

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Nivel de Autoconcepto en jóvenes estudiantes del Centro Pre
Universitario Alas Peruanas Lima, Semestre 2 – 2017

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Jhoselyn Brigett Asmus Ramos

Lima – Perú

2017

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi madre

Por todos los sacrificios que ha hecho por
mí,

A mi abuelo que ha sido un padre para mí

Y a mi abuela por su tierno cariño

AGRADECIMIENTO

En esta investigación agradezco a mi familia por la motivación y felicidad compartida de mis logros.

A mis profesores y asesores.

A mi alma mater por haberme dado una educación prestigiosa que me ha de servir toda la vida.

PRESENTACIÓN

Señor miembro del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N° 003-FPs y TS.- 2006, expongo ante ustedes mi investigación titulado “Nivel de autoconcepto en jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas Lima, Semestre 2 – 2017” bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA para obtener el títulos de profesional de licenciatura.

Por los cual espero que este trabajo de investigación sea correctamente evaluado y aprobado.

Atentamente,

Jhoselyn Brigett Asmus Ramos

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstrac	xii
Introducción	xii

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema

1.1.	Descripción de la realidad problemática	15
1.2.	Formulación del problema	17
1.3.	Objetivos	17
1.4.	Justificación e importancia	18

CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual

2.1.	Antecedentes	20
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	20
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	22
2.2.	Bases Teóricas	23
2.2.1.	Autoconcepto	23
2.3.	Definición conceptual	39

CAPITULO III: Metodología

3.1.	Tipo y diseño utilizado	41
3.1.1.	Tipo y enfoque	41
3.1.3.	Diseño de investigación	41
3.2.	Población y muestra	41
3.3.	Identificación de la variable y su operacionalización	42
3.3.1.	Operacionalización de la variable	43
3.4.	Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico	45
3.4.1.	Técnicas	45
3.4.2.	Instrumento	45

CAPÍTULO IV: Procesamiento, presentación y análisis de los resultados

4.1.	Procesamiento de los resultados	50
4.2.	Presentación de los resultados	50
4.3.	Análisis y discusión de los resultados	57
4.4.	Conclusiones	59
4.5.	Recomendaciones	61

CAPITULO V: Intervención

5.1.	Denominación del programa	62
5.2.	Justificación del problema	62
5.3.	Establecimiento de objetivos	63
5.4.	Sector al que se dirige	63
5.5.	Establecimiento de conductas problemas/metás	64

5.6.	Metodología de la intervención	64
5.7.	Instrumentos/material a utilizar	64
5.8.	Cronograma	65
5.9.	Actividades	66

Referencias Bibliográficas

Anexos

ANEXO 1. Matriz de consistencia	84
ANEXO 2. Carta de presentación al Centro Pre Universitario	
Alas Peruanas	86
ANEXO 3. Carta de aceptación al Centro Pre Universitario Alas Peruanas	87
ANEXO 4. Fotos	88
ANEXO 5. Estadísticos de fiabilidad	91
ANEXO 6. Ficha 1	93
ANEXO 7. Ficha 2	94
ANEXO 8. Ficha 3	95
ANEXO 9. Ficha 4	96
ANEXO 10. Ficha 5	97
ANEXO 11. Ficha 6	98
ANEXO 12. Ficha 7	99
ANEXO 13. Ficha 8	100
ANEXO 14. Ficha 9	101
ANEXO 15. Escala de Autoconcepto	102
ANEXO 16. Hoja membretada	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. El estudio del autoconcepto desde diferentes teorías psicológicas	28
Tabla 2. Operacionalización de la variable autoconcepto en jóvenes	44
Tabla 3. Nivel de autoconcepto en jóvenes del Centro Pre Universitario	51
Tabla 4. Nivel de la dimensión académico – laboral	52
Tabla 5. Nivel de la dimensión social	53
Tabla 6. Nivel de la dimensión emocional	54
Tabla 7. Nivel de la dimensión familiar	55
Tabla 8. Nivel de la dimensión físico	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de autoconcepto en jóvenes	51
Figura 2. Nivel de la dimensión académico – laboral	52
Figura 3. Nivel de la dimensión social	53
Figura 4. Nivel de la dimensión emocional	54
Figura 5. Nivel de la dimensión familiar	55
Figura 6. Nivel de la dimensión físico	56

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar el nivel de autoconcepto de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2 – 2017.

El estudio fue de tipo descriptivo, de diseño cuantitativo no experimental de tipo transversal, con una muestra probabilística por 65 jóvenes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, se utilizó la técnica de encuesta y el Inventario AF-5 Autoconcepto Forma 5. Los análisis de los datos se realizaron a través del programa SPSS versión 24.

Los resultados demostraron un nivel medio de autoconcepto con 59% en los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitarios Alas Peruanas, Semestre 2 – 2017. Así mismo, en la dimensión académico – laboral del autoconcepto se encontró un nivel alto 45%, en social un nivel medio 57%, en emocional nivel medio con una 52%, en familiar y físico un nivel bajo predominó con un 58%.

Palabras clave: Autoconcepto, Académico – Laboral, Social, Emocional, Familiar, Físico.

ABSTRAC

The main objective of this study was to determine the level of self – concept of the young students of the Pre – University Center Alas Peruanas, Semester 2 – 2014.

The study was a descriptive, non-experimental, quantitative, cross-sectional design, with a probabilistic simple of 65 young people from the Pre – University Alas Peruanas Center. Using the survey technique and the AF-5 Autoconcepto Form 5 Inventorr. The data were made through the SPSS software versión 24.

The results showed an average level of self – concept with 59% in the Young students of the Pre – University Alas Peruanas Center. Semestre 2 – 2017. Also, in the academic – labor dimension of self – concept a high level was found with 54% average 57%, in average emotional level with 52%, in familiar and physical a low level predominated with 58%.

Keywords: Autoconcept, Academic, Social, Emotional, Family, self Physical

INTRODUCCIÓN

La investigación describe el nivel de autoconcepto en jóvenes que estudian en un Centro Pre Universitario.

Las fuentes bibliográficas provienen de investigaciones varias, basados en libros y estudios dentro y fuera del país, lo cual ayudó a constatar la realidad en cuanto a nuestra realidad problemática.

El autoconcepto es multidimensional. Juega un papel importante en la integración de la personalidad del sujeto, lo cual funciona para la guía de la conducta, en general, se puede definir como un conjunto de percepciones y referencias que tiene el joven sobre sí mismo y su alrededor, donde intervienen; sus características personales, defectos y cualidades, metas, logros y límites, valores y relaciones sociales, atributos, todas estas se forman en base a la experiencia del sujeto con su medio, estas experiencias son los datos de la percepción de sí mismo.

Cabe resaltar que el autoconcepto posee un componente cognoscitivo, puesto que es la autoimagen del individuo, que vendrían a ser el contenido de imágenes de lo que es el joven, de lo que desea ser, sus manifestaciones y deseos, así como, lo que trasmite a los demás. El autoconcepto está ligado al componente afectivo, en donde las descripciones de sí, tienen connotaciones emotivas y evaluativas, hasta morales. Los jóvenes que se describen a sí mismos de forma carente, poseen un bajo nivel de autoconcepto, autoaprobación y afecto personal.

También juega un rol importante en el desarrollo social de los jóvenes, puesto que va en mira a uno mismo para poder observar como los otros se desenvuelven, para así, regular sus conductas dentro de diferentes contextos, los cuales son: social, familiar, físico, académico y emocional.

Toda esta naturaleza multidimensional del autoconcepto, ayuda a que el sujeto y su entorno generen conceptos totales desde diferentes vías distintas de información, sean las dimensiones ya mencionadas y las diferentes situaciones en las que pueda encontrarse el joven a lo largo de su vida.

Sin embargo estos no se desarrollan individualmente, un joven que posee un bajo nivel académico, poseerá un autoconcepto emocional similar, porque se rige en el autoconocimiento y la aprobación.

Presentando los siguientes capitulos:

El capítulo I se presenta el planteamiento del problema de la investigación, los objetivos, que son la base de todo.

El capítulo II aborda el marco teórico en base a la variable, así como los antecedentes del estudio del autoconcepto.

El capítulo III se basa en la metodología de la investigación, la ficha técnica de evaluación y la confiabilidad del formato Autoconcepto Forma 5.

El capítulo IV ofrece e la discusión e interpretación de los resultados, también las conclusiones y recomendaciones.

El capítulo V está conformado por el plan de intervención, basado en los resultados obtenidos y los objetivos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El autoconcepto es un aspecto importante en la vida del ser humano, en donde se consideran aspectos propios del individuo, como involucrar juicios para poder reconocerse, identificarse, definirse, en pocas palabras es la parte de la razón basado en el yo, el yo que conforma las partes del funcionamiento del pensamiento y la memoria y que trabaja en base a la realidad. Así mismo, es la percepción que tenemos ante un cambio constante dentro de la adaptación y base de la personalidad que lleva a plantear metas a corto y largo plazo que empieza en la adolescencia y que lo sigue en la juventud con una percepción más madura, lo cual les aporta un conocimiento de sí mismos en lo que puedan lograr así como lo que quieren lograr, más aun si son apoyados.

El interés para estudiar el autoconcepto se deriva de que los jóvenes no tienen un autoconcepto o una percepción de si totalmente definidos. Los jóvenes se ven positivamente y, por tanto, se conducen e interpretan su mundo de forma más concreta, es diferente a las que se ven de forma negativa, hay entonces se hablaría de una relación directa entre el autoconcepto y la conducta pues en base a lo primero las personas se forjan metas y estrategias. También, se reflejan los factores personales, sociales, ambientales, intelectuales y afectivos (Jurado de los santos, 1993).

Dentro del desarrollo de la persona se producen cambios importantes, de igual manera en el autoconcepto del joven. Bandura (1997) define y propone que el autoconcepto se puede medir y cuantificar teniendo una evaluación descriptiva de la población, sean niños, adolescentes, jóvenes o adultos, ya que poseen diversas cualidades y habilidades para medir.

Se incluirá solo a los jóvenes en esta investigación, para así basarse en un autoconcepto más maduro, pero de igual manera en una continua evolución y aportación de nuevas experiencias, sacamos puntos importantes

de James (1890), como fuente de valiosa información, en donde William James nos aportó cuatro componentes según las implicaciones ligadas a la autoaceptación que son, yo espiritual, yo material, yo social y yo corporal que iremos explicando a lo largo de la investigación. Siempre se contará con el apoyo de diversos autores que se irán mencionando y que son los impulsos para continuar este estudio, así como los enfoques que lo conforman y dan forma a la investigación.

De acuerdo a estudios sobre el autoconcepto de manera general y en jóvenes de Centros Pre Universitarios que, estando a un paso de ingresar a una carrera profesional o técnica, se encuentran indecisos por qué carrera tomar tanto a nivel informativo como a nivel de la percepción en no conocer o descubrir sus cualidades habilidades o carencias, lo cual podría estar afectando sus decisiones a corto y largo plazo.

Se juntarán los resultados conformados por el test a evaluar que será el AF 5, en donde gracias a las 5 dimensiones que este nos aporta, se definirá los niveles más bajos de autoconcepto que, como ya se mencionaron, es la imagen mental que se hace uno mismo, con las virtudes y defectos para así ser capaz de reconocerse, para así realizar una intervención tanto teórica como práctica para que los jóvenes del grupo de investigación del Centro Pre Universitario Alas Peruanas Semestre 2 conozcan y descubran una percepción más amplia y así tener una mejor valoración personal, como un mejor desenvolvimiento social.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de autoconcepto de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2-2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de la dimensión académico laboral de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?

¿Cuál es el nivel de la dimensión familiar de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?

¿Cuál es el nivel de la dimensión emocional de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?

¿Cuál es el nivel de la dimensión social de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?

¿Cuál es el nivel de la dimensión física de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de autoconcepto de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2-2017.

1.3.2. Objetivos específicos

Precisar el nivel del aspecto académico laboral de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitarios Alas Peruanas, Semestre 2.

Identificar el nivel del aspecto familiar de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2.

Conocer el nivel del aspecto emocional de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2.

Precisar el nivel de aspecto social de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2.

Identificar el nivel del aspecto físico de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2.

1.4. Justificación e importancia

El estudio permite realizar actividades como charlas, talleres para mejorar el autoconcepto. Así mismo los resultados permitirán proponer un programa de intervención que tendrá la finalidad de mejorar el nivel de autoconcepto en los jóvenes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas.

Considerando esta etapa de formación académica en los jóvenes y las propias características de la crisis de identidad y autonomía. En este periodo, con frecuencia los jóvenes intentan responder a preguntas tales como, ¿Quién soy?, ¿Qué hare con mi vida? Y diversas preguntas de contenido autorreferente. Este cuestionamiento interno se manifiesta cuando el joven intenta y aprueba en desarrollar nuevos roles en la identificación de preferencias ocupacionales y especialmente en el intento de conseguir independencia familiar de padres o adultos significativos, Alcaide (2009).

La importancia sobre el autoconcepto en esta investigación va dirigido especialmente a jóvenes por la situación de cambio y la etapa de estudio en que se encuentran para eso se basamos en las 5 dimensiones que aporta el test, así como una parte descriptiva de tal que aportó James (1890), el primer psicólogo en definir y comenzar el estudio del autoconcepto; así como las diversas teorías psicológicas y otros aportes académicos, para así poder intervenir de una manera más eficaz, teniendo el conocimiento previo y viendo a esas necesidades importantes que les pueden aquejar o demorar en la evolución de maduración de su conocimiento personal y el fortalecimiento de la personalidad, lo cual les favorece en la toma de decisiones y que estas sean más analíticas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

Haciendo un paréntesis dentro de la investigación, se continuará a presentar los siguientes aportes en investigaciones relacionadas a la variable ya presentada, la cual, la más concisa a los objetivos, se basarán en avances realizados fuera y dentro del país; si bien el autoconcepto no ha variado en definición es el individuo que se adapta y opta nuevas conductas haciéndola así más interesante y diversa para estudios de muchas situaciones que se pueden encontrar el sujeto.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Polo y López (2012) con su trabajo de autoconcepto de estudiantes universitarios con discapacidad visual, auditiva, motora (España). La muestra conformo 51 jóvenes con discapacidad y 51 sin discapacidad, para tal evaluación se empleó el AF 5 de Garcia y Musitu (2001) y un cuestionario de variables sociodemográficas. Los resultados reformularon que al evaluar a sujetos con la discapacidad ya mencionadas se tiene que tener en cuenta la edad mental, por la misma situación en que estos sujetos se encuentran de no tener todas las funciones correctas para que puedan aprender, a consecuencia de que, vieron resultados de autoconcepto académicos y emocional bajos, relacionado a su discapacidad, pero con gran diferencia respecto al género.

El propósito del siguiente estudio de Moreno, Moreno y Cervello (2013) en su estudio el autoconcepto físico como predictores de las intenciones de ser físicamente activo en México. La muestra estuvo compuesta por 988 estudiantes de educación secundaria, en donde se les aplico la escala de Autoconcepto Físico (PSPP) y de la intención de ser F.A (MIFA). Los resultados demostraron que el hecho de ser

físicamente activo va ligado con el aspecto físico, lo cual resume que los deportistas al sentirse cómodamente con su aspecto físico se perciben de forma positiva y así tener un mejor desempeño y resistencia a la hora de entrenar su deporte favorito.

En el trabajo de Moss y Glaeson (2014) sobre tipos de bullying y autoconcepto en los estudiantes de 8vo año de la educación media del colegio Liceo Nuevo De Sandiego (Costa Rica) en donde su población fue de 455 estudiantes, como objetivo principal se proponen determinar la relación entre ambas variables, usaron para la evaluación la Encuesta Acoso Escolar De Cisneros y la Escala De Autoconcepto AF 5 de Garcia y Musito. Se obtuvo como resultados que no hay relación en dichas variables, con un nivel medio de autoconcepto y con un nivel bajo de bullying dando así la validez de su hipótesis.

La investigación de Cazares (2014) de estilos parentales y autoconcepto en estudiantes del 5to grado de educación primaria de la institución educativa técnica Sumapaz cede Antonio María Lozano (Colombia). Su objetivo principal fue determinar la relación de sus variables estilos parentales y autoconcepto trabajaron con 150 estudiantes adolescentes en donde se les aplicó la Escala de Socialización Familiar Estévez (2015) adaptada por la investigadora y la escala de autoconcepto AF 5 Linares (2001). Los resultados arrojaron que no hay relación existente con las variables.

En ese estudio Mata (2016) se pretende estudiar la relación de autoconcepto y clima familiar en estudiantes universitarios (España) en donde se estudió la forma en cómo se relacionan dichas variables. Con un total de muestra de 67 sujetos entre 18 y 25 años de edad. Usaron para la evaluación la Escala de Clima Familiar (Fes) y la Escala de Autoconcepto Forma 5. Como resultados se encontraron que no hay relación de sus variables clima familiar y autoconcepto.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En el estudio de Godoy y Guimet (2013) en su investigación autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de la carrera de Obstetricia de la Universidad Científica, determino la vinculación de la variables ya expuestas con un tipo de investigación correlacional, y no experimental. La población conformo de 320 estudiantes del IX ciclo. Los instrumentos que se emplearon en la recolección de los datos fueron el Cuestionario de Autoconcepto y Acta de Evaluación. En donde los resultados arrojaron vinculación moderada o media en relación con el rendimiento académico.

Sánchez y Matalinares (2014) Tienen como objetivo en su investigación valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal, es el de relacionar las variables, se les aplico el cuestionario de autoconcepto Forma 5 (AF 5) de García y Musitu y el cuestionario de valores interpersonales (SIV) de Gordon. Se hallaron relación entre las variables de valores interpersonales de soporte y la conformidad del autoconcepto en su totalidad; al analizar los datos vieron que no hay relación con la dimensión familiar sin embargo, si hay diferencias en la dimensión física y emocional, así como valor interpersonal de liderazgo, por último, no se hallaron relación de los valores interpersonales con la carrera profesional.

La investigación de Bustos (2015) una herramienta para la psicología positiva, y la validación del autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos, en donde su objetivo fue de presentar las propiedades psicométricas de la escala de Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos donde incluyeron, Medidas de Esperanza de disposición y satisfacción de vida. Con una muestra de 527 estudiantes, el cual se validó, con la calculación de Alpha de Crombach que estaba entre 73.82, así con su valides y fiabilidad, en sus resultados Bustos ofrece una evidencia adecuada para los próximos estudios de autoconcepto y significancia psicométrica.

El objetivo del presente estudio de Apaza y Carranza (2015) con autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento de una universidad privada de Tarapoto, el cual fue de investigar la relación de tales, en donde se usó, el instrumento de Escala Autoconcepto AF 5 de García y Musitu. Se apreció en sus resultados que existe una relación significativa de la relación de sus variables, en donde se explica que, a más entendimiento o autoconcepto laboral será alta la proporción de la motivación académica.

En el estudio de Carrera (2017) como autoconcepto y la ira en niños de colegios estatales de chorrillos, se busca conocer la relación de la ira y el autoconcepto, se les administro la escala de autoconpceto (BSCI-Y) e ira (BANI-Y) de Beck (2011) se demostró que no hay autoconcepto según sexo, pero si un mejor autoconcepto en niños con la mayor edad del grupo exploratorio; relacionado a la ira no hallaron diferencias significativas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoconcepto

Como breve conclusión se dejará como primera premisa que, el autoconcepto es una definición de lo que uno es, son las características personales, por tanto, es como los sujetos se describen, incluyendo también las opiniones o ideas acerca de sí. El hecho de pensar en un autoconcepto multidimensional aporta conceptualizarlo de manera más global y más satisfactoria por diferentes puntos de vista.

Según explica James (1890) en la recopilación de su libro Principios de la Psicología, refiere que las percepciones que los otros tienen sobre uno reflejan en el sujeto, siendo estas imágenes las que se incorporan en la formación del autoconcepto.

Bandura (1996) es uno de los investigadores más interesados en el área conductista por el estudio de los sentimientos de autoeficacia y la influencia de las motivaciones y conductas. Él define que la personalidad va hacia la capacidad de la regulación del joven en donde este aprende a nivelar sus reacciones por los acontecimientos de su medio social. Así mismo afirma que el poseer una autovaloración buena se obtiene a lograr los objetivos propuestos.

2.2.2. Teorías del autoconcepto

Estas teorías están debidamente seleccionadas y situadas para un mejor seguimiento de nuestra variable. Haciendo un hincapié en el comienzo del estudio y la forma de introducción:

Fue Aristóteles que en el siglo III A.C el primer pensador en describir el yo como parte del self definiendo así como el uno mismo u la persona como un ser individual, le siguió San Agustín el cual argumentó sobre un self personal a manera de introspección y para culminar en Europa con Descartes, Jobbes y Locke en donde propusieron al self como el reflejo del pensamiento o la percepción.

2.2.2.1. Teoría fenomenológica

Aquí vemos al autoconcepto influenciada por la conducta, no solo por el pasado del individuo y los aprendizajes, experiencias, conductas de presente, sino también por el significado y el accionar que tiene el joven donde se le atribuye una definición, así como la misma percepción de las nuevas experiencias.

La fenomenología se concentra en la visión de la persona con la realidad, con lo que pasa en su presente diario y lo que va aprendiendo y habituándolo a su vida. La percepción de su entorno son las aportaciones básicas para continuar desarrollando su autoconcepto esta teoría se centra solo en el área social ya que su mirada va hacia la sociedad y el desenvolvimiento social del joven,

en donde rige la forma en como la sociedad lo observa, en cómo se define ante su entorno y como lo define su entorno.

Lewin (1936) el autoconcepto se moviliza en el mundo del joven con las experiencias personales, las metas, las evaluaciones del entorno y del sí mismo, las ideas, percepciones únicas todas estas entran a regir en la conducta.

2.2.2.2. Teoría humanista

En esta teoría se centra únicamente en lo que aportó Rogers (1959). Según este teórico las experiencias que vive el joven en su vida diaria y con las experiencias o recuerdos de lo largo de su vida que son variadas y consientes y de acuerdo a su edad son capaces de diferenciar lo bueno o lo malo, aquí los jóvenes mejoran lo bueno tomándolo a su manera y desechan lo malo, lo cual les permite madurar emocionalmente.

Propone los siguientes principios:

- La conducta es un sustrato de lo que se percibe.
- Estas ideas son totalmente filosóficas basados en su realidad.
- El autoconcepto contiene los valores de acuerdo a la cultura del joven.
- La conducta está ligada al autoconcepto y lo que procede de tal.
- El autoconcepto no varía drásticamente con el tiempo u situación, es más construye patrones estables.
- Los jóvenes con un buen autoconcepto tienen mejor visión a la autorrealización.

2.2.2.3. Teoría conductista

El conductismo define al autoconcepto como el grupo de conductas y las verbalizaciones de la persona tanto como para describirse o hacer algo, esta teoría es totalmente observable.

Según Bandura (1969) describe que el niño alcanza esquemas de conductas y actitudes sobre sí mismo en base a las imitaciones que hace de las personas que son significativas para él, donde las imita y hace propias. El ingrediente importante en este tema es el autorrefuerzo, donde los subdividió a variables del self, con el autorrefuerzo y el autocastigo. Se autorreforzará positivamente para que la conducta deseable responda al modelo que quiera imitar.

2.2.2.4. Teoría cognitivista

Para finalizar con las teorías se define al self como el grupo de estructuras cognitivas donde influyen, la atención, la organización y categoría de un acuerdo con los juicios y conceptos que se tienen ante los demás. Según Kelly (1955) y Epstein (1973) define que la personalidad es un sistema de definiciones que el joven plantea de sí mismo y de su ambiente, también como la cognición para modificar e integrar.

2.2.3. Modelo de autoconcepto

Según James (1890) divide el yo global, que es el self, en los elementos del yo que interpreta el lado evaluativo, las experiencias a lo largo de la vida, el yo en cuanto al sujeto, un self individual; el mí a la persona real, pertenece a los contenidos de las experiencias, el yo objeto.

James propuso cuatro componentes para la implicación del autoconcepto en base a la valoración, la autoestima:

- Yo espiritual, es el pensamiento y sentimiento lo que el joven cree en base a la religión y lo moral.
- Yo material, son las posesiones materiales, como la vestimenta o los objetos que el joven tiene y que desea obtener.
- Yo social, son las opiniones que el joven tiene sobre él, así como la sociedad piensa sobre él, interviene a su vez en los roles, el desenvolvimiento y la personalidad.
- Yo corporal, son las aportaciones o conocimientos que se tiene de uno mismo, es muy importante en el desarrollo perceptivo del sujeto.

Tabla 1.

Teorías psicológicas del autoconcepto

TEORÍAS	AUTORES	CONCEPTO DEL SELF	CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DEL SELF
Orígenes Autoconcepto	Platón Aristóteles San Agustín Descartes T. Hobbes J. Locke D. Humme I. Kant	-Alma -Espíritu -Contenido del yo	-Analizando desde contenidos dogmáticos o religiosos -Se empieza a diferencias entre el o y el concepto de sí mismo -El self presenta el contenido de la experiencia social
Primeros trabajos Autoconcepto	William James	-Conjunto de dimensiones de uno mismo, establece en jerarquía en función de la importancia que el sujeto dé a cada una de ellas.	-El tema del autoconcepto es estudiado -Distinción entre un mí empírico y un subjetivo -El mí permite estudiar cuatro dimensiones del autoconcepto: material, social, espiritual y el ego. -El planteamiento de W. James es un antecedente al modelo multidimensional. -El planteamiento de W. James es un antecedente al modelo multidimensional jerárquico.
Interaccionismo Simbólico	C. H. Colley G. h. Maed E. Goofman	-La concepción que tiene el individuo de sí mismo está en función de la interacción con otros individuos y grupos de la sociedad.	-Énfasis del autoconcepto en la interacción social. -El self refleja las características personales que los demás nos atribuyen.

TEORÍAS	AUTORES	CONCEPTO SELF	CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DEL SELF
Corriente de la fenomenología	D. Snygg A. W. Combs K. Lewin V.C. Rainy R. L'Ecuyer	-Conjunto de significas personales sobre sí mismos.	-El self de la interpretación que hace el individuo de su realidad. -El self únicamente, puede ser estudiado desde la percepción visual.
Psicología Humanista	C. R. Rogers	-Gestalt consciente de componentes sobre uno mismo que aspiran a un mayor crecimiento y aceptación personal.	-Influencia de la corriente fenomenológica. -El estudio del autoconcepto alcanza un gran auge.
Teoría Psicoanalítica	A. Freud C.G. Jung H.S. Sullivan K. Horney A. Adler G.W. Allport E.H. Erikson	-Un sistema personalizado y subjetivo que permite interpretar y dar sentido a las experiencias individuales.	-El self posee un aspecto inconsciente. -El self recoge los aspectos conscientes e inconscientes. -El self es un sistema personalizado, construido subjetiva de las interacciones sociales y experiencias personales. -El self presenta unas funciones y etapas evolutivas que son específicas.
Corriente Conducta	N. Cameron B. F. Skinner A. Bandura	-Conjunto de proposiciones verbales y conductuales que dice y hace personal.	-El self únicamente, puede ser estudiado desde los aspectos observables y medibles. -El self estudiado de manera precisa, experimental y sistemática. -Importancia del aprendizaje social a lo largo de la configuración.
Enfoque Cognitivista	H. Markus S. Sentis G. A. Kelly	-Conjunto de estructuras cognitivas que	-Influencia del enfoque fenomenológico y del interaccionismo simbólico.

S. Epstein	organizan, modifican e integran experiencias de cada persona.	-La estructura del self introduce el concepto de autoesquema. -Analiza los cambios estructurales y de contenidos que sufre el self en el transcurso de los años.
------------	---	---

Autoconcepto y Adolescencia teoría, medida y multidimensionalidad.

La tabla 1 está conformada por las teorías psicológicas del autoconcepto, en donde diversos autores resaltamos aportaron información valiosa para nuestra investigación

2.2.4. Dimensiones

Autoconcepto Académico Laboral

En esta área se refiere a la percepción que tiene el joven acerca de su desempeño en el rol de estudiante y trabajador. Lo cual se dividirá en dos ejes.

El primero es la parte estudiantil, en cómo se percibe ante sus superiores que vendrían hacer sus profesores, entra a tallar el rendimiento académico y la socialización con sus pares en el centro educativo. El segundo son las características positivas que tiene el joven para un mejor desenvolvimiento, las responsabilidades, liderazgo y los seguimientos de normas en el ámbito laboral.

Cabe resaltar que de esta área no solo implica buenas notas escolares, si no, la creatividad de la expresión artística, como la danza, la pintura, artes plásticas y dramáticas, Vispoel (1995).

Autoconcepto Social

Aquí se refiere al desenvolvimiento con el ámbito social presentado en dos ejes el primero atribuye al grupo amical del joven, las integración a grupos y la forma en que este se mantiene acoplado, así como la dificultad para mantener amistades. El segundo aplica las cualidades interpersonales del joven.

Goñi (1982) demostró que el aspecto social constituye de que el joven se desarrolle a base de normas, premisas, instrucciones, roles, etc. De acuerdo a la cultura que se encuentra. El estudio de autoconcepto y la personalidad en general, debe basarse en definición y métodos que incluyan los constructos psicológicos así como culturales.

Autoconcepto Emocional

En esta área se habla sobre la imagen del joven respecto a su estado emocional y el desarrollo y expresión de tal. Teniendo dos fuentes para definir.

Primero son las ideas propias del estado emocional y reconocimiento de estos (soy nervioso, me asusto) y segundo parte de las experiencias y/o situaciones donde el joven reconoce sus reacciones emocionales. El autoconcepto emocional alto en un joven significa que controla sus emociones de acuerdo a las situaciones, viviendo sus experiencias de forma adecuada.

El sí mismo personal se percibe como la imagen de los valores del joven, como se adecua a la situación y la importancia de su responsabilidad fuera del aspecto físico y las relaciones con su iguales.

Hay un brecha muy delgada que confunde al autoconcepto con el autoestima, las dos son percepciones de sí mismo respecto a tu estima, pero son distintas. El autoconcepto es netamente la percepción que se tiene de uno y el otro implica los sentimientos respecto a esa percepción, Watkins y Dhawan (1989).

Autoconcepto Familiar

Se basa en la imagen que tiene el joven respecto a la interacción en el plano familiar presentado por dos ejes:

El primero esta primordialmente basado en la relación con los padres, el cariño y la confianza que ellos le puedan dar al joven (mis padres me quieren). El segundo eje consiste en percibir a la familia por cuatro variables en donde dos de ellas van por el lado positivo en torno a la sensación de comodidad, conformidad y apoyo; y las otras dos vendrían a ser negativas en donde el joven no tendría vínculos con la familia o no se sentiría aceptado.

Sin embargo, el estilo de familia como la autoritaria, la permisiva son la clave para la base de la comunicación y desarrollando entre tales, Baumrid (1967) Smetana (1995).

Autoconcepto Físico

Esta dimensión se refiere a la idea que tiene el sujeto con su aspecto personal y físico así como su resistencia física. Tomando dos fuentes que son complementarias:

Empezando con la vida sana y la práctica de algún tipo de deporte o actividad física, así como la idea que tiene ante su desempeño, luego viene hacer la imagen propia y la aceptación con su aspecto físico y como su valoración. La percepción física experimenta un descenso durante la pre adolescencia entre los 12 y 14 años.

El autoconcepto y autopercepción física alta o buena es donde la imagen es agradable para el joven, por tanto, cuida de ese aspecto físico y en su aseo personal, así como añadirle a su rutina diaria la práctica de algún deporte en donde se desenvuelva con éxito. En el caso contrario pasaría a tener una forma negativa de aceptarse y en no cuidar su salud.

Según Fox (1988), junta cuatro subdimensiones que son: habilidades físicas, atractivo, fuerza y condición.

2.2.5. Características del autoconcepto

Se considera al modelo más allegado a la investigación de Shavelson (1976) donde los denomina en 7 características.

- a) Organizado: son las condiciones para representar una forma de organizar las experiencias y así dar un significado.
- b) Multifacético: el joven refleja las áreas adaptadas a lo largo de su vida para relacionarse o compartir con su círculo social.

- c) Jerárquico: se le dice jerárquico por que el autoconcepto está conformado por las experiencias en diversas situaciones particulares posicionadas en la base y en lo alto de la jerarquía vendría estar el autoconcepto general.
- d) Estable: si se habla de un autoconcepto puro, se hablaría de un autoconcepto estable y consistente que pueda poseer el joven aunque va dependiendo de alguna situación específica en donde sí se puede llegar a ser menos estable.
- e) Experimental: cuando el joven aumenta parte de sus experiencias pasa lo mismo con el autoconcepto, es decir, integran más partes a su autopercepción lo cual lo hace más estructurado y multifacético.
- f) Valorativo: se puede producir en los ideales o expectativas a la que se quiere llegar y el grado de valor que tiene tal, en sí mismo se basa en las observaciones que tiene ante ese fin y en la importancia o significado de acuerdo a algunas situación que se pueda encontrar el joven.
- g) Diferencial: es diferenciable porque está separado de otros puntos donde se pueda relacionar, pero el autoconcepto se hallara influenciado por las vivencias específicas.

2.2.6. Etapas en la formación del autoconcepto

Según Haussler y Minicic (1994) en donde proponen tres etapas de la formación del autoconcepto.

- El sí mismo primitivo comienza en los primeros meses de nacido hasta los dos años y en el proceso de desarrollo hasta que puede verse a sí mismo como un ser distinto a los demás.

- El segundo es el sí mismo exterior que va desde los 12 años y abarca la etapa escolar, en donde el niño se encuentra en la etapa de formación y pasa situaciones de éxito y fracaso, la relación con adultos importantes y relevantes que vienen hacer los profesores o el tiempo que interactúan con ellos, así como la enseñanza de nuevos retos en esta edad el

autoconcepto forma al niño a percibirse como otros lo perciben en base a como también ha ido formando su comunicación.

- El sí mismo interior aquí el adolescente y el joven busca expresarse a nivel de identidad, el auto concepto ya se puede hallar construida, esta es la etapa más importante porque se forjan definiciones entorno a la valoración social. Por tanto, las relaciones sociales definen al joven en cuestión de éxito y fracaso, también refuerza los cambios en su autoconcepto para nuevas experiencias.

2.2.7. Jóvenes

Ser joven según la UNCESCO comprende las edades de entre 15 y 24 años de edad, aun incluyendo las situaciones biológicas o cronológicas que se puede encontrar el individuo. Sin embargo, el ser joven y ser una época de transición, es la oportunidad para el joven de dar ese salto a descubrir lo que significa el forjarse metas, el planear de una manera más cuidadosa sus ideales y en donde se cuestiona lo que está bien o mal dentro de la sociedad y el mundo.

Al definir a los jóvenes correspondería definirlos en base a los ejes en que se desarrollan como, social, cultural, emocional, según Kon (1990) y Dominguez (2008) sostienen que los periodos de desarrollo de socialización de una persona difiere de tres enfoques; el yo biogenético implica la madurez de sus procesos en el mismo desarrollo implicado en la adolescencia y juventud; el sociogenético son las etapas de la adopción social del individuo en un proceso de crecimiento; y finalmente el psicogenético señala la parte de los procesos psíquicos de acuerdo a las etapas de crecimiento en el ámbito cognitivo, afectivo y en desarrollo de su personalidad.

Estos enfoques permiten comprender al joven en base a sus procesos de planeación, de alcanzar sus metas, de trazarse objetivos, estrategias y su proyecto de vida.

La calidad de vida de los jóvenes muchas veces va ligada a los recursos tecnológicos que estos poseen, es la red la que se ha vuelto en la rutina de todos los jóvenes, en donde hayan nuevas formas de socializar y expresarse. La tecnología no solo les ayuda a los jóvenes a ser más creativos o productivos, en el ciberespacio ellos tienen el control de lo que desean hacer, ver, buscar y cuando y con quien lo deseen.

Uno de los rasgos más significativos de la juventud es su heterogeneidad y los continuos cambios, ya que van construyendo sus propias identidades en sus continuas vivencias y de generación en generación, de cultura en cultura, etc.

2.2.8. Estudiantes Pre universitarios

Los estudiantes de centros pre pasan por problemas que incluyen la vida escolar y personal, El joven estudiante experimenta por problemas que pueden ser detectados por las siguientes causales, en donde podría resultar útil para detectar de forma temprana y así prevenir a tiempo, el joven puede vivenciar diversas adversidades, tanto familiares, como sociales, a continuación, especificaremos los más importantes para nuestra investigación.

Hábitos de estudio

El hábito de estudio vendría a ser el factor más importante en el rol de desempeño y desarrollo de un joven estudiante, según investigaciones formulan que una persona con aptitudes sobresalientes, mejores notas, por tanto, mejor rendimiento y mejor hábito de estudio, no son comparables con aquellos con un bajo puntaje académico por el hecho de tener un hábito de estudio bueno.

Por tanto, el hábito de estudio es el paso más importante para rendir mejor en la etapa estudiantil.

Decisión vocacional

La vida de la persona se basa en toma de decisiones y es en la etapa de la adolescencia y la juventud en donde experimentan las más importantes para esta, por tanto, en la edad escolar es de sumo interés la decisión vocacional.

Sánchez y Valdés (2003) destacaron cinco principios en donde guían a un desarrollo vocacional.

- Los jóvenes difieren en sus cualidades, intereses, así como la personalidad.
- Los jóvenes tienen la capacidad de realizar diferentes actividades.
- En cada perfil se necesitan habilidades específicas, así como el interés.
- Es poco común que el joven cambie de vocación.
- La estabilidad emocional tanto en el trabajo como en la vida, intervienen los rasgos de personalidad, la motivación, los valores.

La Ansiedad

Saranson y Saranson (1996) la describe como una anticipación que ocasiona un daño y por tanto daña futuros, se le acompaña de una sensación de cansancio y tensión. Cuando se habla de ansiedad se ven diversas características como disnea, palpitaciones. Somatizaciones, cansancio, etc.

Durante la etapa escolar y por consiguiente la etapa de estar en centro pre y elegir una carrera profesional, o la elección en sí, el joven pasa por diversas situaciones en donde puede experimentar ansiedad, sea por exámenes, por permisos, por el cambio social, por la elección profesional, etc. Si la persona o el joven continúa con la ansiedad por un periodo de tiempo largo se le pueden asociar con una depresión, ya que las personas que son más predispuestas a sufrir cuadros de ansiedad pueden caer en cuadros depresivos.

2.2.9. Jóvenes estudiantes y su Autopercepción

Los problemas que pueden pasar los jóvenes son diversos, en donde la mayoría afecta su estado emocional y sus relaciones personales, se enfocará en los más importantes para nuestra investigación.

Autoconcepto

El proceso de reconocimiento propio es uno de los procesos que incluyen características en donde ellos se ven como personas únicas, se aferran a su propia personalidad para hacerla más estable.

Se encuentran en diversos estudios sobre el autoconcepto adolescente se presencia la modificación y contradicción de la percepción o idea sobre sí mismo, en donde iba aumentando hasta la etapa de juventud, es porque los adolescentes tienen a experimentar más vivencias para adoptar una más madura y general y así es como construyen su personalidad.

Cuando el joven se siente más apoyado por su ámbito familiar son los que mejor tienen plantados su autoconcepto. Al estar en el caso contrario los jóvenes optarían por un alejamiento a sus grupos sociales por falta de confianza.

Autoconcepto de acuerdo a la valoración propia

De acuerdo a Sánchez (1999) es la valoración que la persona se da o se pone. Está asociada con la seguridad emocional y la confianza. Una estima baja viene de la mano con problemas emocionales y por tanto escolares y/o familiares.

Siendo alta o buena está reflejada en la forma en como adopta su forma de vida diaria, como la valoración, la resiliencia, los objetivos, la forma en que se relaciona satisfactoriamente con su medio y el tener un buen desarrollo escolar y familiar.

Así como, la aceptación propia, la autopercepción buena y sana, las experiencias saludables y satisfactorias. Una buena sensación de bienestar y felicidad, una expresión recíproca, también en lo moral, en el humor de acuerdo a su edad.

2.3. Definición conceptual

Académico – Laboral: es un conjunto de habilidades adquiridas, que sirven para un desempeño escolar, laboral se define como las herramientas que posee el individuo para desenvolverse dentro de un centro de trabajo.

Autoconcepto: es la imagen que tiene la persona sobre sí misma, que se refleja en la autoimagen o autoconcepto, el valor que el joven se da, como el afecto que sería la autoestima y el área comportamental que son las acciones del joven Burns (1990).

Badura (1986) es uno de los investigadores más interesados en el área conductista por el estudio de los sentimientos de autoeficacia y la influencia de las motivaciones y conductas. El define que la personalidad va hacia la capacidad de regulación del joven en donde este aprende a nivelar sus reacciones por los acontecimientos de su medio social, así mismo afirma que el posee una autovaloración buena se obtiene por lograr los objetivos propuestos.

Emocional: Relativo a la emoción

Familiar: Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

La familia es el núcleo esencial de la sociedad, la cual es la responsable de brindar la educación plena de los hijos (Artículo n°. 54. Ley General de Educación n° 28044).

Físico: Exterior de una persona; lo que forma su constitución y naturaleza

Juventud: Periodo de la vida humana que precede inmediatamente de la madurez

“El inicio de la juventud está asociada a la pubertad y adolescencia”
según CEPAL.

Social: Perteneciente o relativo a la sociedad, una compañía, socios o
compañeros

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño utilizado

3.1.1. Tipo

En este trabajo se ha realizado según la tipología de investigación descriptiva, ya que existen las instrucciones previas sobre la variable realizada y debido a nuestro objetivo principal donde se la solución a un problema específico, en la cual se evalúa, se hace una comparación, se interpretan resultados, se establecen precedentes de investigación, se determina la causa del hecho investigado y sus implicaciones del problema (Hernández et al., 2014).

3.1.2. Diseño de investigación

Con respecto a la investigación se podría afirmar que posee un diseño aplicado, la cual, no está fundamentalmente ligado al aspecto de manipulación de la variable estudiada o de la misma población, teniendo como principal objetivo la observación científica de una variable en un contexto cultural determinado no siendo, estas, provocadas intencionalmente por el investigador (Fernández et al., 2014).

3.2. Población y muestra

La población estuvo constituida por 60 estudiantes que asisten al Centro Pre Universitario Alas Peruanas sede Pueblo Libre, matriculados en el Semestre 2-2017.

Los jóvenes tienen una actitud individualistas, les preocupa su desarrollo de forma más individual, lo que incluye que, en muchas ocasiones no pidan ayuda o compartan con otros, puesto que ellos creen poder hacerlo por si solos. Los jóvenes no tienen una visión a proyectos a largo plazo, tienen

prioridades de alcanzar terminar una carrera o un buen trabajo por la era moderna donde viven en donde la inmediatez es la esperanza de un futuro mejor, pero no saben cómo trazar ese camino de proyectos.

Los jóvenes tienen mucho acceso a información por medio de la web y las redes sociales, se empeñan en buscar información e investigar todos los temas que sean de sus intereses.

La muestra se estimó de forma no probabilística intencional por el investigador, constituida por 60 alumnos matriculados en el semestre 2-2017, considerando los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión:

Jóvenes matriculados en el Centro Pre Alas Peruanas Semestre 2-2017.

Ambos géneros

Edad que corresponda

Participar de manera voluntaria

Criterios de exclusión:

Estudiantes que faltaron a la evaluación

Estudiantes que no quisieron participar

Estudiantes que asisten al colegio y al centro pre de forma paralela

Edad que corresponda

3.3.1. Identificación de la variable y su operacionalización

Autoconcepto

Se plantea al autoconcepto como una entidad multifacética, ya que posee aspectos cambiantes y modificables, sin embargo, diversos autores la definen como una situación estática. (Markus y Wurf, 1987)

Las conceptualizaciones del autoconcepto tratan al ser humano para describirse como si mismos o seres individuales.

3.3.2. Operacionalización de la variable

Para conocer las dimensiones del autoconcepto en jóvenes estudiantes del centro pre, nos basaremos en nuestro instrumento de evaluación y fuente de información adjuntada en nuestra investigación, la cual nos servirá para la medición de tal.

Tabla 2.

Operacionalización de la variable autoconcepto en jóvenes

DEFINICION TEÓRICA	DIMENSIONES	INDICADORES	FACTORES	PUNTUACIÓN
Se plantea al autoconcepto como una entidad multifacética, ya que posee aspectos cambiantes y modificables, sin embargo, diversos autores la definen como una situación estática (Markus y Wurf, 198)	Dimensión 1 Académico Laboral	-Desempeño -Notas académicas -Trabajo	1,6,11,16,21 y 26	Niveles: Alto:7.06 a 9.9/7.33 a 9.9 Medio:5.01 a 7.05/4.67 a 7.32 Bajo:2.2 a 5.0/1.51 a 4.66
	Dimensión 2 Social	-Relaciones interpersonales	2,7,12,17,22 y 27	Niveles: Alto:9.9 a 8.42/9.9 a 8.42 Medio: 6.58 a 8.41/6.58 a 8.41 Bajo:3.03 a 6.57/3.03 a 6.57
	Dimensión 3 Familiar	-Apoyo familiar -Integración familiar	3,8,13,18,23 y 28	Niveles: Alto:9.34 a 9.9/8.98 a 9.9 Medio:7.67 a 9.33/7.0 a 9.97 Bajo: 1.87 a 7.66/2.85 a 6.99
	Dimensión 4 emocional	-Relación interpersonal -Valor personal	4,9,14,19,24 y 29	Niveles: Alto:6.08 a 9.9/7.35 a 9.9 Medio:3.69 a 6.07/4.98 a 7.34 Bajo:0.58 a 3.68/1.92 a 4.97

Dimensión	5	-Aspecto físico	5,10,15,20,25	Niveles:
físico		-Salud y cuidado	y 30	Alto:6.33 a 9.9/7.58 a 9.9
				Medio:4.0 a 6.32/5.17 a 7.57
				Bajo:1.08 a 3.99/2.04 a 5.16

Se observa en la tabla 2, la definición de la variable que se utiliza en la escala de autoconcepto según García y Musitu (2003). En dicho test se separa 30 ítems en 5 dimensiones, lo cual 6 de estos conforman cada dimensión.

3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico

3.4.1. Técnicas

La técnica utilizada en nuestra investigación fue de recolección de datos directa y de forma colectiva, donde se tuvo interacción directa con los jóvenes estudiantes, explicándoles el motivo de la prueba y pidiendo su colaboración.

- Técnica indirecta, realizada en base de la información recabada por medio de libros, investigaciones, artículos y revistas

- Técnica directa, esta se conforma por medio de la aplicación del test, dicha técnica permite desarrollar los objetivos establecidos.

3.4.1. Instrumento

Descripción

El estudio fue realizado principalmente por Sara Malo, Mónica Gonzales, Ferrán Casas; Ferrán Viñas, María Gras y Silvina Betaller participantes del instituto de investigación sobre la calidad de vida de la universidad de Gerona.

En una adaptación global con el objetivo de incluir datos sobre investigaciones y validación del AF-5 en España son García y Musitu (2003). Y en Lima – Perú por Bustos, Oliver y Galiana (2005) validándolo para su formal uso.

Ficha Técnica

Nombre: AF-5 Autoconcepto Forma 5

Autores: F. Garcia y G. Musitu

Adaptación: Varinia Bustos, Amparo Oliver y Laura Galiana (2005)

Institución: Universidad ESAN, Lima

Grados de aplicación: autoconcepto en niños, adolescentes y adultos

Aplicación: Individual y colectivo

Duración: 15 minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y la corrección

Características: Dicha evaluación es presentada en escala tipo Likert conformada por 30 items, evalúa 5 dimensiones, 6 items conforma cada dimensión, tiene por opción de respuestas tipificada en números del 1 al 99 de acuerdo a los percentiles, en donde se pone como opción junto con los números, De acuerdo, A menudo y Nunca.

Análisis psicométrico

Para la siguiente validación del AF, se prosiguió a tomar como población total 527 estudiantes, en cuanto a la edad un 26,9% tenía entre 19 y 20 años, 380,0 de 25 y 30 años y sol un 3.5% tenían más de 30 años.

Validez

En la validez fue de acuerdo a la técnica de sistema factorial, en donde, se observó que en la dimensión académica se obtuvo 81, en la social se obtuvo 73, en el área emocional 82, en la dimensión familiar 76, y en el físico 75.

Con estos resultados nos basaremos en apoyarnos en un test válido.

Confiabilidad

La confiabilidad por consistencia interna fue estimada a través del coeficiente de alfa de Cronbach (1951), obteniéndose un valor de fiabilidad de $\alpha=0,73$ a 82, que corresponde a un nivel de confiabilidad general alta y significativa (Carranza, 2012).

También se hizo la fiabilidad con nuestra muestra piloto de 60 alumnos donde se obtuvo 0.766 en el alfa de Cronbach, es decir que posee una alta confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,766	30

Material de aplicación

- Escala de autoconcepto (AF-5)
- Lápiz y borrador

Normas de aplicación

a) Preparación

Cuando se inicia la aplicación el evaluador deberá poseer ciertos lápices y borradores, en casos algunos de los alumnos no dispongan.

Deberá tener listas los instrumentos membretados en donde se especifiquen las instrucciones, entendibles.

b) Presentación inicial

El evaluador se presentara diciendo “buenos días” y/o buenos tardes” mi nombre es_____, y vine a este centro para realizar el proceso de evaluación de mi investigación científica, lo cual requiere de su colaboración en mi prueba que trata sobre el autoconcepto forma 5, el cual consiste en la forma en como nosotros nos percibimos.

C) Indicaciones habladas

Después de haberse presentado cordialmente y respetuosamente antes los jóvenes y dar una breve explicación.

Luego que todos dispongan de lápiz se procederá a repartir la hoja de prueba membretada y otra hoja en blanco membretada. Después se prosigue con las instrucciones.

Por ejemplo, si una frase dice “la música ayuda al bienestar humano” y usted está muy de acuerdo, contestara con una valor alto, como por ejemplo 94.

La música ayuda al bienestar humano.....94

Por el contrario, si usted está muy poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo, el 9.

La música ayuda al bienestar humano.....09

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores. Escoja el que más se ajuste a su criterio.

Aparte de la prueba disponen de una hoja en blanco en donde deberán llenar sus datos y dibujarse en cómo se ven en el futuro siendo profesionales, que solo es una forma de apoyar la prueba para que ellos puedan proyectar la idea de sí mismos como profesionales o al fin de su carrera.

Normas de corrección y calificación

Cada factor evaluado por el instrumento agrupa un número respectivo de ítems:

Escala I: Factor Académico: 1, 6, 11, 16, 21, 26.

Escala II: Factor social: 2, 7, 12, 22, 27.

Escala III: Factor Emocional: 3, 8, 13, 18, 23, 28.

Escala IV: Factor Familiar: 4, 9, 14, 19, 24, 29.

La evaluación aborda la investigación del autoconcepto desde una perspectiva multidimensional y considera en el 5 dimensiones en su formación: académico, emocional, social, familiar y físico (Shavelson et al., 1976).

Cada factor mide con 6 ítems, lo cual permite medir con un único instrumento las 5 dimensiones del autoconcepto (Grandmontagne y Fernández, 2004).

La suma de las puntuaciones de las 5 dimensiones corresponde al autoconcepto general o total.

Calificación

Se invierten las respuestas de los ítems 4, 12, 14 y 22.

Para ellos se le resta de 100 la respuesta dada por el sujeto.

Ejemplo, si en el ítem 4 responde 25, la respuesta que se transformará será resultado de esta al restar $100-25=75$.

Para los demás ítems se suman las respuestas que componen cada dimensión (recordar que los ítems 1, 12, 14 y 22 se suma la puntuación invertida). Como todos los ítems de la tercera dimensión están expresados en el sentido inverso, no se invierten las puntuaciones, sino que se le resta a 600 el valor de la suma de los ítems. Se divide por 60 cada una de las sumas obtenidas en cada factor. El cociente es la puntuación directa en cada factor.

CAPÍTULO IV

PLANTEAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Procesamiento de los resultados

El procesamiento de los resultados se basó con el programa matemático Excel.

Seguidamente se elaboraron tortas y barras estadísticas para distribución de los datos que se presentaran a continuación.

4.2. Presentación de los resultados

A continuación se presentan los puntajes obtenidos según el conteo en Excel, en donde se aprecia que, el predominante es el nivel medio de autoconcepto con 59%, con un 33% nivel medio y por ultimo con un 8% nivel bajo.

Tabla 3.

Nivel de Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	8%
Medio	35	59%
Bajo	20	33%

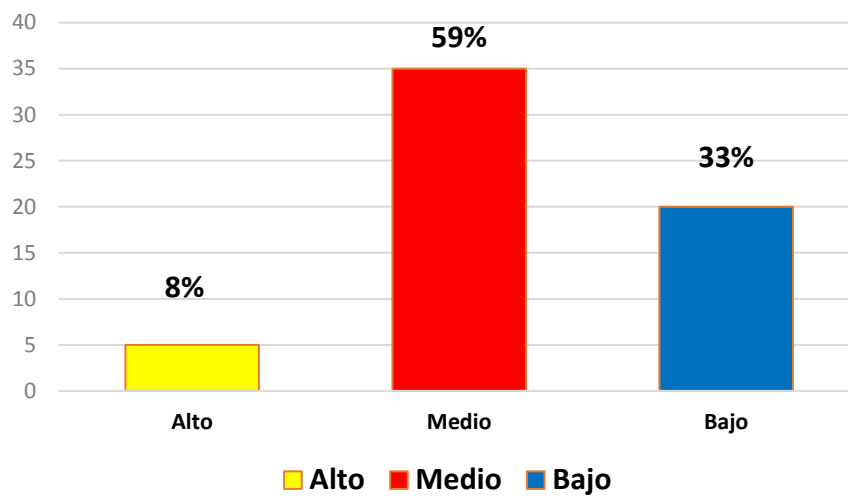


Figura 1. Nivel de autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

En la tabla se aprecia, que en la mayoría de jóvenes del Centro Pre-Universitario el 59% obtiene un nivel medio de autoconcepto, seguidamente un 33% presenta un nivel bajo, y por último, una minoría el 8% un nivel alto.

Nivel de la dimensión académico – laboral del autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

Tabla 4.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	27	45%
Medio	22	37%
Bajo	11	18%

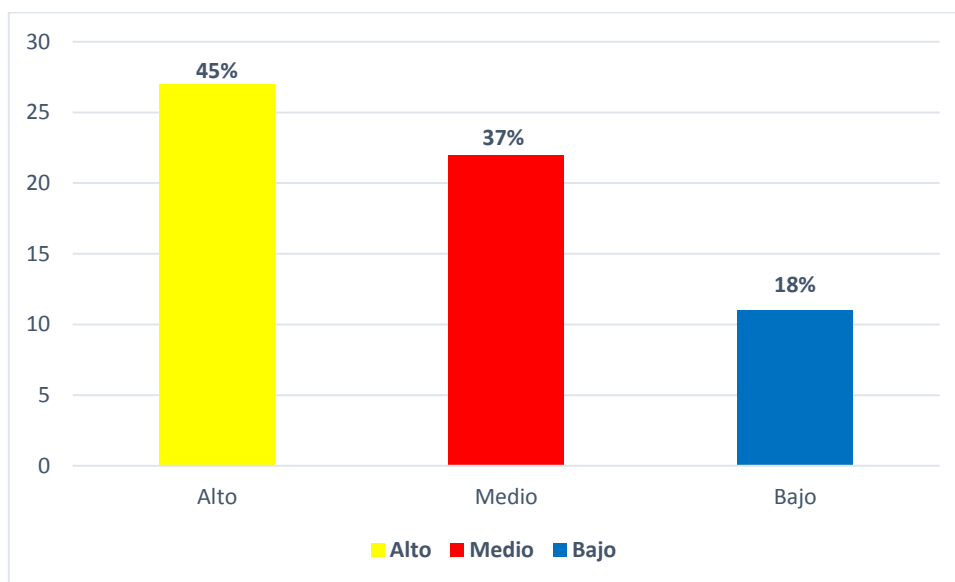


Figura 2. Nivel de la dimensión académico – laboral del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

En la siguiente tabla vemos que hay porcentaje alto con 45% predominando así con un buen autoconcepto académico – laboral lo que implica que los jóvenes se sienten cómodos y capaces en el aula y en a responsabilidad que conlleva tal, un nivel medio con 37% y finalmente un 18% en el nivel bajo.

Tabla 5.

Nivel de la dimensión social del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	18%
Medio	34	57%
Bajo	15	25%

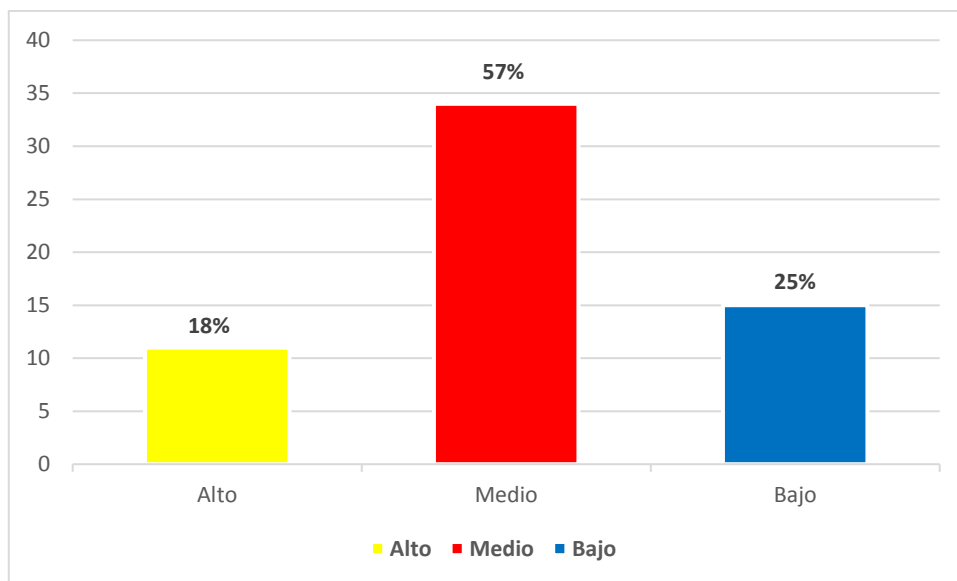


Figura 3. Nivel de la dimensión social del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

En el área social el nivel predominante es el nivel medio con un porcentaje de 57% lo que significa que los jóvenes están en proceso hacia el conocimiento de su desenvolvimiento ante la sociedad, así como ellos se ven ante un grupo social, le sigue el nivel bajo con 25% y sin estar muy diferenciados el nivel alto con 18%.

Tabla 6.

Nivel de la dimensión Emocional del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-universitario.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	15	25%
Medio	31	52%
Bajo	14	23%

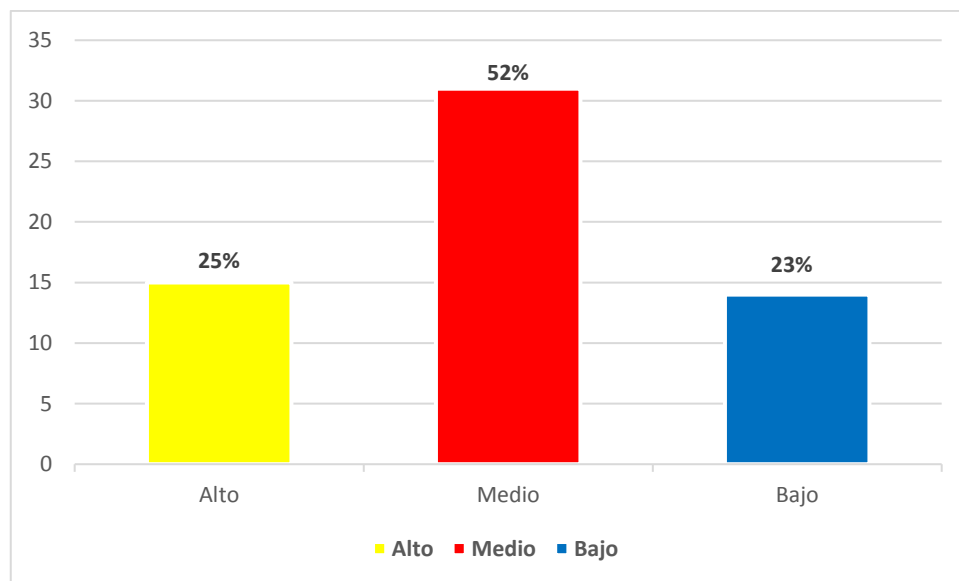


Figura 4. Nivel de la dimensión emocional del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

En la dimensión emocional apreciamos que en la siguiente tabla predomina el nivel medio con un 52% lo cual significa que los jóvenes están en el proceso de poder entender y manejar sus emociones así como en la expresión de tal y el su valor personal, le continua el nivel alto con 25% y por pocos puntos de diferencia el nivel bajo con 23%.

Tabla 7.

Nivel de la dimensión familiar del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	25	42%
Bajo	35	58%

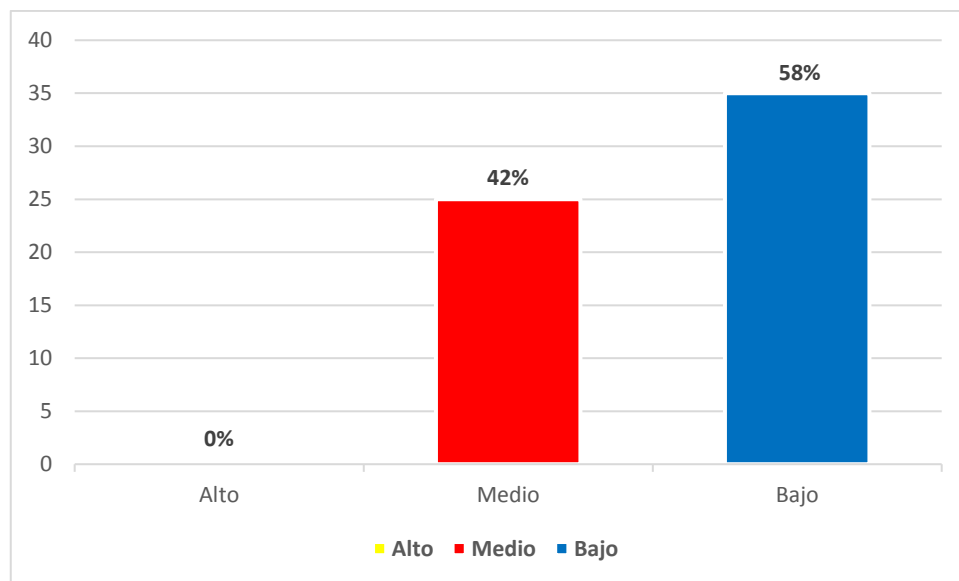


Figura 5. Nivel de la dimensión familiar del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

En la presente tabla de la dimensión familiar vemos lo más relevante en nuestra investigación que, en donde el nivel bajo predomino con un 58% aquí nos aventuramos a afirmar que los jóvenes, por estar en la posición de estudiar en un Centro Pre se sienten presionados por no defraudar a sus padres, así como la falta de apoyo para tal vez cumplir otras expectativas, el nivel medio con 42% y se observó que en el nivel alto no se obtuvo ningún puntaje.

Tabla 8.

Nivel de la dimensión físico del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	7%
Medio	21	35%
Bajo	35	58%

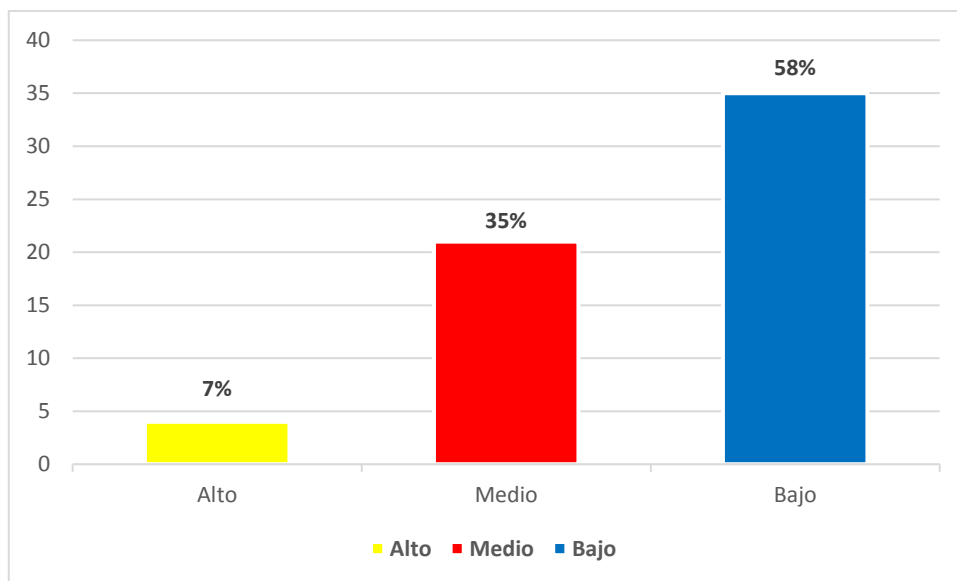


Figura 6. Nivel de la dimensión académico – laboral del Autoconcepto en jóvenes del Centro Pre-Universitario.

Por ultimo tenemos nuestra tabla de la dimensión física, donde se presencia del nivel bajo como predominante con un 58% donde según estudios refieren que los jóvenes pasan por un proceso de comparación con los estereotipos que muestran los medios de comunicación. Así como la falta de actividad física por el sedentarismo y mala alimentación, seguido del nivel medio 35% y por último el nivel alto con un 7%.

4.3. Análisis y discusión de los resultados

En el presente estudio se propuso determinar el nivel de autoconcepto a nivel general de los jóvenes estudiantes del centro Pre-Universitario Alas Peruanas, Semestre 2 – 2017. (Ver tabla 3). En los resultados obtenidos se observó un total de 59% que se dirige al nivel medio lo que significa que los jóvenes están en una etapa de reconocimiento de si, en donde todas sus ideas están siendo más sólidas, pensamientos más críticos respecto a si y su entorno, así como en la toma de decisiones importante.

En los objetivos específicos se encontró un porcentaje alto con 45% predominando así con un buen autoconcepto académico – laboral lo que implica que los jóvenes se sienten cómodos y capaces en el aula y en la responsabilidad que conlleva tal, un nivel medio con 37% y finalmente un 18% en el nivel bajo.

En el área social el nivel predominante es el nivel medio con un porcentaje de 57% lo que significa que los jóvenes están en proceso hacia el conocimiento de sus desenvolvimiento ante la sociedad, así como ellos se ven ante un grupo social, le sigue el nivel bajo con 25% y sin estar muy diferenciados el nivel alto con 18%.

En la dimensión emocional apreciamos que en la siguiente tabla predomina el nivel medio con un 52% lo cual significa que los jóvenes están en el proceso de poder entender y manejar sus emociones así como en la expresión de tal y el su valor personal, le continuo el nivel alto con 25% y por pocos puntos de diferencia el nivel bajo con 23%.

La dimensión familiar vemos lo más relevante en nuestra investigación que, en donde el nivel bajo predomino con un 58% aquí nos aventuramos a firmar que los jóvenes, por estar en la posición de estudiar en un Centro Pre se sienten presionados por no defraudar a sus padre, así como la falta de apoyo para tal vez cumplir otras expectativas, el nivel medio con 42% y se observó que en el nivel alto no se obtuvo ningún puntaje.

Por ultima en la dimensión física, donde se presencia el nivel bajo como predominante con un 58% donde según estudios refieren que los jóvenes pasan por un proceso de comparación con los estereotipos que muestran medios de comunicación, así como la falta de actividad física por el sedentarismo y la mala alimentación, seguido del nivel medio 35% y por último el nivel alto con un 7%.

4.4. Conclusiones

Según los resultados y en base a los objetivos, las conclusiones son las siguientes:

- En relación al objetivo general se encontró que los jóvenes de un Centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2, posee un nivel medio 59% en el autoconcepto general, tal como se muestra en la tabla 3 y figura 1.

- Se estableció que en la dimensión académico – laboral de los jóvenes de un Centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2, un porcentaje alto con 45%, lo cual, refiere que los jóvenes se sienten orgullosos en el aula, con los profesores y como futuros trabajadores, nivel medio con 37% y 18% en el nivel bajo, como se muestra en la tabla 4 y figura 2.

- En la dimensión social se encontró que los jóvenes de un centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2, posee nivel medio con un porcentaje de 57%, donde los jóvenes están en proceso de desarrollo hacia un desenvolvimiento social, así como la percepción de ellos mismos ante los demás, ante nivel bajo con 25% y nivel alto con 18%, como se observa en la tabla 5, figura3.

- Se encontró que en los jóvenes de un centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2, obtuvieron un nivel medio con un 52% en la dimensión emocional, lo que significa que se encuentran en el proceso de conocerse a sí mismo de forma más concreta y de reconocer sus cualidades y forjarse metas, así como el crecimiento de su valor personal, nivel alto con 25% y bajo con 23%, como se muestra en la tabla 6 y figura 4.

- Se halló en la dimensión familiar, la cual fue la área de porcentajes resaltantes de los jóvenes de un centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2, puesto que obtuvieron un nivel bajo con un 58%, nivel medio con 42% y alto con ningún porcentaje, los jóvenes al estar en una etapa decisiva de su crecimiento profesional se sienten presionados por el no querer defraudar a sus padres y al estar en una edad de querer ganar independencia se generan desentendidos, se observa en la tabla 7, figura 5.

- Por último se encontró en los jóvenes de un centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2 que en la dimensión física se presencia un nivel bajo con un 58%, donde según investigaciones lo jóvenes muchas veces son influenciados por los estereotipos de los medios de comunicación y forzar su cuerpo a cambios drásticos o en caso contrario a rechazarse, cabe resaltar que en esta etapa de movimiento continuo o sedentarismo. La buena alimentación para a un segundo plano, nivel medio 35% y alto con un 7%, como se observa en la tabla 8 y figura 6.

4.5 Recomendaciones

- Implementar un programa de intervención para mejorar los niveles del autoconcepto en los jóvenes del centro Pre Universitario Alas Peruanas.
- Brindar charlas sobre proyecto de vida en los jóvenes de un centro Pre Universitario Alas Peruana.
- Desarrollar talleres de habilidades sociales para los jóvenes de un centro Pre Universitario Alas Peruana.
- Ofrecer charlas de convivencia familiar y aconsejar a los jóvenes de un centro Pre Universitario Alas Peruana.
- Trabajar conjuntamente con los padres de los padres de los jóvenes, al recibir también una terapia o charla psicológica si fuera el caso necesario.
- Implementar actividades físicas deportivas varias, como, vóley, futbol, aeróbicos accesible a los jóvenes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas.

CAPÍTULO V

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

5.1. Denominación del programa

Taller para mejorar el autoconcepto en jóvenes de un Centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2 – 2017.

5.2. Justificación del problema

El siguiente programa de intervención propone desarrollar de forma activa charlas y talleres con el fin de manejar los conflictos tanto externos e internos que posee el joven en relación a su autoconcepto, o sea, la manera en que el conoce, expresa, entiende su propio ser.

El interés para estudiar el autoconcepto se deriva de que los jóvenes no tienen un autoconcepto o una percepción de si totalmente definidos. Los jóvenes que se ven positivamente y, por tanto, se conducen e interpretan su mundo de forma más concreta es diferente a las que se ven de manera negativa, hay entonces se hablaría de una relación directa entre el autoconcepto y la conducta, pues en base a lo primero la persona se forjan metas y estrategias. También, se reflejas los factores personales, sociales, ambientales, intelectuales, afectivos. (Jurado de los Santos, 1993).

Basándonos en las barras estadísticas que conformaron la prueba.

En la dimensión emocional apreciamos que en la siguiente tabla predomina el nivel medio con un 52% lo cual significa que los jóvenes están en el proceso de poder entender y manejar sus emociones así como en la expresión de tal y el su valor personal, le continua el nivel alto con 25% y por pocos puntos de diferencia el nivel bajo con 23%.

La dimensión familiar vemos lo más relevante en nuestra investigación que, en donde el nivel bajo predomino con un 58% aquí nos aventuramos afirmar que los jóvenes, por estar en la posición de estudiar en un Centro

Pre se sienten presionados por no defraudar a sus padres, así como la falta de apoyo para tal vez cumplir otras expectativas, el nivel medio con 42% y se observó que en el nivel alto no se obtuvo ningún puntaje.

Por último tenemos la dimensión física, donde se presencia el nivel bajo como predominante con un 58% donde según estudios refieren que los jóvenes pasan por un proceso de comparación con los estereotipos que muestran los medios de comunicación, así como la falta de actividad física por el sedentarismo y la mala alimentación, seguido del nivel medio 35% y por último el nivel alto con un 7%.

5.3. Establecimiento de objetivos

Objetivo general

- Diseñar talleres para incrementar el autoconcepto de los jóvenes del centro Pre Universitario Alas Peruanas Lima, Semestre 2 – 2017.

Objetivo específico

- Aplicar talleres y charlas para desarrollar el autoconcepto de la dimensión familiar, para valorar el desarrollo de tal.

- Aplicar talleres y charlas para desarrollar el autoconcepto de la dimensión física, para reconocer las principales cualidades físicas con la finalidad de autoconocerse.

- Aplicar talleres y charlas para desarrollar el autoconcepto de la dimensión emocional, para conocer la aceptación de los cambios emocionales que favorecen el desarrollo.

5.4. Sector al que se dirige

Sector educativo:

La intervención va dirigido a jóvenes del centro Pre Universitario Alas Peruana Lima, Semestre 2 – 2017.

5.5. Establecimiento de conductas problemas/meta

- Familiar
- Físico
- Emocional

Metal: alcanzar un autoconcepto favorable en los jóvenes.

5.6. Metodología de intervención

Metodología descriptiva participativa, en donde se aplicaran diversas técnicas y estrategias:

- Mesa redonda
- Lluvia de ideas
- Rol playing
- Dinámicas grupales

5.6. Materiales a utilizar

- Papel bond
- Plumones
- Pizarra
- Lápices

5.8. Cronograma

Tiempo Actividades	OCT		Fam		NOV		Fis	DIC			Emo	
	6	13	20	17	3	10	17	1	6	8	20	22
Pelota preguntona / Mi familia	X											
Cambio de roles		X										
Carta a mi familia			X									
Fósforo / Mesa redonda				X								
La cuerda / Focus group					X							
Yo soy						X						
Pirámide de necesidades básicas, personales y alimenticias							X					
Espejo / Focus group								X				
Nudo / Lluvia de ideas									X			
Acentuar lo positivo										X		
Reflexión de valorarnos											X	
Yo estoy bien, pero ¿y ustedes?												X

5.8. Actividades

Familiar

Me conozco, se expresa ante mi familia

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 1	Pelota preguntona Mi familia	Conocer al grupo Y su núcleo familiar	Dinámica grupal	Pelota reproductor de música, fichas, lápices y borradores	Total 40 min 15 minutos 15 minutos	<p>El facilitador se dispondrá a presentarse ante el grupo, e informar que después de la evaluación se recabaron datos para así llevar un plan de intervención, por lo cual, se dará una breve explicación sobre el autoconcepto general y familiar.</p> <p>Se procede a dar las indicaciones de la dinámica, para luego entregar la pelota, cada alumno dirá su nombre y su pasatiempo favorito y lo entregara a otro compañero, la música será para amenizar la dinámica, cuando se hayan presentado todos se regresara la pelota al que lo entrego diciendo una cualidad (ejemplo, eres estudiosos, eres puntual) sobre</p>

					10 minutos	<p>él, hasta quedar en el primer compañero que empezó el juego.</p> <p>Para terminar se sentaran en el piso en círculo en donde se les entregará una ficha y lápiz para que escriban a los miembros de su familia con una cualidad y un defecto. Será de manera personal y lo conservará el facilitador.</p>
<p>Indicadores: Se logró la integración e interacción del grupo y se conoció al núcleo familiar de cada joven, cualidades y defectos de cada miembro de su familia.</p>						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 2	Cambio de roles	Reconocer el rol que juega su compañero y comprender las situaciones enfrentadas dentro de la problemática familiar	Role playing	Aula	Total 40 min 5 minutos 10 minutos 15 minutos 10 minutos	<p>Se empezará con un saludo cordial al salón, para luego exponer lo que se realizara, con el objetivo que se diviertan y aprendan sobre diversas situaciones problemáticas dentro de la familia.</p> <p>Se agrupara a los jóvenes en parejas (padre/hijo madre/hija) tendrán 10 minutos para desarrollar una situación conflictiva y la solución de la misma.</p> <p>Se escogerá a 3 parejas para que lo escenifiquen, donde tendrán 5 minutos.</p> <p>Al finalizar se realizará una lluvia de ideas donde los jóvenes compartirán la experiencia de ver y representar los cambios de roles y dar mejores formas de solución.</p>
<p>Indicadores: Se consiguió que los jóvenes expresaran de manera lúdica los problemas cotidianos que pueden acontecer en su hogar, así como aprender nuevas formas de resolución.</p>						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 3	Carta	Expresar por escrito lo que cada joven siente y piensa sobre su familia	Dinámica grupal	Fichas y lápices	Total 22 min 10 minutos 12 minutos	<p>El facilitador dará una breve charla sobre las formas asertivas para hablar con los padres sobre temas que puedan generar discordia.</p> <p>Luego se entregara unas fichas donde ellos les escribirán una carta a sus padres, explicándole su forma de pensar y como quieren hablar de una forma clamada para ambos.</p> <p>Esta carta la llevaran a casa y lo aplicaran al hablar con sus padres para tener una mejor comunicación y convivencia</p>
<p>Indicadores: Se logró que los jóvenes expresen lo que sienten sobre los problemas familiares y comprometerse a hablarlo con sus padres para realizar la última sesión.</p>						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 4	Fósforo Mesa redonda	Expresar ante el grupo la experiencia que tuvieron con la carta de la sesión pasada y comentar más sobre ello.	Dinámica grupal Mesa redonda	Aula Fósforos	Total 45 min 5 minutos 15 minutos 25 minutos	<p>El facilitador dará una breve charla sobre el objetivo de las sesiones dadas y lo que se fue enseñando.</p> <p>Sentados en círculo, se les entregara un fosforo, en donde los jóvenes tendrán pocos menos de 1 minutos, que dura el fosforo encendido, para hablar sobre lo que les gusto de las sesiones y que aprendieron al respecto.</p> <p>Por último se hará una mesa redonda para hablar sobre la carta de la sesión anterior y como les fue al hablar con sus padres.</p>
Indicadores: Se logró que los jóvenes aprendan sobre la comunicación más asertiva con su familia.						

Físico

Mi cuerpo, mi templo

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 1	Pirámide de necesidades básicas Pirámide de salud física y alimenticia	Concientizar a los jóvenes sobre la pirámide de las necesidades básicas y sobre una recomendable alimentación	Lluvia de ideas	Salón Fichas	Total 30 min 15 minutos 15 minutos	La sesión empezara con una breve exposición, en donde el facilitador explicara la importancia de las necesidades básicas, como las horas apropiadas para dormir y alimentarse. Así como una segunda pirámide sobre la importancia de la salud alimenticia y física. Por último se dará una lluvia de ideas para que los jóvenes opinen sobre el tema.
Indicadores: Se consiguió que los jóvenes aprendan sobre sus necesidades básicas e importancia de una buena alimentación y evitar una vida sedentaria.						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 2	La cuerda Focus group	Romper el hielo Hablar sobre los estereotipos	Dinámica grupal Focus group	Cuerda Aula Imágenes de los estereotipos implantados por los medios de comunicación	Total 40 min 10 minutos 5 minutos 20 minutos	<p>Se le pedirá a los jóvenes agruparse en 2 grupos de igual cantidad de jóvenes, para jugar a la cuerda y así demostrar que equipo es el más fuerte.</p> <p>El facilitador presentara imágenes en 2 jóvenes (ambos sexos) en donde su apariencia física está muy definida y en donde es lo que usualmente se presenta en todos los medios de comunicación.</p> <p>Después de haber sido presentados las imágenes, se hará un focus group en donde los jóvenes opinaran si es correcto o no la forma en que los medios de comunicación bombardean el aspecto físico ideal.</p> <p>Para terminar, aconsejando a los jóvenes que según la sesión</p>

					5 minutos	anterior del cuidado alimenticio y físico, lo importante es la salud, mas no, forzar su cuerpo por un cuerpo perfecto.
Indicadores: Se logró enseñar a los jóvenes que los medios de comunicación no siempre son los ejemplos a seguir.						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 3	Espejo Focus group	Que los jóvenes acepten, respeten su cuerpo y aspecto físico, así como el de los demás	Dinámica grupal Focus group	Salón	Total 30 min 10 minutos 20 minutos	<p>Se hará una pequeña dinámica grupal, donde los jóvenes se juntaran en parejas e imitaran lo que hace cada uno (gestos, movimientos, palabras) para luego decir algo que les agrada de su físico.</p> <p>Al concluir se hará un focus group donde se hablara sobre el aspecto físico, en donde los jóvenes dirán ideas acerca de cómo se ven y como les gustaría verse, para terminar con la importancia de la aceptación, lo cual ayudara a los jóvenes a aceptarse tal como son.</p>
Indicadores: Se logró que los jóvenes aprendan a aceptarse tal y como son, dejando de lado las cosas que quieren cambiar.						

Emocional

Yo valgo mil

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 1	Nudo Lluvia de ideas	Romper el hielo Hacer que el grupo de divierta Informar sobre el autoestima	Dinámica grupal Lluvia de ideas	Aula	Total 30 min 10 minutos 20 minutos	El facilitador expondrá el inicio del ultimo taller a realizar, se explicara sobre la dinámica a seguir, en done los jóvenes tendrán que hacer un circulo y tomados de las manos. Uno de ellos que será el líder pasara por debajo de los brazos de sus compañeros y todos tienen que seguirlo sin soltarse de las manos, para luego de unos minutos regresar a su lugar sin soltarse las manos. Por último se expondrá sobre la autoestima. Para realizar una lluvia de ideas sobre dicho tema.
Indicadores: Se consiguió que los jóvenes se diviertan y se les informó sobre el autoestima y los talleres a seguir.						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 2	Acentuar lo positivo	Derribar las barreras impuestas por ellos mismos que les limita a tener un buen autoconcepto, así como a elogiar asertivamente y sentirse bien al ser elogiados	Dinámica grupal	Fichas	Total 35 min 10 minutos 10 minutos 15 minutos	<p>Se expondrá acerca de los elogios positivos que refuerzan el autoconcepto y la autoestima, el sentirse augusto al recibir algún tupo de elogio agradable basado en el respeto.</p> <p>Se agruparan en parejas por afinidad en donde un compañero de dirá 1 o 2 elogios repartidos por el responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> -Atributos físicos (ojos, cabello, peinado) -Cualidades (amigable, saber escuchar, buen amigo) -Capacidad agradable (en alguna materia, responsable) -Comentarios positivo <p>Por ultimo compartirán sus ideas.</p>
Indicadores: Se logró que los jóvenes aprendan a elogiar de forma respetuosa y a recibir elogios sin temor, reconociendo también que son valiosos.						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 3	Reflexión de valorarnos	Ser más conscientes de sus sentimiento, así como que cada vez sentirse más felices y capaces de sus propias habilidades	Dinámica grupal	Aula	Total 35 min 30 minutos 5 minutos	<p>El facilitador pide al grupo que recuerden una ocasión en la que se hayan sentido importantes, valiosos o capaces y por tanto felices de sí mismo. Revivir esa sensación y comentar cual fue la situación y el sentir respectivo.</p> <p>Por ultimo comprometerse a analizar cuantas veces al día o la semana se sienten así y al estar más atentos, reconocerlas como algo único, para sentirse valiosos.</p>
Indicadores: Se obtuvo que los jóvenes reconozcan aquellos momentos en que demuestran sus cualidades y regocijarse en ello.						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 4	Yo soy	Que los jóvenes reconozcan sus cualidades positivas	Dinámica grupal	Fichas	Total 40 min 10 minutos 10 minutos 15 minutos 5 minutos	<p>El facilitador comienza dando una brece exposición sobre reconocer nuestras cualidades, lo que nos hace ser únicos.</p> <p>Se entrega a los jóvenes fichas con la frase "yo soy", en donde escribirán (logros, destrezas, conocimientos, etc.)</p> <p>Cuando hayan terminado se les preguntará que se les hizo difícil o si habían metas que quisieran cumplir para plasmarlo en esa hoja.</p> <p>Por ultimo plasmarla sus metas y lo llevarán consigo</p>
Indicadores: Se logró que los jóvenes reconozcan sus cualidades de realicen mas metas.						

N° de sesión	Actividades	Objetivos	Estrategias	Recursos	Tiempo	Desarrollo
Sesión 5	Yo estoy bien pero ¿Ustedes?	Fin del taller donde los jóvenes reconocen su valor personal y se sienten orgullosos, así como de reconocerse de manera mas amplia	Dinámica grupal	Fichas Compartir Reproductor musical Recuerdos	Total 55 min aproximado 15 minutos 15 minutos 15 minutos 15-20 minutos	El facilitador les pedirá que después de los talleres ya dados se califiquen del 1 a 10 en aspectos físico, emocionales y conductuales. Recalcando siempre ara aquellos que por vergüenza no lo hacen. Para luego escribir en una hoja (que será entregado al facilitador) sus cualidades y que tanto se conocen después del taller. Por ultimo con una mesa redonda donde los jóvenes retroalimentaran entre ellos lo aprendido en los 3 meses de las sesiones. Terminará con una pequeño compartir y entrega de recuerdos.
Indicadores: Se logró que los jóvenes aprendan sobre el poder de autoevaluarte y tener un mejor autoconcepto.						

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaide, M.(2009, 10 de julio). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia, *Revista electrónica de Investigación y docencia*- recuperado de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/indec.php/reid/viewwFile/991/818>
- Bañales, J. (2015). Tesis *propiedades psicométricas de cuestionamiento de autoconcepto de Garley en alumnos de primaria del distrito casa grande*, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú, Recuperado http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/183/1/ba%C3%B1ales_cj.pdf
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson.
- Bustos, V. (2015) *Validación del Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una Herramienta para la Psicología Positiva (Tesis)*, Universidad ESAN, Lima – Perú. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Amparo_Oliver/publication/283657771_validation_del_Autoconcepto_Forma_5_en_Universitarios_Peruanoa_Una_Herramienta_para_la_Psicologia_Positiva/links_56927a8808ae0f920dc6a9e.pdf
- Esnaola, E. (2008). El autoconcepto físico durante el ciclo vital, Universidad de Murcia, *Servicio de Publicaciones anales de psicología*, Murcia – España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10201/8148>
- Fandiño, J. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*

- Gonzales, O. (2005). Estructura multidimensional del autoconcepto físico. *Revista de Psicodidactic*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514745077>
- Goñi, E. Fernandez, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. Vasco. *Revista Psicodidáctica*
- Gonzales, J. Nuñez, J. Glez, S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. Universidad de Ovideo. *Psicothema. Vol9*
- Hernandes, R. Fernandez, F. Baotista, P. (2016). Metodología de la investigación, MacGraw-Hail
- Inmaculada, S. (1999). Autoconcepto y Adolescencia teoría, medida y multidimensionalidad, Europa (17-33)
- Jame,s w. (1890). Principes of psychology. Londres - Inglaterra. Recuperado de <https://archive.org/details/theprinciplesofp1jameouft>
- Jurado de los Santos, (1993). Recuperado de http://Catarina.udllap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/gonzales_c_ci/capitulo1.pdf
- Loperena, M. (2008, Julio). El autoconcepto en niños de cuatro a seis años, tiempos de educar. *Revista tiempo de educar*
- La rosa J. Díaz, R. (1991). Evaluación del autoconcepto: una escala multidimensional. *Revista Latinoamericana de Psicología*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80523102>
- Mata, M. (2016). Autoconcepto y clima familiar en estudiantes universitarios españoles. Recuperado de <https://repositorio.comilla.edu/xmlui/handle/11531/13688>

- Nerea, C. (2013). El autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista electrónica de Investigación y docencia*. Recuperado de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/818>
- Musitu, G. Garcia, J. Gutierrez, M. (1997). *AF5 Autoconcepto Forma 5*, Editorial TEA Ediciones, Madrid – España.
- Musitu, G. García, J. (2004). Consecuencias de la socialización en la cultura española. *Revista Psicothema*
- Mettiofogo, D. Sepulveda, R. (2004). La situación y el tratamiento de infractores de ley en Chile, *Revista Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana*
- Pedro, C. (2012). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 en estudiantes de secundaria del Distrito de Moche (Tesis) Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/152014922/Tesis-Af5-Pedro-Sustentar>
- Pastor, Y. Balaguer, I. Garcia-Merita, M. (2006). Relaciones entre el autoconcepto y el estilo de vida saludable en la adolescencia media, un modelo exploratorio, *Psicothema revista anual de psicología*. Recuperado de www.psicothema.com
- Real Academia Española, (2017). *Diccionario de la lengua española*, Madrid - España
- Snaola, I. Rodriqueg, A. Goñi, E. (2011). Propiedades psicométricas del cuestionario de Autoconcepto AF5. *Revista Anales de Psicología*
- Urquijo, S. (2002). Autoconcepto y desempeño en adolescentes: relaciones con sexo, edad e institución, *Revista Psico*. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1590/S1413-82712002000200010>

- Veliz, A. Apodaca, P. (2012). Niveles de Autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco, Universidad Mayor de Temuco, Chile. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/salsoc/v3n2/v3n2a02.pdf>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>
- Vázquez, D. (2008). *Problemas más frecuentes en estudiantes de bachillerato (Tesis de maestría)* México - Mérida. Recuperado de <http://www.actiweb.es/estudiantediego/aechvo4.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“NIVEL DE AUTOCONCEPTO EN JOVENES ESTUDIANTES DEL CENTRO PRE UNIVERSITARIOS ALAS PERUANAS, SEMESTRE 2 – 2017

DIFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DEFINICION DE LA VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	METODOLOGIA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es nivel de autoconcepto de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2 – 2017</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de la dimensión académico – laboral de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitarios Alas Peruanas, Semestre 2?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de la dimensión familiar de los jóvenes estudiantes del</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el nivel de autoconcepto de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2 -2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Precisar el nivel del aspecto académico – laboral de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre2</p> <p>2. Identificar el nivel del aspecto familiar de los jóvenes estudiantes del</p>	<p>Comunicación</p> <p>Se plantea al autoconcepto como un entidad multifacética, ya que posee aspectos cambiantes y modificables, sin embargo, diversos autores la definen como una situación estática (Markus y wurf, 1987).</p> <p>El autoconcepto puede ser definido o incluido como aquel aspecto más importante en la vida, ya que consideramos aspectos tan propios del</p>	<p>Dimensión 1</p> <p>Profesional</p> <p>- Se basa en la percepción que el joven posee de acuerdo a su desempeño como estudiante y trabajador.</p> <p>Dimensión 2</p> <p>Social</p> <p>- Refiere en la capacidad del joven de integrarse y participar en el núcleo social.</p> <p>Dimensión 3</p> <p>Familiar</p> <p>- Hace referencia a la participación del joven dentro de la familia, el</p>	<p>Tipo: aplicada, de enfoque cuantitativo.</p> <p>Nivel: descriptivo.</p> <p>Diseño: no experimental de corte trasversal.</p> <p>Población: 60 jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitarios Alas Peruanas.</p> <p>Muestra: 60 jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitarios Alas Peruanas.</p> <p>Instrumento: AF-5 Autoconcepto Forma 5.</p> <p>Calificación: Escala tipo Likert con 3 opciones de respuesta, donde califican sus opciones entre 01-99</p>

<p>Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?</p> <p>3. ¿Cuál es el nivel de la dimensión emocional de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?</p> <p>4. ¿Cuál es el nivel de la dimensión social de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2?</p> <p>5. ¿Cuál es el nivel de la dimensión físico de los jóvenes estudiantes del Centro Peruano Alas Peruanas, Semestre2?</p>	<p>Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestres 2.</p> <p>3. Conocer el nivel del aspecto emocional de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2.</p> <p>4. Precisar el nivel del aspecto social de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre2.</p> <p>5. Identificar el nivel del aspecto físico de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2.</p>	<p>individuo involucrar juicio para poder reconocerse, identificarse, definirse, en pocas palabras es la parte de la razón basado en el yo.</p>	<p>apoyo y la confianza para con ellos.</p> <p>Dimensión 4 Emocional - Es la capacidad del joven de percibir su estado de ánimo, así como la expresión.</p> <p>Dimensión 5 Físico - En esta dimensión el joven se percibe en condición física y autoimagen física.</p>	<p>Aplicación: Niños, adolescentes, jóvenes y adultos.</p> <p>Duración: 15 minutos aproximadamente.</p> <p>Adaptado: al Perú por Pedro Carranza.</p>
--	---	---	--	---

Anexo 2



Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 06 de Junio del 2017

Carta N° 1594-D/FPyTS-UIGV-2017

Señor
VICTOR FERNANDO SOTELO CANALES
DIRECTOR
CENTRO PRE ALAS PERUANAS
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **JHOSELYN BRIGETT ASMUS RAMOS**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 05-003341-8, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS
Decano (e)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/erh
Id. 660749

Anexo 3



Pueblo Libre, 13 de Junio del 2017

Carta N°00015 /DIR – CEPREUAP.2017

Dr. Ramiro Gómez Salas
Decano (e) de la Facultad de Psicología y Trabajo Social
Universidad Inca Garcilaso de la Vega

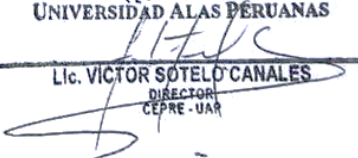
Presente.-

De nuestra consideración:

De manera cordial manifiesto, que fue aceptado el pedido de la Srta. **JHOSELYN BRIGETT ASMUS RAMOS**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de la hermana Universidad Inca Garcilaso de la Vega; para que pueda realizar la muestra representativa de su investigación en el CEPRE-UAP y así pueda optar por el Título profesional.

Sin otro particular, me despido esperando estrechar lazos de hermandad y de colaboración mutua.

Atentamente.



UAP
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
Lic. VICTOR SOTELO CANALES
DIRECTOR
CEPRE - UAP

Anexo 4





Anexo 5

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	30

Dimensión Académico – Laboral

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	6

Dimensión Social

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,621	6

Dimensión Familiar

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,749	6

Dimensión Emocional

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,723	6

Dimensión Físico

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,665	6

Anexo 6

MI FAMILIA

Cualidades	Defectos
Mamá	Papá
Papá	Mamá
Hermano	Hermano
Hermana	Hermana

Anexo 7

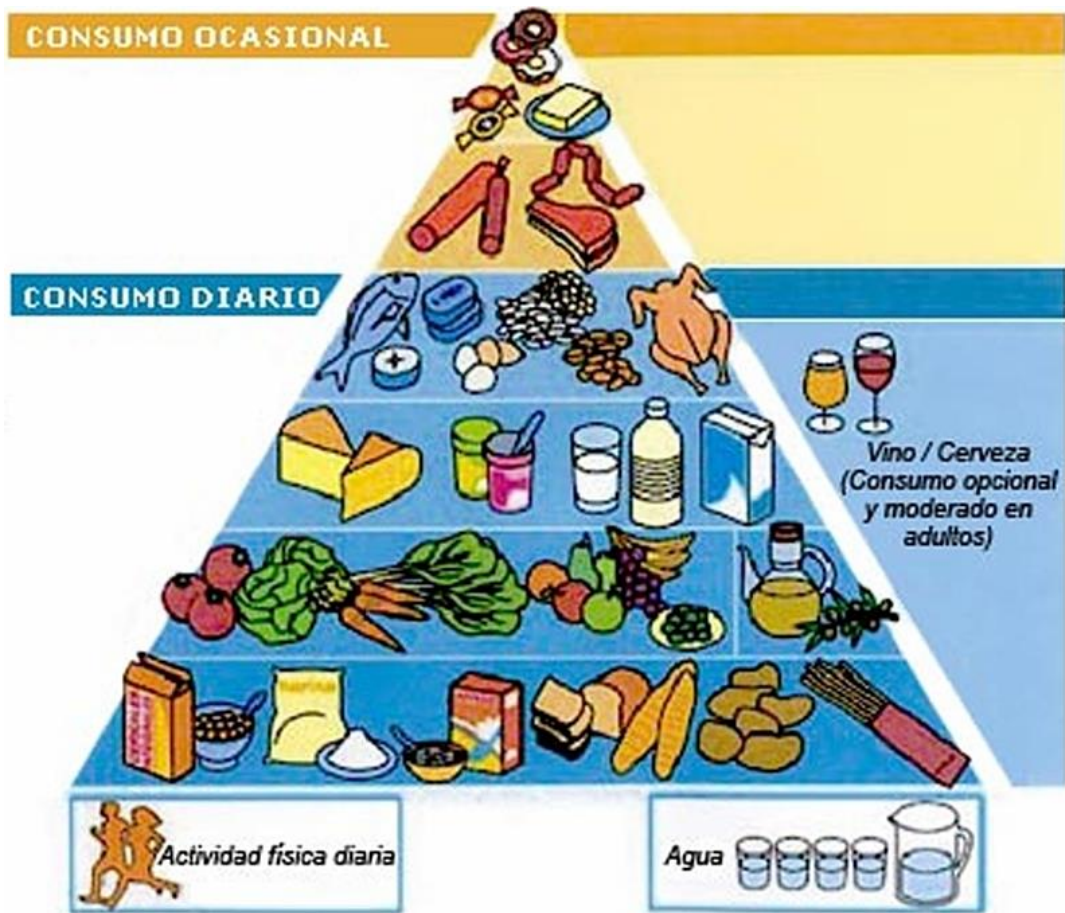
CARTA A MI FAMILIA

Pirámide de Maslow

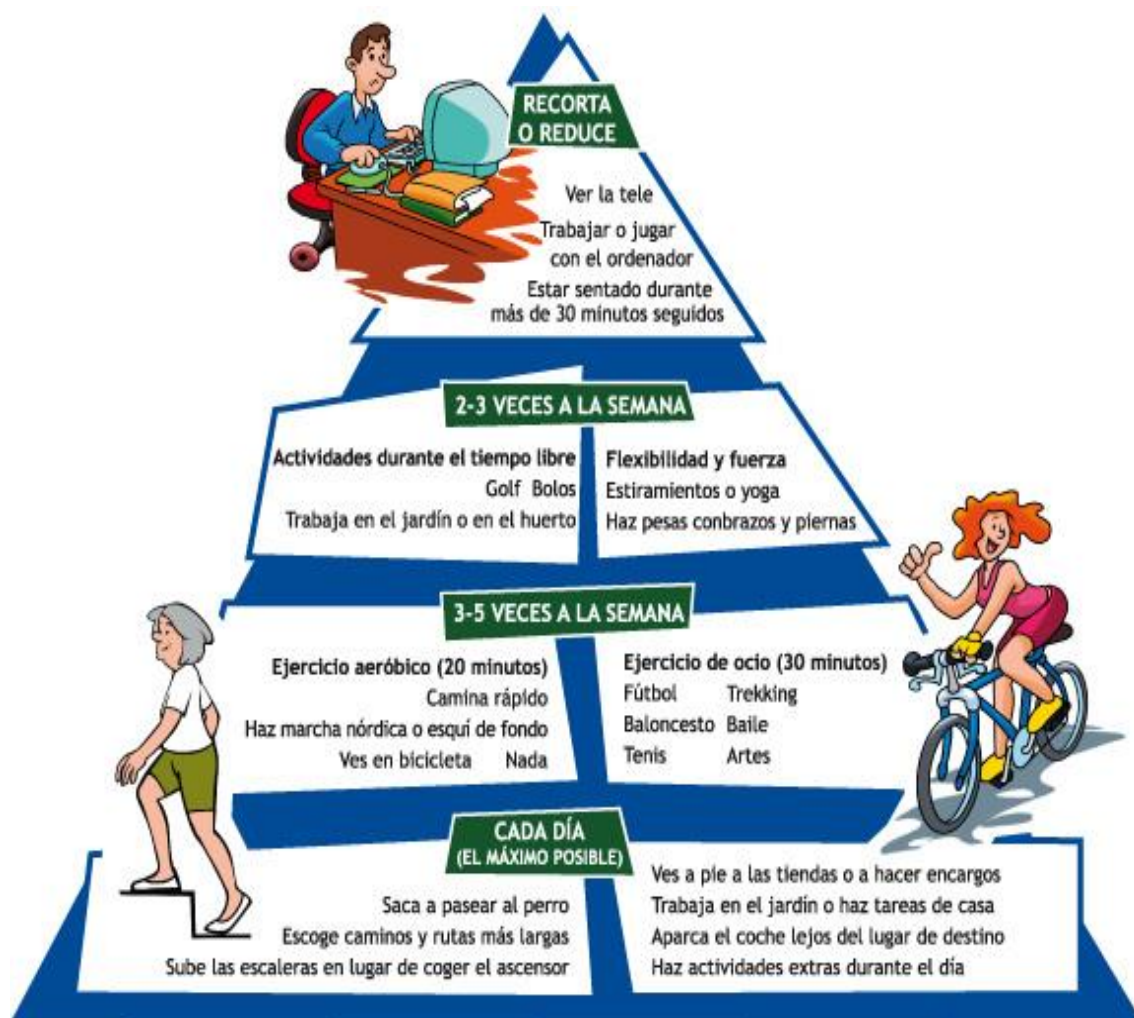


Psicologialaboral.net & Enriquecetupsicologia.com

Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13

ATRIBUTOS FISICOS

Te queda bien ese peinado, tienes ojos lindos, que lindo está tu cabello, que bien te queda esos lentes

CUALIDADES

Eres muy inteligente, sabes escuchar, siempre tienes una sonrisa

CAPACIDAD ACADEMICA

Eres buena en matemáticas, expones muy bien

COMENTARIO POSITIVO

Me caes muy bien, es agradable conversar contigo

Anexo 14

YO SOY

Anexo 15

ESCALA DE AUTOCONCEPTO AF 5



Nombre y Apellidos: _____

Sexo: _____

Carrera que postula: _____

A continuación, se presentan una serie de ítems vinculados a nuestro autoconcepto. Le agradecemos nos responda su opinión colocando los números que se le indicarán en una tabla, de acuerdo a su criterio y punto de vista. No hay respuestas buenas ni malas.

De acuerdo	80-99
A menudo	30-75
Nunca	01-25

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir 99 valores, escoja el que más se ajuste a su criterio.

N°

ITEMS

- 1 Hago bien los trabajos escolares (profesionales)
- 2 Hago fácilmente amigos
- 3 Tengo miedo de algunas cosas
- 4 Soy muy criticado en casa
- 5 Me cuido físicamente
- 6 Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador
- 7 Soy una persona amigable
- 8 Muchas cosas me ponen nervioso

- 9 Me siento feliz en casa
- 10 Me buscan para realizar actividades deportivas
- 11 Trabajo mucho en clase (en el trabajo)
- 12 Es difícil para mí hacer amigos
- 13 Me asusto con facilidad
- 14 Mi familia está decepcionada de mí
- 15 Me considero elegante
- 16 Mis superiores (profesores) me estiman
- 17 Soy una persona alegre
- 18 Cuando los mayores me dicen algo, me pongo muy nervioso
- 19 Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas
- 20 Me gusta como soy físicamente
- 21 Soy un buen trabajador (estudiante)
- 22 Me cuesta hablar con desconocidos
- 23 Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior)
- 24 Mis padres me dan confianza
- 25 Soy bueno haciendo deporte
- 26 Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador
- 27 Tengo muchos amigos
- 28 Me siento nervioso
- 29 Me siento querido por mis padres
- 30 Soy una persona atractiva

Anexo 16

Nombre y Apellidos: _____

Sexo: _____

Carrera que postula: _____



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas