

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA.

ESCUELA DE POSGRADO.

DOCTOR LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑAN.



Tesis:

**“ESTRATEGIAS QUE REAFIRMAN LA AUTOESTIMA EN EL
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA
DE LA I.E. “PERÙ JAPÒN” N° 0098 DEL DISTRITO DEL AGUSTINO”**

Presentada por:

MARLENE JUDITH, RELUZ ORELLANA.

Para optar el Grado Académico de Maestro en:

Investigación y Docencia Universitaria.

Asesor: Jacqueline Huamán Fernández.

Lima - Perú

2 017.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por haber sido el pilar de mi inspiración para elaborar esta Tesis.

Le doy gracias a mis padres por ser el pilar de creer en mí misma, sin olvidar de dar todo por quien nos necesite.

Agradecimiento

A mis maestros y asesores:

Gracias a aquellos que me formaron desde lo espiritual hasta lo profesional, haciéndome así aspirante a lograr este momento venciendo vallas y retos para lograr una meta.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8

CAPÍTULO I:

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.	Marco Histórico	10
1.2.	Marco Teórico	11
	1.2.1. Estrategias	11
	1.2.2. Autoestima	13
	1.2.3. Valores de la autoestima	26
	1.2.4. Factores que determinan la autoestima	27
	1.2.5. La autoestima en la educación	30
	1.2.6. Autoestima y aprendizaje	31
	1.2.7. Aprendizaje	33
	1.2.8. Aprendizaje Significativo	37
	1.2.9. La Teoría del Aprendizaje	41
	1.2.10. Rendimiento Académico	44
1.3.	Marco Legal	49
	1.3.1. Constitución Política del Perú	49
	1.3.2. Ley N° 28044 - Ley General de Educación	51
1.4.	Investigación	53
1.5.	Marco Conceptual	57

CAPÍTULO II:

PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1	Planteamiento del Problema	63
	2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática	63
	2.1.2 Antecedentes Teóricos	67
	2.1.3 Definición del Problema	69
	2.1.3.1 Problema General	69
	2.1.3.2 Problemas Secundarios	69
2.2	Finalidad y Objetivos de la Investigación	70
	2.2.1 Finalidad	70

2.2.2	Objetivo General Específicos	70
2.2.2.1	Objetivo General	70
2.2.2.2	Objetivos Específicos	70
2.2.3	Delimitación de la Investigación	71
2.2.4	Justificación e importancia	71
2.3	Hipótesis y Variables	72
2.3.1	Supuestos Teóricos	72
2.3.2	Hipótesis General y Específicas	82
2.3.2.1	Hipótesis General	82
2.3.2.2	Hipótesis Específicas	82
2.3.3	Variables e Indicadores	83
2.3.3.1	Identificación de las Variables	83
2.3.3.2	Definición Operacional de las Variables	84

CAPÍTULO III: MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.1	Población y Muestra	85
3.2	Diseño de la Investigación	86
3.3	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	87
3.3.1	Técnicas de Recolección de Datos	87
3.3.2	Instrumentos	87
3.4	Procesamiento de Datos	88
3.5	Prueba de la Hipótesis	88

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1	Presentación de Resultados	89
4.2	Contrastación de las Hipótesis	105
4.3	Discusión de los Resultados	111

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones	114
5.2	Recomendaciones	115
	BIBLIOGRAFÍA	116
	Anexos	126

RESUMEN

La investigación titulada **ESTRATEGIAS QUE REAFIRMAN LA AUTOESTIMA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LA I.E. "PERÙ JAPÒN" N° 0098 DEL DISTRITO DEL AGUSTINO**, tiene como objetivo determinar la influencia de las estrategias que reafirman la autoestima en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perù Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino. Se utilizó para alcanzar dicho objetivo el diseño Ex - post facto, asimismo se aplicó como técnica la encuesta a una población constituida por 75 docentes, profesores y alumnos. En cuanto al instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario que constó de 15 ítems de tipo cerrado, los mismos que se vaciaron en cuadros en donde se calcularon las frecuencias y porcentajes, complementándose con el análisis e interpretación de los resultados, lo cual nos permitió contrastar las hipótesis.

Finalmente se concluyó que las estrategias que reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perù Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

Palabras claves: Estrategias, autoestima y aprendizaje significativo.

ABSTRACT

The research titled STRATEGIES THAT REAFFIRM SELF-ESTEEM IN SIGNIFICANT LEARNING IN PRIMARY STUDENTS OF THE I.E. "PERÙ JAPÓN" No. 0098 of the AGUSTINO DISTRICT, aims to determine the influence of strategies that reaffirm self-esteem in the meaningful learning of primary students of the I.E. "Peru Japan" No. 0098, of the District of the Agustino. The ex post facto design was used to reach this objective, and a survey was carried out on a population of 75 teachers, teachers and students. As for the data collection instrument, the questionnaire consisted of 15 closed-type items, the same ones that were emptied in tables where the frequencies and percentages were calculated, complemented by the analysis and interpretation of the results, which Allowed to contrast the hypotheses.

Finally, it was concluded that strategies that reaffirm self-esteem positively influence the meaningful learning of primary students of the I.E. "Peru Japan" No. 0098, of the District of the Agustino.

Keywords: Strategies, self-esteem and meaningful learning.

INTRODUCCIÓN

La idea central de la teoría de Ausubel (1970) es lo que él define como aprendizaje significativo. Para este autor este aprendizaje es un proceso por medio del que se relaciona nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de un individuo y que sea relevante para el material que se intenta aprender.

El aprendizaje debe necesariamente tener significado para el estudiante, si queremos que represente algo más que palabras o frases que repiten de memoria en un examen. Por esto, su teoría se llama del aprendizaje significativo, ya que para este autor algo que carece de sentido no sólo se olvidará muy rápidamente, sino que no se podrá relacionar con otros datos estudiados previamente, ni aplicarse a la vida de todos los días.

Ausubel relaciona el aprendizaje significativo con el almacenamiento de información en el cerebro. Señala que la información se conserva en zonas localizadas del cerebro y que son muchas las células que están implicadas en este proceso. La base biológica del aprendizaje significativo supone la existencia de cambios en el número o en las características de las neuronas que participan en el proceso. La base psicológica supone la asimilación de nueva información por una estructura específica de conocimiento ya existente en el sujeto (estructura cognitiva). Ausubel define estas entidades psicológicas que componen la estructura cognitiva como conceptos inclusores, o simplemente inclusores, tal como ya se mencionó.

En este contexto la investigación la hemos desarrollado en cinco capítulos:

En el primer capítulo se describen los fundamentos teóricos que constan del marco histórico, legal, teórico y conceptual.

En el segundo capítulo se esboza el problema de investigación, La descripción de la realidad problemática, con definición del problema, objetivos e hipótesis; en el tercer capítulo se contempló el tipo, nivel, método, diseño y las técnicas utilizadas en la investigación.

En el cuarto capítulo ofrecemos la presentación, análisis e interpretación de los resultados, y quinto capítulo se aprecia las conclusiones y recomendaciones, acompañado con su respectiva bibliografía y anexos correspondientes.

El trabajo presentado, busca brindar información que ayude de alguna manera a otros investigadores a profundizar en este tema.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. Marco Histórico

La autoestima se remonta con la investigación de William James, a finales del siglo XIX, en su obra los principios de la psicología, donde estudiaba el desdoblamiento de nuestro yo global en un yo conecedor y un yo conocido.

La autoestima no es innata del ser humano, sino se adquiere como resultado de las experiencias acumuladas a lo largo de la vida. Este aprendizaje no es intencional ya que se produce en contextos informales, dejando una importante huella en la persona. El origen de la autoestima se sitúa en los primeros años de vida, a partir de los mensajes e imágenes que los padres de familia transmiten a sus hijos(as), con los que forman un primer concepto de sí mismo¹ [sic]”.

No nacemos con una autoestima establecida, ya que desde niños (as) nos vamos formando un concepto de nosotros mismos y la continuamos construyendo a lo largo de toda la vida. Desde sus experiencias desarrolladas en la infancia, cada joven reaccionará de forma distinta a situaciones y contextos de su entorno.

Para alcanzar una autoestima positiva, se necesita tener una actitud de confianza frente a sí mismo y actuar con seguridad frente a otras personas, ser abiertos, flexibles, valorar a los demás y aceptarlos tal como

¹ García, Verónica (2002) La Autoestima. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y El deporte. Caracas. Venezuela.

son. Podemos señalar por último que la autoestima, es la actitud básica que determina el comportamiento académico del estudiante.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Estrategias

La estrategia es una decisión presente con efectos futuros, pero el tiempo de la estrategia es indeterminado, porque la estrategia establecida solo es válida hasta la próxima maniobra propia o ajena. La estrategia es el plan de acción que tiene la administración para posicionar a las compañías en la arena de su mercado, compartir el éxito, satisfacer a los clientes y lograr un buen desempeño de negocio.²

Tipos de Estrategias

Las estrategias presentan los tipos como:³

- a) **Formuladas:** “La fuente más lógica de las estrategias es el nivel más alto de la administración quien la formula con el propósito expreso de guiar las operaciones de sus subalternos y/o subordinado [sic]”.
- b) **Estrategias globales:** “En el mundo actual de mercados y competencia globales, lograr una ventaja competitiva y maximizar el desempeño exige cada vez más que una empresa expanda sus operaciones más allá de su país [sic]”.

² Thompson Strickland (2001) Administración Estratégica. México: Irwin Mc. Gran Hill. P. 14

³ Lamb Charles, Hair Joseph; McDaniel Carl (2002) Marketing. México: Thomson, p.46-48

- c) **Estrategias defensivas:** “En los mercados competitivos y globalizados, todas las compañías están sujetas de sufrir ataques de sus competidores [sic]”.
- d) **Estrategias de enfoque y especialización:** “Consisten en la selección de un nicho de mercado donde los consumidores tienen preferencias o necesidades específicas [sic]”.
- e) **Estrategias de crecimiento:** “Buscan el crecimiento en ventas, beneficio o tamaño de la organización. Pueden establecerse tres tipos de estrategias partiendo de un objetivo de crecimiento:
 - **Crecimiento intensivo:** Esta estrategia es justificable cuando la empresa no ha explotado todas las oportunidades de sus productos en los mercados que cubre actualmente.
 - **Estrategia de integración:** Esta estrategia se justifica si una empresa puede mejorar su rentabilidad mediante el control de fuentes de abastecimiento o de canales de llegada al mercado.
 - **Estrategia de diversificación:** Cuando el sector ya no provee beneficios, este tipo de estrategias siguen un objetivo de crecimiento y se basa en oportunidades que se detectan en mercados distintos del actual en los que se introducen productos muchas veces diferentes a los actuales.

Daft, Richard L. (2005)⁴ nos dice que *“es un camino lo que la organización hará, por qué lo hará y cómo lo hará. Las estrategias*

⁴ Daft, Richard L. (2005) Teoría y Diseño Organizacional. Editorial Thomson, octava edición, México, pp.62

pueden variar según los niveles organizacionales, las funciones y los tiempos. La estrategia está diseñada para manejar fortalezas y debilidades, oportunidades y desafíos identificados en los pasos anteriores [sic]”.

Porter, Michael (1999)⁵ señala que es la *“búsqueda de las estrategias más viables para enfrentar la competencia derivada de las aperturas, los directivos de las empresas, independientemente del tamaño de éstas, pueden apelar a un conjunto de opciones las cuales se pueden clasificar en dos grandes categorías, no excluyentes: las individuales y las colectivas. Las estrategias individuales son de absoluta discrecionalidad de la gerencia, mientras que las colectivas requieren el concurso de numerosos participantes, al menos más de dos [sic]”.*

1.2.2. Autoestima

La autoestima está conformada por pensamientos, sentimientos y opiniones que tenemos sobre nosotros mismos. Esto significa que la autoestima no es fija. Puede cambiar, según la manera en la que pensamos.

Lorenzo, (2007)⁶ indica que el grado de autoestima que tiene una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo. Una autoestima

⁵ Porter, Michael (1999) *La Ventaja Competitiva de Naciones*”, Editorial Harvard, edición de Marzo-Abril, Estados Unidos, pp.345, p.90

⁶ Lorenzo Moreno José Manuel (2007) *Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción*. Cieza: Charla- coloquio.pp. 23.

positiva, o una autoestima negativa confieren una serie de características a la persona que, según el caso, proporcionan una serie de ventajas o inconvenientes

Para **Alcántara (2007)**⁷ la autoestima tiene tres componentes, ellos son:

- Cognitivo: “se refiere a la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas [sic]”.
- Afectivo: se refiere a la “valoración de lo positivo y negativo que hay en el individuo, es un sentimiento de capacidad personal, pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este elemento consiste en una auto estimación que nace de la observación que nace de la observación propio de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de nosotros [sic]”.
- Conductual: se refiere a la “autoafirmación y a la autorrealización dirigida hacia el llevar a la práctica un comportamiento consecuente, lógico y racional [sic]”.

Según **Lagarde (2000)**⁸ *“La autoestima es parte de la identidad personal y está profundamente marcada por la condición de género que determina en gran medida la vida individual y colectiva de las mujeres, tanto de manera positiva como de forma nociva., repensar la autoestima*

⁷ Alcántara (2007) Educar la Autoestima: Método, técnicas y actividades. Barcelona CAC. p. 103

⁸ Lagarde, Marcela, 2000, Claves feministas para la mejora de la autoestima, Madrid: Horas y Horas, p. 65

desde el feminismo ha generado un campo teórico comprometido con los intereses de las mujeres [sic]”.

Según **Calero Pérez, Máviló (2000)** tener una autoestima positiva, es una consecución de ver y hacer cada día mejor la vida, de realizar con amor los propios deberes, de ser servicial con los demás; de ser buen compañero, buen hermano y buen amigo; de portarse bien con todos; de luchar diariamente contra los propios defectos.

Nathaniel Branden (1995)⁹ tiene una visión humanista en la cual afirma que *“la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de auto-confianza y auto-respeto [sic]”*. Así mismo presenta seis pilares cruciales y fundamentales ya que forman parte integral de la vida en las personas y todas se basan en distintas prácticas:

- La práctica de vivir conscientemente.
- La práctica de aceptarse a sí mismo.
- La práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo.
- La práctica de la autoafirmación.
- La práctica de vivir con propósito.
- La práctica de la integridad personal.

⁹ Branden Nathaniel. (1995) *Los seis pilares de la autoestima*”. México: Paidós; p. 56

Branden, Nathaniel, (1995)¹⁰ señala que “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente [sic]”:

1. La “confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida [sic]”.
2. La “confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos [sic]”.

Branden, N. (1995)¹¹ al respecto precisa que “*La autoestima alude a una actitud hacia uno mismo que se expresa en la forma habitual de pensar, amar, sentir, trabajar, estudiar y comportarse [sic]*”.

Branden, Nathaniel (1995)¹² señala que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación de que tengamos sobre los que piensan los demás de nosotros.

¹⁰ Branden, Nathaniel, (1995) Los seis pilares de la autoestima, Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22.

¹¹ Branden, Nathaniel (1995) Seis pilares de la autoestima, Barcelona, ediciones Paidós, 1era. edición, pp 5.

¹² Branden, Nathaniel, (1993) El poder de la Autoestima: como potenciar este importante recurso psicológico. Barcelona, Buenos Aires, México. Paidós, pp. 21.

Marchago S. (1992)¹³ menciona que la autoestima es un complejo y dinámico sistema de percepciones, creencias y actitudes de un individuo sobre sí mismo. “*Es multifacético, multidimensional pues incluye cuatro dimensiones: Autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto fisicomotriz [sic]*”.

Stanley Coopersmith (1992)¹⁴ señala que la autoestima no sólo es la valía personal que tenemos sobre nosotros mismos, sino que además es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentar retos y problemas que la vida nos presenta. Es muy importante tener en cuenta que la autoestima no es innata, sino que se adquiere a medida en que el individuo se relacione con otras personas.

A. Características de la Autoestima positiva

Los jóvenes que tienen un alto sentido de amor propio “*presentan las siguientes características*¹⁵ [sic]”.

- Demuestran un alto grado de aceptación de sí mismo y de los demás.
- Reconocen sus propias habilidades, así como las habilidades especiales de otros.

¹³ Marchago Salvador, Julio (1992) El autoconcepto como factor condicionante de la eficacia del feedback sobre el rendimiento. En: Revista de psicología social, Universidad de las Palmas, pp 196-197.

¹⁴ Coopersmith, S. (1990) Self-Esteem Inventories. Eighth printing. California: Consulting Psychologists Press. p, 56

¹⁵ Douglas Mack R. (1982) Desarrolla tu autoestima, Madrid, Iberonet S.A. pp 20-21. y Branden, Nathaniel. Op. cit. pp6.

- Se sienten seguros en su ambiente y en sus relaciones sociales.
- Presentan un sentido de pertenencia y vínculo con los demás.
- Tienen un buen rendimiento académico en la universidad.
- Se sienten bien con sus trabajos.
- Cuando se enfrentan a desafíos y problemas responden con confianza y generalmente alcanzan un alto grado de éxito.
- Planifica la vida positivamente en lo relacionado al tiempo y actividades

B. Causas y efectos de la autoestima

La autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. *“Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla¹⁶ [sic]”*.

¹⁶ Kompf, Michael (1996) and others, *Changing Research and Practice: Teachers, professionalism, Identities and Knowledge*. London. Washington. D.C. p'. 69

Las causas que bajan la autoestima son múltiples: el miedo, la tensión, los fracasos, las enfermedades, la angustia, la ansiedad, la disfunción sexual, las neurosis, la gordura, el incumplimiento de las metas, y las adicciones, entre otras. Por supuesto que estos elementos adquieren una connotación especial en determinadas condiciones económicas y sociales.

Las personas desestimadas se manifiestan de diferentes formas: mienten, se quejan, se niegan a aprender, se culpan, se autodescalifican. Los desestimados o de autoestima baja se muestran ansiosos, aburridos, inoperantes, asustados, irresponsables, dependientes, tristes, indiferentes, agresivos, tímidos, autosuficientes, celosos, apáticos, indiferentes, evasivos, enfermos, violentos, desconfiados, inexpresivos, defensivos, irracionales, inconsistentes, pesimistas, inactivos, rígidos.

C. Consecuencias de la baja autoestima

Todas las áreas de la vida quedan afectadas cuando la persona piensa tan mal sobre sí misma. Veamos algunas de las situaciones más comunes

- La persona con baja autoestima puede involucrarse en relaciones personales tóxicas, destructivas, porque no se da a valer para que sea tratada con el respeto y el amor que merece.
- Respecto a su vida social, puede decidir no involucrarse en muchas actividades para evitar las críticas de la gente, que suele tomarse tan a pecho.
- En el trabajo, puede suceder algo parecido: que evite tareas por miedo a no hacerlo perfecto o, incluso, que deje de optar

a algún puesto de trabajo por no verse lo suficientemente buena para el mismo.

- Por otro lado, la baja autoestima también puede desembocar en comportamientos muy negativos como, por ejemplo, las adicciones. O, en algunos casos, llevar a una persona a desarrollar una personalidad violenta, para enmascarar sus vulnerabilidades.
- Si en lugar de esas creencias negativas, la persona tuviese una autoestima sana, no quiere decir que no tendría problemas ni que dejaría de vivir experiencias desagradables, pero sí tendría mejores armas para afrontarlas.

D. Pilares de la Autoestima

La autoestima está basada en seis pilares básicos¹⁷:

- La aceptación a sí mismo: “implica reconocerse y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus errores y logros. La aceptación de sí mismo afianza la identidad personal y ayuda a verse como sujeto con rasgos físicos, psicológicos, sociales y espirituales característicos, a sentirse satisfecho de su nombre, sexo, nacionalidad y demás particularidades [sic]”.
- Vivir con propósito en la vida: significa “asumir la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas y mantenernos firmes hasta llegar a ellas. Nuestras metas y propósitos son

¹⁷ Branden, Nathaniel (1995). Seis pilares de la autoestima. Editorial Paidós. 1era edición. México. 78

los que organizan y centran nuestras energías, y le dan significado y estructura a nuestra existencia [sic]”.

- Responsabilidad: es aceptar las “consecuencias de las propias conductas. Es pensar que no va a venir nadie para resolver nuestros propios problemas, si no somos nosotros los que tenemos que ser responsables de nuestros propios actos [sic]”.
- Expresión afectiva: se “manifiesta en la interrelación con los demás, como capacidad de dar y recibir. Esto es lo que motiva a la persona a autoestimarse, ser respetuoso, solidario y generoso [sic]”.

La consideración por el otro: denota reconocer y respetar los derechos de los demás, considerándolos como iguales y aun en la diferencia viéndolos con necesidades iguales a uno.

- Integridad: es ser “congruente entre lo que hacemos, y honramos con nuestros valores y acciones, es decir lo que realizamos en nuestra práctica diaria [sic]”.

E. Componentes de la Autoestima¹⁸

- Componente cognitivo: supone actuar sobre lo que pienso para “modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos. Es cómo se ve la persona cuando se mira a sí mismo. Son los rasgos con los que nos describimos [sic]”.

¹⁸ Calero, Mavilo (2000) Autoestima y docencia. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú.

- Componente afectivo: esta “dimensión conlleva a la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo, implica un sentimiento favorable o desfavorable que vemos en nosotros [sic]”.
- Componente conductual: es la “autoafirmación dirigida hacia el propio yo y la consideración y reconocimiento por parte de los demás [sic]”.
- Componente actitudinal: es la “disposición permanente, según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, es decir es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias de nuestro yo personal [sic]”.

F. Principios básicos para mejorar la autoestima en la familia¹⁹

- Comunicación: Hay que saber hablar y también saber escuchar. Escuchar debe ser un esfuerzo activo. Debes demostrarle al otro (tu pareja, tus hijos...) que en ese momento en el que ellos te están hablando, son lo más importante. Apaga la tele o deja cualquier otra actividad que estuvieras haciendo. Mírales a los ojos, déjales tiempo para que se expresen, haz preguntas para esclarecer cualquier duda, ponte en su lugar... Cuando una persona es escuchada así, se siente importante y su problema ya es menos grave por el solo hecho de tener a alguien que se esfuerza por comprenderle. Este simple hecho puede aumentar la autoestima de la familia, sobre

¹⁹ <http://www.miautoestima.com/autoestima-familia/>

todo si lo convertís en la manera habitual de hablaros²⁰ [sic]”.

- Disponibilidad: Hay que dedicar tiempo para la pareja y los hijos. “Sería recomendable buscar un momento del día en el que los miembros de la familia puedan estar juntos y comentar sus vivencias del día y sus problemas. El simple hecho de reunirse para comer sin tener la televisión encendida, mejoraría muchas relaciones familiares. Además, hay que estar disponible cada vez que algún miembro de la familia nos necesite. No sirve de nada decirle a tu hijo que estás muy ocupado y que ya hablaréis luego. No hay nada que reduzca más la autoestima que no sentirse arropado en tu propia familia [sic]”.
- Coherencia: No puedes pedirle a tu hijo que cumpla normas para las que tú no das ejemplo. Si quieres que tu hijo asuma responsabilidades en la casa, debes dar ejemplo primero. Una vez dado el ejemplo, se puede pedir al niño que te ayude y realizar las actividades entre los dos. Cuando el niño haya adquirido ese hábito, se le puede decir que ya está preparado para hacerlo él solo. Eso hará que el niño se sienta responsable y orgulloso en lugar de creer que le endosas actividades sin importancia que tú mismo no quieres hacer.
- Evitar la rutina: Usa la creatividad y la iniciativa en la vida de pareja y en la vida familiar. Piensa en actividades

²⁰ Calero, Mavilo (2000) Autoestima y docencia. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú.

nuevas para hacer juntos y no dejes que vuestra vida se vuelva aburrida y rutinaria²¹ [sic]”.

- Trata a tu pareja con respeto: El respeto y el cariño dentro de la pareja, además de mejorar vuestra relación, es el espejo en el que los niños miran a la hora de aprender su expresión de sentimientos y marcará cómo tratarán a sus parejas en el futuro.
- Aceptar las limitaciones: Hay que aceptar los límites, tanto los nuestros como los de la pareja y los hijos. No hay que criticar, ni exigir demasiado y sobre todo no comparar a unos hijos con otros, ya que esto reducirá gravemente su autoestima.
- Reconocer la valía: Hay que reafirmar a nuestros hijos en lo que valen y ayudarles a potenciar sus capacidades. No hay que exigirles demasiado en capacidades que no posean. Debemos enseñarles a tolerar sus fracasos y errores y premiarles con nuestro reconocimiento en sus triunfos.
- Autonomía: Debemos ayudar a nuestros hijos a que vayan desarrollando nuevas habilidades y vayan siendo más autónomos. Si el niño va sintiendo que está aprendiendo, que cada día es capaz de hacer más cosas nuevas y se va haciendo más independiente, su autoestima se elevará. No les sobreprotejas ni les des todo hecho.

²¹ Alcántara, José (1993) ¿Cómo educar la autoestima? Editorial CEAC. S.A. 1era edición. Barcelona. España.

- Diseñar un proyecto de vida: La mejor manera de avanzar es tener metas claras y saber a dónde quieres llegar. Ayuda a tus hijos a pensar qué quieren hacer con su vida y quiénes quieren llegar a ser. Ese proyecto de vida debe ser realista con nuestras capacidades. Aspirar demasiado alto sólo servirá para frustrarnos. Piensa que, si tu hijo está obsesionado con ser un futbolista de elite, la recompensa prometida es alta pero las posibilidades de conseguirlo son muy escasas.
- Fomentar los contactos sociales: No dejes que tu familia sea una isla, separada del resto de la sociedad, ni permitas que cada uno de sus miembros se vaya aislando teniendo como únicos compañeros de juego la televisión, Internet o la consola. Es importante que tengáis amigos externos y que cultivéis esas amistades.

G. Estrategias para mejorar la Autoestima

Menichetti (2012)²² manifiesta que es preciso que los *“padres se pregunten qué están haciendo para que sus hijos tengan logros y cumplan retos [sic]”*. Es fundamental que el niño reciba nuevos instrumentos de aprendizaje, ya que por este medio puede lograr triunfos que antes no tenía, se dará cuenta que puede lograr objetivos que nunca se había planteado, se fijará metas distintas y esto impactará de modo positivo su autoestima.

Para ello, el especialista recomienda 3 estrategias para elevar su autoestima y confianza:

²² Menichetti, Pablo (2012) Aprendizaje inteligente, de Editorial Grijalbo. p. 168

- Prepáralos socialmente. Se debe incentivar y mostrar por medio de las acciones de los padres, la forma de hacerlo.
- Celebrar sus triunfos. Hay que celebrar todos los triunfos, desde el más pequeño hasta el más grande.
- Demostrar amor y apoyo incondicional. Hay que manifestar a los niños el cariño de modo permanente y concreto, por ejemplo, por medio de notas cariñosas, diciéndoles cuánto se les quiere; esto nunca será suficiente.

A lo largo de la vida, a los niños se les presentarán distintos tipos de situaciones que deberán de sortear y que será más fácil de hacerlo si cuentan con las herramientas personales para hacerlo.

1.2.3. Valores de la autoestima

La base de la autoestima está compuesta por:

Valores corporales: estimar nuestro cuerpo aceptarlo con sus limitaciones y defectos

Capacidad sexual: sentirse orgulloso del sexo que se posee, para esto es necesario enseñar a la persona a vivir con responsabilidad la actividad sexual humana siendo importante el conocimiento de nuestra realidad psíquica, biológica y social.

Valores intelectuales: son los más duraderos, debemos identificar los talentos propios de la inteligencia pues de esta manera se llega al aprecio y valoración afectiva del mismo.

Valores estéticos y morales: El primero se refiere al amor a la belleza, así debemos identificar nuestras habilidades e inclinaciones para con la danza, la música, la escultura, la pintura etc. ello contribuye a valorar nuestras cualidades. Y el segundo se dirige al respeto de normas propias de una sociedad (prudencia, fortaleza, libertad, paz, responsabilidad, tolerancia, cooperación, solidaridad, respeto a los demás, rechazo a toda discriminación etc.).

Valores Afectivos: Son “sentimientos propios del ser humano como la compasión, alegría, esperanza, deseo, audacia, serenidad y amor; dignos de aprecio los cuales son la base sobre la cual se edifica nuestra estima²³ [sic]”.

1.2.4. Factores que determinan la autoestima

Los factores que determinan la autoestima del joven universitario, dependerá de juicio y mensajes de las personas de su entorno, donde refuerzan el concepto que tiene sobre él, y del entorno en el que se desenvuelve.

a) Influencia del aspecto personal del estudiante

Los jóvenes en la actualidad empiezan a preocuparse por lo que dirán los demás de él, desde su físico hasta su forma de ser, empiezan a tener el interés de formar su propio concepto de quién es y porque es importante en la vida. Es en la universidad, donde los jóvenes intensifican su comparación con el resto de sus compañeros, ven sus cualidades y capacidades en contraste con los demás. Estas comparaciones son de toda índole (personal, educativo,

²³ Horma Figueroa (1997) Fortalece tu autoestima, estudio gráfico Renalsa S. A. p. 56

social, etc.). La base de autoestima, que el joven trae desde la familia, será primordial a la hora de relacionarse con las personas de su entorno.

b) Influencia de la familia

La familia, por ser la base de la sociedad cumple un papel importante en la formación de la autoestima del joven. Dependiendo de cómo sea el ámbito familiar del estudiante universitario, su autoestima se verá modelada por las reglas, roles, forma de comunicación, valores, costumbres, objetivos, etc. que se impartan en ella. Un joven estimulado positivamente, querido y respetado por sus familiares, será una persona más segura de sí mismo.

c) Relación padre e hijo

Los padres de familia, son modelos personales para sus hijos, eso se puede comprobar cuando los jóvenes están constantemente aprendiendo de ellos, ya sea en su comportamiento personal, actitudinal, emocional, sentimental, todos estos hábitos influirán en él, para valorarse o rechazarse así mismo. Los padres están en la obligación de ayudar a sus hijos a fortalecer su autoestima y brindarles un ambiente optimista, acogedor, cuyo estilo de vida que impartan en ellos, sea de manera constructiva y orientadora.

Pautas para mejorar la relación: padre e hijos²⁴

- Alimentos afectivos: “el joven desde su infancia se nutre literalmente del amor que recibe de sus padres [sic]”.
- Lenguaje afectivo: “dependiendo de la comunicación que hayan tenido los jóvenes con sus padres, estos aprenderán a quererse a sí mismo y a valorarse como persona, y por el contrario si estas fueran negativas, los jóvenes sentirán desprecio y rechazo de sí mismos [sic]”.
- Las comparaciones familiares y sociales: “comparar a los jóvenes con otras personas, pueden causarles sentir inferiores a ellos, o por el contrario pueden ocasionar la ira y resentimiento de 46 ellos en las personas de su entorno. Es necesario que cada joven sea valorado por lo que es y lo que pueda hacer [sic]”.
- Reconocimiento de los esfuerzos y logros: “los padres deben reconocer los esfuerzos y logros de sus hijos, por más pequeña que sea [sic]”.
- Apoyarle en los fracasos: “la manera en que los padres viven los fracasos de sus hijos, es determinante para ellos en cómo afrontarán sus propios fallos futuros [sic]”.

²⁴ Cascon, José (2000) Análisis de las calificaciones educativas como criterio del rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú. p. 114

d) Influencia de la sociedad.

La sociedad es el complemento de la autoestima del educando, en donde se empieza a formar una imagen más exacta y compleja de las características físicas, personales e intelectuales de sí mismo y de las otras personas que están a su alrededor. El tipo de sociedad que viva el estudiante, marcará el tipo de autoestima de él. Ya que dependiendo del ambiente social en que vive, formará su propio estilo de vida, lo que le permitirá valorarse así mismo, o por muy al contrario se sentirá frustrado o deprimido en su vida diaria.

1.2.5. La autoestima en la educación .

La autoestima en la educación es importante porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo. Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y en esa misma medida, se van devolviendo o entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona.

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar.

Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: Ideológico, psicológico, social y económico.

La autoestima es inherente a todos los seres humanos, es un producto social que se desarrolla en la interacción hombre-

mundo, en el proceso de la actividad y la experiencia social y canaliza la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas. Su carácter social y desarrollador la provee de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La autoestima es de naturaleza dinámica, multidimensional y multicausal, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua.

1.2.6. Autoestima y aprendizaje

La autoestima es la percepción valorativa que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos (quien soy yo), del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran la propia personalidad²⁵ [sic]”.

El nivel de autoestima es el responsable de muchos éxitos y fracasos escolares.

Una elevada autoestima, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de la persona para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que un bajo nivel de autoestima enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. La autoestima es importante porque nuestra manera de percibirnos y valorarnos moldea nuestras vidas.

En la Adolescencia los mensajes se superponen. Las personas valoradas influyen en el autoconcepto. Si el concepto personal y social son fuertes no nos interesa tanto el Yo Material y Corporal (los adornos).

²⁵ Branden Nathaniel. (1995) Los seis pilares de la autoestima”. México: Paidós; p. 63

Para **Hernández (1991)**²⁶ “tres son las variables personales que determinan el aprendizaje escolar: el poder (inteligencia, aptitudes), el querer (motivación) y el modo de ser (personalidad), además del saber hacer (utilizar habilidades y estrategias de aprendizaje). El modo de describir, analizar e interpretar cada uno de estos constructos ha cambiado significativamente en los últimos años, pudiendo ofrecer actualmente una visión más completa y operativa [sic]”

Corno y Snow (1986)²⁷ describen estructuralmente la vertiente personal del aprendizaje académico. Estos autores proponen tres ámbitos de análisis: la cognición, la conación y el afecto. “El ámbito cognitivo estaría definido por dos grandes tipos de variables: las habilidades (que serán distintas según el enfoque desde el cual se contemplen) y los conocimientos previos (tanto la cantidad y tipo de conocimiento disponible como su estructuración y funcionalidad en la memoria). El ámbito conativo estaría integrado por aquellas características de la persona que con el paso del tiempo se conceptualizan como estilos propios de enfrentarse a las tareas de aprendizaje. Dos son los estilos a considerar: los estilos cognitivos (menos dependientes de la tarea específica de aprendizaje y más relacionados con el ámbito de las habilidades cognitivas) y los estilos de aprendizaje (menos relacionados con el ámbito cognitivo y más vinculados al ámbito del comportamiento y de las tareas de aprendizaje). En tercer lugar, estaría el ámbito afectivo en el que, según Corno y Snow, encontraríamos dos tipos de variables relevantes para el aprendizaje escolar: la

²⁶ Fernández, P. (1991) *Psicología de la instrucción*. México: Trillas.. p. 45

²⁷ Corno, L. y Snow, R.E. (1986): *Adapting teaching to individual differences among learners*. En M. Wittrock (Ed.): *Handbook of research on teaching*. New York: McMillan

personalidad (incluyendo constructos importantes como el autoconcepto, ansiedad, etc.), y la motivación académica (también considerada de modo distinto dependiendo de la teoría o modelo teórico que se utilice para su abordaje) [sic]”.

1.2.7. Aprendizaje

El aprendizaje es como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja la adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, y que pueden incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica. Los cambios en el comportamiento son razonablemente objetivos y por lo tanto, pueden ser medidos. Se aprende de todo; lo bueno y lo malo. Se aprende a bailar, cantar, robar; se aprende en la casa, en el parque, en la escuela: se aprende en cualquier parte.

En un niño que aprende a leer se produce aprendizaje, un cambio: no sabía leer y pasó a la condición de ‘saber leer’. Todos sabemos que hay analfabetismo por desuso: si no se ejercita la lectura puede desaparecer.

Manterola (1998)²⁸ precisa que en prácticamente todas las definiciones “hay tres elementos [sic]”:

- El aprendizaje es un proceso, una serie de pasos progresivos que conducen a algún resultado,
- El aprendizaje involucra cambio o transformación en la persona, ya sea en su comportamiento, en sus estructuras mentales, en sus sentimientos, en sus representaciones, en el significado de la experiencia, etc.

²⁸ Manterola Pacheco Marta (1998) Psicología Educativa Conexión con la sala de clase. Ediciones Universidad Católica Blas Cañas. Santiago de Chile. pp. 129.

- El aprendizaje se produce como resultado de la experiencia.

Wittrock Merlin (1989)²⁹ dice que “El aprendizaje es el proceso de adquirir cambios relativamente permanentes en la comprensión, actitud, conocimiento, información, capacidad y habilidad, por medio de la experiencia [sic]”.

Ardila (1986)³⁰ menciona que “El aprendizaje es un cambio relativamente permanente del comportamiento que ocurre como resultado de la práctica [sic]”.

Novak, Gowin (1983)³¹ indica que “El aprendizaje humano conduce a un cambio en el significado de la experiencia: la verdadera educación cambia el significado de la experiencia humana [sic]”.

Travers (1982)³² señala que “El aprendizaje puede ser considerado en su sentido más amplio como un proceso de adaptación; el hombre adquiere nuevos modos de comportamiento o ejecución, con el objeto de hacer mejores ajustes a las demandas de la vida [sic]”.

➤ **Clases de Aprendizaje:**

1. Aprendizaje implícito: El aprendizaje implícito hace referencia a un tipo de aprendizaje que se constituye en un aprendizaje generalmente no-intencional y donde el

²⁹ Wittrock Merlin (1989) La Investigación de la Enseñanza. Ediciones Paidós Barcelona – Buenos Aires – México. pp. 36

³⁰ Ardila Ruben (1986) Psicología del Aprendizaje (19ª ED.) Editorial: SIGLO XXI. pp. 162

³¹ Novak, Gowin (1983) The Use of Concept Mapping and knowledge Vee Mapping With Junior High Scholl Science Students. Sciences Education pp. 67.

³² Travers Robert M. W. Travers (1982) Fundamentos del aprendizaje. Santillana. pp. 324

aprendiz no es consciente sobre qué se aprende. El resultado de este aprendizaje es la ejecución automática de una conducta motora. Lo cierto es que muchas de las cosas que aprendemos ocurren sin darnos cuenta.

2. Aprendizaje explícito: El aprendizaje explícito se caracteriza porque el aprendiz tiene intención de aprender y es consciente de qué aprende.
3. Aprendizaje asociativo: Este es un proceso por el cual un individuo aprende la asociación entre dos estímulos o un estímulo y un comportamiento.
4. Aprendizaje no asociativo (habituación y sensibilización): El aprendizaje no asociativo es un tipo de aprendizaje que se basa en un cambio en nuestra respuesta ante un estímulo que se presenta de forma continua y repetida.
5. Aprendizaje significativo: Este tipo de aprendizaje se caracteriza porque el individuo recoge la información, la selecciona, organiza y establece relaciones con el conocimiento que ya tenía previamente.
6. Aprendizaje cooperativo: El aprendizaje cooperativo es un tipo de aprendizaje que permite que cada alumno aprenda pero no solo, sino junto a sus compañeros.
7. Aprendizaje colaborativo: El aprendizaje colaborativo es similar al aprendizaje cooperativo. Ahora bien, el primero se diferencia del segundo en el grado de libertad con la que se constituyen y funcionan los grupos. En este tipo de aprendizaje, son los profesores o educadores

quienes proponen un tema o problema y los alumnos deciden cómo abordarlo.

8. Aprendizaje emocional: El aprendizaje emocional significa aprender a conocer y gestionar las emociones de manera más eficiente. Este aprendizaje aporta muchos beneficios a nivel mental y psicológico, pues influye positivamente en nuestro bienestar, mejora las relaciones interpersonales, favorece el desarrollo personal y nos empodera.
9. Aprendizaje observacional: Este tipo de aprendizaje también se conoce como aprendizaje vicario, por imitación o modelado, y se basa en una situación social en la que al menos participan dos individuos: el modelo (la persona de la que se aprende) y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta, y la aprende.
10. Aprendizaje experiencial: El aprendizaje experiencial es el aprendizaje que se produce fruto de la experiencia, como su propio nombre indica. Esta es una manera muy potente de aprender. De hecho, cuando hablamos de aprender los errores, nos estamos refiriendo al aprendizaje producido por la propia experiencia.
11. Aprendizaje por descubrimiento: Este aprendizaje hace referencia al aprendizaje activo, en el que la persona en vez de aprender los contenidos de forma pasiva, descubre,

relaciona y reordena los conceptos para adaptarlos a su esquema cognitivo³³.

12. Aprendizaje memorístico: El aprendizaje memorístico significa aprender y fijar en la memoria distintos conceptos sin entender lo que significan, por lo que no realiza un proceso de significación. Es un tipo de aprendizaje que se lleva a cabo como una acción mecánica y repetitiva.

13. Aprendizaje receptivo: Con este tipo de aprendizaje denominado aprendizaje receptivo la persona recibe el contenido que ha de internalizar. Es un tipo de aprendizaje impuesto, pasivo. En el aula ocurre cuando el alumno, sobre todo por la explicación del profesor, el material impreso o la información audiovisual, solamente necesita comprender el contenido para poder reproducirlo.

1.2.8. Aprendizaje Significativo

La experiencia humana no solo implica pensamiento, sino también afectividad y únicamente cuando se consideran en conjunto se capacita al individuo para enriquecer el significado de su experiencia.

La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, ofrece en este sentido el marco apropiado para el desarrollo de la labor educativa, así como para el diseño de técnicas educacionales

³³ Bruner, J. (1995) From joint attention to the meeting of minds. In C. Moore & P. Dunham (eds.) Joint Attention: Its Origins And Role In Development. Hillsdale, N.J. Erlbaum. The Narrative Construction of Reality. Critical Inquiry, pp.18:

coherentes con tales principios, constituyéndose en un marco teórico que favorecerá dicho proceso.

El autor plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por estructura cognitiva, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización. En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja, así como de su grado de estabilidad.

Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas meta-cognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con mentes en blanco o que el aprendizaje de los alumnos comience de cero, pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio. Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera: Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente.

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe. Por *“relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición³⁴[sic]”* .

Esto quiere decir que, en el proceso educativo, es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de anclaje a las primeras.

La característica más importante del aprendizaje significativo es que, produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es una simple asociación), de tal modo que éstas adquieren

³⁴ Ausubel-Novak-Hanesian (1983). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. 2° Ed. Trillas México. pp. 18

un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores pre existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva.

Ausubel dice: *“El alumno debe manifestar una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria”*³⁵ [sic]”. Lo anterior presupone:

- Que el material sea potencialmente significativo, esto implica que el material de aprendizaje pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, la misma que debe poseer significado lógico es decir, ser relacionable de forma intencional y sustancial con las ideas correspondientes y pertinentes que se hallan disponibles en la estructura cognitiva del alumno, este significado se refiere a las características inherentes del material que se va aprender y a su naturaleza.
- Cuando el significado potencial se convierte en contenido cognoscitivo nuevo, diferenciado e idiosincrático dentro de un individuo en particular como resultado del aprendizaje significativo, se puede decir que ha adquirido un significado psicológico" de esta forma el emerger del significado psicológico no solo depende de la representación que el alumno haga del material

³⁵ Ibid 35

lógicamente significativo, sino también que tal alumno posea realmente los antecedentes ideativos necesarios³⁶.

- Disposición para el aprendizaje significativo, es decir que el alumno muestre una disposición para relacionar de manera sustantiva y no literal el nuevo conocimiento con su estructura cognitiva.

1.2.9. La Teoría del Aprendizaje

Una teoría del aprendizaje es un constructo que explica y predice como aprende el ser humano, sintetizando el conocimiento elaborado por diferentes autores. Es así como todas las teorías, desde una perspectiva general, contribuyen al conocimiento y proporcionan fundamentos explicativos desde diferentes enfoques, y en distintos aspectos. Sin embargo, es necesario hacer la distinción entre teorías del aprendizaje y teorías de la didáctica, de la educación.

Existen 4 teorías del aprendizaje en las cuales se diferencian los tipos de aprendizaje³⁷ [sic]:

- **Conductismo:** “lo relevante en el aprendizaje es el cambio en la conducta observable de un sujeto, cómo éste actúa ante una situación particular. La conciencia, que no se ve, es considerada como “caja negra” [sic]”. En la relación de aprendizaje sujeto - objeto, centran la atención en la experiencia como objeto, y en instancias puramente psicológicas como la percepción, la

³⁶ Ibíd. pp. 55

³⁷ Stockholm Challenge Award (2003) “Teorías del aprendizaje, nuevo enfoque”. Las oficinas de educarchile esta ubicadas en: Av. Parque Antonio Rabat Sur 6165, Vitacura, Santiago de Chile.

asociación y el hábito como generadoras de respuestas del sujeto. No están interesados particularmente en los procesos internos del sujeto debido a que postulan la “objetividad”, en el sentido que solo es posible hacer estudios de lo observable.

Lo relevante en el aprendizaje es el cambio en la conducta observable de un sujeto, cómo éste actúa ante una situación particular.

- **Cognoscitivismo:** “trata del aprendizaje que posee el individuo o ser humano a través del tiempo mediante la práctica, o interacción con los demás seres de su misma u otra especie [sic]”.

Teoría cognoscitiva, trata del aprendizaje que posee el individuo o ser humano a través del tiempo mediante la práctica, o interacción con los demás seres de su misma u otra especie.

Es la teoría que nos indica que existen cambios cualitativos en el modo de pensar de los niños, que desarrollan en una serie de cuatro etapas entre la infancia y la adolescencia.

- Sensorio-motor
- Pre operacional,
- Operaciones concretas
- Operaciones formales

La persona contribuye de manera activa al desarrollo.

- **Humanismo:** surgió como *“reacción al conductismo y al psicoanálisis, dos teorías con planteamientos opuestos en muchos sentidos pero que predominaban en ese momento [sic]”*. Pretende la consideración global de la persona y la acentuación en sus aspectos existenciales (la libertad, el conocimiento, la responsabilidad, la historicidad), criticando a una psicología que, hasta entonces, se había inscrito exclusivamente como una ciencia natural, intentando reducir al ser humano a variables cuantificables, o que, en el caso del psicoanálisis, se había centrado en los aspectos negativos y patológicos de las personas.
- **Constructivismo:** expone que el ambiente de aprendizaje más óptimo es aquel donde existe una interacción dinámica entre los instructores, los alumnos y las actividades que proveen oportunidades para los alumnos de crear su propia verdad, gracias a la interacción con los otros. Esta teoría, por lo tanto, enfatiza la importancia de la cultura y el contexto para el entendimiento de lo que está sucediendo en la sociedad y para construir conocimiento basado en este entendimiento.

La perspectiva constructivista del aprendizaje puede situarse en oposición a la instrucción del conocimiento. En general, desde la postura constructivista, el aprendizaje puede facilitarse, pero cada persona reconstruye su propia experiencia interna, con lo cual puede decirse que el conocimiento no puede medirse, ya que es único en cada persona, en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la realidad. Por el contrario, la instrucción

del aprendizaje postula que la enseñanza o los conocimientos pueden programarse, de modo que pueden fijarse de antemano unos contenidos, método y objetivos en el proceso de enseñanza.

1.2.10. Rendimiento Académico

Es entendido como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Desde una perspectiva propia del alumno, *“el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos³⁸ [sic]”*.

El rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.

El rendimiento académico es la capacidad de respuesta que tienen los estudiantes como consecuencia de un proceso de enseñanza y reflexión. Por otro lado, el rendimiento académico no sólo está integrado por conocimientos sino habilidades, destrezas, actitudes positivas, y vivencias de valores.

En la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al estudiante hacer una elaboración mental de

³⁸ Pizarro, R. (1985) Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencias de la Educación Pontificia. Universidad de Chile.

las implicaciones causales que tiene el manejo de los autos percepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas auto percepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central. Desde el punto de vista psicológico, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante. Por ello, el sistema educativo, brinda tanta importancia a dicho indicador.

Rodríguez, Sebastián (2000)³⁹ señala que el “rendimiento académico, es el resultado del proceso de enseñanza aprendizaje de la relación profesor -alumno, en función de los objetivos previstos en el periodo de clase [sic]”. El resultado se expresará mediante una calificación cuantitativa o cualitativa.

Jiménez (2000)⁴⁰ indica que el rendimiento académico es un *“nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del estudiante debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los estudiantes no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento del rendimiento académico [sic]”. En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del*

³⁹ Rodríguez, Sebastián (2000). El rendimiento académico en la transición secundaria-universidad. Editorial Paraninfo. 1era edición. Madrid. España.

⁴⁰ Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. Infancia y Sociedad. 24, 21-24.

estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula ó el propio contexto educativo.

Edel R. (2003)⁴¹ también afirma, que en el *“rendimiento influyen otras variables externas al estudiante, como por ejemplo, la calidad del profesor, el ambiente académico, la familia, el programa, etc., [sic]”*. El aprovechamiento, no es sinónimo de rendimiento, porque el rendimiento parte del supuesto de que el estudiante es el responsable de su rendimiento académico, mientras que el aprovechamiento es el resultado del proceso enseñanza - aprendizaje.

Figueroa, Marcos (1995)⁴² señala que el *“rendimiento académico, sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognitivo, sino en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, intereses del alumno. Para el logro de un eficiente rendimiento académico del estudiante, intervienen una serie de factores educativos: metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, apoyo familiar, entre otros [sic]”*.

Goleman, (1996)⁴³ relaciona el rendimiento académico con la inteligencia emocional y destacan el papel del autocontrol como uno de los componentes a reeducar en los estudiantes [sic]:

“La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el

⁴¹ Edel, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico: ¿Determinan el éxito académico? p. 55

⁴² Figueroa, Marcos (1995) El rendimiento académico y sus determinantes. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. 1era edición. Santiago de Chile. p. 36

⁴³ Goleman, D. (1996). Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ. . New York: Bantam Books Psychology. p. 78

entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión ó el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social [sic]”.

El rendimiento académico del estudiante depende del más fundamental de todos los conocimientos: aprender a aprender. Los objetivos a reeducar como clave fundamental son los siguientes⁴⁴ [sic]”:

- a) Confianza. “La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo [sic]”. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea.
- b) Curiosidad. “La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero [sic]”.
- c) Intencionalidad. “El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia. Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz [sic]”.
- d) Autocontrol. La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; sensación de control interno [sic]”.
- e) Relación. “La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendidos por ellos [sic]”.

⁴⁴ Giraldo, D; Mera, R. (2002) Clima social escolar: percepción del estudiante. [http://:colombia.medica.univalle.edu.co](http://colombia.medica.univalle.edu.co).

- f) Capacidad de comunicar. “El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos [sic]”.
- g) Cooperación. “La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales [sic]”.

Según Herán & Villarroel (1987)⁴⁵ mencionan que el *“rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento escolar previo como el número de veces que el alumno ha repetido uno o más cursos [sic]”*.

I. Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios⁴⁶

- o **Factores intrínsecos:** “dentro de estos factores tenemos: la inteligencia, memoria, atención, motivación, concentración, predisposición al estudio, la actitud frente al docente, las emociones de alegría, tristeza, etc. estos factores actúan de manera determinante en el rendimiento académico de los alumnos. Así por ejemplo, si un alumno presenta un coeficiente intelectual alto, generara un buen rendimiento

⁴⁵ Herán, A., y Villarroel, J. (1987). Caracterización de algunos factores del alumno y su familia de escuelas urbanas y su incidencia en el rendimiento de castellano y matemáticas en el primer ciclo de enseñanza general básica. Chile. CPEIP. pp. 12

⁴⁶ Rojas, Juan (2002) La juventud: características y desarrollo. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú. p. 31

académico, siempre y cuando las emociones, actitudes y motivaciones no influyen en él [sic]”.

- **Factores extrínsecos:** “dentro de estos factores tenemos: el aspecto familiar y social [sic]”.

II. Pautas para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios

- Motivar al estudiante a realizar actividades orientadas al logro de metas educativas y a persistir en ellas.
- Desarrollar talleres de orientación en valores educativos.
- Usar el elogio y crítica como un acto positivo en los estudiantes.

1.3. Marco Legal

1.3.1. Constitución Política del Perú⁴⁷

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

Artículo 14°.- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

⁴⁷ Constitución Política del Perú 1993

Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país.

La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

La enseñanza se imparte, en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales y a los fines de la correspondiente institución educativa.

Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural.

Artículo 15°.- El profesorado en la enseñanza oficial es carrera pública. La ley establece los requisitos para desempeñarse como director o profesor de un centro educativo, así como sus derechos y obligaciones. El Estado y la sociedad procuran su evaluación, capacitación, profesionalización y promoción permanentes.

Artículo 17°.- La educación inicial, primaria y secundaria son obligatorias. En las instituciones del Estado, la educación es gratuita. En las universidades públicas el Estado garantiza el derecho a educarse gratuitamente a los alumnos que mantengan un rendimiento satisfactorio y no cuenten con los recursos económicos necesarios para cubrir los costos de educación.

Con el fin de garantizar la mayor pluralidad de la oferta educativa, y en favor de quienes no puedan sufragar su educación, la ley fija el modo de subvencionar la educación

privada en cualquiera de sus modalidades, incluyendo la comunal y la cooperativa.

El Estado promueve la creación de centros de educación donde la población los requiera.

El Estado garantiza la erradicación del analfabetismo. Asimismo, fomenta la educación bilingüe e intercultural, según las características de cada zona. Preserva la diversa manifestaciones culturales y lingüísticas del país. Promueve la integración nacional.

Artículo 59° de la Constitución Política del Perú, el estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria, brindando las oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad y en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.

1.3.2. Ley N° 28044 - Ley General de Educación⁴⁸

Artículo 1°. - La presente ley tiene por objeto establecer los lineamientos generales de la educación y del Sistema Educativo Peruano, las atribuciones y obligaciones del Estado y los derechos y responsabilidades de las personas y la sociedad en su función educadora. Rige todas las actividades educativas realizadas dentro del territorio nacional, desarrolladas por personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras.

⁴⁸ Diario Oficial El Peruano (6/07/13)

Artículo 2°.- La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad

Artículo 3°. - La educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad. El Estado garantiza el ejercicio del derecho a una educación integral y de calidad para todos y la universalización de la Educación Básica.

Artículo 4°. - La educación es un servicio público; cuando lo provee el Estado es gratuita en todos sus niveles y modalidades, de acuerdo con lo establecido en la Constitución Política y en la presente ley. En la Educación Inicial y Primaria se complementa obligatoriamente con programas de alimentación, salud y entrega de materiales educativos.

Artículo 9°. Son fines de la educación peruana:

- a. Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

- b. Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado.

1.4. Investigación

Acuña Espinoza José Luis (2013)⁴⁹ en su investigación concluye:

- a) De 24 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada, según el Test de autoestima de Coopersmith, 1 que representa el 4% presenta un Nivel de Autoestima alta, 16 que representa el 67% presentan un Nivel de Autoestima media y 7 que representa el 29% presentan un Nivel de Autoestima baja. Por lo tanto, el 71% se encuentran en un rango positivo y el 29% se encuentran en un rango negativo. Asimismo, de 24 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 2 que representa el 8% tienen un Nivel académico excelente, 16 que representa el 67% tienen un Nivel académico bueno y 6 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de los evaluados un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo.
- b) De 16 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada del sexo femenino, según el Test de autoestima de Coopersmith, 11 que representa el 69% presentan un Nivel de Autoestima media, y 5

⁴⁹ Acuña Espinoza José Luis (2013) Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela académica Profesional de Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho. tesis maestría. pp. 112

que representa el 31% presentan un Nivel de Autoestima baja, no encontrándose en ninguno de las evaluadas un Nivel de Autoestima alta. Por lo tanto, el 69% se encuentran en un rango positivo y el 31% se encuentran en un rango negativo. Asimismo, de 16 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 1 que representa el 6% tiene un Nivel académico excelente, 11 que representa el 69% tienen un Nivel académico bueno y 4 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de las evaluadas un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo.

- c) De 8 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada del sexo masculino, según el Test de autoestima de Coopersmith, 1 que representa el 12% presenta un Nivel de Autoestima alta, 5 que representa el 63% presentan un Nivel de Autoestima media y 2 que representa el 25%.
- d) presentan un Nivel de Autoestima baja. Por lo tanto, el 75% se encuentran en un rango positivo y el 25% se encuentran en un rango negativo. Asimismo, de 8 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 1 que representa el 12% tiene un Nivel académico excelente, 5 que representa el 63% tienen un Nivel académico bueno y 2 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de los evaluados un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo.
- e) Luego de haber realizado la presente investigación ¿Qué relación existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje?, Concluimos la

investigación, señalando que existe correlación POSITIVA entre las dos variables de estudio. Toda vez que la mayoría de los estudiantes del X ciclo 2012 -II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje presenta favorablemente una autoestima media y alta, influyendo positivamente en su rendimiento académico (Bueno y excelente) dentro de la institución universitaria. Por tanto es necesario que la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho, tenga en cuenta este aspecto fundamental dentro de la educación de los estudiantes, con el fin de intensificar un trabajo complementario de asesoría y tutoría de parte de los docentes de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje de la Facultad de Educación, en la que tenga como objetivo fortalecer la autoestima de los estudiantes (muchas veces baja) a niveles más altos (media y alta), en la cual permita alcanzar en los estudiantes un positivo Nivel académico bueno y excelente.

Vásquez (2005)⁵⁰ en su investigación concluye:

- a) Los padres de familia del primer grado de Puno de la Institución Educativa Estatal “San Carlos” reportan un funcionamiento también a nivel de cohesión de tipo separado- desligado.
- b) Los padres de familia del primer grado de primaria de la Institución Educativa “San Carlos” presentan un nivel medio de autoestima.
- c) Los estudiantes del primer grado de primaria de la Institución Educativa “San Carlos” presentan predominantemente un nivel medio de rendimiento escolar o de aprendizaje.

⁵⁰ Vásquez Valdivia Delicia Elizabeth, (2 005) Influencia del Funcionamiento Familiar en la autoestima y Rendimiento escolar en Estudiantes del Primer Grado de la Institución Educativa Estatal San Carlos de Puno. UIGV. Escuela de Post Grado - Maestría de Investigación y Docencia Universitaria. pp. 103

Pinazo (2004)⁵¹ en su investigación concluye:

- a) Los estudiantes de Educación Primaria presentan características de autoestima alta negativa.
- b) El 49.5 % de estudiantes de especialidad primaria auto reportan el dominio de habilidades informativas, durante la realización de la actividad científica.
- c) Los estudiantes de educación de especialidad primaria consideran que sus habilidades organizaban para realizar actividades científicas, se encuentran en proceso de desarrollo.
- d) Los niveles de autoestima de los estudiantes de Educación primaria no tienen una relación significativa con las habilidades informativas para ser aprovechadas en la experiencia de acción científica implicadas en su formación profesional.
- e) No existe una relación significativa entre los niveles de autoestima y sus habilidades organizativas que demanda la realización de actividad científica durante la formación profesional.

Vildoso Gonzales Virgilio Simón (2003)⁵² en su investigación concluye:

- a) El análisis de regresión múltiple nos permite aceptar la hipótesis de la investigación, es decir existe influencia significativa de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los alumnos de segundo, tercero y cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Agronomía.

⁵¹ Pinazo Delgado Jorge Leónidas (2004) Autoestima y Habilidades Científicas en Estudiante de la Universidad Tecnológica de los años 2002. Tecnológica de los Andes. Lima Perú. pp. 89

⁵² Vildoso Gonzales Virgilio Simón (2003) Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de agronomía de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann. UNMSM. Tesis maestría. pp. 104

- b) Existe correlación significativa entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los alumnos de segundo, tercero y cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Agronomía.
- c) Los porcentajes obtenidos nos muestran que existe un considerable grupo de estudiantes que presentan un nivel bajo de hábitos de estudio.
- d) Los resultados obtenidos nos indican que un porcentaje considerable de alumnos tienen baja autoestima.
- e) La población examinada muestra un nivel bajo de rendimiento académico.

1.5. Marco Conceptual

Actividad de Aprendizaje: “Unidad básica del proceso de enseñanza/aprendizaje, cuyas variables son: relaciones interactivas docente alumno y alumno, organización grupal, contenidos de aprendizaje, recursos didácticos, distribución del tiempo y del espacio, criterio evaluador; en torno a consideraciones que promueven el desarrollo de procesos de aprendizaje de manera natural y fluida⁵³ [sic]”.

Aprendizaje: Se puede definir el aprendizaje como el proceso que implica un cambio duradero en la conducta o en la capacidad para comportarse de una determinada manera, que se produce como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia.

Aprendizaje significativo: El aprendizaje significativo supone cuestionamiento y requiere la implicación personal de quien aprende, es decir, una actitud reflexiva hacia el propio proceso y el contenido objeto

⁵³ www.ciberdocencia.gob.pe

de aprendizaje tiende a que nos preguntemos ¿qué queremos aprender, por qué y para qué aprenderlo significativamente?⁵⁴.

Aprendizaje por descubrimiento: Aquel en el que el alumno construye sus conocimientos asumiendo una actitud protagonista, sin la ayuda permanente del enseñante que puede, no obstante, guiar el proceso y facilitar medios. “Esta forma de entender el aprendizaje requiere un método de búsqueda activa por parte del que aprende, que puede apoyarse en estrategias relacionadas con el método inductivo o con el hipotético-deductivo⁵⁵ [sic]”.

Autoestima: Es la actitud de aprecio y aceptación que cada individuo siente por sí mismo, es decir; sentirse valioso como persona. Aceptarse con sus virtudes y errores.

Autoestima alta: equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, es sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona.

Autoestima baja: es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.

Autoestima media: es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta: actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando así, la inseguridad.

Carácter emocional: es aquello que la identifica como diferente a las demás, en su forma de sentir, expresarse y actuar. Influye en el carácter, la emotividad.

⁵⁴ Moreira, M. A. (2000 b) Aprendizaje Significativo Subversivo. Actas del III Encuentro Internacional sobre Aprendizaje Significativo, Peniche. Portugal págs. 33

⁵⁵ www.profes.net/variados/glosario/descripcion.htm

Calidad: “Orientada a satisfacer o fascinar mejor que los competidores, de manera permanente y plena, las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, mejorando continuamente todo en la organización, con la participación activa de todos para el beneficio de la empresa y el desarrollo humano de sus integrantes, con impacto en el aumento del nivel de calidad de vida de la comunidad⁵⁶ [sic]”.

Calidad de la enseñanza: “Los parámetros desde los cuales se mide la calidad de la enseñanza vienen dados por dos factores: el modelo educativo adoptado y la capacidad de dar respuesta, en un país y en un momento histórico determinado, a las demandas sociales, socio-culturales, políticas y económicas de esa sociedad⁵⁷ [sic]”.

Calidad de la educación: “Concepto multidimensional determinado por aspectos (culturales, políticos y económicos) que definen la demanda de servicios educativos y aspectos técnico pedagógicos (epistemológico, pedagógico y organizacional) que definen la oferta del sistema educativo. Se dice que una educación es de calidad cuando existe coherencia entre la oferta del sistema educativo vigente y los requerimientos educacionales necesarios para el desarrollo de una sociedad⁵⁸ [sic]”.

Comprensión: Se conoce como “comprensión lectora al desarrollo de significados mediante la adquisición de las ideas más importantes de un texto y a la posibilidad de establecer vínculos entre éstas y otras ideas adquiridas con anterioridad⁵⁹ [sic]”.

⁵⁶ Mariño Hernando (1990) Planeación Estratégica de la Calidad Total. Pág. 2.

⁵⁷ www.ciberdocencia.gob.pe

⁵⁸ www.ciberdocencia.gob.pe

⁵⁹ WWW.definicion.de/comprehension/

Comportamiento: es la manera de proceder que tienen las personas, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, según las circunstancias que lo afecten.

Desarrollo social: El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar Social.

Didáctica: es aquella rama dentro de la Pedagogía que se “especializa en las técnicas y métodos de enseñanza destinados a plasmar las pautas de las teorías pedagógicas. Per se es una disciplina científico pedagógica cuyo foco de interés resultan ser todos los elementos y procesos que intervienen en el proceso de aprendizaje de una persona⁶⁰ [sic]”.

Enseñanza: enseñanza es la “acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien. La enseñanza implica la interacción de tres elementos: el profesor, docente o maestro; el alumno o estudiante; y el objeto de conocimiento⁶¹ [sic]”.

Eficacia: “Aptitud valuable, evidenciable y mensurable para causar o lograr un resultado predefinido. Se aplica tanto a las gestiones, acciones y labores como a sus resultados⁶² [sic]”.

⁶⁰ www.definicionabc.com/

⁶¹ www.definicion.de/enseñanza/

⁶²<http://www.definicion.org/>.

Eficiencia: “Es la habilidad de lograr objetivos optimizando la utilización de los recursos⁶³ [sic]”.

Estrategia: Hoy “la planificación se complementa con la necesidad de una estrategia que ayude a lograr los objetivos de la planificación por lo que puede entenderse que la estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar⁶⁴ [sic]”.

Estado anímico: es un estado emocional, que permanece durante un periodo relativamente largo de tiempo. Se diferencian de las emociones, en donde son menos específicos, intensos y duraderos a ser activados por un determinado estímulo o evento.

Familia: es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un periodo indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

Gestión: “Gestión puede abarcar una larga lista de actividades, pero siempre se enfoca en la utilización eficiente de estos recursos, en la medida en que debe maximizarse sus rendimientos⁶⁵ [sic]”.

Gestión educativa: es un proceso orientado al “fortalecimiento de los Proyectos Educativos de las Instituciones, que ayuda a mantener la autonomía institucional, en el marco de las políticas públicas, y que enriquece los procesos pedagógicos con el fin de responder a las

⁶³ Vásquez Gálvez Felipe Adrián (2013) La Evaluación del Desempeño Ambiental. Pág. 12 Editorial - México.

⁶⁴ Planificación y Gestión Estratégica. Disponible en: <http://planificacion-y-gestion-estrategica.blogspot.com/>

⁶⁵ <http://definicion.mx/gestion>

necesidades educativas locales, regionales⁶⁶ [sic]”.

Motivación: Es la necesidad o impulso que un individuo tiene y que le permite realizar una actividad orientada a un objetivo.

Personalidad: es la estructura psíquica de cada individuo, es la forma como se revela por su modo de pensar y expresarse, en sus actitudes e intereses y actos.

Sociedad: es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

Valores: principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro⁶⁷ [sic]”.

⁶⁶ Díaz Díaz, Hugo (2008) Gestión Educativa: Crisis y Desafíos. Lima: Consejo Nacional de Educación en Perú. pp. 87

⁶⁷ <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>

CAPÍTULO II

PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Planteamiento del Problema

2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En el presente trabajo nos permite realizar una observación, un análisis sobre la situación existente de los alumnos del 6° Grado de Primaria de la I.E. "Perú Japón", referente a la falta de toma de conciencia que la autoestima, es un factor preponderante para la asimilación de la enseñanza aprendizaje.

La I.E. "Perú Japón" N° 0098 correspondiente a la UGEL N° 05 San Juan de Lurigancho, se halla ubicada a escasos metros del río Rímac en el A.A.H.H. Vicentelo Bajo - El Agustino.

Se observa a lo largo de varias promociones en la I.E. "Perú Japón" N° 0098 que, de 33 alumnos, 10 de ellos se resisten a cambiar de conducta y de hábitos de estudio, ya sea por falta de madurez y/o rebeldía. Muchos de ellos proceden de familias separadas, carentes de alguna de las figuras paternas, de bajo nivel de amor afectivo, como también los que cuentan con sus dos padres descuidan mucho la orientación de sus niños para encaminarlos cada día en casa a una mejor conducta; originándose así la falta de hábitos y valores como la responsabilidad, lo cual afecta el aprendizaje significativo y la parte formativa del niño o adolescente.

Las características psicológicas de los alumnos, la personalidad, los valores, los hábitos de estudio, así como la motivación y el

grado de autoestima dan origen a comportamientos de conducta diferentes y esto también puede originar atrasos en el aprendizaje significativo para los logros de su parte formativa.

Los estudiantes del 6° Grado de Primaria, muestran diferentes actitudes en su desempeño escolar. Aquellos estudiantes que cuentan con el apoyo de sus padres asisten a la I.E. limpios y cumplen con llevar debidamente los libros y cuadernos correspondientes al horario que les toca cada día, presentando puntualmente las tareas. Los estudiantes que no cuentan con el apoyo de sus padres descuidan su presentación personal desde el lavado de sus dientes, hasta el uso correcto del uniforme completo. No alistan los cuadernos, no cumplen con las tareas, ni estudian para los exámenes.

También se observa en algunos de ellos, falta de toma de conciencia de su identidad personal, por lo cual carecen de personalidad para mejorar su conducta.

Algunos estudiantes por falta de afecto, tratan de llamar la atención de la maestra y de sus compañeros con comportamientos de conducta negativos, a pesar de buenas motivaciones interrumpen las clases diciendo incoherencias y si en algún momento reflexionan con ayuda de la maestra, su cambio y rectificación de conducta, sólo es temporal, ya que de nuevo se ven contagiados por la violencia que comparten con otros niños que paran en las calles, afectando el rendimiento académico, por su grado de insensibilidad, indiferencia y carencia de buenos hábitos y valores origina que se encaminen a irresponsabilidades, falta de esfuerzo en el estudio, como también desacato a las normas y a las autoridades.

Otra de las realidades por la cual los padres de familia no controlan las tareas escolares y se echa a perder todo lo bueno que los estudiantes aprenden en su institución educativa; se debe a que trabajan desde las 6 a.m. hasta la noche; razón por la cual los dejan solos y hasta encargan la tutela de algún niño menor, al hermanito mayor que hace las veces de mamá o dejan a los niños encargados en parientes familiares que comenten el error de dejar salir a jugar a los niños a las calles, sin control alguno, donde hay malas juntas y todo lo aprendido en la I.E. se echa a perder por falta de apoyo de los padres.

Otro factor que influye en el aprendizaje significativo, es el ambiente del aula donde los alumnos reciben las clases que muchas veces tampoco es el apropiado. El año pasado por ejemplo estudiaron en un aula de madera, donde los niños de otras aulas al jugar en los recreos muchas veces chocaban con sus paredes y este movimiento ocasionaba la caída de los materiales que se hallaban pegadas en la parte interna del aula. Otro inconveniente ha sido que traspasaba la lluvia en temporadas de invierno y cuando salía el sol; el techo de tecnopor se calentaba demasiado, donde a pesar de contar con ventilador el calor incomodaba.

Al respecto, el Estado no cumple con la reconstrucción del pabellón de del nivel primaria, declarado a nivel de riesgo, hace más de 18 años por Defensa Civil.

También se observa durante la clase algún alumno con la mirada pensativa, ida, depresiva; lo cual genera una preocupación a la maestra quien observa que esta actitud personal perjudica el nivel de atención. Dicho problema es evaluado por la docente en un dialogo amical con el estudiante; quien revela que la causa pudo ser porque sus padres le pegaron, hubo problemas entre ellos o también suele ocurrir que el estudiante extraña la figura paterna quien no vive con él o ella por tener otro compromiso.

Por otro lado, no puede pasar desapercibido el problema comunal donde se encuentra ubicada la I.E. en ciertas calles de donde viven, proliferan pandillas de adolescentes de ambos sexos, que muchas veces van logrando amistad con niños y jóvenes de la institución educativa.

El 25% de alumnos del aula de 6° Grado de Primaria, debido a su baja autoestima no permiten un óptimo aprendizaje significativo. Sin duda alguna, la falta de control de los padres dentro y fuera del hogar permite que los niños se encuentren en constante situación de riesgo, ya que dichas pandillas roban, fuman, hablan palabras soeces, toman licor y están en constantes pleitos, lo cual es una influencia negativa para los alumnos. La Municipalidad y las autoridades del Agustino no se preocupan por resolver dicho problema, por lo cual este problema viene aumentando.

2.1.2 Antecedentes Teóricos

Los antecedentes teóricos del presente trabajo de investigación son los siguientes:

Crespo (2000)⁶⁸ de Acosta ha desarrollado una investigación que tuvo como objetivo “determinar la relación del clima afectivo del aula, la atracción interpersonal con el rendimiento académico y la evaluación al profesor. Las fuentes de análisis fueron: documentos académicos (notas) y las entrevistas a universitarios. La investigación encontró que el clima afectivo del aula generado por el profesor ejerce un efecto directo sobre el rendimiento académico mientras que la atracción interpersonal reveló tan solo tener un efecto indirecto [sic]”.

Aquino (2000) realizó una investigación que tuvo el propósito de estudiar el efecto de la “técnica evaluación formativa como estrategia instruccional sobre el rendimiento académico y la perseverancia en el estudio independiente. La muestra estuvo integrada por 56 estudiantes. Se adoptó el diseño cuasi experimental. Se concluyó que la evaluación formativa y la perseverancia influyen en el rendimiento académico⁶⁹ [sic]”.

Miranda y Garrido (1998) han realizado un estudio cuya finalidad fue “determinar y comprender los niveles de relación e influencia de las siguientes variables independientes: la

⁶⁸ Crespo de Acosta, Aide. (2000) Estudio sobre el clima afectivo del aula y la atracción interpersonal y su relación con el rendimiento académico del estudiante y la evaluación al profesor moderado por el control percibido, Tesis para optar el grado de Doctor en Educación, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Venezuela. En: Revista Resúmenes Vol. 1, N° 1, marzo, 2000.

⁶⁹ Aquino Ramos, Freddy (2000) Efectos de la evaluación formativa sobre el rendimiento académico y la perseverancia en los estudios universitarios supervisados, tesis para optar el grado de Doctor en Andragogía, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Venezuela. En. Revista Resúmenes Vol. 1, N° 1, marzo, 2000.

inteligencia múltiple (lógico matemático, lingüístico), el currículo del hogar, la autoestima, en la variable dependiente rendimiento académico. La muestra estuvo conformada por 308 alumnos del 2do., año de educación media, del nivel socio económico medio, del Liceo municipalizado de la Comuna de Santiago N° 9. Los instrumentos utilizados fueron el inventario de Autoestima de Coopersmith y un cuestionario de necesidades. En cuanto a los resultados encontraron una correlación de 0.63 entre rendimiento académico y la autoestima, una correlación de 0.62 entre la inteligencia múltiple y rendimiento académico. Respecto a la influencia de las variables independientes en la dependiente se observa un p valor 0,0001⁷⁰ [sic]”.

Ponce (1997) realizó una investigación que tuvo como objetivo “determinar la relación entre los hábitos de estudio y el interés por la política en grupos de estudiantes de la UNMSM. La muestra estuvo conformada por 821 ingresantes a la Universidad. Su estudio presentó la siguiente conclusión: Los hábitos de estudio se relacionan significativamente con el interés por la política⁷¹ [sic]”.

⁷⁰ Miranda Jaña Christian, Andrade Garrido Miguel (1998) Influencia de la inteligencia múltiple, el currículo hogar y la autoestima en el rendimiento académico; Universidad Católica de Chile. En: Revista digital de educación y nueva tecnología - contexto educativo, N° 10, agosto. pp. 23

⁷¹ Ponce Carlos (1997) Relación de los hábitos de estudio y el interés político de estudiantes universitarios, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. pp. 65

2.1.3 Definición del Problema

2.1.3.1 Problema General

¿De qué manera las estrategias que reafirman la autoestima influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón”- N° 0098, del Distrito del Agustino?

2.1.3.2 Problemas Secundarios

- a) ¿De qué manera las estrategias que desarrollan los padres de familia y que reafirman la autoestima influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino?
- b) ¿De qué manera las estrategias que desarrollan los profesores en la Escuela y reafirman la autoestima influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino?
- c) ¿De qué manera las estrategias que se desarrollan en el ámbito personal y reafirman la autoestima influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino?

2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1 Finalidad

El desarrollo de la presente investigación tiene por finalidad determinar la influencia de las estrategias que reafirman la autoestima en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón”- N° 0098, del Distrito del Agustino.

2.2.2 Objetivo General Específicos

2.2.2.1 Objetivo General

Determinar la influencia de las estrategias que reafirman la autoestima en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” - N° 0098, del Distrito del Agustino.

2.2.2.2 Objetivos Específicos

- a. Establecer la influencia de las estrategias que desarrollan los padres de familia y que reafirman la autoestima en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.
- b. Establecer la influencia de las estrategias que desarrollan los profesores en la escuela y reafirman la autoestima en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.

- c. De qué manera las estrategias que se desarrollan en el ámbito personal y reafirman la autoestima influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

2.2.3 Delimitación de la Investigación

- a) **Delimitación Temporal:** La investigación está delimitada al año Julio 2015- Julio 2016.
- b) **Delimitación Espacial:** institución Educativa Perú Japón.
- c) **Delimitación Conceptual:** La autoestima y el aprendizaje significativo.

2.2.4 Justificación e importancia

El presente proyecto de investigación se justifica porque nos permite realizar un diagnóstico sobre la autoestima y su influencia respecto al aprendizaje significativo, así mismo, permite preparar un plan de acción en el manejo del potencial humano que permita mejorar los hábitos de estudio de los estudiantes de la I.E." Perú Japón" - N° 0098.

En todos los ámbitos de la existencia humana interviene la autoestima como mecanismo para lograr determinados objetivos y alcanzar determinadas metas, ya que representa un fenómeno humano universal de gran trascendencia para los individuos y la sociedad, es un tema de interés para todos porque puede ser utilizado por el psicólogo, el filósofo, el educador, etc.

La autoestima en general es el impulso que lleva a la persona a actuar de determinada manera, es decir, que origina un comportamiento específico, este impulso a actuar puede ser provocado por un estímulo externo que proviene del ambiente o generado por procesos mentales de la persona.

La autoestima es de importancia para cualquier área, si se aplica en la enseñanza aprendizaje se puede lograr que los estudiantes se esfuercen por tener un mejor desempeño en sus estudios.

La autoestima es un elemento importante en el desempeño escolar, que permite canalizar el logro significativo en los estudios permitiéndole satisfacerse y sentirse mejor respecto a su rendimiento.

2.3 Hipótesis y Variables

2.3.1 Supuestos Teóricos

Las estrategias didácticas suponen un “proceso enseñanza-aprendizaje, con ausencia o sin ausencia del docente, porque la instrucción se lleva a cabo con el uso de los medios instruccionales o las relaciones interpersonales, logrando que el alumno alcance ciertas competencias previamente definidas a partir de conductas iniciales⁷² [sic]”

⁷² Cammaroto, A., Martins, F. y Palella, S. (2003). Análisis de las estrategias instruccionales empleadas por los profesores del área de matemática.

De igual forma, Díaz y otros (2002)⁷³ definen las estrategias “*instruccionales como un conjunto de procedimientos que un alumno adquiere y emplea de forma intencional con el objetivo de aprender significativamente a solucionar problemas atendiendo a las demandas académicas [sic]*”.

Este tipo de estrategias en el ejercicio de la docencia, actualmente debe enfocarse en el rompimiento de la enseñanza tradicional, dando lugar al proceso enseñanza-aprendizaje que logre la conformación de un alumno autónomo, crítico, capaz de transformar su realidad, es decir la gestación a través de la educación de un ser dinámico.

La didáctica está orientada por un pensamiento pedagógico y tiende a especializarse en torno a las áreas del conocimiento, se habla así de una didáctica de la estadística. La didáctica es a la enseñanza, lo que la pedagogía a la educación.

En la educación formal una de mayores preocupaciones en la enseñanza de la estadística es lograr un cambio conceptual por parte del alumno, que le permita la asimilación de los conceptos y aplicación de su método en la estadística. El aprendizaje por recepción (memorístico) y el aprendizaje por descubrimiento (caracterizado en el inductismo extremo, por el énfasis en un actividad complementa autónoma de los alumnos y una falta de atención a los contenidos) han sido incapaces de lograr una apropiación de los conceptos realmente significativa en este campo y han contribuido a que los alumnos adquieran visiones

⁷³ Díaz, F y Otros (2002) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. (2da edición). Mc Graw-Hill. México.

deformadas, empobrecidas y actitudes negativas hacia la estadística y su aprendizaje.

Sin duda alguna, la educación desempeña un papel fundamental en la búsqueda de soluciones a los fenómenos crecientes de violencia, proclividad al delito y atropello de los derechos humanos.

La educación suficiente de alta calidad y con las “estrategias didácticas en la estadística, es esencial para el logro de una mayor productividad y es la base de todo proceso de desarrollo social, económico y político, debe contribuir al desarrollo global de cada persona: inteligencia, responsabilidad e individualidad⁷⁴ [sic]”.

Aprendizaje Significativo

Una buena enseñanza debe ser constructivista, promover el cambio conceptual y facilitar el aprendizaje significativo. Es probable que la práctica docente aún tenga mucho del conductismo pero el discurso es cognitivista, constructivista, significativo. Lo que se quiere decir es que puede no haber habido, aún, un verdadero cambio conceptual en este sentido, pero parece que se está caminando en esa dirección.

Aprendizaje significativo es el proceso a través del cual una nueva información se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva con la estructura cognitiva de la persona que aprende. En el curso del aprendizaje significativo, el significado lógico del material de aprendizaje se transforma en significado psicológico para el sujeto.

⁷⁴ Pinilla Roa Analida Elizabeth (1999). Educación Universitaria. Pág. 28.

Para Ausubel (1963) el aprendizaje significativo es el mecanismo humano, por excelencia, para adquirir y almacenar la inmensa cantidad de ideas e informaciones representadas en cualquier campo de conocimiento⁷⁵.

No-arbitrariedad y sustantividad son las características básicas del aprendizaje significativo. No-arbitrariedad quiere decir que el material potencialmente significativo se relaciona de manera no-arbitraria con el conocimiento ya existente en la estructura cognitiva del aprendiz. O sea, la relación no es con cualquier aspecto de la estructura cognitiva sino con conocimientos específicamente relevantes a los que Ausubel llama subsumidores.

El conocimiento previo sirve de matriz “ideacional” y organizativa para la incorporación, comprensión y fijación de nuevos conocimientos cuando éstos se anclan en conocimientos específicamente relevantes (subsumidores) preexistentes en la estructura cognitiva. Nuevas ideas, conceptos, proposiciones, pueden aprenderse significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos, proposiciones, específicamente relevantes e inclusivos estén adecuadamente claros y disponibles en la estructura cognitiva del sujeto y funcionen como puntos de “anclaje” a los primeros. Sustantividad significa que lo que se incorpora a la estructura cognitiva es la sustancia del nuevo conocimiento, de las nuevas ideas, no las palabras precisas usadas para expresarlas⁷⁶.

⁷⁵ Ausubel, D.P. (1963). The psychology of meaningful verbal learning. New York, Grune and Stratton. pp. 58

⁷⁶ Ausubel, D.P. ; Novak, J.D. e Hanesian, H. (1980) Psicologia educacional. Rio de Janeiro, Interamericana. Tradução para português, de Eva Nick et al., da segunda edição de Educational psychology: a cognitive view. pp. 102

El mismo concepto o la misma proposición pueden expresarse de diferentes maneras a través de distintos signos o grupos de signos, equivalentes en términos de significados. Así, un aprendizaje significativo no puede depender del uso exclusivo de determinados signos en particular⁷⁷.

La esencia del proceso de aprendizaje significativo está, por lo tanto, en la relación no arbitraria y sustantiva de ideas simbólicamente expresadas con algún aspecto relevante de la estructura de conocimiento del sujeto, esto es, con algún concepto o proposición que ya le es significativo y adecuado para interactuar con la nueva información. De esta interacción emergen, para el aprendiz, los significados de los materiales potencialmente significativos. En esta interacción es, también, en la que el conocimiento previo se modifica por la adquisición de nuevos significados.

Estrategia de Aprendizaje

Las condiciones que permiten el logro del aprendizaje significativo requieren de varias condiciones: la nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe, depende también de la disposición (motivación y actitud) de éste por aprender, así como los materiales o contenidos de aprendizajes con significado lógico.

La motivación es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción. Es decir, estimula la voluntad de aprender.

Hay que reconocer que la enseñanza debe individualizarse en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia y

⁷⁷ Ausubel, D.P. ; NOVAK, J.D. and HANESIAN, H. (1978). Educational psychology : a cognitive view. 2nd. ed. New York, Holt Rinehart and Winston. pp. 41.

a su propio ritmo. Pero es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que este establece mejores relaciones con los demás alumnos, aprenden más, les agrada la escuela, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas al hacer en grupos cooperativos.

El trabajo en equipo tiene efectos en el rendimiento académico, ejemplo: no hay fracasos, así como también en las relaciones socio-afectivas: Las relaciones interpersonales son favorables, ya que se incrementa el respeto, la solidaridad, los sentimientos de obligación y ayuda.

No todo grupo de trabajo es un grupo de aprendizaje cooperativo. En los grupos de trabajo tradicionales algunos alumnos habilidosos en lo que asumen un liderazgo solo ellos se benefician de la experiencia a expensas de los miembros menos habilidosos. Solo algunos son los que trabajan académicamente y otros cubren funciones de apoyo (fotocopiado o escriben a máquina).

Esta situación inadecuada de funciones trae problemas en el grupo como lucha de poder, divisionismo, segregación del grupo.

Hay componentes esenciales del aprendizaje cooperativo como lo son:

- Interdependencia Positiva: se proporcionan apoyo, coordinan sus esfuerzos y celebran junto su éxito. Su frase "Todos para uno y uno para todos".

Gómez (2007)⁷⁸ señala en relación a este elemento:

...“Los alumnos han de percibir la vinculación que les une a los demás miembros de su grupo, de manera que vean claro que su éxito en el aprendizaje está unido al éxito de los demás [sic]”. Los alumnos han de aprender que para obtener los resultados deseados es preciso aunar esfuerzos y conjuntar voluntades. La auténtica cooperación se da cuando el sentimiento de grupo está por encima del sentimiento individual, el "nosotros en lugar del yo". Los profesores deben proponer tareas comunes de manera concisa y con un objetivo grupal en el que los estudiantes comprendan que todos y cada uno de los miembros del grupo son necesarios para salvarse juntos o hundirse todos. Los esfuerzos de cada uno no sólo lo beneficiaran a él mismo, sino a todos los demás. “La interdependencia positiva crea un compromiso personal con el éxito de los demás. Sin interdependencia positiva, no existe cooperación [sic]”

- Interacción cara a cara: se necesita de gente talentosa, que no puede hacerlo sólo. Aquí se realizan actividades centrales donde se promueve el aprendizaje significativo en donde hay que explicar problemas, discusiones, explicación, etc.

Santamaría (1997)⁷⁹ señala que la interacción promocional cara a cara es muy importante porque existe un conjunto de actividades cognitivas y dinámicas interpersonales, que solo ocurren cuando los estudiantes interactúan entre sí en relación

⁷⁸ Gómez J (2007) Aprendizaje Cooperativo: Metodología didáctica para la escuela inclusiva Disponible: <http://lasalle.es/arlep/es>. pp. 8

⁷⁹ Santamaría, S (1997) Principios didácticos, aprendizaje cooperativo y proceso de enseñanza. pp. 151

con los materiales y actividades, es decir, “*explicaciones propias sobre cómo resolver problemas, discusiones acerca de la naturaleza de los conceptos por aprender, enseñanza del propio conocimiento a los demás compañeros, explicación de experiencias pasadas relacionada con la nueva información, son todos aspectos que contribuyen lograr conocimientos significativos basados en la interacción [sic]*”.

- Valoración personal-responsabilidad: aquí se requiere fortalecer académicamente y afectivamente al grupo. Se requiere de una evaluación en cuanto al esfuerzo del grupo y proporcionar retroalimentación en el ámbito individual o grupal.

Sapon-shevin (1999)⁸⁰ denomina a este componente "*la rendición de cuentas personal, pero aclara que aunque es responsable de aprendizaje, no debe esperarse que todos los estudiantes aprendan lo mismo, y en este sentido es que pueden darse expresión a las diferencias personales y a las necesidades educativas de cada quien [sic]*". Así, notamos que el aprendizaje cooperativo no está reñido con la personalización de la enseñanza, en cuanto que se respeta la diferencia.

El propósito de los grupos de aprendizaje es fortalecer académica y efectivamente a sus integrantes, en tal sentido, se requiere de la existencia de una evaluación del avance personal, la cual va hacia el individuo y su grupo, para que de esa manera el grupo conozca quien necesita más apoyo para completar las actividades, y evitar que no descansen en el trabajo de los demás.

⁸⁰ Sapon-Shevin, M. (1999) Celebrar la diversidad, crear comunidad. Un currículum que ensalza las diferencias y construye sobre ellas. En S. Stainback y W. Stainback, *Aulas inclusivas* (pp. 37-54). Madrid: Narcea. p. 65

Considerando esto y siguiendo lo expuesto por Santamaría (S/F), se recomienda⁸¹ [sic]”:

- “Evaluar cuanto del esfuerzo que realiza cada miembro contribuye al trabajo de grupo [sic]”.
- “Proporcionar retroalimentación a nivel individual, así como grupal [sic]”.
- “Auxiliar a los grupos a evitar esfuerzos redundantes por parte de sus miembros [sic]”.
- “Asegurar que cada miembro sea responsable del resultado final [sic]”.

Habilidades Interpersonales y de Manejo de Grupos Pequeños:

Debe enseñarse a los alumnos las habilidades sociales requeridas para lograr una colaboración de alto nivel y para estar motivados a emplearlas. En particular, debe enseñarse a los alumnos a: conocer y confiar unos en otros; comunicarse de manera precisa y sin ambigüedades; aceptarse, apoyarse unos a otros y a resolver conflictos constructivamente.

Para que un trabajo grupal sea realmente cooperativo reúne las siguientes características⁸² [sic]”:

- Interdependencia positiva.
- Introducción cara a cara.
- Responsabilidad Individual.

⁸¹ Calzadilla, M. (1994) Aprendizaje colaborativo y tecnología de la información y comunicación. O.E.I Revista Iberoamericana de E educación (ISSN: 1681-5653)

⁸² Tapia, J (1991) Motivación y aprendizaje en la enseñanza secundaria. Santillana. Madrid. pp. 101

- Utilización de habilidades interpersonales.
- Procesamiento grupal.

A estas características se recomiendan algunas técnicas pero entre ellas las más aplicables son⁸³ [sic]:

- Aprendiendo juntos con frases como:
- Selección de la actitud “Toma de decisiones respecto al tamaño del grupo - Realización del trabajo en grupo [sic]”:
- El papel del docente en la promoción del aprendizaje significativo de los alumnos, “no necesariamente debe actuar como un transmisor de conocimientos o facilitador del aprendizaje, sin mediar el encuentro de sus alumnos con el conocimiento de manera que pueda orientar y guiar las actividades constructivistas de sus alumnos. [sic]”:

El aprendizaje significativo ocurre solo si se satisface una serie de condiciones: que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial lo nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que tiene en su estructura de conocimientos.

La motivación en el aula depende de la interacción entre el profesor y sus estudiantes.

Todas las estrategias de enseñanza son utilizadas intencional y flexiblemente por el profesor y este las puede usar antes para

⁸³ Barco, B (2006) Elementos Mediadores en la Eficacia del Aprendizaje Cooperativo: Entrenamiento Previo en Habilidades Sociales y Dinámica de Grupos. Anales de Psicología. Volumen 22 Número 001. Universidad de Murcia, España. pp. 98

activar la enseñanza, durante el proceso para favorecer la atención y después para reforzar el aprendizaje de la información nueva.

El papel de las distintas estrategias de aprendizaje tiene como meta desafiante en el proceso educativo que el aprendizaje sea capaz de actuar en forma autónoma y autorregulada.

Grupo Santillana (S/F)⁸⁴ recomienda...*"para poder trabajar exitosamente en equipos reducidos figuran la construcción de confianza, el liderazgo, la toma de decisiones, la comunicación, y la destreza en el manejo de conflictos [sic]"*.

2.3.2 Hipótesis General y Específicas

2.3.2.1 Hipótesis General

Las estrategias que reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

2.3.2.2 Hipótesis Específicas

- a) Las estrategias que desarrollan los padres de familia y que reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

⁸⁴ Santillana (S/F. p 10) Promover el aprendizaje cooperativo desde la enseñanza. pp. 10

- b) Las estrategias que desarrollan los profesores en la Escuela y reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.
- c) Las estrategias que se desarrollan en el ámbito personal y reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.

2.3.3 Variables e Indicadores

2.3.3.1 Identificación de las Variables

Variable Independiente (VI)

Estrategias para reafirmar la autoestima

Variable Dependiente (VD)

El aprendizaje significativo

2.3.3.2 Definición Operacional de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VI: Estrategias para reafirmar la autoestima	<p>Estrategias de los Padres de familia</p> <p>Estrategias de los Profesores en la escuela</p> <p>Estrategias en el ámbito personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procurar buenos modales de ser y de actuación • Nivel de compromiso con la honestidad • Enseñarle a reconocer sus emociones • Enseñarle a manejar sus emociones • Evitar juzgarlo permanentemente • Dedicarle tiempo • Evitar la sobreprotección • Procurara un ambiente enriquecido y variado • Ayudarlo a tolerar sus limitaciones • Fomentar la comunicación • Procurar estilo comunicativo asertivo • Evitar alto nivel de exigencia • Enseñarle a auto reforzarse • Ayudarlo a organizarse • Ayudarlo a un buen desempeño académico • Ayudarlo a mejorar sus aptitudes • Nivel de auto aceptación • Niños con alta autoestima aceptan sus sentimientos • Mejorar su imagen personal • Elevar su asertividad • Incentivar su creatividad
VD: El aprendizaje significativo		<ul style="list-style-type: none"> • Los conocimientos previos están relacionados con los que se quieren adquirir. • Integrar y organizar los nuevos conocimientos. • Nueva información se incorpore a la estructura mental • Información forme parte de la memoria comprensiva. • Requiere una participación activa del docente • La atención se centra en el cómo se adquieren los aprendizajes. • Se pretende potenciar que el discente construya su propio aprendizaje • La intención es conseguir que el discente adquiera la competencia de aprender a aprender.

CAPÍTULO III:

METODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.1 Población y Muestra

Población

La población estuvo constituida por, 25 padres de familia, 25 profesores y 25 estudiantes del 4, 5 y 6° grado de Primaria, de la I.E. Perú Japón N° 0098.

Muestra

Se trabajó con el total de la población debido que esta ha sido elegida deliberadamente.

Principios de inclusión

- Alumnos Estar estudiando primaria en la Institución
 - Tiene al menos dos años seguidos estudiando en la institución
- Profesores: estar trabajando en la institución
 - Tener a su cargo una sección de educación primaria
- Padres de Familia: asiste regularmente a las reuniones de APAFA
 - Tiene al menos dos años como padre de familia en la institución

Principios de exclusión

- Alumnos. No está estudiando primaria en la Institución

Tiene solo un año estudiando en la institución
- Profesores: No está trabajando en la institución

No tiene a su cargo una sección de educación primaria
- Padres de Familia: No asiste regularmente a las reuniones de APAFA

Tiene solo un año como padre de familia en la institución

3.2 Diseño de la Investigación

La investigación es No Experimental, Expost-Facto que corresponde a la investigación descriptivo - explicativo.

Diseño específico es el siguiente:

Donde:

M	=	Muestra
O	=	Observación
x	=	Estrategias para reafirmar la autoestima
y	=	El aprendizaje significativo
f	=	en función de

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.3.1 Técnicas de Recolección de Datos

Las principales técnicas a utilizar son las siguientes:

- a) **Técnicas de Recolección de Información Indirecta.** - Se realizó mediante la recopilación de información existente como fuentes bibliográficas, hemerográficas y estadísticas; recurriendo a las fuentes originales como libros, revistas, periódicos escritos, trabajos de investigaciones anteriores y otros.
- b) **Técnicas de recolección de información directa.** - Este tipo de información se obtuvo mediante la aplicación de encuestas en muestras representativas a los 03 segmentos de la población citada, al mismo tiempo también se aplicó técnicas de entrevistas y de observación directa con ayuda de una guía debidamente diseñada.

3.3.2 Instrumentos

El principal instrumento que se utilizó es el cuestionario que se realizó a 25 padres de familia, 25 profesores y 25 estudiantes del 4, 5 y 6° grado de Primaria, de la I.E. Perú Japón N° 0098. Hay que tener en cuenta que para efectos de aplicar el instrumento, primeramente se capacitó a los padres de familia y a los alumnos sobre la autoestima y el aprendizaje significativo. Una vez que ambos segmentos (alumnos y padres de familia) obtuvieron dichos conocimientos, se procedió a aplicar el mismo instrumento para los tres estratos (Docentes, alumnos y padres de familia).

3.4 Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de datos se siguió el siguiente procedimiento:

- Cálculo de las frecuencias
- Cálculo de los puntajes obtenidos
- Gráficos respectivos.

3.5 Prueba de la Hipótesis

La prueba de la hipótesis que se realizó es la prueba chi cuadrado que consiste en determinar la existencia de relación o no entre las variables de investigación.

CAPÍTULO IV:

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados

En este capítulo se ha presentado los resultados de las encuestas aplicadas a los docentes, padres de familia y estudiantes. Los resultados se plasmaron en cuadros y gráficos. Dichos resultados fueron indispensables para poder contrastar las hipótesis, realizar la discusión de los resultados y las conclusiones y recomendaciones.

Resultados de la Encuesta aplicada.

CUADRO N° 01

ESTRATEGIAS DE LOS PADRES DE FAMILIA PARA REAFIRMAR EL AUTOESTIMA

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	38	51%
Probablemente si	16	21%
Probablemente no	10	13%
Definitivamente no	11	15%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 01

A la pregunta si es que las estrategias que desarrollan los Padres de familia en casa ayudan a reafirmar la autoestima de los estudiantes, el 51% respondió que definitivamente si, el 21% respondió que probablemente sí, el 13% respondió que probablemente no y el 15% respondió que definitivamente no

CUADRO N° 02

ESTRATEGIAS DE LOS PADRES DE FAMILIA PARA REAFIRMAR EL AUTOESTIMA

Respuestas	N°	%
Procurar buenos modales de ser y de actuación	11	15%
Nivel de compromiso con la honestidad	6	8%
Enseñarle a reconocer sus emociones	4	5%
Enseñarle a manejar sus emociones	8	11%
Evitar juzgarlo permanentemente	20	28%
Dedicarle tiempo	3	4%
Evitar la sobreprotección	5	7%
Procurara un ambiente enriquecido y variado	11	15%
Ayudarlo a tolerar sus limitaciones	7	9%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

A la pregunta de qué estrategias los padres de familia deben realizar a favor de sus menores hijos para reafirmar su autoestima, el 15% respondió que procurar buenos modales de ser y de actuación, el 8% respondió que afianzar el nivel de compromiso con la honestidad, el 5% respondió que enseñarle a reconocer sus emociones, el 11% respondió que enseñarle a manejar sus emociones, el 28% respondió que evitar juzgarlo permanentemente, el 4% respondió que dedicarle tiempo, el 7% respondió que evitar la sobreprotección, el 15% respondió que hay que procurar un ambiente enriquecido y variado y el 9% respondió que ayudarlo a tolerar sus limitaciones.

CUADRO N° 03

ESTRATEGIAS DE LOS PROFESORES PARA REAFIRMAR EL AUTOESTIMA

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	26	35%
Probablemente si	31	41%
Probablemente no	10	13%
Definitivamente no	8	11%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 02

A la pregunta si es que las estrategias que desarrollan los Profesores en la escuela ayudan a reafirmar la autoestima de los estudiantes, el 35% respondió que definitivamente si, el 41% respondió que probablemente sí, el 13% respondió que probablemente no y el 11% respondió que definitivamente no

CUADRO N° 04

ESTRATEGIAS DE LOS PROFESORES PARA REAFIRMAR EL AUTOESTIMA

Respuestas	N°	%
Fomentar la comunicación	11	15%
Procurar estilo comunicativo asertivo	13	17%
Evitar alto nivel de exigencia	32	43%
Enseñarle a auto reforzarse	8	11%
Ayudarlo a organizarse	2	3%
Ayudarlo a un buen desempeño académico	5	7%
Ayudarlo a mejorar sus aptitudes	4	5%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

A la pregunta de qué estrategias deben usar los profesores en las escuelas para reafirmar la autoestima de los estudiantes, el 15% respondió que fomentar la comunicación, el 17% respondió que procurar estilo comunicativo asertivo, el 43% respondió que evitar alto nivel de exigencia, el 11% respondió que enseñarle a auto reforzarse, el 3% respondió que ayudarlo a organizarse, el 7% respondió que ayudarlo a un buen desempeño académico y el 5% respondió que ayudarlo a mejorar sus aptitudes.

CUADRO N° 05

ESTRATEGIAS EN EL AMBITO PERSONAL Y LA REAFIRMACIÓN DE LA AUTOESTIMA

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	37	49%
Probablemente si	16	21%
Probablemente no	6	8%
Definitivamente no	16	21%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 03

A la interrogante si es que las estrategias de formación que se realizan en el ámbito personal ayudan a reafirmar la autoestima de los estudiantes, el 49% respondió que definitivamente si, el 21% respondió que probablemente sí, el 8% respondió que probablemente no y el 21% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 06

ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN EN EL AMBITO PERSONAL PARA REAFIRMAR EL AUTOESTIMA

Respuestas	N°	%
Incidir en el nivel de auto aceptación	24	32%
Buscar niños con alta autoestima y que aceptan sus sentimientos	8	11%
Buscar mejorar su imagen personal	10	13%
Elevar su asertividad	12	16%
Incentivar su creatividad	21	28%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 04

A la pregunta de qué estrategias de formación se deben desarrollar en el ámbito personal para reafirmar la autoestima de los estudiantes, el 32% respondió que incidir en el nivel de auto aceptación, el 11% respondió que buscar niños con alta autoestima y que aceptan sus sentimientos, el 13% respondió que buscar mejorar su imagen personal, el 16% respondió que elevar su asertividad, y el 28% respondió que incentivar su creatividad.

CUADRO N° 07

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	8	11%
Probablemente si	6	8%
Probablemente no	56	75%
Definitivamente no	5	7%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 05

A la pregunta si es que en el Centro Educativo donde realiza sus estudios su menor hijo se busca el aprendizaje significativo (consiste en la combinación de los conocimientos previos que tiene el individuo con los conocimientos nuevos que va adquiriendo. Estos dos al relacionarse, forman una conexión y es así como se forma el nuevo aprendizaje), el 11% respondió que definitivamente si, el 8% respondió que probablemente sí, el 75% respondió que probablemente no y el 7% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 08

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	25	33%
Probablemente si	32	43%
Probablemente no	15	20%
Definitivamente no	3	4%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 06

A la pregunta si es que en el aprendizaje significativo los conocimientos previos están relacionados con los que se quieren adquirir, el 33% respondió que definitivamente si, el 43% respondió que probablemente sí, el 20% respondió que probablemente no y el 4% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 09

**INTEGRAR Y ORGANIZAR NUEVOS
CONOCIMIENTOS**

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	10	13%
Probablemente si	29	39%
Probablemente no	15	20%
Definitivamente no	21	28%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 07

A la pregunta si es que el aprendizaje significativo busca Integrar y organizar los nuevos conocimientos, el 13% respondió que definitivamente si, el 39% respondió que probablemente sí, el 20% respondió que probablemente no y el 28% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 10

INFORMACIÓN Y LA INCORPORACIÓN A LA ESTRUCTURA MENTAL DE LOS ALUMNOS

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	12	16%
Probablemente si	32	43%
Probablemente no	9	12%
Definitivamente no	22	29%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 08

A la pregunta si es que el aprendizaje significativo busca que la nueva información se incorpore a la estructura mental de los alumnos, el 16% respondió que definitivamente si, el 43% respondió que probablemente sí, el 12% respondió que probablemente no y el 29% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 11

INFORMACIÓN FORME PARTE DE LA MEMORIA COMPENSIVA DE LOS ALUMNOS

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	21	28%
Probablemente si	33	44%
Probablemente no	18	24%
Definitivamente no	3	4%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 09

A la pregunta si es que el aprendizaje significativo busca que la información forme parte de la memoria comprensiva de los alumnos, el 28% respondió que definitivamente si, el 44% respondió que probablemente sí, el 24% respondió que probablemente no y el 4% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 12
**PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL
DOCENTE Y ALUMNO**

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	12	16%
Probablemente si	42	56%
Probablemente no	11	15%
Definitivamente no	10	13%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 10

A la pregunta si es que el aprendizaje significativo busca y requiere una participación activa del docente y alumno, el 16% respondió que definitivamente si, el 56% respondió que probablemente sí, el 15% respondió que probablemente no y el 13% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 13

ADQUISICIÓN DE LOS APRENDIZAJES DE LOS ALUMNOS

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	21	28%
Probablemente si	31	41%
Probablemente no	12	16%
Definitivamente no	11	15%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 11

A la pregunta si es que el aprendizaje significativo centra su atención en cómo se adquieren los aprendizajes de los alumnos, el 28% respondió que definitivamente si, el 41% respondió que probablemente sí, el 16% respondió que probablemente no y el 15% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 14

**CONSTRUCCIÓN DEL PROPIO
APRENDIZAJE**

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	36	48%
Probablemente si	21	28%
Probablemente no	7	9%
Definitivamente no	11	15%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 12

A la pregunta si es que el aprendizaje significativo se pretende potenciar que el discente (alumno) construya su propio aprendizaje, el 48% respondió que definitivamente si, el 28% respondió que probablemente sí, el 9% respondió que probablemente no y el 15% respondió que definitivamente no.

CUADRO N° 15

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	10	13%
Probablemente si	36	48%
Probablemente no	19	25%
Definitivamente no	10	13%
Total	75	100%

Fuente: Docentes de la I.E. Perú Japón

GRÁFICO N° 13

A la interrogante si es que la intención del aprendizaje significativo es conseguir que el discente (alumno) adquiriera la competencia de aprender a aprender, el 13% respondió que definitivamente si, el 48% respondió que probablemente sí, el 25% respondió que probablemente no y el 13% respondió que definitivamente no.

4.2 Contrastación de las Hipótesis

La contrastación de la hipótesis se realizó con la prueba chi cuadrada tal como se muestra a continuación:

Planteamiento de la hipótesis 1

H1: Las estrategias que desarrollan los padres de familia y que reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.

H0: Las estrategias que desarrollan los padres de familia y que reafirman la autoestima no influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.

Frecuencias observadas

Estrategias de los padres de familia para reafirmar el autoestima	Aprendizaje Significativo				Total
	Def. si	Prob. Si	Prob. No	Def. no	
Definitivamente si	4	3	28	3	38
Probablemente si	2	1	12	1	16
Probablemente no	1	1	7	1	10
Definitivamente no	9	1	1	0	11
Total	16	6	48	5	75

Frecuencias esperadas

Estrategias de los padres de familia para reafirmar el autoestima	Aprendizaje Significativo				Total
	Def. si	Prob. Si	Prob. No	Def. no	
Definitivamente si	8.11	3.04	24.32	2.53	38.00
Probablemente si	3.41	1.28	10.24	1.07	16.00
Probablemente no	2.13	0.80	6.40	0.67	10.00
Definitivamente no	2.35	0.88	7.04	0.73	11.00
Total	16.00	6.00	48.00	5.00	75.00

- 1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
- 2) Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$x^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4 - 1) = 09$ grados de libertad.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.91

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 29.35$$

7) Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que $29.35 > 16.91$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8) Conclusión

Las estrategias que desarrollan los padres de familia y que reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino

Planteamiento de la hipótesis 2

H2: Las estrategias que desarrollan los profesores en la Escuela y reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino

H0: Las estrategias que desarrollan los profesores en la Escuela y reafirman la autoestima no influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino

Frecuencias observadas

Estrategias de los Profesores para reafirmar el autoestima	Aprendizaje Significativo				Total
	Def. si	Prob. Si	Prob. No	Def. no	
Definitivamente si	6	2	17	1	26
Probablemente si	20	2	7	2	31
Probablemente no	2	1	6	1	10
Definitivamente no	1	1	5	1	8
Total	29	6	35	5	75

Frecuencias esperadas

Estrategias de los Profesores para reafirmar el autoestima	Aprendizaje Significativo				Total
	Def. si	Prob. Si	Prob. No	Def. no	
Definitivamente si	10.05	2.08	12.13	1.73	26.00
Probablemente si	11.99	2.48	14.47	2.07	31.00
Probablemente no	3.87	0.80	4.67	0.67	10.00
Definitivamente no	3.09	0.64	3.73	0.53	8.00
Total	29.00	6.00	35.00	5.00	75.00

1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2) Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En los cuadros observamos, cuando H_0 es verdadero, χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4-1) = 09$ grados.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado χ^2 es mayor o igual a 16.91

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 17.16$$

7) Decisión Estadística

Dado que $17.16 > 16.91$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8) Conclusión

Las estrategias que desarrollan los profesores en la Escuela y reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

Planteamiento de la hipótesis 3

H3: Las estrategias que se desarrollan en el ámbito personal y reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

H0: Las estrategias que se desarrollan en el ámbito personal y reafirman la autoestima no influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

Frecuencias observadas

Estrategias en el ámbito personal para la reafirmación de la autoestima	Aprendizaje Significativo				Total
	Def. si	Prob. Si	Prob. No	Def. no	
Definitivamente si	2	4	29	2	37
Probablemente si	3	1	10	2	16
Probablemente no	1	0	4	1	6
Definitivamente no	10	1	5	0	16
Total	16	6	48	5	75

Frecuencias esperadas

Estrategias en el ámbito personal para la reafirmación de la autoestima	Aprendizaje Significativo				Total
	Def. si	Prob. Si	Prob. No	Def. no	
Definitivamente si	7.89	2.96	23.68	2.47	37.00
Probablemente si	3.41	1.28	10.24	1.07	16.00
Probablemente no	1.28	0.48	3.84	0.40	6.00
Definitivamente no	3.41	1.28	10.24	1.07	16.00
Total	16.00	6.00	48.00	5.00	75.00

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2. Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

"O" = Frecuencia observada en cada celda

"E" = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En los cuadros observamos, cuando H_0 es verdadero, χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4-1) = 9$ grados.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado χ^2 es mayor o igual a 16.91

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 24.95$$

7. Decisión Estadística

Dado que $24.95 > 16.91$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8. Conclusión

Las estrategias que se desarrollan en el ámbito personal y reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino.

4.3 **Discusión de los Resultados**

Se ha podido probar que Las estrategias que reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. "Perú Japón" N° 0098, del Distrito del Agustino y para corroborar dicha afirmación es necesario complementarlo a través de sustento teórico relacionado al tema de investigación, tal como se detalla a continuación:

La autoestima es un sentimiento personal en el cual el estudiante se concede valor a sí mismo. Puede decirse que un educando posee alta autoestima cuando sabe lo que es capaz de hacer, se respeta a sí mismo por lo que hace y por ser quien es. Esta es una cualidad que debe ser estimulada en toda persona, más aún en la niñez.

Lozano (S/f) La autoestima comienza desde que el niño es muy pequeño, diferenciando lo que es "yo" de lo "otro" o del ambiente. En este aspecto el niño es sumamente vulnerable a los juicios de valor que pueden provenir de los adultos, esto puede funcionar como la programación de un computador con mensajes verbales, nutritivos o tóxicos y de esta manera pautar su personalidad en el futuro. Todo niño que nace es potencialmente triunfador trae consigo un cúmulo biológico, psicológico y social que, si se despliega de un modo pleno y armónico, lo conducen en el camino de su realización personal.

Cuando se habla de autoestima en el sistema educativo, se hace referencia a la influencia de dicho aspecto, en la participación activa del estudiante, en el proceso de enseñanza aprendizaje. De manera que “no se habla de comportamientos aislados sino de contactos, de experiencias y integración. Todos estos procesos, se expresan y se transforman, creando nuevas y superiores formas de contacto y de expresión, altamente motivacionales.

Lantieri, (2009) La Importancia de la autoestima es vital porque es la fuerza que organiza, da sentido y dirección al desempeño del estudiante en su educación. El proceso de aprendizaje vincula directamente al estudiante el cual debe estar motivado tanto por el entorno familiar como social; y la relación docente-alumno es fundamental ya que es vital que el medio donde el estudiante adquiere sus conocimientos sea armónico, ameno, agradable, participativo; para que el adolescente desarrolle sentido de pertenencia por el mismo, lo que conlleva a un eficaz proceso de enseñanza.

García (2006) El docente debe tener en consideración algunos aspectos importantes que influyen en el aprendizaje:

- EL Autoconcepto se refiere a una serie de creencias acerca de sí mismo, que se manifiesta en la conducta. Si alguien se cree tonto actuará como tonto; si se cree inteligente o apto actuará como tal.
- La Autoevaluación refleja la capacidad interna del evaluar las cosas buenas si lo son para el individuo, le satisfacen, son interesantes, enriquecedoras, le hacen sentir bien y le permiten crecer y aprender; y considerarlas como malas si son para la persona, no le satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

- La Autoaceptación es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como la forma de ser y sentir, ya que sólo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de ello.
- El Autorrespeto se refiere a la atención y satisfacción que hace el individuo de sus propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacer daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que haga al individuo sentirse orgulloso de sí mismo.

El sistema educativo y la familia le han dado poca importancia a la formación e incremento de la autoestima de los niños, pero vale la pena decir que la autoestima es el juicio que una persona se ha formado acerca de su propio valor. Por lo tanto, es fundamental que tanto la familia como el hecho educativo tengan como prioridad crear e incentivar en el joven una autoestima alta que lo motive a adquirir conocimientos, valores que lo lleven a desempeñarse como un individuo útil e integral en la sociedad.

Por eso se deduce que el Docente tiene una elevada responsabilidad en el desarrollo de la personalidad del estudiante y en la formación de una imagen positiva de sí mismo, por esto el educador debe manejar herramientas que le proporcionen a cada uno la oportunidad de adquirir confianza en sí mismo, así como un mayor nivel de autoestima. Lo cual hace al joven apto para que pueda resolver los problemas que se le presenten a lo largo del logro de sus metas. En fin, la autoestima lleva al sujeto a descubrir y aprender.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- a) Las estrategias que reafirman la autoestima influyen positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.
- b) Las estrategias que desarrollan los padres de familia reafirman la autoestima, lo cual influye positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.
- c) Las estrategias que desarrollan los profesores en la escuela reafirman la autoestima, lo cual influye positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.
- d) Las estrategias que se desarrollan en el ámbito personal reafirman la autoestima, lo cual influye positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de primaria de la I.E. “Perú Japón” N° 0098, del Distrito del Agustino.

5.2 Recomendaciones

- a) Los padres de familia deben enfatizar en la orientación de sus niños, con la finalidad de encaminarlos a una mejor conducta, ya que en la realidad los padres descuidan esa tarea; originándose así la falta de hábitos y valores como la responsabilidad en los estudiantes, lo cual afecta el aprendizaje significativo y la parte formativa del niño o adolescente.
- b) El docente está en la obligación de detectar en cada educando las carencias y debilidades en el proceso de su formación educativa. Pero para ello, deben contar con las herramientas necesarias que le permitan revertir algún tipo de conducta o bajo rendimiento, ya que en la práctica cotidiana existe indiferencia de los docentes en estos aspectos.
- c) Uno de los problemas que también afecta a los estudiantes es el lugar donde viven, ya que ahí existen pandillas y personas de mal vivir, lo cual determinadamente va influir en dichos menores al interrelacionarse con los mismos. Es necesario, que la Policía Nacional, La Municipalidad y los Gobiernos Regionales realicen una tarea en este aspecto, tal vez, incentivando el deporte u otras actividades que contrarresten este flagelo que cada día gana más terreno.

BIBLIOGRAFÍA

1. García, Verónica (2002) La Autoestima. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y El deporte. Caracas. Venezuela. pp. 102.
2. Thompson Strickland (2001) Administración Estratégica. México: Irwin Mc. Gran Hill. pp. 14.
3. Lamb Charles, Hair Joseph; McDaniel Carl (2002) Marketing. México: Thomson, pp.46-48.
4. Daft, Richard L. (2005) Teoría y Diseño Organizacional. Editorial Thomson, octava edición, México, pp.62.
5. Porter, Michael (1999) La Ventaja Competitiva de Naciones”, Editorial Harvard, edición de Marzo-Abril, Estados Unidos, pp.345, pp.90.
6. Lorenzo Moreno José Manuel (2007) Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción. Cieza: Charla- coloquio. pp. 23.
7. Alcántara (2007) Educar la Autoestima: Método, técnicas y actividades. Barcelona CAC. pp. 103.
8. Lagarde, Marcela, 2000, Claves feministas para la mejora de la autoestima, Madrid: Horas y Horas, pp. 65.
9. Branden Nathaniel. (1995) Los seis pilares de la autoestima”. México: Paidós; p. 56.
10. Branden, Nathaniel, (1993) El poder de la Autoestima: como potenciar este importante recurso psicológico. Barcelona, Buenos Aires, México. Paidós, pp. 21-22.

11. Branden, Nathaniel (1995) Seis pilares de la autoestima, Barcelona, ediciones paidos, 1era. edición, pp 5.
12. Branden, Nathaniel (1995) Seis pilares de la autoestima. Editorial Paidós. 1 era edición. México, pp. 98.
13. Marchago Salvador, Julio (1992) El autoconcepto como factor condicionante de la eficacia del feedback sobre el rendimiento. En: Revista de psicología social, Universidad de las Palmas, pp 196-197.
14. Coopersmith, S. (1990) Self-Esteem Inventories. Eighth printing. California: Consulting Psychologists Press. pp, 56.
15. Douglas Mack R. (1982) Desarrolla tu autoestima, Madrid, Iberonet S.A. pp 20-21. y Branden, Nathaniel. Op. cit. pp 6.
16. Kompf, Michael (1996) and others, Changing Research and Practice: Teachers, professionalism, Identities and Knowledge. London. Washington. D.C. p. 69.
17. Branden, Nathaniel (1995). Seis pilares de la autoestima. Editorial Paidós. 1era edición. México. pp. 78.
18. Calero, Mavilo (2000) Autoestima y docencia. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú. pp. 89
19. <http://www.miautoestima.com>
20. Calero, Mavilo (2000) Autoestima y docencia. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú. p 87.
21. Alcántara, José (1993) ¿Cómo educar la autoestima? Editorial CEAC. S.A. 1era edición. Barcelona. España. pp. 45

22. Menichetti, Pablo (2012) *Aprendizaje inteligente*, de Editorial Grijalbo. p. 168.
23. Horma Figueroa (1997) *Fortalece tu autoestima*, estudio gráfico Renalsa S. A. p. 56.
24. Cascon, José (2000) *Análisis de las calificaciones educativas como criterio del rendimiento académico de los estudiantes universitarios*. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú. p. 114.
25. Branden Nathaniel. (1995) *Los seis pilares de la autoestima*". México: Paidós; p. 63.
26. Fernández, P. (1991) *Psicología de la instrucción*. México: Trillas. p. 45
27. Corno, L. y Snow, R.E. (1986): *Adapting teaching to individual differences among learners*. En M. Wittrock (Ed.): *Handbook of research on teaching*. New York: McMillan.
28. Manterola Pacheco Marta (1998) *Psicología Educativa Conexión con la sala de clase*. Ediciones Universidad Católica Blas Cañas. Santiago de Chile. pp. 129.
29. Wittrock Merlin (1989) *La Investigación de la Enseñanza*. Ediciones Paidós Barcelona - Buenos Aires - México. pp. 36.
30. Ardila Ruben (1986) *Psicología del Aprendizaje (19ª ED.)* Editorial: SIGLO XXI. pp. 162.
31. Novak, Gowin (1983) *The Use of Concept Mapping and knowledge Vee Mapping With Junior High Scholl Science Students*. *Sciences Education* pp. 67.
32. Travers Robert (1982) *Fundamentos del aprendizaje*. Santillana. pp. 324.

33. Bruner, J. (1995) From joint attention to the meeting of minds. In C. Moore & P. Dunham (eds.) Joint Attention: Its Origins And Role In Development. Hillsdale, N.J. Erlbaum. The Narrative Construction of Reality. Critical Inquiry, pp.18.
34. Ausubel-Novak-Hanesian (1983). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. 2º Ed.Trillas México. pp. 18.
35. Ausubel-Novak-Hanesian (1983). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. 2º Ed.Trillas México 35.
36. Ausubel-Novak-Hanesian (1983). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. 2º Ed.Trillas México. pp. 55.
37. Stockholm Challenge Award (2003) "Teorías del aprendizaje, nuevo enfoque". Las oficinas de educarchile esta ubicadas en: Av. Parque Antonio Rabat Sur 6165, Vitacura, Santiago de Chile.
38. Pizarro, R. (1985) Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencias de la Educación Pontificia. Universidad de Chile.
39. Rodríguez, Sebastián (2000). El rendimiento académico en la transición secundaria-universidad. Editorial Paraninfo. 1era edición. Madrid. España.
40. Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. Infancia y Sociedad. 24, 21-24.
41. Edel, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico: ¿Determinan el éxito académico? p. 55.
42. Figueroa, Marcos (1995) El rendimiento académico y sus determinantes. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. 1era edición. Santiago de Chile. p. 36.

43. Goleman, D. (1996). Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ. New York: Bantam Books Psychology. p. 78.
44. Giraldo, D; Mera, R. (2002) Clima social escolar: percepción del estudiante. <http://colombia.medica.univalle.edu.co>.
45. Herán, A., y Villarroel, J. (1987). Caracterización de algunos factores del alumno y su familia de escuelas urbanas y su incidencia en el rendimiento de castellano y matemáticas en el primer ciclo de enseñanza general básica. Chile. CPEIP. pp. 12.
46. Rojas, Juan (2002) La juventud: características y desarrollo. Editorial San Marcos. 1era edición. Lima. Perú. p. 31.
47. Constitución Política del Perú 1993.
48. Diario Oficial El Peruano (6/07/13).
49. Acuña Espinoza José Luis (2013) Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela académica Profesional de Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho. tesis maestría. pp. 112.
50. Vásquez Valdivia Delicia Elizabeth, (2005) Influencia del Funcionamiento Familiar en la autoestima y Rendimiento escolar en Estudiantes del Primer Grado de la Institución Educativa Estatal San Carlos de Puno. UIGV. Escuela de Post Grado - Maestría de Investigación y Docencia Universitaria. pp. 103.
51. Pinazo Delgado Jorge Leónidas (2004) Autoestima y Habilidades Científicas en Estudiante de la Universidad Tecnológica de los años 2002. Tecnológica de los Andes. Lima Perú. pp. 89.

52. Vildoso Gonzales Virgilio Simón (2003) Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de agronomía de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann. UNMSM. Tesis maestría. pp. 104.
53. www.ciberdocencia.gob.pe
54. Moreira, M. A. (2000 b) Aprendizaje Significativo Subversivo. Actas del III Encuentro Internacional sobre Aprendizaje Significativo, Peniche. Portugal .págs. 33.
55. www.profes.net.
56. Mariño Hernando (1990) Planeación Estratégica de la Calidad Total. Pág. 2.
57. www.ciberdocencia.gob.pe
58. www.ciberdocencia.gob.pe
59. WWW.definicion.de/comprehension
60. www.definicionabc.com.
61. www.definicion.de/enseñanza.
62. <http://www.definicion.org>.
63. Vásquez Gálvez Felipe Adrián (2013) La Evaluación del Desempeño Ambiental. Pág. 12 Editorial – México.
64. Planificación y Gestión Estratégica. Disponible en: <http://planificacion-y-gestion-estrategica.blogspot.com>
65. <http://definicion.mx/gestion>.

66. Díaz Díaz, Hugo (2008) *Gestión Educativa: Crisis y Desafíos*. Lima: Consejo Nacional de Educación en Perú. pp. 87
67. <http://elvalordelosvalores.com>.
68. Crespo de Acosta, Aide (2000) Estudio sobre el clima afectivo del aula y la atracción interpersonal y su relación con el rendimiento académico del estudiante y la evaluación al profesor moderado por el control percibido, Tesis para optar el grado de Doctor en Educación, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Venezuela. En: *Revista Resúmenes* Vol. 1, N° 1, marzo, 2000.
69. Aquino Ramos, Freddy (2000) Efectos de la evaluación formativa sobre el rendimiento académico y la perseverancia en los estudios universitarios supervisados, tesis para optar el grado de Doctor en Andragogía, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Venezuela. En: *Revista Resúmenes* Vol. 1, N° 1, marzo, 2000.
70. Miranda Jaña Christian, Andrade Garrido Miguel. (1998) Influencia de la inteligencia múltiple, el currículo hogar y la autoestima en el rendimiento académico; Universidad Católica de Chile. En: *Revista digital de educación y nueva tecnología - contexto educativo*, N° 10, agosto. pp. 23.
71. Ponce Carlos. (1997) Relación de los hábitos de estudio y el interés político de estudiantes universitarios, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. pp. 65.
72. Cammaroto, A., Martins, F. y Palella, S. (2003) Análisis de las estrategias instruccionales empleadas por los profesores del área de matemática.
73. Díaz, F y Otros (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2da edición). Mc Graw-Hill. México.

74. Pinilla Roa Analida Elizabeth (1999). Educación Universitaria. Pág. 28.
75. Ausubel, D.P. (1963). The psychology of meaningful verbal learning. New York, Grune and Stratton. pp. 58
76. Ausubel, D.P. ; Novak, J.D. e Hanesian, H. (1980) Psicologia educacional. Rio de Janeiro, Interamericana. Tradução para português, de Eva Nick et al., da segunda edição de Educational psychology: a cognitive view. pp. 102
77. Ausubel, D.P.; NOVAK, J.D. and HANESIAN, H. (1978). Educational psychology : a cognitive view. 2nd. ed. New York, Holt Rinehart and Winston. pp. 41.
78. Gómez J (2007) Aprendizaje Cooperativo: Metodología didáctica para la escuela inclusiva Disponible: <http://lasalle.es/arlep/es>.
79. Santamaría, S (1997). Principios didácticos, aprendizaje cooperativo y proceso de enseñanza. pp. 151.
80. Sapon-Shevin, M. (1999). Celebrar la diversidad, crear comunidad. Un currículum que ensalza las diferencias y construye sobre ellas. En S. Stainback y W. Stainback, Aulas inclusivas (pp. 37-54). Madrid: Narcea. p. 65.
81. Calzadilla, M. (1994) Aprendizaje colaborativo y tecnología de la información y comunicación. O.E.I Revista Iberoamericana de E educación. pp. 87.
82. Tapia, J (1991) Motivación y aprendizaje en la enseñanza secundaria. Santillana. Madrid. pp. 101.

83. Barco, B (2006) Elementos Mediadores en la Eficacia del Aprendizaje Cooperativo: Entrenamiento Previo en Habilidades Sociales y Dinámica de Grupos. Anales de Psicología. Volumen 22 Número 001. Universidad de Murcia, España. pp. 98.
84. Santillana (S/F. p 10) Promover el aprendizaje cooperativo desde la enseñanza. pp. 10.
85. García Carrasco, J. (2006). Las emociones en el “territorio” on-line. Revista electrónica Teoría de la Educación. Educación y cultura en la sociedad de la información, (7, 2)Recuperado el 10/03/09 en <http://www.usal.es/teoriaeducacion>.
86. Lantieri, L. (2008) Inteligencia emocional infantil y juvenil. Madrid. Aguilar.
87. Lozano, J.; Alcaraz, S. (en prensa). Aprende con Zapo. Propuestas didácticas para el aprendizaje de habilidades emocionales y sociales. Madrid: Wolters Kluwer Educación.

Anexos

ENCUESTA

1. ¿Considera usted que las estrategias que desarrollan los Padres de familia en casa ayudan a reafirmar la autoestima de los estudiantes?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

2. ¿Qué estrategias considera usted que los padres de familia deben realizar a favor de sus menores hijos para reafirmar su autoestima?
 - a. Procurar buenos modales de ser y de actuación
 - b. Nivel de compromiso con la honestidad
 - c. Enseñarle a reconocer sus emociones
 - d. Enseñarle a manejar sus emociones
 - e. Evitar juzgarlo permanentemente
 - f. Dedicarle tiempo
 - g. Evitar la sobreprotección
 - h. Procurara un ambiente enriquecido y variado
 - i. Ayudarlo a tolerar sus limitaciones

3. ¿Considera usted que las estrategias que desarrollan los Profesores en la escuela ayudan a reafirmar la autoestima de los estudiantes?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

4. ¿Qué estrategias considera usted que los profesores en las escuelas deben realizar para reafirmar la autoestima de los estudiantes?
 - a. Fomentar la comunicación
 - b. Procurar estilo comunicativo asertivo
 - c. Evitar alto nivel de exigencia
 - d. Enseñarle a auto reforzarse
 - e. Ayudarle a organizarse
 - f. Ayudarlo a un buen desempeño académico
 - g. Ayudarlo a mejorar sus aptitudes

5. ¿Considera usted que las estrategias de formación que se realizan en el ámbito personal ayudan a reafirmar la autoestima de los estudiantes?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

6. ¿Qué estrategias de formación en el ámbito personal se deben desarrollar para reafirmar la autoestima de los estudiantes?
 - a. Incidir en el nivel de auto aceptación
 - b. Buscar niños con alta autoestima y que aceptan sus sentimientos
 - c. Buscar mejorar su imagen personal
 - d. Elevar su asertividad
 - e. Incentivar su creatividad

7. ¿Considera usted que en el Centro Educativo donde realiza sus estudios su menor hijo se busca el aprendizaje significativo (consiste en la combinación de los conocimientos previos que tiene el individuo con los conocimientos nuevos que va adquiriendo. Estos dos al relacionarse, forman una conexión y es así como se forma el nuevo aprendizaje)?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
8. ¿En el aprendizaje significativo los conocimientos previos están relacionados con los que se quieren adquirir?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
9. ¿Considera usted que el aprendizaje significativo busca Integrar y organizar los nuevos conocimientos?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
10. ¿Considera usted que el aprendizaje significativo busca que la nueva información se incorpore a la estructura mental de los alumnos?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no

11. ¿Considera usted que el aprendizaje significativo busca que la información forme parte de la memoria comprensiva de los alumnos?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
12. ¿Considera usted que el aprendizaje significativo busca y requiere una participación activa del docente y alumno?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
13. ¿Considera usted que el aprendizaje significativo centra su atención en cómo se adquieren los aprendizajes de los alumnos?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
14. ¿Considera usted que con el aprendizaje significativo se pretende potenciar que el discente (alumno) construya su propio aprendizaje?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no

15. ¿Considera usted que la intención del aprendizaje significativo es conseguir que el discente (alumno) adquiriera la competencia de aprender a aprender?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

