

“Año del buen servicio al ciudadano”

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESINA

**TÍTULO: EL USO DEL GOOGLE ADWORDS COMO MEDIO
PUBLICITARIO EN LOS HOTELES MABEY CUSCO**

AUTOR: BACHILLER BETSY LIZBETH VILLEGAS AGUILAR

Lima - Perú

2017

RESUMEN

La presente tesina realiza el análisis del funcionamiento de “Google Adwords como medio publicitario en los Hoteles Mabey Cusco”, determinando la eficiencia y rendimiento de esta herramienta para un excelente marketing digital.

Gracias a los avances tecnológicos muchos aspectos han ido cambiando y evolucionando y uno de ellos es la publicidad tradicional que ha sido reemplazada por la publicidad digital, basta con tener acceso a internet y una empresa puede llegar a todos los rincones para dar a conocer un producto o servicio. Además que este tipo de publicidad permite realizar mediciones exactas en un tiempo y lugar determinado. Esta publicidad SEM (Search Engine marketing) no exige de montos mínimos de inversión, lo cual ha beneficiado a millones de pequeñas y medianas empresas dentro del mercado tanto nacional como internacional y que ha logrado posicionarlas dentro del mercado. Un factor de éxito es tener una web actualizada y permanentemente optimizada.

Google Adwords es un producto de google que permite hacer publicidad SEM a través del PPC (pago por clic) o publicidad de pago . En el caso de los Hoteles Mabey Cusco; empresa dedicada a brindar servicio de alojamiento y alimentación en la ciudad de Cusco; ha logrado posicionamiento y visibilidad e incluso escalar posiciones dentro del ranking en buscadores y redes sociales.

A través de Adwords se crean campañas para cada hotel y este se ha enfocado en varios países de destino, para ello se consideró el idioma y ubicación. La utilización de palabras clave tomadas por Adwords serán un factor esencial para ubicar los avisos relacionados a hoteles y alojamientos en Cusco.

En conclusión: Se espera que la empresa siga invirtiendo en publicidad pagada ya que sirve de gran empuje para lograr un constante posicionamiento. El cual se realiza en menos tiempo gracias a la ayuda de Adwords.

PALABRAS CLAVE: Adwords, PPC, Publicidad, Anuncios, Posicionamiento