

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

ESCUELA DE POSGRADO

Luis Claudio Cervantes Liñán



Tesis:

**CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA
EMPRESA MINERA MILPO EN LA REGIÓN PASCO**

Presentado por:

Carlos Jesús Yupanqui Villanueva

Para optar el Grado Académico de:

Doctor en Contabilidad

Asesora: Dra. María Nelly Mego Pérez

2017

Dedicatoria

A mi familia por su apoyo constante.

Agradecimiento

A las Autoridades, docentes y personal administrativo por su apoyo y atención dedicada.

ÍNDICE

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9

Capítulo I:

Fundamentos Teóricos de la Investigación

1.1. Marco Histórico	11
1.2. Marco Filosófico	15
1.3. Marco Teórico	17
1.3.1. Contabilidad	17
1.3.2. Contabilidad de costos	19
1.3.3. Costos	22
1.3.4. Teoría de costos	23
1.3.5. Responsabilidad Social	26
1.3.6. Responsabilidad Social Empresarial	28
1.3.6.1. Dimensión integral de la Responsabilidad empresarial	30
1.3.7. Responsabilidad Social del Estado	32
1.3.8. Gestión	33
1.3.9. Gestión Estratégica	41
1.3.10. Compañía Minera Milpo S. A. A	44
1.3.10.1. Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Reputación	47
1.3.10.2. Sostenibilidad - Gestión Ambiental de Millpo	49
1.4. Investigaciones	50
1.5. Marco Conceptual	52

Capítulo II:
El problema, objetivos, hipótesis y variables

2.1. Planteamiento del Problema	56
2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática	56
2.1.2. Antecedentes Teóricos	58
2.1.3. Definición del Problema	60
2.1.3.1. Problema General	60
2.1.3.2. Problemas Secundarios	60
2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación	61
2.2.1. Finalidad	61
2.2.2. Objetivo General y Específicos	62
2.2.2.1. Objetivo general	62
2.2.2.2. Objetivos Específicos	62
2.2.3. Delimitación de la Investigación	63
2.2.4. Justificación e Importancia	63
2.3. Hipótesis y Variables	64
2.3.1. Supuestos Teóricos	64
2.3.2. Hipótesis General y Específicas	66
2.3.2.1. Hipótesis General	66
2.3.2.2. Hipótesis Específicas	66
2.3.3. Variables e Indicadores	66
2.3.3.1. Identificación de las Variables	66
2.3.3.2. Definición Operacional de las Variables	67

Capítulo III:
Método Técnica e Instrumentos

3.1. Población y Muestra	68
3.2. Método y Diseño de Investigación	69
3.2.1. Método de investigación	69
3.2.2. Diseño de investigación	69
3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	70
3.3.1. Técnicas de recolección de datos	70
3.3.2. Instrumentos	70
3.4. Procesamiento de datos	71
3.5. Prueba de la Hipótesis	71

Capítulo IV:
Presentación y análisis de los resultados

4.1. Presentación	72
4.1.1. Compromisos con la sostenibilidad	73
Resultados de la encuesta aplicada	81
4.2. Contrastación de hipótesis	100
4.3. Discusión de los resultados	108

Capítulo V:
Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones	115
5.2. Recomendaciones	116
BIBLIOGRAFÍA	118

RESUMEN

La investigación titulada “CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA MINERA MILPO EN LA REGIÓN PASCO”, tiene como objetivo determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco. Se utilizó para alcanzar dicho objetivo el método descriptivo y un diseño no experimental, asimismo se aplicó la encuesta a una población constituida por trabajadores de la Empresa minera Milpo, que son 325 personas. Al calcular el tamaño de la muestra se trabajó finalmente con 176 personas. En cuanto al instrumento de recolección de datos tenemos al cuestionario que constó de 19 ítems de tipo cerrado, los mismos que se vaciaron en cuadros en donde se calcularon las frecuencias y porcentajes, complementándose con el análisis e interpretación de los resultados, lo cual nos permitió contrastar las hipótesis.

Finalmente se concluyó que la contabilidad de costos incide positivamente en la responsabilidad social en la Empresa Minera Milpo en la Región Pasco.

Palabras Clave: Contabilidad de Costos, Responsabilidad Social, Contabilidad, Minería.

ABSTRACT

The research entitled COST ACCOUNTING AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE MINERA MILPO COMPANY IN THE PASCO REGION, aims to determine the incidence of cost accounting impacts on social responsibility in the mining company Milpo in the Pasco Region. The descriptive method and a non-experimental design were used to achieve this objective, and the survey was applied to a population constituted by employees of the Milpo Mining Company, which is 325 people. When calculating the sample size, we finally worked with 176 people. As for the data collection instrument, we have a questionnaire that consisted of 19 closed-type items, the same ones that were emptied in tables where the frequencies and percentages were calculated, complemented by the analysis and interpretation of the results, which allowed us Contrast the hypotheses.

Finally, it was concluded that cost accounting has a positive impact on social responsibility at the Milpo Mining Company in the Pasco Region.

Keywords: Cost Accounting, Social Responsibility, Accounting, Mining.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad de costos mide, analiza y presenta información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquirir o utilizar recursos en una organización. Proporciona información tanto para la contabilidad administrativa como para la contabilidad financiera. Por ejemplo, calcular el costo de un producto es una función de la contabilidad de costos que responde a las necesidades de valoración de inventarios de la contabilidad financiera y a las necesidades de toma de decisiones de la contabilidad administrativa (por ejemplo, la elección de los productos a ofrecer). La contabilidad de costos moderna adopta la perspectiva de que la recopilación de información de costos es una función de las decisiones administrativas que se toman.

Generalmente, por contabilidad de costos se entiende cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio. Es un subsistema de contabilidad general al que le corresponde la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales de fabricación para determinar el costo unitario del producto. Por manipulación de los datos de costos debe entenderse su clasificación, acumulación, asignación y control. Contribuye con el estado de resultados determinando el costo de los productos vendidos; colabora con el

balance general, determinando el costo del inventario de productos en proceso y de los inventarios de productos terminados.

En este contexto la presente investigación la hemos desarrollado en cinco capítulos:

En el primer capítulo se describen los fundamentos teóricos que constan del marco histórico, filosófico, legal, teórico y conceptual.

En el segundo capítulo se esboza el problema de investigación, la descripción de la realidad problemática, con definición del problema, objetivos e hipótesis; en el tercer capítulo se contempló el tipo, nivel, método, diseño y las técnicas utilizadas en la investigación.

En el cuarto capítulo ofrecemos la presentación, análisis e interpretación de los resultados, y quinto capítulo se aprecia las conclusiones y recomendaciones, acompañado con su respectiva bibliografía y anexos correspondientes.

Esperando que este trabajo incentive a las personas que se encaminen en las investigaciones sobre estos temas tan apasionantes.

Capítulo I:

Fundamentos Teóricos de la Investigación

1.1. Marco Histórico

La contabilidad es una actividad tan antigua como la propia humanidad. Desde que el hombre es hombre, y aun mucho antes de conocer la escritura, ha necesitado llevar cuentas, guardar memoria y dejar constancia de datos relativos a su vida económica y a su patrimonio: bienes que recolectaba, cazaba, elaboraba, consumía y poseía; bienes que almacenaba; bienes que prestaba o enajenaba; bienes que daba en administración; etc.

En Egipto, los escribas (discípulos de los sacerdotes) se encargaron de llevar las cuentas a los faraones, dado que podrían anotar las tierras y bienes conquistados. Así mismo *“los fenicios, hábiles comerciantes y mejores navegantes, desde 1,100 años antes de Cristo perfeccionaron los sistemas contables implementados por los egipcios y se encargaron de difundirlos [sic]”*. (López Hernández, F. (s.f.))

En 1458 cuando Benedicto Cotrugli hace referencia al Término "*partida doble*" en el libro *Della mercatura et del mercante perfecto* donde indica que todo comerciante debe llevar tres libros : el mayor, con un índice, el diario y el borrador [sic]". (Jottac 2011: 136)

En 1494 Fray Luca Paciolo "*explica la partida doble y trata todo aquello relacionado con los registros contables de los comerciantes, del inventario, del borrador, del diario, del mayor, de las normas para transportar los totales al folio siguiente del mayor, asimismo incluye pautas a considerar para descubrir errores cometidos en las registraciones [sic]*". (Burbano (s/f))

"*En nuestros tiempos se produce grandes cambios económicos, originados, en los adelantos tecnológicos y en el aumento del comercio, que inciden en la contabilidad. La información ya no es utilizada únicamente por los dueños de la empresa, y otros usuarios se incorporan con sus necesidades bancarias [sic]*". (Vlaemminck 1991: 43)

"La Gran Revolución Industrial, cuando en el año de 1796 Inglaterra pone en funcionamiento la primera máquina a vapor con la cual se da un cambio trascendental en sus modos de producción gracias al transporte más fluido y por ende más adecuado".

Estos cambios que Inglaterra experimenta fueron tan marcados y profundos, en lo social y económico porque mueve al hombre de una vida tranquila hacia las fábricas. "*Todo este proceso de cambios hace que se dé con gran determinación el resurgimiento de las grandes fábricas en este caso de manera especial las textiles y esto permite que la Contabilidad despliegue esfuerzos, para lo cual los más famosos tratadistas Italianos de esta época han operado en la Contabilidad Europea una influencia considerable esforzándose por construir una teoría contable con cierta dosis científica, se presenta la necesidad de llevar la teoría económica a las empresas*

divulgando una nueva Contabilidad de acuerdo a los conceptos de la microeconomía porque las empresas ya necesitarían llevar un mayor control administrativo, análisis de sus cuentas [sic]". (Biondi, M. 1999: 78)

El grupo MILPO (Memoria 2015)

Inició sus actividades en 1949, contaba con una mina polimetálica en el departamento de Pasco (conocida hoy como la Unidad Minera El Porvenir) que en aquel momento tenía una capacidad de tratamiento de minerales de 15 toneladas por día, llegando a alcanzar en su primer año de operación una producción de concentrados de zinc de 806 toneladas y una producción de concentrados de plomo de 774 toneladas, lo que significó ventas de 3.4 millones de soles de la época.

Desde el 5 de agosto de 2010, el grupo MILPO pertenece al Grupo Votorantim que posee actualmente 60.80% de las acciones comunes en circulación de MILPO, a través de Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A. y VM Holding Lux S.A.

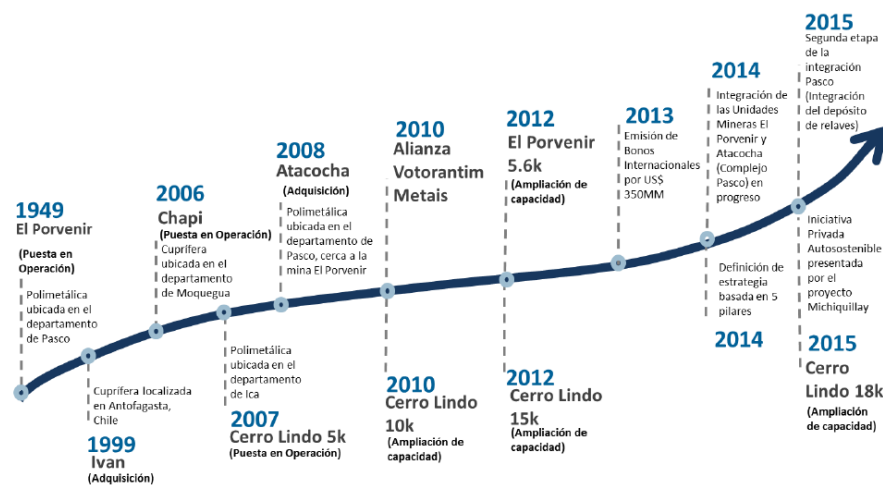
El Grupo Votorantim es un sólido conglomerado industrial de actuación global, con más de 90 años de historia, y presencia en segmentos claves de la economía en más de 20 países: cemento, metales, energía, siderurgia, celulosa, agroindustria y finanzas. Votorantim Metais, empresa de metales del Grupo Votorantim, es la mayor compañía de metales no ferrosos de Brasil. Emplea a aproximadamente 12 mil trabajadores y explota el zinc, el aluminio y el cobre como sus principales productos.

Al finalizar el 2015, MILPO es una empresa que desenvuelve sus operaciones a escala regional, en Perú, Chile y Brasil. Cuenta con tres minas en operación, dos proyectos cupríferos y cuatro proyectos polimetálicos en diferentes estados de avance, generando empleo

directo a más de 1,600 personas e indirecto para más de 4,000 personas. Solo en las tres unidades mineras en operación, la capacidad de tratamiento de mineral alcanza 28,000 tpd y sus ventas totales actuales superan los US\$ 625 millones.

La gestión de MILPO le ha permitido posicionarse, al concluir el 2015, como la primera en el país en integrar dos plantas de beneficio con una sola cancha de relaves -como es el caso del Complejo Minero Pasco, así como una de las pioneras en contar con una planta desalinizadora y utilizar agua desalada para sus operaciones, como es el caso de la Unidad Minera (UM) Cerro Lindo.

Evolucion de grupo MILPO



Visión

Ser uno de los principales productores de metales “industriales” en el mundo (zinc, cobre y plomo), cuya estrategia de crecimiento sostenido se basa en un modelo transparente e innovador que genere valor para todos, de manera responsable.

Misión

Compañía Minera MILPO S.A.A. es una organización líder en la concepción, ejecución y operación de proyectos minero-metalúrgicos, que crea valor de manera responsable para sus accionistas, clientes, trabajadores, socios de negocio y comunidades.

Nos distinguimos por nuestra capacidad para identificar oportunidades que nos permiten incrementar recursos y reservas y realizar los proyectos que sean necesarios para mantener altas tasas de rentabilidad y crecimiento.

1.2. Marco Filosófico

La responsabilidad implica que el respectivo sujeto esté facultado para razonar debidamente. Muchas disciplinas, como la filosofía, la biología, la medicina, la psicología, la antropología, la sociología, la política y el derecho, se preguntan y responden cuáles son las condiciones o circunstancias en que un ser tiene conciencia y dominio sobre sus actos.

La responsabilidad puede pensarse como una reacción ante la individualización y la fragmentación de las sociedades, destinada a ofrecer nuevas bases éticas para la vida en común. Pero no debería reducirse, sobre todo en términos educativos, a la idea de conformidad o adhesión.

La responsabilidad social es el compromiso del hombre en todos sus ámbitos operativos; mientras exista será exigido por su dignidad: llevar a cabo su fin con la total responsabilidad social.

Responsabilidad social implica de conocimiento la realidad. Dicho de otra manera, conocimiento de la verdad. Es entender la naturaleza humana y dirigirse con libertad hacia ella, es conocer con libertad la

tendencia ontológica del ser y decidirse por ella, nunca se entendería la responsabilidad porque no es otra cosa- que moviéndose en el ámbito de la libertad.

La responsabilidad social es más que el equilibrio de los ecosistemas, más que las cadenas alimenticias; es todavía más que el compromiso del hombre con sus semejantes y con el equilibrio que debe haber entre las naturalezas diferentes del Universo.

El ser humano tiene que cumplir su responsabilidad social con la familia. El individuo humano se responsabiliza de utilizar dicha dimensión, proporcionada por la naturaleza, para hacer cumplir su dignidad individual incrustándose en la comunidad. La antropología, la ética y demás ciencias filosóficas relacionadas con el hombre proporcionan los elementos de conocimiento para completar al ser humano inserto en el mundo.

Empédocles (484 a.C.- 424 a.C) opinaba que la naturaleza está hecha de muchas piezas minúsculas invisibles para el ojo. Todo puede dividirse en algo todavía más pequeño, pero incluso en las piezas más pequeñas hay algo de todo. Pensaba que si se separa una célula de la piel de un dedo, el núcleo de esa célula contiene no sólo la receta de cómo es la piel, sino que en la misma célula también está la receta de mis ojos, el color de mi pelo, cuantos dedos tengo, etc. En cada célula del cuerpo hay una descripción detallada de la composición de todas las demás células del cuerpo. A esas partes mínimas que contienen algo de todo, Anaxágoras las llamaba gérmenes o semillas. También Anaxágoras se imaginaba una especie de fuerza que pone orden y crea animales y humanos, flores y árboles [sic]”.

Para Aristóteles (384 a. C.-322 a. C.), la responsabilidad social es el proceso para que el hombre conozca su naturaleza, lo que lo rodea y logre, al convivir con los demás hombres, su fin en conjunto.

“La responsabilidad social es más que los derechos humanos, aunque los procura en forma primordial; es la convivencia de los seres humanos en aquello que nos es esencial, es decir, lo digno de ser humanos. Y es importante que nos enseñe los límites en ambos extremos donde podríamos, con los excesos y defectos, negar nuestra propia naturaleza [sic]”. (Aristóteles y Teofrasto 1875)

“La responsabilidad social, es más que el compromiso de los gobiernos para preservar el desarrollo sustentable; es buscar más bien el equilibrio y el buen uso de los recursos naturales protegidos por leyes justas y correctas que lo salven del mismo hombre para dirigirlo a su fin natural [sic]”.

“La responsabilidad social es más que el compromiso de las empresas privadas para socorrer a los que menos tienen, creando y operando programas de bienestar; es enseñando a fondo el porqué de dichos programas y hacer entender a todos que son para los hombres y no los hombres para los programas sic]”.

1.3. Marco Teórico

1.3.1. Contabilidad

“La Contabilidad encierra un sistema de información en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones financieras que realiza una entidad económica, así como ciertos elementos económicos que la afectan, con el fin de proporcionar información útil, confiable y oportuna a usuarios externos de la organización [sic]”. (Guajardo 2013: 31)

La contabilidad es tan importante para el éxito de la operación de la administración pública, un programa social o una iglesia, como para una organización comercial.

La contabilidad es un sistema que suministra información fundamental para la toma de decisiones empresariales. Es un conjunto de documentos que reflejan la información relevante, expresada en unidades monetarias, sobre la situación y la evolución económica y financiera de una empresa o unidad económica, con el objeto de que tanto terceras personas interesadas como los dirigentes de dicha empresa puedan tomar decisiones.

Pyle & Larsoon (1981: 4) La contabilidad “constituye una actividad cuya función es proporcionar información cuantitativa acerca de las entidades económicas, la información, primordialmente, es de naturaleza financiera y tiene como fin ser útil para la toma de decisiones de carácter económico [sic]”.

Lara Flores (2013: 15) define a la contabilidad así: es una “Disciplina que enseña las normas y los procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por las unidades económicas constituidas por un solo individuo o bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (Bancos, industrias, comercios e instituciones de beneficencia)” [sic]”.

Sus funciones básicas son: elaboración de la información, comunicación, verificación y análisis.

- a) **Elaboración de la información.**- Es el proceso básico del contable, el cual recoge los documentos que tendrá que registrar. Con este registro se elaboran los Estados Financieros de la empresa.

- b) **Comunicación.-** Estos **Estados Financieros** se entregan a la dirección de la empresa y a terceras personas relacionadas con la sociedad.
- c) **Verificación.-** Con esta función se asegura la veracidad de la información reflejada en los **Estados Financieros**.
- d) **Análisis.-** Con el análisis de los **Estados Financieros**, la dirección de la sociedad podrá adoptar las decisiones oportunas en base a los datos obtenidos en dicho análisis.

1.3.2. Contabilidad de costos

“La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo [sic]”. (Michue 2005:132)

Objetivos de la Contabilidad de Costos (Cashin, y Ralph 2000: 126)

- “Facilitar el proceso de planeación, para que la gerencia pueda proyectar sus planes económicos a corto y largo plazo y así pueda asignar valor monetario a productos o servicios, definir la optimización de los costos; con la finalidad de obtener un beneficio económico y que pueda promover la habilidad de generar utilidades a la empresa [sic]”.
- “Suministrar información para ejercer el control administrativo de las operaciones y actividades de la compañía. Que le permitan visualizar las desviaciones

para tomar las medidas correctivas que garanticen el óptimo uso de los recursos [sic]”.

- “Entregar información que sirva de base a la gerencia para diseñar modelos de motivación que le accedan direccionar y tomar decisiones en área de producción [sic]”.
- “Ofrecer información que le permita a la gerencia decidir una estructura funcional donde exista una claridad de las funciones, autoridad y costo de cada área o centro de costo en la organización [sic]”.

Para **Molina (2002: 165)** “los Principales Objetivos de la Contabilidad de Costos pueden ser enunciados como sigue [sic]”:

1. “Compilar la información y registrar y controlar las operaciones fabriles.- para determinar el costo unitario de la producción, valuar los inventarios y conocer la magnitud de los resultados mediante la elaboración del estado de resultados y de otros informes específicos, en forma objetiva, amplia y oportuna [sic]”.
2. “Controlar los costos en forma preventiva.- sobre los elementos productivos de la empresa en forma preventiva y/o en forma correctiva sobre posibles irregularidades surgidas en el desarrollo normal de las operaciones, determinando conceptos, causas y responsabilidades [sic]”.
3. Planear los costos.- en cuanto a:
 - Formulación de los presupuestos de operación y financiero.

- Estructuración y regularización de la política de precios de la empresa.
- Elección de políticas y alternativas en la planeación de las utilidades.

I. Ventajas de la Contabilidad de Costos

Las Ventajas son (Brown 2008: 66)

- “Por medio de ella se establece el costo de los productos [sic]”.
- Se controlan los costos generados en cada una de las fases en que se desarrolla el proceso productivo [sic]”.
- “Se mide en forma apropiada la ejecución y aprovechamiento de materiales [sic]”.
- “Se establece márgenes de utilidad para productos nuevos [sic]”.
- Con ella se pueden elaborar proyectos y presupuestos.
- “Facilita el proceso decisorio, porque por medio de ella se puede determinar cuál será la ganancia y el costo de las distintas alternativas que se presentan, para así tomar una decisión [sic]”.
- “Se puede comparar el costo real de fabricación de un producto con un costo previamente establecido para analizar las desviaciones y poder generar mecanismos de control y facilitar la toma de decisiones [sic]”.
- A través de ella es posible valorar los inventarios.

II. Función de la contabilidad de costos

1. Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder determinar la utilidad o pérdida del período.
2. Determinar el Costo de los inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera de la empresa.
3. Suministrar información para ejercer un adecuado control administrativo y facilitar la toma de decisiones acertadas.
4. Facilitar el desarrollo e implementación de las estrategias del negocio.

1.3.3. Costos

Costo surge del hecho observable que los recursos que una comunidad tiene disponibles para su utilización en la producción de bienes y servicios son escasos.

El orden lógico sería el siguiente:

1. Satisfacción de necesidades;
2. Bienes y servicios capaces de satisfacer esas necesidades (a través del consumo o utilización);
3. Para su producción se necesita la utilización de recursos (factores, insumos);
4. Estos recursos pueden ser abundantes (agua, aire) o escasos.

Cuando la disponibilidad de estos recursos es limitada frente a toda la gama de posibilidades de producir los

bienes y servicios, surge la necesidad de decidir qué producir y cuánto producir. Y ello significa, por lo tanto, qué dejar de producir. Surge la idea de sacrificio en términos de bienes y servicios que no se podrán producir con estos recursos.

1.3.4. Teoría de costos

La teoría de los costos permite determinar que método de los técnicamente eficientes, adoptará la empresa, atendiendo a sus objetivos minimizadores de costos. Es decir, el costo influye decisivamente en la cantidad de bienes que el productor está dispuesto a lanzar al mercado. Si el precio vigente fuese demasiado bajo para cubrir los costos de funcionamiento, no ofrecería ninguna unidad a la venta; si, por el contrario, el precio fuera muy alto, ofrecería una gran cantidad.

Los teóricos neoclásicos consideraron que la teoría clásica del valor no llegaba a explicar satisfactoriamente los precios de las mercancías ya que existían excepciones que no podían asumirse adecuadamente. Por lo tanto, consideraron que los altos costos de producción no necesariamente resultarían en altos precios finales, porque el valor depende del comportamiento del sujeto económico y la utilidad se genera en el futuro y no en el pasado, es decir, que el precio de un bien al llegar al mercado dependerá de la utilidad que el comprador espera recibir por su consumo, esto es, de la demanda.

En la teoría de los costos se debe distinguir entre el corto y el largo plazo, dependiendo esta clasificación de la capacidad de variar o no el equipamiento: (<http://www.efn.uncor.edu>)

A. Corto Plazo: la capacidad de las instalaciones está fija.

- Costos Totales: Es el total de erogaciones que realiza una empresa en concepto de retribución a los insumos empleados en la producción.
 - Costos Fijos Totales: son los que permanecen prácticamente inalterados cualquiera sea el grado de producción de la empresa hasta un determinado nivel (alquileres, salarios de cierto personal, algunos seguros, depreciación, etc.).
 - Costos Variables Totales: Aquellos que varían con relación al grado de actividad de la empresa (las materias primas y la mano de obra directa aplicadas a la producción, por ejemplo).
 - Costos Total: resulta de la suma de costos fijos totales y costos variables totales. O sea:

$$C T = C F + C V$$

- Costos Unitarios Son los costos por unidad de producción. Deben distinguirse dos clases de costos unitarios: los costos medios y los costos marginales.
- Costos Medios Es igual al costo incurrido para producir una determinada cantidad de unidades, dividido por ese número de unidades:

$$CMe = C/Q$$

- Costo Fijo Medio: Como el costo fijo total es una cantidad constante, al dividirlo por el número de unidades producidas, a medida que éstas aumentan se obtiene una curva que irá siempre descendiendo.

Teóricamente, se representa con una hipérbola equilátera.

- Costo Variable Medio: Es el costo de los recursos variables en que se incurre para alcanzar un nivel determinado de producción, imputable a cada una de las unidades producidas a ese nivel. A medida que la producción aumenta, también lo hace la cantidad empleada de factores variables. Si este crecimiento fuera proporcional, teóricamente se representaría por una recta horizontal.

$$CTMe = Q/CT$$

- Costo Total Medio: Es el costo de todos los recursos productivos asociados a cada nivel de producción, imputables a cada unidad producida.
- Costo Marginal: Indica cual es el incremento en el costo total como consecuencia de producir una unidad adicional.

B. Largo Plazo: es posible modificar la capacidad de las instalaciones para incrementar o reducir la producción (Osorio 1992).

La característica fundamental del largo plazo consiste en el hecho de que la empresa puede variar su producción modificando la capacidad de sus

instalaciones. Alternativas de corto plazo, pudiendo una empresa colocarse en cualquiera de ellas.

El costo marginal de largo plazo (CMgLP) mostrará los cambios en los costos totales de largo plazo por unidad de cambio en la producción, cuando existe el tiempo necesario para ajustar la producción variando el empleo de todos los recursos productivos que utiliza.

1.3.5. Responsabilidad Social

La responsabilidad empresarial (RSE) “*es una extensión de la responsabilidad social individual que tiene todo ciudadano hacia su entorno físico y social lo que se denomina ciudadanía corporativa [sic]*”. (Schwald 2004: 103)

Las ventajas de implementar prácticas de Responsabilidad Social en relación con el medio ambiente son el prevenir potenciales accidentes que lo afecten con costosas consecuencias para todos los involucrados; evitar graves sanciones y multas por parte de las autoridades que pueden llegar hasta el cierre de operaciones; mejorar la imagen y asegurar la supervivencia de la empresa a largo plazo; al igual que posicionarse para competir en los mercados globalizados de hoy en día.

Según **Bestraten y Pujol, (2007)** “*La Responsabilidad Social debe dar también respuesta a los siguientes requisitos [sic]*”:

- “Ofrecer productos y servicios que respondan a necesidades de sus usuarios, contribuyendo al bienestar [sic]”.
- “Tener un comportamiento que vaya más allá del cumplimiento de los mínimos reglamentarios, optimizando

en forma y contenido la aplicación de todo lo que le es exigible [sic]”.

- “La ética ha de impregnar todas las decisiones de directivos y personal con mando, y formar parte consustancial de la cultura de empresa [sic]”.
- “Las relaciones con los trabajadores han de ser prioritarias, asegurando unas condiciones de trabajo seguras y saludables sic]”.
- Ha de respetar con esmero el medioambiente.

Vayaells, F. (2007) propone que las acciones de *“responsabilidad social deben promover vínculos duraderos de beneficio mutuo con el entorno social en el cual la empresa realice sus actividades, que vayan más allá de un mero cumplimiento de la legislación [sic]”*.

León (2001: 50) señala que *“el fin de la responsabilidad social de las empresas (RSE) es lograr el uso productivo de los recursos que se ha transferido a las comunidades” [sic]*. Este uso productivo de los recursos, *“que podría ser ubicado como un proceso transformador, debe estructurarse desde la situación de la comunidad y para mejora de la misma; y es aquí donde empezamos a encontrar cuestiones en común con los principios y elementos propios de la intervención en psicología comunitaria; ya que es la comunidad la noción clave, el ámbito y motor fundamental, el sujeto y objeto de esta disciplina [sic]*”. (Montero 2004: 197)

Caravedo, (1998: 15) señala que la responsabilidad social *“es un compromiso que las empresas asumen por el bienestar del entorno social que las rodea. Este*

compromiso, lleva a las empresas a realizar acciones que eviten o mitiguen cualquier impacto negativo que sus operaciones puedan ocasionar sobre las personas, que habitan determinado espacio, y potenciar todos los impactos positivos que una inversión trae a las áreas en que se desarrollan las operaciones [sic]”.

Para **Berman, S. (1997: 61)** *“la responsabilidad social tienen que ver con la inversión personal en el bienestar de otros y del planeta, y se manifiesta en la forma como vivimos con los otros y tratamos a los otros. En la consideración por el otro está el carácter incluyente del trabajo comunitario en términos de igualdad y respeto, incluyendo la responsabilidad que cada uno tiene respecto al otro [sic]*”.

Zarzar (1996: 85) enuncia que la *“la responsabilidad social implica que la compañía tiene como uno de sus objetivos el logro de la mejora en los niveles de vida de las comunidades en las que opera, efectuando para ello diversas transferencias en servicios e infraestructura. El transferir a la comunidad estos servicios demanda un análisis de pertinencia y justicia que no obstaculice la satisfacción de ciertas necesidades indispensables para el bienestar [sic]*”.

1.3.6. Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es el: “Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) “es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona² y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras [sic]”.

El objetivo principal que persigue la responsabilidad social empresarial radica en el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa (<https://siteresources.worldbank.org/>)

Las empresas tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan. Deben tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su empresa, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación, y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa.

La RSE facilita la identificación y constitución de conglomerados (“clusters”), pues este modelo busca la forma que la empresa pueda mejorar su relación con su cliente y con su proveedor, buscando constituir cadenas productivas socialmente responsables, para que se pueda hablar de un producto o un servicio socialmente responsable.

Líneas estratégicas (Forum Empresa / Cemefi. Mayo de 2000)

La Responsabilidad Social Empresarial sólo se comprende reconociendo cuatro líneas o ámbitos básicos y estratégicos que explican su presencia en toda actividad de la empresa. Éstos a su vez incluyen sus respectivos subtemas, que pueden variar de un país, de un sector o de una empresa a otra. Estos son:

- Ética y gobernabilidad empresarial
- Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo)
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo
- Cuidado y preservación del medioambiente.

1.3.6.1. Dimensión integral de la Responsabilidad empresarial

La acción responsable integral implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá, como ya se estableció, en relación a las distintas necesidades, (Rangel 2002) expectativas y valores que conforman el ser y quehacer de las personas y de las sociedades con las que interactúa; de esta forma sus niveles de responsabilidad se pueden entender y agrupar:

- Dimensión económica interna, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia.

- Dimensión económica externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva.
- Dimensión social interna, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
- Dimensión sociocultural y política externa, conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio.
- Dimensión ecológica interna, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.
- Dimensión ecológica externa, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

1.3.7. Responsabilidad Social del Estado

La empresa tiene responsabilidades para con la sociedad que van más allá de la mera producción y comercialización de bienes y servicios, sino que también implica el asumir compromisos con los grupos de interés para solucionar problemas de la sociedad.

El Estado por una parte debe establecer códigos de buenas prácticas laborales para sus funcionarios y funcionarias, y para fomentar la implantación voluntaria de los planes de igualdad por las empresas y corporaciones, una forma que es utilizada en otros países es el establecimiento de medidas de fomento, especialmente dirigidas a las pequeñas y las medianas empresas, que incluyen apoyo técnico necesario, o a través de capacitaciones como las acciones del Código de Buenas Prácticas de Género.

También podría crearse un distintivo para reconocer a las empresas que apliquen medidas de responsabilidad social, como se pretende con los planes de igualdad de trato y de oportunidades, a fin de que pueda ser utilizado en el tráfico comercial de la empresa y con fines publicitarios, este es el objetivo del programa **igual.cl** (Buenas Prácticas Laborales), que ha puesto en marcha el gobierno de Michelle Bachelet, donde además de otorgar herramientas para el desarrollo de buenas prácticas laborales a las empresas, pone a disposición de éstas y de las trabajadoras un conjunto de servicios interactivos de información, orientación e intermediación laboral. Al cabo de dos años las empresas que asuman este compromiso voluntario podrán postular a un sello de equidad de género

o sello iguala, hace poco tiempo se entregó el primero a la empresa Orientcoop.

La **Comisión Europea (2001)** en su Libro Verde de 2001 Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresa, define dicho concepto como “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. [...]

“La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”.

Según el **CSR EUROPE (Corporate Social Responsibility)**, organización sin ánimo de lucro que promueve la Responsabilidad Social de las Empresas, “la Responsabilidad Social Corporativa gira en torno a conductas esenciales de las empresas y la responsabilidad por su impacto total en las sociedades en las cuales operan. “La Responsabilidad Social Corporativa no constituye una opción adicional ni un acto de filantropía. Una empresa socialmente responsable es aquella que lleva adelante un negocio rentable, teniendo en cuenta todos los efectos ambientales, sociales y económicos positivos y negativos que genera en la sociedad [sic]”.

1.3.8. Gestión

Gestión hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Gestionar es realizar diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo

cualquiera. Administrar, por otra parte, consiste en gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

Gestión es administrar hábilmente los factores de producción o responsabilidades que se nos han entregado, llevando a cabo su proceso de transformación con el mayor grado de eficiencia posible. Las principales funciones de la gestión son las siguientes: función de información, de Decisión, de Ejecución y Control. El término gestión, por lo tanto, implica al conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto.

La gestión viene a ser la actividad que se desarrollan en el seno de una empresa u organización; son los encargados de conseguir un nivel adecuado de eficiencia y productividad. Aunque resulte paradójico, los directivos no desarrollan trabajo en el sentido ordinario de la palabra; lo que hacen es realizar para la organización cinco funciones y, al hacerlo, representan tres importantes papeles y aplican otras tantas capacidades primordiales. (Oyle 1991: 132)

Su grado de efectividad no viene dado por sus esfuerzos personales sino por los resultados que alcancen. No tienen que ceñirse a planteamientos teóricos, sino que tienen que tener la habilidad de saber escoger y aplicar los métodos o técnicas que sean más apropiadas a una situación real determinada.

Por todo ello, los cinco conceptos claves relacionados con la Gestión son:

- a) Desarrollar tareas y servicios diferentes con respecto al resto de las personas que integran la organización.

- b) Al llevar a cabo su trabajo, los directivos realizan para la empresa cinco funciones características: Planificar, Organizar, Dotar de personal, Dirigir y Controlar.
- c) Los directivos representan tres importantes papeles en la organización (Interpersonal, Informativo y Decisorio) y aplican tres aptitudes básicas (Intelectuales, de Relaciones humanas y Técnicas).
- d) La efectividad de los directivos se juzga en función de los resultados que obtengan para la organización en función de los recursos disponibles.
- e) Los directivos tienen que ser capaces de discernir las diferencias que existen entre distintas situaciones y aplicar aquellos métodos que sean más convenientes según los factores que predominen en cada situación específica.

Es fundamental mencionar que *“la gestión tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una industria o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales puede conseguir que se cumplan las metas marcadas [sic]”*. (Oyle 1991: 113)

El primero de los citados puntales es lo que se reconoce como estrategia. Es decir, el conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta factores como el mercado o el consumidor, para consolidar las acciones y hacerlas efectivas [sic]”.

El segundo pilar básico es la cultura o lo que es lo mismo el grupo de acciones para promover los valores de la empresa en cuestión, para fortalecer la misma, para

recompensar los logros alcanzados y para poder realizar las decisiones adecuadas. A todo ello, se une el tercer eje de la gestión: la estructura. Bajo este concepto lo que se esconde son las actuaciones para promover la cooperación, para diseñar las formas para compartir el conocimiento y para situar al frente de las iniciativas a las personas mejores cualificadas [sic]”.

“El cuarto y último pilar es el de la ejecución que consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores [sic]”.

Es importante resaltar que existen distintos tipos de gestión. La gestión social, por ejemplo, consiste en la construcción de diferentes espacios para promover y hacer posible la interacción entre distintos actores de una sociedad.]”.

Por lo tanto podemos decir que la gestión es importante para dirigir las acciones que constituyan la puesta en marcha concreta de la política general de la empresa, la gestión está orientada a tomar decisiones para alcanzar los objetivos marcados con eficiencia, lo cual permite hacer el mejor uso de los recursos, y eficacia, porque permite el logro de los objetivos esperados. La gestión está orientada al logro de los objetivos de la empresa, la utilización de todos los recursos deben estar orientados hacia el logro de estos objetivos.

Anzola, Sérvulo; (2002: 87) indica que *“La gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u*

objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control. El proceso administrativo permite a la empresa llevar adecuadamente sus actividades, mediante la planificación, la organización, dirección y control [sic]". De los mismos incluyendo un adecuado desempeño de sus administradores, así como también nos permitirá medir el grado en que los gerentes realizan su función y si realizan debidamente su trabajo.

Aubert y Gaulejac (1993: 36) nos dicen que *"Gestión engloba un conjunto de elementos de diferente naturaleza: una estructura organizativa, una serie de prácticas directivas, un sistema de representación y un modelo de personalidad [sic]".*

Para **R. Pallu De La Barriere (1999: 198)** *"La gestión de una empresa es el conjunto de procesos puestos en marcha orientados por la adopción de decisiones que determinen la actividad de esa empresa [sic]".*

Mintzberg, Stoner (1998: 425) menciona que algunos autores *"asumen el término gestión como la "disposición y organización de los recursos de un individuo o grupo para obtener los resultados esperados [sic]".*

A. Características de la gestión

"La gestión es amplia y delicada, pues de esta depende el éxito o fracaso de cualquier tipo de empresa. Entre las principales características que se dan en gestión se pueden citar [sic]":

- Liderazgo
- Objetividad

- Continuidad
- Toma de decisiones

B. Principios fundamentales de la gestión (Ballarin, 1990)

- “Analizar la situación y formular planes estratégicos y operativos [sic]”.
- “Fijar objetivos, establecer procedimientos y políticas [sic]”.
- “Implantar el cambio mediante la creación de nuevas políticas y procedimientos [sic]”.
- Organizar, motivar y controlar al personal.
- “Obtener resultados y niveles respetables de crecimiento, beneficios y rentabilidad de las inversiones [sic]”.
- “Reaccionar ante el cambio mediante nuevas estrategias y reorganizaciones [sic]”.

Para alcanzar la excelencia empresarial del futuro, los gerentes deberán poseer cualidades básicas, integradoras y de adaptación las cuales servirán para armonizar las estrategias con la filosofía empresarial.

C. Las Funciones de la Gestión

1. **Planificar:** *“establecer objetivos globales que aúne las acciones de todos los empleados. Además de establecer objetivos se han de diseñar programas y calendarios que contribuyan*

a la consecución de los mismos [sic]”. (Steiner 2003: 48)

2. **Organizar:** *“pretende resolver la cuestión de quién debe hacer qué, es responsabilidad de los directivos señalar las tareas y deberes que tienen que realizarse para que la organización alcance sus objetivos (Thompson 2001: 38)*
3. **Dotar de personal:** *“los puestos de trabajo que cuelgan de un organigrama carecen de significado hasta que son ocupados por personas que se suponen cualificadas para desarrollar las tareas asignadas a dichos puestos [sic]”. (David 2003: 111)*
4. **Dirigir:** una vez que los planes están establecidos, se haya creado la estructura orgánica y cubierto los puestos de trabajo, la organización ya está preparada para ponerse en marcha, y para hacerlo necesita de la dirección.
5. **Controlar:** en el momento en que la organización se ha puesto en movimiento, hay que esperar que todos sus miembros realicen bien su trabajo, que los planes se cumplan y que se alcancen los objetivos fijados. *“Pero muchas veces esto no sucede, y hay que comprobar con cierta regularidad si las cosas se están desarrollando o no según las previsiones, y en esto consiste la función de control del directivo [sic]”. (Kotler 1992: 71)*

D. Clases de gestión

- **Gestión de Planificación.-** Las funciones de organizar, dirigir y controlar se derivan de la planificación en la medida en que estas funciones llevan a la práctica las decisiones de planificar [sic]”. (Illera 2008: 34)
- **Gestión de Organización.-** *“La función de organizar engloba las tareas identificadas en el proceso de planificación y las asigna a determinadas personas y grupos dentro de la empresa, de manera que se puedan alcanzar los objetivos establecidos en la planificación [sic]”.* (Herrero 2003: 87)
- **Gestión de Dirección.-** *“es influir en los miembros de la organización, para que éstos actúen de tal modo que puedan lograrse los objetivos establecidos [sic]”.*
- **Gestión de Control.-** un gestor, deberá asegurarse que el rendimiento de la organización se ajuste a lo planificado, es por eso que la función de controlar la gestión requiere de tres elementos los cuales son [sic]”. (koontz 1994: 78)

“Normas definidas de rendimiento; Información que señale las desviaciones entre el rendimiento real y las normas definidas y Acción de corrección del rendimiento que no se ajuste a las normas [sic]”.

Es decir, que *“la finalidad del control de la gestión es asegurar que la organización permanezca en la senda de los objetivos que planeo seguir [sic]”*.

- **Gestión Financiera.-** “relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos, enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza [sic]”.

1.3.9. Gestión Estratégica

La gestión estratégica integra el planeamiento estratégico con otros sistemas de gestión en un proceso para promover la eficacia global de los negocios. Los pasos a través de los cuales se puede diseñar e implementar una gestión estratégica que se adapte en forma específica a las incubadoras. *“La gestión estratégica es un proceso de decisión continuo que modela el desempeño de la organización, teniendo en cuenta las oportunidades y las amenazas que enfrenta en su propio medio, además de las fuerzas y debilidades de la organización misma [sic]”*. (Hofer & Schendel 1985: 99)

Hitt et al. (2004) se refiere al conjunto de compromisos y actos integrados y coordinados cuyo propósito es explotar las competencias centrales y obtener una ventaja competitiva. *“El objetivo de la estrategia es aprovechar los recursos, las capacidades y las competencias centrales de la empresa para alcanzar sus metas en un entorno competitivo [sic]”*.

Para **Fred. R David (1997)** *“Gerencia Estratégica es un proceso mediante el cual se formulan, ejecutan y evalúan las acciones que permitirán que una organización logre los objetivos. La Gerencia estratégica requiere la identificación de amenazas y oportunidades externas de una empresa, al igual que las debilidades y fortalezas internas, el establecimiento de misiones de una compañía, la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuales escoger [sic]”*.

Según **Porter (1992: 137 -145)** la gerencia está compuesta por tres etapas *“la primera etapa de la gerencia estratégica se denomina formulación estratégica y el proceso en el cual los administradores formulaban la estrategia recibió el nombre de planeación estratégica [sic]”*.

“La segunda etapa se configura cuando las investigaciones permiten determinar la importancia de lo que se denomina configuración interna de la organización y se denominó según Porter planeación de habilidades, donde se había creado una importante disciplina administrativa y los ejecutivos ejercitaban la planeación estratégica y se prosperaba en el campo [sic]”.

“La Tercera etapa se dio en respuesta de cambios socio-políticos y tecnológicos, las organizaciones realizan grandes esfuerzos para dar una respuesta estratégica oportuna a lo que se denominó respuesta administrativa [sic]”.

Porter plantea el modelo con la importancia del análisis competitivo, no solo en la formulación de la estrategia de la empresa, sino también en las finanzas corporativas, en la

comercialización, en el análisis del mercado de valores y muchas otras áreas de los profesionales de la dirección, en funciones diversas y en diferentes organizaciones.

La formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente, fundamentalmente con el sector o sectores industriales, en los cuales compite, pues determina las reglas de juego competitivas así como las posibilidades estratégicas disponibles para la empresa. Esta posición depende de [sic]”: (p. 23, 55)

- “La amenaza del ingreso: *Depende de las barreras de entrada presentes en los grupos estratégicos a los que se quiera unir el nuevo ingreso y que son: economías a escala, diferenciación del producto, requisitos de capital, costos cambiantes, acceso a los canales de distribución, políticas gubernamentales, desventaja en costos [sic]*”.
- La intensidad de la rivalidad entre los competidores: A través de la competencia de precios, publicidad, introducción de nuevos productos e incremento en el servicio al cliente [sic]”.
- “Presión de productos sustitutos: Cuanto más atractivo sea el desempeño de precios alternativos ofrecidos por los sustitutos, más firme será la represión de las utilidades en el sector industrial,
- “Poder negociador de los competidores: Los competidores compiten en el sector industrial forzando la baja de los precios, negociando una calidad superior o más servicio [sic]”.

- “Poder de negociación de los proveedores: Son reflejo de lo que hacen poderosos a los compradores [sic]”.

“El modelo (Porter 1986:20) comprende los siguientes enfoques [sic]”:

- Posicionamiento
- Equilibrio
- Tomar ventajas de cambio
- Estrategias de diversificación
- Liderazgo en costos
- Diferenciación
- Enfoque o alta segmentación
- Objetivos futuros
- Supuestos
- Estrategia actual de la competencia
- Recursos de la competencia

1.3.10. Compañía Minera Milpo S. A. A

Política corporativa

El grupo MILPO, líder en el sector minero-metalúrgico, cree en la importancia de desarrollar su actividad minera y crecimiento futuro, de acuerdo con su misión y con la búsqueda de adoptar las mejores prácticas de gestión y estándares elevados en conservación del medio ambiente, calidad, higiene, seguridad y salud ocupacional y bienestar de las poblaciones situadas en el entorno de sus operaciones mineras, proyectos y prospectos:

Estos principios se traducen en la presente Política Corporativa y son la base del crecimiento sostenido del grupo MILPO, lo que beneficia a sus accionistas, colaboradores y poblaciones del entorno:

- Prevenir, mitigar, minimizar y controlar los impactos ambientales, los riesgos de seguridad y salud ocupacional; capacitando, motivando y escuchando la opinión de nuestros trabajadores, para fomentar en ellos una cultura de respeto al ambiente, a la seguridad y salud del trabajador, así como a nuestros visitantes y partes interesadas.
- Cuidar que todos los trabajadores reciban remuneraciones justas y acordes con la labor que desarrollan, así como condiciones de trabajo dignas, un ambiente de trabajo propicio y orientado a su desarrollo laboral y personal.
- Desarrollar actividades a favor del bienestar de las poblaciones que habitan en el entorno de nuestras operaciones, respetando su cultura y tradiciones.
- Promover el mejoramiento continuo de la eficacia del Sistema de Gestión MILPO, a través del cumplimiento de las normas ambientales, de calidad, de seguridad y salud ocupacional, contenidos en los requisitos legales y otros aceptados por la organización.
- Brindar un producto que satisfaga la calidad requerida por nuestros clientes, en forma oportuna, optimizando los costos de producción, así como

innovando y siendo competitivos internacionalmente.

Código de Conducta

El Código de Conducta de MILPO brinda orientación a sus colaboradores, ejecutivos, directores y demás personas vinculadas directamente, a través de lineamientos respecto a la forma de conducir los negocios de la compañía. Establece que los grupos de interés internos deben orientarse con absoluto respeto a los valores de la ética corporativa, promoviendo el inmediato reporte de cualquier posible violación.

Línea Ética

La Línea Ética tiene la finalidad de conocer, reportar, analizar y resolver cualquier aspecto que tenga vinculación con el Código de Conducta. Es de acceso general y atiende a los grupos de interés internos y externos. Las denuncias presentadas a través del canal de la Línea Ética son analizadas por Comités de Conducta formados por miembros de la gerencia de MILPO, buscando encontrar soluciones a las situaciones presentadas y garantizando la uniformidad de los criterios usados en la resolución de casos similares.

Gremios y asociaciones

El grupo MILPO mantiene relaciones con diversas instituciones y gremios vinculados con el sector minero en el Perú, así como las siguientes organizaciones de la sociedad civil:

- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), a través de la Asociación Empresarios por la Educación.
- Grupo de Diálogo, Minería y Desarrollo Sostenible (GDMDS).
- Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP).
- Perú 2021.
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).

1.3.10.1. Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Reputación

Compañía Minera Milpo sabemos que la confianza se construye en base al diálogo y al contacto permanente con la población y las autoridades locales. Es en este consenso social que desarrollamos nuestras actividades bajo un esquema de mutuo beneficio y en una sólida relación con todos nuestros grupos de interés.

En Milpo se promueve una gestión participativa y concertada siendo un aliado estratégico en la construcción del desarrollo local. Para ello, la inversión social de Milpo se gestiona en cuatro ejes:

- El desarrollo humano: La educación y salud son ejes claves para el desarrollo y progreso de las comunidades. Por ello, enfocamos nuestros esfuerzos en mejorar la calidad educativa de escolares, contribuir con estudios técnicos y disminuir la desnutrición infantil.

- El desarrollo económico y gestión local: En la búsqueda del desarrollo sostenible y la mejora económica de los pobladores en las comunidades, nos enfocamos en implementar proyectos productivos, fomentar el desarrollo de capacidades de los productores e impulsar la formación de empresas comunales.
- La gestión del agua: Impulsamos el desarrollo de proyectos orientados a incrementar el volumen de agua para actividades productivas, instalación de riego tecnificado, implementación de sistemas de agua potable y programas de forestación.
- La infraestructura local: Desarrollamos proyectos enfocados en mejorar e implementar infraestructura local para mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de la construcción de carreteras, proyectos de acceso al agua y alcantarillado, acceso al suministro de electricidad e infraestructura comunal.

La Compañía cuenta con un protocolo de relacionamiento comunitario e instrumentos de gestión. Así, el Código de Conducta señala el compromiso con el desarrollo local y da pautas para el diálogo permanente con las comunidades. Además, para canalizar la inversión social, la empresa cuenta con acuerdos sociales que hacen predecible la inversión en el mediano plazo, y en los cuales se regula la relación entre la empresa y la comunidad.

El 100% de las unidades mineras se implementan programas de desarrollo. Igualmente, en todas las unidades existen diversos mecanismos de diálogo y

concertación para acordar con las comunidades y sus representantes la inversión social y para dar seguimiento del avance de los acuerdos y proyectos.

1.3.10.2. Sostenibilidad - Gestión Ambiental de Millpo

Nuestros esfuerzos se orientan en alcanzar un excelente desempeño socio ambiental, aplicando tecnología y soluciones innovadoras que generen condiciones favorables para el desarrollo de nuestras operaciones, promoviendo la participación de las Comunidades, el Estado y Sociedad civil, en cumplimiento de las regulaciones ambientales y en armonía con el entorno.

Nuestra gestión ambiental tiene el respaldo internacional de la Certificación ISO 14001, la cual garantiza un monitoreo constante de nuestras operaciones y una búsqueda permanente por la mejora continua. Sin embargo, nuestro mayor orgullo está en la gestión para el cuidado y preservación del agua, que ha significado para Millpo un reto permanente.

Con orgullo podemos decir que el manejo eficiente de los recursos hídricos y la más alta tecnología, nos ha permitido contar con la primera operación minera en Perú (Cerro Lindo) que utiliza agua de mar para sus operaciones, reutilizando al 100% el agua del proceso.

Además, cada unidad cuenta con planes de manejo ambiental particulares, los cuales han sido aprobados por la autoridad competente y han evaluado las condiciones físicas y biológicas de sus áreas de influencia. Dichos planes buscan prevenir, mitigar y controlar cualquier tipo de impactos producidos por las operaciones. Las temáticas

abordadas se relacionan con los planes de relaciones comunitarias, así como los programas de monitoreo de calidad de agua, aire, ruido, flora y fauna, suelos, entre otros.

1.4. Investigaciones

Gustavo Henríquez & Ricardo Puche (2011: 107) en su investigación titulada Diseño de un Modelo de Responsabilidad Social Empresarial de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Barranquilla: que Permita Mejorar la Calidad de Vida y el Acercamiento a las Mujeres Cabeza de Familia en el Barrio Rebolo, concluyen:

- a) “El objetivo principal de este trabajo se logró diseñando el modelo de RSE para la dirección de impuestos y aduanas de Barranquilla, con el propósito de mejorar las condiciones de vida del grupo objeto de estudio, aplicando al grupo de las variables más críticas que afectan a las Mujeres cabeza de familia del barrio Rebolo. Estas variables que fueron motivo de estudio a lo largo del trabajo se tuvieron en cuenta al momento de diseñar el modelo, indicando las más críticas con el fin de minimizar el impacto negativo de estas en el grupo objetivo del trabajo [sic]”.
- b) “Los objetivos específicos se lograron ya que se describieron las distintas variables que se observaron en el entorno y que afectan a las mujeres cabeza de familia del barrio Rebolo. se logró la identificación del grupo de interés más vulnerable para la DIAN dentro de su entorno físico, y se diseñaron tres (3) programas en lo social, beneficio económico y de recursos educativos que mejoran la calidad de vida y permiten el acercamiento de la entidad al grupo objeto de estudio [sic]”.

Yero Hernández Yanelys (2006: 66) en su investigación titulada *Procedimientos para la Gestión de los Costos en Unidades Básicas de Producción Cooperativa*, concluye que:

- a) El sistema de registro y acumulación empleado actualmente en la entidad se basa en métodos tradicionales para la distribución de los costos indirectos, lo que no resulta beneficioso para la gestión de la misma [sic].
- b) El procedimiento propuesto para el registro de los gastos en el sector no estatal, específicamente, en Unidades Básicas de Producción Cooperativa dedicadas a la ganadería, demuestra que es viable la aplicación de la contabilidad por actividades posibilitando información suficiente para un análisis integral de los costos [sic].
- c) La conformación de la cadena de valor y el sistema de actividades determinan las actividades que incorporan valor al producto y las que no lo hacen [sic].
- d) La aplicación del procedimiento propuesto permite que la actividad ganadera alcance niveles superiores de eficiencia y eficacia en su gestión, lo que facilita el proceso de toma de decisiones, eliminando aquella actividad de la cadena de valor que no genere o agregue valor [sic].
- e) El costeo por actividades constituye un eficaz instrumento en el campo de la Contabilidad de Costos y de Gestión empresarial para la toma de decisiones [sic].

1.5. Marco Conceptual

Actividad: Es una acción sobre una lista específica y completa de insumos (bienes y servicios necesarios y suficientes), que en conjunto con otras actividades garantizan la provisión del producto. (<https://www.definicionabc.com/economia.php>)

Ahorro: Es la “cantidad monetaria excedente de las personas e instituciones sobre sus gastos. También se denomina así a la parte de la renta que después de impuestos no se consume, en el caso de las personas físicas, ni se distribuye en el caso de la sociedad [sic]”. (<http://www.definicion.org/ahorro>)

Calidad: “Orientada a satisfacer o fascinar mejor que los competidores, de manera permanente y plena, las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, mejorando continuamente todo en la organización, con la participación activa de todos para el beneficio de la empresa y el desarrollo humano de sus integrantes, con impacto en el aumento del nivel de calidad de vida de la comunidad [sic]”. (Hernando 1993: 2)

Costo Fijo: Son aquellos “costos en los que el costo fijo total permanece constante frente a los cambios en el volumen de producción, en tanto que el costo por unidad varía en forma inversa con la producción [sic]”. (Harper, 1981: 80)

Costos del producto: Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto o servicio. “*Estos costos no suministran ningún beneficio hasta que se venda el producto y por consiguiente se inventarían hasta la terminación del producto. Cuando se venden los productos, sus costos totales se registran como un costo denominado costo de los productos fabricados o costos de manufactura [sic]*”. (Moreno 1997: 214)

Costos Variables: “Son aquellos costos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante. Depende proporcionalmente de la disminución o aumento en el nivel de producción [sic]”. (Zamorano 1996: 85)

Desarrollo Sostenible: Es el “término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos por el nivel tecnológico y de organización social, su impacto sobre los recursos del medio ambiente y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de la actividad humana [sic]”. (Macias 1999: 20)

Desarrollo social: El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social (Uribe 2004: 11).

Divisas: Moneda de otros países. La precisan los individuos y las instituciones para comprar bienes y servicios al extranjero. La mayoría de países únicamente suelen mantener como reservas las divisas convertibles, debido a que se aceptarán fácilmente por casi todos los países como pago de bienes y servicios; una divisa no convertible, solo puede ser aceptable para el país que lo emitió [sic]”. (Seldon 1985: 208)

Eficacia: Aptitud valuable, evidenciable y mensurable para causar o lograr un resultado predefinido. Se aplica tanto a las gestiones, acciones y labores como a sus resultados.

Empleo: “Grado de utilización de la fuerza de trabajo o de la población económicamente activa. Condición de las empresas comprendidas entre ciertas edades que realizan algún trabajo remunerado durante cierto periodo. Representa la actividad global como componente de los efectivos laborales ocupados y de la duración del trabajo efectivo [sic]”. (Panes Meza 1988: 96)

Gasto: Una suma pagada por productos o servicios asociados con la provisión de servicios públicos, que incluye pagos para saldar una deuda e inversiones de infraestructura. (<http://www.contabilidad.tk/concepto.htm>)

Ingresos: Recursos que se obtienen de modo regular como consecuencia de la actividad de una entidad. “Los ingresos se definen como el flujo, hacia adentro de la empresa, de dinero en efectivo, documentos por cobrar y otros pagos en especie, que se produce en el curso de actividades ordinarias de la empresa y que proviene de la venta de mercaderías, de la prestación de servicios y del uso por terceros de recursos de la empresa que dan lugar a intereses, regalías y dividendos [sic]”. (Panes Meza 1988:329)

Ingreso intergubernamental: Ingresos provenientes de otras agencias públicas en forma de subsidios, derechos de ayuda social, ingresos compartidos o pagos en lugar de impuestos.

Inversión: “Es la aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad. Ejemplo: maquinaria, equipo, obras públicas, bonos, títulos, valores [sic]”. (Seldon 1985: 311)

Organizaciones: Aquello formado por elementos de variadas funciones que contribuyen a un todo y al ejercicio de funciones colectivas interdependientes, en relación a uno o más objetivos particulares.

Participación: “*Sistema de beneficios otorgados a los servidores de una empresa según acuerdo o disposición legal. Hecho de participar en el capital, beneficio o gestión de una sociedad o empresa [sic]*”. (Panez 1988: 157)

Producción: Creación de un bien o de un servicio adecuado para la satisfacción de una necesidad. La producción se considera como un ciclo creador de utilidad. Desde el punto de vista técnico representa una forma de combinar los factores de producción (recursos naturales, trabajo, bienes de producción) apropiados a dicho fin [sic]”. (Bañegil 1993: 41)

Rentabilidad: “Capacidad de un capital colocado o invertido de producir una renta, expresado en términos financieros. La comparación entre el capital y su renta pone de relieve la misma noción general que los de rendimiento o productividad, que comparan asimismo unos resultados en este caso la renta con el medio utilizado para obtener el capital [sic]”. (Y. Bernard 1981: 191)

Responsabilidad Social: “La RS tendría tres dimensiones básicas: la primera se refiere a que las personas comprendan que están vinculadas por una extensa red que los relaciona con una comunidad local y global, y que ésta tiene una influencia decisiva en la formación de su identidad. La segunda señala que las relaciones con otros, y con la sociedad, están formadas por consideraciones éticas de justicia y preocupación. La tercera se refiere a que las personas actúen con integridad, es decir en coherencia con sus valores (Berman 1997: 202).

Valores: es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección¹ (Garza y Patiño 2000: 42).

¹ Garza y Patiño (2000) Educación en Valores. Editorial Trillas. México. pp. 42.

Capítulo II:

El problema, objetivos, hipótesis y variables

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática

La gerencia y el departamento administrativo de las organizaciones se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

La Compañía Minera Milpo S.A.A. fue fundada el 6 de abril de 1949 y se constituyó para realizar actividades de exploración, explotación y comercialización de concentrados de plomo, zinc y cobre en sus propios yacimientos mineros. Sus unidades mineras operativas están ubicadas en el Perú (regiones de Pasco e Ica)”.

La unidad minera El Porvenir fue el yacimiento polimetálico con el cual Milpo comenzó sus operaciones en 1949. Luego, la compañía dirigió sus esfuerzos a diversificar la cartera de metales que produce. En consecuencia, inició operaciones de dos minas cupríferas: Iván (1999) y Chapi (2006). Por último, la

empresa buscó obtener mayor escala mediante la apertura y adquisición de dos minas polimetálicas adicionales, Cerro Lindo (2007) y Atacocha (2008), respectivamente”.

“El 5 de agosto del 2010 la compañía empezó a formar parte del Grupo Económico Votorantim, el cual obtuvo una participación indirecta de 44.4% de las acciones Clase A de Compañía Minera Milpo S.A. Actualmente, el Grupo Económico Votorantim es el accionista mayoritario de Compañía Minera Milpo S.A.A. con una participación de 50.1% [sic]”.

La misión de la Compañía Minera Milpo S.A.A. es una organización líder en la concepción, ejecución y operación de proyectos minero-metalúrgicos que crean valor de manera responsable para sus accionistas, comunidades, trabajadores, clientes y socios de negocio.

Nos distinguimos por nuestra capacidad para identificar oportunidades que nos permiten incrementar recursos y reservas y realizar los proyectos que sean necesarios para mantener altas tasas de rentabilidad y crecimiento.

La visión de la minera tiende a ser uno de los principales productores de metales "base" en el mundo ("Zinc, cobre y plomo"); cuya estrategia de crecimiento sostenido se basa en un modelo transparente e innovador que genere valor para todos, de manera responsable.

Los valores que promueve la empresa son:

- Ética - Actuar de forma responsable y transparente.
- Respeto - Respeto a las personas y disposición para aprender.
- Espíritu Emprendedor - Crecer con coraje de hacer, innovar e invertir.

- Unión - El todo es más fuerte.
- Solidez - Buscar crecimiento sustentable con generación de valor.

2.1.2. Antecedentes Teóricos

La Contabilidad de Costos

La contabilidad de costes ha sufrido una autentica transformación, no solo en contenido, sino también en denominación. *“Cada una de las etapas históricas que vamos a definir no son incompatible, de esta manera de engloban, amplían y complementan con la anterior. La contabilidad se divide en cuatro las etapas de evolución: contabilidad interna, contabilidad de costes, contabilidad analítica y de explotación, y contabilidad de gestión [sic]”.* (Ramírez 2005: 88)

La contabilidad de costes surge a principios del S. XIX y como consecuencia de la revolución industrial. Surge como respuesta a la necesidad de información contable para afrontar los cambios provocados por la revolución industrial en los procesos productivos y de dirección. La necesidad de información se centra en el cálculo de los costes y en elaborar información interna y externa mediante la aparición de nuevos sistemas de producción que surgieron en la Revolución Industrial.

La contabilidad interna surge a principios del S. XX. Es en esta etapa donde se produce un verdadero desarrollo de los sistemas de gestión y la consolidación de técnicas contables de costes. Durante las dos primeras décadas, *“la contabilidad de costes se centra en determinar los costes para que las empresas sigan siendo competitivas y para que maximicen sus beneficios. A partir de la segunda década, la contabilidad se centra en la valoración de los inventarios y de separar el coste*

de estos con los del periodo, suministrando información para la planificación y el control [sic]". (Burbano 2005: 56)

La contabilidad analítica y de explotación aparece en el Plan de Contabilidad francés de 1957, definiendo a esta como "el modo de tratar los datos y entre sus objetivos está, conocer las diferentes funciones de la empresa, explicar los elementos del balance y los resultados; establecer presupuestos de gastos y compararlo con los datos reales mediante el análisis de las posibles desviaciones. Se intenta aproximar la contabilidad interna hacia la planificación y el control y la función de análisis [sic]". (Torres 2005: 91)

La contabilidad de gestión en la que nos encontramos actualmente, se basa prácticamente en relacionar la información suministrada por la contabilidad de costes y la toma de decisiones por parte de la gerencia y su impacto en los usuarios. Se desarrollan nuevos modelos de gestión interna, basados en métodos matemáticos, estadísticos y en nuevas técnicas operativas.

Responsabilidad Social

La RSE ha dejado de ser una opción, para convertirse cada vez más en una necesidad para las empresas. Generar en los consumidores la percepción de que la empresa no solamente está empeñada en ganar dinero a cualquier costo, sino que quiere "hacer el bien" a la sociedad se está volviendo más crucial. Para los consumidores "millenials", es cada vez más importante sentir que le están comprando a firmas que no depredan el medio ambiente y apoyan causas sociales que ellos consideran justas.

Aplicar correctamente acciones de RSE impacta positivamente en la reputación de la empresa, un activo que cada vez es más delicado debido al auge de las redes sociales. Pero sus beneficios van más allá. Como señala el experto español José Manuel Lancha, una empresa con buena reputación tendrá más facilidad para captar talento nuevo. Eso también tiene un impacto innegable en la futura rentabilidad del negocio.

En la medida en que las empresas desarrollan prácticas responsables refuerzan su imagen externa e institucional, alcanzando mayores niveles de credibilidad, lealtad y reconocimiento entre sus clientes, trabajadores, proveedores, accionistas, autoridades y comunidad en general.

2.1.3. Definición del Problema

2.1.3.1. Problema General

¿De qué manera la contabilidad de costos incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?

2.1.3.2. Problemas Secundarios

- a) ¿De qué manera los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?
- b) ¿De qué manera la distribución de los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?

- c) ¿De qué manera la administración de los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?
- d) ¿De qué manera la financiación de los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?

2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1. Finalidad

El desarrollo de la presente investigación tiene por finalidad determinar de qué manera la contabilidad de costos incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco. Como todos sabemos la contabilidad de costos es una rama muy importante de la contabilidad que tiene como fin predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiación. Toda esta información sirve de base para el uso interno de los directivos de la empresa lo cual permite el desarrollo de las funciones de planificación, control y toma de decisiones dentro de una empresa. En la medida que estas actividades financieras de la empresa sean altamente eficientes habrán recursos suficientes para disponer para actividades de responsabilidad social de la empresa.

2.2.2. Objetivo General y Específicos

2.2.2.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

2.2.2.2. Objetivos Específicos

- a) Establecer la incidencia de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.
- b) Establecer la incidencia de la distribución de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.
- c) Establecer la incidencia de la administración de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.
- d) Establecer la incidencia de la financiación de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

2.2.3. Delimitación de la Investigación

- a) Delimitación Temporal: La investigación está delimitada de junio 2015 a junio 2016.
- b) Delimitación Espacial: Esta delimitado en la Región de Pasco.
- c) Delimitación Conceptual: Contabilidad de costos, responsabilidad social.

2.2.4. Justificación e Importancia

La presente investigación se justifica porque nos ayuda a mejorar la información de costos para uso interno de la organización y ayuda de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes.

Es importante el resultado de la presente investigación porque la contabilidad de costos tiene importancia porque se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia y le ayuda de manera considerable en la formulación de objetivos y programas de operación, en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes. En ese sentido los mandos altos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la informa.,

2.3. Hipótesis y Variables

2.3.1. Supuestos Teóricos

“El objetivo de la contabilidad de costos es el de proveer información sobre los costos en los que está incurriendo un negocio en general, un determinado producto, una determinada área, etc., con el fin de lograr un mejor análisis de la situación financiera de un negocio [sic]”. (Deakin 2004: 55)

Existen dos importantes clasificaciones funcionales de los sistemas usados para determinar los costos, *“uno de ellos es el conocido como costeo por órdenes de trabajo y la otra sería contabilidad de costos por procesos. El primer método acumula los costos de acuerdo con órdenes específicas, lotes o pedidos de clientes [sic]”. (Pérez 2003: 41)*

“El segundo método en los cuales no es posible establecer distinciones entre las unidades individuales de producción., [sic]”.

“El análisis de la estructura y de la organización se requiere debido a que las organizaciones difieren mucho en sus formas y estructuras y a que la función contable tiene que ser diseñada para suministrar información a distintas personas encargadas de tomar dediciones dentro de la organización [sic]”. (Neuner 2004: 25)

➤ **Clásicos y las escuelas anteriores**

Las riquezas de las naciones se hallan determinadas por el trabajo de todos sus habitantes y no por el de una sola clase. *El trabajo es la medida real del valor de cambio de todos los bienes. Cuando existe división del trabajo el mercado determina el precio y cuando este cubre los costos de*

producción influenciará la decisión de los bienes a producir [sic]". (Smith 1976)

- **Los clásicos**, Cuando actúan las leyes del mercado se tiende a reducir el precio, que es levemente superior a los costos de producción, cuando el precio del mercado desciende por debajo de ese precio natural se produce un quebranto.
- **David Ricardo**, escuela clásica. "Su teoría del valor fue la del trabajo, estudiar las posibilidades de los bienes susceptibles de aumentar con la actividad humana, el valor cambia en proporción al trabajo que tiene [sic]".
- **Neoclásicos**, a partir ellos se hacen aportes de lo económico a la contabilidad.
- **Mercantilistas**, puede hallarse conceptos vinculados con el costo y precio, lo divide en dos componentes: "Los costos (se determina antes de la venta) y el beneficio que se obtiene en el mercado (supeditado a las leyes de mercado) [sic]".
- **Quesnay**, sostiene que la agricultura es la única fuente verdadera de riqueza capaz de rendir un excedente sobre los costos. "A la diferencia de la producción de la agricultura y el consumo, la denomina producto neto, el resto como improductiva. Costo es la suma de los esfuerzos representados por el trabajo, que se debe someter una persona para satisfacer sus necesidades [sic]".
- **Marshall**, es el enfoque que más interesa desde la empresa privada. "*Plantea la manera en que repercute el factor tiempo en la formación de la estructura de los costos, en el corto plazo priman los factores fijos, y las variables materias*

primas, salarios y auxiliares, largo plazo toda la escala de costos variables [sic]". (Marshall 1982: 25)

2.3.2. Hipótesis General y Específicas

2.3.2.1. Hipótesis General

La contabilidad de costos incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

2.3.2.2. Hipótesis Específicas

- a) Los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.
- b) La distribución de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.
- c) La administración de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.
- d) La financiación de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

2.3.3. Variables e Indicadores

2.3.3.1. Identificación de las Variables

Variable Independiente

La contabilidad de costos

Variable Dependiente

La responsabilidad social

2.3.3.2. Definición Operacional de las Variables

Variables	Indicadores
<p>VI: La contabilidad de costos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos de costo de un producto. • La relación con la producción. • Costos primos • Costos de conversión • La relación con el volumen. • Costos variables • Costos fijos • Costos mixtos • Costos Semivariantes • Costos escalonados • La capacidad para asociarlos. • Costos directos • Costos indirectos • El departamento donde se incurrieron. • Las actividades realizadas. • Costos de manufactura • Costos de mercadeo • Costos administrativos • Costos financieros • El periodo en que se van a cargar los costos al ingreso. • Costos del producto • Costos del periodo • La relación con la planeación, el control y la toma de decisiones. • Costos estándares • Costos presupuestados. • Costos controlables • Costos no controlables. • Costos fijos comprometidos • Costos fijos discrecionales. • Costos relevantes • Costos irrelevantes. • Costos diferenciales. • Costos de oportunidad. • Costos de cierre de planta.
<p>VD: La responsabilidad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actores sociales • Impacto de las inversiones • Responsabilidad social desde la perspectiva ética • Responsabilidad Social desde la perspectiva legal • Impactos ambientales • Practicas socialmente responsables • La responsabilidad social desde la perspectiva política

Capítulo III:

Método Técnica e Instrumentos

3.1. Población y Muestra

Población

La población estuvo constituida por 325 trabajadores de la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N pq}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n	=	Tamaño de la muestra
N	=	Población (325)
Z	=	Nivel de confianza (1.96)
p	=	Tasa de prevalencia de objeto de estudio (0.50)
q	=	(1-p) = 0.50

E = Error de precisión 0.05

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (325) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (325 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{312.13}{0.81 + 0.9604}$$

$$n = \frac{312.13}{1.7704}$$

$$n = 176$$

3.2. Método y Diseño de Investigación

3.2.1. Método de investigación

La investigación aplicó básicamente el método descriptivo de las variables.

3.2.2. Diseño de investigación

El diseño corresponde a la investigación no experimental, es decir no se manipula ninguna variable.

Diseño específico:

Es el siguiente:

$$M = O_{xy}$$

Donde:

M	=	Muestra
O	=	Observación
X	=	La Contabilidad de Costos
y	=	La responsabilidad social
r	=	en relación de:

3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas de recolección de datos

Se utilizaron las técnicas siguientes:

- a) **Técnicas de observación**.- Esta técnica se realizó mediante el análisis de documentos como memorias anuales de la empresa Milpo.
- b) **Técnicas de recolección de información directa**.- Se realizó mediante la recopilación de información existente en fuentes bibliográficas, recurriendo a libros, revistas, periódicos, estadísticas, y organizaciones que presten servicio referente a hidrocarburos.

3.3.2. Instrumentos

El principal instrumento que se utilizó es el cuestionario que se realizó a trabajadores de la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

3.4. Procesamiento de datos

Entre las principales técnicas que se aplicó en este estudio tenemos:

- La codificación
- La tabulación
- Técnicas estadísticas

Estas técnicas permitieron clasificar los datos, para la presentación en tablas, de esta manera, poder interpretar dicha información.

3.5. Prueba de la Hipótesis

La prueba de la hipótesis se ha realizado con la prueba chi cuadrado que consiste determinar si existe suficiente evidencia en una muestra de datos para inferir que cierta condición es válida para toda la población.

En la cual la prueba de hipótesis va examinar dos hipótesis opuestas sobre una población: la hipótesis nula y la hipótesis alternativa. La hipótesis nula es el enunciado que se probará. Por lo general, la hipótesis nula es un enunciado de que no hay efecto o no hay diferencia.

.
. .
.

Capítulo IV:

Presentación y análisis de los resultados

4.1. Presentación

En este capítulo se ha presentado los resultados de la investigación realizada y está conformada básicamente por dos partes.

La primera parte de los resultados se basan en el análisis de los datos provenientes de la Memoria 2016 Milpo y comprende los compromisos con la sostenibilidad donde se analizan la seguridad y el ambiente, las inversiones y gastos ambientales registrados en el 2015 – 2016, la captación de agua en el 2015 – 2016, el volumen de agua reutilizada, la extensión de terrenos disturbados y rehabilitados, el total de residuos generados. También se efectúa el análisis financiero de la producción metálica, por unidad minera y por tipo de meta; se analiza los costos operativos que comprende los costos unitarios de producción lo cual ha permitido proyectar la continuidad de esta tendencia para seguir afrontando adecuadamente cualquier volatilidad en el mercado de metales.

En la segunda parte de los resultados se presenta la encuesta aplicada a los trabajadores que fueron elegidos. Los resultados que hemos hallado se han presentado en tablas y gráficos y han tenido su debida interpretación. Seguidamente se contrastó las hipótesis y se realizó la discusión de los resultados, procedimientos que nos permitieron poder

concluir y recomendar en concordancia y de acuerdo a la coherencia de los problemas, objetivos e hipótesis planteados.

4.1.1. Compromisos con la sostenibilidad

Seguridad

Cuidar a los colaboradores es el compromiso permanente asumido en todas las actividades del negocio de MILPO. Para garantizarlo, se aplica la Política de Seguridad y Salud Ocupacional cuyos principios son la protección a la vida y la salud, el mejoramiento de procesos, la reducción de riesgos, la promoción de una cultura de seguridad, así como la capacitación constante en estos temas.

Ambiente

MILPO busca adoptar prácticas de gestión y estándares ambientales elevados en lo que respecta a la conservación del ambiente, alineados con la política corporativa, la cual es aprobada por el Directorio. Sus principios establecen la prevención, mitigación y control de los impactos ambientales, el desarrollo de una cultura de respeto al ambiente y el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión MILPO, que enfatiza el cumplimiento constante de las normas ambientales.

El SGA se construye sobre acciones medioambientales y herramientas de gestión que interactúan entre sí para alcanzar las metas anuales planteadas. Resulta indispensable mencionar que, junto con dicho sistema, se cuenta también con la certificación internacional de la Norma ISO 14001, referente a Sistemas de Gestión Ambiental, que posibilita la gestión eficiente y controlada de los aspectos medioambientales ligados a las operaciones.

Dentro de este marco, se determinan los riesgos críticos ambientales (RCA) de las operaciones, cuyos lineamientos se presentan a continuación (G4-14):

- Enfocar las actividades de las unidades operativas y de la oficina corporativa en las vulnerabilidades del grupo MILPO.
- Estandarizar los procedimientos, considerando la expectativa de la empresa y las mejores prácticas identificadas en el mercado.
- Enfocar las actividades en la prevención.
- Definir los RCA, a partir de las siguientes temáticas:
 - Histórico de accidentes ambientales encima de nivel 4.
 - Lista de *issues* y *tops* de las operaciones.
 - Principales riesgos puros ambientales identificados en las planillas de perfil de riesgo de las unidades operacionales.
 - Tendencias del mercado y expectativas de los grupos de interés.

Actualmente, para determinar los RCA se toma en consideración el consumo de recursos naturales, los incendios forestales, generación de residuos y fallas en las presas de relave. Es así como se establecen los siguientes RCA:

- Nuevos proyectos
- Recursos naturales
- Cargas peligrosas
- Residuos peligrosos
- Presas de relave y depósitos
- Plan de cierre

- Agua y efluentes
- Emisiones atmosféricas
- Áreas verdes

Tabla N° 01

Inversiones y gastos ambientales registrados en el 2015 - 2016 (G4-EN31)

Unidad minera	Inversiones ambientales (US\$)		Gastos ambientales (US\$)		Total (US\$)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Cerro Lindo	840.048	3.075.512	356.712	887.750	1.196.760	3.963.262
El Porvenir	528.930	24.122.494 (*)	328.974	702.387	857.904	24.824.881
Atacocha	886.244	992.362	252.740	723.369	1.138.984	1.715.731
Total	2.255.222	28.190.368	938.426	2.313.506	3.193.648	30.503.874

Fuente: Memoria Milpo 2016

(*)1/ El crecimiento significativo en las inversiones ambientales realizadas en la UM EL Provenir en el 2016 es atribuible a los proyectos de integración de conducción de relaves, recrecimiento de la relavera Nivel 4047, subestación eléctrica y línea de alta tensión de 138 kV.

Al igual que en años anteriores, como parte de su gestión ambiental, MILPO continúa aplicando los más altos estándares en los procesos productivos de la planta, la mina, en el tratamiento de efluentes y residuos, el transporte de los minerales y en las actividades de plan de cierre, así como en sus demás actividades, algunas de las cuales se describen a continuación.

Tabla N° 02

Captación de agua en el 2015 - 2016 (G4-EN8)

Tipo de fuente de agua	Unidad	Um Cerero Lindo		Um El Porvenir		Um Atacocha	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016
Aguas superficiales1/	M3	2.467.966	2.645.230	5.351.001	12.918.000	1.146.320	2.015.000
Agua subterránea	M3	572.397	519.110	4.615.000	4.615.000	3.048.550	3.606.000
Aguas pluviales y almacenadas directamente por la organización	M3			695.001	606.000	28.781	1.438.000
Total de agua captada	M3	3.040.363	10.661.002	10.661.002	18.139.000	4.482.680	7.059.000

Fuente: Memoria Milpo 2016

Las unidades mineras El Porvenir y Atacocha cuentan con los permisos correspondientes de la ANA para uso industrial de fuentes de agua. En el caso de la UM Cerro Lindo, la fuente de agua utilizada es el Océano Pacífico. Ninguna de las fuentes de agua es afectada por la captación. El volumen utilizado y autorizado de fuentes de agua dulce prioriza el uso poblacional de los recursos hídricos (G4-EN9).

En MILPO, existe un fuerte compromiso con la reducción del consumo de recursos hídricos, pudiendo destacar que, en las unidades mineras de Pasco -El Porvenir y Atacocha- se reutiliza más de 50% y 65%, respectivamente, mientras que, en la UM Cerro Lindo, se ha logrado reutilizar más de 90% del total de agua requerida. Una de las principales metas es alcanzar al menos 75% de agua reutilizada en las dos primeras unidades.

Para hacer uso de las fuentes de agua, todas las operaciones de MILPO cuentan con los permisos estipulados por la ANA y las administradoras de agua locales, por lo que se puede afirmar que no se generan impactos negativos sobre dichas fuentes, respetando la cantidad de agua otorgada y la calidad de sus efluentes. (G4-EN9)

Tabla N° 0 3

Volumen de agua reutilizada

Categoría	Unidad	Um Cerero Lindo		Um El Porvenir		Um Atacocha	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016
Agua Reutilizada	M3	15.881.360	16.634.112	7.611.330	7.510.000	9.498.230	15.971.180
	%	94	91	51	68	69	75

Fuente: Memorias Milpo 2016

Tabla N° 04

Terrenos disturbados y rehabilitados (MM1)

Descripción	Unidad	Um Cerero Lindo		Um El Porvenir		Um Atacocha	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016
Total de tierras alteradas y que aún no se han rehabilitado	Ha	123	500	110	158	78	73
Total de tierras alteradas durante el periodo comprendido por el informe	Ha	2	2	5	7	5	23
Total de tierras rehabilitadas durante el periodo del informe, considerando el uso final acordado	Ha	2	3	-	4	4	6

Fuente: Memoria Milpo 2016

MILPO se encuentra adoptando una nueva estrategia para el manejo de la biodiversidad, que reduzca la huella ambiental de sus operaciones tal como se está realizando en el Complejo Minero Pasco y los impactos y riesgos de las UM. En el 2016, no se afectaron nuevos terrenos, incluso buscando rehabilitar espacios previamente disturbados.

Tabla N° 05

Residuos generados

Unidad minera	Unidad	Descripción			
		Residuos peligrosos		Residuos no peligrosos	
		2015	2016	2015	2016
Cerro Lindo	t	365	441	1872	1563
El Porvenir	t	28	28	1290	823
Atacocha	t	66	407	1158	727
Total	t	459	876	4320	3113

Fuente: Memoria Milpo 2016

Durante el 2016, se realizaron diversas iniciativas para optimizar la gestión de residuos, relacionadas con su reutilización. En la UM Cerro Lindo, se elaboró una FAI para el 2017 para el reuso de relave en la obtención de baritina y como soporte en interior mina.

En las UM El Porvenir y UM Atacocha también se elaboró una FAI para el 2017, ligado al reuso del relave en la construcción, como ladrillos y baldosas, como agroquímico y como relleno de interior mina. En la UM Atacocha, además, se llevaron a cabo campañas de reciclaje e iniciativas de sensibilización del manejo de residuos.

En el 2016, no se produjeron derrames significativos en ninguna de las operaciones ni proyectos de MILPO. (G4-EN24)

Análisis financiero

Tabla N° 06

Producción metálica, por unidad minera y por tipo de meta

Consolidado MILPO

Metal	Unidad	2016	2015	Var 2016 vs 2015 (%)
Zinc	tmf	258.673	268.957	0
Cobre	tmf	41.552	40.375	0
Plomo	tmf	50.165	45.169	0
Contenidos de plata	oz	8.315.215	7.643.740	1
Contenidos de oro (Pasco)	oz	23.694	14.052	

Fuente: Memoria Milpo 2016

Durante el 2016 se logró obtener un EBITDA de US\$ 283 millones, una utilidad neta de US\$ 142 millones y un flujo de caja libre positivo de US\$ 331 millones. Estos resultados permitieron generar un saldo de caja de US\$ 751 millones a diciembre de 2016, manteniendo una sólida posición financiera para hacer frente adecuadamente al entorno volátil de los precios de los metales.

Durante el 2016, el mineral tratado fue de 11 millones de toneladas, 7% por encima del 2015, gracias al mayor nivel de tratamiento en las tres unidades mineras, principalmente de la UM Cerro Lindo.

La producción total de finos, por su parte, superó las 350 mil toneladas durante el 2016, con un incremento en la producción en términos finos de plomo (+11%) y cobre (+3%). Asimismo, los contenidos de plata se incrementaron en 9% durante el 2016, alcanzando los 8.3 millones de onzas.

COSTOS OPERATIVOS

El 2016, el costo de ventas fue similar al del 2015, a pesar del mayor mineral tratado en las tres unidades mineras. A nivel de *cash cost* consolidado, éste alcanzó una reducción de 1% respecto al 2015 (US\$/t 32.9 vs. US\$/t 33.3), principalmente por la mayor escala operativa de la UM Cerro Lindo y por las iniciativas de optimización de costos en las tres unidades mineras.

Desde fines del 2015, se mantiene una tendencia decreciente en el *cash cost* a nivel consolidado gracias a la mayor capacidad de tratamiento de la UM Cerro Lindo y a los beneficios de la integración operacional de las unidades de Pasco, lo cual permite proyectar la continuidad de esta tendencia para seguir afrontando adecuadamente cualquier volatilidad en el mercado de metales.

Tabla N° 07
Costo unitario de producción

costos unitarios				
Unidades mineras	Unidad	2016	2015	Var 2016 vs 2015 (%)
Cerro Lindo	Us\$/t	27,8	28,2	-1%
El Porvenir	Us\$/t	40,9	40	29%
Atacocha	Us\$/t	46,7	47,7	-2%
Total Milpo	Us\$/t	32,9	33,3	-1%

Fuente Memorias Milpo 2016 p. 96

Tabla N° 08
Estado De Resultados (miles de US\$) (G4-EC1)

	2016	2015	Var 2016 vs 2015 (%)
Ventas netas	714.695	625.559	14%
Costo de ventas	-363.767	-364.211	0%
Depreciación	-72.257	-83.607	-14%
Utilidad Bruta	278.671	177.741	57%
Amortización de Intangibles	-3.287	-7.093	-54%
Gastos de ventas	-20.174	-23.053	-12%
Gastos de administración	-30.047	-27.775	8%
Otros ingresos y (gastos), neto	-17.921	-19.413	-8%
Utilidad operativa	207.242	100.407	106%
Gastos financieros, netos	-17.921	-16.271	9%
Impuesto a la renta	-47.700	-47.966	1%
Utilidad neta	141.861	36.170	292%
EBITDA	2.827.896	191.107	48%
Margen EBITDA (%)	40%	31%	

Fuente Memorias Milpo 2016. p. 98

Al cierre de diciembre de 2016, se generó un flujo de caja de US\$ 331 millones como resultado del mayor EBITDA obtenido durante este periodo y de la recepción de la cobranza de la venta anticipada de plata de la UM Cerro Lindo por US\$ 250 millones asociados a la operación de *streaming*.

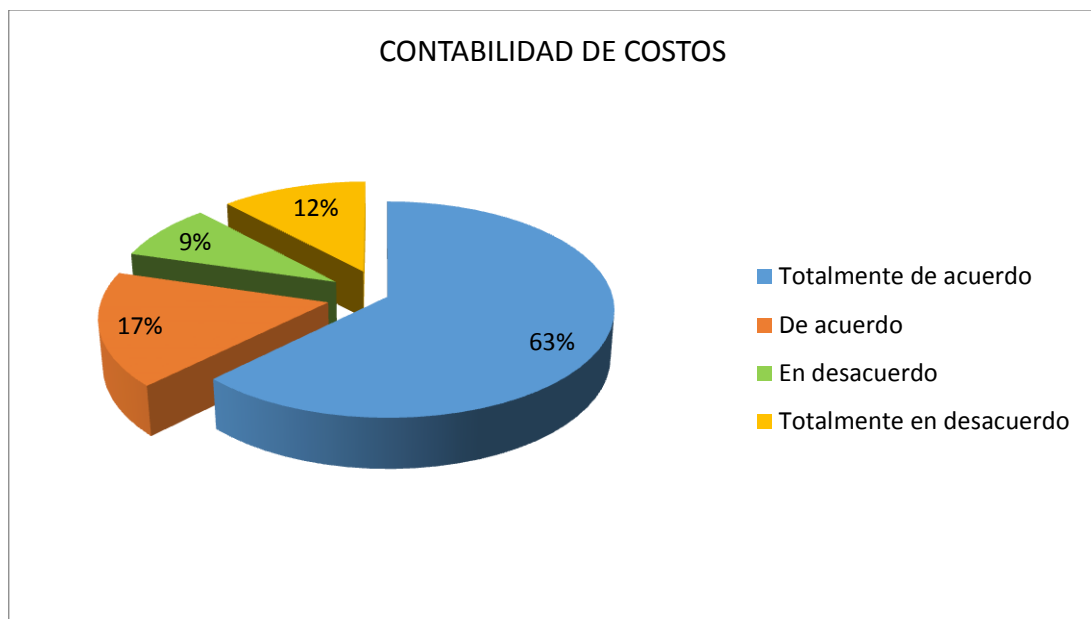
Milpo UK Limited, ejecutó una transacción de *silver streaming* con Triple Flag Mining Finance Bermuda Ltd, relacionada con la producción de plata de la UM Cerro Lindo. Milpo UK recibió un pago inicial de US\$ 250 millones y recibirá el 10% del precio spot de la plata al momento de entrega de cada onza, según el contrato de *streaming*.

Resultados de la encuesta aplicada

TABLA N° 09

CONTABILIDAD DE COSTOS		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	110	63%
De acuerdo	30	17%
En desacuerdo	15	9%
Totalmente en desacuerdo	21	12%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 01

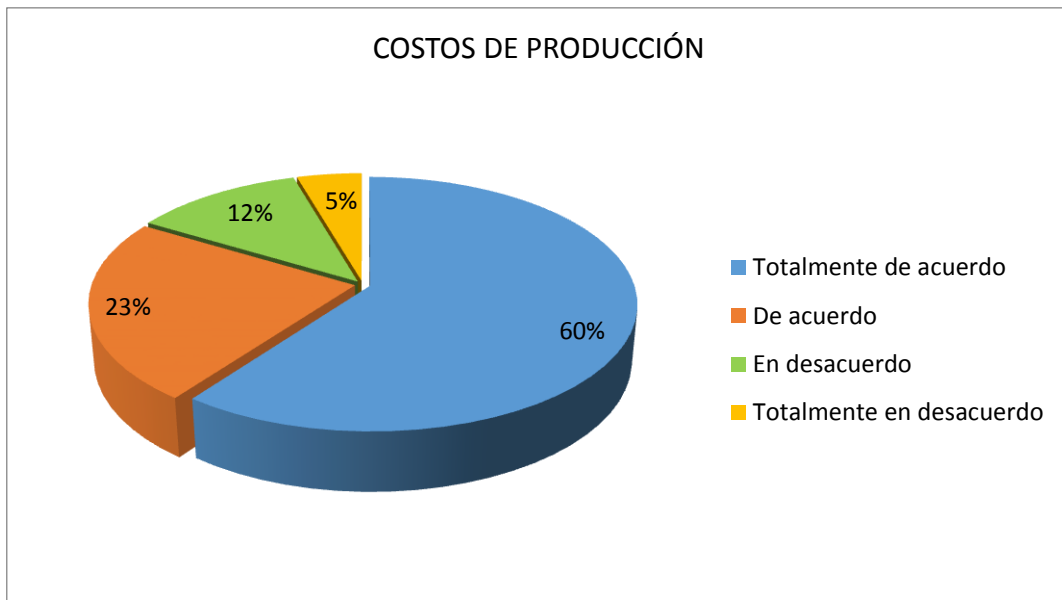


A la pregunta si es que la contabilidad de costos es una herramienta que permite evaluar la responsabilidad social de una empresa, el 63% respondió estar totalmente de acuerdo, el 17% respondió estar de acuerdo, el 9% respondió estar en desacuerdo y el 12% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 10

COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	106	60%
De acuerdo	41	23%
En desacuerdo	21	12%
Totalmente en desacuerdo	8	5%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 02

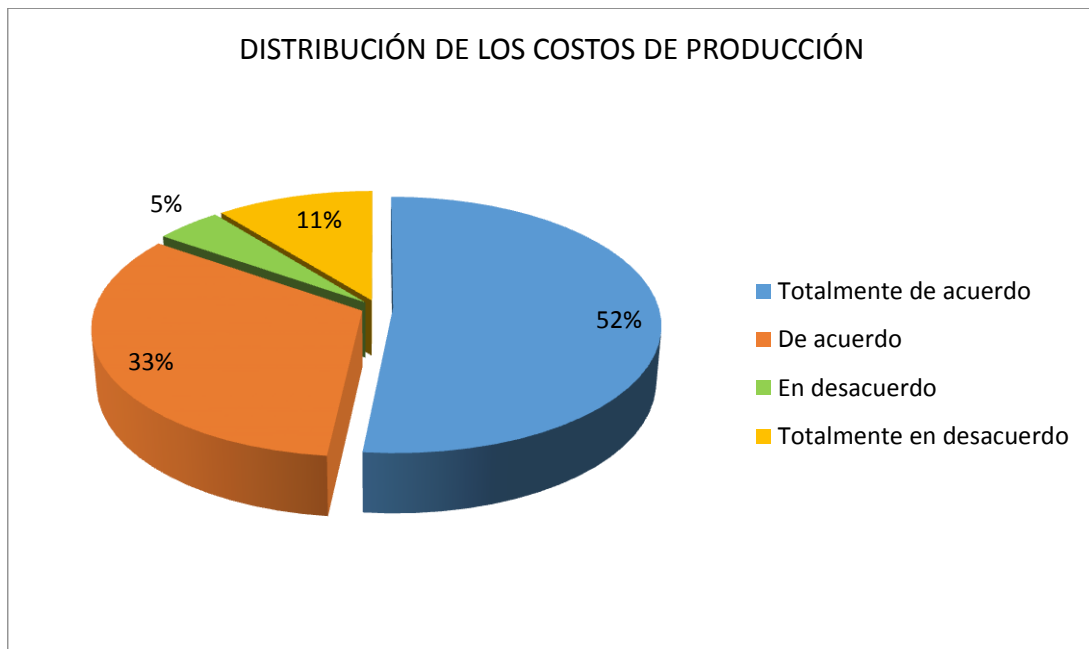


A la interrogante si es que existe la necesidad de evaluar de manera constante los costos de producción dentro de una Empresa, el 60% respondió estar totalmente de acuerdo, el 23% respondió estar de acuerdo, el 12% respondió estar en desacuerdo y el 5% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 11

DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	91	52%
De acuerdo	58	33%
En desacuerdo	8	5%
Totalmente en desacuerdo	19	11%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 03

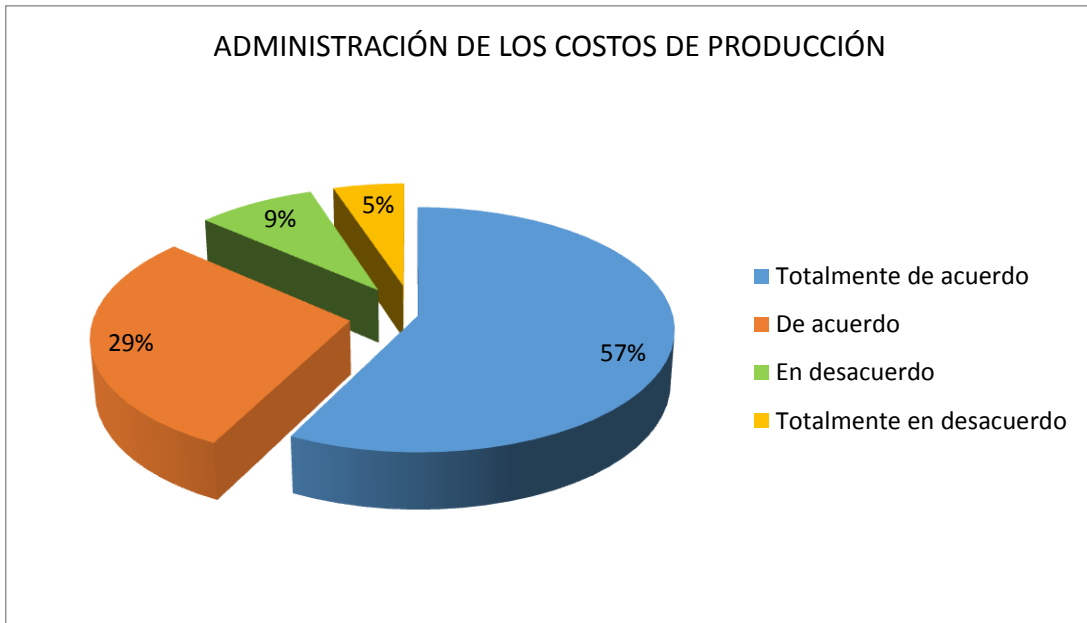


A la pregunta si es que es importante realizar una adecuada distribución de los costos de producción dentro de una Empresa, el 52% respondió estar totalmente de acuerdo, el 33% respondió estar de acuerdo, el 5% respondió estar en desacuerdo y el 11% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 12

ADMINISTRACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	101	57%
De acuerdo	51	29%
En desacuerdo	15	9%
Totalmente en desacuerdo	9	5%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 04

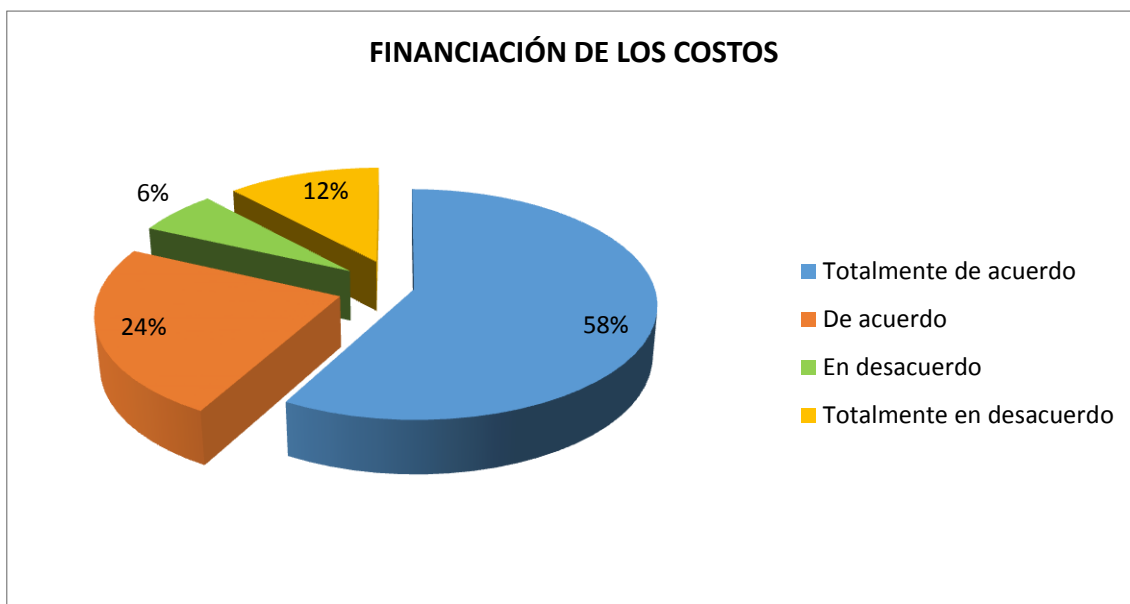


A la interrogante si es que a través de la Administración de los costos de producción se lleva a cabo un mejor control de los sistemas de producción de la Empresa, el 57% respondió estar totalmente de acuerdo, el 29% respondió estar de acuerdo, el 9% respondió estar en desacuerdo y el 5% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 13

FINANCIACIÓN DE LOS COSTOS		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	102	58%
De acuerdo	42	24%
En desacuerdo	11	6%
Totalmente en desacuerdo	21	12%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 05



A la pregunta si es que a través de la financiación de los costos de producción se van a mejorar los canales de producción de las Empresas, el 58% respondió estar totalmente de acuerdo, el 24% respondió estar de acuerdo, el 12% respondió estar totalmente en desacuerdo y el 6% respondió estar en desacuerdo.

TABLA N° 14

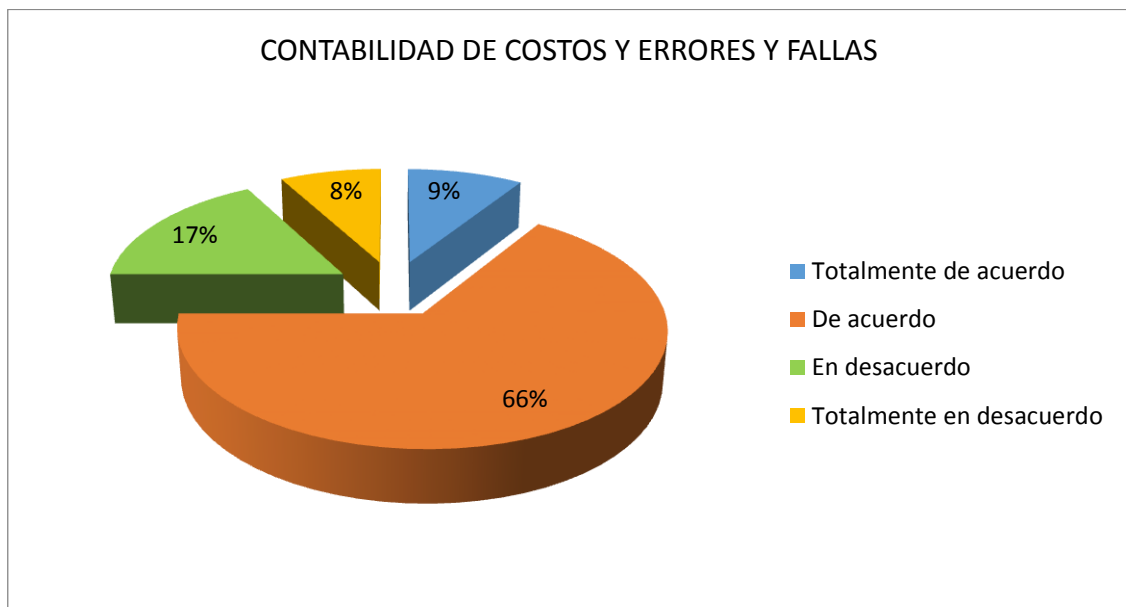
ELEMENTOS QUE EVALUAN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Respuestas	N°	%
Los elementos de costos de un producto	21	12%
La relación con la producción	52	30%
Costos primos	16	9%
Costos de conversión	14	8%
La relación con el volumen	12	7%
Costos variables	10	6%
Costos fijos	9	5%
Costos mixtos	8	5%
Costos semivariables	11	6%
Costos escalonados	7	4%
La capacidad para asociarlos	6	3%
Costos directos	6	3%
Costos indirectos	4	2%
Total	176	100%

A la pregunta de qué elementos busca evaluar los costos de producción dentro de una empresa, el 12% respondió que los elementos de costo de un producto, el 30% respondió que la relación con la producción, el 9% respondió que los costos primos, el 8% respondió que los costos de conversión, el 7% respondió que la relación con el volumen, el 6% respondió que son los costos variables, el 5% respondió que son los costos fijos, el 5% respondió que son los costos mixtos, el 6% respondió que son los costos Semivariables, el 4% respondió que son los costos escalonados, el 3% respondió que la capacidad para asociarlos.

TABLA N° 15

CONTABILIDAD DE COSTOS Y ERRORES Y FALLAS		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	16	9%
De acuerdo	116	66%
En desacuerdo	30	17%
Totalmente en desacuerdo	14	8%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 06

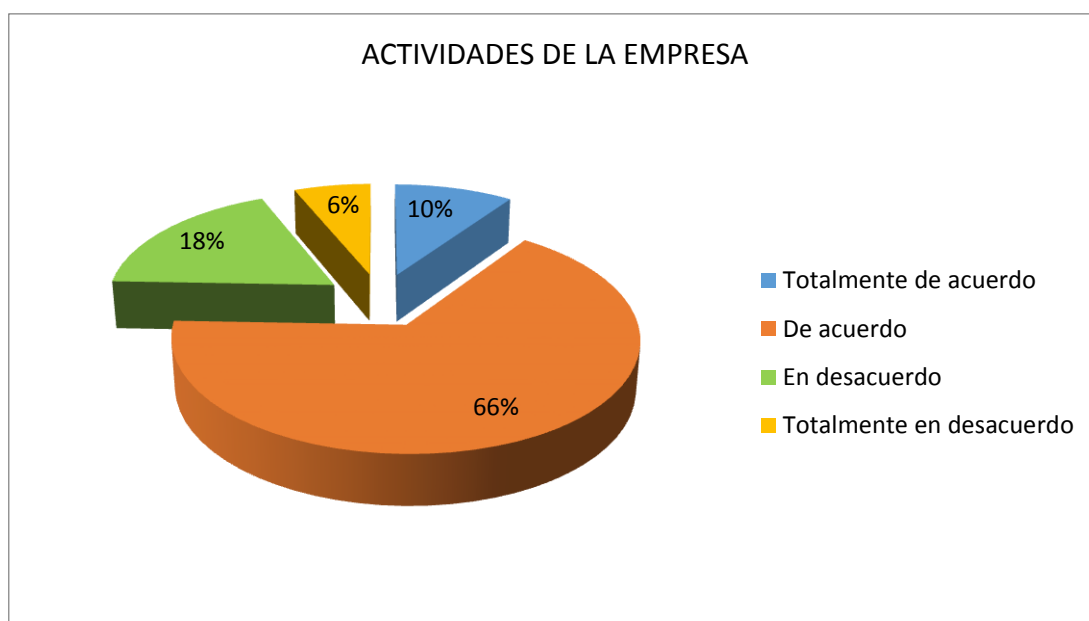


A la Considera usted que a través de la contabilidad de costos se puede identificar el departamento en donde se incurrieron en errores o fallas, el 9% respondió estar totalmente de acuerdo, el 66% respondió estar de acuerdo, el 17% respondió estar en desacuerdo y el 8% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 16

ACTIVIDADES DE LA EMPRESA		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	17	10%
De acuerdo	116	66%
En desacuerdo	32	18%
Totalmente en desacuerdo	11	6%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 07

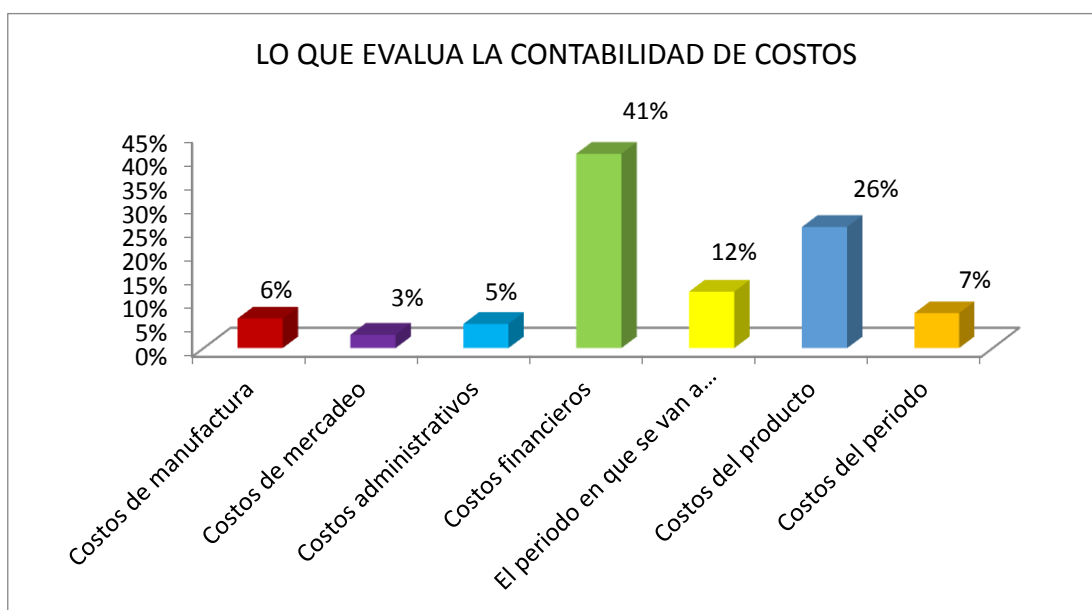


A la pregunta si es que la contabilidad de costos permite evaluar de manera efectiva las actividades realizadas dentro de una empresa, el 10% respondió estar totalmente de acuerdo, el 66% respondió estar de acuerdo, el 18% respondió estar en desacuerdo y el 6% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 17

LO QUE EVALUA LA CONTABILIDAD DE COSTOS		
Respuestas	N°	%
Costos de manufactura	11	6%
Costos de mercadeo	5	3%
Costos administrativos	9	5%
Costos financieros	72	41%
El periodo en que se van a cargar los costos de ingreso	21	12%
Costos del producto	45	26%
Costos del periodo	13	7%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 08

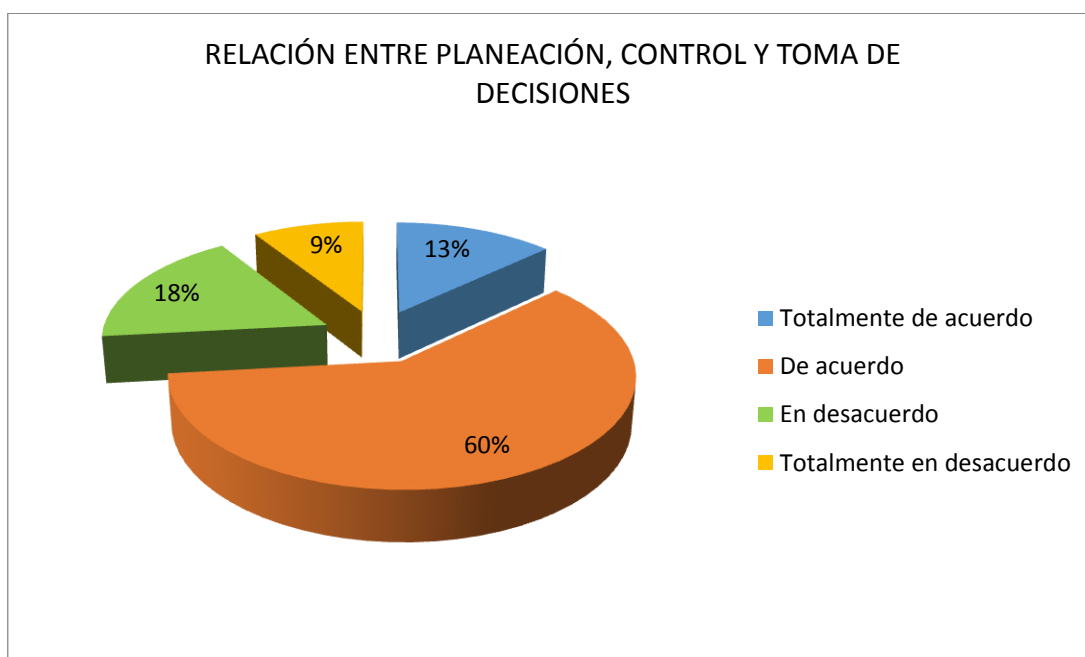


A la interrogante de los que evalúa la contabilidad de costos dentro de una empresa, el 6% respondió que los costos de manufactura, el 3% respondió que los costos de mercadeo, el 5% respondió que son los costos administrativos, el 41% respondió que los costos financieros, el 12% respondió que es el periodo en que se van a cargar los costos al ingreso, el 26% respondió que son los costos del producto y el 7% respondió que son los costos del periodo.

TABLA N° 18

RELACIÓN ENTRE PLANEACIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	23	13%
De acuerdo	106	60%
En desacuerdo	31	18%
Totalmente en desacuerdo	16	9%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 9



A la pregunta si es que la contabilidad de costos busca evaluar la relación entre la planeación, el control y la toma de decisiones dentro de una empresa, el 13% respondió estar totalmente de acuerdo, el 60% respondió estar de acuerdo, el 18% respondió estar en desacuerdo y el 9% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 19

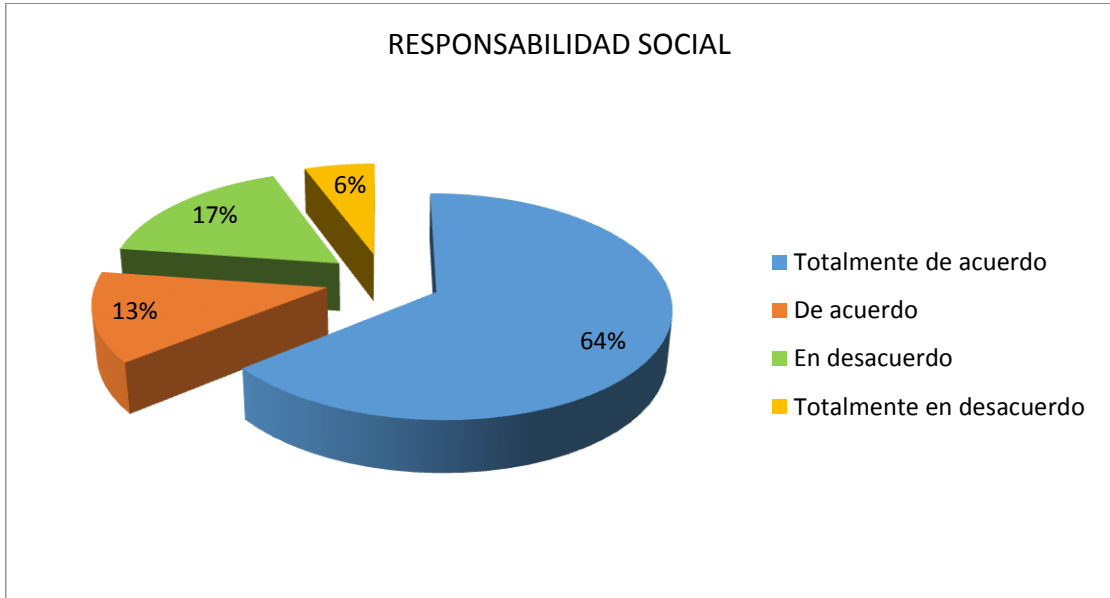
PARTICIPACIÓN DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS		
Respuestas	N°	%
Costos estándares	20	11%
Costos presupuestados	11	6%
Costos controlables	69	39%
Costos no controlables	2	1%
Costos fijos comprometidos	10	6%
Costos fijos discrecionales	8	5%
Costos relevantes	11	6%
Costos irrelevantes	16	9%
Costos diferenciales	16	9%
Costos de oportunidad	5	3%
Costos de cierre de planta	8	5%
Total	176	100%

A la interrogante de que en que otros aspectos la contabilidad de costos participa dentro de una empresa, el 11% respondió que en los costos estándares, el 6% respondió que los costos presupuestados, el 39% respondió que los costos controlables, el 1% respondió que los costos no controlables, el 6% respondió que los costos fijos comprometidos, el 5% respondió que los costos fijos discrecionales, el 6% respondió que los costos relevantes, el 9% respondió que los costos irrelevantes, el 9% respondió que los costos diferenciales, el 3% respondió que los costos de oportunidad, el 5% respondió que los costos de cierre de planta.

TABLA N° 20

RESPONSABILIDAD SOCIAL		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	113	64%
De acuerdo	23	13%
En desacuerdo	30	17%
Totalmente en desacuerdo	10	6%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 10

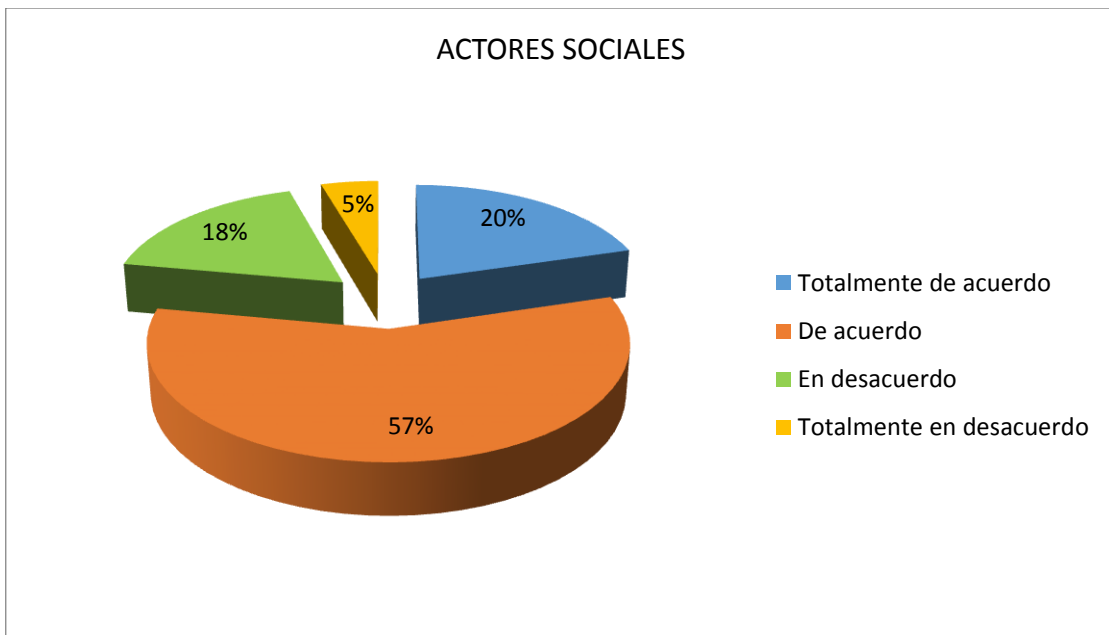


A la pregunta si es que la contabilidad de costos permite identificar las zonas de la empresa en donde se podría incurrir en responsabilidad social, el 64% respondió estar totalmente de acuerdo, el 13% respondió estar de acuerdo, el 17% respondió estar en desacuerdo y el 6% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 21

ACTORES SOCIALES		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	36	20%
De acuerdo	101	57%
En desacuerdo	31	18%
Totalmente en desacuerdo	8	5%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 11

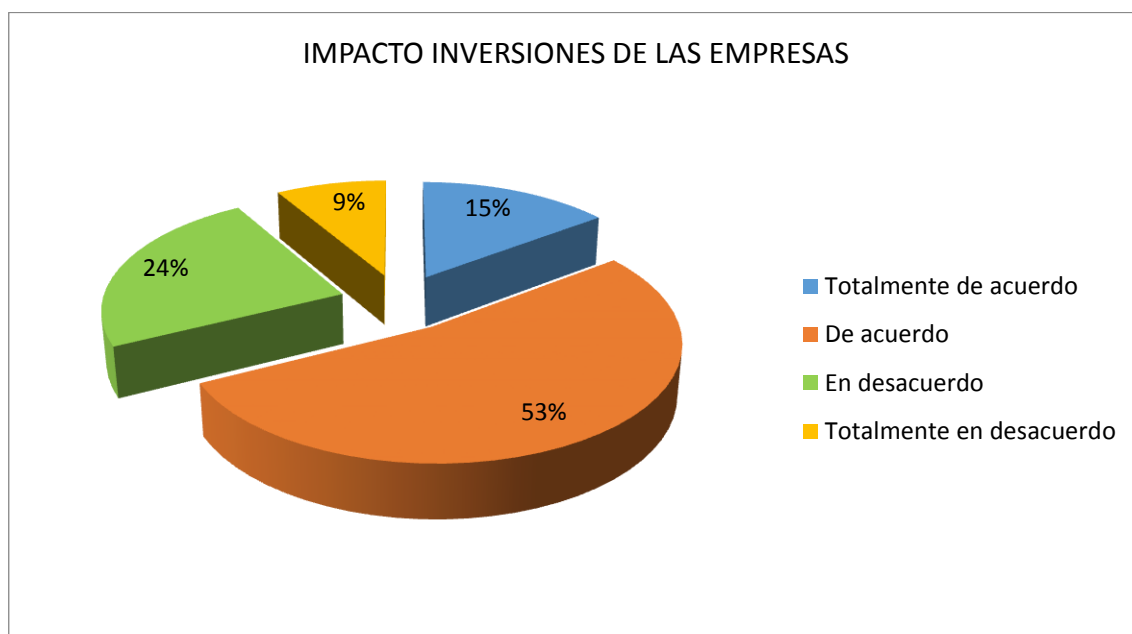


A la interrogante si es que la responsabilidad social de las empresas puede afectar a los actores sociales, el 20% respondió estar totalmente de acuerdo, el 57% respondió estar de acuerdo, el 18% respondió estar en desacuerdo y el 5% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 22

IMPACTO INVERSIONES DE LAS EMPRESAS		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	26	15%
De acuerdo	93	53%
En desacuerdo	42	24%
Totalmente en desacuerdo	15	9%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 12

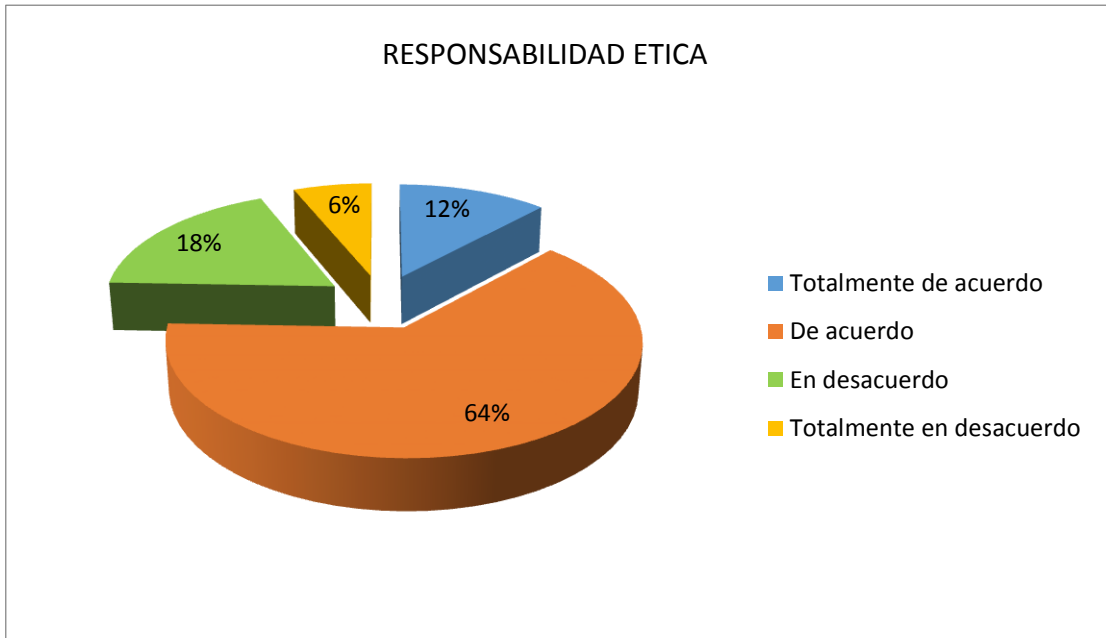


A la interrogante si es que la responsabilidad social de una empresa puede tener un Impacto negativo en las inversiones de las empresas, el 15% respondió estar totalmente de acuerdo, el 53% respondió estar de acuerdo, el 24% respondió estar en desacuerdo y el 9% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 23

RESPONSABILIDAD ETICA		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	21	12%
De acuerdo	112	64%
En desacuerdo	32	18%
Totalmente en desacuerdo	11	6%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 13

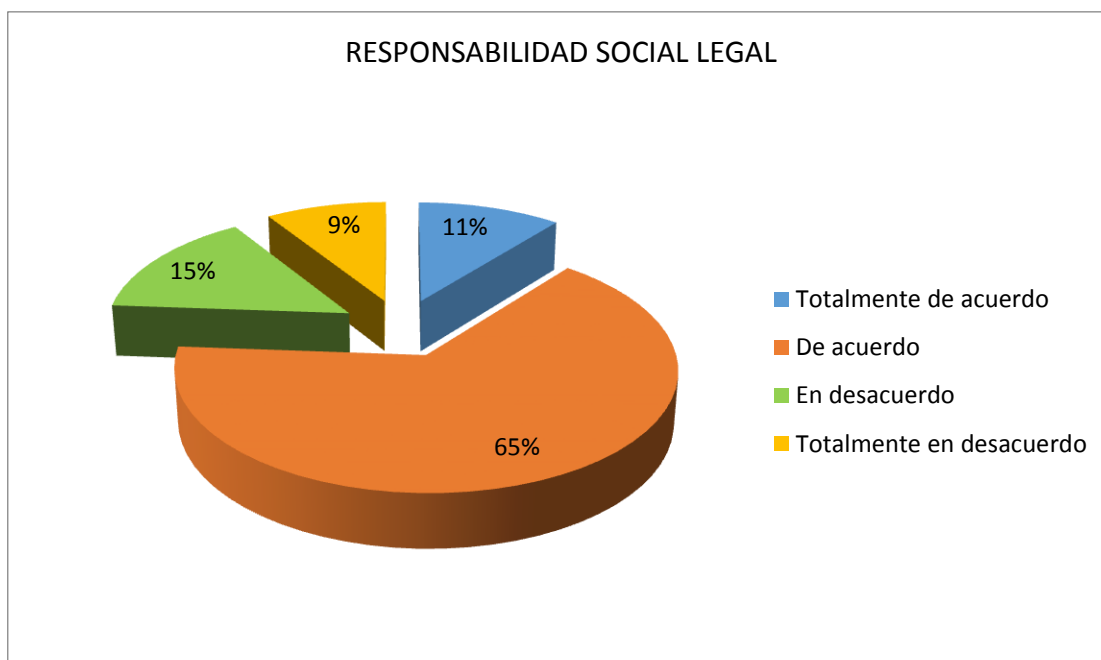


A la interrogante si es que la contabilidad de costos dentro de su empresa permite evaluar e identificar las causas de una posible responsabilidad social ética, el 12% respondió estar totalmente de acuerdo, el 64% respondió estar de acuerdo, el 18% respondió estar en desacuerdo y el 6% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 24

RESPONSABILIDAD SOCIAL LEGAL		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	19	11%
De acuerdo	115	65%
En desacuerdo	26	15%
Totalmente en desacuerdo	16	9%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 14

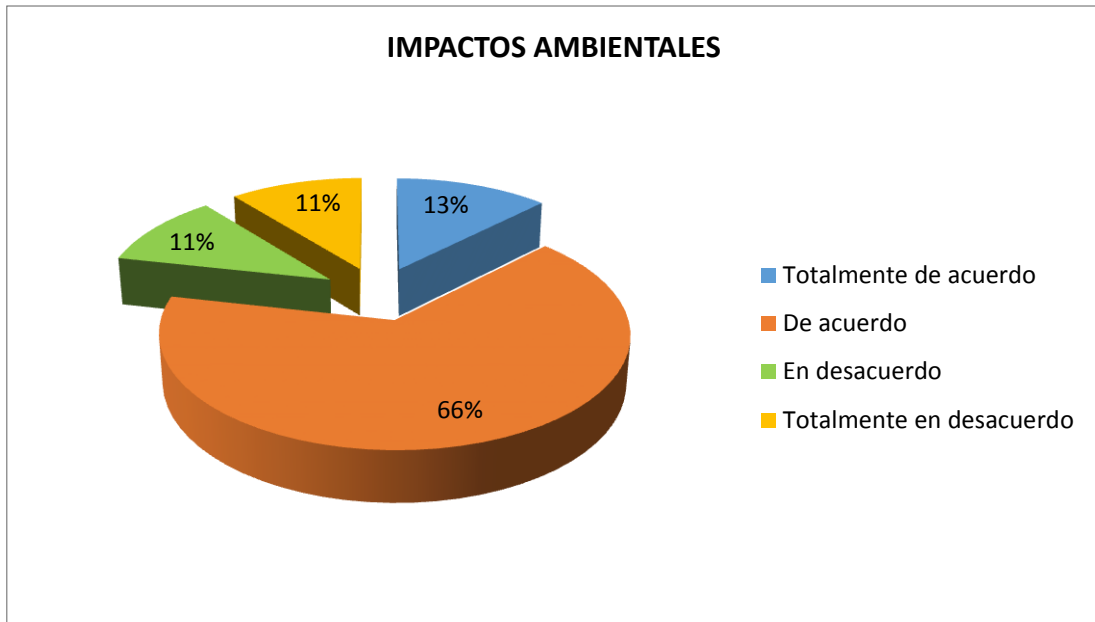


A la interrogante si es que la contabilidad de costos dentro de su empresa permite evaluar e identificar las causas de una posible Responsabilidad Social legal, el 11% respondió estar totalmente de acuerdo, el 65% respondió estar de acuerdo, el 15% respondió estar en desacuerdo y el 9% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 25

IMPACTOS AMBIENTALES		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	22	13%
De acuerdo	116	66%
En desacuerdo	19	11%
Totalmente en desacuerdo	19	11%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 15



A la interrogante si es que la contabilidad de costos ofrece las herramientas necesarias para poder identificar los Impactos ambientales que se pudiera producir como producto de la responsabilidad social, el 13% respondió estar totalmente de acuerdo, el 66% respondió estar de acuerdo, el 11% respondió estar en desacuerdo y el 11% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 26

PRACTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	116	66%
De acuerdo	29	16%
En desacuerdo	19	11%
Totalmente en desacuerdo	12	7%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 16

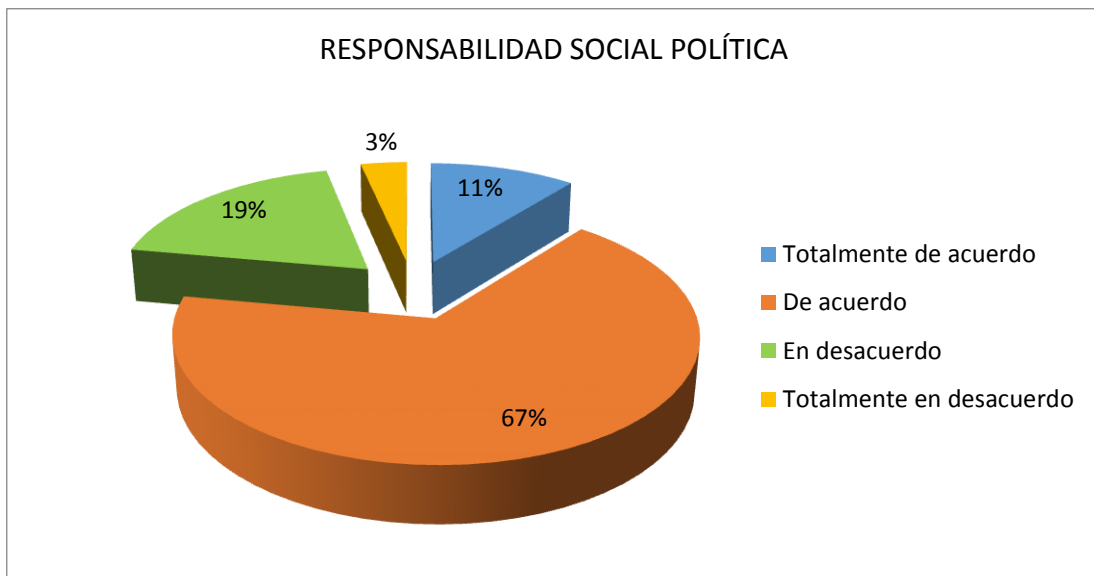


A la pregunta si es que la contabilidad de costos permite la realización de prácticas socialmente responsables y acorde a las normas, el 66% respondió estar totalmente de acuerdo, el 16% respondió estar de acuerdo, el 11% respondió estar en desacuerdo y el 7% respondió estar totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 27

RESPONSABILIDAD SOCIAL POLÍTICA		
Respuestas	N°	%
Totalmente de acuerdo	19	11%
De acuerdo	118	67%
En desacuerdo	33	19%
Totalmente en desacuerdo	6	3%
Total	176	100%

GRÁFICO N° 17



A la interrogante si es que la contabilidad de costos dentro de sus empresa permite evaluar e identificar las causas de una posible responsabilidad social desde la perspectiva política, el 11% respondió estar totalmente de acuerdo, el 67% respondió estar de acuerdo, el 19% respondió estar en desacuerdo y el 3% respondió estar totalmente en desacuerdo.

4.2. Contrastación de hipótesis

La contrastación de la hipótesis se realizó con la prueba chi cuadrada tal como se muestra a continuación:

Formulación de la hipótesis 01

H1: Los costos de producción inciden positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

H0: Los costos de producción no inciden positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco

Frecuencias observadas

Costo de Producción	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	68	18	17	3	106
De acuerdo	32	3	2	4	41
En desacuerdo	11	1	7	2	21
Totalmente en desacuerdo	2	1	4	1	8
Total	113	23	30	10	176

Frecuencias Esperadas

Costo de Producción	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	68,06	13,85	18,07	6,02	106,00
De acuerdo	26,32	5,36	6,99	2,33	41,00
En desacuerdo	13,48	2,74	3,58	1,19	21,00
Totalmente en desacuerdo	5,14	1,05	1,36	0,45	8,00
Total	113,00	23,00	30,00	10,00	176,00

1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2) Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1)(4 - 1) = 09$ grados de libertad.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.91.

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 22.89$$

7) Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que $22.89 > 16.919$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

Los costos de producción inciden positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

Formulación de la hipótesis 02

H2: La distribución de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

H0: La distribución de los costos de producción no incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

Frecuencias observadas

Distribución de costos	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	67	9	14	1	91
De acuerdo	37	8	8	5	58
En desacuerdo	4	1	2	1	8
Totalmente en desacuerdo	5	5	6	3	19
Total	113	23	30	10	176

Frecuencias esperadas

Distribución de costos	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	58,43	11,89	15,51	5,17	91,00
De acuerdo	37,24	7,58	9,89	3,30	58,00
En desacuerdo	5,14	1,05	1,36	0,45	8,00
Totalmente en desacuerdo	12,20	2,48	3,24	1,08	19,00
Total	113,00	23,00	30,00	10,00	176,00

1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2) Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ	=	Sumatoria
“O”	=	Frecuencia observada en cada celda
“E”	=	Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4 - 1) = 09$ grados de libertad.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.91.

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 20.51$$

7) Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que $20.51 > 16.919$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

La distribución de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

Formulación de la hipótesis 03

H3: La administración de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

H0: La administración de los costos de producción no incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

Frecuencias observadas

Administración de costos	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	68	14	15	4	101
De acuerdo	34	8	7	2	51
En desacuerdo	8	1	5	1	15
Totalmente en desacuerdo	3	0	3	3	9
Total	113	23	30	10	176

Frecuencias esperadas

Administración de costos	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	64,85	13,20	17,22	5,74	101,00
De acuerdo	32,74	6,66	8,69	2,90	51,00
En desacuerdo	9,63	1,96	2,56	0,85	15,00
Totalmente en desacuerdo	5,78	1,18	1,53	0,51	9,00
Total	113,00	23,00	30,00	10,00	176,00

1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2) Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ	=	Sumatoria
“O”	=	Frecuencia observada en cada celda
“E”	=	Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4 - 1) = 09$ grados de libertad.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.91.

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 21.07$$

7) Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que $21.07 > 16.919$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

La administración de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

Formulación de la hipótesis 04

H4: La financiación de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

H0: H4: La financiación de los costos de producción no incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

Frecuencias observadas

Financiación de costos	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	72	11	18	1	102
De acuerdo	30	5	5	2	42
En desacuerdo	3	2	4	2	11
Totalmente en desacuerdo	6	7	3	5	21
Total	111	25	30	10	176

Frecuencias esperadas

Financiación de costos	Responsabilidad Social				Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	65,49	13,33	17,39	5,80	102,00
De acuerdo	26,97	5,49	7,16	2,39	42,00
En desacuerdo	7,06	1,44	1,88	0,63	11,00
Totalmente en desacuerdo	13,48	2,74	3,58	1,19	21,00
Total	113,00	23,00	30,00	10,00	176,00

- 1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
- 2) Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (4 - 1) = 09$ grados de libertad.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 16.91.

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 37.12$$

7) Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que $37.12 > 16.919$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

La financiación de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.

4.3. Discusión de los resultados

Espinoza Ladislao (2015) el trabajo se realizó en poblaciones cercanas a las cuatro empresas mineras del Perú. De la muestra aplicada con el estadístico de desviación estándar, se ha encuestado a diez personas por cada población; entre dirigentes comunales, autoridades locales y pobladores:

- Southern Perú Cooper Corporation, las encuestas se han realizado en el Distrito de Pacocha, Provincia de Ilo, en el Departamento de Moquegua.
- Minera Yanacocha, ubicada en la Provincia y Departamento de Cajamarca, las encuestas se han realizado en la ciudad de Cajamarca, principalmente a pobladores habitantes en las cuencas del Río Porcón.
- Cía. Minas Buenaventura, mina ubicada en el campamento minero de Uchucchacua, las encuestas se han realizado a los pobladores de Oyón, ubicada en la cuenca del río Huaura, en la Provincia de Oyón, Departamento de Lima.
- Volcan y subsidiarias, ubicada en la ciudad de Cerro de Pasco, Provincia y Departamento de Pasco, encuestas realizada en los distritos de Simón Bolívar, Chaupimarca y Yanacancha.

La presente es una investigación cuantitativa, con diseño transversal causal, con nivel de medida de variables de intervalo o razón, el estadístico utilizado para realizar la prueba de hipótesis es la Correlación de Pearson; sin embargo, como no evalúa la causalidad de las variables, se ha utilizado a su vez el modelo estadístico de Regresión Lineal, para estimar el efecto de la variable independiente (causa) a la variable dependiente (efecto). En ambos estadísticos y en las tres hipótesis específicas, el valor de P es menor de 0.05, por lo que el coeficiente es significativo. Siendo P menor de 0.05, se

confirman la hipótesis alterna (H_a) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H_0). A su vez, nos demuestra que hay dependencia entre la variable independiente y dependiente (causa y efecto, respectivamente).

La presente es una investigación cuantitativa, con diseño transversal – causal, con nivel de medida de variables de intervalo o razón, el estadístico utilizado para realizar la prueba de hipótesis es la Correlación de Pearson; sin embargo, como no evalúa la causalidad de las variables, se ha utilizado a su vez el modelo estadístico de Regresión Lineal, para estimar el efecto de la variable independiente (causa) a la variable dependiente (efecto). En ambos estadísticos y en las tres hipótesis específicas, el valor de P es menor de 0.05, por lo que el coeficiente es significativo. Siendo P menor de 0.05, se confirman la hipótesis alterna (H_a) que es la hipótesis de estudio, por cuanto hay significancia y se rechaza la hipótesis nula (H_0). A su vez, nos demuestra que hay dependencia entre la variable independiente y dependiente (causa y efecto, respectivamente).

Mejía Perla (2013) investigación que tiene por objeto investigar qué relación se da entre la gestión de las empresas mineras formales con los requerimientos de la responsabilidad social y ambiental en América Latina, con el fin de que las empresas mineras, cumplan con las comunidades que viven en las zonas aledañas y con el medio ambiente, para así evitar los conflictos sociales, que se producen entre las empresas mineras y las comunidades y que tanto daño hace al país, así mismo que el Estado no pierda gobernabilidad. Todos tenemos que participar en la responsabilidad social: El Estado, las empresas mineras, las comunidades, la sociedad. Se realizó una investigación científica de método cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo, de dimensión social, explicativa y no experimental. Se tomó como muestra a las empresas mineras: Antamina, Volcan y Yanacocha con el proyecto Conga, aplicando como instrumento la entrevista a

cinco profesionales que trabajan ó han trabajado en empresas mineras peruanas; se realizó una entrevista personal al embajador de Colombia en Perú y se remitió el cuestionario de la entrevista a la Embajada del Ecuador, el cual fue contestado por el Ministro de Relaciones Exteriores, Se analizó los datos presentados por la empresa IPSOS APOYO, de una encuesta realizada en la ciudad de Cajamarca, debido a que no se ha podido viajar por los conflictos que hay en esa ciudad, se realizó una encuesta a los habitantes de Cerro de Pasco y de Ancash. El estudio realizó un análisis documental, extraído de fuentes primarias y secundarias, con el cual se determinó que las empresas mineras tienen dentro de su gestión responsabilidad social y ambiental, pero no es suficiente porque no cubre las expectativas y necesidad de las comunidades que viven en las zonas aledañas a las minas.

Villalobos Meneses (2010: 85) a su vez sostiene que la presión de los organismos internacionales ha modificado la actitud de las empresas y las han llevado a prestar atención a los costos ambientales., como se ha podido observar las empresas no contemplan en su contabilidad los costos ambientales. La información medioambiental, se debe incluir en la contabilidad porque en la actualidad el medio ambiente es un factor de riesgo y de competitividad de primer orden.

La falta de inclusión de los costos y obligaciones medioambientales, distorsionará tanto la situación patrimonial como la situación financiera y los resultados de la empresa. Muchos costos ambientales se encuentran ocultos en cuentas de gastos generales. En la medida que las empresas ¿puedan identificar estos costos por separado, tendrán la posibilidad de analizar las ventajas financieras de aplicar prácticas que prevengan la contaminación.

Ortiz Aristizabal (2009) Bogotá en su investigación se refiere al tema de la Responsabilidad Social Empresarial (En adelante RSE) como parte de la estrategia competitiva de una empresa, dicho estudio se realizó con el fin de investigar a cabalidad los diferentes conceptos, los

compromisos, las acciones y las ideas que contribuyen a la adecuada implementación de una verdadera intervención social. Para la realización del trabajo fue necesario elegir una empresa con el objetivo de estudiar y demostrar si su RSE estaba alineada con el objetivo del negocio, para lo cual se eligió la organización HZX, empresa dedicada a suministrar productos, servicios y soluciones integrales para la exploración, desarrollo y producción de petróleo y gas.

Dicha organización lleva operando en Colombia desde el año 1943, es una compañía multinacional de origen Estadounidense, sus oficinas centrales se encuentran en Houston Texas (Estados Unidos), opera en los 5 continentes del mundo, en más de 50 países. Debido a sus características por ser una empresa extranjera, que se desarrolla en un campo interesante como es el de los hidrocarburos y por estar bien posicionada a nivel mundial, fue elegido como caso a estudiar. La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer a fondo las implicaciones de la intervención social de las organizaciones, debido a que es un tema clave que las empresas deben tener en cuenta para su continuidad en el mercado en el largo plazo.

La misma que permite la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Rubio, Chamorro y Miranda (2006: 37) señalan que las empresas que presentan información ambiental y aplican algún sistema de gestión ambiental son las grandes; en tal sentido, constituye un reto para la contabilidad y ciencias afines adelantar procesos que permitan que las pymes generen actividades tendientes a la conservación, cuidado y protección del medio ambiente. Se debe superar la visión financiera con que se planean y evalúan las acciones ambientales.

Los aspectos ambientales no deben estar siempre girando como satélites dependientes y supeditados a disposiciones de tipo financiero.

Barraza y Gómez (2005, 154) hacen referencia a los Estándares Internacionales de Contabilidad y Reportes Financieros y a los Estándares, anotando que en ambas normas es notoria la fidelidad hacia las finanzas y los negocios, lo que distancia la contabilidad ambiental de propender por un mejoramiento de la calidad de vida de personas diferentes de las relacionadas directamente con la empresa.

La contabilidad ambiental debe superar su atraso conceptual y técnico. “Lo ambiental en lo contable se circunscribe a la inclusión de más elementos en el cálculo del beneficio económico, lo ambiental se considera como parte de los recursos que explota la unidad económica para ejercer su función productiva”. La contabilidad ambiental debe obedecer a criterios más altruistas, tales como “la preservación tanto de recursos naturales como de la especie humana, el aseguramiento de la calidad de vida de la colectividad.

La contabilidad debe ampliar su alcance, reconocerá componentes cualitativos y cuantitativos; en donde esto último no necesariamente debe representar flujos monetarios, muchos de los servicios prestados por el medio ambiente no son susceptibles de ser valuados a través de una moneda, es decir, no se reconoce componente financiero.

La presentación de reportes financieros con respecto al impacto que en el ambiente y en la sociedad generan las entidades, aumentará la responsabilidad social corporativa. De esta forma se contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las generaciones presentes y futuras, además de cumplir la denominada responsabilidad intra e inter-generacional. (Barraza y Gómez 2005: 142)

Rose Tomas Gerald (2001: 225) indica que en toda organización, cualquiera que sea su fin, requiere establecer un control adecuado de la gestión y para ello necesita establecer un sistema eficiente y eficaz para ejercer dicho control, teniendo en cuenta *“la importancia que tiene el proceso de producción y el control de los costos de distribución para la determinación del costo unitario, a fin de establecer un valor de venta unitario, que permita la recuperación de la inversión y el ingreso de una verdadera utilidad, por ello es necesario establecer un Sistema de Auditoría de Costos que coadyuve a este fin de control eficiente de la gestión [sic]”*.

En esta suma de esfuerzos están involucrados una serie de factores de índole económico, político, social, intelectual, moral, etc., que generan un complicado conjunto de procesos, que exigen el mayor cuidado y su alto sentido de responsabilidad, que minimizan los riesgos de error en los procesos y maximizan los recursos a su alcance para alcanzar tan elevada finalidad.

Todo lo expresado en los párrafos precedentes deben verse reflejados sustentatoriamente en los estados financieros básicos (balance general y estados de resultados), en valores que la empresa considera como existenciales, costos de ventas y operacionales, asegurándose de que lo son en realidad y que se presentan con suficiente exactitud y de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados así como las Normas Internacionales de Contabilidad, esto, conlleva a desplegar una serie de esfuerzos que permitan lograr una evidencia suficiente para su confiabilidad.

Alcanzar el éxito en los fines perseguidos depende del cumplimiento del programa económico que sirve de apoyo al proceso integral, y el cumplimiento del programa económico depende del grado de moralidad de los responsables del manejo económico.

El factor económico, es el esfuerzo que se genera en el proceso de producción de los bienes y/o servicios involucrados, y que es representado por la unidad monetaria.

Este, Costo de la producción, debe subordinarse a un control administrativo que impulse el conjunto de políticas de operación que permita mantenerlo dentro de límites de ejecución practicable, es decir, un sistema de control de costos de producción y operacionales que viabilice su registro fidedigno en los estados financieros, y sean de fácil comprobación.

Capítulo V:

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- a. La contabilidad de costos incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; los resultados de los estadísticos de las hipótesis estadísticas siempre son mayores al valor referencial del criterio de distribución de chi cuadrado que es 16.919; en ese sentido la hipótesis general nula es rechazado.
- b. Los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 22.89, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
- c. La distribución de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 20.51, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
- d. La administración de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; debido a que el resultado del

estadístico tiene un valor de 21.07, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.

- e. La financiación de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 37.12, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.

5.2. Recomendaciones

- a. Es de vital importancia que el recurso humano que se encuentre a cargo de las tareas operativas dentro de una empresa, se encuentren debidamente capacitados en el manejo de la contabilidad de costos, ya que de ello dependerá que una organización tenga éxito y evite tener algún tipo de responsabilidad que afecte a la comunidad.
- b. Es importante hacer mención, que en estas organizaciones a menudo existen enfrentamientos (gerencias y departamento administrativo), lo cual va afectar severamente al funcionamiento de la empresa. Motivo por el cual, se deben implementar políticas que busquen identificar la raíz del problema, a efectos de poder aplicar las medidas correctivas y solucionar dichos problemas sin perjudicar a nadie, sobre todos a los actores sociales que están más proclives a dichas situaciones.
- c. Las organizaciones deben contar con información fidedigna y de primera mano acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización, lo cual es una medida que va permitir tener un control efectivo y eficaz de lo que pasa a una empresa. Es decir, esta información de los costos, se asemeja a una radiografía de

la empresa. Es decir, a partir de allí, se podrá identificar las falencias, así como proponer las alternativas de solución que ayuden a mantener a una empresa en el apogeo.

- d. En la actualidad, la contabilidad de costos tiene una gran relevancia en el funcionamiento de una organización, motivo por el cual, es indispensable que dicha área sea manejada por personal especializado en este tema, ya que de ella dependerá, que las decisiones tomadas por los gerentes sean acertadas o desacertadas. Por lo tanto, ello tiene mucho que ver con el éxito o fracaso de una empresa.
- e. Los encargados de la Contabilidad de costos deben realizar un estudio de todas las áreas de la organización, a fin de poder hacer un seguimiento a todas las actividades que se realizan dentro de una empresa, así como los costos de los mismos. Es decir, dicho control va permitir identificar a tiempo las zonas críticas de la empresa, lo cual es importante porque los gerentes van a poder implementar a tiempo las medidas necesarias en caso que existan situaciones que puedan afectar el éxito de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

1. Adam Smith (1976) Riqueza de las Naciones.
2. Aubert, N. Y Gaulejac, V. (1993) El coste de la excelencia - Barcelona, Paidós. Pág. 36.
3. Anzola, Sérvulo; (2002) Administración De Pequeñas Empresas, Segunda Edición, Editorial McGrawhill, México.
4. Arthur A. Thompson, JR, (2001) Administración Estratégica, 11a. Ed. México, Mc Graw Hill, p. 38
5. Aristóteles y Teofrasto: texto francés en el sitio de Ph. Remacle; ed. de Hachette, 1875.
6. Ballarin, Edward (1990) Métodos modernos de planificación estratégica. La empresa. Dirección y Administración. Vol. II. Estrategia empresarial. España. Plaza & Juanes Editores S.A.
7. Berman (1997) The bridge to civility: Empathy, ethics and service. Journal of the School Administrator. pp. 202
8. Barraza, F. y Gómez, M. (2005) Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental. Bogotá, Colombia. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. pp. 142.
9. Bañegil, T.M. (1993) El sistema just in time y la flexibilidad de la producción, Madrid: Pirámide. pp. 41
10. Bestraten, M y Pujol, L (fecha desconocida), NTP 643: Responsabilidad social de las empresas (I): conceptos generales. Disponible en <http://www.mtas.es/insht>
11. Berman, S. (1997) Children's social consciousness and the development of social responsibility New York: New York State University Press. p. 61

12. Bernard, J.C. and D.J. Bernard. (2005) A. Classroom Experiment on Risk and Uncertainty.” Proceeding of the 16th Annual Teaching Economics: Instruction and Classroom Based Research Conference, Moon Township, PA. Pág. 1091
13. Biondi, M. (1999) Evolución Histórica De La Contabilidad. Recuperado el 26 de 05 de 2013, de [http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcont1/material/historia\[.pdf](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcont1/material/historia[.pdf)
14. Burbano, Jorge (2005) Presupuestos un enfoque moderno de planeación y control de recursos. Editorial Mac Graw Hill, Bogotá. Tercera edición. P. 56
15. Burbano, J. E. (s/f) Historia y Doctrina de la Contabilidad. Universidad del Valle.
16. Brown Suarez Oswaldo W. (2008) La Aplicación de los Costos Industriales. Segunda Edición. pp. 66
17. Cashin, James A. y Ralph S. Polimeni (2000) Teoría y problemas de contabilidad de costos. Tr. del original en inglés Cost Accounting por Lilia Guerrero. McGraw Hill Interamericana de México, México. p. 126
18. Caravedo, B. (1998) El Impacto Social de las Empresas. Mineras en el Perú. Lima: IDEM. p. 15
19. Conclusiones del III Congreso de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas. Forum Empresa/ Cemefi. Mayo de 2000.
20. Comisión de las Comunidades Europeas (2001), Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. En: COM (2001) 366 final. Bruselas: Comisión de Comunidades Europeas. CSR EUROPE (Corporate Social Responsibility),
21. David, F. (2003) Conceptos de Administración Estratégica (9º ed.). México, DF: Ed. Pearson Educación. p. 111

22. Deakin. E. B (2004) Principios de Prácticas de Contabilidad “Editorial Mc. Graw Hill. México .D.F. pp.55
23. Espinoza Guadalupe Ladislao (2015) La Gestión de Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas Mineras en el Perú Y Su Incidencia en el Desarrollo Sostenible De Las Comunidades de su Entorno - Período 2004 – 2014. USMP.
24. Fred R. David. (2013). Conceptos de Administración Estratégica. (9ª. Ed.) México: Editorial Prentice Hall.
25. Guajardo Cantu Gerardo (2013) Contabilidad Financiera”. 6ta edición. Editorial: MCGRAW-HILL. Pág. 31
26. Harper, W.M. (1981) Contabilidad de Empresas. España. Ed. EDAF. P.80
27. Hernando Mariño (1993) Planeación Estratégica de la Calidad Total. Pág. 2.
28. Herrero, J. (2003) Administración, gestión y comercialización en la pequeña Empresa. Thomson Paraninfo, Madrid. p. 87
29. Hofer, Charles W., Schendel, Dan. (1985) Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos. Colombia. Editorial Norma S.A. p. 99
30. Jottac (2011) Contabilidad En La Edad Media. Recuperado el 26 de Mayo de 2013, de <http://www.buenastareas.com>
31. Kallpa (2016) Informe anual de la Sociedad Kalpa Generacion S.A.
32. koontz. Harold (1994) Elementos de Administración. / Haroíd Koontz. D.F. México: Ed. McGraw-Hill/Interamericana de México p 78
33. Kotler, P. y Roberto, E. (1992) Mercadotecnia Social. Estrategias para Cambiar el Comportamiento Público. México DF: Ed. Diana.

34. Lara Flores, Elías (2013) Primer curso de contabilidad. EDIT:TRILLAS. Pág. 15.
35. León, C. (2001). Guía de Relaciones Comunitaria. Lima: Ministerio de Energía y Minas del Perú. p. 50
36. López Hernández, F. (s.f.). Historia de la Contabilidad. Recuperado el 2 de Junio de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos15/hist-contabilidad/hist-contabilidad.shtml>
37. Macías Gómez, Luis Fernando (1999) Introducción al Derecho Ambiental, Santafé de Bogotá, Editorial Legis S.A., 1999, Pág. 20.
38. Manual de Contenidos de Forum Empresa. Más información en www.empresa.org.
39. Marshall Alfred (1982) The Correspondence of Alfred Marshall, Economist. P. 25
40. Mejía Mejía Perla Socorro (2013) La Responsabilidad Social y Ambiental En La Gestión de las Empresas Mineras Formales en América Latina. USMP.
41. Milpo (2016) Memorias de la Empresa Minera Milpo en el periodo 2016
42. Mintzberg, H. Stoner (1998) "La estructuración de las organizaciones". / H. Mintzberg. Barcelona: Ed Ariel. 425 pp.
43. Montero, M. (2004: 197) Introducción a la Psicología Comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos Buenos Aires: Paidós. p. 197
44. Moynihan Daniel P., (1983) The United States in opposition. Commentary, vol. 59, n. 3,
45. Montero, M. (2004) Introducción a la Psicología Comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos Buenos Aires: Paidós. p. 197

46. Molina de P, Olga R. (2002) Guía Teórico-Práctica de Contabilidad de Costos I. Editorial Venezolana, C.A., Venezuela. P. 165
47. Moreno Fernández, Joaquín (1997) Contabilidad básica. Serie Contabilidad Financiera, número 1. México, Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos, AC, p. 214.
48. Michue García Ramón (2005) Contabilidad Analítica de Costos. 2da Edición. p. 132
49. Neuner, J.W. JOHN (2004) Contabilidad de Costos” Editorial Mc. Graw Hill, México D.-F. p. 25
50. Oyle, Murielle Y Freniere, Ander. (1991) La preparación de manuales de gestión de documentos para las administraciones públicas. París: UNESCO.
51. Océano/Centrum (2005) Contabilidad de Gestión Presupuestaria y de Costos. Océano. España Barcelona. Pág. 3-6 - 14
52. Ortiz Aristizabal, Paula Catalina (2009) La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva DE HZX. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
53. Osorio, Oscar M. (1992) La capacidad de producción y los costos. Ed. Macchi, Buenos Aires, Argentina. 2da. Edición.
54. Panes Meza Julio– Ishida De Panes Carmela (1988) Diccionario de: Contabilidad, Economía, Finanzas pp. 96
55. Pallu de la Barriere, R. (1999). “Acercamiento a una teoría General de la Gestión”. Madrid: Aguilar.
56. Pérez de León A. (2003) Contabilidad de Costos “Editorial MC. Graw Hill, México. P. 41

57. Pyle, White & Larsoon (1981) Principios Fundamentales de Contabilidad. Mexico:Compañía editorial continental S.A. Pág. 4
58. Porter,M.(1992) Competitive Forces Shape Strategy, Harvard, Business Reviw,pág. 23 - 55
59. Porter, M. y Millar, V. (1986) Como obtener ventajas competitivas por medio de la Información”. Harvard Deusto Business Review, n. 25, pp. 20.
60. Pyle, White & Larsoon (1981) Principios Fundamentales de Contabilidad. Mexico:Compañía editorial continental S.A. Pág. 4
61. Ramírez Padilla, Noel (2005) Contabilidad Administrativa Mac Graw Hill, Bogotá. Séptima edición. P. 88
62. Rangel Domene Héctor (2002) Expresidente de la Asociación de Banqueros de México, declaraba que el empresario debe ser promotor de la Responsabilidad Social Empresarial dentro y fuera de la empresa. Segunda Ceremonia de Presentación de las Empresas Socialmente Responsables en México. AliaRSE / Cemefi
63. Rodrigo Illera, C. (2008) Administración y Funciones de Empresa. Ed. Sanz y Torres, Madrid. p. 34
64. Rose Tomas Gerald (2001) Control de Gestión. Ediciones Deusto. España. Pág. 225-230.
65. Rubio, Chamorro y Miranda (2006) Un análisis de la investigación sobre contabilidad medioambiental en España. pp. 37.
66. Schwald, (2004) Responsabilidad social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Lima: Universidad del Pacífico. p. 103

67. Seldon Artur f. G. Pennance (1985) Diccionario de Economía – Colección Libros de economía OIKOS. Pp 311
68. Steiner, Cecsa George A. (2003) Planeación Estratégica: Lo que todo director debe saber. 1ª. Ed. México, CECSA. p. 48
69. Torres, Salinas, Aldo S. (2005) Contabilidad de Costos: Análisis para la toma de decisiones, México. segunda edición. P. 91
70. Uribe Mallarino Consuelo (2004) Desarrollo social y bienestar. Universitas Humanística, vol. XXXI, núm. 58, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. pp. 11
71. Vayaells, F. (2007) La responsabilidad social de las organizaciones. <http://www.sorteoudla.org>.
72. Vlaemminck, J. (1991) Historia y Doctrina de la Contabilidad. España: Index.
73. Villalobos Meneses Bertha Milagros (2010) “Evaluación del Proceso de Control de Gestión Ambiental en las Empresas de la Región Callao” Universidad Nacional del Callao. Tesis. pp. 85.
74. Yero Hernández Yanelys (2006) Procedimientos para la Gestión de los Costos en Unidades Básicas de Producción Cooperativa. Ministerio de Educación Superior Universidad de la Habana Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
75. Y. Bernard; J.C. Colli (1981) Diccionario Económico y Financiero. 3ª edición. Adaptación y ampliación Enrique Fernández Peña. Versión española José María Suárez. Prólogo Rafael Termes. Traducción de Antonio Lois Ob. Cit. Pág. 191
76. Zamorano, Enrique (1996) Equilibrio financiero de las empresas. México, Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos, AC. p. 85

77. Zarzar, A. (1996). Guía de Relaciones Comunitarias. Para los Trabajadores de Gas de Camisea. Shell Prospecting and Development: Peru. p. 85
78. <http://www.definicion.org/ahorro>
79. <http://www.milpo.com/conteudo>

Anexos

ENCUESTA

1. ¿Considera usted que la contabilidad de costos en una herramienta que permite evaluar la responsabilidad social de una empresa?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera usted que existe la necesidad de evaluar de manera constante los costos de producción dentro de una Empresa?
 - f. Totalmente de acuerdo
 - g. De acuerdo
 - h. En desacuerdo
 - i. Totalmente en desacuerdo

3. ¿Considera usted que es importante realizar una adecuada distribución de los costos de producción dentro de una Empresa?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

4. ¿Considera usted que a través de la Administración de los costos de producción se lleva a cabo un mejor control de los sistemas de producción de la Empresa?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

5. ¿Considera usted que a través de la financiación de los costos de producción se van a mejorar los canales de producción de las Empresas?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
6. ¿Qué elementos considera usted que buscan evaluar los costos de producción dentro de una empresa?
- Los elementos de costo de un producto.
 - La relación con la producción.
 - Costos primos
 - Costos de conversión
 - La relación con el volumen.
 - Costos variables
 - Costos fijos
 - Costos mixtos
 - Costos SemivARIABLES
 - Costos escalonados
 - La capacidad para asociarlos.
 - Costos directos
 - Costos indirectos
7. ¿Considera usted que a través de la contabilidad de costos se puede identificar el departamento en donde se incurrieron en errores o fallas?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

8. ¿Considera usted que la contabilidad de costos permite evaluar de manera efectiva las actividades realizadas dentro de una empresa?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
9. A su parecer ¿Qué considera usted que evalúa la contabilidad de costos dentro de una empresa?
- Costos de manufactura
 - Costos de mercadeo
 - Costos administrativos
 - Costos financieros
 - El periodo en que se van a cargar los costos al ingreso.
 - Costos del producto
 - Costos del periodo
10. ¿Considera usted que la contabilidad de costos busca evaluar la relación entre la planeación, el control y la toma de decisiones dentro de una empresa?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
11. ¿En qué otros aspectos considera usted que la contabilidad de costos participa dentro de una empresa?
- Costos estándares
 - Costos presupuestados.
 - Costos controlables
 - Costos no controlables.
 - Costos fijos comprometidos
 - Costos fijos discrecionales.

- g. Costos relevantes
 - h. Costos irrelevantes.
 - i. Costos diferenciales.
 - j. Costos de oportunidad.
 - k. Costos de cierre de planta
12. ¿Considera usted que la contabilidad de costos permite identificar las zonas de la empresa en donde se podría incurrir en responsabilidad social?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo
13. ¿Considera usted que la responsabilidad social de las empresas puede afectar a los actores sociales?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo
14. ¿Considera usted que la responsabilidad social de una empresa puede tener un Impacto negativo en las inversiones de las empresas?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente de acuerdo
15. ¿Considera usted que la contabilidad de costos dentro de su empresa permite evaluar e identificar las causas de una posible responsabilidad social ética?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

16. ¿Considera usted que la contabilidad de costos dentro de su empresa permite evaluar e identificar las causas de una posible Responsabilidad Social legal?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
17. ¿Considera usted que la contabilidad de costos ofrece las herramientas necesarias para poder identificar los Impactos ambientales que se pudiera producir como producto de la responsabilidad social?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
18. ¿Considera usted que la contabilidad de costos permite la realización de prácticas socialmente responsables y acorde a las normas?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
19. ¿Considera usted que la contabilidad de costos dentro de sus empresa permite evaluar e identificar las causas de una posible responsabilidad social desde la perspectiva política?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADOR
<p>General: ¿De qué manera la contabilidad de costos incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?</p>	<p>General: Determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p>	<p>General: La contabilidad de costos incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco</p>	<p>VI: La contabilidad de costos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos de costo de un producto. • La relación con la producción. • Costos primos • Costos de conversión • La relación con el volumen. • Costos variables • Costos fijos • Costos mixtos • Costos Semivariables • Costos escalonados • La capacidad para asociarlos. • Costos directos • Costos indirectos • El departamento donde se incurrieron. • Las actividades realizadas. • Costos de manufactura • Costos de mercadeo • Costos administrativos • Costos financieros • El periodo en que se van a cargar los costos al ingreso. • Costos del producto • Costos del periodo • La relación con la planeación, el control y la toma de decisiones. • Costos estándares • Costos presupuestados. • Costos controlables • Costos no controlables. • Costos fijos comprometidos • Costos fijos discrecionales. • Costos relevantes • Costos irrelevantes. • Costos diferenciales. • Costos de oportunidad.

				<ul style="list-style-type: none"> • Costos de cierre de planta.
<p>Específicos</p> <p>a. ¿De qué manera los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?</p> <p>b. ¿De qué manera la distribución de los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?</p> <p>c. ¿De qué manera la administración de los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?</p> <p>d. ¿De qué manera la financiación de los costos de producción incide en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco?</p>	<p>Específicos</p> <p>a. Establecer la incidencia de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p> <p>b. Establecer la incidencia de la distribución de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p> <p>c. Establecer la incidencia de la administración de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p> <p>d. Establecer la incidencia de la financiación de los costos de producción en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco</p>	<p>Específicos</p> <p>a. Los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p> <p>b. La distribución de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p> <p>c. La administración de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p> <p>d. La financiación de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco.</p>	<p>VD:</p> <p>La</p> <p>responsabilidad</p> <p>social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actores sociales • Impacto de las inversiones • Responsabilidad social desde la perspectiva ética • Responsabilidad Social desde la perspectiva legal • Impactos ambientales • Practicas socialmente responsables • La responsabilidad social desde la perspectiva política