

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Nivel de sexismo en los participantes del programa "Servicio de Hombres que Renuncian a su Violencia" de la Municipalidad Metropolitana de Lima, 2017

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Bridget Graciela Merma Sánchez

Lima-Perú

2017

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi protector, darme la fuerza y ser mi guía en cada momento de mi vida.

A mi madre, por su lucha constante y su apoyo, para que yo pueda lograr mis objetivos; y a mi hermana por ser mi motivación a diario para seguir avanzando a pesar de las adversidades.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos mis maestros de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, por brindarme sus conocimientos que influyeron en mi formación profesional.

Gracias a todas las personas importantes en mi vida y en especial a mi mamá Graciela, por brindarme su apoyo incondicional.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En el cumplimiento de lo prescrito a las normas de la Directiva N° 003-FPs y TS.-2016, de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de Psicología y Trabajo Social, ante ustedes presento mi trabajo de investigación que tiene como título NIVEL DE SEXISMO EN LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA “SERVICIO DE HOMBRES QUE RENUNCIAN A SU VIOLENCIA” DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA; para optar el título de licenciada en psicología bajo la modalidad de Trabajo de SUFICIENCIA Profesional en Psicología.

Por tal motivo, señores miembros del jurado, esperando cumplir con los requisitos de aprobación, dejo la presente a su disposición para su respectiva evaluación.

Atentamente,

Bridget Graciela Merma Sánchez

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
CAPÍTULO I: Planteamiento del problema	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación e importancia	19
CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	22
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1. Teoría del sexismo ambivalente	24
2.2.2. Teoría ecológica	27
2.2.3. Teoría de la identidad social	29

2.2.4.	Teoría del rol social	31
2.2.5.	Enfoque de género	31
2.2.6.	Dimensiones del sexismo	32
2.2.6.1.	Sexismo hostil	32
2.2.6.2.	Sexismo benevolente	33
2.2.7.	Indicadores del sexismo hostil	34
2.2.7.1.	Paternalismo dominante	34
2.2.7.2.	Diferenciación de género competitiva	35
2.2.7.3.	Heterosexualidad hostil	36
2.2.8.	Indicadores del sexismo benevolente	36
2.2.8.1.	Paternalismo protector	36
2.2.8.2.	Diferenciación de género complementaria	37
2.2.8.3.	Heterosexualidad íntima	38
2.2.9.	Servicio de hombres que renuncian a su violencia	38
2.3.	Definición conceptual	40
2.3.1.	Sexismo	41
2.3.2.	Identidad de género	42
2.3.3.	Roles de género	42
2.3.4.	Masculinidad	43
CAPÍTULO III: Metodología		45
3.1.	Tipo y diseño utilizado	45
3.1.1.	Tipo y enfoque	45
3.1.2.	Nivel	45
3.1.3.	Diseño de investigación	45
3.2.	Población y muestra	46
3.2.1.	Población	46
3.2.2.	Muestra	46
3.3.	Identificación de la variable y su operacionalización	47
3.4.	Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico	50

3.4.1.	Técnicas de investigación	50
3.4.1.1.	Técnica directa	50
3.4.1.2.	Técnica indirecta	50
3.4.2.	Instrumento de recolección de información	50
CAPÍTULO IV: Procesamiento, presentación y análisis de los resultados		53
4.1.	Procesamiento de los resultados	53
4.2.	Presentación de los resultados	53
4.3.	Análisis y discusión de resultados	58
4.4.	Conclusiones	60
4.5.	Recomendaciones	61
CAPÍTULO V: Intervención		62
5.1.	Denominación del programa	62
5.2.	Justificación del programa	62
5.3.	Establecimiento de objetivos	62
5.3.1.	Objetivo general	62
5.3.2.	Objetivos específicos	63
5.4.	Sector al que se dirige	63
5.5.	Establecimiento de conductas problemas/meta	63
5.6.	Metodología de la intervención	65
5.7.	Instrumentos/material a utilizar	66
5.8.	Programa de actividades	66
Referencias		77
Anexos		82
Anexo 1	Matriz de consistencia	82
Anexo 2	Carta emitida por la universidad	85

Anexo 3	Instrumento: Escala de Sexismo General (ESG)	86
Anexo 4	Ficha sociodemográfica	88
Anexo 5	Consentimiento informado	89
Anexo 6	Fotos: aplicación del instrumento	90
Anexo 7	Confiabilidad de la muestra	93
Anexo 8	Indicador paternalismo dominante	94
Anexo 9	Indicador paternalismo protector	95
Anexo 10	Indicador diferenciación de género competitiva	96
Anexo 11	Indicador diferenciación de género complementaria	97
Anexo 12	Indicador heterosexualidad hostil	98
Anexo 13	Indicador heterosexualidad íntima	99
Anexo 14	Syllabus del programa	100
Anexo 15	Cuestionario de entrada y de salida	102
Anexo 16	Mitos sobre sexualidad	104
Anexo 17	Historia de Ana y Alvaro	105
Anexo 18	Historia de Alvaro y Ana	106
Anexo 19	Casos de violencia sexual	107
Anexo 20	La historia de Rosa	108
Anexo 21	Encuesta de satisfacción	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Teoría del sexismo ambivalente, según Glick & Fiske (1996)</i>	27
Tabla 2	<i>Cantidad de participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” (2016 – 2017)</i>	40
Tabla 3	<i>Población de participantes del programa en el mes de abril</i>	46
Tabla 4	<i>Muestra de la investigación</i>	47
Tabla 5	<i>Operacionalización de la variable</i>	49
Tabla 6	<i>Cálculo de la media, mínimo y máximo del total</i>	55
Tabla 7	<i>Frecuencia del nivel de sexismo</i>	55
Tabla 8	<i>Frecuencia del nivel de sexismo hostil</i>	56
Tabla 9	<i>Frecuencia del nivel de sexismo benevolente</i>	57
Tabla 10	<i>Frecuencia del nivel de paternalismo dominante</i>	94
Tabla 11	<i>Frecuencia del nivel de paternalismo protector</i>	95
Tabla 12	<i>Frecuencia del nivel de diferenciación de género competitiva</i>	96
Tabla 13	<i>Frecuencia del nivel de diferenciación de género complementaria</i>	97
Tabla 14	<i>Frecuencia del nivel de heterosexualidad hostil</i>	98
Tabla 15	<i>Frecuencia del nivel de heterosexualidad íntima</i>	99

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	Teoría ecológica de Bronfenbrenner (1987)	29
<i>Figura 2</i>	Distribución porcentual del nivel de sexismo	55
<i>Figura 3</i>	Distribución porcentual del nivel de sexismo hostil	56
<i>Figura 4</i>	Distribución porcentual del nivel de sexismo benevolente	57
<i>Figura 5</i>	Distribución porcentual del nivel de paternalismo dominante	94
<i>Figura 6</i>	Distribución porcentual del nivel de paternalismo protector	95
<i>Figura 7</i>	Distribución porcentual del nivel de diferenciación de género competitiva	96
<i>Figura 8</i>	Distribución porcentual del nivel de diferenciación de género complementaria	97
<i>Figura 9</i>	Distribución porcentual del nivel de heterosexualidad hostil	98
<i>Figura 10</i>	Distribución porcentual del nivel de heterosexualidad íntima	99

RESUMEN

La presente investigación es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y el diseño es no experimental de corte transaccional descriptivo. El objetivo principal del estudio fue determinar el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima y la muestra estuvo conformada por 60 varones, para lo cual se les aplicó la Escala de Sexismo General (ESG) adaptada en el Perú por Guevara Cynthia, Pérez Mercedes y Romero Sheyla en el 2015.

Se obtuvo como resultado que 37 varones presentaron un nivel de tendencia alta y 23 un nivel alto de sexismo, es por ello que se elaboró un programa de intervención con el objetivo de reducir el nivel de sexismo de los participantes de la muestra.

Palabras claves: sexismo, identidad de género, roles de género, masculinidad.

ABSTRACT

The present research is applied type, of quantitative approach, of descriptive level and the design is non experimental of descriptive transactional cut. The main objective of the study was to determine the level of sexism in the participants of the program "service of men who renounce their violence" of the Women's Management of the Metropolitan Municipality of Lima and the sample was made up of 60 men, for which were applied the General Sexism Scale (ESG) adapted in Peru by Guevara Cynthia, Pérez Mercedes and Romero Sheyla in 2015.

As a result, 37 men had a high tendency level and 23 a high level of sexism, that is why an intervention program was designed with the objective of reducing the level of sexism of the sample participants.

Keywords: sexism, gender identity, gender roles, masculinity.

INTRODUCCIÓN

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, es una política nacional que busca implementarse tanto en el ámbito público como privado, debido a que aún existen una diferenciación entre ambos sexos, basado está en los roles de géneros estereotipados principalmente para la mujer, una de las causas de esta desigualdad es el sexismo de los hombres hacia las mujeres.

Se define el sexismo como toda evaluación que se le realiza a la mujer, ya sea de manera negativa o positiva, dando énfasis esta evaluación en su sexo biológico y generando como consecuencia un trato diferenciado (Glick & Fiske, 1996).

Asimismo, la sociedad, la familia, la escuela refuerzan los roles de género. No sólo los textos escolares reproducen la sociedad patriarcal, los profesores de ambos sexos aceptan y hasta exigen conductas diferentes de los niños y de las niñas, reforzando las relaciones de poder favorables a los varones. La mayor parte de las religiones también contribuye a reforzar el poder masculino, ya que la jerarquía de todas ellas está absolutamente dominada por hombres y las mujeres ocupan un lugar de total subordinación.

Es por eso que el objetivo de esta investigación es determinar el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Para un mejor entendimiento se dividió el trabajo por capítulos, lo cuales se expondrán a continuación:

En el Capítulo I, encontraremos la descripción de la realidad problemática para así luego plantear la formulación del problema a estudiar en esta investigación, tanto la problemática general como los problemas específicos. Además, se incluye el objetivo general y los específicos, concluyendo así con la justificación e importancia del estudio.

Con respecto al Capítulo II, se presentan los antecedentes que son investigaciones realizadas respecto a la variable de estudio, dichas investigaciones son tanto internacionales como nacionales; asimismo se describe las bases teóricas, las dimensiones e indicadores de la variable a investigar, la descripción de la población, la definición conceptual y otras definiciones para un mejor entendimiento de la variable.

Continuando con el Capítulo III, hallaremos en esta sección la metodología empleada para la investigación; el tipo, enfoque, nivel y diseño de investigación; la población y muestra; identificación de la variable y su operacionalización; técnicas de investigación y el instrumento de recolección de información.

En el Capítulo IV, se realiza el procesamiento, presentación, análisis y discusión de los resultados; así como las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

Por último, en el Capítulo V, se presenta el programa de intervención, que tiene como objetivo concientizar a los hombres que participan en el “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima, que tanto los hombres como mujeres tienen igual de oportunidades, que ninguno es superior al otro ni debe ser discriminado por su sexo biológico.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La ideología sexista, es un fenómeno que aún se viene dando en el mundo, a pesar que los países vienen luchando contra esto, para poder construir una sociedad de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Promover la igualdad entre hombres y mujeres, es un medio para que la sociedad logre un desarrollo sostenible, se dé el crecimiento económico y alcance de una sociedad pacífica, justa e incluyente, donde se reduzca la pobreza y se garantice el bienestar de todas las personas, y este es una responsabilidad del sector público como privado de todos los países (Organización de las Naciones Unidas Mujeres [ONU Mujeres], 2017).

Sin embargo, la sociedad ha marcado diferencias en los roles de género del hombre y de la mujer, y esto se viene transmitiendo generación tras generación. Se nos ha plasmado la idea que el hombre es audaz, agresivo, independiente, dominante, etc., a diferencia de la mujer que se le considera sensible, gentil, pasiva, etc. y asimismo se han marcado diferencias en el tipo de juguetes a utilizar y profesiones que tiene que ejercer el hombre y la mujer.

Las mujeres constituyen la mitad de la población del país y sigue siendo Lima el departamento más poblado con 9 millones 838 mil habitantes. A nivel de Lima, al 2015 el 87.6% de mujeres cursan educación primaria en cambio un 91.0% hombres cursan la misma, en cuanto el nivel de analfabetismo las mujeres presentan un mayor porcentaje ante los hombres, un 3.4% a un 1.2%; y también solo un 58.9% de mujeres trabajan a diferencia de un 78.1% de hombres que trabajan y por ende solo un 12.0 % de hombres de 14 y más años de edad no tienen ingresos propios a diferencia de las mujeres que se

encuentran en un 27.9% (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2016).

La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES, 2016) registró que a nivel de la capital del Perú, un total de 68.3% mujeres que sufrieron violencia por parte de su esposo, pareja o conviviente, y a nivel nacional se han registrado 881 víctimas de feminicidio desde enero del 2009 a julio del 2016, el 90% fueron asesinadas por su pareja, ex pareja o familiar y el 10% fueron asesinadas por un conocido o desconocido y la mayor cantidad de registro de casos (107) se dieron a nivel de Lima Cercado (Ministerio Público - Fiscalía de la Nación [MP-FN], 2016).

La Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de la Gerencia de la Mujer contribuye a promover acciones en favor de la equidad e igualdad de género, supervisa que se cumpla las normas en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, conforme a las políticas nacionales, sectoriales y al marco vigente. Uno de los programas gratuitos que brinda la Gerencia de la Mujer desde el año 2006 y el cual será la población de la presente investigación, es el programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”.

Este programa está dirigido a varones mayores de edad que han incurrido en actos de violencia y que discriminan a la mujer por su sexo; les ofrecen a los varones un espacio para hablar, escuchar y reflexionar sobre sus experiencias acerca de la violencia, atención personalizada integral y sesiones grupales de charlas de sensibilización, todo esto con la finalidad de lograr que detengan sus conductas violentas, resuelvan conflictos sin el uso de la violencia, aprendan a relacionarse con respeto e inculcarles la ideología de igualdad de género, que no existe superioridad entre el hombre y la mujer.

El que aún no exista una equidad e igual de género entre hombres y mujeres; y que aun prevalezca la ideología sexista, traerá como consecuencia que la mujer no pueda desarrollarse plenamente en todos los ámbitos de su vida, ya que estará limitada por los estereotipos de rol de género ya establecidos, en que se le considera como el sexo débil,

que solo es capaz de cumplir funciones en el hogar, es por eso que se le hará más complicado acceder a la educación o aun buen puesto de trabajo, asimismo será considerada por los hombres como un objeto sexual, llegando en algunos casos a ocurrir la violencia contra la mujer; todo lo mencionado lo podemos reflejar en cifras estadísticas mencionadas en párrafos anteriores.

Por lo tanto y asimismo porque en el país no se cuenta con muchas investigaciones respecto a la problemática del sexismo, que es el reflejo de la desigualdad de género en la sociedad, se estima pertinente realizar esta investigación que apunta a obtener información sobre el nivel de sexismo que existe en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, para asimismo y enmarco de la Ley 28983 “Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres”, proponer un programa de intervención a favor de la concientización que tanto los hombres como las mujeres tienen igual de oportunidades y que ninguno es superior al otro.

1.2. Formulación del problema

La presente investigación plantea la siguiente problemática:

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima, 2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de sexismo hostil en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima?

¿Cuál es el nivel de sexismo benevolente en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima, 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar el nivel de sexismo hostil en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Identificar el nivel de sexismo benevolente en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

1.4. Justificación e importancia

El estudio planteado nos aportará relevante información acerca del nivel de sexismo de los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima, teniendo en consideración que las mujeres a diario experimentan conductas sexistas; como lo es ser tratada con poco respeto, ser silbada mientras está en la calle, no darle el mismo valor a su trabajo ante el trabajo de un hombre, etc., todos estos hechos a lo largo traerán consecuencias negativas a la salud mental de las mujeres y minimizan la importancia de la mujer en la sociedad (Klonoff & Landrine, 1995).

Asimismo, teniendo la información recopilada del estudio y analizando los datos, podremos saber cuál es el nivel de sexismo y crear un programa de intervención; donde los participantes identificarán los juicios que emiten de manera negativa y positiva hacia la mujer, el cual genera un trato diferenciado, y aprenderán que tanto los hombres como las mujeres tienen la misma igualdad de oportunidades y que no se debe

discriminar a una persona solo por su sexo biológico, esto contribuirá a uno de los principales objetivos de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima, el cual es promover acciones en favor de la equidad e igualdad de género.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

De acuerdo a la variable estudiada “sexismo”, se presentan las siguientes investigaciones internacionales y nacionales.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Cárdenas, Lay, Gónzales, Calderón & Alegría (2010) en su estudio titulado “Inventario de sexismo ambivalente: adaptación, validación y relación con variables psicosociales”, de tipo descriptivo y correlacional, emplearon una muestra de 220 estudiantes de la Universidad Católica del Norte de Chile, de los cuales 115 fueron hombres y 105 fueron mujeres. Teniendo como resultado que el Inventario de sexismo ambivalente (ASI) desarrollado por Glick y Fiske, posee adecuadas propiedades (consistencia interna y validez factorial), que la escala de sexismo hostil del ASI se correlaciona de forma moderada pero significativa con la escala de sexismo tradicional. También se obtiene una correlación no significativa entre la escala de sexismo benévolo y sexismo moderno, lo que nos indicaría que se trata de constructos diferenciados.

Por su parte, Zubieta, Beramendi & Sosa (2011) realizaron una investigación titulada “Sexismo ambivalente, estereotipos y valores en el ámbito militar”, de tipo descriptivo y correlacional, la muestra estuvo conformada por 238 cadetes del Colegio Militar de la Nación de Argentina, de los cuales el 76.9% fueron hombres y el 23.2% mujeres. El Inventario de sexismo ambivalente (ASI) de Glick y Fiske que se aplicó, muestra que tanto los cadetes hombres como mujeres presentan creencias sexistas ambivalentes, con la diferencia que los cadetes hombres puntúan más alto que las mujeres en sexismo hostil y benevolente, y sus subdimensiones, salvo en el caso de diferenciación de género complementaria en el que son las mujeres cadetes las que

puntúan más alto y asimismo el sexismo ambivalente se relaciona con los valores y los prejuicios.

Asimismo, Vaamonde & Omar (2012) en su estudio titulado “Validación argentina del inventario de sexismo ambivalente”, de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, emplearon una muestra de 345 argentinos, de los cuales 130 eran estudiantes y 215 eran trabajadores. Los resultados obtenidos indicaron que la versión adaptada del Inventario de sexismo ambivalente (ASI) de Glick y Fiske, posee adecuadas propiedades psicométricas, que el sexismo hostil se presentó como un factor unidimensional, y el sexismo benévolo como un factor de orden superior con tres subdimensiones: paternalismo protector, diferenciación de género complementaria e intimidad heterosexual. Se obtuvo buenos índices de consistencia interna tanto para la escala total ($\alpha = 0.87$) como para cada subescala (sh: $\alpha = 0.88$; y sb: $\alpha = 0.82$).

Por otro lado, Espinoza (2016) en su tesis “Factores psicosociales que intervienen en el incremento del sexismo benévolo”, realizó un estudio de tipo exploratorio y correlacional sobre la relación entre las actitudes sexistas hostiles y benévolas y el miedo a la violación, en una muestra de 225 mujeres mexicanas con edades comprendidas entre los 17 y los 50 años. En los resultados se encontró una relación positiva y significativa entre el sexismo benevolente y el miedo a la violación, relación que no fue encontrado con el sexismo hostil. El resultado de análisis de regresión confirmó que esta relación entre el sexismo benevolente y el miedo a la violación; es genuina y no se debe a la correlación existente entre el sexismo hostil y sexismo benevolente.

Finalmente, Merino (2016) en su estudio “Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia”, de tipo descriptivo y correlacional, emplearon una muestra de 692 adolescentes de cuatro instituciones de la zona sur de Madrid, las edades estaban comprendidas entre los 13 y 18 años. Los resultados indicaron que

existen diferencias estadísticamente significativas por género, siendo los adolescentes a diferencia de las adolescentes, los que obtienen puntuaciones más altas en la escala del sexismo ambivalente. Asimismo, los y las adolescentes consideran la violencia como medio para la resolución de conflictos, y de nuevo los chicos presentan mayores puntuaciones que las chicas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Guillén (2014) en su estudio titulado “Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos de Lima”, de tipo descriptivo y correlacional, la muestra estuvo conformada por 195 participantes, de los cuales 135 eran mujeres y 60 eran hombres. Se utilizó la versión traducida del Inventario de sexismo ambivalente (ASI) desarrollado por Glick y Fiske, el cual identificó que las diferencias se dan en relación al género, es decir que los hombres presentan un mayor nivel de actitudes sexistas en relación al acoso sexual callejero que las mujeres. En el caso de prácticas de acoso sexual, en las mujeres se halló una correlación positiva y significativa en intensidad moderada con el factor “estereotipos de complementariedad femenina”; y los hombres con los factores “sexismo tradicional hostil” y “estereotipos de complementariedad femenina”.

Asimismo, Herrera (2015) realizó una investigación titulada “Relación entre sexismo ambivalente y violencia de pareja íntima según nivel educativo”, de tipo descriptivo y correlacional, la muestra estuvo conformada por 38 trabajadores hombres convivientes o casados y con un rango de edad entre los 22 y 60 años. Se utilizó la Escala de sexismo ambivalente de Glick y Fiske, la cual indicó que la mayoría de los participantes (97.4%) muestran un nivel alto de sexismo benevolente, lo mismo ocurre con el sexismo hostil (71.1%). Asimismo, el sexismo benevolente se correlaciona solo con la coerción sexual, mientras que el sexismo hostil se asocia de manera directa con el ataque psicológico, y respecto al nivel educativo se encontró con

mayores niveles de sexismo benevolente, ataque físico y coerción sexual en los hombres con menor grado de instrucción.

Por su parte, Guevara (2016) en su estudio titulado “Construcción y propiedades psicométricas de la escala de sexismo general - ESG en estudiantes universitarios de Tumbes”, de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, emplearon una muestra de 345 varones y 440 mujeres de todas las carreras de la Universidad Nacional de Tumbes. Se realizó el análisis de los ítems mediante los índices de homogeneidad, encontrando valores $>.20$ y obteniendo de esa manera un total de 36 ítems para la escala. Asimismo, la validez de constructo se hizo mediante el método de dimensionalidad, donde se halló el 50.3% de varianza, explicado por 6 factores encontrados. Para calcular la confiabilidad de la escala se hizo uso del Alfa de Cronbach, obteniendo de manera general una confiabilidad muy elevada con un $\alpha = .92$.

Por otro lado, Pérez (2016) en su tesis “Construcción y propiedades psicométricas de la escala de sexismo general en estudiantes universitarios de Trujillo”, realizó un estudio de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, en una muestra de 954 estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo, cuyas edades estaban entre 16 y 25 años. Se hizo uso del juicio de expertos para la validez de contenido y se estableció la homogenización de ítems con puntajes $> .30$. De ese modo, de un conjunto inicial de 90 ítems se redujo a una escala de 36 ítems. El análisis factorial exploratorio agrupó los ítems en 6 factores de acuerdo a la teoría, que explicaban el 51.1% de la varianza. La confiabilidad del instrumento alcanzó niveles satisfactorios ($\alpha = .93$) y de igual forma, se establecieron baremos y niveles descriptivos.

Finalmente, Romero (2016) en su estudio “Construcción y propiedades psicométricas de la escala de sexismo general en estudiantes de Moyobamba”, de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, empleó una muestra de 676 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria de la ciudad de Moyobamba. Se realizó el análisis de validez de constructo mediante el método de dimensionalidad, que

mostró la agrupación de 6 factores que explican el 50.3% de varianza; se determinaron índices de homogeneidad utilizando coeficiente de correlación del producto momento de Pearson encontrando 36 ítems con valores $>.20$. En cuanto a confiabilidad la prueba obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.88 y finalmente se establecieron baremos tipo percentiles con 5 niveles descriptivos y puntos de corte: alto, tendencia alta, moderado, tendencia baja y bajo.

2.2. Bases teóricas

Son las teorías socio-cognitivas las que pueden explicar la formación de actitudes sexistas y la construcción de la identidad de género, considerando que estos se dan a partir de la interacción de los procesos psicológicos y las influencias sociales (Bussey & Bandura, 1999).

Por lo tanto describiremos aportes teóricos de diferentes autores que sirven para el conocimiento científico del estudio de la variable, las dimensiones e indicadores de la variable a investigar y la descripción de la población.

2.2.1. Teoría del sexismo ambivalente

Glick & Fiske (1996) propusieron la Teoría del sexismo ambivalente, la cual postula que el sexismo es un constructo que está conformado por dos dimensiones diferentes pero relacionadas entre sí, estas son el sexismo hostil y sexismo benevolente. Estas dos dimensiones de sexismo son actitudes negativas y positivas que pueden realizar tanto hombres como mujeres hacia el sexo femenino, son complementarias, giran alrededor del poder social, la identidad de género y sexualidad; y desencadena la desigualdad entre hombres y mujeres.

Asimismo, Díaz-Aguado (2004) indica que el sexismo presenta los siguientes tres componentes:

– **Componente cognitivo**

Consiste en relacionar y creer que deben existir diferencias ya sea sociales o psicológicas entre varones y mujeres por el simple hecho de que existen diferencias biológicas entre ambos; estas creencias llevan por lo general y en la mayoría de casos a pensar que las mujeres por ser consideradas es sexo débil son inferiores a los hombres justificando de esa manera la violencia y discriminación de género.

– **Componente afectivo**

Este componente se basa en utilizar los valores femeninos y masculinos para asociarlos a determinados adjetivos que hoy en día se utilizan de manera recurrente para referirnos a las mujeres o a los varones (roles de género); por ejemplo, los valores femeninos se asocian con la debilidad, sumisión, delicadeza; mientras que los valores masculinos son la fuerza, violencia, dureza emocional y control.

– **Componente conductual**

Significa, poner en práctica las características de los componentes anteriores, utilizando por medio, la discriminación y la violencia; reforzando así las brechas de género.

Por otra parte, Recio, Cuadrado & Ramos (2007) refieren que la problemática del sexismo es más estudiada en relación a la evaluación que realizan los varones hacia las mujeres, ya que son más los varones los que generan actitudes discriminatorias hacia la mujer, trayendo como consecuencia una desigualdad en las sociedad. Cabe recalcar, según Moya & De Lemus (2004), y Moya, Expósito & Padilla (2006) que esta teoría no solo toma en consideración la concepción clásica del sexismo que vendría a hacer el sexismo hostil, sino también se considera las actitudes sexistas positivas que se reflejan en las

actitudes de protección hacia la mujer y la cual vendría a hacer el sexismo benevolente.

Las actitudes del sexismo hostil, reflejan la intolerancia y discriminación hacia el sexo femenino, considerándose a la mujer débil e inferior y que el hombre tiene un poder sobre la mujer. Las actitudes del sexismo benevolente, son consideradas como prosociales, aunque en realidad no hacen más que limitar a las mujeres en ciertos roles y funciones específicas. Así, a la mujer se le considera mejor en ámbitos de menor valor social, mientras que a los hombres se les considera mejor en ámbitos relacionados a la competencia o habilidades (Morales, 2007).

Se debe tener en consideración, que el sexismo benevolente es más perjudicial en el objetivo de querer lograr una igualdad entre ambos sexos, ya que estas actitudes se presentan en una tendencia afectiva positiva, escondiendo así la verdadera tendencia sexista y es de esta manera que los hombres se ganan la confianza de las mujeres que rechazan las actitudes hostiles.

Asimismo, Glick & Fiske (1996) comprueban que los hombres establecen tres tipos de mujeres: las tradicionales, las no tradicionales y las sexys. Los hombres sexistas temen a las mujeres no tradicionales, aquí se consideran a las mujeres profesionales y feministas, porque son ellas las que cambian el rol de género tradicional; y a las mujeres sexys ya que con su poder de seducción temen perder ellos el poder. Es así que se aplica el sexismo hostil a las mujeres no tradicionales y sexys como una forma de castigo, y el sexismo benevolente se aplica a las mujeres tradicionales porque ellas aceptan la supremacía del hombre.

Tabla 1

Teoría del sexismo ambivalente, según Glick & Fiske (1996).

	Dimensión Hostil	Dimensión Benevolente
Teoría del Sexismo Ambivalente Glick, & Fiske (1996)	– Paternalismo dominante	– Paternalismo protector
	– Diferenciación de género competitiva	– Diferenciación de género complementaria
	– Heterosexualidad hostil	– Heterosexualidad íntima

Se observa en la tabla 1, las dimensiones del sexismo y sus respectivos indicadores, adaptado de la Teoría de Glick & Fiske (1996).

2.2.2. Teoría ecológica

Bronfenbrenner (como se citó en Laiza, 2014) plantea en su teoría la importancia que tienen los ambientes en el desarrollo y formación de la persona. Tal es así, que el ambiente ecológico, está compuesto por un conjunto de estructuras en diferentes niveles, en donde cada uno de esos niveles contiene al otro y se relaciona entre sí, estos niveles son el microsistema, el mesosistema, el exosistema y el macrosistema.

Es así, que las personas cumplen un rol, desarrollan distintas actividades a diario y se genera la interacción con otras personas, dándose así la participación de manera conjunta de los distintos niveles y de una comunicación entre ellos, cabe resaltar que el nivel más inmediato (microsistema), es el nivel que influye más en la formación del individuo.

A continuación, se definen los niveles:

- **Microsistema**

Es el ambiente más inmediato donde se desarrolla la persona y

todos los aspectos de su vida diaria (la familia, la escuela, la universidad y/o el trabajo).

- **Mesosistema**

Son las relaciones entre los distintos microsistemas de la persona, es decir que son las relaciones interpersonales que la persona desarrolla con los demás miembros que pertenecen a su microsistema (relaciones entre la familia y amigos).

- **Exosistema**

Son los ambientes alejados del individuo, es decir que estos contextos son más amplios y que el individuo no participa como sujeto activo, pero de igual manera todo lo que suceda en este nivel le afectara de forma indirecta (medios de comunicación, sistema educativo, leyes).

- **Macrosistema**

Es el ambiente cultural en el que se desenvuelve la persona y todos los individuos de la sociedad, incluyen los valores, creencias, ideología política y otras influencias provenientes de la sociedad y cultura en la que vive la persona.

Entonces, según la Teoría ecológica de Bronfenbrenner (1987) en el macrosistema se generan las representaciones sociales sexistas, el cual lo configura la cultura en la que se desarrolla la persona, y es ahí donde se va a promover la práctica de las actitudes sexistas generándose así un trato diferenciado entre hombres y mujeres.

Las actitudes sexistas van a influenciar en el ambiente del exosistema, el cual es un ambiente alejado del individuo pero que le afectara de forma indirecta, ya que estas representaciones sociales sexistas se van a incorporar en distintas instituciones de la sociedad, dándose así la supremacía de género tanto en un ambiente público como privado.

Es así que en el mesosistema las relaciones entre el individuo y los demás miembros que pertenecen al microsistema en relación a la problemática del sexismo, la desigualdad entre hombres y mujeres, la supremacía masculina; etc, van a estar influenciados por lo que el ambiente inmediato a inculcado al individuo.

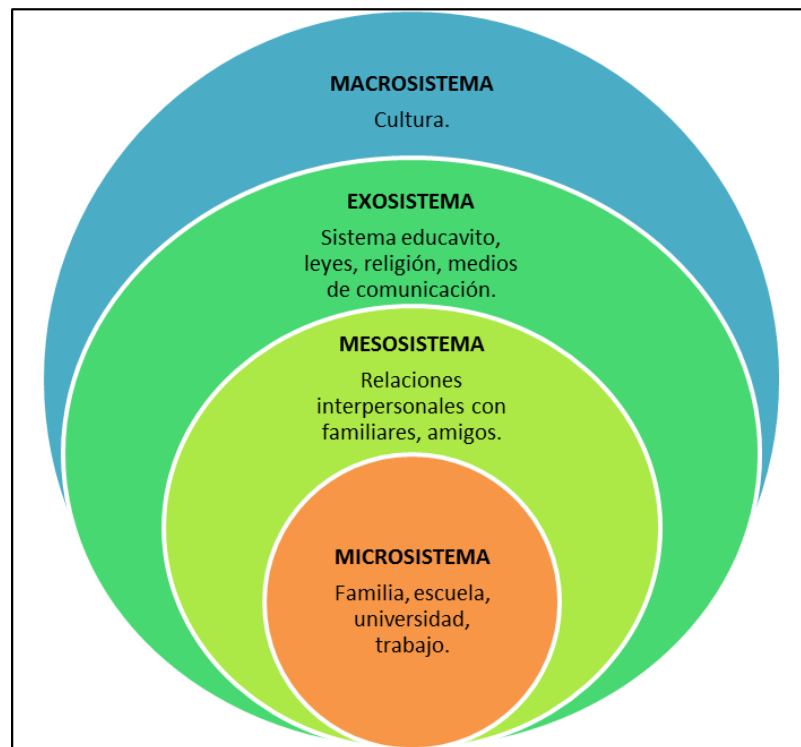


Figura 1. Teoría ecológica de Bronfenbrenner (1987).

En la Figura 1 podemos observar los 4 niveles que forman parte del ambiente ecológico donde se desarrolla y forma la persona, adaptado de la Teoría ecológica de Bronfenbrenner (1987).

2.2.3. Teoría de la identidad social

Tajfel (como se citó en Nogués, 2015) refiere que las personas tienden a identificarse a sí mismas y a los demás como miembros de grupos que se consideran excluyentes entre sí, los de su grupo y los de los otros grupos. Es así que parte del auto-concepto de los seres humanos estaría formado por su identidad social, definida por esta como el conocimiento que una persona tiene referente a los grupos

sociales a los que pertenece y la valoración que realiza de esa pertenencia.

En el proceso de construcción de la identidad social se produce un mecanismo de auto-estereotipaje, ya que las personas utilizan los modelos de sus grupos de referencia asimilando con ello creencias, actitudes, normas y conductas comunes al grupo de pertenencia, así estos pasan a ser parte de su identidad personal.

La categorización social ayuda a las personas a clasificar y organizar el mundo social inmediato, enfatizando por una parte las diferencias entre los miembros de diferentes categorías, y por otra, las similitudes con miembros de la misma categoría, percibiendo a los del propio grupo con características más positivas que a los componentes de otros grupos. Si se percibe al propio grupo como de menor estatus se pondrán en marcha una serie de estrategias con el fin de proteger la identidad y la autoestima grupal.

Esta teoría plantea que los individuos se sienten motivados a mantener una evaluación general positiva de sí mismos por medio de dos componentes: la identidad social y la identidad personal. La identidad social se basaría en la pertenencia a diversos grupos y la personal en las características de los individuos del grupo de referencia, dependiendo tanto de los logros personales como de la resultante de la comparación con los otros individuos del grupo de pertenencia. Las comparaciones serían un determinante clave en la descripción y evaluación que los sujetos hacen de sí mismos.

En decir que, la construcción de la identidad social de género de los seres humanos se desarrolla a través de un proceso en el que las personas utilizan características estereotipadas de género para describirse a sí mismas, de esta manera hombres y mujeres asimilan de esta un conjunto de creencias y actitudes del grupo de pertenencia, convirtiéndose en parte de su identidad y de la valoración que realizan de sí mismos.

2.2.4. Teoría del rol social

Eagly & Wood (como se citó en Nogués, 2015) plantean que la división del trabajo de acuerdo al sexo trajo como consecuencias que se crearan roles de género diferenciados para mujeres y hombres. Si un trabajo es generalmente desarrollado por el hombre o por la mujer, con el paso del tiempo se empieza a considerar que el ser hombre o mujer implica el poseer las características necesarias para esa actividad.

El comportamiento de género se rige por los estereotipos sociales que van conformándose a través de la división de roles, es así que los hombres en un intento de ajustarse a las expectativas sociales, desarrollan rasgos “instrumentales” como la inclinación a la independencia o la competencia. En contraste las mujeres tienden a desarrollar rasgos “comunales” como la afectividad.

Con el fin de garantizar los recursos de subsistencia un sistema de organización social divide las tareas y actividades responsables de la producción. Para ello se crea un complejo sistema de reglas que asigna responsabilidades y roles a los miembros de la comunidad, convirtiéndose esta división en uno de los pilares básicos de la estructura social, a la vez que establece y regula las relaciones inter-grupales.

El aprendizaje de roles, estereotipos y conductas sociales influye en el desarrollo de la identidad de género, que además se ve influenciada por los diferentes contextos en los que se relaciona un individuo a lo largo de su vida.

2.2.5. Enfoque de género

Según, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2012) en el año 1995 el Perú se suscribió a los acuerdos de la Plataforma de Beijing, comprometiéndose así a la erradicación de la desigualdad entre hombres y mujeres, y de toda

forma de discriminación por sexo. Asimismo, en el año 2007 se promulga la Ley 28983 “Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres”; la cual tiene por objetivo promover la igualdad de oportunidades, la dignidad, el libre desarrollo, bienestar y autonomía tanto para mujeres y hombres, erradicando así la discriminación tanto en el ambiente público y privado.

Desde el enfoque de género, se tiene que tener en consideración que el concepto de igualdad y equidad son diferentes, la igualdad de género se refiere a que tanto hombres y mujeres tienen las mismas condiciones y posibilidades para ejercer sus derechos, ampliar sus capacidades y oportunidades de desarrollo personal, y que todo esto no va a depender o a limitarse según la naturaleza biológica del individuo. En cambio, equidad de género se va a referir a la distribución justa entre hombres y mujeres, de las oportunidades, recursos y beneficios, para alcanzar así un pleno desarrollo.

Asimismo, el enfoque de género, busca combatir las conductas y pensamientos sexistas que se centran en que el hombre tiene un control de poder hacia la mujer, y que esta tiene que estar subordinada por él. También busca erradicar las brechas de género, deseando lograr una igualdad de participación a la mujer en la toma de decisiones, igualdad en las condiciones laborales, una vida libre de violencia e igualdad de participación en el ámbito familiar tanto para hombres y mujeres.

2.2.6. Dimensiones del sexismo

Para una mayor comprensión de la variable a investigar, se detallará las dimensiones de esta y sus respectivas definiciones.

2.2.6.1. Sexismo hostil

Glick & Fiske (1996) definen el sexismo hostil como actitudes negativas generadas hacia la mujer, considerándolas inferiores a los hombres.

Asimismo, Palacios, Torrico, García & Navarro (2007) refieren que el sexismo hostil vendría a hacer las actitudes prejuiciosas hacia la mujer, basándose que la mujer es inferior al hombre.

Por otra parte, Cárdenas, Lay, Gónzales, Calderón & Alegría (2010) mencionan que el sexismo hostil se compone de actitudes de índole negativo y de conductas discriminatorias hacia la mujer, donde se le considera a la mujer inferior al hombre y por ello debería estar subordinada y obedecer a este.

Por último, Navas & Guerrero (2016) refieren que el sexismo hostil son actitudes discriminatorias hacia la mujer, basada en que la mujer es inferior al hombre.

Se concluye, que el sexismo hostil son actitudes de connotación negativa hacia la mujer, rigiéndose en la creencia que la mujer pertenece a un grupo inferior en comparación al sexo masculino, reflejándose así actitudes de antipatía e intolerancia hacia ellas.

2.2.6.2. Sexismo benevolente

Glick & Fiske (1996) definen al sexismo benevolente como un conjunto de actitudes sexistas con un tono positivo, ya que considera que la mujer necesita de la protección, apoyo y amor de los hombres; también los hombres necesitan de estos para sentirse completos, pero también los hombres van a considerar a las mujeres como débiles y van a limitarlas a que solo son buenas para cumplir roles de ama de casa.

Por otra parte, Cárdenas *et al.* (2010) mencionan que el sexismo benevolente, es una actitud que aparentemente no generaría una consecuencia negativa para la mujer por su tono afectivo positivo, considera a la mujer como una persona que necesita de cuidado y protección, y asimismo se le considera el complemento del hombre.

Finalmente, Navas & Guerrero (2016) refieren que el sexismo benevolente es un tipo de prejuicio hacia la mujer con connotación positiva, donde el hombre expresa el deseo de cuidar a las mujeres, pero así mismo la encasillan a cumplir ciertos roles.

Por todo lo anteriormente mencionado, se colige que el sexismo benevolente son actitudes de connotación positiva hacia la mujer, basándose los hombres en creencias estereotipadas que la mujer es el sexo débil; es por esto que ellos les brindan protección, cuidado y afecto; y que solo pueden desempeñar funciones de ama de casa.

2.2.7. Indicadores del sexismo hostil

La dimensión del sexismo hostil presenta los siguientes tres indicadores:

2.2.7.1. Paternalismo dominante

Glick & Fiske (1996) definen al paternalismo dominante como la creencia que las mujeres son inferiores que los hombres, que no son lo suficientemente competentes y por ende necesitan el apoyo de la figura masculina.

Asimismo, Palacios *et al.* (2007) refiere que el paternalismo dominante es un indicador que considera a la mujer como el sexo débil e inferior al hombre, es por eso que como no son lo suficientemente capaces necesitan ser dirigidas y controladas por el hombre.

Por otra parte, Cárdenas *et al.* (2010) plantean que el paternalismo dominante se deriva de la relación que se da entre un adulto y un niño, basada en una relación de control y sometimiento, y esta luego se va a reflejar en la relación del hombre hacia la mujer con las mismas características.

Finalmente, Navas & Guerrero (2016) indican que el paternalismo dominante es la creencia de que el hombre tiene el control o poder hacia la mujer, y esta relación de control y de poder se puede dar tanto en un ambiente público como en el privado.

En conclusión, con lo anteriormente mencionado, se define al indicador de paternalismo dominante como la creencia de que el hombre tiene el control y el poder hacia la mujer.

2.2.7.2. Diferenciación de género competitiva

Glick & Fiske (1996) definen a la diferenciación de género competitiva como la creencia que solo los hombres poseen las competencias necesarias para asumir un puesto de poder y gobernar.

Asimismo, Palacios *et al.* (2007) refiere que la diferenciación de género competitiva es un indicador que considera que las mujeres son diferentes a los hombres, ya que ellas no tienen las características necesarias para poder desenvolverse exitosamente en un ámbito público, es por eso que solo se tiene que conformar con hacerlo en un ámbito privado (el hogar).

Por otra parte, Cárdenas *et al.* (2010) plantean que la diferenciación de género competitiva muestra al hombre como una imagen hábil y competente, a diferencia de la mujer.

Finalmente, Navas y Guerrero (2016) indican que la diferenciación de género competitiva es la creencia de que las mujeres son inferiores a los hombres en aspectos relacionados a la competencia, y por ende el hombre va a generar un control y poder hacia la mujer, y así mismo se dará el aumento de su autoestima.

Por todo lo anteriormente mencionado, se colige al indicador de diferenciación de género competitiva como la creencia de que el hombre de acuerdo a que tiene mayores cualidades o

competencias que las mujeres, es capaz de gobernar y la mujer para ser controlada por este.

2.2.7.3. Heterosexualidad hostil

Glick & Fiske (1996) definen la heterosexualidad hostil como la creencia que el sexo se relaciona con el poder, y sobre el peligro de la sexualidad femenina como recurso para ganar dominio sobre los hombres.

Asimismo, Palacios *et al.* (2007) refiere que la heterosexualidad hostil es un indicador que considera a la mujer como peligrosa y que pueda llegar a manipular a los hombres, en base a su poder sexual.

Por otra parte, Cárdenas *et al.* (2010) plantean que la heterosexualidad hostil muestra a la mujer como una figura peligrosa, ya utilizando su atractivo físico va a poder dominar y manipular al hombre.

Finalmente, Navas & Guerrero (2016) indican que la heterosexualidad hostil es la creencia de que las mujeres son peligrosas y pueden llegar a manipular a los hombres.

Se infiere entonces, que el indicador de la heterosexualidad hostil es la creencia que la mujer utiliza su potencial físico para manipular a los hombres.

2.2.8. Indicadores del sexismo benevolente

La dimensión del sexismo benevolente presenta los siguientes tres indicadores:

2.2.8.1. Paternalismo protector

Glick & Fiske (1996) definen al paternalismo protector como la creencia que las mujeres son débiles y que por ende los hombres deben protegerlas.

Por otra parte, Cárdenas *et al.* (2010) plantean que el paternalismo protector consiste en la idea de que la mujer es débil, que no puede cuidarse por ellas misma ni ser independiente, por esto el hombre va a asumir el rol de protector y proveedor.

Finalmente, Navas & Guerrero (2016) indican que el paternalismo protector es la creencia de que los hombres deben de cuidar y satisfacer las necesidades básicas de las mujeres, ya que ellas por si mismas no pueden hacerlo.

En conclusión, con lo anteriormente mencionado, se define al indicador de paternalismo protector como la creencia de que la mujer es débil y de que el hombre debe de protegerla.

2.2.8.2. Diferenciación de género complementaria

Glick & Fiske (1996) definen a la diferenciación de género complementaria como la creencia que las mujeres tienen características positivas y si asumen los roles de género tradicionales, podrá completar al hombre.

Por otra parte, Cárdenas *et al.* (2010) plantean que la diferenciación de género complementaria es la creencia que los rasgos positivos de la mujer complementan al hombre.

Finalmente, Navas & Guerrero (2016) indican que la diferenciación de género complementaria es la creencia de que los roles de género son complementarios, que los roles tradicionales de las mujeres ayudan con los roles que deben de cumplir los hombres, es decir que, si la mujer se dedica al cuidado del hogar, el hombre podrá centrarse integralmente en su trabajo.

Por todo lo anteriormente mencionado, se colige al indicador de diferenciación de género complementaria como la creencia de que la mujer complementa al hombre.

2.2.8.3. Heterosexualidad íntima

Glick & Fiske (1996) definen la heterosexualidad íntima como la creencia de que solo a través de las relaciones de pareja entre un hombre y una mujer, estos podrán alcanzar la verdadera felicidad, asimismo se da una relación de dependencia del hombre hacia la mujer, debido a la capacidad reproductiva de la mujer y de la satisfacción sexual que busca el hombre.

Por otra parte, Cárdenas *et al.* (2010) plantean que la heterosexualidad íntima apunta a la idea de que tanto hombres como mujeres solo pueden ser felices teniendo una pareja a su lado.

Finalmente, Navas & Guerrero (2016) indican que la heterosexualidad íntima es la creencia de que las mujeres son maravillosas y de que necesitan de ellas para alcanzar la felicidad.

Se infiere entonces, que el indicador de la heterosexualidad íntima es la creencia que la felicidad solo es posible si el hombre y la mujer se complementan.

2.2.9. Servicio de hombres que renuncian a su violencia

De acuerdo al Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES, 2009) el servicio de hombres que renuncian a su violencia empezó en el año 2004, a cargo del sociólogo Miguel Ramos en la Universidad Peruana Cayetano Heredia y asimismo empezaron a brindarse talleres a varones sobre la problemática de la violencia contra la mujer, como parte del Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual.

A lo que respecta a la Municipalidad Metropolitana de Lima, el servicio de hombres que renuncian a su violencia empezó en el año 2006; dándose desde esa fecha de manera continua a excepción del año 2016, que el servicio se inició en el mes de junio de ese mismo año.

Este servicio es un espacio de atención especializada para varones que han incurrido en actos de violencia, donde se les brinda una atención integral (asesoría psicológica, asesoría social y asesoría legal) y enmarcada desde un enfoque de género; donde se promueve la equidad e igualdad entre hombres y mujeres.

Los varones que se les brinda el servicio, son varones mayores de edad con alguna experiencia en el tema de violencia e intolerancia hacia la mujer, la participación de ellos es de forma voluntaria y los servicios prestados son gratuitos. La finalidad del servicio, es que los hombres detengan sus conductas violentas, resuelvan conflictos sin el uso de la violencia y aprendan a relacionarse con respeto y respeten a las mujeres, esto se logra a través de las charlas de sensibilización y la atención personalizada.

En el año 2016, se logró sensibilizar a 1653 varones a través de las charlas preventivas promocionales con temática referidas a la prevención de la violencia contra la mujer y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, dictadas en la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima y otras instituciones.

Por otra parte, en el año 2017, ya no solo se viene realizando charlas de prevención sino también atención personalizada a hombres que han incurrido en actos de violencia. En el I Semestre (Enero a Junio) se logró atender a 72 varones y se logró sensibilizar a 489 varones a través de las charlas preventivas promocionales.

Tabla 2

Cantidad de participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” (2016 - 2017).

Año	Mes	Cantidad de Varones	Total
2016 Charlas Preventivas Promocionales	– Junio	210	1653
	– Julio	163	
	– Agosto	283	
	– Septiembre	307	
	– Octubre	240	
	– Noviembre	210	
	– Diciembre	240	
2017 Charlas Preventivas Promocionales / Atenciones	– Enero	46 / 10	489 / 72
	– Febrero	70 / 12	
	– Marzo	55 / 10	
	– Abril	108 / 15	
	– Mayo	93 / 12	
	– Junio	117 / 13	

Fuente: administración de la Gerencia de la Mujer, Municipalidad Metropolitana de Lima.

Se observa en la tabla 2, la cantidad de participantes; por meses y el total del año 2016 y del año 2017 hasta el mes de Junio; del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”.

2.3. Definición conceptual

Se describirá a continuación las definiciones de la variable estudiada y otras definiciones para un mejor entendimiento del estudio.

2.3.1. Sexismo

La primera aportación de la definición del sexismo lo realizó Allport (como se citó en Nogués, 2015), refiere que el sexismo es una actitud discriminatoria hacia las mujeres, considerándolas inferiores a los hombres. Asimismo, se les considera a las mujeres como irracionales, vanidosas y capaces solo de ocuparse de temas relacionados con el amor, relaciones interpersonales y quehaceres domésticos.

Para Glick & Fiske (1996), es toda evaluación que se le realiza a la mujer, ya sea de manera negativa o positiva, dando énfasis en su sexo biológico y generando como consecuencia un trato diferenciado.

Moya & Expósito (2001) indican que el sexismo es una actitud discriminatoria hacia las mujeres y esta actitud está basada en la creencia que la mujer pertenece a un grupo inferior en comparación con el hombre.

De la misma forma, para Soler, Barreto & González (2005) el sexismo es una ideología basada en la desigualdad entre los hombres y mujeres, esta ideología se da dentro de la sociedad y se percibe como natural.

Por otra parte, Ferrer, Bosch, Ramis & Navarro (2006) definen el sexismo como la evaluación que se le realiza a una persona, tanto de su aspecto cognitivo, afectivo y conductual, dando énfasis en la sexualidad al cual pertenece.

Finalmente, Donad (2010) refiere que el sexismo es un prejuicio que se desarrolla en dos dimensiones distintas, por un lado, se encuentran los sentimientos de índole positivo, y por otro las actitudes negativas hacia la mujer.

Según lo anteriormente mencionado, se colige que el sexismo es una actitud discriminatoria hacia la mujer, estas actitudes pueden ser positivas o negativas, pero ambas tendrán al final como consecuencia

un trato diferenciado hacia la mujer, y la desigualdad entre hombres y mujeres.

2.3.2. Identidad de género

Según, Barberá (1998) define la identidad de género como un fenómeno construido socialmente, que se encuentra en un proceso constante de cambio debido al estar expuesta de forma a las diversas influencias de los diferentes contextos sociales en los que interactúa el individuo a lo largo de su vida.

Para, Lameiras & Rodríguez (2002) la identidad de género no sólo hace referencia a los conocimientos y creencias que niñas y niños tienen acerca de su propio género, sino también sobre las normas de género, es decir lo que significa ser mujer y hombre, lo cual es atribuido por la sociedad y definiría también la identidad de las propias personas.

Finalmente, Matud, Rodríguez, Marrero & Carballeira (2002) refieren que la identidad de género es el conjunto de conocimientos, pensamientos y sentimientos que tiene un individuo sobre sí mismo, que se desarrolla en la infancia y por el cual las personas se perciben a sí mismas como mujeres u hombres.

Se concluye, que la identidad de género es un fenómeno construido socialmente que se encuentra en permanente cambio al estar expuesto a las influencias del medio ambiente y que contiene los conocimientos, pensamientos y sentimientos que tiene un individuo sobre sí mismo.

2.3.3. Roles de género

Para, Colás & Villaciervos (2007) las personas aprenden a comportarse de acuerdo al género asignado a través del aprendizaje de las representaciones culturales acerca de lo que significa ser mujer u hombre, y es así que los roles de género, guiarán el proceso de constitución del género, establecerán pautas de relación entre los géneros en todo los ámbitos sociales.

Por otra parte, Eagly & Sczesny (2009) refieren que los roles de género han sido definidos como expectativas sociales que se generan en los individuos en función del sexo, es decir que serían un conjunto de creencias referentes a lo que mujeres y hombres deben y deberían hacer.

Finalmente, Godoy & Mladinic (2009) indican que los roles de género comprenden normas descriptivas y prescriptivas: las descriptivas harían referencia a las expectativas sobre las conductas típicas que deberían tener mujeres y hombres; y por su parte las normas prescriptivas, determinarían las conductas que se consideran deseables en cada uno de los géneros y también las admiradas, es decir, aquellas que generarían la aprobación de los demás.

Por todo lo anteriormente mencionado, se colige que los roles de género son conjunto de creencias sobre lo que mujeres y hombres deben y deberían hacer en función a su sexo.

2.3.4. Masculinidad

El término masculinidad hace referencia a lo que significaría “ser un hombre”, según Puleo (2000) los hombres deberían ocuparse de aquellas tareas necesarias para el progreso de la humanidad (organización política del estado, gestión de los aspectos educativos, económicos, culturales, etc.), y las mujeres, deberían dedicarse a la reproducción y crianza, cumpliendo así su rol de madre y esposa.

De acuerdo a, Hofstede (2001) los pensamientos, sentimientos y conductas de los habitantes de un país están estructurados en dos dimensiones: masculinidad y feminidad. Donde la dimensión feminidad se relaciona con valores laborales cooperativos, la cooperación y el apoyo social, mientras que la dimensión masculinidad enfatiza mayormente la competición, las recompensas materiales y laborales.

Asimismo, Bosch & Ferrer (2013) refieren que esta asignación de roles diferenciados provocó que cada sexo se especializase en

desarrollar determinados rasgos, femeninos o masculinos, lo que refuerza los roles de género acerca de las diferencias entre mujeres y hombres. Así, se asoció la feminidad a una orientación de expresividad que implicó conseguir el bienestar de los demás y la armonía del grupo, y la masculinidad con una orientación instrumental que implicó la realización de las tareas y la resolución de problemas.

En conclusión, con lo anteriormente mencionado, se define masculinidad como el conjunto de actitudes, valores y comportamientos considerados socialmente aceptados para los hombres y en el cual los hombres encuentran su sentido individual y colectivo frente a la sociedad y frente a sí mismos.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño utilizado

3.1.1. Tipo y enfoque

La presente investigación es de tipo aplicada, ya que existen conocimientos previos sobre el tema a investigar y porque finalizada la investigación se podrá resolver la problemática formulada contrastándose con la teoría, y asimismo asume un enfoque cuantitativo, siendo este un conjunto de procesos secuenciales y probatorios con base en la medición numérica y en el análisis estadístico (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

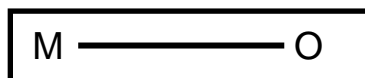
3.1.2. Nivel

El nivel de la investigación a desarrollar es descriptivo, este tipo de nivel pretende recolectar la mayor cantidad de información posible acerca de la variable a estudiar, con el objetivo de describir el fenómeno, detallar cómo es y cómo se manifiesta (Hernández *et al.*, 2010).

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental de corte transaccional descriptivo, este tipo de diseño de investigación realiza observaciones en un solo momento determinado (sin manipular la variable), con el propósito de describir la variable y estudiar su incidencia en un muestra específica (Hernández *et al.*, 2010).

El diagrama del diseño es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O = Sexismo

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población estuvo compuesta por 123 varones participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima en el mes de abril.

Tabla 3

Población de participantes del programa en el mes de abril.

Sexo	Total
Varón	123

Fuente: administración de la Gerencia de la Mujer, Municipalidad Metropolitana de Lima.

Se observa en la tabla 3, la cantidad de participantes (charlas preventivas promocionales/atenciones) en el mes de abril del 2017 del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”.

3.2.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 60 participantes del mes de abril, del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima. El tipo de muestra fue no probabilístico de tipo intencional, debido a que fue la cantidad de población que autorizó el encargado del programa y quienes firmaron el consentimiento informado para la aplicación del instrumento.

Tabla 4

Muestra de la investigación.

Sexo	Total
Varón	60

Se observa en la tabla 4, la cantidad de participantes voluntarios en la presente investigación.

Para determinar la muestra se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Participantes varones.
- Participantes correspondientes al mes de Abril.
- Participantes entre las edades de 18 a 25 años.
- Participantes con algún antecedente de discriminación hacia la mujer.
- Participantes sin ningún trastorno psicológico.
- Participantes que acepten firmar el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Participantes mujeres.
- Participantes correspondientes a otros meses que no sea el mes de Abril.
- Participantes menores de 18 o mayores de 25 años.
- Participantes sin ningún antecedente de discriminación hacia la mujer.
- Participantes con algún trastorno psicológico.
- Participantes que no acepten firmar el consentimiento informado.

3.3. Identificación de la variable y su operacionalización

Sexismo

Escala de Sexismo General - ESG de Guevera Cynthia, Pérez Mercedes y Romero Sheyla (2015), consta de 36 ítems, las mismas que

son preguntas cerradas (Escala de Likert), teniendo 05 opciones de respuesta las cuales son las siguientes: totalmente en desacuerdo (1), desacuerdo (2), indeciso (3), acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5).

Los 36 ítems miden las dos dimensiones del sexismo. La dimensión de sexismo hostil contiene 19 ítems, de los cuales se encuentran distribuidos en sus 03 indicadores: paternalismo dominante (1, 2, 3, 4, 5, 6), diferenciación de género competitiva (13, 14, 15, 16, 17, 18, 19) y heterosexualidad hostil (25, 26, 27,28, 29, 30). Por otra parte, el sexismo benevolente contiene 17 ítems, de los cuales se encuentran distribuidos en sus 03 indicadores: paternalismo protector (7, 8, 9, 10, 11, 12), diferenciación de género complementaria (20, 21, 22, 23, 24) y heterosexualidad íntima (31, 32, 33, 34, 35, 36).

Tabla 5
Operacionalización de la variable.

Variable	Definición teórica	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Sexismo	Para Glick & Fiske (1996), es toda evaluación que se le realiza a la mujer, ya sea de manera negativa o positiva, dando énfasis en su sexo biológico y generando como consecuencia un trato diferenciado.	Sexismo hostil	- Paternalismo dominante (PD)	1, 2, 3, 4, 5, 6
			- Diferenciación de género competitiva (DGCPT)	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
			- Heterosexualidad hostil (HH)	25, 26, 27, 28, 29, 30
		Sexismo benevolente	- Paternalismo protector (PP)	7, 8, 9, 10, 11, 12
			- Diferenciación de género complementaria (DGCPL)	20, 21, 22, 23, 24
			- Heterosexualidad íntima (HI)	31, 32, 33, 34, 35, 36

Podemos observar en la tabla 5, la operacionalización de la variable de la presente investigación, su definición teórica, sus dos respectivas dimensiones y asimismo los indicadores de cada dimensión con sus respectivos ítems.

3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico

3.4.1. Técnicas de investigación

Según, Sánchez & Reyes (2009) las técnicas de recolección de datos son el medio por el cual se recolectará toda la información posible acerca de la variable a estudiar y de los objetivos planteados.

3.4.1.1. Técnica directa

A través de la observación, como método de recolección de datos, se registró las situaciones observables de los participantes al momento de responder el instrumento de la presente investigación.

3.4.1.2. Técnica indirecta

En la presente investigación se hizo uso de la técnica indirecta debido al tiempo limitado que se tuvo para tener un contacto con cada participante de la muestra; a través del análisis documental (libros, artículos de revistas de investigación e informes) y la Escala de Sexismo General que se aplicó a los participantes del estudio.

3.4.2. Instrumento de recolección de información

Para la realización de este estudio se utilizó The Ambivalent Sexism Inventory: differentiating hostile and benevolent sexism, Glick Peter y Fiske Susan (1996).

Ficha Técnica

Nombre original: The Ambivalent Sexism Inventory: differentiating hostile and benevolent sexism.

Autores: Glick Peter y Fiske Susan (1996).

Adaptación peruana: Guevera Cynthia, Pérez Mercedes y Romero Sheyla (2015).

Institución: Universidad Cesar Vallejo.

Nombre: Escala de sexismo general (ESG).

Número de ítems: 36 ítems en general.

Administración: cuestionario individual o colectivo.

Duración: aproximadamente de 20 minutos.

Aplicación: para varones y mujeres de 16 a 25 años, asimismo se puede aplicar para uso clínico, educacional y de investigación.

Significación: esta escala fue elaborada con el objetivo de conocer el nivel de sexismo en el contexto peruano, tanto de varones como de mujeres, respetando las dimensiones y los indicadores de la prueba y teoría base planteada por Glick Peter y Fiske Susan en 1996. La prueba consta de 36 ítems, las mismas que son preguntas cerradas (Escala de Likert), teniendo 05 opciones de respuesta las cuales son las siguientes: totalmente en desacuerdo (1), desacuerdo (2), indeciso (3), acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5).

Los 36 ítems se encuentran divididos en dos dimensiones, la dimensión de sexismo hostil y la dimensión de sexismo benevolente. La dimensión de sexismo hostil contiene 19 ítems, de los cuales se encuentran distribuidos en sus 03 indicadores: paternalismo dominante (1, 2, 3, 4, 5, 6), diferenciación de género competitiva (13, 14, 15, 16, 17, 18, 19) y heterosexualidad hostil (25, 26, 27, 28, 29, 30). Por otra parte, el sexismo benevolente contiene 17 ítems, de los cuales se encuentran distribuidos en sus 03 indicadores: paternalismo protector (7, 8, 9, 10, 11, 12), diferenciación de género complementaria (20, 21, 22, 23, 24) y heterosexualidad íntima (31, 32, 33, 34, 35, 36).

Validez: primero se realizó la validez de criterio de los 90 ítems originales de la prueba, donde se observa que la mayoría de los ítems cuentan con puntajes altamente significativos, no obstante los ítems n° 8, 10, 21, 22, 24, 26, 28, 33, 34, 37, 38, 40, 41, 45, 48,

49, 52, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 67, 68, 83, 84, 85, 86 y 90 (30 ítems) obtuvieron puntajes ≤ 0.80 por lo que fueron excluidos de la escala.

Luego se realizó la validez de constructo en una muestra de 954 estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo, cuyas edades estaban entre 16 y 25 años. Primero se determinó la homogenización de los ítems a través de la correlación ítem-test corregido y después se hizo uso del análisis factorial exploratorio.

Se descartaron los ítems: 5, 6, 18, 29, 32, 33, 34, 35, 41 y 53, que obtuvieron puntajes inferiores al 0.20. Asimismo, a través del análisis factorial exploratorio de los 60 ítems, se hizo evidente que los ítems 9, 10, 12, 22, 39, 46, 47, 48 presentaron cargas factoriales superiores 0.30 en más de dos factores y los ítems 24, 26, 56, 57, 59 y 60 formaron un único factor, es así que de los 60 ítems se seleccionaron 36.

Confiabilidad: los 36 ítems presentan una confiabilidad elevada, teniendo un Alpha de Cronbach de 0.93. A nivel de indicadores, los coeficientes por consistencia interna son mayores al 0.71 siendo consideradas buena y de igual forma, se establecieron baremos y niveles descriptivos.

CAPÍTULO IV

PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Tipo y diseño utilizado

Para realizar el procesamiento de los resultados obtenidos, luego de recolectar la información mediante la aplicación del instrumento Escala de Sexismo General (ESG) de Guevera Cynthia, Pérez Mercedes y Romero Sheyla (2015), se procedió a:

- Tabular la información, codificarla y transferirla a una base de datos computarizada, donde se exprese las respuestas de cada participante de la muestra mediante el puntaje por cada ítem, a través del programa de Microsoft Excel 2016.
- Realizar el análisis de frecuencias y porcentajes con respecto al total, a las dimensiones y a los indicadores del instrumento.
- Se aplicó las siguientes técnicas estadísticas como son el valor mínimo y máximo, además de la media aritmética:

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n}$$

4.2. Presentación de los resultados

A continuación, se iniciará la presentación los resultados de la presente investigación, expondremos primero al análisis de datos obtenido en el instrumento mediante.

Tabla 6

Cálculo de la media, mínimo y máximo del total.

		Total
N	Válido	60
	Perdidos	0
Media		148
Mínimo		129
Máximo		164

Se puede observar en la tabla 6 que el nivel de sexismo de los participantes de la muestra mantiene una media de 148, la cual ubica un nivel de tendencia alta de sexismo. Asimismo, podemos observar que el valor mínimo obtenido es de 129 y el valor máximo es de 164, lo que significa que los valores se encuentran dentro del rango de tendencia alta y rango alto de nivel de sexismo correspondientemente.

Por otra parte, se realizará la descripción de la definición del problema del estudio planteado en la matriz de consistencia (Anexo 1), empezando a dar a conocer los resultados del objetivo general.

Tabla 7

Frecuencia del nivel de sexismo.

Tendencia Total	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (29-58)	0	0%
Tendencia Baja (59-88)	0	0%
Medio (89-118)	0	0%
Tendencia Alta (119-148)	37	62%
Alto (149-180)	23	38%
Total	60	100%

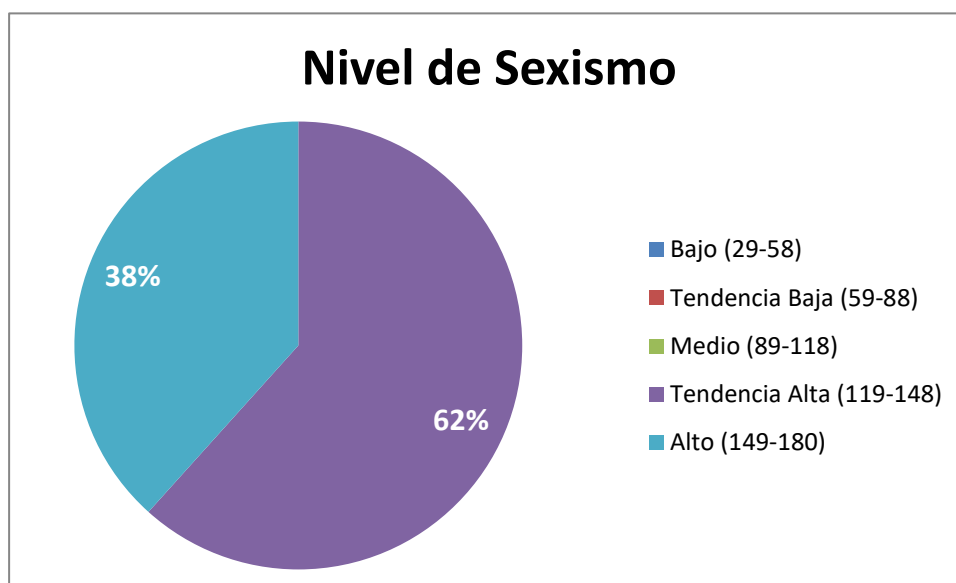


Figura 2. Distribución porcentual del nivel de sexismo.

Podemos ver que en la tabla 7 y en la figura 2 se expresan la frecuencia y el porcentaje del nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, teniendo como resultado que de los 60 participantes que se les aplicó el instrumento, 37 de ellos presentan un nivel de tendencia alta de sexismo es decir el 62% de varones realizan una evaluación de manera negativa

o positiva hacia la mujer generando como consecuencia un trato diferenciando y asimismo 23 de ellos presentan un nivel alto de sexismo es decir el 38%.

Asimismo, se realizará la descripción del análisis de frecuencias y porcentajes, de las dimensiones del instrumento, continuando ahora a dar a conocer los resultados de los objetivos específicos.

Tabla 8

Frecuencia del nivel de sexismo hostil.

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (15-30)	0	0%
Tendencia Baja (31-46)	0	0%
Medio (47-62)	0	0%
Tendencia Alta (63-78)	12	20%
Alto (79-95)	48	80%
Total	60	100%

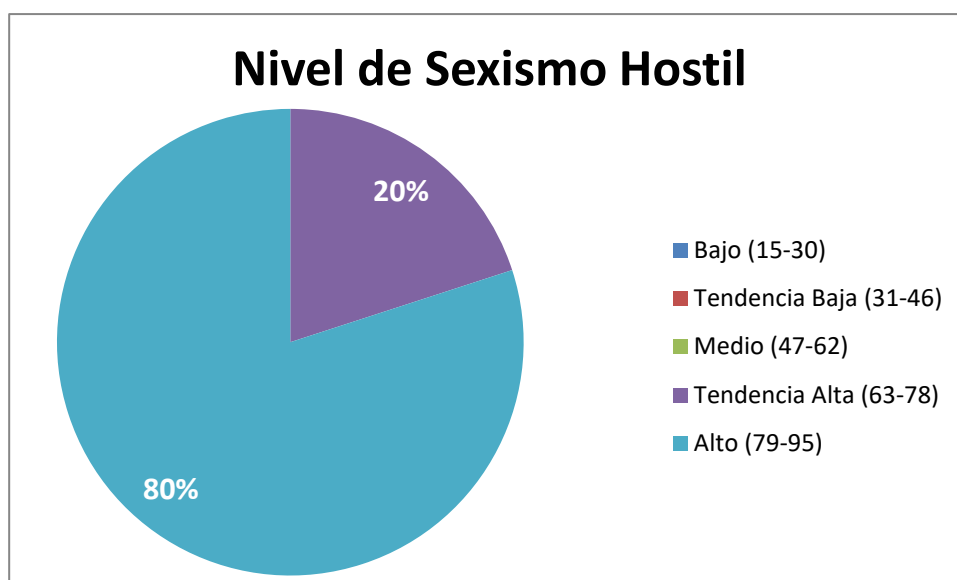


Figura 3. Distribución porcentual del nivel de sexismo hostil.

Para identificar el nivel de sexismo hostil en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, podemos observar en la tabla 8 y en la figura 3, que 12 varones presentan un nivel

de tendencia alta de sexismo hostil; actitudes de connotación negativa hacia las mujeres (basadas en la creencia que las mujeres son inferiores que los hombres); esto equivale a un 20% de la muestra. Del mismo modo se puede apreciar que 48 varones presentan un nivel alto de sexismo hostil, equivalente a un 80%.

Tabla 9

Frecuencia del nivel de sexismo benevolente.

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (14-28)	0	0%
Tendencia Baja (29-43)	0	0%
Medio (44-58)	5	9%
Tendencia Alta (59-73)	47	78%
Alto (74-85)	8	13%
Total	60	100%

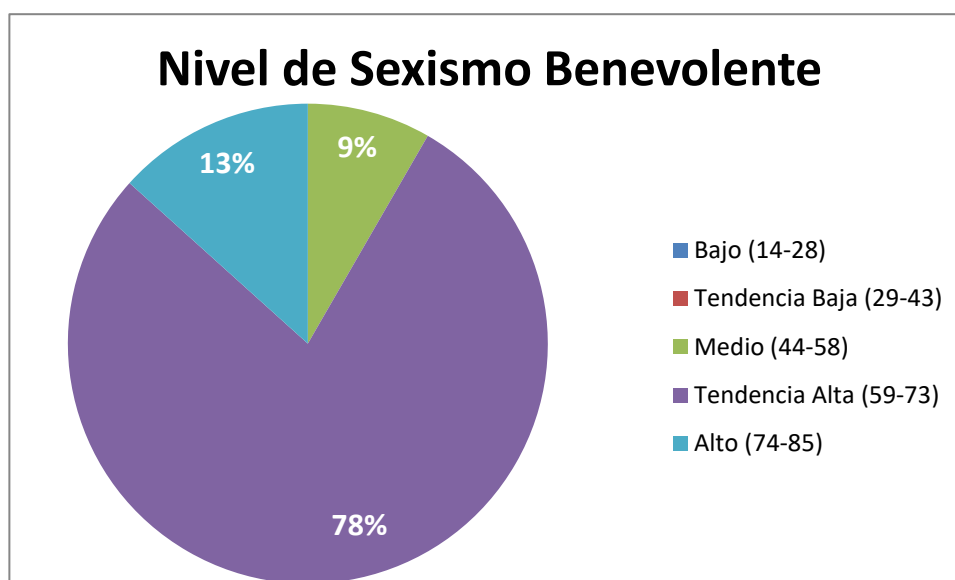


Figura 4. Distribución porcentual del nivel de sexismo benevolente.

Para identificar el nivel de sexismo benevolente en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, podemos observar en la tabla 9 y en la figura 4, que 5 varones presentan un nivel medio de sexismo benevolente; actitudes de connotación

positiva hacia las mujeres (basada en la creencia que las mujeres son el sexo débil es por eso que necesitan protección, cuidado y afecto por parte de los hombres, pero también el hombre necesita de estos para sentirse completo); esto equivale a un 9% de la muestra. Del mismo modo se puede apreciar que 47 varones presentan un nivel de tendencia alta de sexismo benevolente que es equivalente a un 78% y 8 varones presentan un nivel alto de sexismo hostil que equivale a un 13%.

4.3. Análisis y discusión de resultados

En el estudio realizado, se evidencia que existe un nivel de tendencia alta (62%) y un nivel alto (38%) de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” (figura 2). Además, se concluyó que la media central es de 148, el valor mínimo es de 129 y el valor máximo es de 164; encontrándose así dentro del rango alto, rango de tendencia alta y rango alto de nivel de sexismo correspondientemente, lo cual resume la existencia de tal conclusión. Al igual que el estudio realizado por Zubieta *et al.* (2011) muestra que tanto los cadetes hombres como mujeres presentan creencias sexistas, con la diferencia que los cadetes hombres puntúan más alto que las mujeres; asimismo la investigación de Guillén (2014), identificó que las diferencias se dan en relación al género, es decir que los hombres presentan un mayor nivel sexismo.

Por otra parte, en el estudio realizado por Merino (2016) los resultados indicaron que existen diferencias estadísticamente significativas por género, siendo los adolescentes a diferencia de las adolescentes, los que obtienen puntuaciones más altas en la escala del sexismo. Siendo de ese modo, como Recio *et al.* (2007) explican en la Teoría del Sexismo Ambivalente, que la problemática del sexismo es más estudiada en relación a las mujeres, ya que ellas son las que sufren un grado de mayor de desigualdad en comparación a los varones en la sociedad y por ende son los varones los que presentan un nivel más alto de sexismo.

En la Teoría del sexismo ambivalente propuesta por Glick & Fiske (1996) postulan que el sexismo está conformado por dos dimensiones diferentes pero relacionadas entre sí, estas son el sexismo hostil y sexismo benevolente. Cada dimensión tiene tres indicadores, en la dimensión sexismo hostil se encuentra el indicador paternalismo dominante, diferenciación de género competitiva y heterosexualidad hostil. En la dimensión sexismo benevolente, se encuentra el indicador paternalismo protector, diferenciación de género complementaria y heterosexualidad íntima.

Los varones del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” presentaron un nivel alto de sexismo hostil correspondiente al 80%, esto se puede apreciar en la figura 3, y este resultado concuerda con el estudio realizado por Zubieta *et al.* (2011) donde se encontró que los cadetes varones caracterizaron al hombre típico con atributos masculinos como personalidad fuerte, individualista o egoísta más que con características femeninas y asimismo calificaron las cualidades típicas de las mujeres con atributos femeninos como sumisión, afecto y comprensión.

Por otra parte, solo el 13% de los varones de la presente investigación presentaron un nivel alto de sexismo benevolente, como se puede notar en la figura 4, es decir que solo 8 de los 60 varones presentan a un nivel alto esta dimensión de sexismo, esto sucede de forma diferente con las mujeres según la investigación de Espinoza (2016) ya que las 343 mujeres de su muestra ante una percepción de inseguridad tienden a brindar apoyo a la ideología sexista benevolente y más aun a aceptar conductas paternalistas protectoras.

Con lo que respecta al nivel de paternalismo dominante el 87% de los varones presentaron un nivel alto, al nivel de paternalismo protector el 95% presentaron un nivel alto y al nivel de diferenciación de género complementaria el 23% presentaron un nivel alto, esto se puede apreciar en el anexo 8, 9 y 11 correspondientemente. Guillén (2014) en su estudio asocia positiva y significativamente a los varones las actitudes

sexistas (indicador paternalismo dominante, paternalismo protector y diferenciación de género complementaria) sobre el acoso sexual callejero.

Asimismo, Guillén (2014) encuentra que la asociación más alta es el indicador paternalismo dominante, contrastándose lo hallado con la Teoría de la Identidad de Social (Tajfel, 1984) que comprueba que las actitudes que los hombres demuestran hacia las mujeres tienen relación con las características de la sociedad, donde se mantiene aún los roles de género de dominancia del sexo masculino. También se demuestra una relación positiva y significativa de prácticas de acoso sexual callejero con el indicador diferenciación de género complementaria, teniendo la idea que los hombres deben hacer todo lo posible para conquistar a la mujer ya que así se complementaria y podría desarrollarse íntegramente.

Finalmente, el 98% de los participantes del programa “servicios de hombres que renuncian a su violencia” presentaron un nivel alto de heterosexualidad hostil, como se puede notar en el anexo 12, y un 10% presentaron un nivel alto de heterosexualidad íntima, como se puede notar en el anexo 13.

En el caso del indicador heterosexualidad hostil (Cruz, Zempoaltecatl & Correa, 2005) encontraron también que los varones están más de acuerdo y se inclinan hacia este indicador, presentando niveles altos de sexismo. Es decir que consideran a la mujer como peligrosa y que pueden llegar a manipularlos en base a su poder sexual, basado esto también en la Teoría del sexismo ambivalente (Glick & Fiske. 1996).

4.4. Conclusiones

- Los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” presentan un nivel de tendencia alta (62%) y un nivel alto (38%) de sexismo, es decir que 37 varones tienen actitudes discriminatorias hacia la mujer en un nivel de tendencia alta y 23 varones en un nivel alto.

- Los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” presentan un nivel de tendencia alta (20%) y un nivel alto (80%) de sexismo hostil.
- Los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” presentan un nivel medio (9%), un nivel de tendencia alta (78%) y un nivel alto (13%) de sexismo benevolente.

4.5. Recomendaciones

- Elaborar un programa de intervención en relación a la problemática estudiada.
- Concientizar a los participantes del programa que tanto los hombres como las mujeres tienen igualdad de oportunidades y que ninguno es superior al otro.
- Implementar actividades de promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, prevención del sexismo y de la violencia contra la mujer; con la participación de los varones del programa.

CAPÍTULO V INTERVENCIÓN

5.1. Denominación del programa

El programa de intervención tendrá la siguiente denominación: “Liberándome de mis prejuicios, todas las personas merecemos respeto”.

5.2. Justificación del programa

El programa contribuirá a nivel social y a nivel institucional; a nivel social será una herramienta que permitirá sensibilizar a la población en general, en la reducción de sexismo y la diferenciación que aún existe entre hombres y mujeres en distintos ámbitos de su vida (ámbito educativo, político y laboral), disminuyendo así las brechas de género que existen en nuestra sociedad.

A nivel institucional, contribuirá a la reducción del nivel de sexismo de los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima y al principal objetivo de la institución el cual es promover acciones a favor de la igualdad entre hombres y mujeres; y la reducción de la violencia contra la mujer.

5.3. Establecimiento de objetivos

Los objetivos del programa “Liberándome de mis prejuicios, todas las personas merecemos respeto”, son los siguientes:

5.3.1. Objetivo general

Reducir el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”.

5.3.2. Objetivos específicos

Concientizar a los participantes del programa que tanto los hombres como las mujeres tienen igualdad de oportunidades y que ninguno es superior al otro; reconstruyendo el significado que tienen sobre masculinidad.

Fortalecer las competencias sociales de los varones, con una posición de liderazgo en la comunidad, para implementar actividades de promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, prevención del sexismo y de la violencia contra la mujer; ejerciendo así un compromiso social.

5.4. Sector al que se dirige

El presente programa está dirigido al sector salud y se trabajará con los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

5.5. Establecimiento de conductas problemas/metás

A continuación se presentará las **creencias sexistas** más relevantes, después de haber aplicado el instrumento de la investigación, que presentan los participantes del “servicio hombres que renuncian a su violencia”:

- Las mujeres deben pedir permiso a sus parejas cuando se verán con sus amigos.
- El hombre debe elegir la ropa que su pareja usa.
- En las fiestas las chicas sólo pueden bailar con sus enamorados.
- Muchas chicas usan el embarazo para retener a sus parejas cuando se dan cuenta que las quieren terminar.

- Las mujeres son capaces de cambiar su físico con tal de agradar, especialmente a los hombres.

Las creencias sexistas anteriormente mencionadas se reflejan en las siguientes **conductas** problemas que realizan o han realizado los participantes del programa hacia su pareja:

- Gritos e insultos, indiferencia, rechazo, desvalorización y humillación.
- Impide/prohíbe recibir visitas, estudiar, trabajar o salir.
- Rompe o destruye cosas en la casa.
- Menoscabar los recursos económicos.
- Patadas, puñetazos, bofetadas o jalones de cabello.

El programa de intervención tiene como finalidad que los participantes adquieran las siguientes **conductas metas** para fortalecer su liderazgo como agentes de cambio en la sociedad:

- Reconocer sus emociones, pensamientos y actitudes en relación al ejercicio del sexismo.
- Distinguir, reconocer y cuestionar los diferentes indicadores del sexismo y de la violencia contra la mujer, tanto en el hogar como en la comunidad.
- Resolver sus conflictos con su pareja y demás personas sin el uso de la violencia.
- Aprender a relacionarse con respeto.
- Involucrarse como ciudadano en la promoción de igualdad de oportunidades y prevención de la violencia.

5.6. Metodología de la intervención

El programa se llevara a cabo en 11 sesiones, cada sesión tendrá una duración de 1 1/2 hora aproximadamente, se dividirán los participantes en tres grupos de 20 participantes cada grupo.

El enfoque metodológico del programa, está centrado en el logro de competencias y considera a los participantes como sujetos de su propio aprendizaje. La propuesta pedagógica del programa combina los elementos teóricos con la reflexión personal, las técnicas vivenciales, la experiencia cotidiana de los participantes, las formas diarias de relacionarse con sus parejas y familia, sus sentimientos y emociones, buscando que se pongan en evidencia las creencias que están detrás y se las cuestione.

El debate se dará de manera participativa y horizontal, se compartirá la propia experiencia de los participantes y del facilitador, se mostrará los avances y beneficios logrados hacia la construcción de una masculinidad más democrática y autónoma, y también las dificultades, temores y retrocesos de la misma. Es así que la metodología propone que el responsable del programa sea principalmente facilitador de la reflexión, del auto descubrimiento y no sólo la transmisión de conocimientos teóricos.

La metodología incluye los siguientes componentes:

- La reflexión sobre la experiencia personal, partirá del análisis de la identidad genérica de los participantes, la revisión de la vida cotidiana, la división sexual del trabajo y las relaciones de poder entre los géneros.
- El intercambio grupal, tiene como finalidad que los participantes se expresen, discutan los nuevos conceptos, compartan información y construyan nuevas perspectivas para la acción. El

trabajo en grupo es una herramienta fundamental para la capacitación, el desarrollo personal (en el sentido de cambio hacia modelos de masculinidad más igualitarios) y la transformación social.

- Promoción de cambio de actitudes, a través del análisis de la realidad ya sea individualmente o de manera grupal.

5.7. Instrumentos/material a utilizar

- Aula
- Sillas
- Mesas
- Ecran
- Proyector multimedia
- Laptop
- Parlantes
- Fotocopias
- Plumones, lapiceros
- Hojas Bond
- Papelotes

5.8 Programa de Actividades

A continuación se detalla el desarrollo de cada sesión:

- Sesión 1

Aproximaciones sobre género y masculinidades

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
20 minutos	MOMENTO 1 Se realizará la inauguración del programa, se presentará los objetivos de la sesión y a través del cuestionario de entrada se recogerá los conocimientos previos al programa de los participantes.	- Los participantes estarán informados acerca del desarrollo del programa.	- Ecran - Laptop - Proyector multimedia - Syllabus del programa (Anexo 7)

			<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de entrada y de salida (Anexo 8) - Lapiceros
10 minutos	<p>MOMENTO 2 Exposición</p> <p>Presentación de los servicios de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes tendrán conocimiento acerca de los servicios que brinda la Gerencia de la Mujer, para que puedan acudir si les es necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ecran - Laptop - Proyector multimedia
10 minutos	<p>MOMENTO 3 ¡Activándonos!</p> <p>Todos se sentarán realizando un círculo y se pasará una pelota de trapo, quien tenga la pelota se presentará hacia el grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes iniciarán de manera lúdica su participación e integración al programa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelota de trapo
50 minutos	<p>MOMENTO 4 Video: La vida de Juan.</p> <p>Disponible en: https://youtu.be/EbT-kpKyHZk</p> <p>Se proyectará el video, luego los participantes trabajarán en grupos (4 grupos), cada grupo trabajará una etapa de la vida de Juan, rescatando que mandatos acerca de su masculinidad se presentaron en determinados momentos de su vida (niñez, enamoramiento, relaciones sexuales y paternidad).</p> <p>Al finalizar se presentarán los trabajos y se realizará una retroalimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Introducir a los participantes en el tema de masculinidades. - Reflexionar acerca de la construcción de la masculinidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ecran - Laptop - Proyector multimedia - Parlantes - Papelotes - Plumones - Cinta adhesiva

- Sesión 2

Introducción al enfoque de género

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
30 minutos	<p>MOMENTO 1 La vida dentro de una caja: los hombres deben... las mujeres deben.....</p> <p>Se formarán 4 grupos de 5 participantes cada uno y se les repartirá un papelote a cada grupo, el cual lo dividirán en dos columnas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes identificarán cómo los roles de género limitan la vida de hombres y mujeres. - Reflexionarán sobre las implicancias de apartarse de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Plumones - Cinta adhesiva - Pizarra acrílica

	<p>Se les pedirá que en cada columna pongan cinco tipos de comportamientos o cualidades que en nuestra sociedad son definidas como apropiadas para hombres (a la derecha) y cinco para mujeres (a la izquierda).</p> <p>Luego se apuntará en la pizarra las ideas generales de cada grupo y se pasará a hacer la dinámica y la reflexión del juego de la caja.</p>	normatividad social	
30 minutos	<p>MOMENTO 2 Exposición temática.</p> <p>En el transcurso de la exposición se preguntará a los participantes acerca de los puntos a tratar, generando un debate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Participantes tendrán conocimiento acerca de: Enfoque de género Sexismo Identidad de género Rol de género Masculinidad 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector multimedia
30 minutos	<p>MOMENTO 3 Video: Erase una vez María.</p> <p>Disponible en: https://youtu.be/CCsftw6j2wg</p> <p>Se proyectará el video y se discutirá sobre las expectativas de género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes reflexionarán y debatirán acerca de los roles de género para hombres y mujeres, que generalmente se implantan en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector multimedia – Parlantes

– Sesión 3

Dinámicas sobre masculinidades

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
30 minutos	<p>MOMENTO 1 La frase incompleta: “Soy... y creo que los hombres somos...”</p> <p>Se dará la siguiente instrucción: vamos a presentarnos diciendo nuestro nombre y completando la frase en forma corta, con la primera idea que se nos venga a la cabeza.</p> <p>Se escogerá a un participante de un extremo del grupo para que inicie el ejercicio repitiendo y completando la frase.</p> <p>Se apuntará lo expresado por cada asistente y se subrayará las ideas más recurrentes y se hará una</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes podrán en evidencia y reflexionarán las ideas y pensamientos que tienen acerca de lo que es ser hombre en nuestra sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> – Plumones – Pizarra acrílica

	reflexión sobre éstas.		
30 minutos	<p>MOMENTO 2 Los mandatos de la masculinidad.</p> <p>Se repartirán papelotes y plumones entre los asistentes, dibujaran en el papelote dos líneas, de forma tal que queden tres columnas del mismo grosor.</p> <p>En la primera columna se solicitará que escriban ¿Cuando era niño qué hacía para demostrar que era hombre?, en la segunda columna se les pedirá que escriban ¿Cuando era adolescente y joven qué hacía para demostrar que era hombre? y en la tercera columna se les solicitará que escriban ¿Actualmente qué es lo que hago para demostrar que soy hombre?, se deja un tiempo para que escriban.</p> <p>Se enumerará a los participantes del 1 al 3, de acuerdo a eso se escribirá las conclusiones en la pizarra, se discutirá y reflexionará al respecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes tomarán conciencia acerca de las distintas conductas que los hombres realizan a lo largo de su vida para demostrar que son varones. 	<ul style="list-style-type: none"> – Papelotes – Plumones – Cinta adhesiva – Pizarra acrílica
30 minutos	<p>MOMENTO 3 La cercanía de los cuerpos masculinos.</p> <p>Se les pedirá a los participantes que formen grupo de dos, se paren frente a frente y se miren fijamente, y así se les pedirá que se acerquen cada vez más.</p> <p>Luego de haber transcurrido un tiempo determinado se les pedirá que vuelvan a sus lugares y que cada uno relate los sentimientos que les produjeron la experiencia y lo que pensaron.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes reflexionarán sobre los obstáculos culturales de los hombres para ejercitar una sexualidad más autónoma y sin violencia. 	

– Sesión 4

La Masculinidad y prácticas sexistas

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
1 hora	<p>MOMENTO 1 Video: Cuentos inmorales.</p> <p>Disponible en:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes reflexionarán sobre las relaciones entre 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector

	https://youtu.be/tmKLMahEqvM Se proyectará el video y se discutirá sobre el tema, plateando las siguientes preguntas: ¿Qué es lo que más te impacto del video? ¿Los varones en la actualidad se relacionan todavía de esa manera?	varones y las presiones acerca de la masculinidad (competencia, aprobación, complicidad, etc.)	multimedia – Parlantes
30 minutos	MOMENTO 2 Exposición temática. En el transcurso de la exposición se preguntará a los participantes acerca de los puntos a tratar, generando un debate.	– Participantes tendrán conocimiento acerca de: Construcción social de la masculinidad. Prácticas sexistas. Consecuencias de la desigualdad entre hombres y mujeres.	– Ecran – Laptop – Proyector multimedia

– Sesión 5

Sexualidad masculina

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
30 minutos	MOMENTO 1 Mitos sobre la sexualidad masculina. Se formarán dos grupos, y cada grupo se le entregará una historia respecto al tema a tratar. Se solicitará a cada grupo que reflexione sobre cada historia, si están de acuerdo o no con las actitudes de ambos protagonistas y que respondan las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las creencias y los temores que están detrás de esas actitudes y formas de pensar?, ¿Cómo deberían actuar los protagonistas de la historia?	– Los participantes reflexionarán sobre algunos mitos de la sexualidad masculina, los cuales producen mucho temor y malestar e impide que los hombres disfruten plenamente de su sexualidad	– Mitos sobre sexualidad (Anexo 9) – Plumones – Papelotes – Cinta adhesiva
1 hora	MOMENTO 2 La Historia de Ana y Alvaro. Se trabajará en dos grupos, cada grupo leerá una historia y para reflexionar acerca del tema cada grupo responderá lo siguiente de acuerdo a la historia que les tocó: Cualidades de los personajes. Expectativas de vida.	– Los participantes reflexionarán sobre los estereotipos en relación a la sexualidad masculina y femenina.	– Historia de Ana y Alvaro (Anexo 10) – Historia de Alvaro y Ana (Anexo 11) – Papelotes – Plumones – Cinta adhesiva

	Conductas o roles que los personajes llevan a cabo en el ámbito de las relaciones afectivas.		
--	--	--	--

– Sesión 6

Violencia contra la mujer – primera parte

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
20 minutos	<p>MOMENTO 1 Frase incompleta: “Soy...y reconozco que he actuado violentamente en...”</p> <p>El inicio de la sesión comenzará con la presentación de cada participante, respondiendo a la frase incompleta.</p> <p>Asimismo se anotará en la pizarra las ideas más recurrentes, para reflexionar al respecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Poner en evidencia las creencias de los participantes acerca de la violencia, para que ellos tomen consciencia, reflexionen y definan lo que es violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> – Plumones – Pizarra acrílica
30 minutos	<p>MOMENTO 2 Exposición temática.</p> <p>En el transcurso de la exposición se preguntará a los participantes acerca de los puntos a tratar, generando un debate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Participantes tendrán conocimiento acerca de: Violencia contra la mujer Violencia contra el hombre Tipos de Violencia 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector multimedia
40 minutos	<p>MOMENTO 3 ¿Es violencia sexual?</p> <p>Se trabajará en grupos de 5 participantes, a cada se les entregará 6 casos para que analicen, luego de eso se anotará en la pizarra la opinión de cada grupo si los casos corresponden al tipo de violencia sexual, y se discutirá al respecto, planteando lo siguiente: ¿Qué nos muestra este ejercicio, que les llama la atención? ¿Existe la violencia sexual en relaciones íntimas? ¿Quiénes son más propensos a vivir situaciones de violencia sexual y porque? ¿Los hombres también podrían ser víctimas de violencia sexual? ¿Cuáles son las consecuencias de la violencia sexual y que se podría hacer para prevenir?</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes lograrán identificar y diferenciar los casos de violencia sexual. – Reflexionarán acerca del derecho de las personas a tener encuentros y relaciones sexuales libremente. 	<ul style="list-style-type: none"> – Casos de violencia sexual (Anexo 12) – Plumones – Pizarra acrílica – Papelotes – Cinta adhesiva

– Sesión 7

Violencia contra la mujer – segunda parte

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
1 hora	<p>MOMENTO 1 ¿Es cariño o es violencia psicológica?</p> <p>Se formarán 5 grupos y se analizará la historia de Rosa, al terminar en el papelote harán una lista de actos que molestan o angustian a Rosa, señalaran si son actos de cariño o de violencia.</p> <p>Para finalizar se expondrá la opiniones de los participantes y se discutirá la historia planteando las siguientes preguntas: ¿Por qué estos actos son violentos? ¿Cómo distinguir un acto de galantería o de preocupación por la otra persona, de un acto de violencia emocional sutil? ¿Cuál es el objetivo central de todos esos actos de violencia psicológica? ¿Cuál es la “ventaja” para los agresores, en el objetivo de someter a la otra persona, del uso de la violencia psicológica respecto a la violencia física? ¿Por qué le es tan difícil a la víctima poder salir de una práctica continua de violencia emocional? ¿Cuál es la clave para que una persona afectada por este tipo de violencia pueda salir de ella?</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes aprenderán a poner en evidencia las conductas violentas de tipo psicológico a las que suele recurrir una persona para someter y controlar a otra. 	<ul style="list-style-type: none"> – La Historia de Rosa (Anexo 13) – Plumones – Pizarra acrílica – Papelotes – Cinta adhesiva
30 minutos	<p>MOMENTO 2 Exposición temática.</p> <p>En el transcurso de la exposición se preguntará a los participantes acerca de los puntos a tratar, generando un debate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Participantes tendrán conocimiento acerca de: Ciclo de la Violencia Leyes de protección hacia la mujer 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector multimedia

– Sesión 8

Reconociendo mis sentimientos, pensamientos y actitudes

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
30 minutos	<p>MOMENTO 1 Ejercicio: “Simulacro de riesgo fatal”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes aprenderán a reconocer sus 	<ul style="list-style-type: none"> – Hojas bond – Lapiceros

	<p>Se repartirán hojas bond a los participantes y se les pedirá que escriban dos o tres frases que, cuando sus parejas se las dicen, les causa mucha indignación.</p> <p>Luego se les pedirá que se levanten de sus asientos con sus hojas en la mano y formen dos columnas, mirándose frente a frente a una distancia de 30 centímetros y se les pedirá que intercambien sus hojas escritas con el compañero que tienen al frente.</p> <p>Se les pedirá, primero a los participantes de una fila, que lean en voz alta a los compañeros que tienen al frente las frases que estos escribieron en la hoja.</p> <p>Los que están al frente, ante cada demanda dirán ¡No estoy de acuerdo con lo que me dices, no me agredas, conversemos!</p> <p>Terminarán de leer la hoja y volverán a leer las demandas de desde el principio, hasta 3 minutos.</p> <p>El paso siguiente es el cambio de roles y al final se reflexionará sobre qué pensamientos pasaron por su cabeza, qué sentimientos percibieron y qué sensaciones en sus cuerpos pudieron notar, cuando “su pareja” les decía esas frases.</p>	<p>sentimientos, pensamientos y actitudes, cuando su poder y autoridad en casa son cuestionados.</p>	
30 minutos	<p>MOMENTO 2 Exposición temática.</p> <p>En el transcurso de la exposición se preguntará a los participantes acerca de los puntos a tratar, generando un debate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participantes tendrán conocimiento acerca de: Comunicación asertiva Control de impulsos 	<ul style="list-style-type: none"> - Ecran - Laptop - Proyector multimedia
30 minutos	<p>MOMENTO 3 Mi papá y yo.</p> <p>Se entregará a cada participante hojas bond, se les pedirá que dividan la hoja en dos columnas y que en cada columna anoten similitudes y diferencias que tiene con sus padres (actitudes, formas de comportarse, maneras de educar y relacionar con los hijos, formas de relacionarse con su pareja, virtudes y defectos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes comprenderán que la relación de padre e hijo es tan importante para la formación personal y para el adecuado desarrollo de nuestras relaciones interpersonales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas bond - Lapiceros

	<p>Luego se reflexionará respecto al tema con las siguientes preguntas: ¿Cuántas y cuáles con las características que imito de mi padre? ¿Cuáles son las características que imito de mi padre aun cuando no estaba de acuerdo con mi padre en ese aspecto? ¿Qué puedo hacer con esas características que he repetido y no me gustan ya que me afectan en mis relaciones interpersonales?</p>		
--	--	--	--

– Sesión 9

Comprometiéndome con mi pareja

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
30 minutos	<p>MOMENTO 1 Intercambio de roles.</p> <p>Los participantes actuarán con su pareja una escena en las que hayan actuado de manera violenta (ambos intercambiarán los roles).</p> <p>Luego se les pedirá que actúen de manera correcta la escena, para finalmente reflexionar sobre lo ocurrido y lo que sintieron cuando fueron agredidos por su pareja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes lograrán identificar la perspectiva desde la otra parte de la pareja, cuando discuten y se agreden, y se darán cuenta en que están fallando con respecto a sus discusiones como pareja. 	
30 minutos	<p>MOMENTO 2 Exposición temática.</p> <p>En el transcurso de la exposición se preguntará a los participantes acerca de los puntos a tratar, generando un debate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Participantes tendrán conocimiento acerca de: Violencia familiar Técnicas para mejorar la relación de pareja 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector multimedia
30 minutos	<p>MOMENTO 3 Confío en ti.</p> <p>Los participantes le pedirán a su pareja que se coloquen al frente de ellos pero de espaldas y que se dejen caer para que ellos los sostengan.</p> <p>Luego que el participante logre sostener a su pareja, la abrazará, le dirá cuanto la quiere y que se compromete en mejorar su relación de pareja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes se comprometerán ante su pareja que mejorarán por el bienestar de sí mismos y de ambos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Hojas bond – Lapiceros

	Para finalizar, ambos escribirán en hojas bond un listado de las cosas que su pareja han hecho por ellos y que les ha gustado, luego cada participante leerá su listado y le dirá ¡gracias por estar a mi lado!		
--	---	--	--

– Sesión 10

Pautas para el trabajo con hombres en la promoción de igualdad de oportunidades y prevención de la violencia

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
1 hora	<p>MOMENTO 1 Exposición temática.</p> <p>En el transcurso de la exposición se preguntará a los participantes acerca de los puntos a tratar, generando un debate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes tendrán conocimiento acerca de: Involucramiento de los hombres en la promoción de igualdad de oportunidades y prevención de la violencia. Estrategias y planes para la erradicación de las conductas sexistas a nivel local involucrando a varones. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector multimedia
15 minutos	<p>MOMENTO 2 Trabajo grupal.</p> <p>Se dividirá a los participantes en grupos de 5, se les dará papelotes y plumones para que respondan las siguientes preguntas: ¿Por qué se debe trabajar con los hombres para la prevención de la violencia contra la mujer e igualdad de oportunidades para todos y todas? ¿Qué experiencias de trabajos con hombres respecto al tema conocen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes reflexionarán acerca del trabajo con hombres para la equidad de género e igualdad y la prevención de la violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> – Papelotes – Plumones
15 minutos	<p>MOMENTO 3</p> <p>Se les aplicará a los participantes el cuestionario de salida, la misma que se aplicará en la primera sesión, para hacer una comparación de sus conocimientos al inicio y al término del programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Obtener la información acerca de lo aprendido en el programa por parte de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> – Cuestionario de entrada y salida (Anexo 8) – Lapiceros

– Sesión 11

Actividades de promoción en mi comunidad

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIAL
1 hora	<p>MOMENTO 1</p> <p>Los participantes expondrán sus propuestas de forma individual o grupal acerca de las actividades de promoción que implementarían en su comunidad para reducir las brechas de género y la violencia contra la mujer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los participantes se involucrarán en la promoción de igualdad de oportunidades y prevención de la violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ecran – Laptop – Proyector multimedia
15 minutos	<p>MOMENTO 2</p> <p>El Ovillo.</p> <p>Todos los participantes se sentarán en círculo, el facilitador tomará un ovillo de pabilo y lo lanzará a cualquiera de los participantes, sin soltar la punta, mientras dice, en voz alta, a qué se compromete a partir del proceso vivido.</p> <p>Cada participante hará lo mismo: recibirá el ovillo y lo lanzará a otro compañero que aún no lo recibió, sin soltar una parte del pabilo, diciendo su compromiso.</p> <p>El último participante se lo lanzará al facilitador pronunciando su compromiso y cerrando de esta forma la maraña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Propiciar entre los participantes el compromiso respecto del proceso vivido, teniendo en cuenta los temas abordados. 	<ul style="list-style-type: none"> – Pabilo
15 minutos	<p>MOMENTO 3</p> <p>Se les aplicará a los participantes una encuesta de satisfacción del programa de intervención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Obtener la información acerca de las opiniones de los participantes respecto a la elaboración del programa, teniendo en cuenta las sugerencias para mejorar. 	<ul style="list-style-type: none"> – Encuesta de satisfacción (Anexo 14)

REFERENCIAS

- Allport, G. (1962). *La naturaleza del prejuicio*. Buenos Aires: Universitaria de Buenos Aires.
- Barberá, E. (1998). *Psicología del género*. Barcelona, España: Ariel Psicología.
- Bosch, E. & Ferrer, V. (2002). *La voz de las invisibles. Las víctimas de un mal amor que mata*. Madrid, España: Cátedra. Colección feminismos.
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona: Barcelona: Paidós.
- Bussey, K., & Bandura, A. (1999). Social cognitive theory of gender development and differentiation. *Psychological Review*, 106, 676–713.
- Cárdenas, M., Lay, S., Gónzales, C., Calderón, C., & Alegría, I. (2010). Inventario de sexismo ambivalente: Adaptación, validación y relación con variables psicosociales. *Revista Salud y Sociedad*, 2, 125-135. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4016898.pdf>
- Colás, P. & Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25, (1), 35-58.
- Cruz, C., Zempoaltecatl, V., & Correa, F. (2005). Perfiles de sexismo en la ciudad de México: validación del cuestionario de medición del sexismo ambivalente. *Enseñanza e investigación en psicología*, 10(2), 381-395.
- Díaz-Aguado, M. J. (2004). *Prevención de la violencia y lucha contra la exclusión desde la adolescencia*. Madrid: Piramide.
- Donad, M. (2010). *Sexismo, rasgos de personalidad y síntomas psicopatológicos en adolescentes colombianos/as*. Tesis doctoral, Universidad del País Vasco, San Sebastián, España.
- Eagly, A. & Sczesny, S. (2009). Stereotypes about women, men and leaders: Have times changed? En M. Barreto, M. Ryan y M. Schmitt (Eds.), *The glass ceiling in the 21st century: Understanding barriers to gender equality* (21-47). Washington, US: American Psychological Associations.

- Eagly, A., & Wood, W. (1999). The Origins of Sex Differences in Human Behavior: Evolved Dispositions Versus Social Roles. *American Psychological*, 54(6), 408-423. Obtenido de: https://dornsife.usc.edu/assets/sites/545/docs/Wendy_Wood_Research_Articles/Evolutionary_Origins_of_Mens_and_Womens_Behavior/Eagly_Wood_1999_the_origins_of_human_sex_differences.pdf
- Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES). (2016). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar*. Lima: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES).
- Espinoza, R. (2016). *Factores psicosociales que intervienen en el incremento del sexismo benévolo*. Tesis de maestría, Universidad de Granada, España.
- Ferrer, V., Bosch, E., Ramis, C., & Navarro, C. (2006). Las creencias y actitudes sobre la violencia contra las mujeres en la pareja: Determinantes sociodemográficos, familiares y formativos. *Anales de Psicología*, 2(2), 251-259.
- Glick, P., & Fiske, T. (1996). The Ambivalent Sexism Inventory: Differentiating Hostile and Benevolent Sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 497-512. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/232548173_The_Ambivalent_Sexism_Inventory_Differentiating_Hostile_and_Benevolent_Sexism
- Godoy, L. & Mladinic, A. (2009). Evaluación de hombres y mujeres en cargos de dirección. *Psykhé*, 18 (2), 51-64.
- Guevara, C. (2016). *Construcción y propiedades psicométricas de la escala de sexismo general – ESG en estudiantes universitarios de Tumbes*. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Guillén, R. (2014). *Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos de Lima*. Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2010). *Metodología de la Investigación, Quinta Edición*. México: Mc Graw Hill.

- Herrera, M. (2015). *Relación entre sexismo ambivalente y violencia de pareja íntima según nivel educativo*. Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Lima.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values behaviours, institutions and organizations across nations*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2016). *"Brechas de Género, 2016: Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres"*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Klonoff, E., & Landrine, H. (1995). The Schedule of sexist events: A measure of lifetime and recent sexist discrimination in women's lives. *Psychology of women quarterly*, 19(4), 439-470.
Obtenido de: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1471-6402.1995.tb00086.x/abstract>
- Lameiras, M. & Rodríguez, Y. (2002). Evaluación del sexismo moderno en adolescentes. *Revista de Psicología Social*, 17, 119-127.
- Laiza, K. (2014). *Influencia de las representaciones sociales sexistas en las relaciones de género en adolescentes de la I.E. Leoncio Prado*. Tesis de pregrado, Universidad de Trujillo, Trujillo.
- Matud, M., Rodríguez, C., Marrero, R. & Carballeira, M. (2002). *Psicología del género: implicaciones en la vida cotidiana*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Merino, M. (2016). *Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia*. Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid, España.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2009). *Modelo y Marco Conceptual del "Servicio de Atención para Personas Agresoras del Centro de Atención Institucional Frente A la Violencia Familiar (CAI) del PNCVFS"*. Lima: Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social.

- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2012). *Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017 del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables*. Lima: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
- Ministerio Público - Fiscalía de la Nación. (2016). *Registro de Femicidio del Ministerio Público*. Lima: Ministerio Público - Fiscalía de la Nación.
- Morales, E. (2007). *El poder en las relaciones de género*. España: España: Centro de estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia.
- Moya, M., & De Lemus, S. (2004). Superando barreras: Creencias y aspectos motivacionales. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 57(2), 225-242. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=997897>
- Moya, M., & Expósito, F. (2001). Nuevas formas, viejos intereses: neosexismo en varones españoles. 13(4), 643-649. Obtenido de: <http://www.psicothema.com/pdf/492.pdf>
- Moya, M., Expósito, F., & Padilla, J. (2006). Revisión de las propiedades psicométricas de las versiones larga y reducida de la escala sobre ideología de género. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 6(9), 709-727. Obtenido de: http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-200.pdf
- Navas, M., & Guerrero, M. (2016). *Salud, familia y bienestar*. Almería, España: Universidad de Almería.
- Nogués, S. (2015). *Estudio transcultural: influencia de la formación específica en creencias y sexismo*. Tesis de doctorado, Universidad de Valencia, Valencia.
- ONU Mujeres. (06 de Abril de 2017). *ONU Mujeres*. Obtenido de ONU Mujeres: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2017/4/statement-ed-phumzile-mlambo-ngcuka-ahead-of-womens-g7-forum>
- Palacios, M., Torrico, E., García, P., & Navarro, Y. (2007). El sexismo ambilavante: ¿un predictor del maltrato? *Boletín electrónico de*

psicológica jurídica y forense. Obtenido de:
<http://psicologiajuridica.org/psj210.html>

Pérez, M. (2016). *Construcción y propiedades psicométricas de la escala de sexismo general en estudiantes universitarios de Trujillo*. tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo.

Puleo, A. (2000). *Filosofía, Género y Pensamiento Crítico*. Valladolid, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valladolid.

Recio, P., Cuadrado, I., & Ramos, E. (2007). "Propiedades psicométricas de la escala de detección de sexismo en adolescentes (dsa)". *Psicothema*, 19, 522-528. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/727/72719324.pdf>

Romero, S. (2016). *Construcción y propiedades psicométricas de la escala de sexismo general en estudiantes de Moyobamba*. tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2009). *Metodología y Diseños de la Investigación Científica*. Lima, Perú: Visión Universitaria.

Soler, E., Barreto, P., & González, R. (2005). Cuestionario de respuesta emocional a la violencia doméstica & sexual. *Psicothema*, 17(2), 267-274. Obtenido de: <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=3098>

Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.

Vaamonde, J., & Omar, A. (2012). Validación argentina del inventario de sexismo ambivalente. *Alternativas en psicología*. Obtenido de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2012000100005

Zubieta, E., Beramendi, M., & Sosa, F. (2011). Sexismo ambivalente, estereotipos y valores en el ámbito militar. *Revista de psicología*. Obtenido de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/viewFile/1154/111>

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: NIVEL DE SEXISMO EN LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA “SERVICIO DE HOMBRES QUE RENUNCIAN A SU VIOLENCIA” DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA, 2017

AUTOR: BRIDGET GRACIELA MERMA SÁNCHEZ

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Variable: Sexismo Según, Glick, P. & Fiske, S. (1996), definen el sexismo como toda evaluación que se le realiza a la mujer, ya sea de manera negativa o positiva, dando énfasis está en su sexo biológico y generando como consecuencia un trato diferenciado.	Nivel de Sexismo ➤ Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Sexismo Hostil <ul style="list-style-type: none"> – Paternalismo dominante – Diferenciación de género competitiva – Heterosexualidad hostil • Sexismo Benevolente <ul style="list-style-type: none"> – Paternalismo protector – Diferenciación de género complementaria – Heterosexualidad íntima 	➤ Tipo: aplicada de enfoque cuantitativo. ➤ Diseño: no experimental de corte transaccional descriptivo. ➤ Población: estuvo compuesta por 123 participantes en el mes de abril, del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima. ➤ Muestra: la muestra estuvo conformada por 60
¿Cuál es el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima, 2017?	Determinar el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima, 2017.			
Problemas específicos	Objetivos específicos			
A. ¿Cuál es el nivel de sexismo hostil en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad	A. Identificar el nivel de sexismo hostil en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad			

<p>Metropolitana de Lima?</p> <p>B. ¿Cuál es el nivel de sexismo benevolente en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima?</p>	<p>Metropolitana de Lima.</p> <p>B. Identificar el nivel de sexismo benevolente en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima.</p>			<p>participantes del mes de abril, del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima.</p> <p>➤ Técnica: directa e indirecta.</p> <p>➤ Instrumento: Escala de Sexismo General (ESG), Guevara, C., Pérez, M. y Romero, S. (2015).</p> <p>El instrumento se puede aplicar de manera individual y colectiva, desde los 16 hasta los 25 años, tanto a hombres como a mujeres.</p> <p>Consta de 36 ítems, la escala del instrumento es de tipo Likert con 5 opciones de respuesta y con un tiempo de aplicación de 20 minutos aproximadamente.</p> <p>El objetivo del instrumento es identificar el nivel de sexismo, así como de sus</p>
--	---	--	--	--

				respectivas dimensiones e indicadores. El uso de este instrumento puede ser de carácter clínico, educacional y de investigación.
--	--	--	--	--

ANEXO 2

CARTA EMITIDA POR LA UNIVERSIDAD



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 10 de Abril del 2017


Carta N° 1087-2017-DFPTS

Señor Doctor
DAVID VILLARREAL HUERTAS
ENCARGADO DEL SERVICIO HOMBRES QUE RENUNCIAN A SU VIOLENCIA
GERENCIA DE LA MUJER
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **BRIDGET GRACIELA MERMA SÁNCHEZ**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 05-002696-8, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,


 Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS
Decano (e)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/veh
Id. 624448


DAVID R. VILLARREAL HUERTAS
PSICOLOGO
C.Ps.P. 12840

Recibido
17/04/2017

ANEXO 3

INSTRUMENTO: ESCALA DE SEXISMO GENERAL (ESG)



Protocolo de la Escala de Sexismo General versión final, construido por Guevara, C, Pérez, M. & Romero, S. (2015)

Este cuestionario es confidencial, por lo que es necesario que responda con sinceridad. A continuación, se le presentará una serie de ítems en la cual usted tendrá que marcar entre una serie de opciones según crea conveniente. Recuerde que no existen respuestas correctas e incorrectas.

TD	: Totalmente en desacuerdo
D	: Desacuerdo
I	: Indeciso
A	: Acuerdo
TA	: Totalmente de acuerdo

Nº	ITEM	TD	D	I	A	TA
1	Las mujeres deben pedir permiso a sus parejas cuando se verán con sus amigos.					
2	El hombre debe elegir la ropa que su pareja use.					
3	Es deber del papá ser cabeza del hogar.					
4	Las chicas necesitan de un hombre que les dirija la vida.					
5	En las fiestas las chicas sólo pueden bailar con sus enamorados.					
6	Las mujeres no pueden dar la mano de forma firme y fuerte.					
7	Los hombres deben proteger a las mujeres ya que ellas están expuestas a mayor peligro.					
8	El hombre tiene más permisos para salidas, porque pueden protegerse solos.					
9	Las mujeres deben ser atendidas y protegidas por los hombres.					
10	Es deber del padre solventar los gastos en su hogar.					
11	En el caso de una situación peligrosa, las mujeres deben ser rescatadas primero.					
12	Al hombre le gusta proteger a su mujer.					
13	Los hombres son mejores en la política.					

		TD	D	I	A	TA
14	Las mujeres deben dedicarse a los quehaceres del hogar más que los hombres.					
15	Las capacidades y cualidades de los hombres son más valoradas y recompensadas en una empresa.					
16	Los hombres son más exitosos que las mujeres.					
17	Las mujeres dicen saber algo de deporte para hacerse las interesantes.					
18	El hombre tiene un espíritu mayor de aventura y es más valiente ante el peligro que la mujer.					
19	El hombre tiene una mayor autoridad para dirigir un equipo de trabajo.					
20	El cuidado de los hijos debe de estar a cargo de las madres.					
21	En los trabajos, las chicas son las que se encargan de la estética y los chicos aportan las ideas.					
22	Las mujeres son más hábiles en la cocina y las cosas manuales.					
23	Una familia funciona mejor cuando el hombre trabaja y la mujer es ama de casa.					
24	Una mujer contribuye con la sociedad cuando se casa y tiene hijos.					
25	En caso de infidelidad: la mujer sabe ocultarlo mejor.					
26	Las mujeres suelen utilizar sus encantos para conseguir objetivos, mientras que los hombres deben esforzarse.					
27	Muchas chicas usan el embarazo para retener a sus parejas cuando se dan cuenta que las quieren terminar.					
28	Mujeres usan el llanto para conseguir lo que quieren.					
29	A las mujeres les interesa mucho la situación financiera y el nivel social de su pareja.					
30	Las mujeres son capaces de cambiar su físico con tal de agradar, especialmente a los hombres.					
31	Para alcanzar la felicidad plena es necesario que una persona tenga una relación de pareja.					
32	Las personas sólo son verdaderamente felices si logran casarse y formar un hogar estable.					
33	Debemos encontrar a nuestra pareja ideal para ser felices.					
34	La plena felicidad sólo se alcanza al encontrar al amor verdadero.					
35	Un hombre necesita una compañera para sentirse realmente pleno.					
36	La mujer debe conseguir llegar a ser una princesa para tener a su príncipe azul.					

ANEXO 4
FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

I. Datos Personales:

- Edad: _____
- Sexo: F () M ()
- Lugar de Nacimiento: _____
- Fecha de Nacimiento: ___/___/___
- Distrito de Procedencia: _____

II. Grado Máximo de Educación Logrado:

- (1) Primaria Incompleta
- (2) Primaria Completa
- (3) Secundaria Incompleta
- (4) Secundaria Completa
- (5) Superior Incompleta
- (6) Superior Completa
- (7) Post Grado

III. Ocupación Principal:

- (1) Estudio
- (2) Trabajo
- (3) Estudio y trabajo

IV. Estado Civil Actual:

- (1) Soltero
- (2) Casado
- (3) Conviviente
- (4) Separado
- (5) Viudo

V. Composición Familiar:

- (1) Solo
- (2) Con padres(s)
- (3) Con pareja
- (4) Con hijo(s)
- (5) Con pareja e hijo(s)
- (6) Con padre(s), pareja e hijo(s)
- (7) Con otro

VI. Número de Hijos:

- (0) Ninguno
- (1) Uno
- (2) Dos
- (3) Tres
- (4) Cuatro
- (5) Cinco
- (6) Seis o más

ANEXO 5
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Soy alumna de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, y estoy realizando una investigación que forma parte de mi proyecto de Tesis para optar el grado de Licenciada en Psicología.

Con esa finalidad le solicito su colaboración con este estudio, debe llenar todas las preguntas que se le presentan en el siguiente cuestionario. Cabe mencionar que dicho llenado le tomará aproximadamente 20 minutos y que no existen respuestas correctas o incorrectas al mismo.

Es necesario resaltar que el cuestionario es anónimo y garantizo que la información que me brinde será trabajada de manera confidencial y sólo con fines académicos. Es importante añadir que puede dejar de responder el cuestionario cuando lo desee. Sin embargo, le rogaría que, en la medida de lo posible, por favor llene la totalidad del mismo.

Después de haber leído las indicaciones anteriormente mencionadas, acepto la aplicación del cuestionario:

FIRMA

INICIALES:

ANEXO 6
FOTOS: APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO







ANEXO 7
CONFIABILIDAD DE LA MUESTRA

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

K	36
ΣVi	12,839
Vt	53,190
Sección 1	1,029
Sección 2	0,759
Absoluto S2	0,759

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,780	36

ANEXO 8

INDICADOR PATERNALISMO DOMINANTE

Tabla 10

Frecuencia del nivel de paternalismo dominante.

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (4-8)	0	0%
Tendencia Baja (9-13)	0	0%
Medio (14-18)	0	0%
Tendencia Alta (19-23)	8	13%
Alto (24-30)	52	87%
Total	60	100%

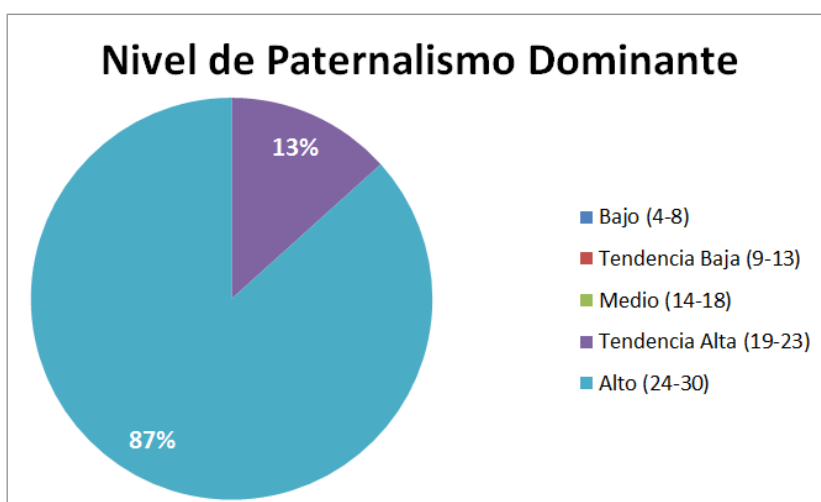


Figura 5. Distribución porcentual del nivel de paternalismo dominante.

Para identificar el nivel de paternalismo dominante en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, podemos observar en la tabla 10 y en la figura 5, que 8 varones presentan un nivel de tendencia alta de paternalismo dominante; creencia que el hombre tiene el control y poder hacia la mujer; esto equivale a un 13% de la muestra, y 52 varones presentan un nivel alto de paternalismo dominante, equivalente a un 87%.

ANEXO 9

INDICADOR PATERNALISMO PROTECTOR

Tabla 11

Frecuencia del nivel de paternalismo protector.

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (4-8)	0	0%
Tendencia Baja (9-13)	0	0%
Medio (14-18)	0	0%
Tendencia Alta (19-23)	3	5%
Alto (24-30)	57	95%
Total	60	100%

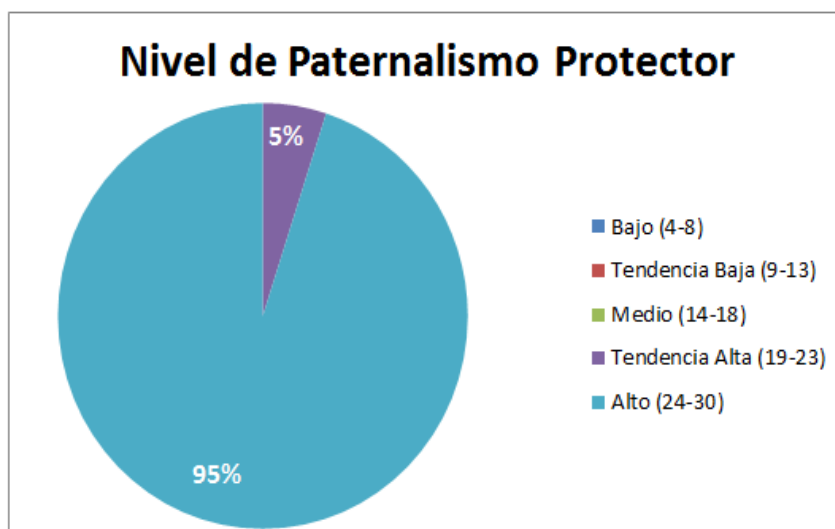


Figura 6. Distribución porcentual del nivel de paternalismo protector.

Para identificar el nivel de paternalismo protector en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, podemos observar en la tabla 11 y en la figura 6, que 3 varones presentan un nivel de tendencia alta de paternalismo protector; creencia que la mujer es débil y por ende no puede cuidarse ni ser independiente por sí misma, es por eso que el hombre debe de protegerla; esto equivale a un 5% de la muestra, y 57 varones presentan un nivel alto de paternalismo protector, equivalente a un 95%.

ANEXO 10

INDICADOR DIFERENCIACIÓN DE GÉNERO COMPETITIVA

Tabla 12

Frecuencia del nivel de diferenciación de género competitiva.

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (5-10)	0	0%
Tendencia Baja (11-16)	0	0%
Medio (17-22)	0	0%
Tendencia Alta (23-28)	10	17%
Alto (29-35)	50	83%
Total	60	100%

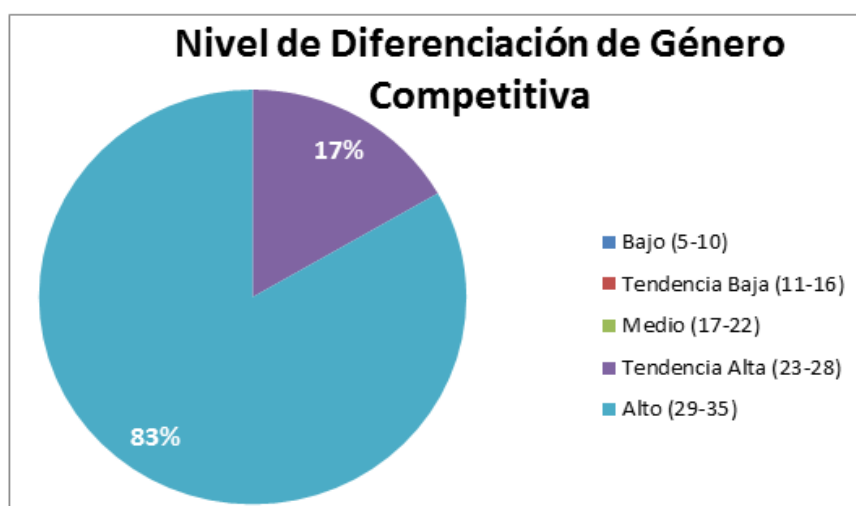


Figura 7. Distribución porcentual del nivel de diferenciación de género competitiva.

Como se puede apreciar en la tabla 12 y figura 7, 10 varones del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” presentan un nivel de tendencia alta de diferenciación de género competitiva; creencia que el hombre tiene más cualidades que la mujer y por ende puede asumir puestos de poder a diferencia de la mujer, que está destinada a dedicarse al hogar y hacer controlado por el hombre; esto equivale a un 17% de la muestra, y 50 varones presentan un nivel alto de diferenciación de género competitiva equivalente a un 83%.

ANEXO 11

INDICADOR DIFERENCIACIÓN DE GÉNERO COMPLEMENTARIA

Tabla 13

Frecuencia del nivel de diferenciación de género complementaria

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (4-8)	0	0%
Tendencia Baja (9-13)	0	0%
Medio (14-18)	1	2%
Tendencia Alta (19-23)	45	75%
Alto (24-28)	14	23%
Total	60	100%

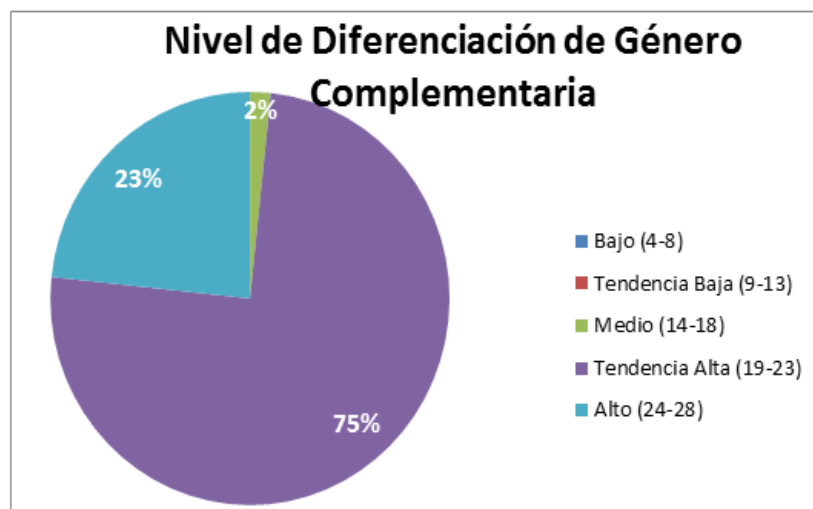


Figura 8. Distribución porcentual del nivel de diferenciación de género complementaria.

En la tabla 13 y figura 8, se puede identificar el nivel de diferenciación de género complementaria en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, siendo 1 varón quien presenta un nivel medio de diferenciación de género complementaria; creencia que las mujeres complementan al hombre asumiendo sus roles de género tradicionales ya que así los hombres podrán desarrollarse íntegramente; esto equivale a un 2% de la muestra, 45 varones presentan un nivel de tendencia alta equivalente a un 75% y 14 varones presentan un nivel alto de diferenciación de género complementaria, siendo esto equivalente a un 23%.

ANEXO 12

INDICADOR HETEROSEXUALIDAD HOSTIL

Tabla 14

Frecuencia del nivel de heterosexualidad hostil.

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (4-8)	0	0%
Tendencia Baja (9-13)	0	0%
Medio (14-18)	0	0%
Tendencia Alta (19-23)	1	2%
Alto (24-30)	59	98%
Total	60	100%

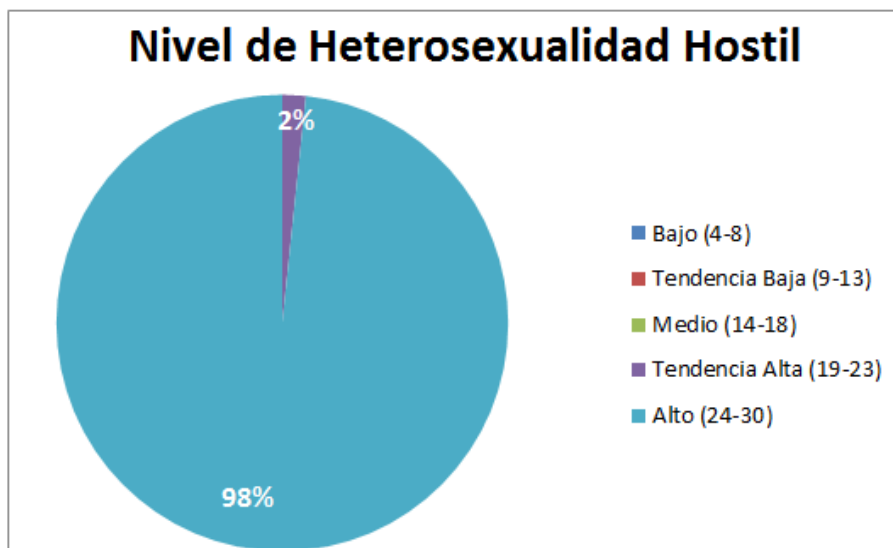


Figura 9. Distribución porcentual del nivel de heterosexualidad hostil.

En la tabla 14 y figura 9, se puede identificar el nivel de heterosexualidad hostil en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, siendo 1 varón quien presenta un nivel de tendencia alta de heterosexualidad hostil; creencia que la mujer es peligrosa y puede llegar a manipular a los hombres en bases a su potencial físico; esto equivale a un 2% de la muestra, y 59 varones presentan un nivel alto de heterosexualidad hostil siendo esto equivalente a un 98%.

ANEXO 13

INDICADOR HETEROSEXUALIDAD ÍNTIMA

Tabla 15

Frecuencia del nivel de heterosexualidad íntima.

Tendencia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (4-8)	1	2%
Tendencia Baja (9-13)	19	32%
Medio (14-18)	12	20%
Tendencia Alta (19-23)	22	36%
Alto (24-30)	6	10%
Total	60	100%

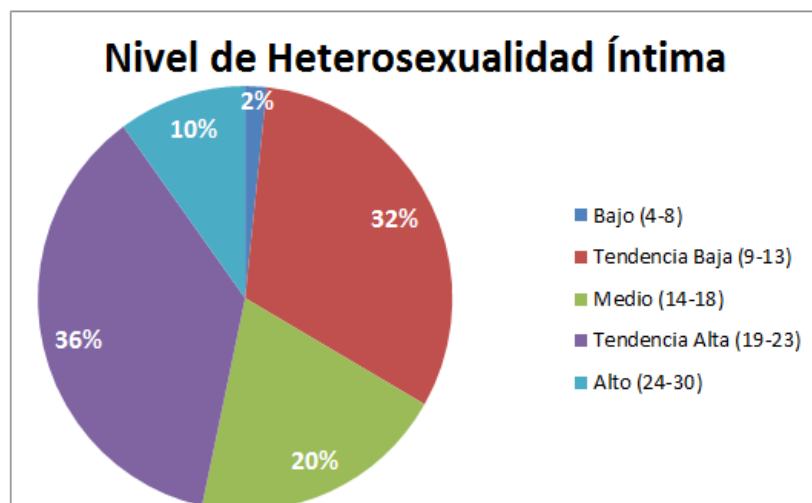


Figura 10. Distribución porcentual del nivel de heterosexualidad íntima.

En la tabla 15 y figura 10, se puede identificar el nivel de heterosexualidad íntima en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia”, siendo 1 varón quien presenta un nivel bajo de heterosexualidad hostil; creencia que los hombres necesitan de una mujer para así entablar una relación de pareja y lograr la verdadera felicidad; esto equivale a un 2% de la muestra, 19 varones presentan un nivel de tendencia baja correspondiente a un 32%, 12 varones presentan un nivel medio que equivale un 20%, 22 varones presentan de tendencia alta que corresponde a un 36% y 6 varones presentan un nivel alto de heterosexualidad íntima siendo esto un 10%.

ANEXO 14

SYLLABUS DEL PROGRAMA

1. DATOS GENERALES		
1.1.	Nombre del programa	“Liberándome de mis prejuicios, todas y todos merecemos respeto”
1.2.	Duración del programa	11 sesiones, cada sesión tendrá una duración de 1 1/2 hora aproximadamente
1.3.	Responsable del Programa	Bridget Graciela Merma Sánchez

2. METODOLOGÍA
<p>El enfoque metodológico del programa, está centrado en el logro de competencias y considera a los participantes como sujetos de su propio aprendizaje. La propuesta pedagógica del programa combina los elementos teóricos con la reflexión personal, las técnicas vivenciales, la experiencia cotidiana de los participantes, las formas diarias de relacionarse con sus parejas y familia, sus sentimientos y emociones, buscando que se pongan en evidencia las creencias que están detrás y se las cuestione.</p> <p>El debate se dará de manera participativa y horizontal, se compartirá la propia experiencia de los participantes y del facilitador, se mostrará los avances y beneficios logrados hacia la construcción de una masculinidad más democrática y autónoma, y también las dificultades, temores y retrocesos de la misma. Es así que la metodología propone que el responsable del programa sea principalmente facilitador de la reflexión, del auto descubrimiento y no sólo la transmisión de conocimientos teóricos.</p> <p>La metodología incluye los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none">• La reflexión sobre la experiencia personal, partirá del análisis de la identidad genérica de los participantes, la revisión de la vida cotidiana, la división sexual del trabajo y las relaciones de poder entre los géneros.• El intercambio grupal, tiene como finalidad que los participantes se expresen, discutan los nuevos conceptos, compartan información y construyan nuevas perspectivas para la acción. El trabajo en grupo es una herramienta fundamental para la capacitación, el desarrollo personal (en el sentido de cambio hacia modelos de masculinidad más igualitarios) y la transformación social.• Promoción de cambio de actitudes, a través del análisis de la realidad ya sea individualmente o de manera grupal.

3. OBJETIVO

El programa tiene como finalidad que los participantes adquieran las siguientes conductas metas para fortalecer su liderazgo como agentes de cambio en la sociedad:

- Reconocer sus emociones, pensamientos y actitudes en relación al ejercicio del sexismo.
- Distinguir, reconocer y cuestionar los diferentes indicadores del sexismo y de la violencia contra la mujer, tanto en el hogar como en la comunidad.
- Involucrarse como ciudadano en la prevención de conductas sexistas y de la violencia contra la mujer.

4. CONTENIDO

Los temas a tratar son los siguientes:

- Aproximaciones sobre género y masculinidades
- Introducción al enfoque de género
- La Masculinidad y prácticas sexistas
- Sexualidad masculina
- Violencia contra la mujer
- Reconociendo mis sentimientos, pensamientos y actitudes
- Pautas para el trabajo con hombres en la promoción de igualdad de oportunidades y prevención de la violencia

ANEXO 15
CUESTIONARIO DE ENTRADA Y SALIDA

A continuación lea detenidamente las preguntas y responda.

Marque la opción que corresponde:

Indique por favor la edad que tiene ()

1. ¿Qué es sexo? ¿Qué es género? ¿En qué se diferencian?

2. ¿Por qué crees que algunos hombres se creen superior que las mujeres?

3. Explique brevemente **como actuaría** en la siguiente situación: “Son las 10 am y voy caminando por el Jr. Moquegua, a media cuadra observo que un hombre le grita a una mujer y la sujeta del brazo para que no se vaya. Mientras me acerco, el hombre le tira una cachetada a la mujer y se percata de mi presencia. El hombre me grita: “No te metas, ella es mi mujer, así que no te metas”

4. ¿Cuál es el rol de los hombres frente a la violencia contra la mujer?

5. Explíquenos que significa: “La calle es más peligrosa para las mujeres”

6. ¿Qué significa para ti ser hombre?

7. Menciona alguna situación de tu vida en la cual te hayas reconocido como un “verdadero” varón.

8. La frase “los hombres no lloran” es utilizada comúnmente en la socialización. ¿Cuál es tu opinión al respecto de esa frase? ¿Por qué crees que se sigue utilizando en lo cotidiano?

9. En tu rol ciudadano ¿Cómo te involucrarías en la erradicación de la desigualdad de hombres y mujeres?

ANEXO 16
MITOS SOBRE SEXUALIDAD

Historia 1: Jorge llega a casa con muchas ganas de tener relaciones con su pareja, pero ella le dice que en ese momento no tiene deseos, ha tenido un día muy difícil y está muy cansada. Jorge no se aguanta las ganas, se encierra en el baño y se masturba. Varias veces lo ha hecho en las mismas circunstancias y siempre, luego que ocurre, se siente muy mal.

Historia 2: José tiene 50 años y desde hace un tiempo tiene problemas para conseguir una buena erección. Se siente muy mal, porque piensa que ya no vale como hombre. Tiene mucha vergüenza de hablarlo con alguien. Cuando era más joven y adquirió una infección de transmisión sexual, se lo contó a sus amigos y estos le recomendaron qué comprar en la farmacia, pero ahora decirles que ya no le funciona la vaina, imposible, se burlarían de él, seguro le dirían que de pronto se está volviendo homosexual. Tampoco quiere ir al médico, le da vergüenza, por lo mismo.

ANEXO 17

HISTORIA DE ANA Y ALVARO

Ella se llamaba Ana, aunque todos la llamaban Anita. Era espigada, morena y con unos hermosos ojos color caramelo. Siempre fue una chica callada, discreta, obediente. Vivía en el distrito de Pueblo Libre en Lima.

El se llamaba Alvaro. Era un chico fuerte, alto. Era inteligente y muy trabajador.

Vivían en el mismo barrio pero nunca se habían visto. Anita soñaba con tener algún día una familia, le encantaba los niños. Le iba bien en los estudios y pensaba postular a la facultad de enfermería.

Álvaro estudiaba fuerte para poder ingresar a la facultad de ingeniería, estudiaba fuerte en la academia pre universitaria y poder entrar a Ingeniería mecatrónica. Soñaba con llegar muy lejos, siempre fue un estudiante brillante y cuando veía las imágenes en televisión de grandes fábricas totalmente automatizadas "¿Quién sabe si yo algún día llegaré a dirigir una de ellas?"

Era sábado y Anita había quedado con sus amigas de la academia en una discoteca en Miraflores. Nada más entrar lo vio, estaba allí.

Era el chico más guapo que había visto nunca, y él ni tan siquiera se estaba dando cuenta. Se acercó a sus amigas, saludó, pidió algo y decidió entrar en acción. Pasó por delante de donde él estaba, pero él ni se enteraba. Por fin pusieron su canción favorita y salió a bailar, esta vez sí la vería –pensó- y se puso a bailar frente a donde él estaba. Él se dio cuenta y sus miradas se encontraron, Anita apartó rápidamente la suya, le daba roche mantenerla, hizo como que no se enteraba pero sabía que él la había visto y percibía que la seguía mirando. Sentía que se ponía roja por momentos, menos mal que con las luces de la pista, era imposible notarlo. Ya sólo era cuestión de esperar. En efecto, cuando Álvaro la vio pensó, es preciosa, tengo que levantarme a esa chica. La observó mientras bailaba, ella parecía no darse cuenta. Álvaro esperó a que volviera con sus amigas para acercarse. Se acercó al grupo y le dijo "me gustaría invitarte a tomar algo". Anita iba a abrir la boca para decir sí pero pensó que sería ponérselo demasiado fácil y decidió responder "gracias pero ahora no me apetece, quizás después". Dejó transcurrir un rato y decidió que ya era el momento de acercarse.

Bailaron, charlaron, se divertieron. Había una compenetración perfecta entre ellos. Pensaban de manera similar, tenían los mismos gustos, les gustaba escuchar la misma música. Álvaro le habló de sus proyectos y sus ilusiones. Anita pensaba "es perfecto". Cuando llegó la hora de irse a casa, él la acompañó, pararon en un parque que había en el camino y él la besó. Comenzó a acariciarla. Ella se puso tensa, sentía algo especial que nunca había sentido pero tenía miedo de que él quisiera llegar demasiado lejos. Él le propuso ir a algún lugar donde pudieran pasar más rato solos, pero ella, a pesar que sintió un cosquilleo que le recorría de pies a cabeza, le dijo que no, que recién se conocían, pero que le gustaría que siguieran viéndose. Cuando Anita llegó a su casa estaba como en una nube. Pensó "alguien así sería perfecto para compartir toda una vida". Cuando Álvaro regresaba a su casa pensaba "ha sido una noche genial, seguro que de la próxima noche que salgamos no pasa".

ANEXO 18

HISTORIA DE ALVARO Y ANA

Él se llamaba Álvaro aunque todos le llamaban Alvarín. Era espigado, moreno y con unos hermosos ojos marrones claros que creaban un contraste perfecto. Siempre fue un chico callado, discreto, obediente. Vivía en Pueblo Libre. Ella se llamaba Ana. Era una chica fuerte, alta. Era inteligente y muy trabajadora. Y vivían en el mismo barrio, pero nunca se habían visto. Alvarín soñaba con crear algún día una familia, le encantaban los niños. Le iba bien en los estudios y pensaba matricularse en la Escuela de Enfermería. Ana estudiaba fuerte en la academia pre universitaria y poder entrar en ingeniería mecatrónica. Soñaba con llegar muy lejos, siempre fue una estudiante brillante y cuando veía las imágenes en televisión de grandes fábricas totalmente automatizadas "¿Quién sabe si yo algún día llegaré a dirigir una de ellas?".

Era sábado y Alvarín había quedado con sus amigos de la academia en una discoteca de Miraflores. Nada más entrar la vio, estaba allí. Era la chica más guapa que había visto nunca y ella ni siquiera se estaba dando cuenta. Se acercó a sus amigos, saludó, pidió algo y decidió entrar en acción. Pasó por delante de donde ella estaba, pero ella ni se enteraba. Por fin pusieron su canción favorita y salió a bailar, esta vez sí le vería pensó y se puso a bailar frente a donde ella estaba. Ella se dio cuenta y sus miradas se encontraron, Alvarín apartó rápidamente la suya, le daba roche mantenerla, hizo como que no se enteraba pero sabía que ella le había visto y percibía que le seguía mirando. Sentía que se ponía rojo por momentos, menos mal que con las luces de la pista, era imposible notarlo. Ya sólo era cuestión de esperar. En efecto, cuando Ana le vio pensó, es precioso, me lo tengo que levantar. Le observó mientras bailaba, él parecía no darse cuenta. Ana esperó a que volviera con sus amigos para acercarse. Se acercó al grupo y le dijo "me gustaría invitarte a tomar algo". Alvarín iba a abrir la boca para decir si pero pensó que sería ponérselo demasiado fácil y decidió responder "gracias pero ahora no me apetece, quizá después". Dejó transcurrir un rato y decidió que ya era el momento de acercarse.

Bailaron, charlaron, se divertieron. Había una compenetración perfecta entre ellos. Pensaban de manera similar, tenían los mismos gustos, les gustaba escuchar la misma música. Ana le habló de sus proyectos y sus ilusiones. Alvarín pensaba "es perfecta". Cuando llegó la hora de irse a casa, ella le acompañó, pararon en un parque que había en el camino y ella le besó. Comenzó a acariciarle. Él se puso tenso, sentía algo especial que nunca había sentido pero tenía miedo de que ella quisiera llegar demasiado lejos. Ella le propuso ir a algún lugar donde pudieran pasar más rato solos, pero él, a pesar que sintió un cosquilleo que le recorría de pies a cabeza, le dijo que no, que recién se conocían, pero que le gustaría que siguieran viéndose. Cuando Alvarín llegó a su casa estaba como en una nube. Pensó, "alguien así sería perfecto para compartir toda una vida". Cuando Ana regresaba a su casa pensaba "ha sido una noche genial, seguro que de la próxima noche que salgamos no pasa".

ANEXO 19
CASOS DE VIOLENCIA SEXUAL

CASOS	Si es	No es	Hay dudas
<p>CASO1: Todo el mundo dice que Mariana tiene cara de mujer fácil. Ella vive diciendo que le gusta mucho el sexo y que, por lo mismo, ha estado con varios hombres en su vida. Un viernes ella va a la fiesta de Pedro y bebe mucho, hasta que pierde el conocimiento. Pedro aprovecha la situación, cierra la puerta con llave, y tiene sexo con ella mientras ella sigue desmayada. Considerarías que este caso se trata de una situación de violencia sexual?</p>			
<p>CASO 3: Hace pocos meses Felipe comenzó un trabajo como asistente administrativo en una empresa muy conocida y está contento con su trabajo. Una noche el jefe de él, Roberto, le dijo que le gustaba y que quería tener sexo con él. Le dijo a Felipe que si accedía a tener sexo con él, lo ayudaría a conseguir un mejor puesto en la empresa. ¿Considerarías que en este caso se trata de una situación de violencia sexual?</p>			
<p>CASO 4: Luisa, en un principio había aceptado tener relaciones sexuales con Hugo. Estando juntos en la cama, ella se quita la ropa y en ese momento se da cuenta que realmente no tiene ganas y decide que ya no quiere hacerlo. Hugo se pone furioso, y ella, por miedo, se siente obligada a tener sexo con él. ¿Este caso corresponde a violencia sexual o no?</p>			
<p>CASO 5: Pablo tiene 17 años y nunca había tenido relaciones sexuales. Sus amigos siempre se rieron de él diciendo que era virgen y que por eso no era tan hombre como ellos. Una noche ellos lo llevaron a un prostíbulo y le buscaron una trabajadora sexual. Él no quería tener relaciones sexuales con ella, pero acabó haciéndolo, porque consideró que si no lo hacía sus amigos se burlarían de él. ¿Considerarías que este caso se trata de una situación de violencia sexual?</p>			
<p>CASO 6: Pedro y María Elena están casados desde hace dos años. A veces Pedro llega tarde a la casa y María Elena ya está durmiendo. Él la despierta para tener sexo con ella. A veces ella no quiere, pero aun así Pedro insiste tanto que ella tiene sexo con él sólo para que la deje tranquila. A veces esto también ocurre estando él borracho. ¿Considerarías que este caso se trata de una situación de violencia sexual?</p>			

ANEXO 20

LA HISTORIA DE ROSA

Rosa es secretaria, tiene 31 años. Está casada con un abogado que se llama Antonio desde hace 4 años, tienen un niño de 3 años y ella piensa que su matrimonio es bueno porque siente que ambos se quieren. Sin embargo, anímicamente se siente mal y no comprende por qué. En las noches le cuesta dormir, y se siente angustiada durante el día. Se lo ha comentado a su hermana, pero ella le ha dicho que es absurdo que se sienta así, pues lo tiene todo, un marido y un hijo que la quieren, y ambos un trabajo donde ganan bien.

Hoy, como todas las mañanas Antonio la dejó en la puerta de su trabajo, antes de retirarse le informó que en la tarde tenía que ver a un cliente, y que si se demoraba en recogerla que la esperara sin moverse del trabajo. Así es todos los días. Durante la mañana, por lo menos la llama por el celular un par de veces y por la tarde lo mismo. En muchas ocasiones lo hace mientras ella está en reuniones de trabajo con su jefe y se ve obligada a interrumpirlas. En el primer año de casada esta práctica la hacía sentir halagada, pero ahora más bien se siente angustiada de que suene el celular cuando está trabajando. Esa mañana antes de despedirse nuevamente le pidió a Antonio que no la llame, pero él le dijo que lo hacía porque la extrañaba e incluso especuló que ella probablemente ya lo estaba dejando de querer y que por eso le pedía aquello. Una vez más ella se sintió culpable. Hace dos días también le había dicho que no era necesario que la recoja del trabajo, porque a veces tiene que quedarse a trabajar sobre tiempo y se siente presionada cuando él está esperándola, u ocasionalmente sus compañeras y compañeros de trabajo le piden que les acompañe al café de la esquina, luego de la jornada laboral, para celebrar algunos de sus cumpleaños, pero ella nunca ha podido aunarse a esas tertulias. Su marido le respondió que lo hacía porque se preocupaba mucho de su seguridad, ahora que hay tantos secuestros al paso. Rosa se echó la culpa de su ingratitud y desconsideración ante esas atenciones.

No obstante, fue paulatinamente perdiendo las relaciones con sus amistades e incluso muy poco veía a su familia. La semana pasada tuvo una invitación de sus ex compañeras de promoción para reunirse en un restaurante a celebrar

los 15 años de egresadas del colegio. Cuando le anunció a Antonio que salía a ese encuentro, él le ofreció acompañarla, pero Rosa le replicó que habían acordado ir sin sus parejas. Antonio mostró un rostro compungido y le dijo que si lo iba a dejar solito y triste, cuando él había hecho el esfuerzo por venir temprano del trabajo para estar con ella, incluso había pensado invitarla a cenar fuera. Aunque ella insistió que era una sola vez, él se mostró muy mimoso con ella hasta hacerla sentir desarmada y terminó aceptando lo que él le proponía. Con su familia es más o menos lo mismo. Antonio aduce que él no le cae bien a la familia de ella y que la indisponen frente a él, por tanto no solo no quiere acompañarla sino que le disgusta que ella vaya, aunque no se lo impide. Sin embargo, el día que ella va de visita, Antonio asume una actitud de indiferencia hacia ella, solo le contesta con monosílabos y a veces ni le contesta, todo lo cual le produce a Rosa una mezcla de dolor y de culpabilidad, por lo que ha optado por reducir al mínimo las visitas familiares. Rosa se siente mal, casi asfixiada y se siente culpable de sentirse así, piensa que es una mal agradecida con lo que le ofrece la vida.

ANEXO 21
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

1.- ¿Cuáles son los temas que se trataron en el programa que más te gustaron o causaron un impacto positivo en ti?

2.- Crees que algunos de estos temas tratados te han servido o servirán para mejorar tu vida cotidiana (como hombre, como pareja, como padre, como líder comunitario, etc.) si tu respuesta es afirmativa ¿cuáles?

3.- Si tu respuesta anterior es afirmativa ¿En qué forma aplicarás lo aprendido en el curso?

4.-Califique de 1 al 5 los siguientes aspectos del curso. Teniendo en cuenta que 1: muy malo; 2: Malo; 3: Regular; 4: Bueno y 5: Muy bueno

Los temas tratados	
Las dinámicas desarrolladas	
La calidad de la conducción del programa	
El dominio de los temas por parte del conductor del taller	
La organización del programa	
El tiempo de duración del programa	

5. ¿Qué sugerencia puedes dar para mejorar este programa?
