

**“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”**

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESINA**

**TÍTULO:**

**ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA CAMPAÑA ‘NI UNA MENOS’ EN  
FACEBOOK**

**AUTOR: ACOSTA CAPRISTÁN, JESÚS NATALI**

**Lima - Perú**

**2017**

## RESUMEN

La violencia hacia la mujer a través del tiempo ha ido avanzando y estos últimos años se han evidenciado más casos de maltrato, por eso, un grupo de mujeres se unen para llevar a cabo una marcha con el objetivo de frenar la violencia a través de más denuncias.

En la tesina se plantean los siguientes objetivos: evaluar el contenido de la campaña 'Ni una menos' en Facebook, lo cual se llevará a cabo al evaluar el mensaje, las imágenes y videos testimoniales, y se va a conocer el nivel de recordación de las frases que se difundieron. La técnica que se aplicó fue la encuesta personal o "face to face" y el instrumento de recolección de datos para obtener las respuestas fue de un cuestionario elaborado por 10 preguntas cerradas, entre Dicotómicas y politómicas.

El mensaje brindado en la campaña 'Ni una menos' fue claro para los encuestados, ya que la situación que emergía era evidenciado y las personas entendieron en ese momento que no se debe dar ningún maltrato a la mujer. En el caso de las frases que se difundieron, tuvieron un nivel bajo de recordación por el público, ya que muchas sí sabían de que trataba la convocatoria, pero no lo que se difundía. La calificación de las imágenes de 'Ni una menos' fue regular, es decir, el mensaje a través de la imagen fue débil, no logrando satisfacer totalmente a los usuarios, la calificación de los videos testimoniales de la campaña, fueron regulares, ya que los usuarios no se sintieron identificados con los videos. Finalmente, la campaña tuvo una gran convocatoria en la marcha y fue difundida por diversos medios, pero aún falta reforzar la idea a través de los recursos que se tiene para lograr la repercusión deseada no solo momentáneamente, sino que perdure.

## **PALABRAS CLAVES**

- Femicidio
- Violencia a la mujer
- Campañas publicitarias
- Redes sociales
- Agentes sociales