:

- **Una necesidad**, son los anhelos de satisfacer alguna carencia o desequilibrio fisiológico (necesidad de agua, alimentos, etc.) y psicológicos (necesidad de compañía, de adquirir algo, etc.) son fundamentales para la especie humana, pueden ser innatas o adquiridas, como las presenta Maslow la jerarquía de las necesidades fisiológicas sociales.
- **Los estímulos**, es todo agente concreto simbólico que al actuar sobre el organismo y ser percibido mediante los órganos de los sentidos, sistema nervioso, se interioriza, puede darse y estar en el ambiente o dentro del mismo organismo, además tiene estructura y fuerza.
- **Un impulso**, es el estado resultante de la necesidad fisiológica, o un deseo general de lograr una meta (p. 84).



### 2.2.1.5. Factores que condicionan la motivación

Para Mankeliunas (2010), existen cinco factores fundamentales que condicionan la motivación, es por ello que lo mencionamos detalladamente:

- **La posibilidad real que tienen los estudiantes de conseguir las metas que se propone.** En la medida que un alumno sienta que el alcance de sus metas es posible y no una remota ilusión, existe mayor posibilidad de que mantenga la motivación necesaria para alcanzarla.
- **La forma de pensar del estudiante.** El grado de receptividad de cada alumno, la manera de cómo se relaciona con su entorno y con sus demás compañeros, el concepto que tiene sobre sí mismo e incluso sobre los contenidos que ha de aprender, determinan su manera de abordar el aprendizaje, el nivel de motivación que es capaz de desarrollar y mantener, por tanto el tipo de aprendizaje que logra finalmente.
- **El conocimiento que posee el estudiante.** El conocimiento se centra en la forma como debe actuar, de los procesos de aprendizaje que requiere seguir, de la manera que necesita pensar para afrontar con éxito las tareas y problemas que se le presenten en la vida escolar. Tener información sobre los procedimientos por seguir, sobre la forma de acercarse a los contenidos y tareas, proporciona una cierta seguridad que se transforma en motivación para hacer lo que se tiene que hacer.
- **La significatividad y utilidad de los contenidos.** Nadie se interesa por aquello que no tiene sentido para él o que no le ofrece unidad alguna. Parte de la motivación surge de aquello que se aprende puede llegar a ser útil en algún momento de la vida. En este sentido

tiene marcada importancia el concepto de motivación intrínseca que señala que las conductas motivadoras están influidas de manera directa por el interés personal, la satisfacción o el placer.

- **El contexto específico en que ocurre la situación de aprendizaje.** En muchas ocasiones, lo que se aprende puede tener sentido y utilidad, incluso un alta significatividad pero aun así, no existe motivación para aprenderlo, esto se debe a las características de la situación o el entorno del aprendizaje (p. 146).

#### **2.2.1.6. La motivación en el contexto educativo**

La motivación para el ser humano, en cualquier ámbito, es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de un objetivo. Este proceso está relacionado con variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar los objetivos y afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración y el autoconcepto.

Ambas variables actúan en interacción a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación para el aprendizaje, ya que es un proceso esencial dentro del ámbito escolar.

En el contexto escolar los docentes valoran más el esfuerzo que la habilidad, es decir, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad, en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

De lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes:

- Estudiantes orientados al dominio, que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos.

- Estudiantes cuyas características son: aceptan el fracaso, sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.
- Estudiantes que evitan el fracaso: son aquellos que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; a fin de proteger su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea, trampas en los exámenes, entre otros.

Trasladándonos al contexto escolar y teniendo en cuenta el carácter intencional de la conducta humana, es evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar y de las metas que pretende alcanzar constituyen factores que guían y dirigen la conducta del estudiante en el ámbito académico. Pero también hay que tener en cuenta las variables externas procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes.

En síntesis, la motivación es el interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él; es decir, el interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos.

#### **2.2.1.7. El comportamiento humano y la motivación**

Chiavenato (2009), señala que “para comprender la motivación es fundamental tener en cuenta que solo se comprende parcialmente, es decir, que implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas” (p. 174).

Cabe destacar, que el ser humano identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que varía de individuo a individuo, tanto los valores y los sistemas cognitivos, así como las habilidades para poder alcanzar los objetivos personales, estas necesidades, valores personales y capacidades varían en el mismo individuo en el transcurso del tiempo, está sujeta a las etapas por las que atraviesa el hombre, desde niño busca culminar sus estudios o cuando es trabajador tiene otras aspiraciones y motivaciones. El proceso que dinamiza el comportamiento humano, es más o menos semejante en todas las personas.

Existen tres premisas que explican el comportamiento humano, Chiavenato (2009), nos dice que el comportamiento humano se explica en base a tres premisas:

- a. El comportamiento es causal: Es decir, existe una causa interna o externa que origina el comportamiento humano producto de la influencia de la herencia y del medio ambiente. El comportamiento es causado por estímulos internos y externos.
- b. El comportamiento es motivado: En todo comportamiento existe un “impulso” un “deseo” una “necesidad” una “tendencia” exposiciones que sirven para indicar los motivos del comportamiento.
- c. El comportamiento está orientado hacia objetivos: En todo comportamiento humano existe una finalidad, dado que hay una causa que lo genera. El comportamiento no es causal ni aleatorio, siempre está dirigido y orientado hacia algún objetivo (p. 176).

## **2.2.2. Rendimiento académico**

### **2.2.2.1. Teorías y/o enfoques de rendimiento académico**

#### **a) Teoría Cognitiva de la Motivación - Logro**

Esta teoría tiene sus orígenes en el trabajo de Dweck (1986), parte de la premisa de que el comportamiento del estudiante está

condicionado por el deseo de alcanzar unos objetivos particulares. De acuerdo con Fenollar, Román y Cuestas (2007 y 2008), los trabajos que han considerado este marco teórico se han centrado en dos motivaciones u orientaciones: Orientación al aprendizaje y orientación al resultado. La primera se enfoca hacia el incremento de la propia competencia (aprender) y la segunda hacia la ejecución (quedar bien ante los otros, o su vertiente de evitación: miedo al fracaso). La búsqueda de una u otra hace que el modo de afrontar las tareas varíe claramente.

Los individuos con motivaciones hacia el aprendizaje tienden a utilizar atribuciones internas; mientras que los individuos con motivaciones de ejecución al rendimiento recurren a las atribuciones externas. El predominio de una u otra meta de aprendizaje influye en las formas de pensar y actuar cuando se resuelve una tarea y de enfrentarse y digerir el fracaso. Los que buscan aprender suelen interpretar el fracaso como un error mínimo, mientras que los que buscan quedar bien interpretan un fallo en la realización de una tarea como fracaso personal.

Por otra parte, además de las motivaciones anteriores, otros investigadores han defendido la necesidad de considerar una tercera motivación adicional: la motivación a evitar tareas. Esta orientación se entiende como otra variable capaz de explicar parte del rendimiento académico del estudiante. Podría entenderse como la preocupación por evitar llevar a cabo tareas desafiantes; reduciendo las tareas a realizar en la escuela; esto es realizar el trabajo con el menor esfuerzo posible. Pese a la existencia de cierta evidencia de esta orientación, en comparación con las orientaciones al aprendizaje y a los resultados, aún hoy son relativamente escasos los trabajos que han tratado de analizar la orientación a evitar tareas.

En suma, desde un enfoque motivacional, existen tres tipos de orientaciones que pueden influir sobre el rendimiento del estudiante: orientación al aprendizaje, orientación a los resultados y orientación a evitar tareas.

### **b) Teoría del Aprendizaje de Lev Vigotsky**

La teoría de Vigotsky está construida sobre la premisa de que no se puede entender el desarrollo individual sin referirse al medio social en el que el niño se encuentra. Vigotsky (1981) refiere que existiendo una conexión inherente entre los dos planos de funcionamiento: la estructura del funcionamiento interpsicológico (social) tiene un impacto extraordinario sobre la estructura del funcionamiento intrapsicológico resultante.

Para el autor, los procesos mentales superiores son inherentemente sociales y mediados por el contexto cultural en el que viven los seres humanos. Vigotsky, al contrario que Piaget, opina que la unidad de análisis debe ser la actividad social y mantiene que el desarrollo no avanza hacia la socialización sino hacia la conversión de las relaciones sociales en funciones mentales. Dos de los conceptos centrales de su Ley Genética General del Desarrollo Cultural son la internalización y la zona de desarrollo próximo.

Vigotsky (1995), concibe la internalización “como un proceso donde ciertos aspectos de la actividad que se ha realizado en un plano externo pasan a ejecutarse en un plano interno” (p. 78), es decir, que implica la reconstrucción interna de una actividad externa

El segundo concepto que vamos a describir es el de zona de desarrollo próximo (ZDP), Vigotsky (1995), lo definió como:

La distancia entre el nivel de desarrollo real del niño tal y como puede ser determinado a partir de la resolución independiente de problemas y el nivel más elevado de

desarrollo potencial tal y como es determinado por la resolución de problemas bajo la guía del adulto o en colaboración con sus iguales más capacitados (p.88).

Es decir la ZDP es el espacio que hay entre lo que el estudiante es capaz de hacer por sí solo (zona de desarrollo real) y aquello que es capaz de realizar con ayuda de otros (zona de desarrollo próximo).

Por ello, durante la interacción social en la zona de desarrollo próximo, el alumno será capaz de participar en la resolución de problemas más avanzados que los que es capaz de resolver independientemente y, al hacerlo, practicará habilidades para progresar en lo que mejor puede hacer solo.

Evidentemente, las situaciones de enseñanza y aprendizaje que se dan en el marco del aula fomentan la interacción entre iguales o entre alumnos y profesor/es. Sea cual sea el caso, hay individuos que desempeñan el papel de mediador y que son aquellas personas que son más competentes que el/los sujeto/s “mediado/s” en una actividad determinada.

#### **2.2.2.2. Definiciones de rendimiento académico**

Hilgard (2008), nos dice que el rendimiento académico “refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres y alumnos” (p. 70).

Novaez (2012), sostiene que el rendimiento académico “sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el alumno, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales e intereses” (p. 45).

Por su lado, Kaczynska (2004), afirma que el rendimiento académico es: “el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de familia; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los estudiantes” (p. 46).

En síntesis, el rendimiento académico sintetiza la acción del proceso educativo, no sólo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etc.

### **2.2.2.3. Factores que inciden en el rendimiento académico**

Según los estudios realizados en Latinoamérica, se tiene que existen diversos factores asociados al rendimiento académico de los estudiantes, he aquí un listado de manera gruesa, sin explicar sus interrelaciones ni el peso relativo que tiene en el mejoramiento de los aprendizajes dado a que es información que se encuentra en investigaciones revisadas una y otra vez en diversos estudios de países y regiones.

De acuerdo a los estudios realizados por Briones (2009), éste afirma que “teniendo en cuenta las posibilidades de incidencia y manipulación por parte de los actores más directamente implicados en las acciones que los potencian en tanto posibilitadores de un mejor rendimiento en un corto plazo” (p. 48). Entre ellos figuran los siguientes: La escuela, su organización y administración; los profesores; los procesos pedagógicos; los alumnos; la familia; la comunidad; la municipalidad y el ministerio.

Cabe indicar que los factores mencionados anteriormente son diversos; sin embargo, en el marco de la presente investigación resulta fundamental, al margen de los demás factores, centrarse en los



procesos pedagógicos, los profesores y los alumnos, por ser aquellos factores que más están involucrados en el tema de estilos de aprendizaje.

- **Profesores:** En este sentido, nos centraremos únicamente en el aspecto de dominio de los contenidos y estrategias metodológicas para comunicarlos, al margen de otros aspectos, ello debido a que para Briones (2009), “es obvio que los profesores que tienen dominio de los contenidos comprendidos en el proceso de la transmisión y de estrategias metodológicas necesarias a su comunicación, obtienen mejores logros en sus alumnos” (p. 52). Esto es crucial destacarlo, puesto que el dominio de los contenidos y la metodología son asumidas como especialización profesional y responsabilidad del maestro para lograr una mejor dotación y comprensión de los conocimientos en los estudiantes.
- **Alumnos:** Resumiendo lo planteados por Briones (2009), se tiene que dentro de esta variable, existen diversos aspectos relacionados con el rendimiento académico, así tenemos desde un macro, como es el caso del estado nutricional, en el cual se afirma que es la base para asegurar las condiciones mínimas en las cuales se da el proceso de enseñanza y aprendizaje. Pero también existen otras variables que atacan directamente al educando como es el auto imagen del alumno y las necesidades de los mismos.

La primera, afirma que aquellos alumnos con un auto imagen positiva tienen una alta posibilidad de generar mejores logros de aprendizaje. Por último, en cuanto a las necesidades de los alumnos, se precisa en cuatro campos: necesidades de conocer sentimientos y significados de las actividades, es decir, comprender lo que trabajan en clase, para lo cual se hace necesario herramientas para potenciar la capacidad de “aprender a aprender”; necesidades de revisión de

tareas y evaluación, como mecanismo para verificar el rendimiento académico; necesidades de desafíos, que se concretiza en el nivel motivación y la necesidad que se respeten sus estilos de aprendizaje, lo que implica presentar la información de diversas maneras para que el estudiante comprenda mejor los diversos significados que están en los textos escolares.

- **Procesos pedagógicos:** Atendiendo a la propuesta de Briones (2009), en relación a esta variable asociada al rendimiento académico, se afirma que la distribución del tiempo en la sala de clases, resulta importante, puesto que a mayor tiempo disponible para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, mayor es el tiempo en las áreas curriculares; también hace referencia a la coherencia entre la palabra y acción por parte del profesorado, puesto que ello trae consigo la credibilidad del educador y la confianza del alumno en el proceso de aprendizaje. Asimismo se hace mención a los estilos de conducción docente, resultando más efectivo el estilo interactivo, puesto que el maestro orienta, facilita y brinda las herramientas necesarias para que los estudiantes construyan sus aprendizajes, teniendo en cuenta sus necesidades e intereses; por último, se refieren a la asignación de tareas con sentido y revisión de ellas, ello debido a que se determina que aquellos estudiantes que realizan tareas fuera de clase, tienen mejor rendimiento en las pruebas.

#### **2.2.2.4. Pautas para mejorar el rendimiento académico**

El docente puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, entre otras, mediante las siguientes actividades:

- Motivar al estudiante a la realización de actividades orientadas al logro de nuevos aprendizajes.
- Fomentar en el estudiante una alta autoestima.

- Contribuir en la resolución de conflictos personales mediante la orientación y comprensión, de ser necesario recorrer al apoyo psicológico.
- El docente de educación debe de tener el saber pedagógico que consiste en comprender y transformar el fenómeno educativo.
- Integrar al estudiante a la comunidad como personas en proceso de aprendizaje.
- Contar con indicadores fiables del rendimiento académico (notas, informes, revisiones, autoevaluaciones) que favorezcan su nivel académico.
- Desarrollar contenidos que permitan aprendizajes significativos.
- Aplicar estrategias metodológicas teniendo en cuenta las diversas características que presentan los estudiantes.

#### **2.2.2.5. Facetas del Rendimiento Académico**

Martínez (2012), nos indica que en la moderna teoría del proceso instructivo se conocen tres facetas del rendimiento académico:

- **Rendimiento conceptual:** Es aquel que tiene como base el universo de la información acerca de la descripción y explicación de las cosas, fenómenos, hechos. Como manifestaciones de la realidad.
- **Rendimiento procedimental:** Denominado también procesal, es aquel referido acerca de cómo hacer, cómo realizar algo, en cuanto a soluciones de necesidades de diversos tipos. Comprende un conjunto de pautas, reglas, prescripciones que determinan una suerte de camino lógico de hacer.
- **Rendimiento actitudinal:** Está relacionado con la respuesta afectiva, en las que son evidentes las declaraciones de voluntad del sujeto del aprendizaje, luego que ha participado de las actividades académicas del proceso instructivo (p. 81).

### 2.2.2.6. Tipos de rendimiento educativo

Los tipos de rendimiento educativos son:

- **Rendimiento individual:** Se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Estos aspectos del rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos.
  
- **Rendimiento general:** Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.
  
- **Rendimiento específico:** Se da en la resolución de los problemas personales, en el desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación es más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta separadamente: sus relaciones con el docente, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.
  
- **Rendimiento social:** La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social se manifiesta a través del campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

### **2.2.2.7. Área de comunicación en educación secundaria**

El Ministerio de Educación (2009), en el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, plantea que “el Área de Comunicación persigue el dominio del castellano para promover la comunicación entre todos los peruanos, pero igualmente, promueve el respeto por las formas expresivas propias de cada comunidad, valorando así la diversidad lingüística del país” (p. 341). Se busca que el estudiante domine su lengua materna para alcanzar aprendizajes significativos interrelacionándose en un mundo en transformación científica y tecnológica.

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Secundaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación, la misma que, en este nivel, enfatiza los aspectos académicos y científicos.

#### **Competencias del área de comunicación:**

Según el Ministerio de Educación (2015), en las Rutas de Aprendizaje refiere que las competencias del área de comunicación son:

##### **➤ Comprende textos orales**

El estudiante comprende, a partir de una escucha activa, textos orales de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, interpreta críticamente las distintas intenciones del interlocutor, discierne las relaciones de poder y los intereses que están detrás de su discurso. Es decir, de manera

reflexiva los evalúa y asume una posición personal sobre lo escuchado.

Esta competencia hace referencia a textos orales de diverso tipo. A menudo recibimos y enviamos, con diversas intenciones, múltiples textos orales. Diariamente, nos convertimos en emisores y receptores de noticias, relatos, descripciones, entrevistas, conversaciones, peticiones, juicios, declaraciones, opiniones, promesas, ofertas, entre muchos otros. Actualmente encontramos también interacciones orales mediadas por las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tanto en zonas urbanas como rurales: celulares, televisión, radio, Internet, etc. Con varios de esos tipos de textos orales y con muchos otros más, interactúan también los adolescentes de esta etapa escolar.

Capacidades:

- Escucha activamente diversos textos orales.
- Recupera y organiza información de diversos textos orales.
- Infiere el significado de los textos orales.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.

➤ **Se expresa oralmente**

El estudiante se expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; interactúa con diversos interlocutores en diferentes situaciones comunicativas; y logra expresar, según su propósito, sus ideas con claridad y coherencia. Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos.

En diferentes situaciones comunicativas. Las personas nos expresamos en forma diferente según el interlocutor y el lugar donde nos encontramos. No hablamos igual cuando estamos en el estadio,

en un salón de clases o en un templo. Tampoco cuando nos encontramos con el director, con un amigo, con un policía o con un niño y/o adolescente.

Por eso, conviene que los estudiantes experimenten prácticas sociales diversas; es decir, situaciones que los lleven a usar los diferentes registros del lenguaje que se generan en la convivencia social, de modo que sean capaces de desarrollarse como personas que usan el lenguaje para aprender y para mediar sus interacciones sociales.

Expresarse oralmente en forma eficaz. La eficacia es la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera al comunicar un mensaje. Para ello, es importante transmitir nuestras ideas con claridad y fidelidad a nuestro pensamiento, adaptar el registro al interlocutor o auditorio, y utilizar los recursos de apoyo apropiados en las situaciones que lo necesiten (DCN, 2009).

Capacidades:

- Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa.
- Expresa con claridad sus ideas.
- Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos orales.
- Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.

➤ **Comprende textos escritos**

El estudiante comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además,

a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído.

Comprender un texto escrito es centralmente darle un significado. Por ello, un aspecto esencial de la competencia lectora es el manejo del contenido informativo.

Así, para el desarrollo cabal de la competencia de comprensión escrita, es requisito identificar información en los textos, reorganizarla e inferir lo que está implícito.

A lo largo de su escolaridad, el estudiante deberá enfrentar textos cada vez más complejos. Leerá con distintos propósitos los diferentes tipos de texto. Cada finalidad de lectura, cada género textual demanda modos diversos de encarar la tarea. De allí que esta competencia requiera desarrollarse en variadas situaciones comunicativas, en la interacción con diversos textos escritos (incluso los más elaborados y complejos) de géneros y estructuras diferentes. Estratégicamente, el estudiante puede recurrir a varios procedimientos para procesar la información leída.

Los textos no solo transmiten información sino que la construyen; es decir, en los textos se elaboran ideas, puntos de vista, actitudes y valores. En los textos se crean las identidades del autor y el lector; asimismo, con los textos también se influye en el mundo. Por eso, comprender críticamente es inferir la ideología del autor para tomar una postura personal al respecto, sea a favor o en contra, con nuestros propios puntos de vista.



Capacidades:

- Se apropia del sistema de escritura.
- Recupera información de diversos textos escritos.
- Reorganiza información de diversos textos escritos.
- Infiere el significado de los textos escritos.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.

➤ **Produce textos escritos**

El estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información. Desarrolla habilidades metalingüísticas que le permiten ser consciente del uso de las convenciones del lenguaje necesarias para producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa).

Podemos decir, que nuestros alumnos saben elaborar textos de modo competente si, al haber terminado la etapa escolar, pueden satisfacer todas sus necesidades comunicativas en la modalidad escrita, produciendo variados textos de géneros diversos con formas de organización textuales diferentes. En eso consiste en gran medida la autonomía: poder expresar por escrito las ideas propias, las emociones, los sentimientos.

Los textos escritos responden a convenciones particulares. Así como no es lo mismo redactar un informe para dar cuenta de un fenómeno natural que elaborar un ensayo argumentativo sobre un tema histórico, de la misma manera se requieren estrategias específicas para abordar tipos de textos determinados (DCN, 2009).

Para lograr desenvolverse de manera autónoma en la producción escrita, es necesario que los estudiantes cuenten con un amplio repertorio de recursos para elaborar textos. Y ello supone conocer bien las posibilidades gramaticales del castellano, ampliar el vocabulario y dominar las convenciones propias de la escritura.

Capacidades:

- Se apropia del sistema de escritura.
- Planifica la producción de diversos textos escritos.
- Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.

➤ **Interactúa con expresiones literarias**

El estudiante interactúa reflexivamente con expresiones literarias de diversas tradiciones, de distintas épocas y lugares. Esta interacción le permite experimentar el uso estético del lenguaje y la recreación de mundos imaginados. Además, ello contribuye a la construcción de las identidades y del diálogo intercultural. De esta manera, despliega sus potencialidades creativas, críticas, estéticas y lúdicas.

El estudiante se relaciona dinámica y afectivamente con las manifestaciones literarias que la escuela pone a su alcance. Interactuar reflexivamente significa experimentar múltiples alternativas de pensamiento a través de la aproximación al texto literario apropiándose de lo que más le haya impactado; de esta forma, enriquece su mundo personal. Y si bien el texto literario en sí no cambia, sí sucede un cambio en una comunidad lectora donde la expresión literaria se mantiene vigente gracias a sus lectores.

La formación literaria implica que el estudiante se familiarice de forma progresiva con una gama de expresiones literarias orales y

escritas (incluso audiovisuales) de diferentes géneros, épocas y autores y comprendan sus características, similitudes y particularidades. Asimismo, supone que el adolescente pueda hacer uso de ellas para expresar sus ideas y emociones, de manera que la experiencia literaria le permita meditar sobre sí mismo y la humanidad (DCN, 2009).

Capacidades:

- Interpreta textos literarios en relación con diversos contextos.
- Crea textos literarios según sus necesidades expresivas.
- Se vincula con tradiciones literarias mediante el diálogo intercultural.

### **2.3. Marco conceptual**

**Aprendizaje.-** Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

**Capacidad.-** Puede entenderse como la habilidad para ejecutar algo satisfactoriamente. Se refiere a un potencial o a la aptitud que las personas presentan, de manera permanente, para realizar eficazmente determinadas acciones y, en el caso de la escuela, para acceder a nuevos aprendizajes. Implica poder, aptitud, práctica, pero es un concepto estático.

**Destreza.-** Es una competencia específica que utiliza o puede utilizar un estudiante para aprender, cuyo componente principal también es cognitivo. Al igual que la capacidad expresa el potencial o aptitud que posee una persona para realizar acciones específicas de manera flexible, eficaz y con sentido.

**Educación.-** Constituye el principal instrumento a través del cual una sociedad procura formar ciudadanos probos y con una formación personal idónea para su normal desenvolvimiento.

**Enseñanza.-** Es la serie de actos que realiza el docente con el propósito de crear condiciones que les den a los alumnos la posibilidad de aprender, es decir de vivir experiencias que le permitan adquirir nuevas conductas o modificar los existentes.

**Estrategias.-** Es un conjunto de formas, procedimientos, técnicas y medios, para organizar y realizar un propósito. Es el camino para desarrollar una destreza pero también se puede definir como el camino para desarrollar una actitud, en suma son caminos para enseñar a pensar y a enseñar a desarrollar la cognición.

**Evaluación.-** Es la determinación sistemática del mérito, el valor y el significado de algo o alguien en función de unos criterios respecto a un conjunto de normas.

**Integración en el aula.-** Es un proceso de adaptación donde aprendemos a relacionarnos con los demás a respetar sus normas y valores.

**Métodos.-** Es el conjunto de procedimientos adecuadamente organizados y seleccionados teniendo en cuenta los fundamentos psicológicos y lógicos y los principios de la educación que utiliza hábilmente el maestro o para conseguir de modo directo y fácil, el fin propuesto de la dirección del aprendizaje del educando, con miras a su desarrollo integral.

**Motivación.-** Es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. En esencia, el estudio de la motivación es un estudio de cómo y por qué las personas inician acciones dirigidas a metas específicas,

con cuánta intensidad participan en la actividad y cuán persistentes son en sus intentos por alcanzar esas metas.

**Rendimiento académico.-** Es el resultado cuantitativo que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a las evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades complementarias.

**Técnicas.-** Son los procedimientos para planear, organizar y desarrollar las actividades del proceso enseñanza – aprendizaje. Es la manera de utilizar los recursos didácticos para la efectivización del aprendizaje en el educando.

## **CAPÍTULO III**

### **Hipótesis y Variables**

#### **3.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016.

#### **3.2. Hipótesis específicas**

- Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.
  
- Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.
  
- Existe relación significativa entre la motivación trascendente y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes

de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

### 3.3. Variables e Indicadores

Tabla 1. *Variables e indicadores*

Variables	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable Relacional 1 (X):</b>  Motivación pedagógica	Motivación intrínseca	- Afiliación - Interés por las relaciones sociales - Logro y prestigio
	Motivación extrínseca	- Poder - Superación - Motivación extrínseca de conocimiento
	Motivación trascendente	- Creencias - Valores - Principios
<b>Variable Relacional 2 (Y):</b>  Rendimiento académico del área de comunicación	Comprende textos orales	- Indicadores de acuerdo a las Rutas del Aprendizaje
	Se expresa oralmente	
	Comprende textos escritos	
	Produce textos escritos	
	Interactúa con expresiones literarias	

Fuente: Elaboración propia.

### 3.4. Definición operacional de las variables

Tabla 2. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable Relacional 1 (X):</b>  Motivación pedagógica	Es la disposición de hacer algo y que está condicionada por la capacidad de los individuos para satisfacer alguna necesidad individual.	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afiliación</li> <li>- Interés por las relaciones sociales</li> <li>- Logro y prestigio</li> </ul>	1,2,3  4,5,6,7 8,9,10	<b>ORDINAL</b>  <b>Escala de Likert:</b> Casi Nunca ( 1 ) A veces ( 2 ) Casi Siempre ( 3 ) Siempre ( 4 )  <b>Niveles:</b> Alto 91 - 120 Medio 61 - 90 Bajo 30 - 60
		Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poder</li> <li>- Superación</li> <li>- Motivación extrínseca de conocimiento</li> </ul>	11,12,13 14,15,16,17  18,19,20	
		Motivación trascendente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creencias</li> <li>- Valores</li> <li>- Principios</li> </ul>	21,22,23,24 25,26,27 28,29,30	
<b>Variable Relacional 2 (Y):</b>  Rendimiento académico del área de comunicación	Es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de familia; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los estudiantes.	Comprende textos orales  Se expresa oralmente  Comprende textos escritos  Produce textos escritos  Interactúa con expresiones literarias	Registro de evaluación para determinar el promedio de notas del área de comunicación.		<b>INTERVALO</b>  Escala vigesimal del 0 al 20  <b>Niveles:</b> Alto "AD" 18 - 20 Medio "A" 14 - 17 Bajo "B" 11 - 13 Deficiente "C" 00 - 10

Fuente: Elaboración propia.



## CAPÍTULO IV

### Metodología de la Investigación

#### 4.1. Tipo y nivel de investigación

##### 4.1.1. Tipo

El tipo de investigación es básica, se define como una actividad científica y tecnológica que descubre leyes universales o leyes generales que permite ampliar conocimientos.

El enfoque del trabajo se plasma en una investigación cuantitativa, ya que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

##### 4.1.2. Nivel

En el presente estudio, el nivel a emplear es el descriptivo correlacional.

**Descriptivo:** Los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del

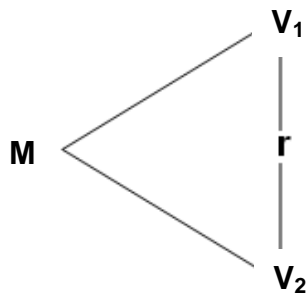
fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

**Correlacional:** Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales).

#### 4.2. Diseño de la investigación

El diseño es no experimental de corte transversal; según Hernández, Fernández, Baptista (2014), describen este diseño como “aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Este diseño se realiza sin manipular las variables”. (p. 228).

Presenta el siguiente esquema:



**Donde:**

M : Muestra

$V_1$  : Motivación pedagógica

$V_2$  : Rendimiento académico del área de comunicación

$r$  : Relación entre la  $V_1$  y  $V_2$

### 4.3. Población y muestra

#### 4.3.1. Población

La población estuvo conformada por 129 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 3. *Distribución de la población de estudiantes*

Nivel	Secciones			Población
	A	B	C	
Secundaria				
4to grado	23	22	21	66
5to grado	21	20	22	63
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>129</b>

Fuente: Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016.

#### 4.3.2. Muestra

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 97 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

#### Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (129) (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (128) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 32,25}{0,32 + 0,9604} = \frac{123,89}{1,2804}$$

$$n = 96,75 \quad n = 97$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{97}{129} = 0,751$$

Tabla 4. *Distribución de la muestra de estudiantes*

Nivel	Secciones			Muestra
	A	B	C	
Secundaria				
4to grado	18	16	16	50
5to grado	16	15	16	47
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>97</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4. Métodos

El método de la investigación a utilizar es el hipotético deductivo, para Bernal (2014) consiste en “un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56).

#### 4.5. Técnica e instrumento de recolección de la información

##### 4.5.1. Técnica

En el presente estudio, se van a utilizar las siguientes técnicas:

**Encuesta.-** Carrasco (2009), lo define como “una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad,

sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene” (p. 314). Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

**Observación.-** Hernández, et al (2010), expresan que “la observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta” (p. 316). A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

#### **4.5.2. Instrumento**

Los instrumentos que se van a emplear en la investigación son:

**Cuestionario.-** Para Carrasco (2009) “el cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos” (p. 318). Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno de ellas.

**Cuestionario de Motivación Pedagógica:** Dirigido a los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria, se formularon 30 ítems de preguntas cerradas (escala de Likert).

#### **FICHA TÉCNICA**

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario de motivación pedagógica

**Autor:** Angélica Isabel Aguilar Oré (Universidad Cesar Vallejo)

**Año:** 2015

**Monitoreo:** Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

**Ámbito de aplicación:** Estudiantes del nivel primario y secundario.

**Forma de Administración:** Individual

**Dimensiones:**

El cuestionario está dividido en tres dimensiones:

Motivación intrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Motivación extrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Motivación trascendente: Se formulan 10 preguntas (Ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

**Valoración:** Escala de Likert

Casi Nunca..... ( 1 )

A veces..... ( 2 )

Casi Siempre..... ( 3 )

Siempre..... ( 4 )

**Niveles:**

Se va a medir en tres niveles:

Alto 91 - 120

Medio 61 - 90

Bajo 30 - 60

**Registro de evaluación.-** Es una herramienta pedagógica de mucha importancia para todo docente, documento donde registra todos los progresos en el aprendizaje de cada uno de los estudiantes.

Se va a utilizar el registro de actas de evaluación de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, para obtener el promedio de notas de calificación del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria en los tres trimestres del año 2016.

**Niveles:**

Alto	AD	18 - 20
Medio	A	14 - 17
Bajo	B	11 - 13
Deficiente	C	00 - 10

#### 4.6. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

##### Resultados del cuestionario de motivación pedagógica

Tabla 5. Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	91 - 120	13	13.4%
Medio	61 - 90	47	48.5%
Bajo	30 - 60	37	38.1%
<b>Total</b>		<b>97</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

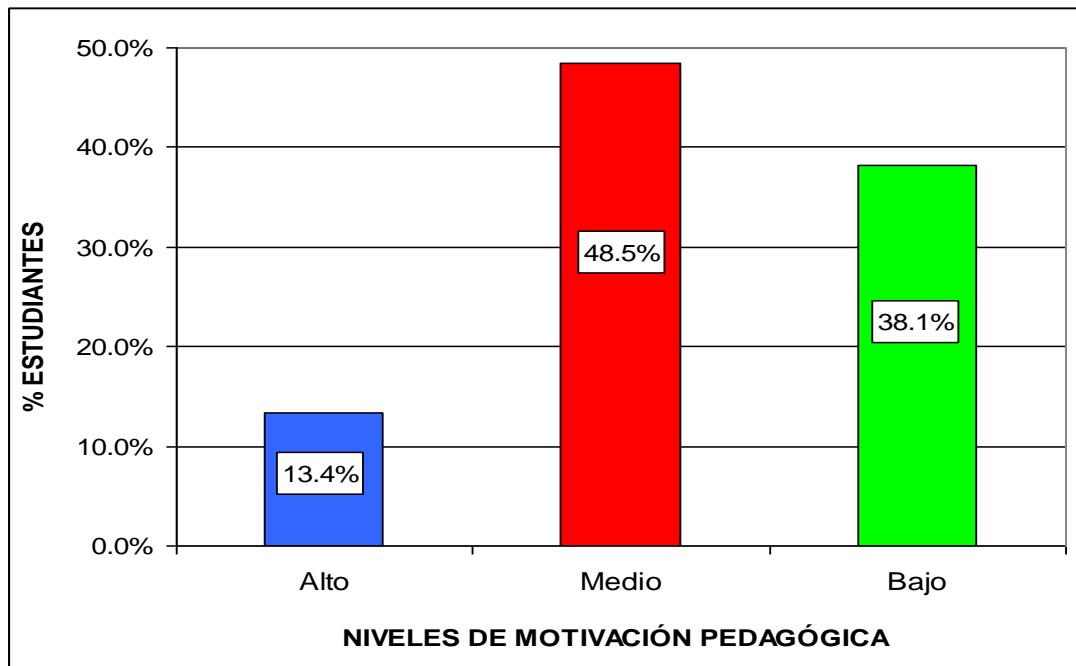


Figura 1. Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica

En la figura 1, De una muestra de 97 estudiantes, se observa que el 13,4% de tienen un nivel alto, el 48,5% un nivel medio y el 38,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica, es decir los alumnos de manera regular se encuentran motivados por los docentes.



Tabla 6. *Dimensión motivación intrínseca*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 – 40	13	13.4%
Medio	21 – 30	48	49.5%
Bajo	10 – 20	36	37.1%
<b>Total</b>		<b>97</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

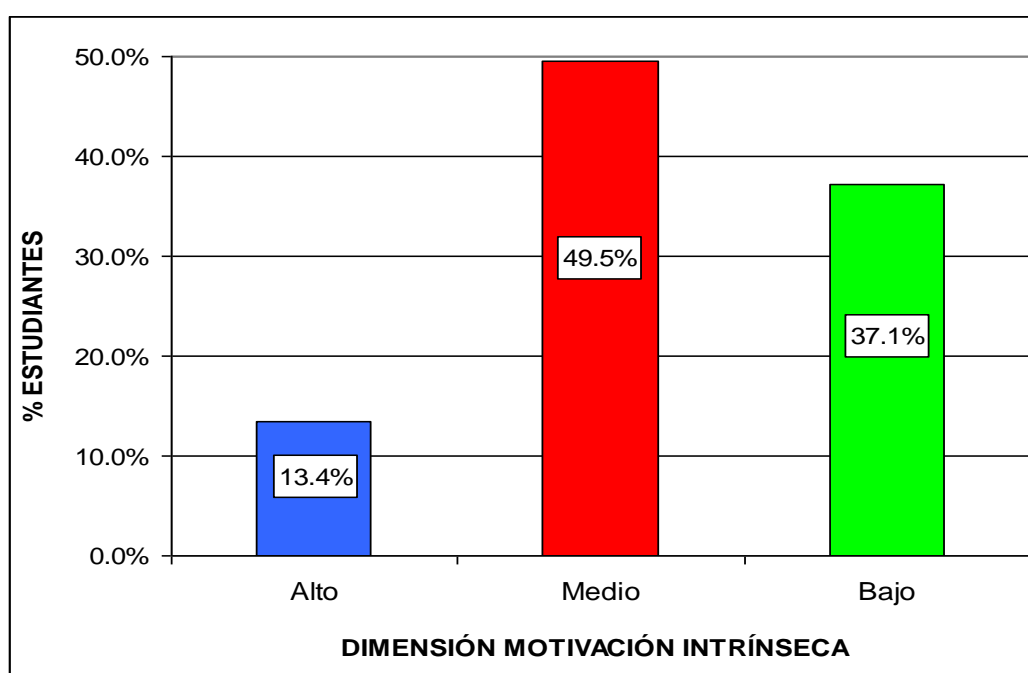


Figura 2. Dimensión motivación intrínseca

En la figura 2, se observa que el 13,4% de estudiantes tienen un nivel alto, el 49,5% un nivel medio y el 37,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en la dimensión motivación intrínseca, es decir los estudiantes en forma regular: se esfuerzan en sus estudios para tener un buen trabajo, admiran a las personas que han logrado mucho en su trabajo, piensan sobre su futuro en el largo plazo, en el salón se relacionan con compañeros estudiosos, son amables con los demás, disfrutan de hacer sus tareas, tienen buena relación académica con sus compañeros, se esfuerzan por obtener buenas notas, y valoran el esfuerzo de sus padres estudiando.

Tabla 7. *Dimensión motivación extrínseca*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	9	9.3%
Medio	21 - 30	48	49.5%
Bajo	10 - 20	40	41.2%
<b>Total</b>		<b>97</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

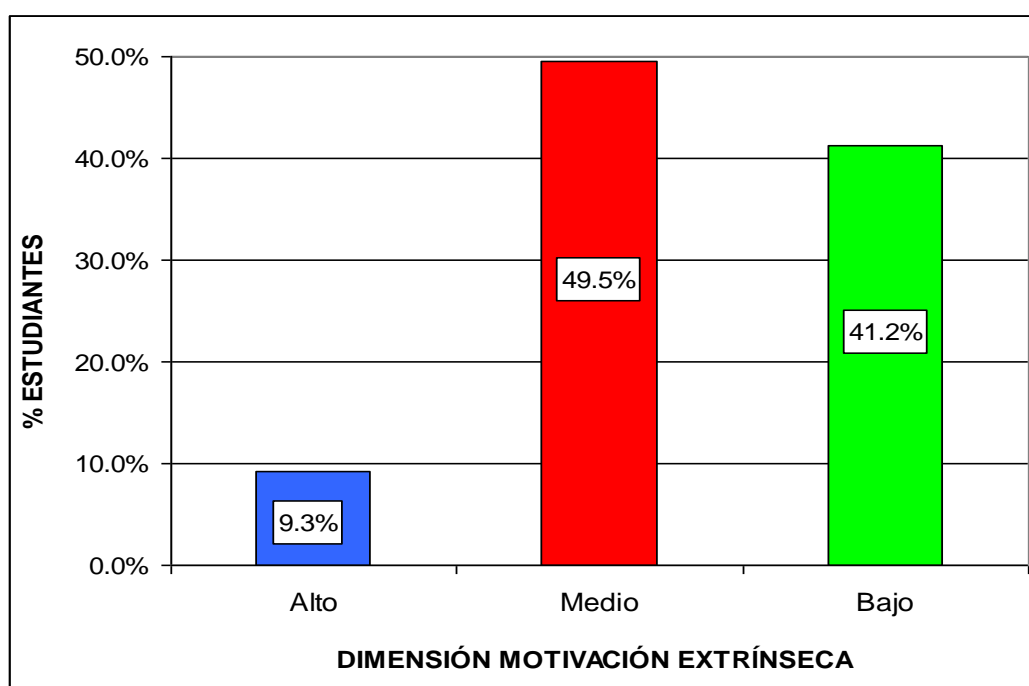


Figura 3. *Dimensión motivación extrínseca*

En la figura 3, se observa que el 9,3% de estudiantes tienen un nivel alto, el 49,5% un nivel medio y el 41,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en la dimensión motivación extrínseca, es decir los estudiantes en forma regular: cuando tienen que hacer una tarea tratan de terminarla lo más rápido posible, le gusta escuchar las clases, le gusta estudiar, prestan atención en clase, cuando realizan sus tareas se esfuerzan por aprender más, cuando cometen un error lo reconocen, hablan mal de otras personas, y en casa se sienten tranquilos sólo después de terminar las tareas.

Tabla 8. *Dimensión trascendente*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	16	16.5%
Medio	21 - 30	43	44.3%
Bajo	10 - 20	38	39.2%
<b>Total</b>		<b>97</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

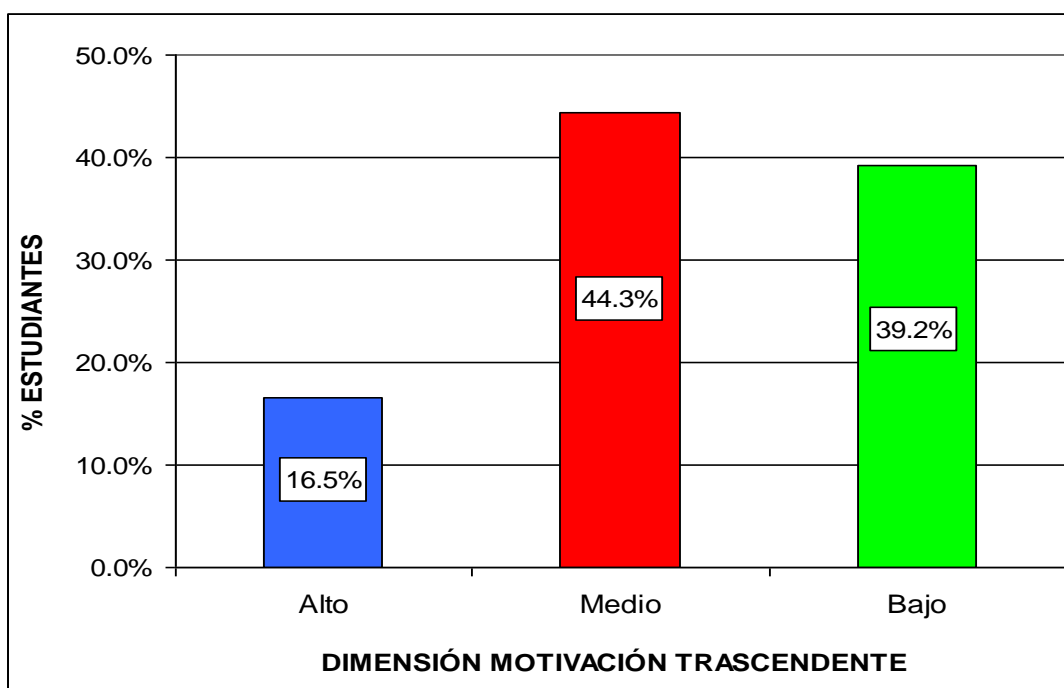


Figura 4. Dimensión motivación trascendente

En la figura 4, se observa que el 16,5% de estudiantes tienen un nivel alto, el 44,3% un nivel medio y el 39,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en la dimensión motivación trascendente, es decir los estudiantes en forma regular: acuden al colegio para prepararse y ser un buen profesional en el futuro, le agrada ver que se superan a sí mismo en sus estudios, valoran la probabilidad de aprobar las diversas asignaturas, su propia capacidad para estudiar, la frecuencia de terminar con éxito un trabajo grupal con sus compañeros, se esfuerzan en los estudios actualmente para sacar buenas notas, y se tienen confianza a sí mismo.

## Resultados del rendimiento académico del área de comunicación

Tabla 9. Promedio de notas del rendimiento académico del área de comunicación

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	17 – 20	12	12.4
Medio	14 – 16	47	48.5
Bajo	11 – 13	27	27.8
Deficiente	0 – 10	11	11.3
<b>Total</b>		<b>97</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

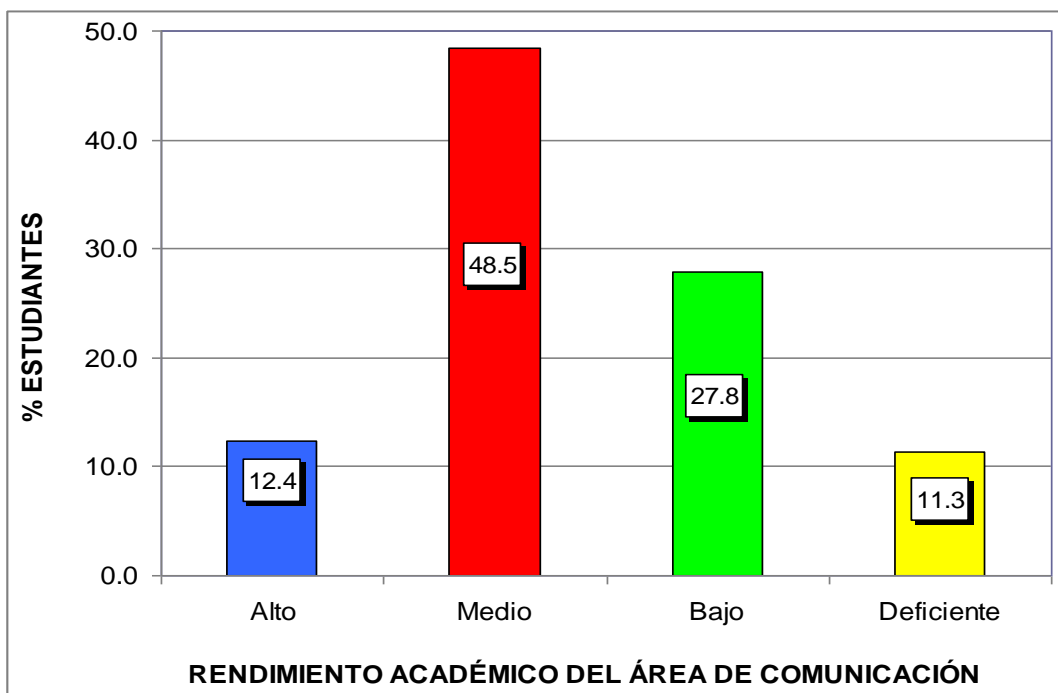


Figura 5. Promedio de notas del rendimiento académico del área de comunicación

En la figura 5, se observa que el 12,4% de estudiantes presentan un nivel alto “AD”, el 48,5% un nivel medio “A”, el 27,8% un nivel bajo “B” y el 11,3% un nivel deficiente “C”; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes se encuentran en un nivel medio de acuerdo a los registros de evaluación del rendimiento académico del área de comunicación.

## Contrastación de hipótesis

### a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016.

Tabla 10. *Correlación de la variable motivación pedagógica y rendimiento académico*

		Motivación pedagógica	Rendimiento académico
Rho de	Motivación pedagógica	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0,846**
		N	,003
Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,846**
		Sig. (bilateral)	1
		N	,003
		97	97

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 variables).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,846$ ,  $p\_valor = 0,003 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

## b) Hipótesis Específica 1

Ho: No Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

Tabla 11. *Correlación de la variable motivación intrínseca y rendimiento académico*

			Motivación Intrínseca	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Motivación Intrínseca	Coeficiente de correlación	1	0,801**
		Sig. (bilateral)		,002
		N	97	97
Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,801**	1
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	97	97

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 variables).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,801$ ,  $p\_valor = 0,002 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

**c) Hipótesis Específica 2**

Ho: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

Tabla 12. *Correlación de la variable motivación extrínseca y rendimiento académico*

			Motivación extrínseca	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	1	0,798**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	97	97
Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,798**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	97	97

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 variables).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,798$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

### d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la motivación trascendente y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación trascendente y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

Tabla 13. *Correlación de la variable motivación trascendente y rendimiento académico*

		Motivación trascendente	Rendimiento académico
Rho de	Motivación trascendente	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0,811**
		N	,003
Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0,811**
		N	,003
		97	97

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 variables).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,811$ ,  $p\_valor = 0,003 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación trascendente y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.



## CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva  $r_s = 0,846$  con un  $p\_valor = 0,003 < 0,05$ ; donde el 48,5% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica y en el registro de evaluación el rendimiento académico del área de comunicación presenta un nivel medio con un 48,5%.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva  $r_s = 0,801$  con un  $p\_valor = 0,002 < 0,05$ ; donde el 49,5% de estudiantes han obtenido un nivel medio en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

- Tercera.-** Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva  $r_s = 0,798$  con un  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ; donde el 49,5% de estudiantes han obtenido un nivel medio en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre la motivación trascendente y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva  $r_s = 0,811$  con un  $p\_valor = 0,003 < 0,05$ ; donde el 44,3% de estudiantes han obtenido un nivel medio en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

## RECOMENDACIONES

- Primera.-** La Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, debe coordinar con las autoridades de la UGEL 03, para brindar capacitación a los docentes sobre la importancia de la motivación pedagógica y la aplicación de estrategias de aprendizaje, que ayude a mejorar su labor educativa y permita en los estudiantes un mejor proceso de aprendizaje; ya que los resultados indican que los estudiantes en manera regular se encuentran motivados por los docentes.
- Segunda.-** La docente de aula deberá motivar en los estudiantes el interés por el estudio, crear interés para la superación de sus aspiraciones y metas, así mismo realizar actividades para que el estudiante sienta placer y satisfacción de aprender, explorar o tratar de entender algo nuevo, ya que ello, le brindará un mejor nivel académico; los resultados indican que los estudiantes en forma regular: se esfuerzan en sus estudios para tener un buen trabajo, en el salón se relacionan con compañeros estudiosos, son amables con los demás, disfrutan de hacer sus tareas, tienen buena relación académica con sus compañeros, y se esfuerzan por obtener buenas notas.

**Tercera.-** Se sugiere a los docentes reflexionar de su quehacer pedagógico y motivar al alumno para que aprenda no tanto porque le guste la asignatura sino por las ventajas que ésta ofrece para su vida futura; los resultados indican que los estudiantes en forma regular: cuando tienen que hacer una tarea tratan de terminarla lo más rápido posible, le gusta escuchar las clases, le gusta estudiar, prestan atención en clase, cuando realizan sus tareas se esfuerzan por aprender más, cuando cometen un error lo reconocen, y en casa se sienten tranquilos sólo después de terminar las tareas.

**Cuarta.-** El docente debe contagiar entusiasmo a los estudiantes, para que aprecien en su docente que disfruta enseñándoles y comparte sus experiencias, debe dar una imagen positiva, estimulante y ejemplificante, crear un ambiente, tal que les permita motivarse y provocar un cambio en el aprendiz incidiendo directamente sobre su proceso de aprendizaje; los resultados indican que los estudiantes en forma regular: acuden al colegio para prepararse y ser un buen profesional en el futuro, les agrada ver que se superan a mí mismo en sus estudios, y valoran la probabilidad de aprobar las diversas asignaturas..

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alonso, J. (2010). *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Madrid: Santillana.
- Atkinson, J. (1994). *An Introduction to Motivation*. Nueva York: D. Van Nostrand.
- Bandura, J. (1997). *Self-Efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Briones, G. (2009). *Evaluación educacional*. Bogotá, Convenio Andrés Bello.
- Caballero, D. (2011). *Correlación entre Motivación y Rendimiento Académico en Estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Centeno, M. (2010). *Cuestionario sobre clima motivacional de clase para alumnos de sexto grado de primaria*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú
- Chiavenato, I. (2009). *Administración de Recursos Humanos*. 5ta Edición. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

- Hilgard, E. (2008). *Teorías de Aprendizaje*. La Habana: Ediciones Revolucionarias.
- Kaczynska, K. (2004). *El rendimiento académico es el valor de la escuela*. Madrid: Educated.
- Kelly, A. (2009). *A Theory of personality: The psychology of personal constructs*. New York: W. W. Norton.
- Mankeliunas, M. (2010). *Psicología de la motivación*. México D.F.: Trillas.
- Manrique, Z. (2014). *Motivación Intrínseca y Rendimiento Académico en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancavelica*. Huancavelica: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- Martínez, V. (2012). *Factores determinantes del rendimiento académico en enseñanza media*. Madrid: Psicología Educativa.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Meece, L., Anderman, E. y Anderman, L. (2012). *Classroom goal structure, student motivation, and academic achievement*. Annual Review. Psychology.
- Merani, A. (2012). *Diccionario de Psicología*. México D.F.: Grijalbo.
- Ministerio de Educación (2009). *Diseño Curricular Nacional para Educación Básica Regular*. Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación (2014). *¿Cómo mejorar la Comprensión lectora de nuestros estudiantes?* Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas del Aprendizaje del VII ciclo. Área Curricular de Comunicación*. Lima: MINEDU.
- Novaez, M. (2012). *Psicología de la actividad escolar*. México D.F.: Editorial Iberoamericana.
- Pérez, J. (2009). *Fundamentos de la dirección de empresas*. Madrid: Rialp.

- Pinzás, J. (2007). *Metacognición y lectura*. (2<sup>o</sup> Edición). Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Robbins, S. (2009). *Comportamiento organizacional*. México D.F.: Prentice Hall.
- Rodríguez, G. (2010). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.* Coruña: Universidad de A Coruña
- Vigotsky, L. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Weiner, B. (1992). *Human Motivation: Metaphors, Theories and Research*. California: Sage Publications.
- Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

# **A N E X O S**



## Anexo 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1154 “NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN”, CERCADO DE LIMA, 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN			MÉTODOLÓGIA
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
<p><b>Problema Principal</b> ¿De qué manera la motivación pedagógica se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Establecer la relación entre la motivación pedagógica con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2016.</p>	<p><b>V. Relacional 1 (X):</b>  Motivación pedagógica</p>	<p>Motivación intrínseca</p> <p>Motivación extrínseca</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afiliación</li> <li>- Interés por las relaciones sociales</li> <li>- Logro y prestigio</li> <li>- Poder</li> <li>- Superación</li> <li>- Motivación extrínseca de conocimiento</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Básica Cuantitativa</p> <p><b>Niveles:</b> Descriptivo Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental Transversal</p>
<p><b>Problemas Específicos</b> <b>Problema específica 1:</b> ¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> <b>Objetivo específico 1:</b> Determinar la relación entre la motivación intrínseca con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b> <b>Hipótesis específica 1:</b> Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p>	<p><b>V. Relacional 2 (Y):</b>  Rendimiento académico del área de comunicación</p>	<p>Motivación trascendente</p> <p>Comprende textos orales</p> <p>Se expresa oralmente</p> <p>Comprende textos escritos</p> <p>Produce textos escritos</p> <p>Interactúa con expresiones literarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creencias</li> <li>- Valores</li> <li>- Principios</li> </ul>	<p><b>Método:</b> Hipotético deductivo</p> <p><b>Población:</b> Conformada por 129 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.</p> <p><b>Muestra:</b> Probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística n = 97.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta Observación</p>
<p><b>Problema específica 2:</b> ¿De qué manera la motivación extrínseca se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?</p>	<p><b>Objetivo específico 2:</b> Identificar la relación entre la motivación extrínseca con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p>	<p><b>Hipótesis específica 2:</b> Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p>				

<p><b>Problema específica 3:</b> ¿De qué manera la motivación trascendente se relaciona con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?</p>	<p><b>Objetivo específico 3:</b> Precisar la relación entre la motivación trascendente con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p>	<p><b>Hipótesis específica 3:</b> Existe relación significativa entre la motivación trascendente y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p>				<p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Cuestionario sobre motivación pedagógica</p> <p>Registro de actas de evaluación del área de comunicación.</p>
---	--	--	--	--	--	--

**Anexo 2**  
**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**CUESTIONARIO SOBRE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA**

**Estimado(a) estudiante:**

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la motivación pedagógica, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

**Instrucciones:**

A continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida.

1. Significa: Casi Nunca
2. Significa: A veces.
3. Significa: Casi Siempre.
4. Significa: Siempre.

N°	ÍTEMS	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		1	2	3	4
1	Me esfuerzo en mis estudios para tener un buen trabajo.				
2	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo.				
3	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.				
4	En el salón, me relaciono con compañeros estudiosos.				
5	Soy amable con los demás.				
6	Disfruto de hacer mis tareas.				

7	Tengo buena relación académica con mis compañeros.				
8	Me esfuerzo por obtener buenas notas.				
9	Valoro el esfuerzo e mis padres estudiando.				
10	Cuando una tarea no entiendo, intento por mucho tiempo hasta comprender.				
<b>MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
11	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible.				
12	Cuando me preocupo por las notas estudio más.				
13	Me gusta escuchar las clases.				
14	Me gusta estudiar.				
15	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención.				
16	Presto atención en clase.				
17	Cuando hago mis tareas me esfuerzo por aprender más.				
18	Cuando cometo un error lo reconozco.				
19	Hablo mal de otras personas.				
20	En mi casa, me siento tranquilo sólo después de terminar las tareas.				
<b>MOTIVACIÓN TRASCENDENTE</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
21	Acudo al colegio para prepararme y ser un buen profesional en el futuro.				
22	A más años de estudios aumenta mis conocimientos.				
23	En el colegio me permiten comunicar mis ideas a mis compañeros				
24	Me agrada ver que me supero a mí				

	mismo en mis estudios.				
25	Valoras la probabilidad de aprobar las diversas asignaturas.				
26	Valoras tu propia capacidad para estudiar.				
27	Valoras la frecuencia de terminar con éxito un trabajo grupal con tus compañeros.				
28	Consideras justa tus notas en relación a tus merecimientos:				
29	Te esfuerzas en tus estudios actualmente para sacar buenas notas.				
30	Te tienes confianza a ti mismo a sacar buenas notas.				

**Anexo 3**  
**BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS**

**CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA**

Estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria

Motivación Pedagógica																														Puntaje	Nivel		
Nºde estud.	Sección	Motivación Intrínseca										Motivación Extrínseca										Motivación Trascendente											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4to "A"	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	61	Bajo	
2	4to "A"	2	2	3	1	4	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	4	1	4	1	1	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	62	Medio
3	4to "A"	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	42	Bajo	
4	4to "A"	2	3	1	3	1	1	4	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	49	Bajo
5	4to "A"	3	2	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	63	Medio
6	4to "A"	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	39	Bajo
7	4to "A"	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	48	Bajo
8	4to "A"	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	55	Bajo
9	4to "A"	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	61	Medio
10	4to "A"	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	3	2	3	1	3	2	1	3	52	Medio
11	4to "A"	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	97	Alto	
12	4to "A"	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	54	Bajo
13	4to "A"	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	96	Alto
14	4to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	73	Medio
15	4to "A"	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	54	Bajo
16	4to "A"	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	88	Medio

17	4to "A"	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	86	Medio
18	4to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	83	Medio
19	4to "B"	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	87	Medio	
20	4to "B"	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	84	Medio
21	4to "B"	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	99	Alto
22	4to "B"	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	104	Alto
23	4to "B"	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	4	1	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	89	Alto
24	4to "B"	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	66	Medio
25	4to "B"	3	1	2	3	1	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	52	Bajo
26	4to "B"	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	105	Bajo
27	4to "B"	1	1	2	2	1	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	47	Bajo
28	4to "B"	1	2	3	1	2	3	1	1	3	1	3	2	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	58	Bajo
29	4to "B"	3	2	1	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	58	Bajo
30	4to "B"	2	3	3	3	2	1	1	2	1	2	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	3	56	Bajo
31	4to "B"	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	49	Bajo
32	4to "B"	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	89	Medio
33	4to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	70	Medio
34	4to "B"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	84	Medio
35	4to "C"	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	77	Medio
36	4to "C"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	Medio
37	4to "C"	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	65	Medio
38	4to "C"	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	102	Alto
39	4to "C"	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	45	Bajo
40	4to "C"	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	100	Alto
41	4to "C"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	Medio
42	4to "C"	2	3	1	1	2	1	2	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	48	Bajo
43	4to "C"	2	4	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	84	Medio

44	4to "C"	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	3	66	Medio
45	4to "C"	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	97	Alto
46	4to "C"	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	69	Medio		
47	4to "C"	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103	Alto	
48	4to "C"	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	48	Bajo
49	4to "C"	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	56	Medio
50	4to "C"	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	44	Bajo	
51	5to "A"	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	66	Medio
52	5to "A"	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	77	Medio
53	5to "A"	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2	1	1	2	1	3	51	Bajo	
54	5to "A"	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	68	Medio
55	5to "A"	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	42	Bajo
56	5to "A"	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	40	Bajo
57	5to "A"	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	76	Medio
58	5to "A"	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	51	Bajo
59	5to "A"	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	77	Medio
60	5to "A"	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	109	Alto
61	5to "A"	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	107	Alto
62	5to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	69	Medio
63	5to "A"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	65	Medio
64	5to "A"	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	51	Bajo
65	5to "A"	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	82	Medio
66	5to "A"	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	40	Bajo
67	5to "B"	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	42	Bajo
68	5to "B"	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	46	Bajo
69	5to "B"	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	77	Medio
70	5to "B"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	Medio



71	5to "B"	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	76	Medio			
72	5to "B"	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	81	Medio		
73	5to "B"	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	72	Medio	
74	5to "B"	1	1	1	2	3	2	3	1	1	3	2	1	1	1	3	2	2	1	1	3	2	1	3	1	3	1	1	1	3	1	52	Bajo	
75	5to "B"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	Medio	
76	5to "B"	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	1	1	1	3	3	67	Bajo	
77	5to "B"	2	4	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	Medio	
78	5to "B"	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	87	Medio	
79	5to "B"	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	69	Medio
80	5to "B"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	58	Bajo
81	5to "B"	2	1	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	47	Bajo	
82	5to "C"	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	84	Medio		
83	5to "C"	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	55	Medio
84	5to "C"	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	44	Bajo	
85	5to "C"	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	46	Bajo	
86	5to "C"	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	3	2	2	2	2	56	Bajo	
87	5to "C"	3	2	1	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	54	Bajo	
88	5to "C"	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	76	Medio	
89	5to "C"	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	68	Medio	
90	5to "C"	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	73	Medio	
91	5to "C"	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	71	Medio	
92	5to "C"	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	76	Medio	
93	5to "C"	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	73	Medio	
94	5to "C"	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	103	Alto	
95	5to "C"	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	99	Alto	
96	5to "C"	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	1	51	Bajo	
97	5to "B"	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	43	Bajo	

0.64	0.81	0.89	0.57	0.96	0.73	0.76	0.75	0.83	0.56	0.74	0.73	0.62	0.75	0.70	0.71	0.77	0.90	0.68	0.60	0.80	0.81	0.74	0.84	0.85	0.86	0.85	0.86	0.83	0.80
<b>VARIANZA DE LOS ÍTEMS</b>																													

361.15
<b>VAR. DE LA SUMA</b>

22.9395260
<b>SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS</b>

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

$K$  : Número de ítems

$\sum S_i^2$  : Sumatoria de Varianzas de los ítems

$S_T^2$  : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

$\alpha$  : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 30$$

$$K - 1 = 29$$

$$\sum S_i^2 = 22.94$$

$$S_T^2 = 361.15$$

$$\alpha = 0.969$$

## REGISTRO DE EVALUACIÓN

GRADO: 4to y 5to de  
educación secundaria

ÁREA: COMUNICACIÓN
--------------------

Nº de estudiantes	Sección	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	PROMEDIO	NIVEL
1	4to "A"	12	13	13	13	Bajo
2	4to "A"	15	15	14	15	Medio
3	4to "A"	11	11	10	11	Bajo
4	4to "A"	12	12	11	12	Bajo
5	4to "A"	15	16	16	16	Medio
6	4to "A"	10	10	10	10	Deficiente
7	4to "A"	11	12	12	12	Bajo
8	4to "A"	15	15	13	14	Medio
9	4to "A"	15	15	14	15	Medio
10	4to "A"	15	16	16	16	Medio
11	4to "A"	18	18	16	17	Alto
12	4to "A"	10	10	8	9	Deficiente
13	4to "A"	15	17	18	17	Alto
14	4to "A"	14	15	15	15	Medio
15	4to "A"	12	12	10	11	Bajo
16	4to "A"	14	15	14	14	Medio

17	4to "A"	12	12	11	12	Bajo
18	4to "A"	13	11	11	12	Bajo
19	4to "B"	14	14	13	14	Medio
20	4to "B"	14	14	13	14	Medio
21	4to "B"	17	17	17	17	Alto
22	4to "B"	15	15	14	15	Medio
23	4to "B"	18	18	17	18	Alto
24	4to "B"	14	14	13	14	Medio
25	4to "B"	11	11	11	11	Bajo
26	4to "B"	10	10	10	10	Deficiente
27	4to "B"	16	16	15	16	Medio
28	4to "B"	13	13	15	14	Medio
29	4to "B"	11	11	10	11	Bajo
30	4to "B"	12	13	13	13	Bajo
31	4to "B"	11	11	11	11	Bajo
32	4to "B"	15	15	14	15	Medio
33	4to "B"	13	12	11	12	Bajo
34	4to "B"	11	12	11	11	Bajo
35	4to "C"	13	14	14	14	Medio
36	4to "C"	15	15	14	15	Medio
37	4to "C"	14	16	17	16	Medio
38	4to "C"	18	18	18	18	Alto
39	4to "C"	10	10	8	9	Deficiente
40	4to "C"	15	17	18	17	Alto

41	4to "C"	14	15	15	15	Medio
42	4to "C"	11	12	12	12	Bajo
43	4to "C"	15	15	14	15	Medio
44	4to "C"	13	13	15	14	Medio
45	4to "C"	18	18	17	18	Alto
46	4to "C"	15	15	14	15	Medio
47	4to "C"	16	16	18	17	Alto
48	4to "C"	12	12	11	12	Bajo
49	4to "C"	14	15	14	14	Medio
50	4to "C"	11	12	11	11	Bajo
51	5to "A"	14	14	14	14	Medio
52	5to "A"	13	13	15	14	Medio
53	5to "A"	11	11	11	11	Bajo
54	5to "A"	13	13	15	14	Medio
55	5to "A"	11	11	11	11	Bajo
56	5to "A"	10	10	10	10	Deficiente
57	5to "A"	14	14	13	14	Medio
58	5to "A"	11	11	11	11	Bajo
59	5to "A"	15	16	16	16	Medio
60	5to "A"	18	18	18	18	Alto
61	5to "A"	18	18	17	18	Alto
62	5to "A"	15	15	14	15	Medio
63	5to "A"	14	14	13	14	Medio
64	5to "A"	11	11	9	10	Deficiente

65	5to "A"	14	13	14	14	Medio
66	5to "A"	11	10	12	11	Bajo
67	5to "B"	11	12	12	12	Bajo
68	5to "B"	9	9	9	9	Deficiente
69	5to "B"	15	15	14	15	Medio
70	5to "B"	13	14	14	14	Medio
71	5to "B"	13	13	15	14	Medio
72	5to "B"	15	16	16	16	Medio
73	5to "B"	15	15	15	15	Medio
74	5to "B"	10	10	9	10	Deficiente
75	5to "B"	14	14	13	14	Medio
76	5to "B"	11	11	10	11	Bajo
77	5to "B"	15	16	16	16	Medio
78	5to "B"	15	15	14	15	Medio
79	5to "B"	15	15	13	14	Medio
80	5to "B"	14	13	12	13	Bajo
81	5to "B"	11	12	11	11	Bajo
82	5to "C"	14	15	14	14	Medio
83	5to "C"	15	15	14	15	Medio
84	5to "C"	9	10	11	10	Bajo
85	5to "C"	11	11	9	10	Deficiente
86	5to "C"	11	12	12	12	Bajo
87	5to "C"	9	9	9	9	Deficiente
88	5to "C"	15	15	14	15	Medio

89	5to "C"	13	14	14	14	Medio
90	5to "C"	13	13	15	14	Medio
91	5to "C"	15	16	16	16	Medio
92	5to "C"	15	15	15	15	Medio
93	5to "C"	14	14	13	14	Medio
94	5to "C"	18	18	18	18	Alto
95	5to "C"	16	17	17	17	Alto
96	5to "C"	13	12	12	12	Bajo
97	5to "C"	12	11	11	11	Bajo