



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**  
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

ESCUELA DE POSTGRADO

Maestría en Educación

Mención en Informática Aplicada a la Educación

**T E S I S**

**EFFECTO DEL USO DEL BLOG EN EL NIVEL DE  
DESEMPEÑO DE LAS HABILIDADES  
COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
INCA GARCILASO DE LA VEGA**

PRESENTADA POR

*Carmen Brígida Castilla Mateo*

LIMA - PERÚ

2011

## **DEDICATORIA**

*A mis padres por enseñarme el valor  
del estudio y del servicio a los demás, como  
proyecto de vida y la mejor forma de alabar al Creador.*

*A Queta y Roger por ser siempre un excepcional apoyo.*

*A Karin, Jesús y Mario, por llenarme el espíritu de renovada alegría  
y proporcionarme, con sus cinco retoños, interminables días de felicidad.*

## CUADROS

		Pág.
CUADRO N°1	CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO VERTICAL Y EL PENSAMIENTO LATERAL.	9
CUADRO N° 2	TIPOS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.	12
CUADRO N° 3	CUADRO COMPARATIVO AUSEBEL, BRUNER, VIGOSKY.	14
CUADRO N°4	ESTILOS DE APRENDIZAJE – CHAEA	15
CUADRO N° 5:	COMPETENCIA COMUNICATIVA	22
CUADRO N° 6	PROCESAMIENTO DE MENSAJES	23
CUADRO N° 7	HABILIDADES COMUNICATIVAS	23
CUADRO N° 8	DIFERENCIAS ENTRE EL CANAL ORAL Y EL CANAL ESCRITO.	27
CUADRO N° 9	CUADRO COMPARATIVO ENTRE LA WEB 1.0 Y LA WEB 2.0.	29
CUADRO N° 10	CLASIFICACIÓN DE LOS BLOGS	37
CUADRO N°11	OBJETIVOS DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS.	47
CUADRO N°12	HABILIDAD LEER	48
CUADRO N°13	HABILIDAD ESCRIBIR	49
CUADRO N°14	HABILIDAD HABLAR	50
CUADRO N°15	HABILIDAD ESCUCHAR	51

## FIGURAS

		<b>Pág.</b>
FIGURA N°1	WIKIS	31
FIGURA N°2	BLOGS	31
FIGURA N°3	HERRAMIENTAS 2.0	32
FIGURA N°4	ESTRUCTURA DEL BLOG.	34
FIGURA N°5	CABECERA DEL BLOG	34
FIGURA N°6	POST DEL BLOG	35
FIGURA N°7	MENÚ DEL BLOG	35
FIGURA N°8	BLOGGER	37
FIGURA N°9	BLOGALIA	38
FIGURA N°10	WORDPRESS	38
FIGURA N°11	BITÁCORAS	38
FIGURA N°12	TECHNORATI	39
FIGURA N°13	HERRAMIENTAS PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS	41
FIGURA N°14	WIKIPEDIA	42
FIGURA N°15	REDES SOCIALES	43
FIGURA N°16	GOOGLE DOCS	46
FIGURA N°17	WEB 3.0	47
FIGURA N°18	WEB 4.0	48
FIGURA N°19	MODELO PEDAGÓGICO	50

## INDICE GENERAL

### ÍNDICE GENERAL

### ÍNDICE DE CUADROS

### ÍNDICE DE FIGURAS

### RESUMEN

### RESUMO

### INTRODUCCIÓN

	<b>Página</b>
<b>Capítulo I: Fundamentos Teóricos</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes de la Investigación	1
1.2 Marco teórico	7
1.2.1 Pensamiento lateral de Edward de Bono	7
1.2.2 Aprendizaje significativo	11
1.2.3 Estilos de aprendizaje	15
1.2.4 Habilidades lingüísticas	20
1.2.5 Competencia lingüística	21
1.2.6 Habilidades comunicativas	22
1.2.7 Habilidades orales y escritas	26
1.2.8 Web 2.0	28
1.2.8.1 Blog	33
1.2.9 Redes sociales	43
1.3 Modelo Pedagógico	49
1.4 Marco Conceptual	56
<b>Capítulo II: El Problema de la Investigación</b>	<b>61</b>
2.1 Descripción de la realidad problemática.	61
2.2 Delimitación de la investigación.	65
2.3 Planteamiento del problema	66
2.4 Los objetivos de la investigación.	67

2.5	La hipótesis de la investigación.	67
2.6	Las variables y los indicadores.	68
2.7	Operacionalización de variables	69
2.8	Justificación e importancia del Estudio	70
<b>Capítulo III: Metodología</b>		<b>72</b>
3.1	Tipo y diseño de la investigación.	72
3.2	Población y muestra.	73
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	75
3.4	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	78
<b>Capítulo IV: Presentación y Análisis de los resultados.</b>		<b>79</b>
	Presentación de resultados	79
4.1.1	Resultados de la encuesta aplicada.	80
4.1.2	Resultados de las pruebas administradas	111
	a) De entrada	111
	b) De salida	116
4.2	Contrastación de Hipótesis	120
<b>Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones</b>		<b>127</b>
5.1	Conclusiones	127
5.2	Recomendaciones	129
<b>Fuentes de información</b>		<b>131</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>136</b>
Nº1:	Cuestionario habilidades comunicativas e informática.	137
Nº2:	Cuestionario para recoger información acerca del blog.	138
Nº3:	Prueba de Entrada.	140
Nº4:	Capítulo de Los Comentarios Reales.	142
Nº5:	Manual para crear blog.	143

Nº6: La importancia de escuchar	146
Nº7: Escribir puede ser sencillo	147
Nº8: La lectura como habilidad comunicativa	148
Nº9: Hablar es todo un arte	149
Nº10: Comentarios en el blog.	150
Nº11: Ficha1: Selección del tema	152
Nº12: Ficha 2: Tratamiento de la Información	153
Nº13: Ficha 3: Precisión del tema	155
Nº14: Ficha 4: Recopilación de ideas	156
Nº15: Ficha 5: Organización de ideas	158
Nº16: Práctica de Elocución	159
Nº17:Registro de evaluación grupo de prueba	160
Nº18:Registro de evaluación grupo de control	161
Nº19:Guía Metodológica	162
Nº 20: Blog de Habilidades Comunicativas.	180

## RESUMEN

El propósito de la investigación fue determinar los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de las habilidades comunicativas de los estudiantes en la asignatura de Lenguaje y Comunicación, de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La investigación fue cuantitativa con diseño cuasiexperimental. Se diseñó el experimento con preprueba y posprueba y grupo control. El grupo experimental cursó la asignatura usando el blog. El grupo control cursó la asignatura bajo el método instruccional tradicional.

Para el análisis de los datos se utilizó el paquete SPSS 19. Se realizó un análisis descriptivo de una encuesta aplicada a los estudiantes respecto al conocimiento y uso del blog. Debido a que se evidencian dificultades en el escuchar, hablar, leer y escribir, se ha estructurado una guía metodológica que permite la presentación de algunas experiencias de uso del blog como recurso educativo de aprendizaje que posibilite el uso de esta herramienta en bien del desarrollo de sus habilidades comunicativas; para ello se creó el blog correspondiente y se incentivó a que los estudiantes hicieran lo mismo con la temática que más los motive. Se realizaron pruebas del tipo t-student para muestras independientes, tanto a la preprueba y posprueba aplicadas respecto al desempeño de los estudiantes de los dos grupos.

El resultado de la investigación fue: el nivel de desempeño de las habilidades comunicativas de los estudiantes del grupo experimental fue mayor que el nivel de desempeño de las habilidades comunicativas de los estudiantes del grupo control.

Se recomendó realizar futuras investigaciones en el área.

Palabras claves: Blog, habilidad comunicativa, recurso educativo, TIC, estilo de aprendizaje.



## RESUMO

O propósito desta pesquisa foi determinar os efeitos do uso do blog no nível de desempenho das habilidades comunicativas dos estudantes na matéria de Linguagem e Comunicação, da Faculdade de Educação da Universidade Inca Garcilaso de la Vega.

A pesquisa foi quantitativa com desenho quase-experimental. Foi desenhado o experimento com pré-prova e pós-prova e grupo de controle. O grupo experimental fez a matéria usando o blog. O grupo de controle fez a matéria sob o método instrutivo tradicional.

Para a análise dos dados foi utilizado o pacote SPSS 19. Foi realizada uma análise descritiva de um questionário aplicado aos estudantes respeito do conhecimento e do uso do blog. Devido a que são evidenciadas dificuldades no escutar, falar, ler e escrever, foi estruturada uma guia metodológica que permita a apresentação de algumas experiências de uso do blog como recurso educativo de aprendizado que preste para o uso desta ferramenta em pró do desenvolvimento das suas habilidades comunicativas. Para isso foi criado o blog correspondente e se incentivou para que os estudantes fizeram o mesmo com a temática que mais os motivarem.

Foram realizadas provas do tipo *t-student* para amostras independentes, tanto na pré-prova e pós-prova aplicadas respeito ao desempenho dos estudantes dos dois grupos.

O resultado da pesquisa foi: o nível de desempenho das habilidades comunicativas dos estudantes do grupo experimental foi maior que o nível de desempenho das habilidades comunicativas dos estudantes do grupo de controle.

Foi recomendado realizar futuras pesquisas na área.

Palavras chave: Blog, habilidade comunicativa, recurso educativo, TIC, estilo de aprendizagem.

## INTRODUCCIÓN

En el nuevo milenio, la difusión y el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha cubierto casi todas las áreas del conocimiento, entre ellas, el área educativa donde ha incorporado variados recursos, uno de los cuales es el blog. Esta herramienta permite gestionar el conocimiento y desarrollar una plataforma de enseñanza-aprendizaje, así como de trabajo colaborativo y de intercambio de comentarios y opiniones, pero principalmente posibilita que los canales visual, auditivo y kinestésico intervengan en el desarrollo de las habilidades comunicativas.

En una realidad en la que el estudiante utiliza internet para navegar y conocer acerca de temas de su interés como deporte, música, baile, moda, turismo; también por aquellos que despiertan su espíritu competitivo como el juego interactivo; hay quienes ingresan a páginas que responden a sus inquietudes sexuales. Pasan horas en el computador utilizando el chat, los emoticones y un nuevo lenguaje que sintetiza y da velocidad a sus expresiones.

Puesto que, el pensamiento lateral propuesto por De Bono, indica que el pensamiento distinto al convencional permite un aprendizaje significativo; consideramos que el uso del blog es una alternativa muy válida para el proceso de enseñanza-aprendizaje, a pesar de que generalmente se le usa como una bitácora.

Por esta razón, ha constituido una experiencia muy significativa que los ingresantes hayan utilizado el blog creado para esta investigación como un medio de intercambio informativo y facilitador de su aprendizaje, pues es una forma económica y sencilla de mantenerse en contacto con el docente y con sus compañeros así como, resulta satisfactorio que algunos hayan creado sus propios blogs.

Con dos cuestionarios relacionados con habilidades comunicativas y conocimiento del blog, se pudo conocer datos acerca de los ingresantes 2010-3 de la Facultad de Educación. El trabajo se inició con la selección de los grupos de experiencia y control, para ello se obvió

a los repitentes; aplicamos la prueba de entrada y a continuación se procedió a desarrollar el contenido de la disciplina de Lenguaje y Comunicación, apoyándonos en la guía metodológica se trabajó cada una de las habilidades comunicativas y se usó el blog para desarrollarlas.

Esta experiencia ha utilizado diversos recursos y ha priorizado el uso del blog, tratando de formar en nuestros estudiantes, quienes inician su preparación como futuros docentes, que el uso de las nuevas tecnologías es muy importante, mas, es indispensable que aprendan, a través de la práctica, lo necesario que resulta la utilización de variados recursos. Los resultados son los esperados aunque los porcentajes sean moderados.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### 1.1 Antecedentes de la Investigación

Las investigaciones relacionadas con el tema, en las universidades peruanas, en los últimos años, son las siguientes:

En la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en el 2004, Oriondo Gates, Carmen Evarista, para optar el grado de Magister en Administración, con mención en Gestión Empresarial presenta la investigación **Las implicancias de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones en la eficacia de la gestión de actividades de capacitación**, señala que el estudio se ha desarrollado con el propósito de cuantificar el impacto de la utilización de las TICs en la eficacia de la gestión de actividades de capacitación, tomando el caso de una entidad pública vinculada a la investigación y capacitación del subsector comunicaciones; concluyendo que en efecto las TICs dan un notable apoyo a los niveles de eficacia en la gestión de la entidad pública, así como, tienen un impacto positivo en la mejora profesional de las personas capacitadas.

Con el título de **Modelos mentales de los coordinadores de la I.E. Spelucin Vega, con respecto a compartir conocimiento a través de un K-Blog Institucional**, en el 2008, Córdova Paredes, Melissa Aurora presenta esta investigación en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados, para la obtención del grado de Magister en Educación con mención en Gestión Educativa; en la cual aborda sobre la responsabilidad y administración del director en un centro educativo, con cualidades de líder y buen desempeño y como compartir su rol a través del uso de un blog institucional que le permitió optimizar su gestión de manera colaborativa.

En el 2009, en la Universidad de Veracruz, México, Carlos Arturo Torres Gastelú presenta la tesis titulada ***El blog como herramienta de asignación, seguimiento y evaluación de actividades en la docencia universitaria.***

Las conclusiones a las que llega se relacionan principalmente con la distinta experiencia cultural de los jóvenes quienes tienen nuevas formas de percibir, de sentir, de escuchar y de ver, pero sobre todo de descubrir nuevas formas de aprender a través de las redes sociales.

Además, es necesario considerar que los cambios no pueden ser obviados por los académicos universitarios; por el contrario, se requiere modificar las formas de enseñar y tratar de aprender nuevas rutas para apoyar a la formación de sus estudiantes.

Señala el autor que la tecnología es un elemento complementario, la cual no sustituye al docente. Finalmente, se señala que hoy, los estudiantes *requieren de estímulos continuos para asimilar sus nuevas responsabilidades como alumno presencial y alumno en línea.*

Otra interesante investigación es la realizada por Antonio Fumero de la Universidad Politécnica de Madrid, titulada ***Los blogs como herramienta de reingeniería educativa*** y en ella realiza algunas precisiones respecto a la forma como el uso de los blog constituye una herramienta que facilita el aprendizaje y señala:

1º Aprender es una forma de estar en el mundo, no una forma de conocerlo.

2º Enfatiza ideas de tanta actualidad, y futuro, como aprendizaje informal, aprendizaje activo, conectivismo, software social, que resume de la siguiente forma:

- Hay vida más allá del constructivismo (social)
- Estamos en la Red; somos redes
- Aprender no es distinto de vivir
- La Web de nueva generación

Del mismo modo, en la Universidad Carlos III de Madrid, en Ciencias de la Comunicación, Tiscar Lara, como profesora de periodismo desde hace cuatro años

realiza diversos estudios acerca de los blogs, y en el 2007 realiza la investigación titulada **Estudio de la credibilidad de los blog** y arriba a las conclusiones siguientes:

El uso de los blog permite un enlace permanente con la información, la cual se puede:

1. **Reutilizar**. Localizar, filtrar y sintetizar conocimiento ya producido y distribuido en la Red. Aprender a citar y reconocer el valor del trabajo de los otros en su participación a la cultura común.
2. **Reinterpretar**, reconstruir, renovar, reciclar, recuperar, etc. Reconstruir discursos propios a partir del conocimiento distribuido. Avanzar en nuevas interpretaciones y puntos de vista.
3. **Devolver**, compartir, publicar y divulgar los pensamientos y obras propias, compartir el conocimiento generado y ponerlo en diálogo con el resto de voces de la Red.

Otro interesante investigación es la realizada por F. Muñoz de la Peña titulada **Uso de los blogs en el aprendizaje del Euskera** (2006) en la que concluye señalando que “los alumnos van creando su propio material de estudio, ha cambiado el rol del profesor, los alumnos se sienten protagonistas. Los jóvenes comenzaron con sus blogs personales y luego terminaron sus trabajos cometiendo menos errores y muchos sin errores debido al interés que ponían al consultar las herramientas que aparecían en la barra de la pantalla.”

*Eloy López Meneses y Cristóbal Ballesteros publicaron en la Revista de Medios y Comunicación en marzo del 2008 el artículo **Caminando hacia el software social: Una experiencia universitaria con blogs** en el que analiza las diferentes posibilidades didácticas que ofrecen en la actualidad las wikis y wiki blog, como nuevas herramientas y formas de colaboración en red que comienzan a proliferar en los ámbitos educativos universitarios*

*A manera de conclusión consideran:*

1º Es muy importante una formación en y con los medios telemáticos que facilite a los estudiantes los mecanismos necesarios para interpretar en forma crítica el lenguaje de los medios, para descubrir sus mensajes.

2º Las posibilidades educativas de los blogs es que les permite desarrollarse como ciudadanos activos, participativos y reflexivos ante los nuevos medios de comunicación de masas, así como desarrollar sus capacidades críticas para poder evaluar y valorar los mensajes verboicónicos que conviven constantemente con nosotros

En noviembre del 2008, María Isabel Salinas y Stella María Viticcioli, de la Pontificia Universidad Católica Argentina "Santa María de los Buenos Aires" presentan su investigación titulada **Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial** que es publicada en el número 27, EDUTEC Revista Electrónica de Tecnología Educativa y precisa:

- Esta herramienta se presenta como un instrumento excepcional para la innovación didáctica, en la medida que su utilización puede servir de soporte para la adopción de un modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el alumno, así como para la introducción de nuevas prácticas basadas en dicho modelo.
- La evaluación realizada por los alumnos afirmó el papel desempeñado por el blog de cátedra como recurso para la innovación. En efecto, los estudiantes concordaron en señalar que los materiales publicados y las actividades propuestas en dicho espacio contribuyeron a facilitar y mejorar su comprensión.
- Los alumnos valoraron especialmente el blog como una herramienta que, a través de sus propuestas y recursos didácticos, actuó como promotora de la comprensión, al proponerles pensar sobre los contenidos, presentarlos en forma organizada y permitirles acceder a ellos con gran facilidad, como así también ayudarlos a crear un orden o rutina de estudio.
- La experiencia descrita y sus resultados, evidencian la potencialidad que encierran los blogs para optimizar la enseñanza y el aprendizaje en distintas dimensiones, convirtiéndose de este modo en un espacio para

gestar y dinamizar la innovación curricular en el marco de la enseñanza universitaria presencial

Otra investigación realizada en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Venezuela, es la de Alberto Antonio García Escorche, quien investiga acerca de una ***Aproximación al uso del blog como recurso de enseñanza y aprendizaje*** y finalmente llega a citar como conclusiones:

1. Los actores del proceso educativo (profesores y estudiantes) están llamados a la incorporación de las Tic en sus actividades, por facilitar los procesos de aprendizaje y comunicación los cuales con un objetivo irrenunciable, además de situarse al nivel en que hoy día avanza la educación a nivel mundial.
2. Los weblogs, por su facilidad de uso y posibilidades de incorporar variados recursos multimedia, se convierten en una herramienta valiosa y significativa en la promoción de aprendizajes. Para su aprovechamiento, se hace necesario el manejo de información sobre creación y administración de los blogs por parte de profesores y estudiantes, así como su manejo práctico.
3. Por ser internet el medio donde se apoya el blog como recurso institucional, las actividades propuestas en las mismas se encuentran abiertas a todo aquel que acceda al blog, lo que hace que sea un medio de comunicación global accesible en cualquier momento y lugar donde se cuente con internet. Esta característica hace de los blogs un recurso valioso para una planificada educación a distancia y complemento de la presencial.
4. La interacción entre el autor y los visitantes crean una oportunidad para el aprendizaje colaborativo, que va más allá de la comunidad del aula. Las asociaciones de docentes y estudiantes permiten el intercambio de experiencias, el apoyo y la cooperación en la construcción de edublogs.

Además, tenemos información acerca de investigaciones realizadas acerca de habilidades comunicativas

En el 2004, María de los Ángeles de la Rosa Reyes, de la Universidad Nacional Autónoma de México, presentó en el Primer Congreso Virtual Latinoamericano de



Educación a distancia presentó la ponencia ***El Desarrollo de Competencias Comunicativas: uno de los principales retos en la Educación Superior a Distancia*** en la que sostiene que:

*“Las demandas actuales de las sociedades hacia los profesionales, las condiciones en que se están desarrollando los procesos de formación, el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las tendencias, cambios y redefiniciones que se están dando en la función docente y el desarrollo mismo de la educación a distancia como modalidad alternativa, exigen de los actores de los procesos educativos el desarrollo de nuevas competencias para participar en ellos de manera activa y crítica. En este caso se considera a las competencias comunicativas como un elemento fundamental para que la educación a distancia abandone el enfoque internacional y tecnocrático que caracterizó su origen y que ha permitido buena parte del desarrollo de la educación a distancia.”*

*Se parte aquí de la definición de competencia como aquellas capacidades integradas por un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan la realización de determinadas tareas y funciones. Las competencias comunicativas hacen referencia a la capacidad de producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes medios, que pueden promover interacciones educativas, a diferencia de otros procesos formativos o de entrenamiento para el uso de los medios que ponen énfasis en el dominio de los aparatos y sus potencialidades para la circulación y uso de mensajes producidos por otros.*

En la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Venezuela, en el 2007, Judeira Batista y Moraima Romero desarrollaron la investigación ***Habilidades comunicativas del líder en universidades privadas y su relación con la programación neurolingüística*** proponiendo las conclusiones siguientes:

- Debido a que la dinámica social del líder universitario, le exige interrelacionarse con sus compañeros de trabajo, subordinados, clientes,

entre otros, es importante su disposición para desarrollar habilidades comunicativas dentro de su organización. El desarrollo de tales habilidades le permite mejorar su proceso de comunicación en cualquier área de acción, identificando los factores sociales y neurológicos que intervienen en los mismos.

- Dicho proceso en el ámbito universitario contribuye de manera complementaria y dinámica a estructurar la organización, dar respuesta a estímulos - desafíos, solicitudes, oportunidades, demandas- surgidos de su interior o del exterior, en función del cumplimiento de su misión social. Ello a su vez, contribuirá al logro de conductas deseadas tanto de sí mismo como de su interlocutor.
- De las habilidades comunicativas sometidas al análisis resulta sorprendente observar el desconocimiento casi total de los líderes universitarios encuestados de técnicas tan importantes, como la de acompañar, rapport, asertividad, flexibilidad y escucha activa.

De igual manera, vale destacar aquellas destrezas que resultaron conocidas y practicadas por los directores y rectores universitarios, aún cuando no hayan alcanzado un 100%, como lo son, la técnica de hablar con claridad y habilidad para responder.

## **1.2 Marco Teórico**

### **1.2.1 PENSAMIENTO LATERAL DE EDWARD DE BONO.**

La ruta que debe seguir esta investigación necesariamente está relacionada con los procesos del conocimiento y el aprendizaje significativo; para ello consideramos pertinente basarnos, en primer lugar, en el pensamiento lateral de Edward de Bono

Es indudable que muchas veces en el proceso de enseñanza – aprendizaje el estudiante hace acopio de información la cual no transforma en conocimiento; del mismo modo, se acude con frecuencia al coeficiente de

inteligencia para denominar de apto a un pensador hábil, circunstancia que no es correcta, ya que, el término pensamiento lateral representa todos esos caminos alternativos que

no estamos acostumbrados a tomar al momento de encontrar soluciones a un problema. Es un error considerar que el que tiene suficiente información, ésta de por sí es suficiente y pensará por nosotros. Resulta imprescindible que se aprenda a pensar y utilizar adecuadamente la información.

Asegura De Bono, que se puede aprender a pensar de manera simple, práctica, clara, enfocada y seria.

Cuando citamos el término pensamiento lateral nos remitimos a Edward de Bono quien utiliza esta expresión a fin de referirse a un tipo de pensamiento distinto al pensamiento convencional o lógico. Puesto que, si tratamos acerca del pensamiento convencional, también llamado vertical, es porque recurrimos a las experiencias, conocimientos previos y hasta a las suposiciones relativas a circunstancias que tienen similitud; además, porque es lo que la lógica y la racionalidad nos indica realizar en casos más o menos parecidos o similares.

Mas la propuesta de De Bono a este tipo de pensamiento convencional es abandonar lo conocido, los supuestos elementales y las vivencias tipo para solucionar un problema, explorando el mismo desde un punto de vista diferente, nuevo y singular; a través del pensamiento lateral.

Actualmente el reconocimiento al uso del pensamiento lateral es una alternativa muy significativa y casi imprescindible para el cambio. Este tipo de pensamiento nos posibilita la resolución de problemas, inclusive de aquellos que en nuestra sociedad parecen sin solución.

Asegura De Bono, que se puede aprender el pensamiento lateral de manera simple, práctica, clara, enfocada y seria. De ninguna manera se le puede considerar como una habilidad compleja, tampoco es privilegio de alguien en especial ya que es una fuerza que está latente en todos, regida por un cambio en la actitud mental y esencialmente de una práctica constante.

Sin embargo, el pensamiento lateral se enfrenta a problemas que por lo general están relacionados a hechos y acciones que necesitan un análisis. Es evidente que también por el hecho de ser una propuesta novedosa podría no tener una fundamentación ni información accesible; mas aun con estas restricciones es una excelente forma de atender una problemática.

Stephen Watt en su obra Eduard de Bono señala ***El pensamiento lateral es una habilidad operacional para desarrollar nuevas ideas. Es una forma deliberada de creatividad de ideas, basada en la comprensión de cómo funciona el cerebro como un sistema de información auto organizado. La mente establece patrones asimétricos y el pensamiento lateral es una forma de trascender esos patrones lateralmente, en lugar de avanzar secuencialmente.***

Lo mejor de este pensamiento es que todas las personas sin distinción alguna puede utilizarlo, ya que, debido a los procesos de la comunicación y la información y ahora con el apoyo de la tecnología pueden generarse ideas creativas a través de agudos, ingeniosos, perspicaces y novedosos ensayos mentales.

Es evidente que el pensamiento lateral, de ninguna manera, reemplaza al pensamiento vertical; los dos son importantes y necesarios y hasta se complementan debido que el lateral es creativo y el segundo es selectivo.

He aquí un cuadro que nos permite observar las características de cada uno de ellos.

CUADRO N°1: CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO VERTICAL Y EL PENSAMIENTO LATERAL	
PENSAMIENTO VERTICAL	PENSAMIENTO LATERAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el pensamiento convencional (o vertical), avanzamos a lo largo de líneas familiares usando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El uso y la práctica de las técnicas del pensamiento lateral permiten aumentar la capacidad creadora</li> </ul>

<p>experiencias y suposiciones que parten de situaciones similares.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario para su subsiguiente enjuiciamiento y aplicación práctica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es útil para generar ideas y nuevos modos de ver las cosas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El pensamiento vertical se basa en la secuencia de ideas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El pensamiento lateral aumenta la eficacia del pensamiento vertical al poner a su disposición un gran número de ideas, de las que aquél puede seleccionar las más adecuadas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el pensamiento vertical las categorías, clasificaciones y etiquetas son fijas, se sigue los caminos más evidentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El pensamiento lateral es útil sólo en la fase creadora de las ideas y de los nuevos enfoques de problemas y situaciones.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el pensamiento vertical no es usual bloquear, buscar bifurcaciones o desviaciones y generalmente se excluye lo que no parece relacionado con el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El pensamiento lateral trata de descomponer las estructuras de los modelos con el fin de que las diferentes partes de éstos se ordenen de forma distinta.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el pensamiento vertical la información se usa con su valor intrínseco, para llegar eventualmente a una solución mediante su inclusión en modelos existentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el pensamiento lateral la información se usa como medio para provocar una disgregación de los modelos y su subsiguiente reestructuración automática en ideas nuevas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El pensamiento vertical o convencional es un proceso finito y selectivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El pensamiento lateral no es una habilidad privilegiada ni mucho menos compleja, sino que es un poder latente que todos poseemos. Puede desarrollarse mediante el entrenamiento, exigiendo solo un cambio de actitud mental y un</li> </ul>

	enfoque abierto a la solución de problemas.
--	---------------------------------------------

Frente al pensamiento vertical o convencional que es una ruta válida y de uso permanente; la propuesta de De Bono es muy significativa porque el pensamiento lateral permite seguir no un camino sino muchas opciones.

### 1.2.2 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El aprendizaje significativo se produce cuando una nueva información se enlaza con un concepto ya existente en la estructura cognitiva del estudiante y sirve como si fuese un anclaje para captar los nuevos conocimientos.

Esta teoría es propuesta por Ausubel (1976) en los términos siguientes:

**“la esencia del proceso de aprendizaje significativo reside en que ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe”**; de manera tal, que el aprendizaje será significativo cuando se relaciona con conocimientos previos de la persona, adquiere significado y se incorpora como nuevo conocimiento. Es necesario señalar que se opone, por lo tanto, al aprendizaje repetitivo o memorístico que es una relación arbitraria y carece de sentido para el sujeto que aprende.

Comparando ambos aprendizajes, es importante precisar:

El aprendizaje significativo es sustantivo, no es arbitrario ni verbalista cuando incorpora un nuevo conocimiento en la estructura cognitiva, a diferencia del aprendizaje memorístico.

En el aprendizaje memorístico no se hace ningún esfuerzo por integrar el nuevo conocimiento con contenidos ya existentes en la estructura cognitiva, esfuerzo que sí está presente en el aprendizaje significativo.

Las experiencias, hechos u objetos, así como, la implicancia afectiva están presentes en el aprendizaje significativo, relacionando los nuevos conocimientos con los aprendizajes anteriores; lo que no ocurre en el aprendizaje memorístico o repetitivo.

David Paul Ausubel, psicólogo que no sólo aportó su teoría del aprendizaje significativo sino también propone los organizadores anticipados para ayudar al estudiante a tener una mejor comprensión de los conceptos.

Las ventajas del aprendizaje significativo son:

- Posibilita adquirir nuevos conocimientos relacionándolos con conocimientos anteriores.
- Permite guardar la nueva información en la memoria a largo plazo, debido a que ésta se relaciona con los contenidos anteriores.
- Produce una retención más duradera de la información convertida en conocimiento significativo.
- Debido a que es un aprendizaje activo, el estudiante asimila con mayor facilidad.
- Es personal, puesto que, se basa en los recursos cognitivos del estudiante.

Ausubel (2000) en Psicología Educativa puntualiza que existen dos tipos de aprendizaje significativo: Uno que se refiere al modo en que se adquiere el conocimiento y otro relacionado a la forma en que el conocimiento es incorporado en la estructura cognitiva del estudiante.

CUADRO N° 2: TIPOS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.				
A	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O ADQUISICIÓN DE SIGNIFICADOS	REQUIERE DE	1 MATERIAL POTENCIALMENTE SIGNIFICATIVO	2 DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO
	SIGNIFICATIVIDAD POTENCIAL	DEPENDE DE	SIGNIFICATIVIDAD LÓGICA (La responsabilidad intencional y sustancial del material de aprendizaje con las correspondientes ideas pertinentes que se hallan al alcance de la capacidad de aprendizaje)	LA DISPONIBILIDAD DE TALES IDEAS PERTINENTES EN LA ESTRUCTURA COGNOSCITIVA DEL ALUMNO EN LO PARTICULAR.
B	SIGNIFICADO PSICOLÓGICO	ES EL PRODUCTO DEL	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	LA SIGNIFICATIVIDAD POTENCIAL Y LA DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO
FUENTE. D. AUSUBEL (1978). SIGNIFICADO Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. PSICOLOGÍA EDUCATIVA. UN PUNTO DE VISTA COGNOSCITIVO				

El procedimiento que sigue el aprendizaje significativo se inicia cuando la persona determina cuál de las ideas que ya posee se relaciona con el nuevo contenido; luego se establecen las semejanzas y diferencias entre los conocimientos previos y los nuevos; a

continuación, con el respaldo de las ideas previas, el nuevo conocimiento se reformula y es asimilado por el que aprende; por último, si entre las ideas previas y las nuevas no hay integración, se procede al análisis, síntesis, explicación y la reorganización de los conocimientos.

Entre las aplicaciones pedagógicas que tiene la Teoría del Aprendizaje Significativo podemos citar las siguientes:

- Todo maestro debe asegurarse de presentar un material que le permita relacionar el nuevo contenido con las experiencias previas de su estudiante.
- Se organizarán los materiales de aprendizaje, de manera lógica y jerárquica, pues tan importante como el contenido es la forma en la que éste se presenta a los estudiantes.
- Un factor determinante y fundamental del aprendizaje es la motivación, ya que, si el estudiante se siente contento y disfruta en clase; esta actitud le permitirá aprender con facilidad, relacionarse favorablemente con el docente y aprender.

Ausubel identifica y define tres tipos de aprendizaje significativo:

1. Aprendizaje de representaciones. Se asigna significado a determinados símbolos (palabras) y sus referentes (objetos, eventos, conceptos).
2. Aprendizaje de conceptos. Se refiere a un aprendizaje por descubrimiento derivado de experiencias concretas que puede incluir procesos, entre otros, como la generalización, la diferenciación, la formulación y comprobación de hipótesis.
3. Aprendizaje de proposiciones. Es aprender lo que significan las ideas expresadas en una proposición. No se refiere al aprendizaje aislado de los diferentes conceptos de la proposición sino al significado de la proposición como un todo.

Es necesario señalar que el aprendizaje significativo también prevé la posibilidad de que los contenidos que sirven de anclaje no existan en el estudiante, razón por la que, plantea una alternativa para interiorizar nuevos contenidos utilizando organizadores previos.

Los organizadores previos son una ayuda para que el estudiante cree un vínculo entre su conocimiento previo y la información que recibe. Son de dos tipos: Organizador expositivo, se usa cuando el estudiante tiene escaso o nulo conocimiento del tema y su función es proporcionar la información necesaria para que él establezca un vínculo con el nuevo aprendizaje.



El Organizador comparativo se utiliza cuando el estudiante sí tiene un conocimiento previo del tema y está en capacidad para establecer semejanzas y diferencias.

CUADRO N° 3 : CUADRO COMPARATIVO AUSEBEL,BRUNER, VIGOSKY

BRUNER(1960)	AUSUBEL(1963)	VIGOSKY(1978)
El sujeto obtiene el conocimiento, por descubrimiento, a este concepto se le llama andamiaje.	Estima que aprender significa comprender y para ello es condición indispensable tener en cuenta lo que el alumno ya sabe acerca de aquello que se le quiere enseñar	El aprendizaje y el desarrollo son una actividad social y colaborativa que no puede ser "enseñada" a nadie. Depende del estudiante construir su propia comprensión en su propia mente.
El desarrollo intelectual del estudiante depende directamente de que éste domine esta técnica.	Pondera el valor de la información verbal, de la cual se deriva el aprendizaje significativo	El lenguaje es la herramienta cultural de aprendizaje por excelencia.
Propone brindar apoyo al estudiante, acercarlo al nuevo conocimiento, luego, el apoyo gradualmente se retira cuando se logra alcanzar la meta que, de manera previa, se ha establecido.	No considera significativo al aprendizaje que se adquiere de memoria, ya que aquello que es aprendido de memoria no se le puede relacionar con lo que es el conocimiento que se ha de adquirir.	La Zona de Desarrollo Próximo: Diferencia entre aquello que puede hacer el estudiante con apoyo de otro, y lo que es capaz de hacer solo.
El estudiante aprende debido a la interacción con otras personas, y muy especialmente con el docente.	Lo que aprende el estudiante debe ser significativo, sustantivo y no debe ser arbitrario.	La Zona de Desarrollo Real: Es lo que el estudiante puede hacer, actualmente, solo.
A fin de que el estudiante alcance un nuevo conocimiento se hace necesario que el docente se acerque a él y le sirva de apoyo.	El aprendizaje significativo aparece en oposición al aprendizaje sin sentido, memorístico o mecánico	La Zona de Desarrollo Potencial: Lo que el estudiante podrá realizar solo en el futuro.

FUENTE: <http://gruposemagister.com/ficheros>.

Es importante resaltar algunas características de los autores que preceden o se posponen al pensamiento significativo de Ausubel, los cuales han propuesto un enfoque de la forma como aprender. Cada una de estas tres teorías del aprendizaje muestran las posibilidades cognitivas y afectivas que permiten lograr el nuevo conocimiento.

### 1.2.3 ESTILOS DE APRENDIZAJE

Puesto que esta investigación necesariamente trata acerca del aprendizaje, consideramos oportuno desarrollar lo pertinente respecto a las formas como se aprende, para ello presentamos los diversos enfoques que nos proponen para adquirir conocimientos.

Los estilos de aprendizaje son las formas como se procesa la información, sirven de indicadores de cómo perciben, interaccionan y se responde a sus ambientes de aprendizaje.

Catalina M. Alonso García, Domingo J. Gallego Gil y Honey Alonso quienes elaboraron el CHAEA, un cuestionario acerca de los estilos de aprendizaje. Una propuesta pedagógica que basa sus estudios en que **el punto de partida de todos los enfoques que los diferentes investigadores han dado a la teoría de los estilos de aprendizaje parte del hecho de las diferencias individuales. Las personas piensan, sienten, aprenden y se comportan de manera diferente. Hay diferencias sencillas y obvias...Pero, además, hay otras muchas diferencias importantes entre los seres humanos que atañen a niveles de comportamiento, preferencias, capacidades de cada individuo.**

Conocer acerca de los estilos de aprendizaje de sus estudiantes es muy valioso para los docentes, pues permiten decidir acerca de los materiales y procedimientos para conducir el aprendizaje. También es un recurso para el estudiante, a fin de conducir su propio aprendizaje utilizando las diversas formas de aprender de acuerdo a su personal forma de adquirir conocimientos, ya sea, activo, reflexivo, teórico o pragmático.

<b>Cuadro N° 4 : CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE - CHAEA</b>			
<b>ACTIVO</b>	<b>REFLEXIVO</b>	<b>TEÓRICO</b>	<b>PRAGMÁTICO</b>
CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
1. ANIMADOR 2. IMPROVISADOR 3. DESCUBRIDOR 4. ARRIESGADO 5. ESPONTÁNEO	1. PONDERADO 2. CONCIENZUDO 3. RECEPTIVO 4. ANALÍTICO 5. EXHAUSTIVO	1. METÓDICO 2. LÓGICO 3. OBJETIVO 4. CRÍTICO 5. ESTRUCTURADO	1. EXPERIMENTADOR 2. PRÁCTICO 3. DIRECTO 4. EFICAZ 5. REALISTA

En el Cuadro N°4 se presentan las principales características de cada estilo de aprendizaje propuesto como CHAEA que presenta, además, otras características que es importante conocer para determinar cuál es el estilo de aprendizaje que pueden tener los estudiantes a nuestro cargo. Los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los estudiantes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Por ello, es importante que todo proceso de aprendizaje debe relacionarse con los estilos de aprendizaje, y el docente ha de considerar que cada estudiante, cualquiera sea el método que utilice, desarrollará sus competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales; a un ritmo diferente, de acuerdo a su estilo de aprendizaje. Igualmente, si se organiza un trabajo colaborativo, éste tendrá mejores resultados si entre sus integrantes hay diversos matices de los estilos.

El uso de las nuevas tecnologías del conocimiento y de la información es una exigencia para los docentes y es indudable que la capacidad creativa del docente está siempre al servicio de sus estudiantes, tanto a través de los medios analógicos como los digitales es posible utilizarlos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, mas la posibilidad de resultados óptimos se advertirán si se seleccionan los integrantes de acuerdo a sus respectivos estilos de aprendizaje.

Los psicólogos consideran que el estilo de aprendizaje es la manera muy particular en la que una persona asume el proceso del aprendizaje. Si señalamos algunas referencias históricas tendríamos que mencionar que se cambió el término de estilo cognitivo por estilo de aprendizaje, ya que, sus posibilidades multidimensionales para la adquisición del conocimiento son mayores.

Si se realiza un análisis, con visión panorámica, acerca de las tendencias históricas y actuales de las formas y estilos de aprender, encontraremos una interesante multiplicidad.

En el 2004, el Programa Nacional de Educación publica un Manual de Estilos de Aprendizaje en el cual considera los más conocidos y utilizados, los cuales reseñamos a continuación:

### **1) Modelo de los cuadrantes cerebrales de Herrmann**

Divide el cerebro en cuatro cuadrantes y los caracteriza así:

- **Cortical izquierdo (CI): EL EXPERTO** (Lógico. Analítico. Basado en hechos. Cuantitativo)
- **Límbico izquierdo (LI): EL ORGANIZADOR** (Organizado. Secuencial. Planeador. Detallado)
- **Límbico derecho (LD): EL COMUNICADOR** (Interpersonal. Sentimental. Estético. Emocional)
- **Cortical derecho (CD): EL ESTRATEGA** (Holístico. Intuitivo. Integrador. Sintetizador)

### **2) Modelo de Felder y Silverman.**

Consideran cinco dimensiones obtenidas de sus respuestas.

- **Dimensión relativa al tipo de información:**  
sensitivos-intuitivos (Perciben información externa e interna)
- **Dimensión relativa al tipo de estímulos preferenciales:**  
visuales-verbales (Reciben información visual, oral y escrita)
- **Dimensión relativa a la forma de organizar la información:**  
inductivos-deductivos (Entienden la información que se induce o deduce)

- Dimensión relativa a la forma de procesar y comprender la información: secuenciales-globales (Necesita pasos lógicos y entendimiento global)
- Dimensión relativa a la forma de trabajar con la información: activos-reflexivos (Procesan mejor a través de tareas activas y de la introspección).

### **3) Modelo de Kolb**

Señala que un aprendizaje óptimo se basa en cuatro fases:

- Actuar: Alumno activo ( parte de una experiencia directa y concreta)
- Teorizar: Alumno teórico ( Parte de una experiencia abstracta, que es la que tenemos cuando leemos acerca de algo o cuando nos lo cuentan)
- Reflexionar: Alumno reflexivo (Transforman la experiencia en conocimiento reflexionando y pensando acerca de ellas).
- Experimentar: Alumno pragmático (Aprende experimentando de forma activa con la información recibida)

### **4) Modelo de Programación Neurolingüística de Bandler y Grinder**

Se le conoce también como modelo VAK porque se basa en la tres grandes sistemas para procesar la información: visual, auditivo y kinestésico.

- Sistema de representación visual: Los alumnos visuales aprenden mejor cuando leen o ven la información. La capacidad de abstracción y la capacidad de planificar están directamente relacionadas con la capacidad de visualizar.

- Sistema de representación auditiva: Los alumnos auditivos aprenden mejor cuando reciben las explicaciones oralmente y cuando pueden hablar y explican esa información a otra persona.
- Sistema de representación kinestésica: El aprendizaje kinestésico también es profundo. Una vez que el alumno sabe algo con su cuerpo, lo aprendido con la memoria muscular, es muy difícil que lo olvide.

## **5) Modelo de los Hemisferios Cerebrales**

Debido a que en el cerebro cada hemisferio controla el lado opuesto del cuerpo, y que el hemisferio izquierdo controla el lado derecho y se especializa en el manejo de símbolos y de todo tipo de lenguaje; procede en forma lógica, es más analítico y lineal. De igual forma, el hemisferio derecho es responsable del lado izquierdo y por ello se es imaginativo y emocional, además de intuitivo, sintético y global.

El izquierdo es el hemisferio lógico que se ocupa de los detalles, piensa en palabras y en números; allí radica la capacidad para la matemática, leer y escribir, usa el pensamiento convergente y datos ya disponibles.

El derecho es el hemisferio holístico y procesa la información de manera integral; es intuitivo, piensa en imágenes y usa el pensamiento divergente, es el lado creativo.

Para aprender se utilizan ambos hemisferios, ninguno es más importante que el otro; sin embargo, se puede privilegiar uno de ellos.

## **6) Modelo de las Inteligencias Múltiples de Gardner**

Este modelo considera que podemos aprender a través de por lo menos siete inteligencias, pues, somos capaces de hacerlo a través del lenguaje, del análisis lógico-matemático, de la representación espacial, del pensamiento musical, del uso del cuerpo para resolver problemas, de una comprensión de los demás individuos y de una comprensión de nosotros mismos.

- Inteligencia lógico-matemática: Capacidad para razonar, usar el pensamiento lógico.
- Inteligencia lingüístico-verbal: Capacidad de comunicación tanto de forma oral como escrita.
- Inteligencia corporal-kinestésica: Capacidad de gran expresión corporal; habilidad manual, coordinación, equilibrio, flexibilidad, fuerza y velocidad.
- Inteligencia espacial: Capacidad de pensar en tres dimensiones. Produce y decodifica información gráfica.
- Inteligencia musical: Capacidad para percibir, discriminar, transformar y expresar formas musicales. Demuestra sensibilidad, ritmo, tono, timbre.
- Inteligencia interpersonal: Capacidad de entender a los demás e interrelacionarse con ellos.
- Inteligencia intrapersonal: Capacidad de internalizar en sí mismo, organizar y dirigir su propia vida.
- Inteligencia naturalista: Capacidad de interactuar con el medio ambiente a través de la observación, experimentación y reflexión acerca del mundo natural.
- Inteligencia emocional: Capacidad de comprender las emociones humanas de los demás y de sí mismo.

Es evidente que en los estilos presentados predomina una visión centrada en el conocimiento; sin embargo, a través de un enfoque holístico del aprendizaje que se centra en la diversidad, además del autoconocimiento y autovaloración personal; permitirá el cumplimiento de sus metas y la comunicación interpersonal.

#### **1.2.4 HABILIDADES LINGÜÍSTICAS**

La concepción de la lengua que tenemos a finales del siglo XX difiere mucho de la que hemos tenido durante el resto de este siglo y parte del anterior. A partir de los años 60 y gracias a las aportaciones de varias disciplinas, como la filosofía del lenguaje, la sociolingüística, la didáctica de las segundas lenguas y, más modernamente, la lingüística

del texto se ha desarrollado una visión *funcionalista y comunicativa* de la lengua, que ha desarrollado tanto la investigación como la enseñanza y aprendizaje de idiomas. De hecho, no se concibe un método didáctico moderno o un nuevo proyecto educativo sin este marco de referencia. Asimismo, los programas de la reforma educativa, adoptan decididamente este nuevo planteamiento comunicativo.

Hasta los años 60, la lengua se había considerado básicamente como materia de *conocimiento*, como un conjunto cerrado de contenidos que había que analizar, memorizar y aprender: la fonética y la ortografía, la morfosintaxis y el léxico de la lengua. La palabra clave que aglutinaba todos esos conocimientos era gramática. La finalidad de la clase de lengua era aprender la estructura de la lengua: la gramática. Saber lengua quería decir tener muchos conocimientos cognitivos de este tipo y se demostraba realizando determinadas actividades gramaticales, como el análisis sintáctico, la transcripción fonética, los dictados, las conjugaciones verbales, entre otras.

A partir de los años 60 empiezan a poner énfasis en el uso de la lengua, en su funcionalidad y en lo que se consigue utilizándola.

Es importante entender que la lengua como vehículo de comunicación se realiza con una finalidad concreta. La lengua es un instrumento que sirve para conseguir todo aquello que nos permite estar en relación con nosotros mismos y con los demás.

Los actos de habla han sido objeto de diversas clasificaciones que los agrupan de acuerdo a las funciones o fines que persiguen y se concretan en el uso de la lengua y permiten la comunicación como objetivo primordial de la misma. Es por ello que aprender lengua no es sino poder utilizarla como medio de comunicación, dominarla y usarla cada vez mejor y en múltiples y cada vez más complejas situaciones.

De tal modo que, no es lo mismo conocer que usar la lengua, también es importante diferenciar cómo se aprende a conocer el lenguaje y cómo se aprende a usarlo.

### **1.2.5 Competencia lingüística**

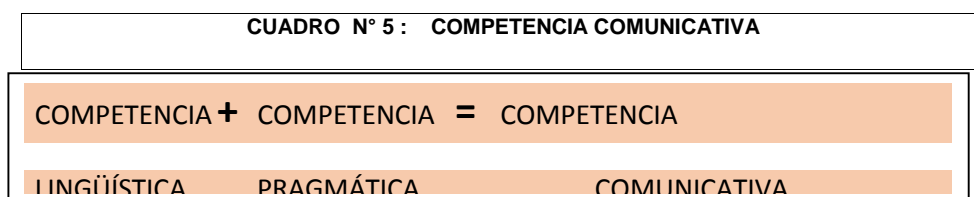


Hay diversas acepciones del término competencia, puede considerarse como el conjunto de habilidades que tienden a transmitir el significado de lo que la persona es capaz de o es competente para ejecutar, grado de preparación, suficiencia o responsabilidad para ciertas tareas; sin embargo, Daniel Cassany en su obra *Enseñar lengua* propone las acepciones de **competencia lingüística, competencia comunicativa y competencia pragmática.**

Para explicar el primer concepto se ubica en la lingüística generativo-transformacional de Noam Chomsky y señala que **la competencia es el sistema de reglas lingüísticas interiorizadas por los hablantes que conforman sus conocimientos verbales y que les permiten entender un número infinito de enunciados lingüísticos.** La competencia, por tanto, considera aspectos de la gramática como la fonología, morfología, sintaxis y el léxico.

Cuando se refiere al concepto de competencia comunicativa cita que fue propuesto por el etnógrafo Hymes (1967), para explicar que se necesita otro tipo de conocimientos, además de la gramática, para poder usar el lenguaje con propiedad, esto es, la adecuación del lenguaje al lugar, tiempo, receptor. circunstancia. Por ello, la competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presentan cada día.

Por último, la pragmática que es la rama de la semiótica y de la lingüística que estudia el uso de la lengua considerando aspectos no lingüísticos como son las situaciones, los propósitos, las necesidades, los roles de los interlocutores y las presuposiciones; es así que la competencia pragmática es **el conjunto de estos conocimientos no lingüísticos que tiene interiorizados un usuario ideal.** El siguiente esquema relaciona los tres conceptos:



De lo cual inferimos que la competencia lingüística se vincula con la competencia de uso del lenguaje y se produce la competencia comunicativa, que no es sino el uso del lenguaje en sus múltiples manifestaciones.

Sin embargo, no podemos dejar de considerar lo que Sergio Tobón (2006) señala acerca de **La formación basada en competencias requiere de la asunción de una nueva inteligencia y racionalidad que trascienda la parcelación y la fragmentación, con el fin de que aborde la realidad en su multidimensionalidad.** Lo cual nos permite inferir que el término competencia trasciende todas las definiciones habituales.

### **1.2.6 LOS HABILIDADES COMUNICATIVAS**

Son los nuevos planteamientos o métodos didácticos que se centran en la comunicación y permiten que el estudiante adquiera un real uso de la lengua a través de múltiples formas activas y participativas que facilitan actos comunicativos motivados por temas de actualidad, situaciones reales y de su interés.

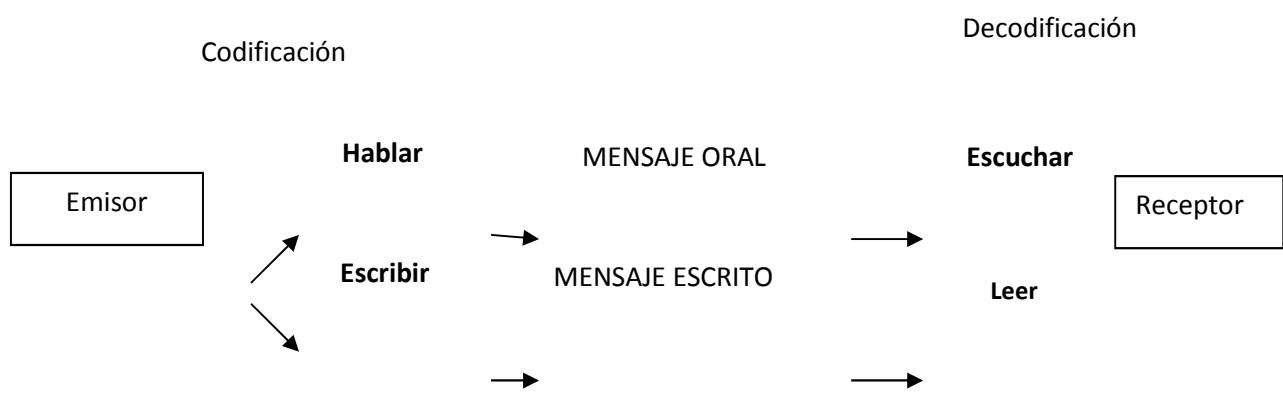
Sus antecedentes aparecen en la década de los setenta y su predominio en todos los niveles educativos se presenta en los años noventa. Actualmente,

los métodos que propician este enfoque en clase tienen en común el uso de ejercicios con textos completos, la lengua aprendida es real y contextualizada; el trabajo es colaborativo y posibilita el desarrollo de las habilidades lingüísticas.

### **Cuatro grandes habilidades comunicativas**

Si tenemos presente el proceso comunicativo, son cuatro las maneras como se usa la lengua, ya sea como emisor, receptor, mensaje oral o escrito.

**CUADRO N° 6 PROCESAMIENTO DE MENSAJES**



Las cuatro habilidades que todo individuo debe dominar para tener una comunicación eficaz en cada una de las diversas ocasiones en las que tenga que utilizar una lengua, son: hablar, escuchar, leer y escribir. Se les considera como destrezas, habilidades, capacidades comunicativas o macrohabilidades.

Se entiende que cada una de las macrohabilidades está compuesta por actividades que podrían denominárseles microhabilidades y que constituyen las formas más precisas de realizar cada habilidad.

Señala Cassany que las habilidades lingüísticas se clasifican por el código y por el rol en el proceso comunicativo, proponiendo el cuadro siguiente:

CUADRO N° 7 : HABILIDADES COMUNICATIVAS			
CLASIFICACIÓN	Según el papel en el Proceso Comunicativo		
Según el código		Receptivo (o Comprensión)	Productivo (o Expresión)
	Oral	<b>Escuchar</b>	<b>Hablar</b>
	Escrito	<b>Leer</b>	<b>Escribir</b>

#### Habilidad: Escuchar

La comunicación es un proceso en el cual se intercambian mensajes los cuales deben ser codificados por el emisor y decodificados por el receptor. La decodificación se realiza generalmente por dos canales: el auditivo y el visual.

Acerca del canal visual se señala que es un medio que permite la mejor comprensión del contenido, inclusive popularmente se señala que una imagen vale más que mil palabras; sin embargo, debe hacerse notar que la gran mayoría de las personas captamos los mensajes por la vía auditiva, especialmente en el proceso educativo es el medio de mayor uso y aquél al que no se le da la debida importancia ni se dan estrategias de aprendizaje que posibiliten una mejor utilización de este importante canal.

Es necesario que se distinga entre oír y escuchar. En el primer caso, oír es un hecho fisiológico que capta los sonidos a través de las ondas sonoras; en el segundo caso, escuchar es la capacidad que tiene el receptor para recibir la información y otorgarle sentido.

La habilidad de escuchar es la que menos se practica y se le da escasa importancia, sin embargo, en la actualidad los recursos audiovisuales y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación exigen que se desarrolle esta habilidad.

Hay diversos matices o formas de escuchar, no es una actividad pasiva, muy por el contrario, quien escucha debe poner mucho interés en lo que la otra persona expresa y tiene que decodificar y estar dispuesto a responder, actuar o interrogar; además de que

mientras escucha la expresión no verbal revela el impacto del significado de aquello que escucha.

### Habilidad Hablar

Si consideramos que arte es armonía, equilibrio y creatividad. Cuando hacemos uso del lenguaje oral es necesario buscar la armonía entre el lenguaje verbal y el no verbal, el equilibrio entre el intelecto y la emotividad; así como el estilo propio de exponer nuestras ideas adecuado al oyente.

Es una habilidad social porque se adquiere en el entorno en el cual se desenvuelve la persona, es, además el medio a través del cual se interconecta con los demás pues es el acto comunicativo de mayor uso.

Sin embargo, para hablar en público se deben tener ciertas consideraciones que van desde la imagen que se proyecta, voz, contacto visual, movimiento de los brazos y manos, desplazamiento; como el dominio de sí mismo y del público que presta su atención, respeto y ante el cual se manifiesta convicción, vocabulario adecuado y solidez en la fundamentación del tema a tratar.

Es importante evitar la memorización del tema, las muletillas y alargar las palabras; así como, el temor al público. Esto se logra primero con el conocimiento del tema a tratar, lo que dará serenidad y fluidez. Es necesario un esquema a seguir para darle a la exposición unidad y coherencia. Mas la frecuencia facilitará el dominio de la habilidad.

### Habilidad Leer

La comunicación y el aprendizaje utilizan como vehículo el lenguaje, primero en la familia como centro inicial de la formación de la persona y luego en su entorno social y en la escuela donde se formaliza el conocimiento de la normatividad y la adquisición de competencias que posibilitan el dominio de las habilidades básicas de hablar, escuchar, leer y escribir.

Actualmente la forma integradora de aprendizaje, no sólo del lenguaje sino de las demás disciplinas permite que la información se torne en conocimiento a través de procesos de análisis, construcción de diversos textos y básicamente mediante la comprensión.

Leer es comprender. En el proceso de comprensión de la lectura el receptor reconoce el significado de las palabras, establece las relaciones que el texto le sugiere y realiza las inferencias, comparaciones que le permiten establecer semejanzas y diferencias, así como es capaz de asumir una actitud valorativa.

Es necesario que la lectura sea un ejercicio que se realice durante toda la vida, se tiene que aprender a disfrutar de la lectura, debe ser un hábito que nos mantenga en permanente desarrollo no sólo de nuestro intelecto, sino del estado anímico y espiritual.

### Habilidad Escribir

Una de las habilidades que más se requiere para desempeñarse en el medio personal y social es la de escribir; ya que el hacerlo otorga un nivel de prestigio social y permite exhibir el dominio de la normatividad gramatical.

Constituye una aspiración, un ideal; especialmente en una realidad como la nuestra, en la cual el nivel de analfabetismo sigue siendo muy significativo. Esta habilidad se adquiere de manera formal y sistemática.

Para escribir es necesario poner en práctica las características básicas de la redacción y hacerlo con claridad, a fin de que se pueda entender el texto, de manera rápida e íntegra; además la verdad y resistencia del pensamiento le confiere la solidez tan necesaria como la capacidad de adaptación al tema, emisor, lugar y tiempo que es la oportunidad. Tampoco debe dejarse de lado el uso de palabras que pertenezcan al idioma en el que se habla, con el significado apropiado y sin errores.

El escribir requiere de un proceso que se inicia con la selección de fuentes actualizadas y confiables que van a fundamentar el contenido del escrito; luego viene la delimitación de la extensión del tema a través de un título que precise lugar y tiempo; a continuación mediante la lluvia de ideas y las interrogantes se recopila lo que se sabe y aquello que necesita indagar acerca del tema, todo lo cual se organizará en un esquema o ruta para, finalmente, elaborar el escrito mediante las consideraciones que la macroestructura y la microestructura plantean.

### **1.2.7 Habilidades orales y escritas**

Mucho se ha debatido respecto a la relación entre la lengua oral y la lengua escrita tratando de señalar cuál de las dos es primero y quién depende de la otra o identificar los estilos de cada una. Inclusive algunos lingüistas como Ferdinand de Saussure señalaba que la lengua oral era la primera y primordial, mientras que la lengua escrita era una transcripción de la oral.

Actualmente, se considera a la lengua oral y a la lengua escrita, formas autónomas que tienen actividades sociales diversas que se complementan y que el usuario debe utilizar de manera adecuada.

Respecto a las características más significativas de cada una se puede señalar que la lengua oral es más coloquial, subjetiva, de sintaxis simple y léxico más general; a diferencia de la lengua escrita que es estándar, objetiva, léxico específico, una sintaxis más elaborada pues evita repeticiones y expresiones subestándar.

No se debe obviar el comportamiento del usuario ante la lengua oral a diferencia de la lengua escrita; no es la misma actitud, el usuario ante la lengua oral se sienten más libre de expresarse y lo hace con mayor facilidad, salvo que por razones de personalidad no pueda hacerlo en público; sin embargo, la lengua escrita tiene exigencias a las que por lo general no se acostumbra, por ello, cuando el joven usa las TICs, en la actualidad ha creado su propia forma de escribir al margen de la normatividad.

El siguiente esquema resume las principales diferencias.

CUADRO N°8 DIFERENCIAS ENTRE EL CANAL ORAL Y EL CANAL ESCRITO

CANAL ORAL	CANAL ESCRITO
<p>1. Canal auditivo.</p> <p>El receptor comprende el texto a través del oído.</p>	<p>1. Canal visual.</p> <p>El receptor lee el texto a través de la vista. El canal visual tiene una capacidad de transmisión de información superior al auditivo.</p>
<p>2. El receptor percibe sucesivamente (una tras otro: proceso serial) los diversos signos del texto</p>	<p>2. El receptor percibe los signos simultáneamente (todos a la vez: proceso holístico). Este implica estrategia de comprensión distintas para cada canal</p>
<p>3. Comunicación espontánea. El emisor puede rectificar, pero no borrar, lo que ha dicho. El receptor está obligado a comprender el texto en el momento de la emisión y tal como se emite.</p>	<p>3. Comunicación elaborada. El emisor puede corregir y rehacer el texto sin dejar rastros y huellas. El lector puede escoger cuándo y cómo quiere leer (orden, velocidad, etc.), puede releer el texto.</p>
<p>4. Comunicación inmediata. En el tiempo y el espacio. El código oral es más rápido y más ágil.</p>	<p>4. Comunicación diferida en el tiempo y en el espacio</p>
<p>5. Comunicación efímera (verba volant). Los sonidos solamente son perceptibles durante el poco tiempo que duran en el aire.</p>	<p>5. Comunicación duradera (scripta manent). Las letras se gravan en un soporte estable y perduran. El canal escrito adquiere el valor social de ser testigo y registro de los hechos.</p>
<p>6. Utiliza mucho los códigos no verbales: la fisonomía y los vestidos, el movimiento del cuerpo, la conducta táctil, el paralenguaje, el espacio de la situación, etc. En una conversación normal, el significado social de los códigos no verbales es del 65% contra el 35% de los verbales.</p>	<p>6. Apenas lo utiliza: la disposición del espacio y del texto, la textura del soporte, etc. (aunque puede incluirse fotos, esquemas, gráficos u otros recursos visuales)</p>
<p>7. Hay interacción mediante la emisión del texto. Mientras habla, el emisor ve la reacción del receptor y puede modificar su</p>	<p>7. No existe interacción durante la composición. El escritor no puede conocer la reacción real del lector.</p>



discurso según ésta. El lenguaje oral es negociable entre los interlocutores.	
8. El contexto extralingüístico tiene un papel muy importante. El código oral se apoya en él: códigos no verbales.	8. El contexto es poco importante. El canal escrito es autónomo del contexto. El autor crea el contexto a medida que escribe el texto.
Fuente: Cassany Daniel, Luna Marta, Sanz Gloria ( 2000) Enseñar Lengua .Graó . Barcelona.	

Tanto el canal oral como el escrito, cada uno con sus características propias, son requeridos por el usuario; sin embargo, la tecnología ha facilitado la utilización del canal escrito.

En la obra El funcionamiento del lenguaje, Luis Jaime Cisneros, ***es un drama diario comprobar la estrechez de la escritura frente a la pródiga riqueza brindada por la entonación del mensaje oral***; razón por la que, ambas son necesarias, el 65% de nuestra comunicación diaria es oral y no verbal, lo cual debe ser muy bien utilizado por cada hablante y principalmente por el docente para interactuar con el estudiante.

## 1.2.8 WEB 2.0

Tim O’Reilly (2005) expresa **“las aplicaciones 2.0 son aquellas que sacan partido a las ventajas intrínsecas de la web, ofreciendo un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo use, utilizando y remezclando los datos de múltiples recursos, incluyendo los usuarios individuales a la vez que ofrecen sus propios datos y servicios de tal forma que pueden ser reutilizados por otros, creando una “arquitectura de participación en Red” para ofrecer experiencias de usuario cada vez más ricas.**

La Web 2.0 es una nueva forma de utilizar las aplicaciones de Internet para beneficiarse del conocimiento de los usuarios de la red en conjunto mediante software social y donde se potencia la interacción de aplicaciones y personas.

Evidentemente, la existencia de una Web 2.0 nos señala que existe una Web 1.0, recogemos las diferencias que proporciona la Biblioteca de Arquitectura de la universidad de Sevilla:

<b>CUADRO N° 9 CUADRO COMPARATIVO ENTRE LA WEB 1.0 Y LA WEB 2.0</b>	
<b>WEB 1.0</b>	<b>WEB 2.0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Páginas estáticas e información en HMTL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Web colaborativa y punto de encuentro</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los usuarios sólo son lectores consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Las personas pueden publicar sin ser expertas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los sitios web no se realiza en forma periódica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Facilita la investigación y publicación de contenidos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Escasa interacción y comunicación entre usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innovación permanente de los sitios y contenidos, además, software gratis.</li> </ul>

Observamos que de una forma básica y casi estática, se pasa a una comunidad de usuarios con una multiplicidad de servicios colaborativos, que brinda información y permite que el usuario interactúe.

Es importante conocer que las interrelaciones y aplicaciones que la Web 2.0 tiene mayores perspectivas y permite relaciones colaborativas de amplio carácter social.

Una de ellas es su uso como herramientas para la generación de contenidos, a través de imágenes, mapas, sonidos, videos, presentaciones, documentos, líneas temporales.

Así como la generación y publicación de contenidos mediante Blogs, Wikis; la recuperación de información con sindicación y folcsonomía; sin embargo, lo más significativo es el establecimiento de relaciones personales y de comunidad utilizando redes sociales.

Un interés especial, permite el tratamiento de los blogs, por ello es interesante el cuadro publicado por Pedro Cuesta Morales (2008) en Aplicaciones educativas de la Web 2.0, consolida el carácter social de la WEB 2.0, pues los blogs y wikis son generadores de publicación de contenidos, del mismo modo, las herramientas para generar y recuperar información son los videos, fotos, textos, audios, redes sociales.

CUADRO N° 10 APLICACIONES EDUCATIVAS DE LA WEB 2.0 : BLOGS - WIKIS		
Generadores y publicación de contenidos	Herramientas para generar contenidos	Herramientas para recuperar información
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>BLOGS</b></li>   <li>▪ <b>WIKIS</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Videos</b></li> <li>▪ <b>Fotos</b></li> <li>▪ <b>Presentaciones</b></li> <li>▪ <b>Textos</b></li> <li>▪ <b>Audios</b></li> <li>▪ <b>Aplicaciones avanzadas</b></li> <li>▪ <b>Redes sociales</b></li> <li>▪ <b>Sindicación de contenidos</b></li> <li>▪ <b>Marcadores sociales</b></li> </ul>	
Fuente: Pedro Cuesta Morales		

Es importante señalar que en el cuadro N° 10 se destaca que una de las principales aplicaciones de la web 2.0 está centrada en los blogs y los wikis. Se utilizan principalmente en el medio educativo, razón por la que fue elegido para comprobar los efectos en las habilidades comunicativas de los estudiantes.

A continuación, se ha considerado pertinente presentar una selección de las imágenes representativas de cada una de las aplicaciones web mencionadas, describiendo los blogs y wikis, en las figuras N°1 y 2, respectivamente, así como, las herramientas de la web 2.0 que aparecen en la figura N°3

Figura N°1

# WIKIS



Sitio web que permite la edición de sus contenidos por parte de las personas que acceden a él, con ciertas restricciones mínimas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web.

Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten.

# BLOG

Sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.



Figura N° 2

Figura N° 3



<p style="text-align: center;">nnmmm</p> <p style="text-align: center;"><b>APLICACIONES AVANZADAS</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• La implementación de una red inalámbrica de malla de última generación ofrece alternativas económicamente atractivas para proporcionar acceso de banda ancha móvil para conectar entre sí diferentes organismos y la posibilidad de instalar de forma rápida y económica otros sistemas que funcionarían sobre la red como videovigilancia, megafonía, servicios para eventos especiales, entre otros.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>REDES SOCIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.</li> </ul> 
<p style="text-align: center;"><b>SINDICACIÓN DE CONTENIDOS</b></p> <p>La Sindicación de contenidos es un método para la distribución de contenido Web para sitios en línea. La Sindicación es muy importante porque genera más tráfico, mejora la clasificación de SEO, y aumenta la conciencia de marca.</p> 	<p style="text-align: center;"><b>MARCADORES SOCIALES</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los marcadores sociales son una forma de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet</li> <li>• Se trata de páginas web en las que podemos incluir nuestras páginas favoritas a modo de enlace directo. También llamadas bookmarks</li> </ul>

1.2.8.1 BLOG

Los blogs son páginas web muy sencillas que cualquiera puede utilizar. Se limitan a mostrar noticias de forma secuencial, apareciendo las más recientes en la parte superior. Su fin es conseguir que cualquiera pueda publicar con facilidad todo tipo de información en Internet, normalmente de forma gratuita.

Los Blogs se caracterizan por su sencillez de uso y ofrecer muchas posibilidades diferentes de comunicación. Además, Gewerc (2005) señala que las bitácoras combinan con efectividad diversos recursos tradicionales de Internet, sirve como buscador, se parece al e-mail por el estilo informal que utiliza y, se relaciona con los foros de opinión. También, ofrece la posibilidad de crear textos, publicarlos y debatirlos con otras personas.

Hay quienes proponen el uso del Blog como portafolios, como diarios reflexivos de los/as estudiantes, como grupos o foros de discusión. En tanto, es necesario señalar algunas de las ventajas que ofrecen los Blogs:

- (1) La posibilidad de conseguir un sitio Web sin esfuerzo aparente.
- (2) Es muy fácil de manejar.
- (3) Es gratuito.
- (4) Se accede a él de manera sencilla.
- (5) Concede la posibilidad de exponer enlaces interesantes.
- (6) Tiene un gran poder de interacción.
- (7) Favorece el aprendizaje colaborativo.
- (8) Despierta interés y aumenta la motivación en los alumnos.
- (9) Estimula su capacidad creadora.

**El blog** es una herramienta a través de la cual expresamos nuestros pensamientos, ideas, sentimientos, críticas, puntos de vista o comentarios ya sea en forma escrita, oral, fotografía o en video acerca **de un tema en particular**. De la misma manera, se obtiene respuestas de las personas que lean el contenido de los temas o los comentarios.



FIGURA N° 4
ESTRUCTURA
DEL
BLOG

- **CABECERA:** Parte superior en la que se ubica el nombre del blog, un lema, una foto o gráfico o aquello que lo distinga. También suele ir el menú de opciones. El estilo se selecciona de las diversas posibilidades que se le ofrece.

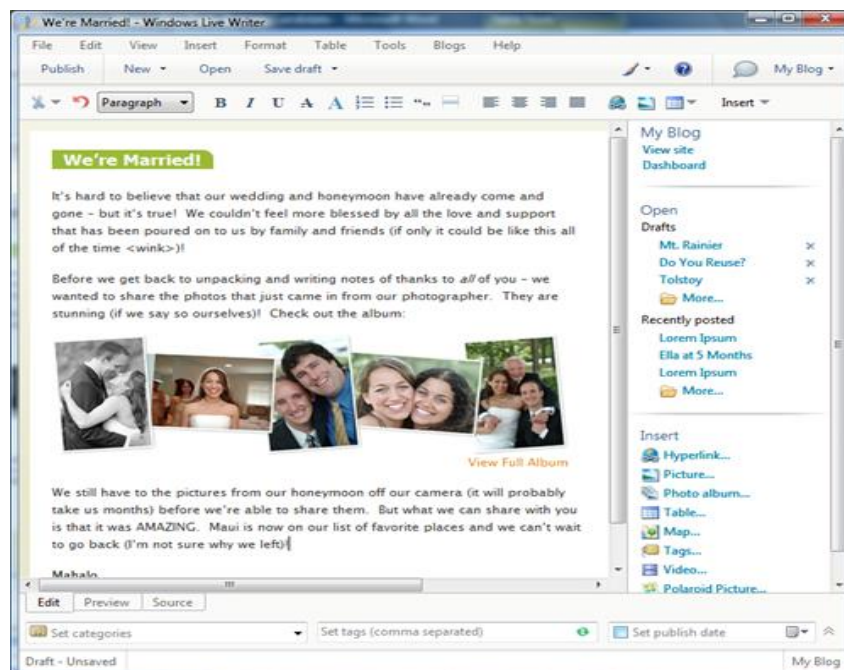
FIGURA N°5 : CABECERA DEL BLOG
--------------------------------





- **POST:** También se le conoce como el espacio central en el cual el autor o autores del blog utilizan para crear, editar y visualizar, esto es, escribir un texto al cual se le puede adicionar video o fotografías. Cada entrada termina en una zona para comentario de los lectores. Debajo se colocan íconos que permiten acciones como la frecuencia de archivo, permiso para el uso del dominio, correo electrónico de las personas a las que deseamos enviar el blog.

FIGURA N°6 : POST DEL BLOG



**MENÚ:** En este espacio se colocan las listas de enlaces con otros blogs, por ello se le llama también blogroll. En esta zona se permite cambiar el orden de las páginas, crear sub-menús, mostrar mensajes en varias páginas, añadir los mensajes, páginas de etiquetas y vínculos personalizados al menú de navegación.



FIGURA N°7 : MENÚ DEL BLOG



Para Chamorro Marín (2008) la **motivación más importante a la hora de escribir un blog es el reconocimiento social o el prestigio**; razón por la que en cada uno de los elementos, el autor pone toda su creatividad y buen gusto para que sus lectores queden complacidos con la forma como presenta la información, sigan ingresando a leerlo y lo recomienden a otros.

El blog se diferencia de un e-mail en la calidad del **diálogo, en un blog es interactivo y la posibilidad de interactuar con miles de personas** donde **la controversia y el debate se hacen presentes ya que** cada persona puede manifestar su propia apreciación.

1. Los hay personales, temáticos, empresariales, fotoblog, audioblog, videoblog; últimamente blog para teléfonos celulares.
2. Se clasifica la información mediante fechas, categorías y etiquetas. Aparece el último artículo al principio y todos los demás se ordenan de manera cronológica, tal como se han ido publicando.
3. Es posible interconectarse con otro blog, de la misma temática o de otra. Además en el blog se puede hacer publicidad, lo que genera ciertos ingresos.
4. Se puede comprar un dominio para el blog o por lo general optar por el servicio gratuito, aceptando las exigencias de uso del servicio.
5. Crear y mantener un sitio para el blog no requiere de conocimientos especiales, avanzados o técnicos.
6. La sindicación es la difusión a los suscriptores del blog cuyo contenido se actualiza de manera permanente. Proviene del inglés Really Simple Syndication, RSS.

Actualmente los blogs se han convertido en una importante fuente de noticias constituyéndose en una alternativa a los medios de comunicación tradicionales y según Technorati, hay más de **110 millones de blogs** en Internet.

Podríamos citar como características más significativas que ofrece programas y servidores gratuitos para edición y publicación, interfaz altamente personalizables que permite una gestión efectiva de enlaces, incorpora el uso de otros formatos como vídeos, fotografías. Chats e igualmente la posibilidad de hacer comentarios.

Es necesario señalar que debido a la multiplicación de los blogs, podríamos citar como tipos de blogs:

- Personales: Reflejan las impresiones de una persona, ya sea sobre un tema o sobre aspectos variados.
- Corporativos: Cuando determinadas instituciones han puesto en funcionamiento un blog.
- Temáticos: Son páginas dedicadas a una disciplina y/o un asunto.

CUADRO N°10	CLASIFICACIÓN DE LOS BLOGS
<b>1. Según la autoría</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Individual</li><li>• Colectivo</li></ul>	<b>4. Según la finalidad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sin ánimo de lucro.</li><li>• Comercial</li></ul>
<b>2. Según el alcance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Genérico</li><li>• Especializado</li></ul>	<b>5. De institución</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Corporativos</li><li>• Internos</li></ul>
<b>3. Según el formato</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Blog textual</li><li>• Fotoblog</li><li>• Videoblog</li><li>• Audioblog/Podcasting</li></ul>	<b>6. Por temática</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deportivos</li><li>• Ambientales</li><li>• Políticos</li><li>• Literarios</li></ul>

Fuente: <http://llamadavirtual.wordpress.com/2007/05/29/clasificacin-de-los-blogs/>

En cuanto a los programas a través de los cuales se puede crear un blogs hay versiones gratuitas y se depositan en servidores públicos y pueden publicarse en un servidor personal. Citaremos:

Figura N° 8

Blogger : <http://www.blogger.com>



Figura N° 9

Blogalia : <http://www.blogalia.com>



Figura N° 10

Wordpress: <http://es.wordpress.com/>



Igualmente, los buscadores más utilizados para localizar weblogs son:

Figura N° 8

Bitácoras.net : <http://www.bitacoras.com>



Figura N° 9

Technorati: <http://technorati.com/>



En la primera revolución de la información que tuvo lugar en los años 90 un gran número de personas y organizaciones decidieron crear páginas web. Para ello era necesario contar con conocimientos avanzados de informática, por lo que el acceso estaba restringido a unos pocos. Pero con la llegada de la Web 2.0 cualquier persona que sepa utilizar el mouse puede crear su propio blog gracias a que el software que se utiliza para ello no requiere conocimientos avanzados de informática.

Algunos analistas de medios de comunicación consideran que todo profesional debe tener un blog. Quizás esta afirmación puede resultar exagerada, pero da una idea de la importancia y repercusión que los blogs tienen en la actualidad. Gracias a los blogs el profesional puede crear una audiencia fiel a su blog y recibir una respuesta inmediata.

El blog ayuda a crear un espacio autónomo e independiente ya que le permite publicar información fuera de los tradicionales ciclos de información y en el estilo que prefiera. En un blog se tiene la libertad de incluir vínculos a información actualizada.

Previo a la creación de un blog es adecuado conocer otros blogs, con el fin de saber qué tipo de blogs existen actualmente en la red. Se recomienda leer blogs realizados por profesionales del área y prestar atención a la forma en que se presenta la información, el estilo, los temas, entre otros

Además es importante conocer algunas indicaciones que pueden ser de utilidad para aquellos que comienzan a escribir un blog:

- El estilo propio de un blog es un estilo vivo y conversacional.
- Pensar en e-mail: una forma de habituarse a escribir las entradas de un blog es pensar que se está escribiendo un e-mail a alguien conocido.
- Vínculos: un buen blog debe ofrecer una amplia selección de vínculos que son interesantes para el autor del blog.
- Titulares que no se presten a confusión: Uno de las tendencias del autor del blog es ser demasiado exagerado y poco específico con los titulares de sus entradas. Es conveniente evitarlo con el fin de no confundir a los lectores y no hacerles perder tiempo.
- Claridad: El autor de un blog debe escribir en un estilo sobrio y claro. De esta forma la audiencia comprenderá fácilmente los temas que se abordan y se convertirá en una fuente de información habitual y referente para los lectores.
- Brevedad: a veces una entrada puede ser simplemente un vínculo en el que los lectores encuentren información interesante.
- La frecuencia idónea con la que se debe escribir en un blog es al menos una vez al día. La asiduidad es importante si lo que se pretende es crear una audiencia.
- Aceptar comentarios: es importante aceptar los comentarios que reciben las entradas del blog. Estos comentarios pueden considerarse una valiosa fuente de información sobre la opinión que tienen los lectores sobre el blog y tenerlos en cuenta para las próximas entradas.
- Imágenes: del mismo modo que el lector valora las fotografías que aparecen en un periódico o una revista, el lector de un blog también las agradece.

La **WEB 2.0** utiliza herramientas para la generación de contenidos, con los que se consigue publicar todo tipo de información y difundirla con rapidez y facilidad, así como muchos de ellos sin costo alguno.

Mediante ellas se comparten videos en You Tube y fotos en Flickr, presentaciones en Slideshare, publicaciones en issuu, las que se pueden integrar en el blog.

FIGURA N° 13: HERRAMIENTAS PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

<p><b>YOU TUBE</b></p> <p>Sitio electrónico en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005.</p> <p>En noviembre de 2006 Google Inc. lo adquirió por 1650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales.</p> 	<p><b>FLICKR</b></p> <p>Es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y videos en línea. Actualmente <i>Flickr</i> cuenta con una importante comunidad de usuarios que comparte las fotografías y videos creados por ellos mismos</p>  <p>Un atardecer Leyendas urbanas</p>  <p>Niños y detalles</p>  <p>Planta carnívora</p>
<p><b>SLIDESHARE</b></p> <p>Es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones Powerpoint u OpenOffice, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red</p>  <p>EL MUNDO ESTUDIA ESPAÑOL Antoni Gutiérrez-Rubi</p> <p>ABC DEL BLOG Lourdes Barroso</p> <p>COMO DESCUBRIR Y DESARROLLAR LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS Vanessa Escalante</p>	<p><b>ISSUU</b></p> <p>Es un servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente, como libros, portafolios, números de revistas, periódicos, y otros medios impresos de forma realística y personalizable</p>  <p>Revista dedicada al séptimo arte</p> <p>Revista mexicana sindicato fotográfico</p> <p>Revista de Informática</p> <p>Revista para los conductores</p> <p>Revista Super Interesante</p> <p>Revista Digital para Docentes</p>

También se considera importante tratar acerca del Wiki que es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios. Cuando alguien edita una página wiki, sus cambios aparecen inmediatamente en la web, sin pasar por ningún tipo de revisión previa

Las aplicaciones son múltiples ya que el sitio pone la plataforma, el usuario, el contenido. Son sus ventajas el crear y mejorar las páginas de forma instantánea, dando una gran libertad al usuario, y por medio de una interfaz muy simple; permite que se escriban artículos colectivamente.

El mayor inconveniente es el vandalismo que consiste en hacer ediciones, generalmente copiadas por desconocido, que borran contenido importante, introducen errores, agregan contenido inapropiado u ofensivo o, simplemente, incumplen flagrantemente las normas del Wiki.



En este sitio web las personas pueden modificar fácilmente los contenidos, ya que cada página puede ser editada y los cambios que cada persona realiza quedan registrados, pudiéndose volver a cualquier versión anterior

Además se puede añadir enlaces a otras páginas, normalmente basta con poner el título de la nueva página entre dobles corchetes (Ejemplo: [[Nueva Página]])

Mediante los wikis se consiguen dos objetivos básicos:

1. Crear y modificar páginas web con facilidad.
2. Permitir la creación de documentos de forma cooperativa, esto es, entre varias personas

Uno de los sitios es mayormente consultado y más importante del Mundo es Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada> , una enciclopedia en el que se puede editar millones de artículos en diversidad de lenguas.

FIGURA N°14: WIKIPEDIA



## 1.2.9 Redes sociales



Permiten crear páginas personales donde definimos nuestros perfiles y compartimos recursos como fotos, vídeos, entre otros.

Nos permiten también conectar con otras personas a las que definimos como amigos dentro de nuestro perfil. También crear comunidades de usuarios con intereses comunes. Así, podemos tener una red social de contactos con los que compartir información y relacionarnos. Los ejemplos más típicos de redes sociales gratuitas son [Myspace](#) y [Facebook](#) a nivel general y [LinkedIn](#) para contactos profesionales

Existe un software libre avanzado para la creación de redes sociales totalmente personalizadas, de gran eficacia en el ámbito educativo: [Elgg](#)

FIGURA N° 15: REDES SOCIALES



## **MYSPACE**

El sitio más popular de Estados Unidos incursiona en el mercado hispanohablante con su nueva versión beta en *español*



## LINKEDIN

Es un sitio web orientado a negocios, fue fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003 (comparable a un servicio de red social), principalmente para red profesional..



## FACEBOOK

Es una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social



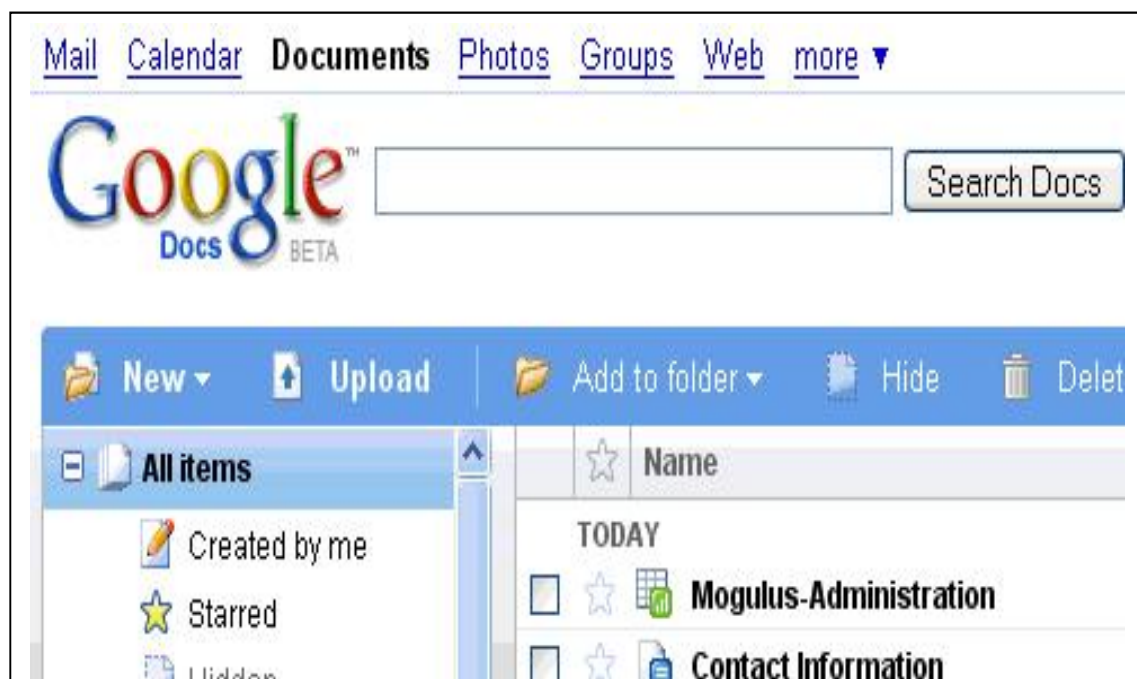
## ELGG

Es una plataforma de Servicio de Red Social de código abierto que ofrece Blogueo, trabajo en red, comunidad, recolección de noticias e intercambio de archivos. Todo puede ser compartido entre los usuarios, utilizando los controles de acceso y puede ser catalogado mediante etiquetas.

Una idea clave de la Web 2.0 es utilizar Internet como plataforma de desarrollo de aplicaciones avanzadas, mediante tecnologías como Ajax que permiten interfaces de usuario cómodas y fáciles de usar, parecidas a las aplicaciones de escritorio que podemos encontrar en Windows, es así que se fomenta el uso del software como servicio ofertado por Internet, no como producto a instalar en el ordenador.

El ejemplo más típico de este tipo de aplicaciones es [Google Docs](#), una suite ofimática sencilla que puede sustituir al clásico Microsoft Office, integra un procesador de textos compatible con Word, una hoja de cálculo compatible con Excel y una herramienta de presentaciones capaz de importar desde PowerPoint, aunque son mucho más sencillas

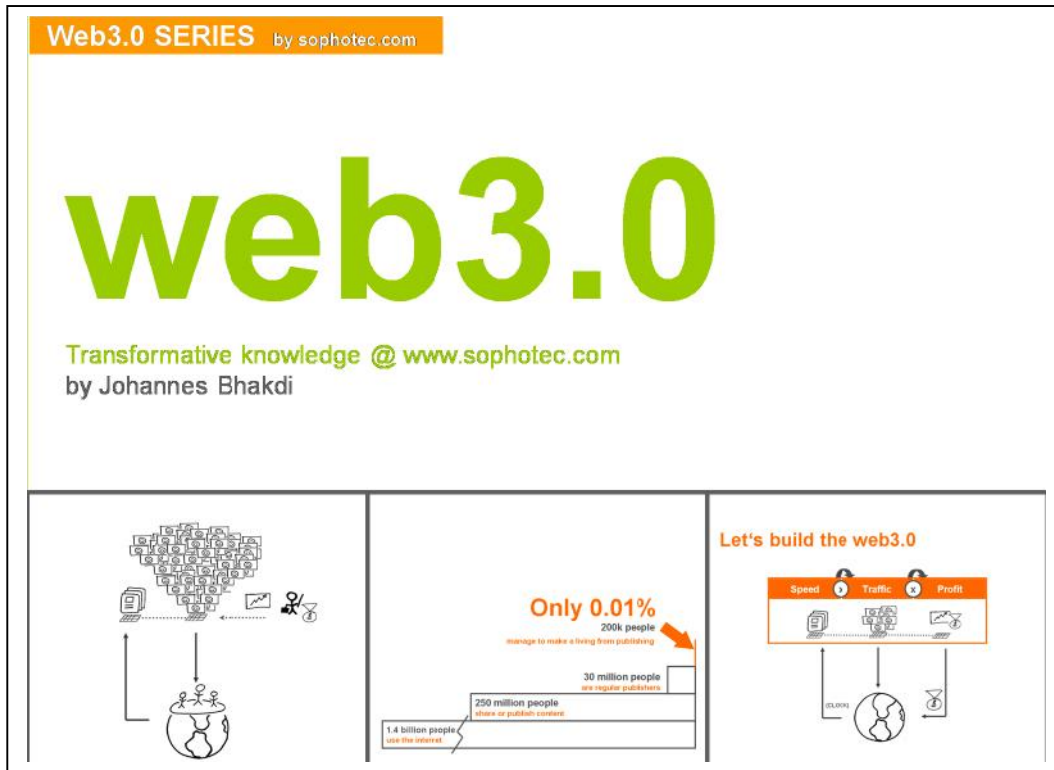
FIGURA N° 16 GOOGLE DOCS



Sin embargo, aparece la Web 3.0 y no podemos dejar de mencionar al respecto que si la web 1.0 fue la web estática cuya publicación de contenido fue utilizada por ciertas personas y se considera que era sólo para lectura. Hay un segundo nivel con la web 2.0, la cual permitió el uso de Internet mediante blogs y wikis para compartir sus producciones, es una web social, que posibilita el surgimiento de nuevas herramientas de comunicación así como innovadores sitios. En este contexto aparece la web 3.0 como un nivel más inteligente donde los usuarios podrán relacionar información de múltiples fuentes, es una web semántica.

La Web 3.0, conocida como la Web Semántica, tendrá como principal reto conectar el conocimiento. Es así como surgen entonces los Bots (o buscadores particulares), la búsqueda semántica, las bases de conocimiento, y hasta asistentes personales que permitirán ir efectuando conexiones no solo del contenido sino del conocimiento que se encuentra dentro de estos contenidos.

FIGURA N°17 WEB 3.0



La intención de la Web 3.0 es unir contenido y conocimiento y presentarnos los resultados del análisis en forma que la experiencia de navegación sea relevante, útil y disfrutada por el usuario.

Es importante considerar que ya está al servicio de la educación y del desarrollo personal y profesional la Web 4.0, la Web Ubícu, donde el objetivo primordial será el de unir las inteligencias donde tanto las personas como las cosas se comuniquen entre sí para generar la toma de decisiones. Para el 2020 se espera que haya agentes en la Web que conozcan, aprendan y razonen como lo hacemos las personas. Algo que sólo se acepta en la ciencia ficción, sin embargo, si alguien en el siglo pasado hubiera hablado de relaciones virtuales a través de redes sociales, también les hubiera parecido ciencia ficción.

FIGURA N°18 WEB 4.0



En efecto, lo que ha de suceder con el manejo de las web, es un reto y una situación inimaginable, en el transcurso del desarrollo de esta investigación ha avanzado hasta la web 10.0.

### 1.3 Modelo pedagógico

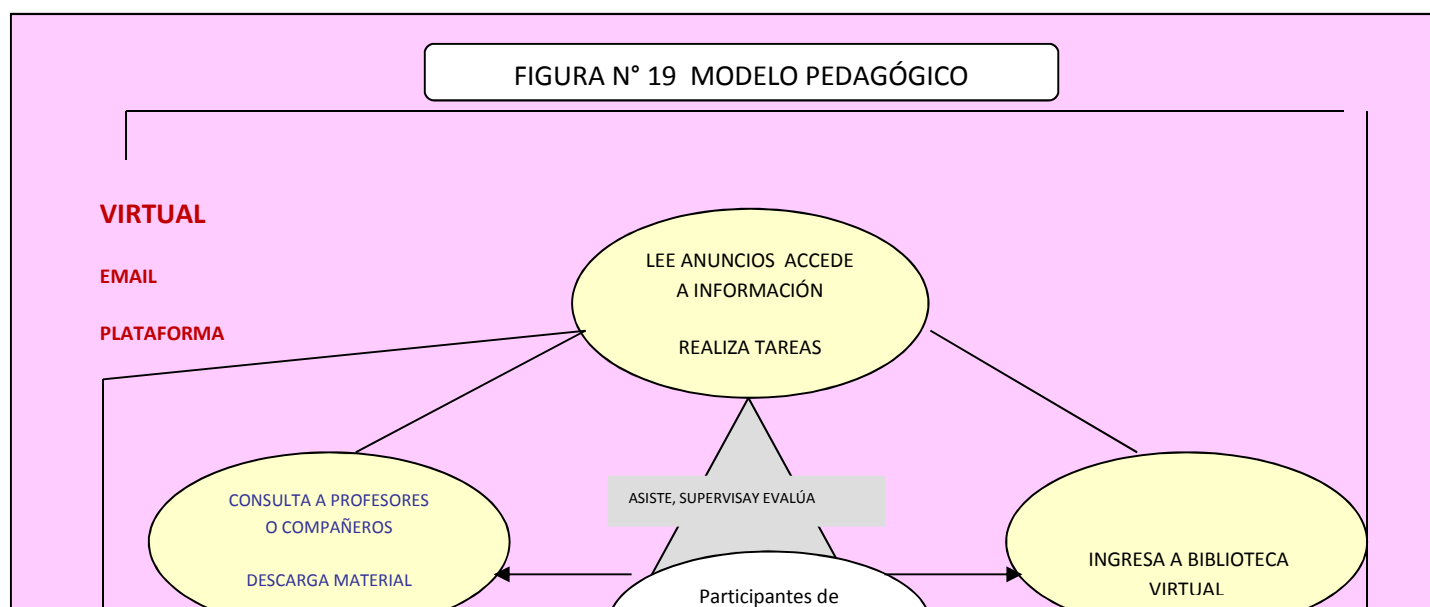
La asignatura de Lenguaje y Comunicación se orienta a premunir al estudiante de Educación, de los fundamentos básicos de la comunicación y el lenguaje, sus más importantes manifestaciones, la trascendencia de la lectura y la metacognición en el quehacer educativo y sus implicancias en el lenguaje oral y el escrito con la finalidad de acreditarlo comunicativamente en su desempeño profesional y personal.

Es importante que el futuro docente domine las teorías que explican lo referente al acto comunicativo; igualmente, desarrolle la comprensión lectora y la trascendencia metacognitiva en cada una de las manifestaciones tanto escritas como orales, a fin de una utilización adecuada en su desempeño profesional. Por último, esta disciplina le ha permitido el desarrollo de habilidades comunicativas propias del docente a fin de formar personas dialogantes, creativas, cooperativas, proactivas y autónomas.

La disciplina de Lenguaje y Comunicación, en el semestre 2010 III constaba de cinco unidades:

- **EL LENGUAJE Y LA INTERACCIÓN HUMANA. LENGUA Y HABLA.**
- **FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN.**
- **COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL. FORMAS EXPOSITIVAS Y ARGUMENTATIVAS DE LA COMUNICACIÓN.**
- **LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN.**
- **LA COMUNICACIÓN ESCRITA Y LA REDACCIÓN.**

Las actividades que se desarrollaron en las unidades IV y V se llevaron a cabo siguiendo las pautas de la Guía Metodológica preparada para tal fin. Estas actividades permitieron la integración y la permanente relación entre los estudiantes; también, la discusión acerca de los temas expuestos por sus demás compañeros de clase, lo cual les enseñó a participar, tener una actitud crítica y tolerancia hacia los demás; utilizaron los blogs temáticos en los que se logró







desarrollar los aspectos necesarios para su formación y principalmente para el logro exitoso de las cuatro habilidades comunicativas.

El modelo pedagógico tiene sus bases teóricas en los avances científicos tecnológicos, pues se utilizan recursos virtuales al lado de estrategias de aprendizaje significativo. De la Web 2.0 se seleccionó el uso del blog por las amplias posibilidades que ofrece para el desarrollo de las habilidades comunicativas, a través de videos, textos, fotos, comentarios, todo lo cual permite leer, escribir, hablar, escuchar.

Al elaborar el modelo pedagógico se consideraron los aportes del pensamiento lateral de De Bono y el aprendizaje significativo de Ausubel que se basa en las experiencias previas del estudiante y las contrasta con el nuevo conocimiento generando el conflicto cognitivo, según la teoría de Piaget, no sólo se convierte en ese motor afectivo indispensable para alcanzar aprendizajes significativos; sino en la garantía de que efectivamente las estructuras del pensamiento se verán modificadas, porque ya no pueden seguir siendo las mismas.

El modelo pedagógico se ideó para aplicación de las TICs, muy especialmente, una de las herramientas de la web 2,0, esta es, el blog. La aplicación se hizo en base al Diseño Curricular vigente, a través del desarrollo del sílabo de Lenguaje y Comunicación. El blog temático se centra en las habilidades comunicativas y los participantes son los alumnos ingresantes a la Facultad de Educación.

El rol docente de quien realizó la investigación, se manifestó en funciones de carácter administrativo, pedagógico, técnico y social; pues, en lo administrativo, se concretó en el diseño de la disciplina, actividades y materiales, la coordinación con las autoridades para

la realización del estudio; en lo pedagógico, fue la elaboración de estrategias de aprendizaje propias de la disciplina, así como, la selección de las herramientas necesarias para el desarrollo de la misma; en lo técnico, implementó el blog y el manual para que los estudiantes tuvieran acceso a él; en los social, realizó un acompañamiento y asistencia a los jóvenes participantes solucionando sus reclamos y consultas.

Nuestro objetivo fue utilizar el blog temático para desarrollar las habilidades comunicativas de leer, escribir, hablar y escuchar.

CUADRO N°11 OBJETIVOS DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

LEER	Es comprender. Formular hipótesis al leer. Tener capacidad para resumir y desarrollar la memoria a corto y largo plazo.
ESCRIBIR	Es la elaboración de textos claros y flexibles. Utilizar el idioma con corrección. Basarse en fuentes sólidas.
HABLAR	Es la expresión en forma oral autogestionada o plurigestionada . Hacer buen uso de la palabra y dominio de sí y del público.
ESCUCHAR	Es tener un objetivo y utilizarlo a través del feedback.  La respuesta verbal o no verbal al mensaje será la demostración de lo comprendido.

La primera habilidad que se trabajó fue la de leer, a fin de que se informaran acerca de un tema que se indicó debía ser de libre elección y de su interés; el estudiante eligió el tema basándose en fuentes actualizadas y confiables. Se basó en la guía metodológica creada para desarrollar el modelo pedagógico propuesto.

CUADRO N° 12: HABILIDAD LEER

2.3.1 LEER

<b>UNIDAD IV : LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN</b>	
CARÁCTER	Participación individual y obligatoria.
PUNTAJE	20%
INDICACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar un trabajo monográfico. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada con los datos del estudiante.</li> <li>2. Índice</li> <li>3. Presentación.</li> <li>4. Desarrollo del tema</li> <li>5. Conclusiones</li> <li>6. Fuentes</li> </ol> </li> <li>● Extensión máxima 2000 palabras.</li> <li>● Opcional: Anexos. (Máximo cinco)</li> </ul> <p>Lectura sugerida: Desarrollo de habilidades metacognitivas para mejorar la comprensión lectora.</p> <p><a href="http://www.monografias.com/trabajos17/desarrollo-habilidades-metacognitivas/desarrollo-habilidades-metacognitivas.shtml">http://www.monografias.com/trabajos17/desarrollo-habilidades-metacognitivas/desarrollo-habilidades-metacognitivas.shtml</a></p>	
INSUMOS	
<p>➤ Guía Metodológica</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entregar la Ficha N° 1 para que indique el tema seleccionado</li> <li>2. Adicionalmente debe proponer otro tema.</li> <li>3. En cada caso debe anotarse las fuentes que el estudiante tiene o necesita consultar.</li> <li>4. El docente revisa y marca las fuentes más adecuadas al tema.</li> <li>5. Trabajar la Ficha N° 2 de la primera Fase de la Redacción.</li> <li>6. El estudiante debe subrayar, resumir, resumir y mapear un mínimo de cuatro fuentes visadas.</li> </ol>	
CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación con las ideas principales, sumillado, resumen y mapeo</li> <li>● Contenido pertinente y comprobable de las cuatro fuentes elegidas</li> <li>● Las fichas deben estar escritas con corrección ortográfica.</li> <li>● Conclusiones precisas y con propuestas de aprendizaje.</li> </ul>	<p>3p.</p> <p>8p.</p> <p>5p.</p> <p>4p. Total 20p.</p>

<b>2.3.1 LEER</b>
BLOG TEMÁTICO I
<b>UNIDAD IV : : LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN</b>
CARÁCTER Participación individual y obligatoria

PUNTAJE : 20%
INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguir indicaciones del. Manual para crear un blog.</li> <li>● Tema del Blog : La argumentación en la comunicación</li> <li>● Elaborar un artículo utilizando diversas fuentes.</li> <li>● Invite a sus compañeros a su blog.</li> <li>● Ingresar a los blog de otros participantes y hacer los comentarios respecto a lo tratado</li> </ul>
INSUMOS
<p>➤ Crear blog temático. Utilizar el manual para lograrlo y siguiendo los pasos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ingrese a la página principal del servicio Blogger y presione el botón "Crea tu blog".</li> <li>● Seguidamente se mostrará los "Requisitos básicos" para la creación de un Blog En caso de cumplirlos ingresar al enlace "Si", caso contrario al "No".</li> <li>● A continuación se muestran las condiciones de uso del servicio. Luego de leerlas y estando de acuerdo con las mismas, deberá de acceder al enlace "SI HE LEÍDO LAS CONDICIONES DEL SERVICIO", caso contrario al enlace "NO HE LEÍDO LAS CONDICIONES DEL SERVICIO".</li> <li>● En la página siguiente deberá de ingresar los datos solicitados. Luego de ingresar sus datos personales, URL para su blog, señalar haber leído las condiciones de uso y sobre todo el texto que indica la imagen, presione el botón "Enviar". Si el nombre elegido para su blog (Url) aún no ha sido elegido, se mostrará un mensaje de confirmación de los datos registrados. Si la dirección electrónica ingresada en correcta, le llegará un mensaje de activación de su blog, tal como se muestra en la imagen.</li> <li>● Los datos que se muestran en el mensaje de correo de confirmación son: la dirección electrónica de su blog, los accesos para administrarlos (usuario y contraseña) y si desea cambiar el contraseña proporcionada puede cambiarlo en el enlace que se muestra. En caso haya ingresado incorrectamente el nombre del url de su blog y/o del contenido de su blog se enviará un mensaje de propuestas para renombrarlos.</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> <li>● .En adelante para poder administrar su blog tiene tres opciones de acceso: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accediendo directamente al enlace de Blogger.</li> <li>2. Desde la pestaña "Administrar" de la portada del servicio .</li> <li>3. Desde el enlace "Administración" que se encuentra en la página principal de su blog creado.</li> </ol> </li> <li>● Lea el tema publicado en el blog INGRESANTESUIGV y realice el comentario respectivo.</li> <li>● Elabore un tema con las indicaciones que se proponen.</li> </ul>
CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar los artículos con originalidad y corrección.</li> <li>➤ Comentar los artículos de otros participantes.</li> <li>➤ Valorar los comentarios a los propios artículos</li> </ul>

En segundo lugar se trabajó la habilidad comunicativa de escribir a través de un proceso formal y progresivo, cuidando aspectos formales, ya que al concluir su tema lo expusieron haciendo uso de su habilidad de hablar, con claridad y dominio del público ante los integrantes del aula, quienes usaron de su habilidad de escuchar.

CUADRO N°13 HABILIDAD ESCRIBIR

<b>2.3.2 ESCRIBIR</b>	
BLOG TEMÁTICO	
<b>UNIDAD V : LA COMUNICACIÓN ESCRITA Y LA REDACCIÓN</b>	
CARÁCTER	Participación individual y obligatoria
PUNTAJE	20%
INDICACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tema del Blog: <b>Requisitos de la comunicación escrita</b></li> <li>● Elaborar dos artículos utilizando diversas fuentes.</li> <li>● Invite a sus compañeros a su blog.</li> <li>● Ingresar a los blog de otros participantes y hacer los comentarios respecto a lo tratado.</li> </ul>	
INSUMOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingresar al blog temático creado.</li> <li>➤ Leer y comentar el artículo: <b>Escribir puede ser sencillo</b></li> <li>➤ Leer los trabajos de los otros integrantes.</li> <li>➤ Colocar sus comentarios.</li> </ul>	
CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● El trabajo que se asignó fue el de seleccionar un tema de actualidad. Se desarrolló en base a cinco fichas que correspondían a las Fases de la Redacción y les permitía realizar el tema de manera secuencial. <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Ficha 1: Selección del tema</li> <li>2. Ficha 2: Tratamiento de la información.</li> <li>3. Ficha 3: Precisión del tema</li> <li>4. Ficha 4: Recopilación de Ideas</li> <li>5. Ficha 5: Organización de las Ideas.</li> </ul> </li> <li>● Elaboran el tema planteado..</li> <li>● Se publican en sus blogs respectivos y reciben los comentarios de sus compañeros.</li> </ul>	
CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar los artículos con originalidad y corrección.</li> <li>➤ Comentar los artículos de otros participantes.</li> <li>➤ Valorar los comentarios a los propios artículos</li> </ul>	
<b>2.3.2 LEER Y ESCRIBIR</b>	
SESIONES DE CHAT	
UNIDAD IV LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN.	
UNIDAD V LA COMUNICACIÓN ESCRITA Y LA REDACCIÓN	
CARÁCTER	Participación individual y opcional
INDICACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● .La finalidad es orientar al estudiante</li> <li>● Verifique las fechas y el horario para iniciar la sesión.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulte sólo aquello que sea necesario.</li> <li>• Comuníquese con el tutor enviando un beep y espere.</li> </ul>
INSUMOS
Proceso y avance de los trabajos colaborativos

La habilidad hablar se evaluó cuando los estudiantes expusieron el tema que habían redactado. Para la evaluación respectiva se utilizó la Ficha de Práctica de Elocución. Cada equipo expuso el tema redactado y se filmó la exposición y luego se procedió a la autoevaluación y autocorrección.

CUADRO N°14 HABILIDAD HABLAR

<b>2.3.2 HABLAR</b>
BLOG TEMÁTICO
<b>UNIDAD V : LA COMUNICACIÓN ORAL</b>
CARÁCTER Participación individual y obligatoria
PUNTAJE 20%
INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema del Blog: Hablar es todo un arte</li> <li>• Grabación de la exposición.</li> <li>• Observaciones.</li> <li>• Recomendaciones</li> </ul>
INSUMOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingresa al blog temático creado.</li> <li>➤ Observa la grabación de su propia exposición.</li> <li>➤ Coloca en comentarios sus observaciones y recomendaciones</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora el o los comentarios acerca del video. Revisalo minuciosamente antes de ingresar la retroalimentación en el blog.</li> <li>• Establece los enlaces para que puedas leer que otros estudiantes ingresen al blog.</li> </ul>

La habilidad Escuchar es la que más se utilizó en el tratamiento de las anteriores, tales como la de leer y la de hablar, se estructuró la práctica a través de videos extraídos

de you tube y las filmaciones de las exposiciones de los integrantes. Los estudiantes tenían que escuchar y ver los videos, luego realizar los comentarios pertinentes.

CUADRO N°13 HABILIDAD ESCUCHAR

<b>2.3.2 ESCUCHAR</b>
BLOG TEMÁTICO
<b>UNIDAD V : LA COMUNICACIÓN ORAL</b>
CARÁCTER Participación individual y obligatoria
PUNTAJE 20%
INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tema del Blog: Requisitos para Escuchar</li> </ul> <p>Según la Doctora Victoria Ojalvo, una buena escucha o una escucha atenta requiere de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La capacidad de sentir, de percibir sensorialmente lo que trasmite otra persona.</li> <li>● La capacidad de interpretar, de comprender el mensaje captado, este aspecto exige tomar conciencia de las posibilidades de tergiversación de los mensajes, tratar de diferenciar los hechos de las suposiciones y las opiniones.</li> <li>● La capacidad de evaluar, de decidir la importancia y validez en determinado contexto de lo escuchado.</li> <li>● La capacidad de responder al mensaje el interlocutor.</li> </ul>
INSUMOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingresa al blog temático creado.</li> <li>➤ Escucha y ve el video acerca de "La importancia de saber escuchar".</li> <li>➤ Haz el comentario en el blog.</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elabora el o los comentarios acerca del video.</li> <li>● Revisalo minuciosamente antes de ingresar la retroalimentación en el blog.</li> <li>● Establece los enlaces para que puedas leer lo que los otros estudiantes han ingresado al blog.</li> </ul>

Para la preparación y ejecución de cada una de las habilidades se utilizó el blog temático, a fin de que pueda evaluarse el efecto de su uso en el éxito de cada una de las habilidades. Además, cada estudiante creó su propio blog.

A fin de que el desarrollo de las actividades se realice con facilidad, a través de Internet, se habilitaron sesiones de chat para solucionar consultas de los estudiantes, las cuales se utilizaron muy poco, ya que los estudiantes, por falta de costumbre prefirieron



el trato directo con la docente para despejar toda duda respecto a lo que tenían que realizar. Además, el uso de la guía metodológica fue exitoso.

## **1.4 Marco conceptual**

### **1.4.1 Aprendizaje metacognitivo**

Aprender a aprender. Tomar conciencia del conocimiento que uno tiene y la habilidad para comprender, controlar y manipular procesos cognitivos individuales.

Entendemos por metacognición la capacidad que tenemos de auto regular el propio aprendizaje, es decir de planificar qué estrategias se han de utilizar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallos, y como consecuencia transferir todo ello a una nueva actuación.

### **1.4.2 Aprendizaje significativo**

Es el proceso mediante el cual una información nueva se vincula de modo no arbitrario con la estructura cognitiva de quien aprende. Para Ausubel *el aprendizaje significativo es el mecanismo humano, por excelencia, para adquirir y almacenar la inmensa cantidad de ideas e informaciones representadas en cualquier campo del conocimiento.*

Cuando la nueva información puede relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe. Para ello es recomendable que exista una interacción con el objeto del conocimiento; así como confrontar puntos de vista entre pares; aplicar todos los sentidos ante los nuevos conocimientos; es necesario articular las diversas disciplinas del currículum; es importante relacionar las actividades del aprendizaje con experiencias cotidianas y del mismo modo, es recomendable ampliar las

zonas de aprendizaje en visitas guiadas, tener una especial disposición y gusto por aprender; en todo momento el rol del docente es como facilitador del aprendizaje.

### **1.4.3. Blog**

Sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. De acuerdo a Wikipedia un Blog “es un sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente”.

### **1.4.4 Blogger**

Es una herramienta de publicación de blogs gratuita de Google que permite compartir fácilmente con el mundo toda la información que se considere posible.

Es alguien que mantiene un blog. También un servicio de creación y alojamiento de blogs, propiedad de Google y que permite compartir opiniones, fotos, videos, publicar textos de manera sencilla y flexible

En agosto de 1999 fue lanzada y es una de las primeras herramientas de publicación de blogs. Todo usuario puede publicar en el sitio web de Blogger a través de cualquier navegador y los resultados son inmediatos.

Fue a partir del 2004 que se hizo posible que los usuarios pongan fotografías en sus blogs. Y a fines del 2006 se dio la oportunidad de que los blogs tengan acceso restringido y se puedan hacer privados para los que el usuario decida.

### **1.4.5 Blogroll**

Es una colección de enlaces de blogs normalmente presentado en una columna lateral de la página web.

Habitualmente, el listado de otras direcciones de *blogs* se compone de direcciones que los propios autores visitan con asiduidad o a veces simplemente de páginas de *blogs* de amigos o cercanos.

Desde un punto de vista puramente intuitivo *blogroll* puede ser un acrónimo resultante de dos palabras de origen *blog* y *rollo* (o lista); entendiéndose como "rollo o lista de blog".

#### **1.4.6 Competencias**

Es una habilidad compleja que integra un conjunto de saberes, el conocimiento de conceptos, el manejo de procedimientos y determinadas actitudes. Es un saber hacer reflexivo, ético y eficiente.

- Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos , destrezas y actitudes necesarias para ejercer su propia actividad laboral , resuelve los problemas de forma autónoma y creativa, y está capacitado para actuar en su entorno laboral y en la organización del trabajo
- Las competencias son una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño de situaciones específicas que combinan aspectos tales como actitudes, valores, conocimientos y habilidades con las actividades a desempeñar.
- Las competencias incluyen una intención( interés por hacer las cosas mejor, interés por hacer algo original ), una acción ( fijación de objetivos, responsabilidad sobre resultados, asunción de riesgos calculados) y un resultado ( mejora en la calidad, en la productividad, ventas e innovación en servicios y productos)
- La competencia es una actuación idónea que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido, donde hay un conocimiento asimilado con propiedad y el cual actúa para ser aplicado en una situación determinada de manera suficientemente flexible como para proporcionar soluciones variadas y pertinentes.
- Una competencia es una capacidad para el desempeño de tareas relativamente nuevas , en el sentido de que son distintas a las tareas de rutina que se hicieron en clase o que se plantean en contextos distintos de aquellos en los que se plantean en contextos distintos de aquellos en los que se enseñaron”

#### 1.4.7 Habilidad

Es la destreza para ejecutar una cosa o capacidad y disposición para negociar y conseguir los objetivos a través de unos hechos en relación con las personas, bien a título individual o bien en grupo. Es el grado de competencia de un sujeto concreto frente a un objetivo.

Suele considerársele una aptitud innata o también desarrollada, la que de acuerdo al nivel de logro a través de la práctica se le conoce como talento.

#### 1.4.8 Spam

Es el **correo basura** o **sms basura**, pues contienen mensajes no deseados, habitualmente de tipo publicitario, enviados en grandes cantidades que perjudican de alguna o varias maneras al receptor. La acción de enviar dichos mensajes se denomina *spamming*

#### 1.4.9 Weblog

Se conocen como blogs o bitácoras. Es el producto final en Internet de lo que puede ser un diario, noticias, página web personal

La información que se coloca en internet presenta dos dimensiones: la velocidad con la cual se trasmite y el espacio que se utiliza.; además, ha de considerarse que la red tiene la opción de ser un espacio público donde se puede interactuar libremente.

En el 2003, Wienberger, al realizar la historia de los weblogs señala que pueden distinguirse tres momentos, así como, que la objetividad, subjetividad, tiempo y autenticidad son los conceptos centrales que hacen posible su presencia en el escenario y le dan importancia debida.

Con el título de ““weblogs temáticos y comunidades sustentables de conocimiento” Mary Hodder y Ethan Eismann (2003) establecen una relación entre los weblogs e información y afirman que, al ser espacios personales de información, éstos se validan a través de la calidad de los contenidos que publican, pero mayormente por la temática que desarrollan, lo cual los tipifica y les permite generar y atraer seguidores.

## CAPÍTULO II

### EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Descripción de la realidad problemática

Es un hecho que la educación, en nuestro país, atraviesa por una situación muy crítica en la que no sólo se carece de una política educativa, nivel de preparación docente y remuneraciones que respondan a la meritocracia; sino que principalmente el producto no satisface las necesidades personales ni de la sociedad.

A pesar de que los cambios, debido al avance de la ciencia y la tecnología, se producen a una velocidad increíble; la educación, en el Perú, se ha mantenido con un enfoque conductista, de aprendizaje por ensayo y error, así como, en la repetición continua de ejercicios, la presencia de un currículo fracturado en tantas asignaturas como disciplinas hay.

Hace aproximadamente cincuenta años que las academias de preparación pre universitaria se instalaron, en nuestro medio, para suplir las carencias que el nivel básico tenía y complementar las exigencias para el ingreso al sistema universitario. A esto se sumó la presencia de los colegios de preparación pre universitaria, denominación ilegal que la ley no sustenta.

Estos indicadores de las debilidades que exhibe el sistema permiten concluir que la educación básica no está cumpliendo con los objetivos que se propone el Proyecto Educativo Nacional al 2021, que a la letra señala: ***En cuanto fuente de la realización de***

***las personas, la educación es en sí misma un fin en todo proceso de desarrollo humano y no puede ser sacrificada o postergada por otros fines. Pero en cuanto generadora de ciudadanos capaces y eficientes, imbuidos de una conciencia cívica, prestos al aprendizaje permanente y dotados de iniciativa y espíritu emprendedor, la educación es, también, un medio para el desarrollo***

El sistema universitario recibe alumnos para el primer ciclo de estudios universitarios, quienes llegan con ciertas carencias; las cuales se citan a continuación, así como las causas y efectos que éstas producen.

Nuestros jóvenes alumnos no leen y cuando lo hacen no comprenden lo que leen. La causa es que carecen de hábito y técnicas de lectura. Los efectos son que no entienden lo que estudian o se quedan en el nivel literal y desaprueban sus asignaturas.

Escriben con un alto porcentaje de errores ortográficos y faltas de concordancia. La causa se centra en la carencia de conocimiento elemental o básico de la teoría y aplicación de la normatividad gramatical. El efecto se da en la calidad de los escritos que son deficientes, incorrectos, inapropiados e impresentables. Si usan internet, prefieren el chat porque se complacen en escribir de la manera más antirreglamentaria y recurren a emoticones.

Además, no quieren exponer sus temas o al hacerlo usan una deficiente expresión, cuya causa se genera porque tienen insuficientes conocimientos previos y carecen de información debido a que no leen. El efecto es que temen expresarse de manera oral y si lo hacen utilizan un nivel popular del lenguaje, hay desconocimiento de vocabulario elemental y de actitudes adecuadas.

Es importante que se consideren las amenazas a las que se está expuesta debido a que el estudiante es repetitivo y memorístico, no saben expresar sus ideas, no

preguntan cuando no entienden y fracasan en los estudios; hay un alto índice de desaprobación, todo lo cual desemboca en la deserción.

En el nivel básico, el cambio educativo no es observable, a pesar de que cada gobierno ha pretendido establecer innovaciones sin evaluar lo hecho por su antecesor. Por ello, los estudiantes más talentosos no eligen la docencia.

El Diagnóstico que puede realizarse, luego de analizar las debilidades y amenazas, es que la preparación de los alumnos que egresan del nivel básico es deficiente, especialmente en el manejo de sus habilidades comunicativas, más aún, León Trahtemberg, en el XIII Congreso Nacional de Educadores, organizado por la UPC y que tuvo lugar en enero del 2010, precisa que actualmente, ***no enfocan la enseñanza para permitir que los alumnos aprendan a plantearse formas alternativas de encuadrar temas y soluciones. Tampoco se trabaja con un enfoque interdisciplinario, ni se pone énfasis en la vida emocional y las habilidades sociales de los alumnos. Esa educación que requiere del apoyo de psicólogos, antropólogos, asistentes sociales, expertos en temas tecnológicos y laborales, no se asoma ni remotamente por nuestras escuelas.***

Mas, en este análisis de la situación problemática, es necesario precisar las fortalezas que se observan a través de la nueva propuesta metodológica en la que se utilizan las técnicas de información y comunicación; así como un conjunto de estrategias generadas por el docente que involucra al estudiante como artífice de su propio aprendizaje, basándose en cuatro principios :

- 1, Los estudiantes son el centro del proceso educativo,
2. El aprendizaje se vincula directamente con el entorno y su vida cotidiana.
3. Los estudiantes construyen su aprendizaje en base a sus experiencias.
4. Las actividades significativas propician el aprendizaje.



Según lo señala la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (2003) ***cuando el modo de vida se transforma por razones económicas, tecnológicas o culturales, las actividades de aprendizaje se convierten en instrumento para la adecuación a la nueva situación***, aprender es un medio para la transformación de la cultura.

Las oportunidades que se vislumbran están referidas a que el uso de las TICs, y muy especialmente del blog, permite al alumno interconectarse con el mundo, leer y ser leído por muchos en diversos lugares, utilizar sus habilidades comunicativas y desarrollar sus competencias lingüísticas, e igualmente, podrá publicar, compartir artículos, fotos, videos; así mismo, podrá ampliar sus oportunidades de conocer el mundo virtual y real.

Manifiesta Begoña Gros que ***Las actitudes del profesorado ante la introducción de la informática en la enseñanza tienen mucho que ver con las creencias sobre los beneficios educativos de estos medios y, sobre todo, con la propia autoestima***

El pronóstico que puede realizarse luego de analizar las fortalezas y oportunidades es que un adecuado uso de las TICs, y entre ellas, del blog, mejoraría las habilidades comunicativas de los jóvenes estudiantes.

A fin de que en la Facultad de Educación de la Universidad Garcilaso de la Vega se formen profesionales de la educación que utilicen adecuada y responsablemente la tecnología que les permita validar el impacto de ésta en la formación de los estudiantes, así como, el desarrollo de las habilidades comunicativas de todos y cada uno de los estudiantes a su cargo; para ello, es necesario que desde el primer ciclo se use la tecnología, entre ellas, el uso del blog como un medio de información y comunicación de amplio dominio y cobertura, ya que las habilidades de leer, escribir, hablar y escuchar; pueden ejercitarse a través de él. Así como, trabajar de manera multidisciplinaria y ejercer con una alta dosis de tolerancia y comprensión.

Las interrogantes planteadas al respecto son las que a continuación se citan:

- ¿De qué manera el blog como parte de la tecnología de la información y comunicación posibilita el desarrollo de habilidades comunicativas?
- ¿Cómo un estudiante es capaz de alcanzar un nivel adecuado de comprensión lectora a través del uso del blog?
- ¿En qué forma el uso del blog favorece el desarrollo de la habilidad para escribir con corrección, brevedad y claridad?
- ¿Cuál es el grado de desarrollo que puede alcanzar un estudiante en relación a su habilidad para expresarse oralmente con el uso de este medio?
- ¿Cuánto ha de lograrse en el desarrollo de la habilidad para escuchar con atención, concentración y capacidad para seleccionar lo relevante de la información?
- ¿Qué instrumentos son necesarios para recoger la información que nos permita medir los logros obtenidos con el uso del blog.?
- ¿Por qué es importante utilizar un medio que habitualmente no está destinado para el aprendizaje?
- ¿Con qué variables se comprobarán los efectos que el uso de una herramienta virtual produce en el aprendizaje?
- Finalmente ¿Qué aportes podemos brindar para que a través del uso de un instrumento virtual se desarrollen las habilidades comunicativas en el futuro docente?

## **2.2 Delimitación de la Investigación**

A fin de delimitar esta investigación en el espacio señalaremos que se desarrolló con los estudiantes ingresantes al primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en el semestre académico 2010 III, ubicada en el distrito de Jesús María, en Lima Metropolitana, provincia de Lima, Departamento de Lima.

El tiempo en el que se desarrolló la investigación está comprendido entre agosto a diciembre del año 2010. El estudio se realizó con los estudiantes ingresantes al primer ciclo durante el semestre académico 2010 III.

Respecto a los sujetos investigados, se trabajó con dos secciones del primer ciclo, una del turno mañana y una del turno de la noche, que requieren adquirir habilidades comunicativas debido a que como futuros docentes van a ser formadores de nuevas generaciones, razón por la que el lenguaje es el principal instrumento de interrelación que les permitirá el proceso enseñanza-aprendizaje de manera eficaz.

El uso de las nuevas tecnologías del conocimiento y de la información es una exigencia para los docentes y es indudable que la capacidad creativa del docente está siempre al servicio de sus estudiantes, tanto a través de los medios analógicos como los digitales es posible utilizarlos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes; mas la posibilidad de resultados óptimos se advierten si se seleccionan los integrantes de acuerdo a sus respectivos estilos de aprendizaje.

Debido a que es necesario lograr el dominio de las habilidades comunicativas, se propone en la investigación utilizar el blog, como uno de los medios que permiten alcanzar el logro propuesto.

### 2.3 Planteamiento del Problema

En tal sentido, el problema de investigación quedaría formulado en los

siguientes términos:

- Problema Principal

¿Cuáles son los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de las habilidades comunicativas de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

- Problemas específicos

a) ¿Cuáles son los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades orales relacionadas con el hablar?

b) ¿Cuáles son los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades orales relacionadas con escuchar?

c) ¿Cuáles son los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades escritas relacionadas con leer?

d) ¿Cuáles son los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades escritas relacionadas con escribir?

## 2.4 Objetivo General y Específicos

### Objetivo General

Determinar los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de las habilidades comunicativas de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

### **Objetivos Específicos**

- a) Determinar los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades orales relacionadas con hablar.
- b) Determinar los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades orales relacionadas con el escuchar.
- c) Determinar los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades escritas relacionadas con leer.
- d) Determinar los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de habilidades escritas relacionadas con escribir.

## **2.5 Hipótesis Principal y específicas**

### **Hipótesis Principal**

El uso del blog tiene efecto positivo al promover un mayor nivel de desempeño de las habilidades comunicativas de los alumnos ingresantes a la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

### **Hipótesis específicas**

- a) El grupo de estudiantes que hace uso del blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el hablar en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

b) El grupo de estudiantes que hace uso del blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con escuchar en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

c) El grupo de estudiantes que hace uso del blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con la lectura en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

d) El grupo de estudiantes que hace uso del blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el escribir en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

## **2.6 Variables e indicadores**

Para los fines de esta investigación se determinó conceptualmente las siguientes variables

### **Variable Independiente:**

Uso del blog

### **Variable dependiente:**

Nivel de desempeño de las habilidades lingüísticas

## **2.7 Operacionalización de variables**

A. Variable Independiente: Uso del blog.

Indicadores

- Comentarios
- Enlaces
- Enlaces inversos
- Fotografías y videos
- Redifusión

**B. Variable dependiente:**

Nivel de desempeño de las habilidades comunicativas.

DIMENSIÓN	INDICADORES
ESCUCHAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de atención y comprensión al escuchar.</li> <li>• Respeto y tolerancia a las opiniones de los demás.</li> <li>• Capacidad para analizar y elaborar inferencias.</li> <li>• Participación y sentido crítico</li> </ul>
HABLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación, dominio y fundamentación del tema.</li> <li>• Dominio de sí mismo y del público</li> <li>• Uso de vocabulario adecuado.</li> <li>• Solidez en la fundamentación del tema</li> </ul>
LEER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el significado de las palabras</li> <li>• Descifra y comprende el contenido.</li> <li>• Relaciona e infiere en base a lo leído.</li> <li>• Capacidad crítica y valorativa del texto</li> </ul>
ESCRIBIR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrección y precisión en el uso del lenguaje.</li> <li>• Claridad y nivel académico del texto.</li> <li>• Unidad y organización en la estructura del texto.</li> <li>• Significado adecuado de las palabras.</li> </ul>

## 2.8 Justificación e importancia de la investigación

Consideramos oportuno utilizar una de las herramientas de las TIC para afrontar el deficiente dominio de las habilidades comunicativas de nuestros estudiantes del primer ciclo de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega debido a que la asignatura propedéutica que se les ofrece es la de Lenguaje y Comunicación , disciplina en la cual por décima segunda vez en su formación académica están en contacto nuevamente con la normativa gramatical y principalmente con el manejo de sus habilidades comunicativas verbales y no verbales; mas como la base que traen no es sólida y carecen del hábito de la buena lectura, sus recursos son escasos.

Sin duda la aparición de los blogs ha revolucionado y democratizado la capacidad de comunicación de las personas en todo el mundo. Según el diario El Comercio, Tecnorati, uno de los más conocidos directorios, ***hasta el momento se han creado más de 70 millones de blogs y se calcula que se crean 120,00 nuevos cada día.***

Actualmente, los estudiantes pasan muchas horas frente a una computadora, algunos hasta han sido afectados por tecnofilia, lo que los distrae de sus estudios y actividades diarias; por esta razón es conveniente utilizar un medio tan afín a ellos e incentivar su uso positivo.

Los procesos de aprendizaje en la educación superior pueden ser bastante complejos y utilizar una variedad de modelos didácticos. Es necesario determinar la efectividad y el tiempo requerido; sin embargo, lo más importante son los recursos que se necesitan para la probabilidad de éxito; así como conocer sus estilos de aprendizaje.

La justificación teórica del proyecto se refiere a que utilizar en el proceso de enseñanza aprendizaje un medio que no es el convencional es proponer un nuevo



paradigma; debido a que sin duda la aparición de los blogs ha revolucionado y democratizado la capacidad de comunicación de las personas en todo el mundo

La justificación práctica está referida a que es indudable que nuestros estudiantes han desarrollado más la inteligencia audiovisual debido a sus juegos de habilidades visomotoras. Por esta razón, un aprendizaje basado en el uso de estos recursos ha de tener mayor atractivo para ellos; puesto que, el ejercicio de leer y escribir mejorará sus habilidades comunicativas.

La justificación metodológica que se propone se refiere al uso del blog en el aprendizaje debido a que el estudiante va a interactuar aportando sus conocimientos previos y la posibilidad de un aprendizaje significativo podría ser mayor. Utilizará además el método del descubrimiento.

Consideramos una justificación económica el hecho de que en el uso del blog hay un ahorro de tiempo y de dinero. Esta circunstancia permite que el estudiante organice mejor su tiempo y se dedique a cultivar sus habilidades y competencias lingüísticas.

Desde el punto de vista de la justificación social esta investigación considera que el uso de los blogs, es una alternativa, para el mejoramiento de su forma expresiva. Es necesario que todos los estudiantes, pero principalmente los de educación, que actuarán como formadores de futuras generaciones, tengan un dominio del idioma pues serán ejemplo y conductores de niños y jóvenes.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la Investigación**

La investigación se caracteriza por ser tecnológica cuantitativa, en tal sentido está orientada a demostrar la efectividad del uso del blog en el dominio de las habilidades comunicativas, en un grupo de estudiantes universitarios ingresantes.

Según *Sánchez y Reyes* (1996), la investigación tecnológica, responde a problemas técnicos, está orientada a demostrar la validez de ciertas técnicas bajo las cuales se aplican principios científicos que demuestran su eficacia en la modificación o transferencia de un hecho o fenómeno (p.12).

El diseño es experimental, a un nivel cuasiexperimental con pre prueba-post prueba de dos grupos intactos (uno de ellos de control).

Según, *Hernández, Fernández y Baptista* (2006), este diseño utiliza dos grupos intactos: uno recibe el tratamiento experimental y el otro no (es el grupo de control), pero para verificar la equivalencia inicial de los grupos se

aplicó a ambos una pre prueba (si son equivalentes no debe haber diferencias significativas entre las pre pruebas de los grupos).(p. 173).

Su esquema más sencillo sería el siguiente:

G <sub>1</sub>	O <sub>1</sub>	X	O <sub>3</sub>
G <sub>2</sub>	O <sub>2</sub>	--	O <sub>4</sub>

Donde:

G<sub>1</sub> : Grupo experimental que recibe el tratamiento X.

G<sub>2</sub> : Grupo control.

O<sub>1</sub> : Pre prueba del grupo experimental.

O<sub>2</sub> : Pre prueba del grupo control.

X : Tratamiento experimental (variable independiente).

O<sub>3</sub> : Post prueba del grupo experimental.

O<sub>4</sub> : Post prueba del grupo control.

El procedimiento seguido durante la investigación fue el siguiente:

- a) Asignación de la sección donde se aplicará el tratamiento experimental.
- b) Asignación al azar de los sujetos del grupo experimental y grupo control.
- c) Administración de pruebas de entrada al grupo control y grupo experimental (Pre prueba).
- d) Aplicación del tratamiento experimental: Uso del Blog durante el desarrollo de la asignatura.
- e) Administración de pruebas de salida (Post prueba).

### 3.2 Población y muestra

La población está constituida por 90 alumnos y alumnas del I ciclo matriculados por primera vez en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en las secciones A (turno mañana) y A (turno noche) de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, durante el Semestre Académico 2010-III.

El tamaño de la muestra se determina utilizando la siguiente fórmula para estimar proporciones utilizando las *Técnicas de Muestreo según William Cochran*.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 N + Z^2 PQ}$$

donde:

z : valor de la abscisa de la curva normal para un porcentaje de confianza de estimación.

P = Porcentaje de alguna característica importante del estudio.

Q = 1 – P

e = Error muestral.

N = tamaño de la población.

Reemplazando:

Z = 1.96 para un 95% de confianza.

P = 0.50 (el 50% de los estudiantes presentan un bajo nivel de desempeño de habilidades referidas con la ortografía).

Q = 0.50

e = 0.11

N = 90 (Fuente: Secretaria Académica de la Facultad).

Así,

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(90)}{(0.11)^2(90) + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 42.18$$

La muestra de estudio quedó constituida por 42 sujetos.

Al inicio del semestre se aplicó la Prueba de Diagnóstico para determinar el nivel de equivalencia inicial de los sujetos antes de llevar a cabo el experimento. Si son equivalentes se espera que no existan diferencias significativas entre los resultados de la prueba.

Seguidamente, se eligió al azar la sección donde se iba a aplicar a los sujetos el tratamiento experimental. Del mismo modo se eligió a los sujetos del grupo experimental y del grupo control.

La muestra definitiva quedó conformada de la manera siguiente:

CUADRO N° 1

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIO

Sección	Población	%	Muestra
A (Mañana)	48	53.3	21
A (Noche)	42	46.7	21
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>	<b>42</b>

Como podemos observar en el CUADRO N° 1 las sub muestras de las secciones constituyen el 53.3% y el 46.7% de sus respectivas poblaciones, pues sólo se ha considerado a los ingresantes, no así a los estudiantes repitentes en cada sección.

### 3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

#### a) Prueba de entrada

A fin de saber el nivel de conocimiento acerca de habilidades comunicativas del alumnado que iba a participar en la investigación, se explicó respecto a las cuatro habilidades comunicativas y se administró una encuesta mediante un cuestionario que nos permitió conocer el desarrollo de las habilidades comunicativas y el conocimiento básico de informática de los estudiantes( Anexo1). También se preparó una encuesta para recoger información del blog-(Anexo 2).

Se aplicó una prueba de entrada (Anexo 3) que permitió evaluar las habilidades comunicativas, entre ellas:

- La habilidad escuchar  
Se utilizó el capítulo **Los primeros olivos que se sembraron a orillas del pacífico** de la obra **Los Comentarios Reales** (Anexo 4). Al inicio se les explicó que para evaluar la habilidad de escuchar, le íbamos a leer tres veces el capítulo, luego, se repartieron las pruebas para que se resuelvan las preguntas al respecto.
- La habilidad leer  
La segunda pregunta del control de habilidades comunicativas se refiere a la actividad de leer, para ello se seleccionaron dos párrafos del capítulo **Cartas cantan** de **Los comentarios Reales** del Inca Garcilaso de la Vega y se plantearon preguntas de nivel inferencial, a los estudiantes.
- La habilidad escribir  
La tercera parte de la prueba *consistió en que cada estudiante tenía que escribir su opinión acerca del lenguaje, los valores, el autor y el tema de los fragmentos escuchados y leídos.*  
Los puntajes asignados a cada habilidad evaluada en la prueba de entrada se convirtieron a la escala vigesimal
- *La habilidad hablar*  
Respecto a la cuarta habilidad se evaluó de manera secuencial, ya que, se pidió a los estudiantes que hicieran exposiciones, las cuales fueron analizadas y evaluadas.

Utilizando multimedia se explicó acerca del blog, sus partes y características; luego se les entregó a los estudiantes un manual para crear su blog,(Anexo 5) el cual concluía con la URL del blog Habilidades comunicativas para los ingresantes.

**b) Prueba de salida**

Al concluir el ciclo se aplicó el mismo procedimiento, a fin de comprobar el dominio de las habilidades comunicativas, a través de la utilización del blog.

Se indicó a los alumnos que ingresen al blog Habilidades Comunicativas donde se ha colocado videos y se han publicado artículos relacionados con el tema de investigación.

- La habilidad escuchar

Los estudiantes escucharon y fueron evaluados a través de los comentarios realizados el blog y del debate en clase acerca de:

- **Comunicando con Orlando** tiene una duración de 4: 36.
- **Qué es la escritura** con una duración de 6: 29
- **Todos formamos parte de la misma sociedad, aprendamos el hábito de leer para enriquecer nuestra cultura y nuestra vida** con una duración de 6: 44
- **Cómo hablar en público** de una duración de 2: 29

- La habilidad leer

Los estudiantes seleccionados para el experimento leyeron:

- La importancia de escuchar.(Anexo 6)
- Escribir puede ser sencillo. (Anexo 7)
- La lectura como habilidad comunicativa.(Anexo 8)
- Hablar es todo un arte.(Anexo 9)

- La habilidad escribir

Los jóvenes estudiantes, luego de ver y **escuchar** los videos, así como, de **leer** los artículos del blog; procederán a **escribir** sus comentarios al respecto, los cuales fueron evaluados de acuerdo a los indicadores

propuestos.(Anexo 10). Se utilizaron seis fichas para realizar, paso a paso, el proceso de la redacción:

Ficha1: Selección del tema(Anexo 11)

Ficha 2: Tratamiento de la Información(Anexo 12).

Ficha 3: Precisión del tema(Anexo13).

Ficha 4: Recopilación de ideas(Anexo14).

Ficha 5: Organización de ideas(Anexo 15).

- La habilidad hablar

Esta habilidad fue evaluada con la Ficha de Exposición (Anexo16) a través de las exposiciones que los estudiantes hicieron de los temas que escribieron haciendo uso del proceso de redacción, las cuales fueron filmadas para que sirvan de autoevaluación a los estudiantes.

- c) Registro de evaluación académica.

Se consignan los datos de los alumnos que se consideraron como grupo de prueba (Anexo 17) y el grupo de control.(Anexo 18)

- d) Guía Metodológica

A fin de presentar el proceso que se siguió con los estudiantes, el cual se estructuró en el 2009 III, se continuó en el 2010 II, a manera de ensayo, y se ejecutó en el 2010 III; se elabora una guía metodológica que consolida el proyecto aplicado y los instrumentos que se utilizan para realizar la investigación. (Anexo 19)

- e) Blog

Titulado Habilidades Comunicativas creado en el 2009 y utilizado con los ingresantes en la dirección: <http://INGRESANTESUIGV.blogspot.com> ,el que está en la página web de la Facultad.( Anexo 20)

### 3.4 Técnicas de procesamiento y análisis de datos



Por la naturaleza de la investigación, esto es, por tratarse de una investigación explicativa causa- efecto, se realiza un análisis mediante medidas de tendencia central y de dispersión.

Para determinar la validez de las hipótesis se utiliza la prueba t de Student para dos muestras independientes.

Para el procesamiento de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 19.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

El análisis estadístico de los datos obtenidos es de acuerdo al siguiente procedimiento:

- a) Un análisis descriptivo de los resultados alcanzados por los alumnos del grupo experimental y grupo control en la variable desempeño de las habilidades comunicativas (rendimiento académico).
- b) Un análisis inferencial a través de la prueba “t” para muestras independientes para establecer si existen o no diferencias en el desempeño de las habilidades comunicativas en el momento pre-test en los grupos experimental y control.
- c) Un análisis inferencial a través de la prueba “t” para muestras independientes para establecer si existen o no diferencias en los resultados el momento post-test en los grupos experimental y control en el desempeño de las habilidades comunicativas.
- d) Por último, la elaboración de gráficos para una mejor visualización de los resultados.

#### 4.1.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA

##### CONOCIMIENTO DEL BLOG

Cuadro Nro. 01

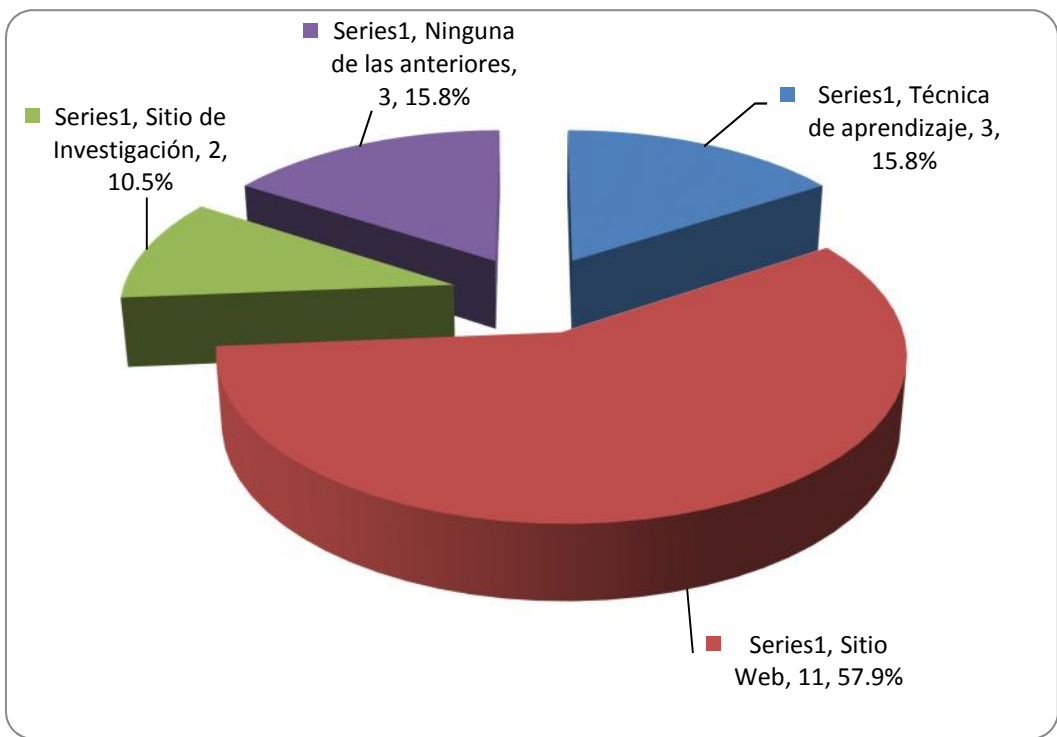
¿Cuál es el significado de Blog, para Ud.?:

Respuesta	Frecuencia	%
Técnica de aprendizaje	3	15.8
Sitio web	11	57.9
Sitio de investigación	2	10.5
Ninguna de las anteriores	3	15.8
Total	19	100.0

Se puede observar que el 57.9% de los alumnos entrevistados afirman que un Blog es un sitio web que recopila textos cronológicamente y el 10.5% señala que es un sitio de investigación, lo que indica un conocimiento aceptable del blog.

Gráfico Nro. 1

¿Cuál es el significado de Blog, para Ud?



Cuadro Nro. 02

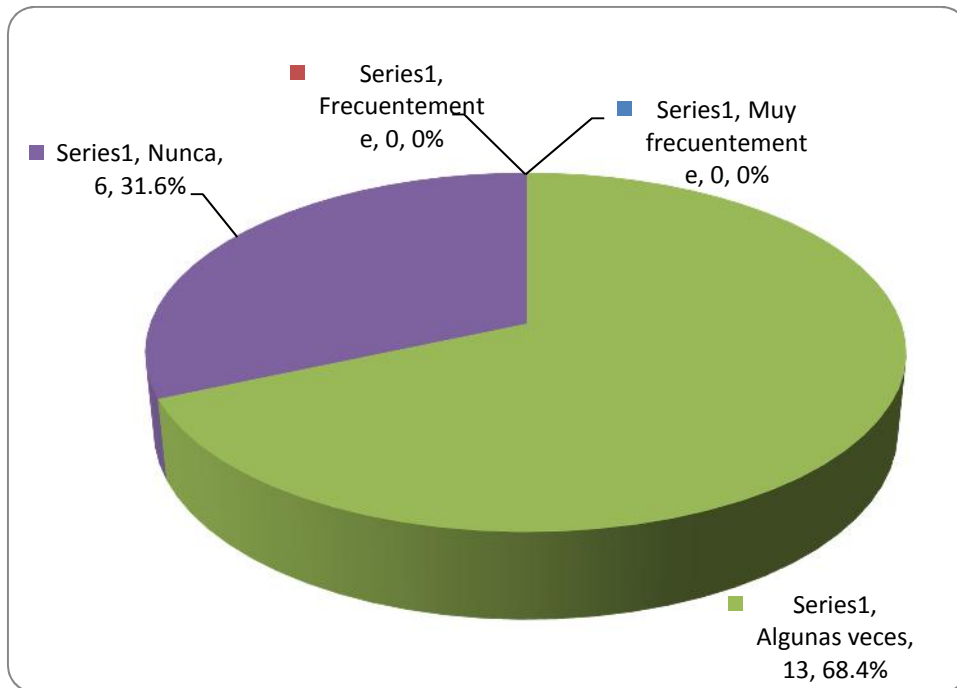
¿Ingresas a leer algún Blog?

Respuesta	Frecuencia	%
Muy frecuentemente	0	0.0
Frecuentemente	0	0.0
Algunas veces	13	68.4
Nunca	6	31.6
Total	19	100.0

Se puede observar que el 68.4% de los alumnos entrevistados afirman que algunas veces ingresan a leer algún blog. Llama la atención que un 31.6% de ellos manifiestan que nunca han leído un blog, a pesar de que los hay de diversa temática y con atractivas presentaciones.

Gráfico Nro. 2

¿Ingresas a leer algún Blog?



Cuadro Nro. 03

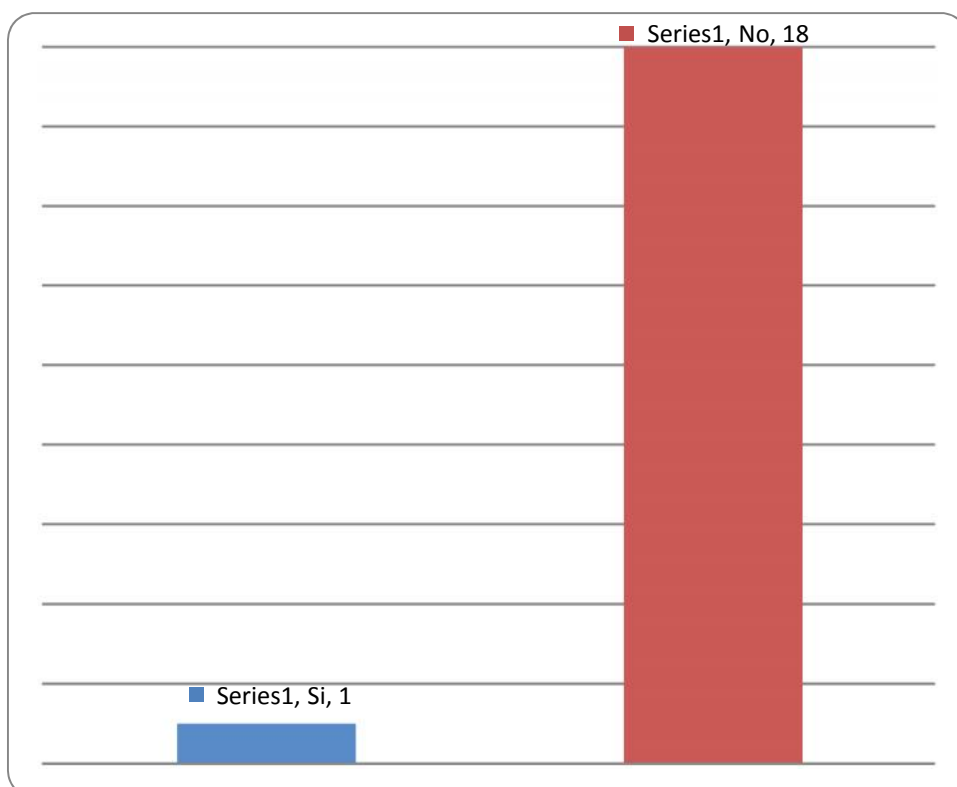
¿Tienes un Blog?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	1	5.3
No	18	94.7
Total	19	100.0

Podemos observar que el 94.7% de los alumnos manifiestan que no tienen un blog, a pesar de que es un sitio web gratuito y de muy fácil acceso; sin embargo, a los jóvenes no les atrae debido a que encuentran una opción de mayor aceptación en el chat.

Gráfica Nro. 03

¿Tienes un Blog?



Cuadro Nro. 04

¿Consideras que el uso del Blog te podría ayudar en los estudios que realizas?

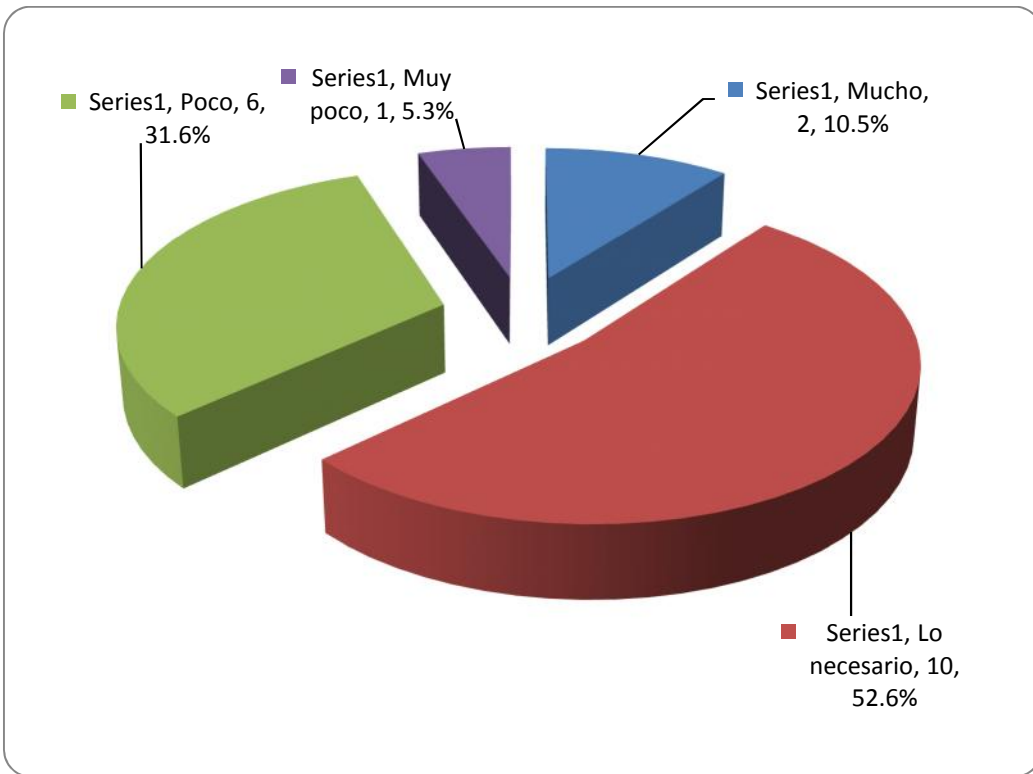
Respuesta	Frecuencia	%
Mucho	2	10.5
Lo necesario	10	52.6
Poco	6	31.6
Muy poco	1	5.3
Total	19	100.0

De la encuesta realizada a un grupo de alumnos se desprende que el 52.6% de ellos cree que el uso del blog lo ayudaría lo necesario en sus estudios, el 31.6% cree que la ayuda en sus estudios sería poca y sólo el 10.5% manifiesta que le ayudaría mucho.

Gráfico Nro. 04

¿Consideras que el uso del Blog te podría ayudar en los estudios que realizas?





## DIFICULTAD PARA EXPRESARSE POR ESCRITO

Cuadro Nro. 05

Dificultad de orden 1

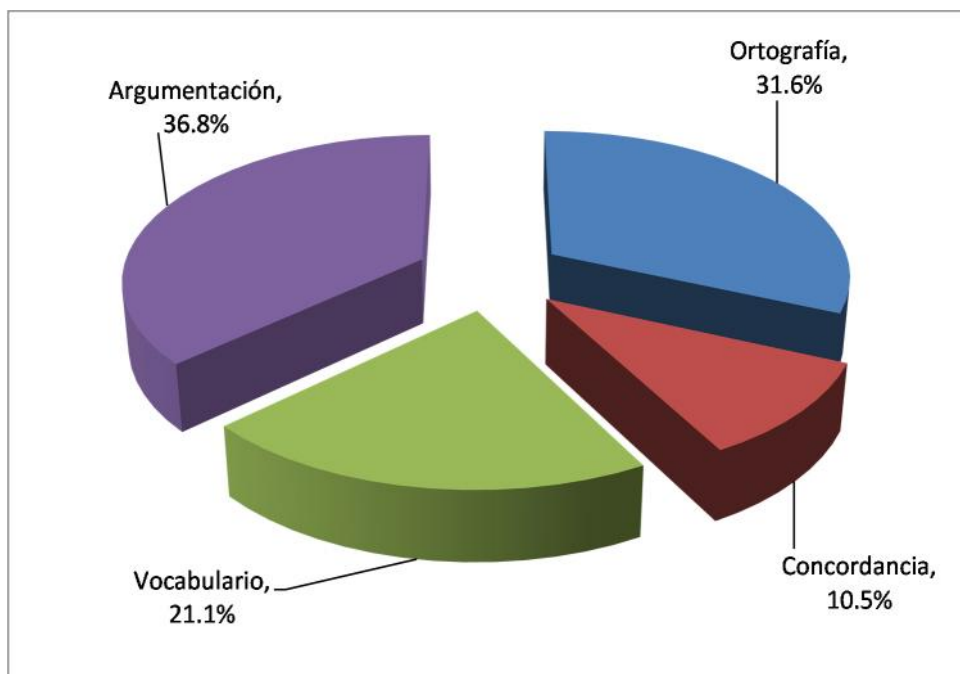
Respuesta	Frecuencia	%
Ortografía	6	31.6
Concordancia	2	10.5
Vocabulario	4	21.1

Argumentar	7	36.8
Total	19	100.0

La mayor dificultad al expresarse por escrito es la Argumentación, esto es, no les resulta fácil fundamentar, convencer, tener la capacidad de defender o sustentar sus ideas.

Gráfico Nro. 05

Dificultad para expresarse por escrito de orden 1



Cuadro Nro. 06

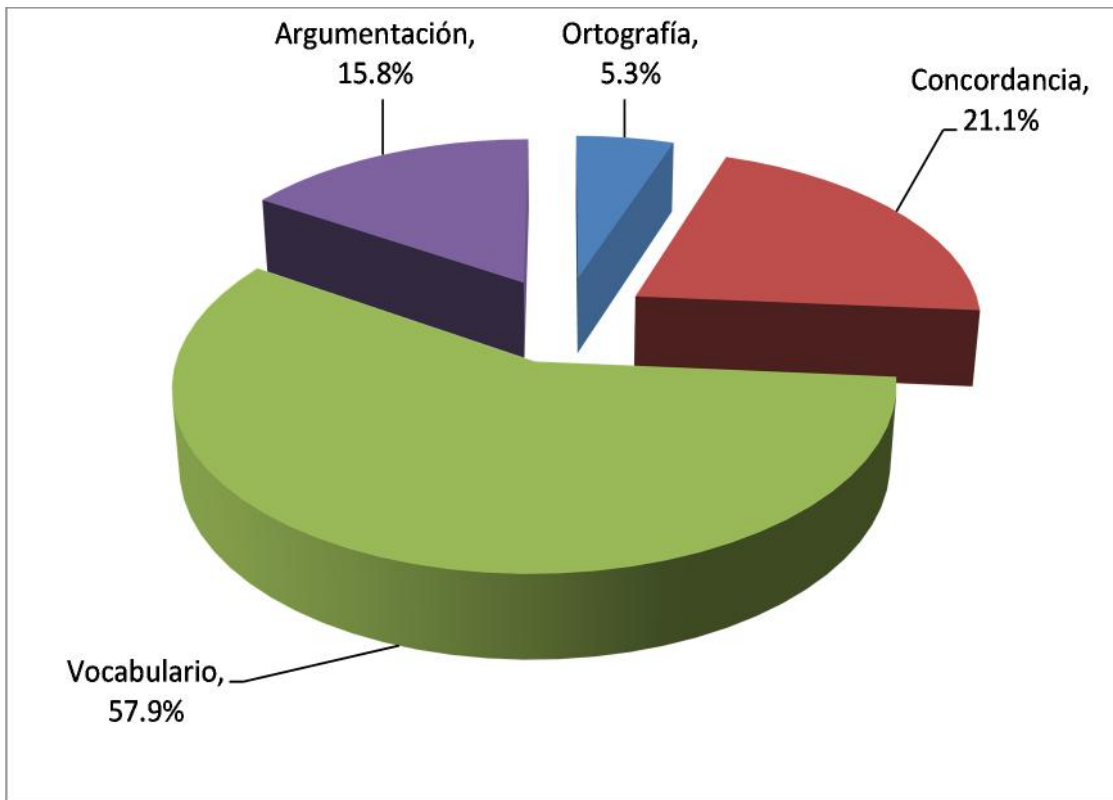
Dificultad de orden 2

Respuesta	Frecuencia	%
Ortografía	1	5.3
Concordancia	4	21.1
Vocabulario	11	57.9
Argumentar	3	15.8
Total	19	100.0

La segunda dificultad al expresarse por escrito es el vocabulario. Un 57.9 considera que le falta un léxico adecuado, su vocabulario es reducido y es probable que por ello se les dificulte escribir.

Gráfico Nro. 06

Dificultad para expresarse por escrito de orden 2



Cuadro Nro. 07

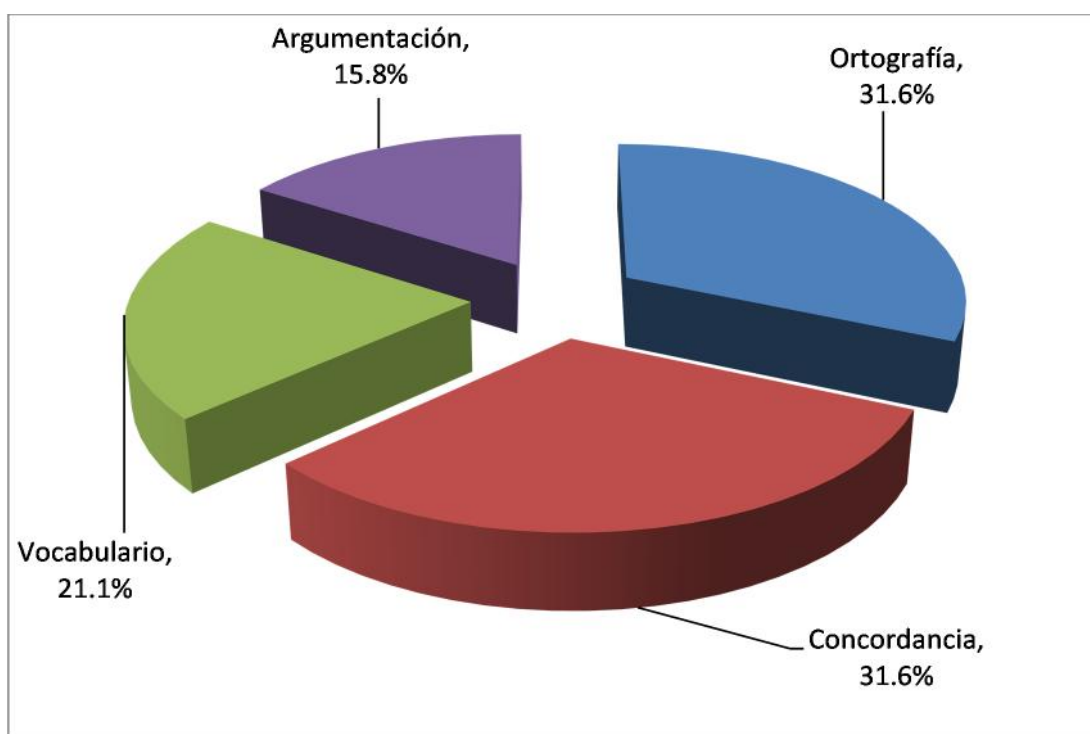
Dificultad de orden 3

Respuesta	Frecuencia	%
Ortografía	6	31.6
Concordancia	6	31.6
Vocabulario	4	21.0
Argumentar	3	15.8
Total	19	100.0

Al expresarse por escrito también tienen dificultad con la ortografía y con la concordancia, lo que indica la necesidad de ejercitar e intensificar la lectura.

Gráfico Nro. 07

Dificultad para expresarse por escrito de orden 3



Cuadro Nro. 08

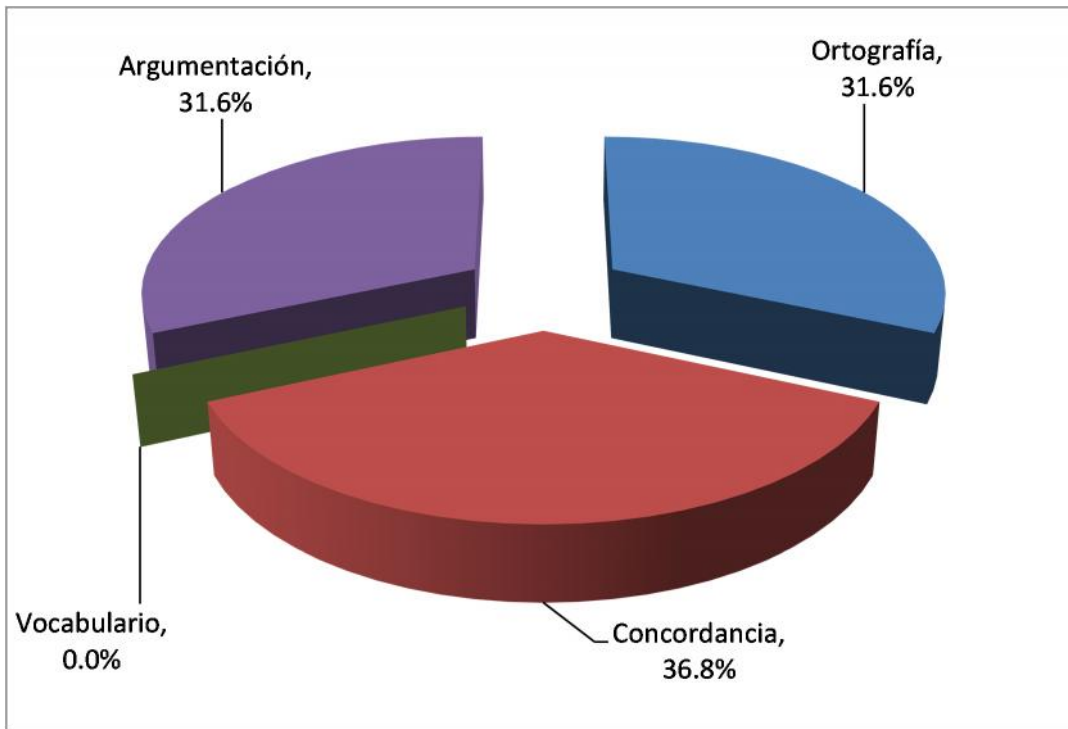
Dificultad de orden 4

Respuesta	Frecuencia	%
Ortografía	6	31.6
Concordancia	7	36.8
Vocabulario	0	00.0
Argumentar	6	31.6
Total	19	100.0

Al expresarse por escrito, también tienen dificultad en la concordancia, lo que hace sus escritos ambiguos y poco claros.

Gráfico Nro. 08

Dificultad para expresarse por escrito de orden 4



## DIFICULTAD PARA EXPRESARSE ORALMENTE

Cuadro Nro. 09

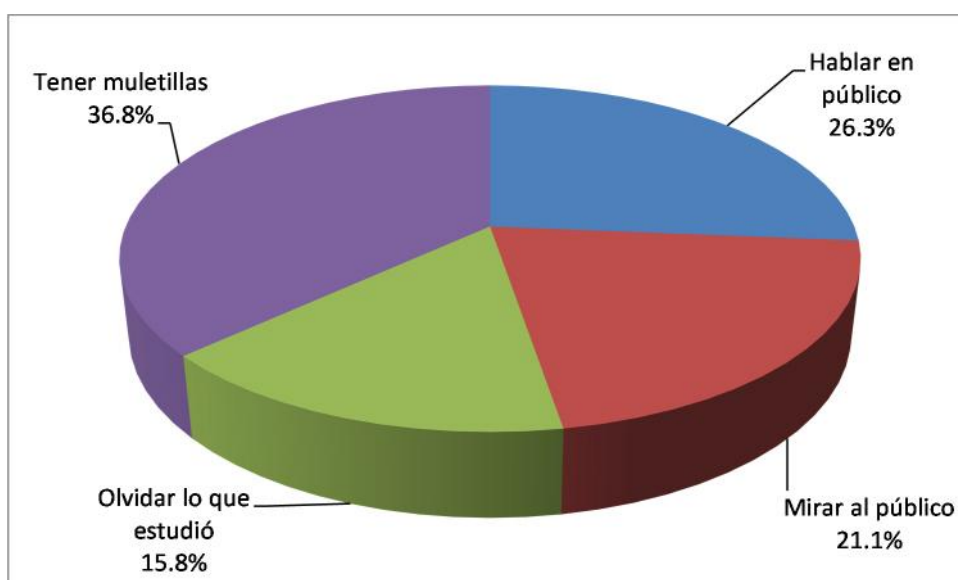
Dificultad de orden 1

Respuesta	Frecuencia	%
Hablar en público	5	26.3
Mirar al público	4	21.1
Olvidar lo que estudio	3	15.8
Tener muletillas	7	36.8
Total	19	100.0

La mayor dificultad al expresarse oralmente es tener muletillas, esto es, repiten innecesariamente alguna palabra. Es muy común que los jóvenes memoricen el texto a exponer y cuando desean recordarlo, recurren a las muletillas : digamos, este, o sea, no, como se llama, entre otras.

Gráfico Nro. 09

Dificultad para expresarse oralmente de orden 1





Cuadro Nro. 10

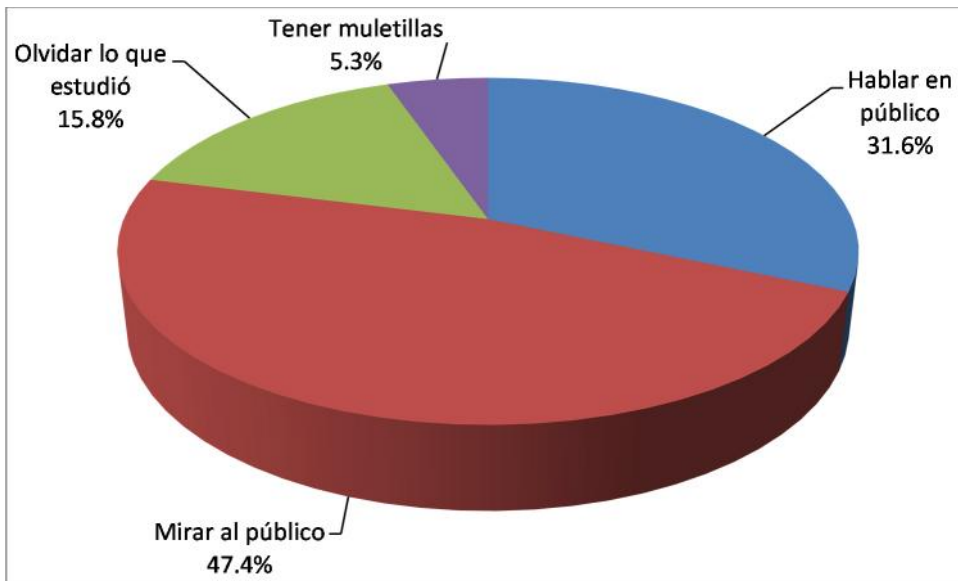
Dificultad de orden 2

Respuesta	Frecuencia	%
Hablar en público	6	31.6
Mirar al público	9	47.4
Olvidar lo que estudio	3	15.8
Tener muletillas	1	5.2
Total	19	100.0

En segundo lugar, también es una dificultad de algunos de nuestros estudiantes que al expresarse oralmente no hacen contacto visual, es decir, evitan mirar al público, probablemente porque sienten inseguridad, nerviosismo o temor.

Gráfico Nro. 10

Dificultad para expresarse oralmente de orden 2



Cuadro Nro. 11

Dificultad de orden 3

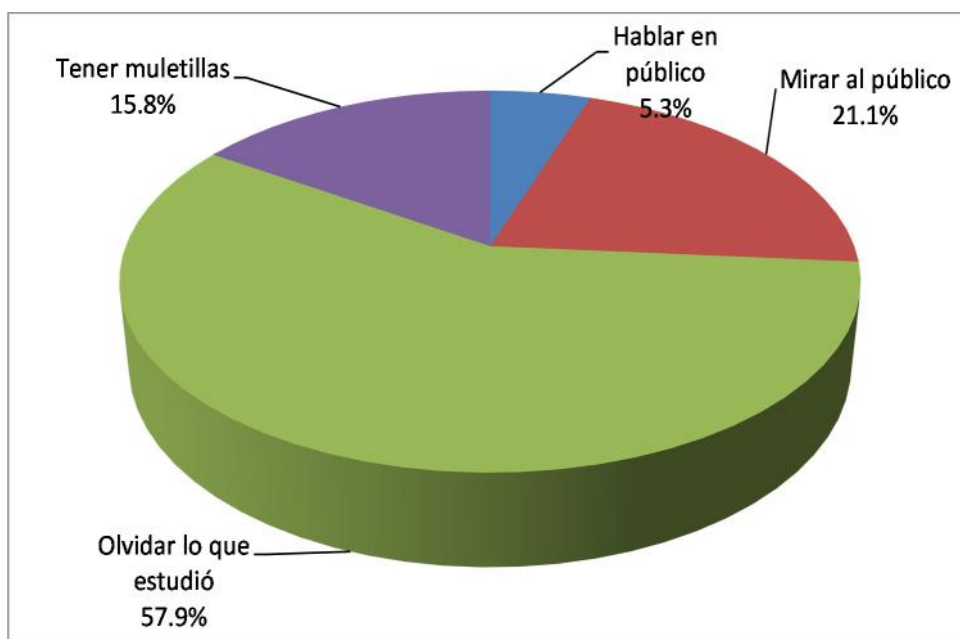
Respuesta	Frecuencia	%
Hablar en público	1	5.2
Mirar al público	4	21.1
Olvidar lo que estudio	11	57.9
Tener muletillas	3	15.8
Total	19	100.0

La dificultad de tercer orden al expresarse oralmente es que olvidan lo que

estudiaron o habían preparado, esto es, porque pretenden memorizar el texto o se confían en que van a leer las diapositivas que preparan para exponer.

Gráfico Nro. 11

Dificultad para expresarse oralmente de orden 3



DIFICULTAD AL ESCUCHAR

Cuadro Nro. 12

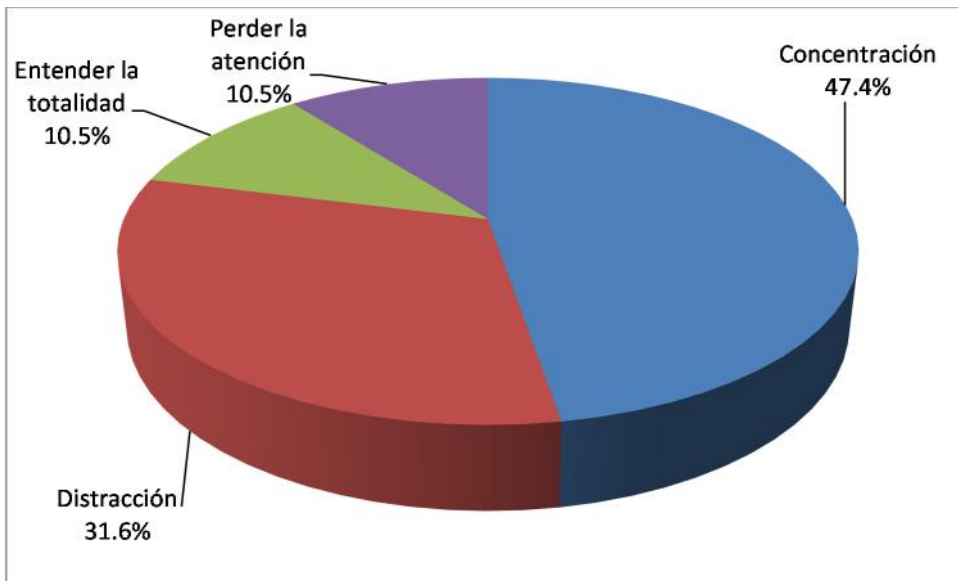
Dificultad de orden 1

Respuesta	Frecuencia	%
Concentración	9	47.4
Distracción	6	31.6
Entender totalidad	2	10.5
Perder la atención	2	10.5
Total	19	100.0

La mayor dificultad al escuchar es que no se concentran con facilidad, porque dispersan su atención, se distraen con facilidad y no se centran en lo que escuchan.

Gráfico Nro. 12

Dificultad al escuchar de orden 1



Cuadro Nro. 13

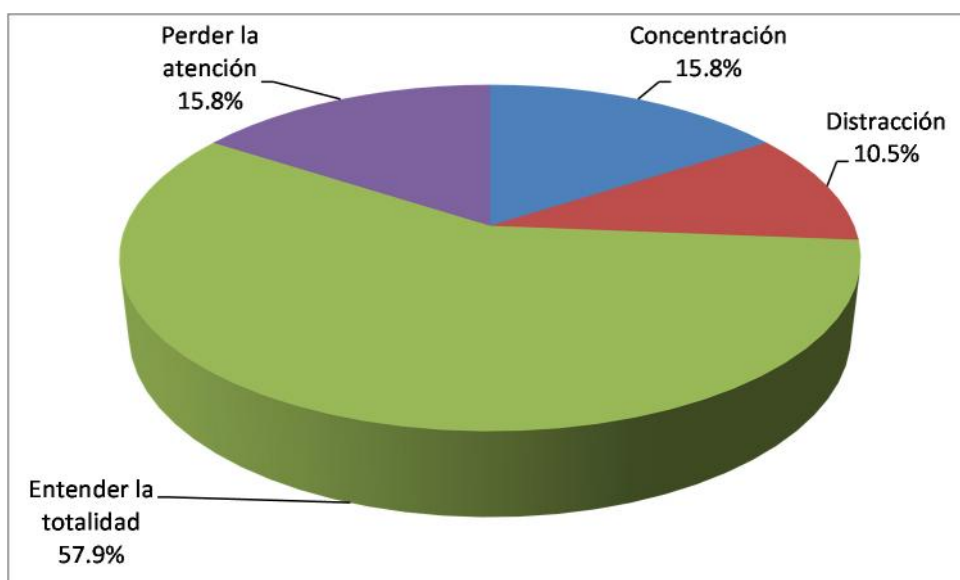
Dificultad de orden 2

Respuesta	Frecuencia	%
Concentración	3	15.8
Distracción	2	10.5
Entender totalidad	11	57.9
Perder la atención	3	15.8
Total	19	100.0

Otra dificultad al escuchar es que no entienden la totalidad de lo que se dice, ya que por lo general, su capacidad de comprensión se limita sólo a retener datos y si no hay la suficiente concentración, además, el estudiante no entiende lo que escucha porque recibe la información por un solo canal, el auditivo.

Gráfico Nro. 13

Dificultad al escuchar de orden 2



Cuadro Nro. 14

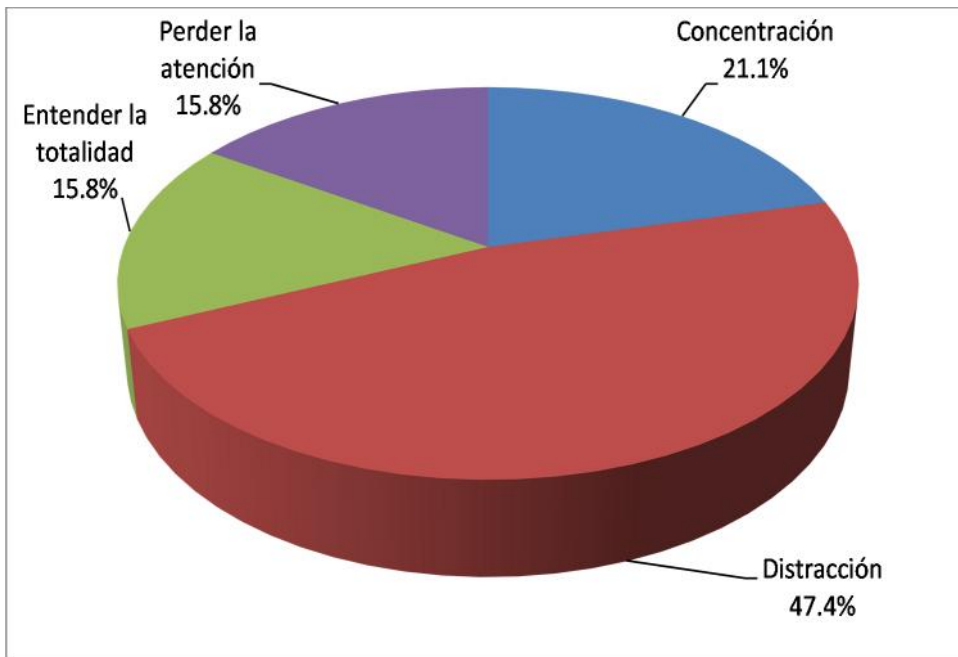
Dificultad de orden 3

Respuesta	Frecuencia	%
Concentración	4	21.0
Distracción	9	47.4
Entender totalidad	3	15.8
Perder la atención	3	15.8
Total	19	100.0

Otra dificultad al escuchar es que se distraen con facilidad, posiblemente porque su atención es muy breve y están condicionados por los programas televisivos y apartan su atención muy rápido de lo que escuchan.

Gráfico Nro. 14

Dificultad al escuchar de orden 3



Cuadro Nro. 15

Dificultad de orden 4

Respuesta	Frecuencia	%
Concentración	2	10.5
Distracción	2	10.5
Entender totalidad	4	21.1

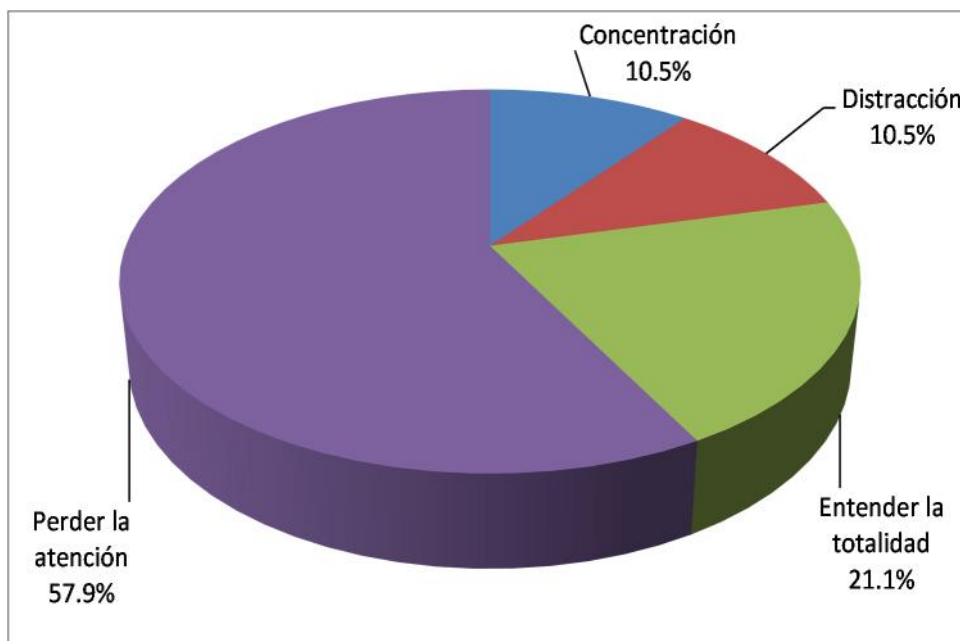


Perder la atención	11	57.9
Total	19	100.0

También es una dificultad al escuchar que los estudiantes se esfuerzan por mantener la atención, mas no lo logran; tal vez debido a una predisposición a interrumpir con frecuencia su atención.

Gráfico Nro. 15

Dificultad al escuchar de orden 4



## DIFICULTAD AL LEER

Cuadro Nro. 16

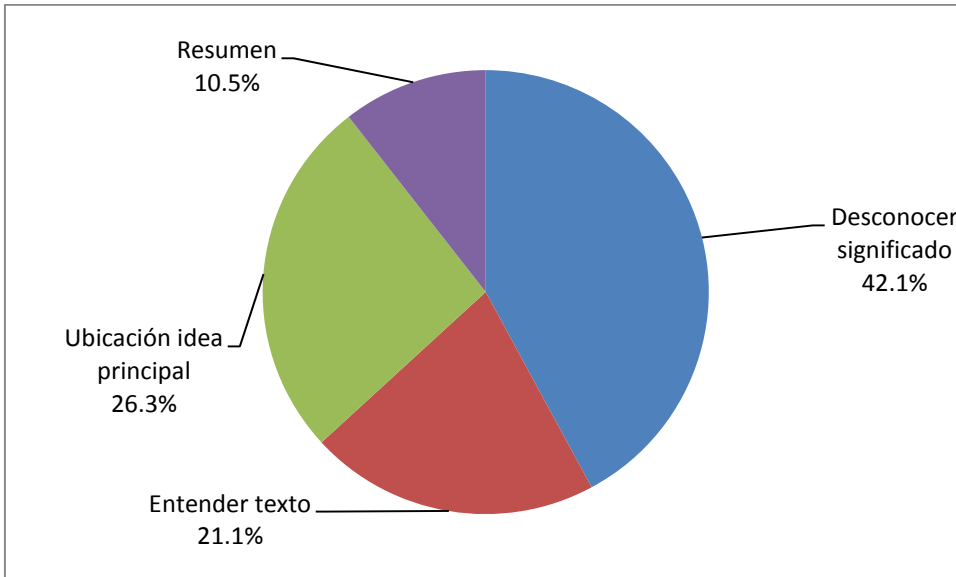
Dificultad de orden 1

Respuesta	Frecuencia	%
Desconocer significado	8	42.1
Entender texto	4	21.1
Ubicación idea principal	5	26.3
Resumen	2	10.5
Total	19	100.0

La mayor dificultad al leer es desconocer el significado de la mayoría de las palabras, por esta razón no entienden el contenido del texto. Tener un léxico limitado está relacionado con la falta de hábito de lectura.

Gráfico Nro. 16

Dificultad al leer de orden 1



Cuadro Nro. 17

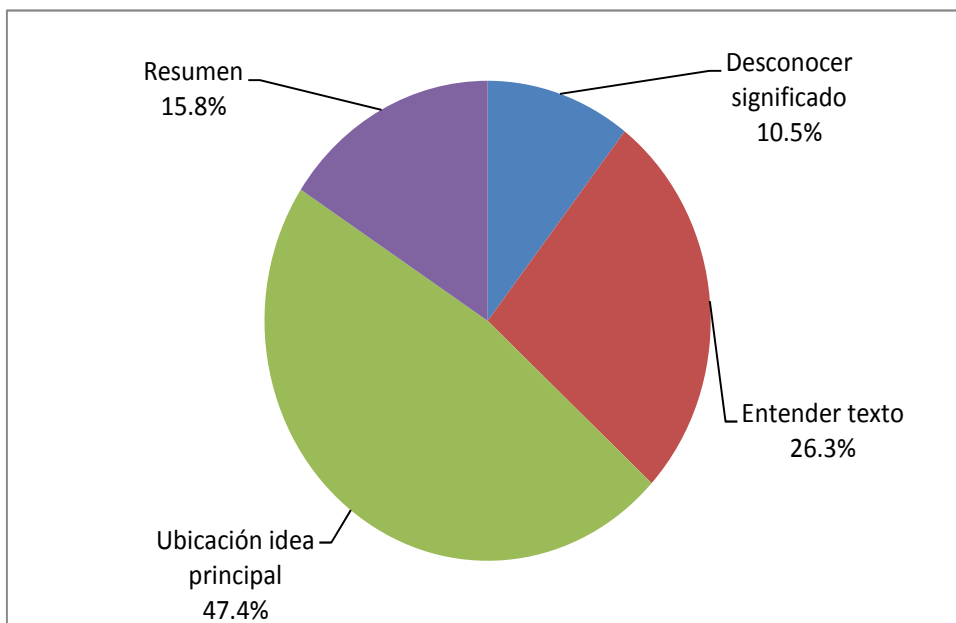
Dificultad de orden 2

Respuesta	Frecuencia	%
Desconocer significado	2	10.5
Entender texto	5	26.3
Ubicación idea principal	9	47.4
Resumen	3	15.8
Total	19	100.0

Una dificultad al leer es que no ubican la idea principal del texto, por lo tanto, no les es posible saber de qué trata la lectura, no entienden lo que leen y terminan por abandonar la lectura y pierden interés.

Gráfico Nro. 17

Dificultad al leer de orden 2



Cuadro Nro. 18

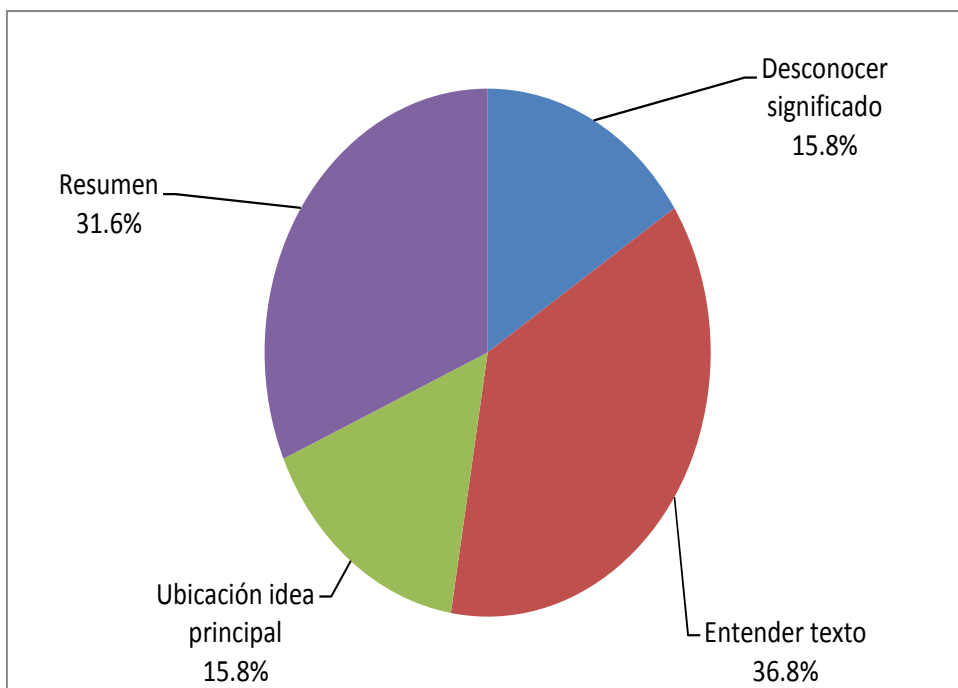
Dificultad de orden 3

Respuesta	Frecuencia	%
Desconocer significado	3	15.8
Entender texto	7	36.8
Ubicación idea principal	3	15.8
Resumen	6	31.6
Total	19	100.0

Otra dificultad es que al leer no entienden lo que dice el texto, esto se debe probablemente a la carencia de léxico o de hábito de lectura; estas circunstancias desmotivan e inhiben a los estudiantes a seguir leyendo.

Gráfico Nro. 18

Dificultad al leer de orden 3



Cuadro Nro. 19

Dificultad de orden 4

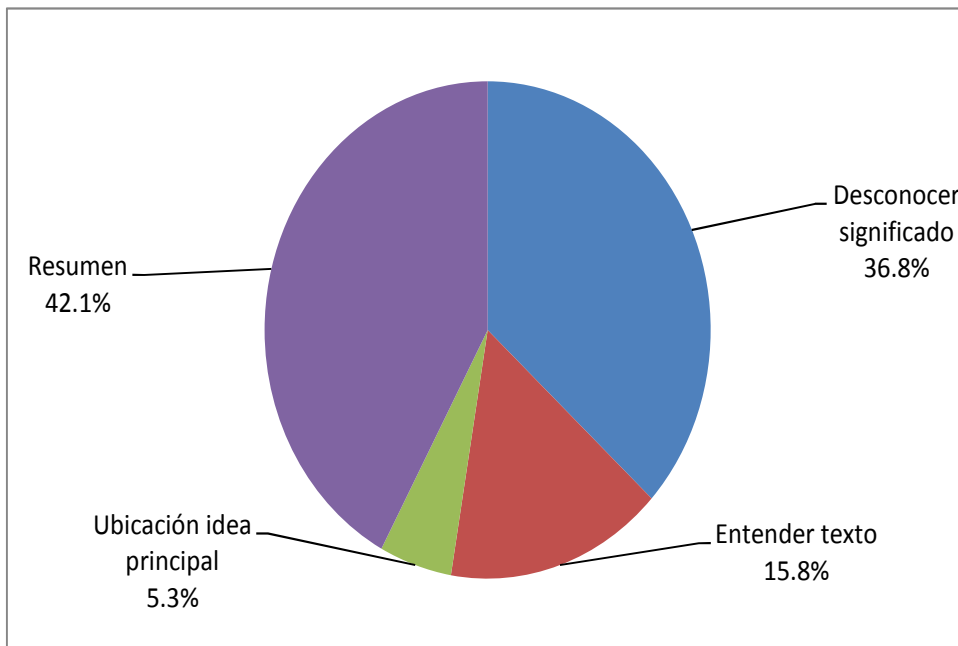
Respuesta	Frecuencia	%
Desconocer significado	7	36.8
Entender texto	3	15.8
Ubicación idea principal	1	5.3
Resumen	8	42.1
Total	19	100.0

También es una dificultad hacer un resumen, por lo general, hacen otro relato, de la misma extensión del texto leído; razón por la que es necesario que sepan

discriminar lo esencial de lo accesorio, desarrollen su capacidad de síntesis y que con sus palabras expresen en forma reducida lo leído.

Gráfico Nro. 19

Dificultad al leer de orden 4



Cuadro Nro. 20

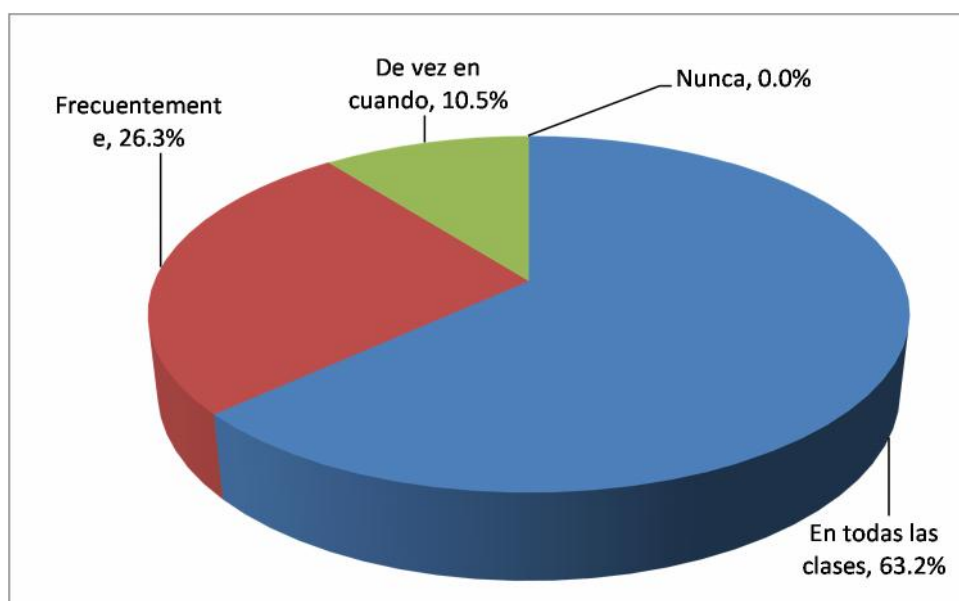
¿De qué manera, consideras que se deben utilizar las técnicas de comunicación e información para desarrollar las clases?

Respuesta	Frecuencia	%
En todas las clases	12	66.2
Frecuentemente	5	26.3
De vez en cuando	2	10.5
Nunca	0	00.0
Total	19	100.0

El 66.2% de los estudiantes opinan que el uso de las técnicas de comunicación e información debe hacerse en todas las clases; sin embargo, es importante que conozcan y utilicen variadas técnicas de aprendizaje.

Gráfico Nro. 20

¿De qué manera, consideras que se deben utilizar las técnicas de comunicación e información para desarrollar las clases?





Cuadro Nro. 21

Si no tienes un blog, ¿Cuál es el impedimento?

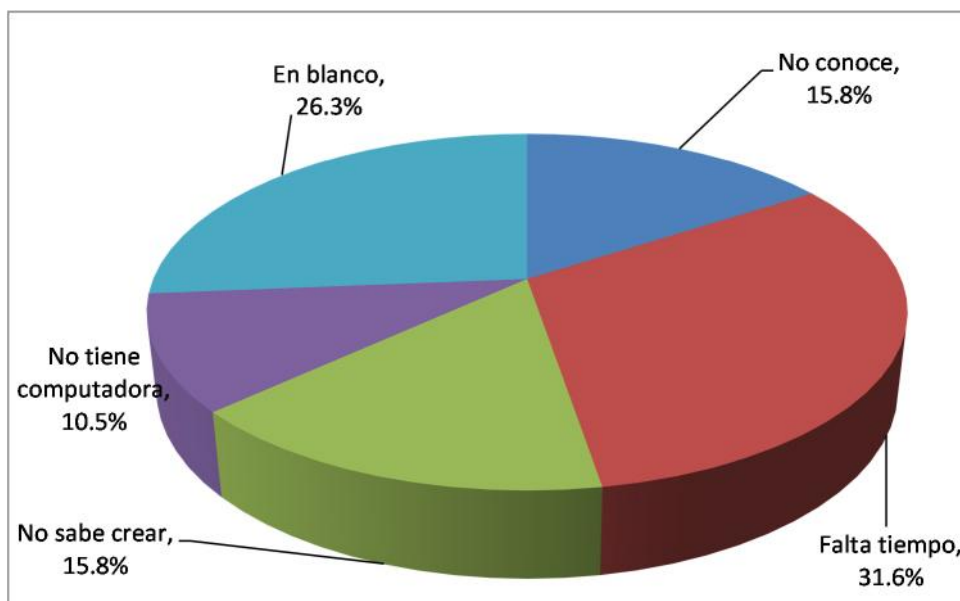
Respuesta	Frecuencia	%
No conoce	3	15.8
Falta de tiempo	6	31.6
No sabe crear	3	31.6
No tiene computadora	2	10.5
En blanco	5	26.3
Total	19	100.0

Los mayores impedimentos por los cuales los estudiantes no tienen blog son:

Falta de tiempo y el desconocimiento de cómo crearlo; ambas son fácilmente superables, ya que el uso del blog puede hacerse a cualquier hora y desde cualquier lugar, es gratuito y fácil de crear.

Gráfico Nro. 21

Si no tienes blog, ¿Cuál es tu impedimento?



## HABILIDAD MÁS DESARROLLADA

Cuadro Nro. 22  
Habilidad de orden 1

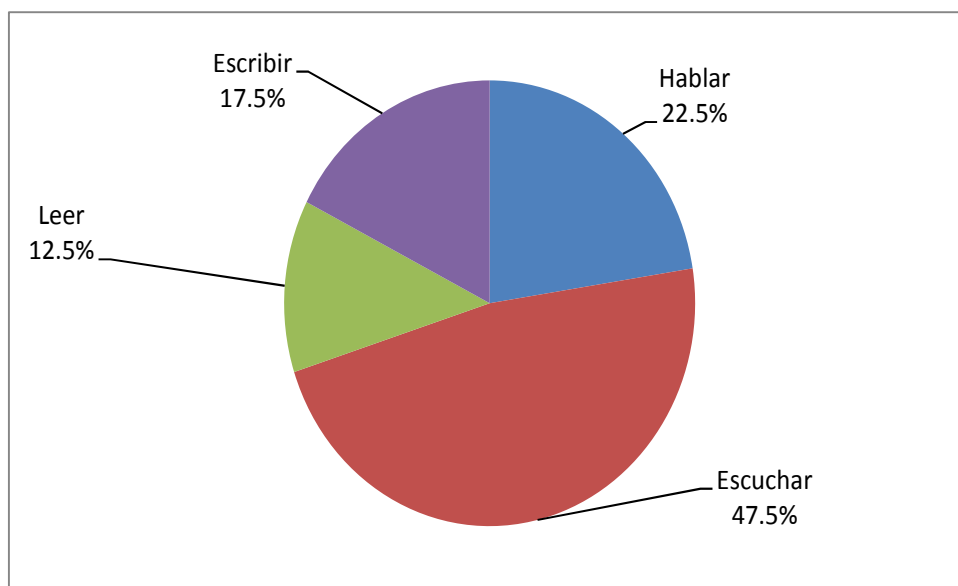
Respuesta	Frecuencia	%
Hablar	9	22.5
Escuchar	19	47.5
Leer	5	12.5
Escribir	7	17.5

Total	40	100.0
-------	----	-------

La habilidad más desarrollada es la de escuchar y efectivamente, los estudiantes, en su mayoría, se conectan a dispositivos que en todo momento, a través de audífonos o a todo volumen, los mantienen conectados con aquello que les gusta y desconectados con su entorno

Gráfico Nro. 22

Habilidad más desarrollada de orden 1



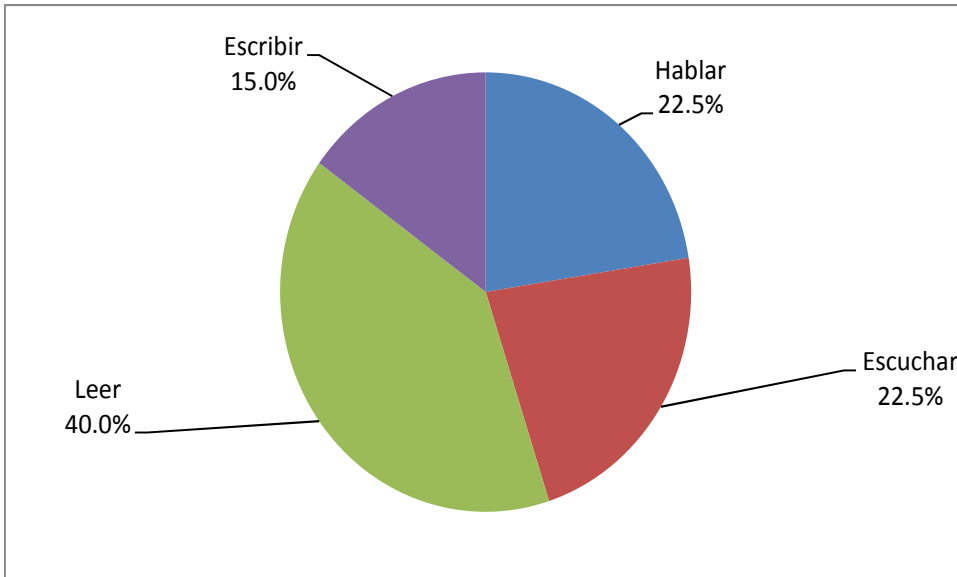
Cuadro Nro. 23  
Habilidad de orden 2

Respuesta	Frecuencia	%
Hablar	9	22.5
Escuchar	9	22.5
Leer	16	40.0
Escribir	6	15.0
Total	40	100.0

Este cuadro señala que otra de las habilidades desarrolladas es la de leer, lo que es significativo para todo estudiante; ya que la lectura les ha de permitir consultar mayor información.

Gráfico Nro. 23

Habilidad más desarrollada de orden 2



Cuadro Nro. 24  
Habilidad de orden 3

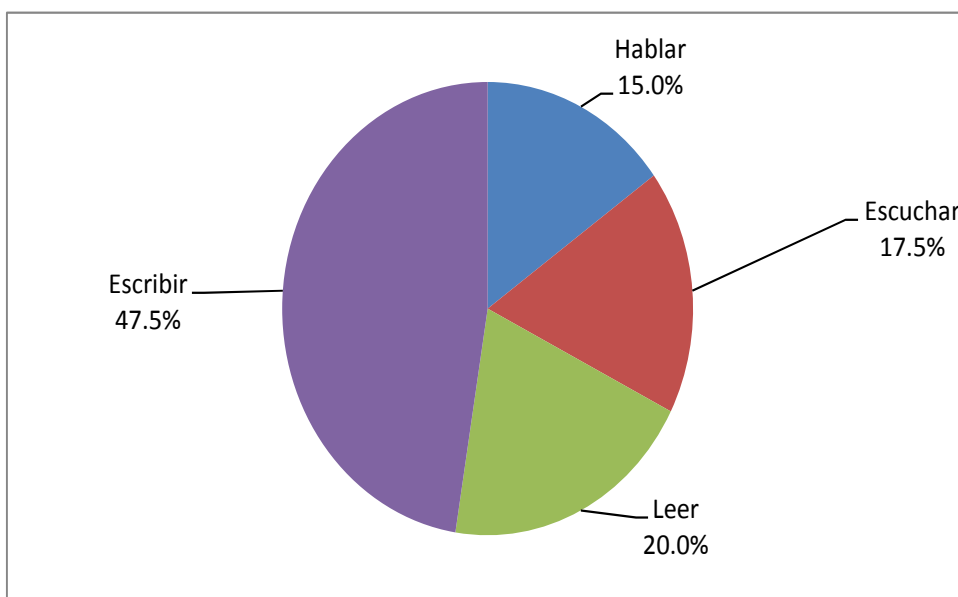
Respuesta	Frecuencia	%
Hablar	6	15.0
Escuchar	7	17.5
Leer	8	20.0
Escribir	19	47.5

Total	40	100.0
-------	----	-------

La habilidad desarrollada en un tercer orden es escribir, en efecto, no es su primera opción, les resulta difícil y cuando lo hacen utilizan un lenguaje informal y con emoticones

Gráfico Nro. 24

La habilidad más desarrollada de orden 3



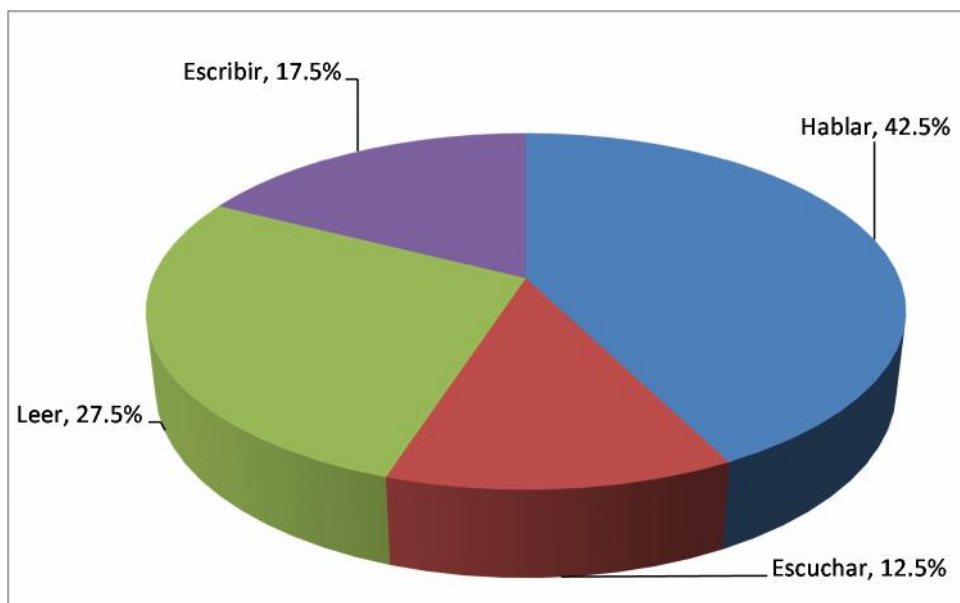
Cuadro Nro. 25  
Habilidad de orden 4

Respuesta	Frecuencia	%
Hablar	17	42.5
Escuchar	5	12.5
Leer	11	27.5
Escribir	7	17.5
Total	40	100.0

La habilidad desarrollada en cuarto orden es hablar, los estudiantes lo hacen, con mucha frecuencia, de manera informal y a través de medios virtuales y de manera presencial; sin embargo, tienen cierto reparo si lo deben realizar de manera formal o académica.

Gráfico Nro. 25

La habilidad más desarrollada de orden 4



Cuadro Nro. 26

En el primer ciclo desarrollarás:

Respuesta	Frecuencia	%
Escuchar, hablar y escribir	1	2.5
Hablar y escribir	2	5.0
Escribir	3	7.5
Hablar, Escuchar, Leer y Escribir	8	20.0
Escuchar	7	17.5
Hablar	10	25.0
Leer	5	12.5

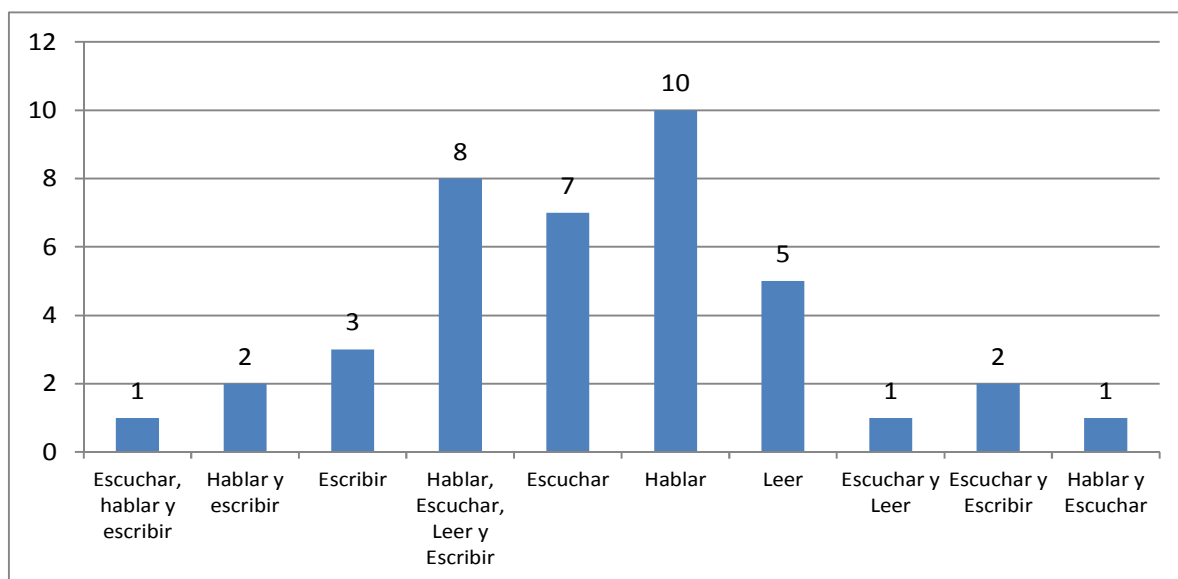


Escuchar y Leer	1	2.5
Escuchar y Escribir	2	5.0
Hablar y Escuchar	1	2.5
Total	40	100.0

Se observa que el 25% de los estudiantes afirman que en el primer ciclo van a desarrollar solo la habilidad de Hablar, seguido de un 20% de alumnos que manifiestan deseo de desarrollar las habilidades de Hablar, Escuchar, Leer y Escribir y un 17.5% que sólo esperan desarrollar la habilidad de Escuchar.

Gráfico Nro. 26

En el primer ciclo desarrollarás



Cuadro Nro. 27

¿Cuál es la habilidad de mayor dificultad?:

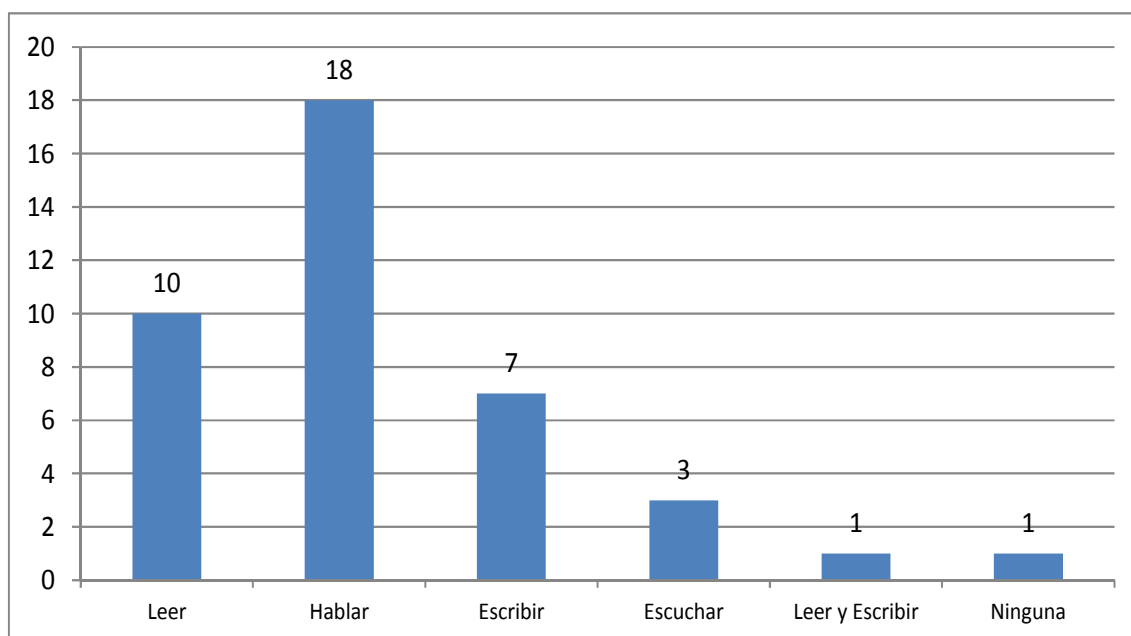
Respuesta	Frecuencia	%
-----------	------------	---

Leer	10	25.0
Hablar	18	45.0
Escribir	7	17.5
Escuchar	3	7.5
Leer y Escribir	1	2.5
Ninguna	1	2.5
Total	40	100.0

El 45% de los estudiantes afirman que la habilidad de mayor dificultad es el Hablar, el 25% cree que la de mayor dificultad es Leer, un 17.5% manifiesta que Escribir es su mayor dificultad y sólo un 7.5% opina que Escuchar es lo más dificultoso.

Gráfico Nro. 27

¿Cuál es la habilidad de mayor dificultad?



Cuadro Nro. 28

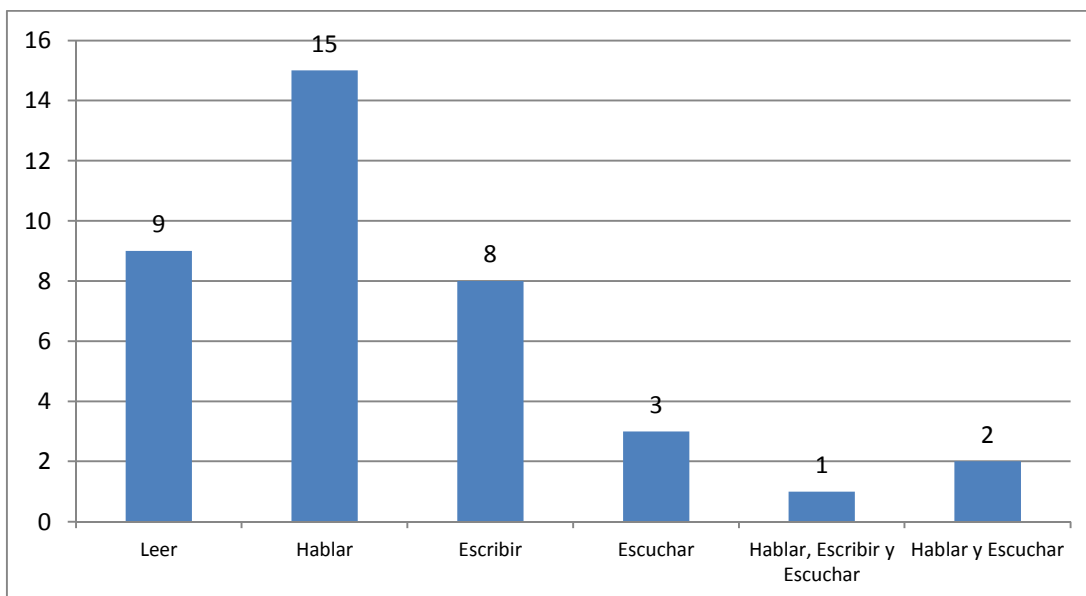
¿Qué habilidad te gustaría desarrollar más?:

Respuesta	Frecuencia	%
Leer	9	22.5
Hablar	15	37.5
Escribir	8	20.0
Escuchar	3	7.5
Hablar, Escribir y Escuchar	1	2.5
Hablar y Escuchar	2	5.0
Leer y Escuchar	1	2.5
Leer y Hablar	1	2.5
Total	40	100.0

El 37.5% de los estudiantes afirman que les gustaría desarrollar más la habilidad de Hablar, seguido de un 22.5% de los estudiantes a quienes les gustaría desarrollar más la habilidad de Leer y un 20% la habilidad de Escribir.

Gráfico Nro. 28

¿Qué habilidad te gustaría desarrollar más?



Cuadro Nro. 29

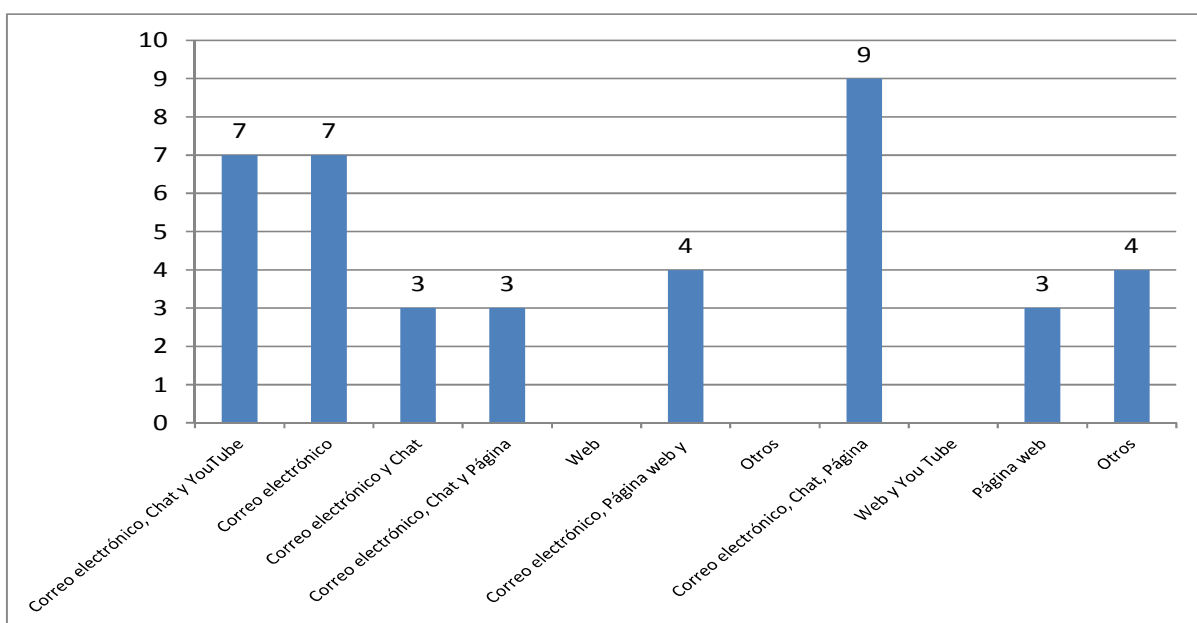
¿Con qué recursos cuentas y más usas?:

Respuesta	Frecuencia	%
Correo electrónico, Chat y YouTube	7	17.5
Correo electrónico	7	17.5
Correo electrónico y Chat	3	7.5
Correo electrónico, Chat y Página Web	3	7.5
Correo electrónico, Página web y Otros	4	10.0
Correo electrónico, Página Web y YouTube	9	22.5
Página web	3	7.5
Otros	4	10.0
Total	40	100.0

De los estudiantes entrevistados, el 22.5% cuentan y usan Correo electrónico, Página Web y YouTube, lo que nos indica que sus preferencias son mayormente asincrónicas, esto es, de manera diferida, no hay correspondencia temporal

Gráfico Nro. 29

¿Con qué recursos cuentas y más usas?



Cuadro Nro. 30

Indica el más tiempo que le dedicas

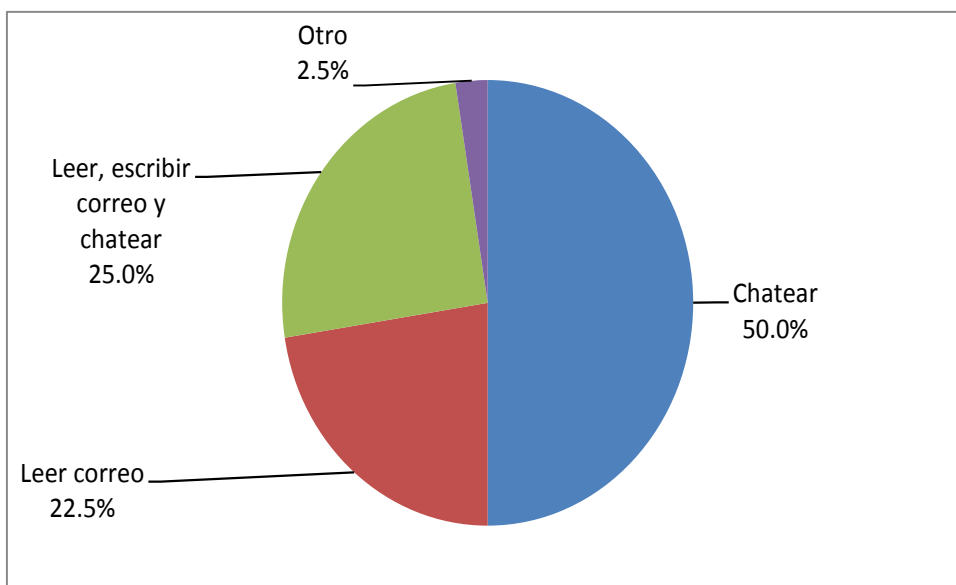
Respuesta	Frecuencia	%
Chatear	20	50.0
Leer correo	9	22.5

Leer y escribir correo, chatear	10	25.0
Otro	1	2.5
Total	40	100.0

El 50% de los estudiantes le dedican más tiempo a chatear, el 22.5% se dedica a leer correo y el 25% dedica más tiempo a leer, escribir correo y chatear. Todo lo cual nos indica que los estudiantes usan sitios web. El chat es un sitio web que proporciona una comunicación en temporal, es simultánea.

Gráfico Nro. 30

Indica el más tiempo que le dedicas



Cuadro Nro. 31

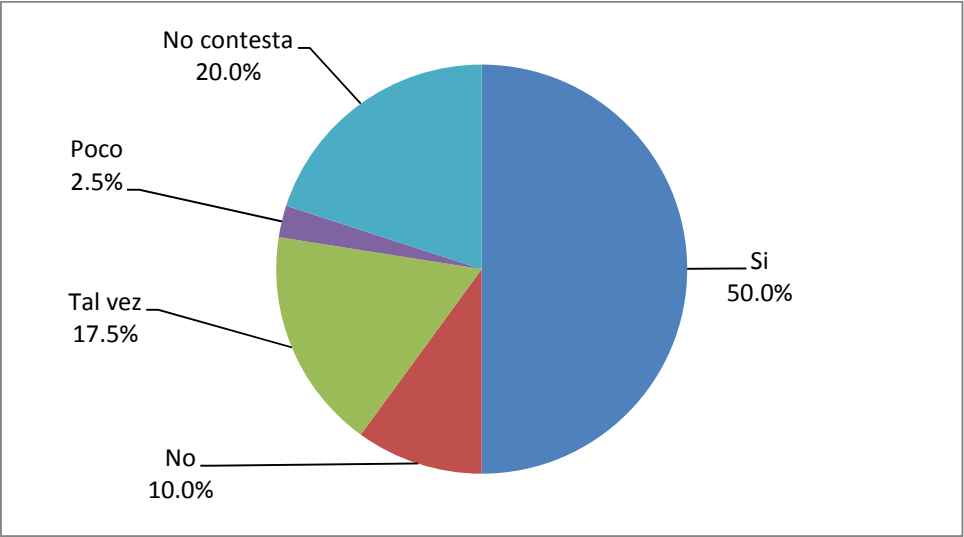
¿Usando estos recursos, puedes mejorar tus habilidades comunicativas?:

Respuesta	Frecuencia	%
Si	20	50.0
No	4	10.0
Tal vez	7	17.5
Poco	1	2.5
No contesta	8	20.0
Total	40	100.0

El 50% de los estudiantes manifiesta que con tales recursos sí pueden mejorar sus habilidades comunicativas y sólo un 17.5% cree en la posibilidad de mejorar. Es necesario precisar que los jóvenes estudiantes están identificados con lo que les ofrece internet, por ello, los recursos mencionados deben utilizarse.

Cuadro Nro. 31

¿Usando estos recursos, puedes mejorar tus habilidades comunicativas?





#### 4.1.2 RESULTADOS DE LAS PRUEBAS ADMINISTRADAS

##### a) PRUEBA DE ENTRADA

Cuadro Nro. 32

Medidas descriptivas del nivel de desempeño de la Habilidad Escuchar

Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
Media aritmética ( $\bar{x}$ )	9.48	9.95
Desviación Estándar (S)	2.80	2.16
Coefficiente de Variación (CV)	29.6 %	21.7 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

Se puede observar que ambos grupos presentan notas promedios casi iguales.

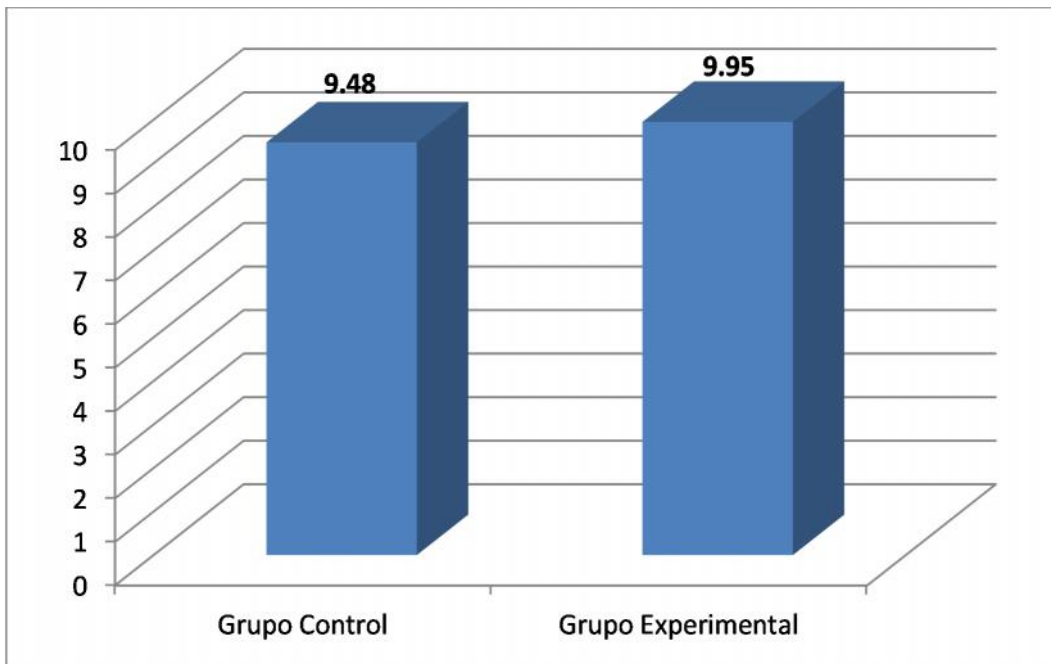
En cuanto a la dispersión las notas de ambos grupos son homogéneas.

Al observar el coeficiente de variación, la dispersión relativa del grupo experimental es menor a la variación relativa del grupo control.

Gráfico Nro. 32

Nivel de desempeño de la Habilidad Escuchar

Grupo Control versus Grupo Experimental



Cuadro Nro. 33

Medidas descriptivas del nivel de desempeño de la Habilidad Leer

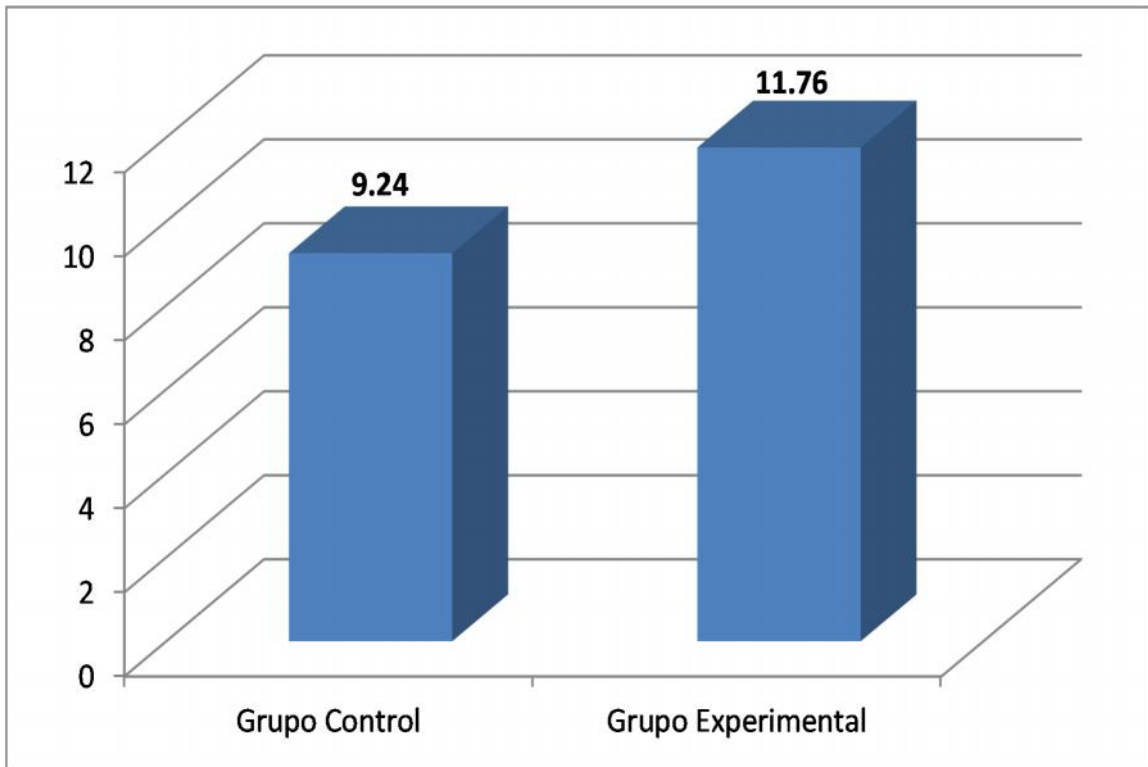
Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
Media aritmética ( $\bar{x}$ )	9.24	11.76
Desviación Estándar (S)	2.77	3.42
Coeficiente de Variación (CV)	30.0 %	29.1 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

En cuanto al desempeño de la habilidad Leer, el grupo experimental presenta una nota promedio mucho más elevada que el grupo control y también las notas presentan mayor dispersión.

Gráfico Nro. 33

Nivel de desempeño de la Habilidad Leer

Grupo Control versus Grupo Experimental



Cuadro Nro. 34

Medidas descriptivas del nivel de desempeño de la Habilidad Escribir

Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
Media aritmética ( $\bar{x}$ )	9.05	10.38

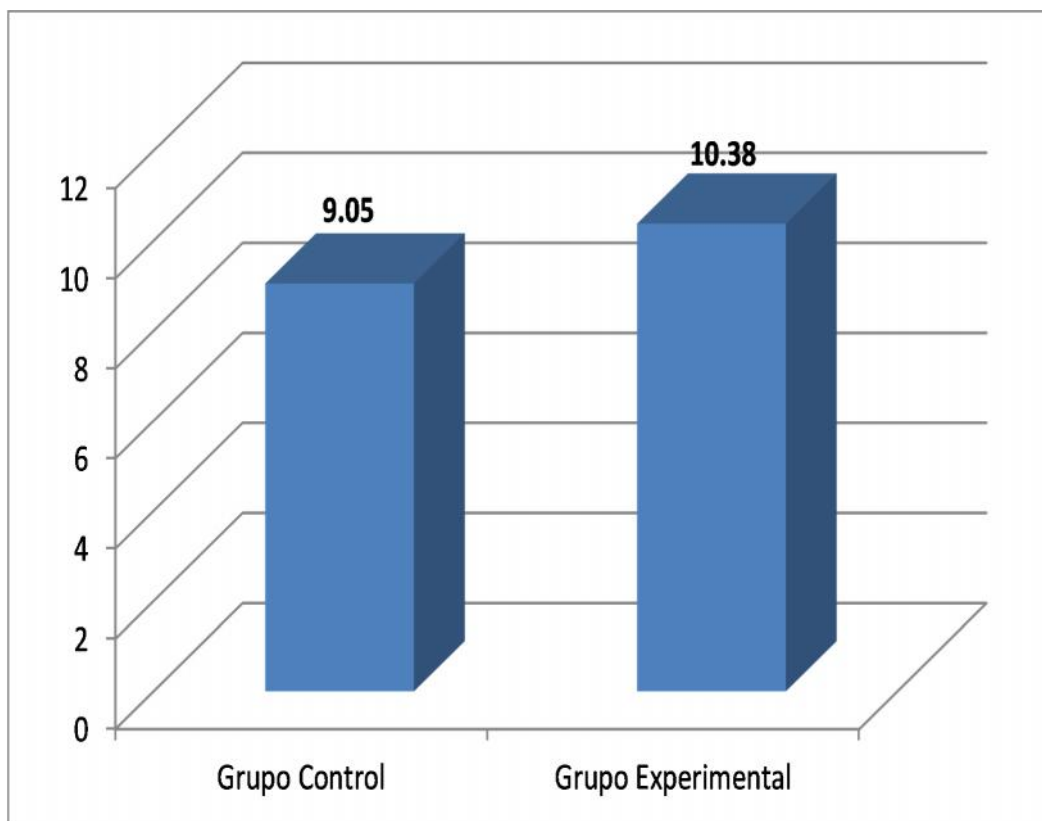
Desviación Estándar (S)	3.92	3.20
Coeficiente de Variación (CV)	43.3 %	30.8 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

La nota promedio del grupo experimental es ligeramente superior a la nota promedio del grupo control. Las notas de ambos grupos presentan dispersiones casi iguales.

Gráfico Nro. 34

Nivel de desempeño de la Habilidad Escribir

Grupo Control versus Grupo Experimental



Cuadro Nro. 35

Medidas descriptivos del nivel de desempeño de la Habilidad Hablar

Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
Media aritmética ( $\bar{x}$ )	8.90	10.29
Desviación Estándar (S)	3.60	2.28
Coefficiente de Variación (CV)	40.5 %	22.2 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

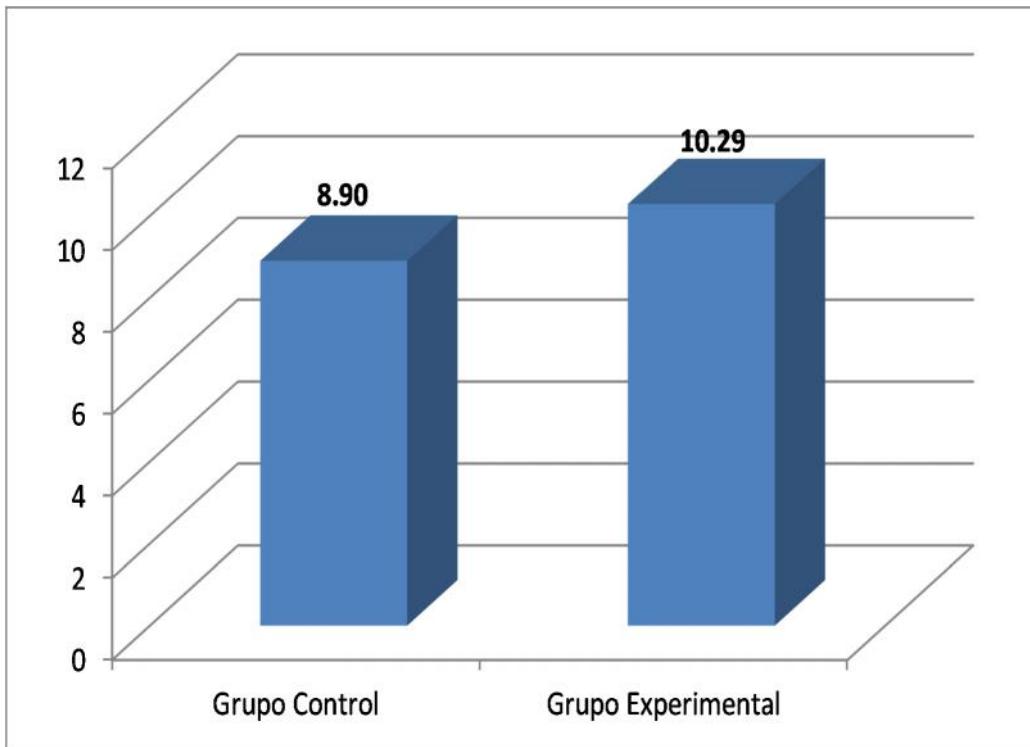
Se puede observar que el grupo experimental presenta una nota promedio superior a la nota superior del grupo control.

En el grupo control las notas son más dispersas que las notas del grupo experimental.

Gráfico Nro. 35

Nivel de desempeño de la Habilidad Hablar

Grupo Control versus Grupo Experimental



En el Pre test se espera que el grupo control y el grupo experimental presenten una equivalencia inicial en cuanto a su desempeño de las habilidades comunicativas. Esto lo comprobaremos aplicando la Prueba T en una prueba de hipótesis.

Cuadro Nro. 36

Habilidad	Grupo	Grupo	T calculado	Significancia (*)
Escuchar	9.48	9.95	0.617	No significativa
Leer	9.24	11.76	2.627	No significativa
Escribir	9.05	10.38	1.208	No significativa
Hablar	8.90	10.29	1.483	No significativa

(\*) nivel de significancia de 0.05

Al observar la significancia del desempeño de las cuatro habilidades, podemos concluir que efectivamente los alumnos del grupo control y los alumnos del grupo experimental presentan equivalencias en cuanto al desempeño de las cuatro habilidades, al nivel de significancia de 0.05.

## b) PRUEBA DE SALIDA

Cuadro Nro. 37

Medidas descriptivos del nivel de desempeño de la Habilidad Escuchar

Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
Media aritmética	11.30	14.00
Desviación Estándar (S)	3.06	3.11
Coefficiente de Variación (CV)	27.1 %	22.2 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

Se puede observar que el grupo experimental donde la enseñanza es mediante el uso del Blog presenta un nivel de desempeño en cuanto a la habilidad Escuchar es superior al del grupo control. Con respecto a la dispersión de las notas, estas son parecidas en ambos grupos indicando que las notas son homogéneas.

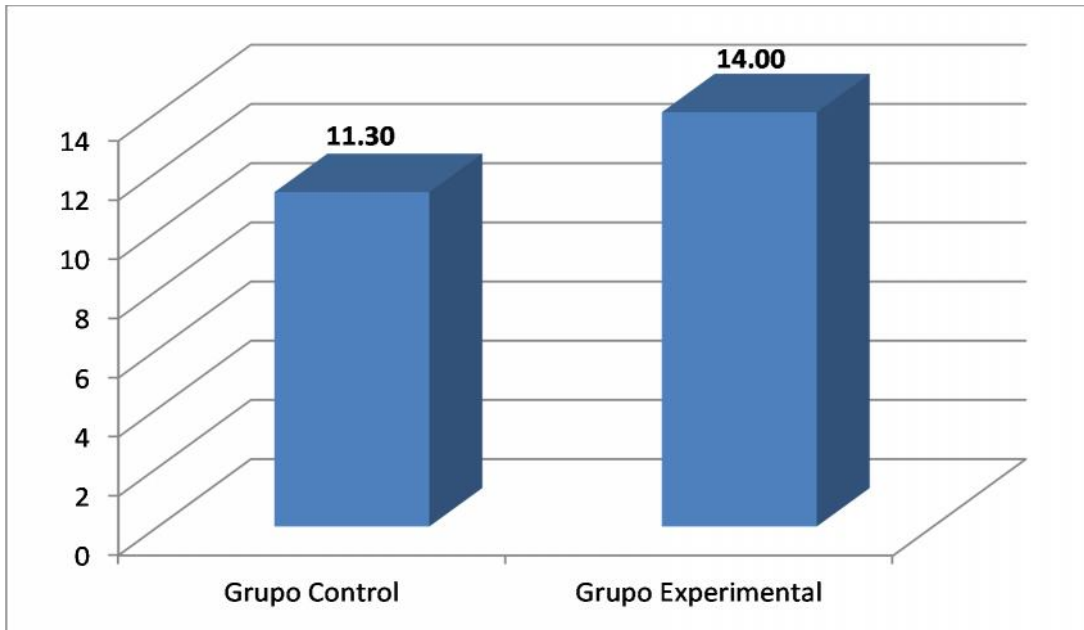
En cuanto a la dispersión relativa (CV) de las notas, las notas del grupo experimental son ligeramente más homogéneas que las del grupo control.

Gráfico Nro. 37

Nivel de desempeño de la Habilidad Escuchar

Grupo Control versus Grupo Experimental





Cuadro Nro. 38

Medidas descriptivas del nivel de desempeño de la Habilidad Leer

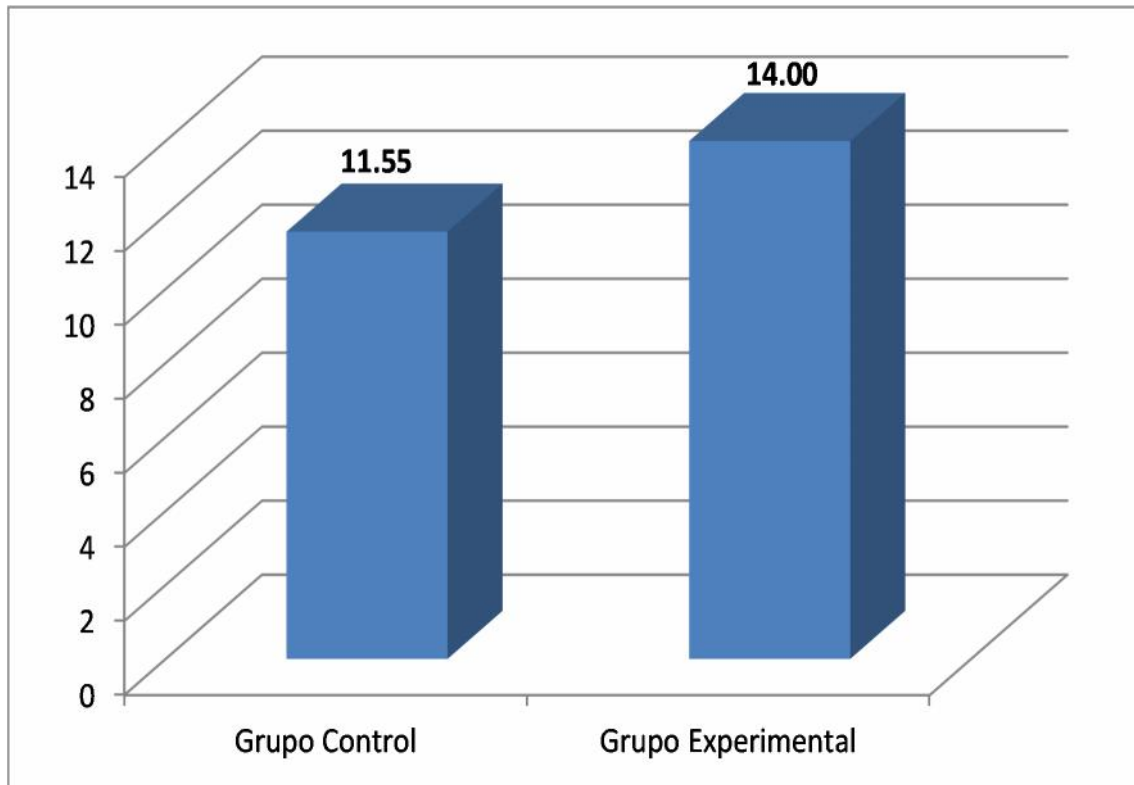
Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
Media aritmética ( $\bar{x}$ )	11.55	14.00
Desviación Estándar (S)	3.09	3.18
Coefficiente de Variación (CV)	26.7 %	22.7 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

En este cuadro se observa que el nivel de desempeño de la habilidad Leer del grupo experimental es superior al del grupo control. Observando las desviaciones estándar de los dos grupos, ambas son parecidas indicando homogeneidad de las notas.

Gráfico Nro. 38

Nivel de desempeño de la Habilidad Leer

Grupo Control versus Grupo Experimental



Cuadro Nro. 39

Medidas descriptivas del nivel de desempeño de la Habilidad Escribir

Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
-----------	---------------	--------------------

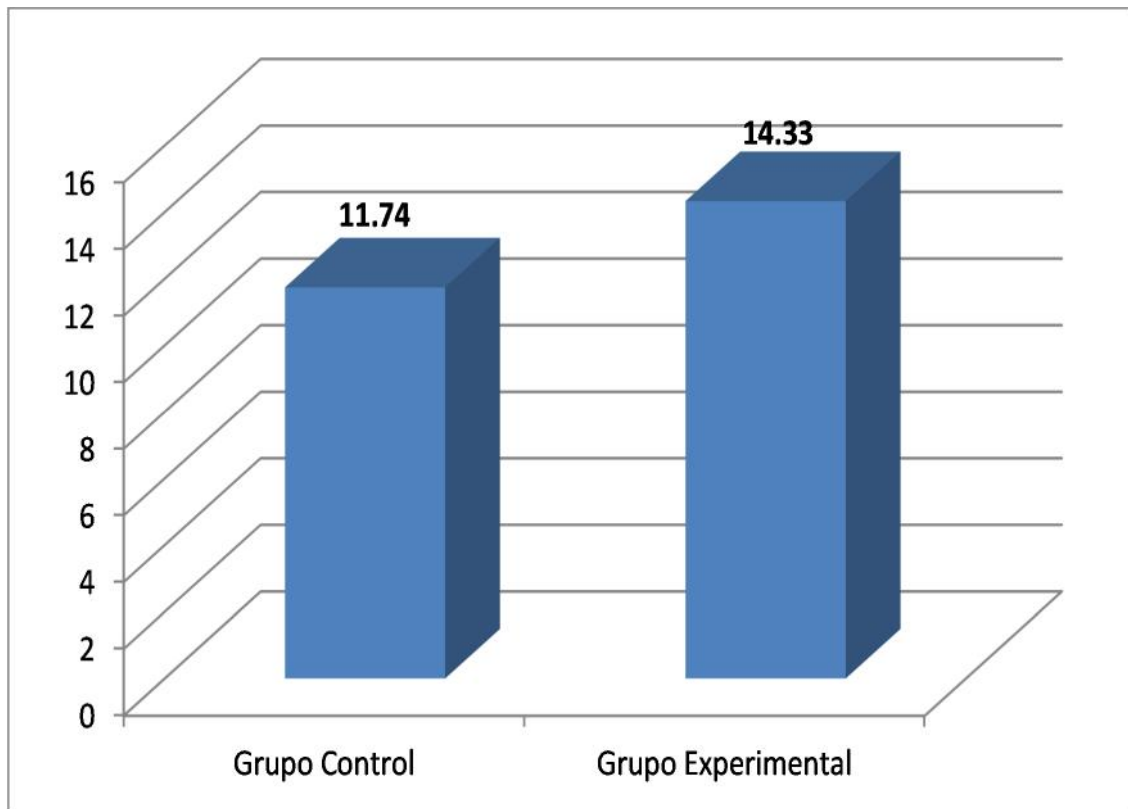
Media aritmética ( $\bar{x}$ )	11.74	14.33
Desviación Estándar (S)	3.19	2.97
Coefficiente de Variación (CV)	27.2 %	20.7 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

En cuanto al nivel de desempeño de la habilidad Escribir, se puede observar que el grupo experimental presenta un nivel superior al del grupo control. Por otro lado, las notas de ambos grupos son homogéneas.

Gráfico Nro. 39

Nivel de desempeño de la Habilidad Escribir

Grupo Control versus Grupo Experimental



Cuadro Nro. 40

Medidas descriptivas del nivel de desempeño de la Habilidad Hablar

Indicador	Grupo Control	Grupo Experimental
Media aritmética ( $\bar{x}$ )	11.21	13.52
Desviación Estándar (S)	3.39	2.69
Coeficiente de Variación (CV)	30.3 %	19.9 %
Tamaño de muestra (n)	21	21

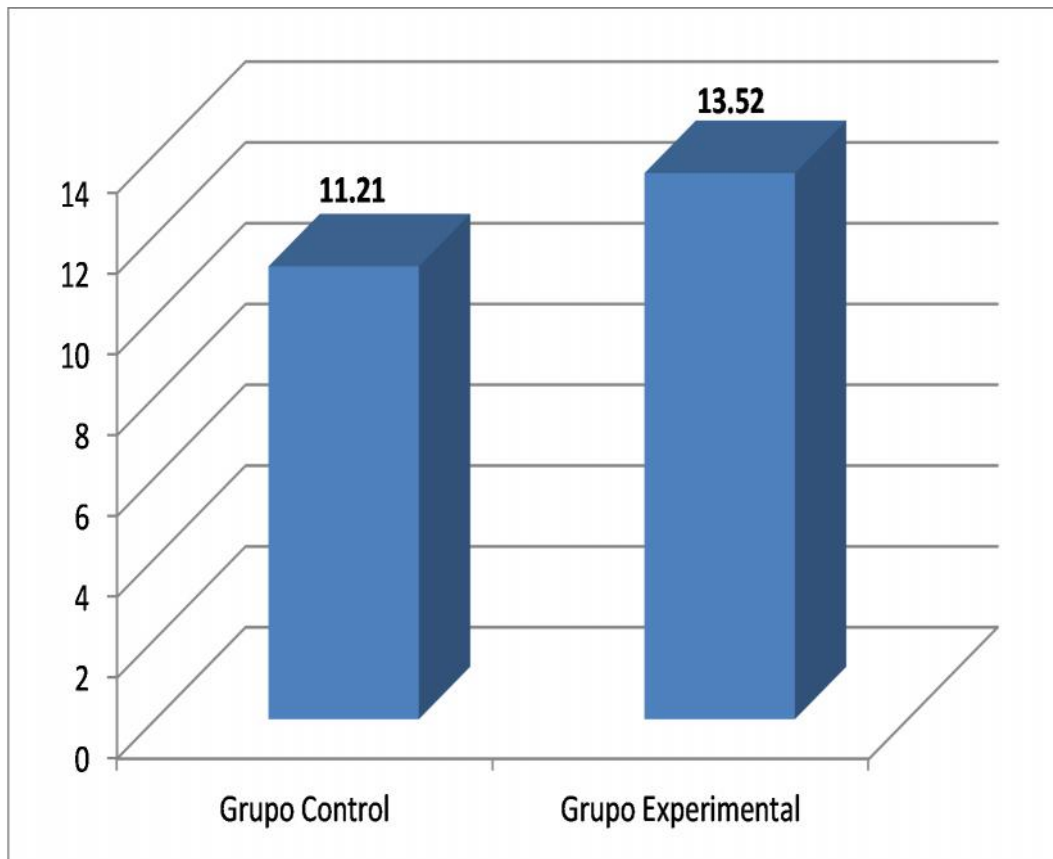
El grupo experimental presenta un nivel de desempeño de la habilidad Hablar superior al del grupo control.

Se observa también que las notas de ambos grupos presentan homogeneidad.

Gráfico Nro. 40

Nivel de desempeño de la Habilidad Escuchar

Grupo Control versus Grupo Experimental



## 4.2 CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

A través de la prueba de hipótesis se va a determinar si las hipótesis planteadas son congruentes con los datos obtenidos en la muestra. Si es congruente con los datos, ésta es retenida como un valor aceptable de la población. Si la hipótesis no lo es, se rechaza (pero los datos no son descartados).

A continuación, se van realizar las pruebas de las hipótesis específicas planteadas en este estudio. Una es la hipótesis de investigación ( $H_1$ ) y la otra que se construye artificialmente para que el investigador evalúe su hipótesis de investigación, ésta se conoce como la Hipótesis nula ( $H_0$ )

### HIPÓTESIS 1

a) Hipótesis nula ( $H_0$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog presentan un nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el hablar menor o igual al de aquellos estudiantes que no la usan..

Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el hablar en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

b) Nivel de significancia

$$= 0.05$$

c) Prueba estadística

t de Student para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias.

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)}{Sp * \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}} \quad S^2 p = \frac{(n_1 - 1)s^2_1 + (n_2 - 1)s^2_2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)}$$

Dónde:

$\bar{x}_1$  = media del grupo 1,  $S_1$  = desviación estándar del grupo 1.

= media del grupo 2,  $S_2$  = desviación estándar del grupo 2.

$n_1$  = tamaño del grupo 1.

$n_2$  = tamaño del grupo 2.

d) Región de rechazo

$$t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$$

e) Cálculo de la prueba

GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO CONTROL
$\bar{X} = 13.52$	$\bar{X} = 11.21$
$S = 2.69$	$S = 3.39$
$N = 21$	$N = 21$

$$t_{\text{observado}} = 2.447$$

$$t_{\text{tabla}} = t_{(0.05, 40)} = 1.684$$

f) Decisión

Como  $t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$ , se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, el grupo de estudiantes que hacen uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el hablar en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

## HIPÓTESIS 2

a) Hipótesis nula ( $H_0$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog presentan un nivel de desempeño de habilidades relacionadas con escuchar menor o igual al de aquellos estudiantes que no la usan..

Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con escuchar en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

b) Nivel de significancia

$$= 0.05$$

c) Prueba estadística

t de Student para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias.

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)}{Sp * \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

$$S^2 p = \frac{(n_1 - 1)s^2_1 + (n_2 - 1)s^2_2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)}$$



d) Región de rechazo

$$t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$$

e) Cálculo de la prueba

GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO CONTROL
$\bar{X} = 14.00$	$\bar{X} = 11.30$
$S = 3.11$	$S = 3.06$
$N = 21$	$N = 21$

$$t_{\text{observado}} = 2.833$$

$$t_{\text{tabla}} = t(0.05, 40) = 1.684$$

f) Decisión

Como  $t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$ , se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto el grupo de estudiantes que hacen uso del Blog incrementa significativamente el nivel de

desempeño de habilidades relacionadas con escuchar en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

### HIPÓTESIS 3

a) Hipótesis nula ( $H_0$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog presentan un nivel de desempeño de habilidades relacionadas con la lectura menor o igual al de aquellos estudiantes que no la usan..

Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con la lectura en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

b) Nivel de significancia

$$= 0.05$$

c) Prueba estadística

t de Student para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias.

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)}{Sp^* \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}} \quad S^2 p = \frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)}$$

d) Región de rechazo

$$t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$$

e) Cálculo de la prueba

GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO CONTROL
$\bar{X} = 14.00$	$\bar{X} = 11.55$
S = 3.18	S = 3.09
N = 21	N = 21

$$t_{\text{observado}} = 2.534$$

$$t_{\text{tabla}} = t_{(0.05, 40)} = 1.684$$

f) Decisión

Como  $t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$ , se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto el grupo de estudiantes que hacen uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con la lectura en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

#### HIPÓTESIS 4

a) Hipótesis nula ( $H_0$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog presentan un nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el escribir menor o igual al de aquellos estudiantes que no la usan.

Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):

El grupo de estudiantes que hacen uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el escribir en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

b) Nivel de significancia

$$= 0.05$$

c) Prueba estadística

t de Student para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias.

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)}{Sp^* \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}} \quad S^2 p = \frac{(n_1 - 1)s^2_1 + (n_2 - 1)s^2_2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)}$$

d) Región de rechazo

$$t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$$

e) Cálculo de la prueba

GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO CONTROL
$\bar{X} = 14.33$	$\bar{X} = 11.74$
$S = 2.97$	$S = 3.19$
$N = 21$	$N = 21$

$$t_{\text{observado}} = 2.727$$

$$t_{\text{tabla}} = t_{(0.05, 40)} = 1.684$$

f) Decisión

Como  $t_{\text{observado}} > t_{\text{tabla}}$ , se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, el grupo de estudiantes que hace uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el escribir en comparación con aquellos estudiantes que no la usan.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

1. El diagnóstico efectuado demostró que los ingresantes, en un alto porcentaje no tienen un blog, que además, no saben el significado de un blog y que un reducido número de ellos, ha ingresado alguna vez a un blog.
2. En general, de las cuatro habilidades la que más dificultad le causa a los estudiantes ingresantes es la de hablar.
3. Las notas obtenidas por el grupo experimental y el grupo control en cuanto al desempeño de las habilidades comunicativas, en la prueba de entrada, son casi similares, no existiendo diferencias significativas en términos estadísticos.
4. El uso del Blog en la enseñanza influye significativamente en el desempeño de las habilidades comunicativas.
5. El grupo de estudiantes que hace uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el hablar; en comparación, con aquellos estudiantes que no lo usan.
6. El grupo de estudiantes que hace uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con escuchar; en comparación, con aquellos estudiantes que no lo usan.
7. El grupo de estudiantes que hace uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con la lectura; en comparación, con aquellos estudiantes que no lo usan.
8. El grupo de estudiantes que hace uso del Blog incrementa significativamente el nivel de desempeño de habilidades relacionadas con el escribir; en comparación, con aquellos estudiantes que no lo usan.
9. Tras el uso del Blog en el aprendizaje de los estudiantes, se ha mejorado el rendimiento académico, la motivación hacia la materia y el clima de convivencia en clase ha experimentado una notable mejoría.
10. Aunque el uso de las TICs y, en particular del blog, en el proceso de enseñanza- aprendizaje no es la única solución a los problemas que traen los ingresantes, en lo relativo a sus habilidades comunicativas; sí es una alternativa eficaz para afrontarlos.

## 5.2 RECOMENDACIONES



1. La redefinición de los objetivos de la Educación Superior implica un profundo cambio en el planteamiento de la enseñanza que viene desarrollándose en las Universidades, en este sentido, las metodologías docentes deben ir más allá de la clase magistral y permitir la generación del conocimiento frente a la habitual transmisión del mismo, a través de las denominadas metodologías activas, en las que el estudiante es el protagonista.
2. Se presenta una opción en relación a la búsqueda de nuevas metodologías o formas de aprendizaje de la disciplina de Comunicación y, por otra parte, mostrar una alternativa metodológica probada, en el cual el estudiante experimenta conceptos con elementos concretos en un contexto real dado y la metodología sugerida es el uso del Blog.
3. Se sugiere capacitaciones y talleres permanentes para el docente en el uso de recursos tecnológicos.
4. Se requiere que el profesor y el estudiante asuman nuevos roles, esto necesitará tiempo y una indudable voluntad de cambio, en especial por parte del docente.
5. En cuanto a los estudiantes, el principal reto es que éstos asuman la responsabilidad de su propio aprendizaje y que aprendan a aprender. Esto se podría lograr mediante la implementación de nuevas metodologías de enseñanza, entre ellas, proponemos el uso del blog que permite el autoaprendizaje.
6. Ciertamente, el perfil profesional del docente universitario del siglo XXI se ha de volver más complejo. Rodríguez Espinar (2003) considera que un buen profesor universitario habrá de reunir, entre otras, las siguientes competencias:
  - Dominar tanto el conocimiento de su disciplina como la gestión del mismo.
  - Innovar sobre su propia práctica docente.
  - Saber trabajar en colaboración con colegas y potenciar el uso de recursos tecnológicos.

Es necesaria la búsqueda del aprendizaje significativo de contenidos, y muy especialmente, el docente debe lograr el desarrollo de habilidades; a través de estrategias que al estudiante le permita alcanzar su aprendizaje.

7. Una necesaria coherencia entre la evaluación y los objetivos, contenidos y formas de enseñanza hace inevitable que las formas de evaluar deban, igualmente, evolucionar con respecto a los enfoques tradicionales, esto es, la evaluación permanente.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA

- [1] AICD (2003) ***Veinte Modelos Didácticos para América Latina***. OEA. Washington-EEUU
- [2] Albarracin, Javier (2009) ***Blogs: ¿Sólo una moda pasajera?*** Págs.12-15. Revista Usuario Digital. La revista del comprador tecnológico. Blog: Comunicación sin límites. Año 2. Edición 23. Febrero 2009.Lima-Perú.
- [3] Ausubel, D. P., Novak, J. y Hanesian, H.(2000) ***Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo***, 2ª ed., Trillas, México.
- [4] Batista Judeira y Romero Moraima(2007) ***Habilidades comunicativas del líder en universidades privadas y su relación con la programación neurolingüística***. Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Venezuela.
- [5] Bismark, Zully(2009) ***Las TIC: elementos de motivación y medios para generar nuevos aprendizajes***. Págs 5-8. Revista El País. Círculo de Docentes Santillana. Revista Pedagógica N°18.Julio 2009.Lima-Perú.
- [6] Bismark, Zully(2009) ***¿Aprender con las TIC?Un reto que asume la educación***. Págs10-12.Revista El País. Círculo de Docentes Santilana. Revista Pedagógica N°18. Julio 2009.Lima- Perú.

- [7] Cassany, Daniel; Luna, Marta; Sanz, Gloria(2007) **Enseñar lengua**. 12va edición. Editorial Grao. Barcelona.
- [8] Chamorro Marín, Rafael.(2008) **Blogs. Ciudadan@ de Internet**. Alfaomega. México.
- [9] Chomsky, Noam(1977) **El lenguaje y el entendimiento**.. Seix Barral- Barcelona.
- [10] Cisneros V., Luis Jaime(1995) **El funcionamiento del lenguaje**. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial. Lima-Perú.
- [11] Cochran, William(1977) **Técnicas de Muestreo**. Cecsá. México.
- [12] Córdova Paredes, Melissa Aurora(2008) **Modelos mentales de los coordinadores de la I.E. Spelucín Vega, con respecto a compartir conocimiento a través de un K-Blog Institucional**. Tesis para optar el grado de Magister en Educación. PUCP.Lima-Perú.
- [13] Cornejo, Maricarmen(2009) **Alfabetización digital para el desarrollo individual y social**. Págs 26-27. Revista El País. Círculo de Docentes Santillana. Revista Pedagógica N°20. Diciembre 2009.México.
- [14] Cuesta Morales, Pedro ( 2008) **Aplicaciones Educativas de la Web 2.0**.  
Departamento de Informática de la Universidad de Vigo. España.
- [15] De La Rosa Reyes, María de los Ángeles(2004) **El Desarrollo de Competencias Comunicativas: uno de los principales retos en la Educación Superior a Distancia**. Universidad Nacional Autónoma de México.
- [16] El Comercio. **Vida & Futuro** Sección A26 . 08.12.07,Lima-Perú.
- [17] Fumero, Antonio(2008) **Los blogs como herramienta de reingeniería educativa** . Tesis presentada en la Universidad Politécnica de Madrid.España.
- [18] Franca de Barrera, Lucía (2003) **Pedagogía integradora en el aula**. Editor El Nacional. España.
- [19] Gallego, Domingo; Ongalo, Carlos(2004) **Conocimiento y Gestión**. Pearson

Prentice Hall. Madrid-España.

- [20] García Escorche, Alberto Antonio(2006) ***Aproximación al uso del blog como recurso de enseñanza y aprendizaje***. Caracas-Venezuela.
- [21] Gatti Murriel, Carlos y Wiesse Rebagliati, Jorge.(2009) ***Técnicas de lectura y redacción***. 4ª edición. Universidad del Pacífico. Perú,
- [22] Gros Salvat,Begoña(2000) .***El ordenador invisible:Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza***. Editorial Gedisa. Barcelona-España.
- [23] *Hernández, Fernández y Baptista* (2006) ***Metodología de la Investigación***. Ed.Mc. Graw Hill. México.
- [24] Hymes,Dell(1972) ***Sobre competencia comunicativa***. Penguin Books. Inglaterra.
- [25] Lara.Tíscar(2007) ***Estudio de la credibilidad de los blog*** . Universidad Carlos III. Madrid.
- [26] León Mejía, Alma B.(2002) ***Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional***. Editorial Limusa. México D.F.
- [27] *López Meneses,Eloy y Cristóbal Ballesteros*(2008) ***Caminando hacia el software social: Una experiencia universitaria con blogs***. *Revista de Medios y Comunicación*. Marzo del 2008. España.
- [28] *Manual de Estilos de Aprendizaje*(2004) *Programa Nacional de Educación*. 2004. Lima- Perú.
- [29] Moreno, Jorge(2007)***Correa estrena blog y video en YouTube***. Diario El Comercio.14 de setiembre del 2007.Lima-Perú
- [30] Muñoz de la Peña, F.(2006) ***Uso de los blogs en el aprendizaje del Euskera*** Tesis. Vasco-España.

- [31] **Proyecto Educativo Nacional al 2021.(2008)** Consejo Nacional de Educación. Ministerio de Educación. Lima-Perú.
- [32] **Salinas María Isabel y Stella María Viticcioni(2008) Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial de la Pontificia Universidad Católica Argentina "Santa María de los Buenos Aires"** EDUTEC Revista Electrónica de Tecnología Educativa número 27. Bs. As. Argentina.
- [33] **Sánchez Carlessi,H y Reyes,C.(1996)Metodología y Diseño de la Investigación científica.** Ed.Inide.2. Ed. Printed in Perú.
- [34] **Saussure, Ferdinand de; Charles Bally, Albert Sechehaye, Albert Riedlinger (2005)Curso de Lingüística General.** Losada. Buenos Aires.
- [35] Tobón, Sergio (2006).**Formación basada en competencias.** Ecoe Ediciones. Colombia.
- [36] Tobón Tobón, Sergio y García Fraile, Juan Antonio(2009) **Estrategias didácticas para la formación de competencias.** A.B. Representaciones Generales S.R.L. Lima-Perú.
- [37] Torres Gastelú, Carlos Arturo (2009) **El blog como herramienta de asignación, seguimiento y evaluación de actividades en la docencia universitaria.** Tesis para optar el grado de Magister en la Universidad de Veracruz. México.
- [38] Trahtemberg, León(2010) **El docente multidisciplinario.** XIII Congreso Nacional de Educadores. UPC. Lima-Perú.
- [39] Ongallo. Carlos (2007) **Manual de Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento.** Editorial Dykinson. México.
- [40] Oriondo Gates, Carmen Evarista (2004) **Las implicancias de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones en la eficacia de la gestión de actividades de capacitación.** Tesis para optar grado de Magister en Administración. UNM San Marcos. Perú.

- [41] Ortiz Bisso, Bruno(2007) **NAPA, un blog que les habla a los jóvenes en su idioma.**Diario El Comercio. A18. Sábado 13 de octubre del 2007.Perú.
- [42] Ricalde Zamudio, María Susana y Palacios Romero, Rocío Isabel(2008).  
**Módulo de Comunicación.** 1.2y3. Q-W. Editores S.A.C. Lima-Perú.
- [43] Ricaldi, Milton(2010) **Crea tu blog en cinco minutos.** Editora Delta. Perú
- [44] Rodríguez Espejo, F.C y Abarca Hernández(2009) **Experiencias del uso del blog en la enseñanza plurilingüe.** Revista Digital. Perú.
- [45] Verderber, Rudolph F.(2005) **¡Comunícate!.** International Thomson Editores. México.
- [46] Vygotski, Lev Semiónovich; Kozulin,Alex; Tosaus Abadía,Pedro(1995)  
**Pensamiento y Lenguaje.** Paidós Ibérica. Barcelona.España.
- [47] Zabala, Antoni y Arnau, Laia (2008) **Cómo aprender y enseñar competencias.** Editorial Grao. Barcelona. España

## WEBGRAFÍA

- [1] García Escorche, Alfredo Antonio(2007) **Aproximación al uso del blog como recurso de enseñanza y aprendizaje.** Consultada el: 16.7.09. Disponible en:<http://es.scribd.com/doc/270702/Blogs-para-ensenanza-y-aprendizaje>
- [2] Gallego Torres, D. Andrés(2006) **Guías fáciles de las TIC: Blogs.** Consulta realizada: 27.9.09 Disponible en:  
[http://www.coit.es/pub/ficheros/blogs\\_425672d7.pdf](http://www.coit.es/pub/ficheros/blogs_425672d7.pdf)

- [3] Gewerc Barujel, Adriana(2005)**Internet en el aula. Red social docente para una educación del siglo XXI**. Consulta realizada el 30.11.10. Disponible en [http://internetaula.ning.com/profile/AdrianaGewerc?xg\\_source=activity](http://internetaula.ning.com/profile/AdrianaGewerc?xg_source=activity)
- [4] Hodder, Mary y Eismann, Ethan(2003)**Weblogs temáticos y comunidades sustentables de conocimiento**. Consultada el 23.7.10 Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/revista/articulosresultado.php?ed=76&id=8>
- [5] Lara, Tiscar(2007) **Blog para educar. Uso de los blogs en una pedagogía constructivista**. Consulta realizada el 27.9.09. Disponible en: <http://mayraf2000.wordpress.com/2007/10/18/blogs-para-educar-usos-de-los-blogs-en-una-pedagogia-constructivistatiscar-lara/>.
- [6] **O'Reilly, Tim(2004)¿Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software**.  
Consulta realizada el 18.5.10 Disponible en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idoma=es ES&id=>
- [7] Torres Ortiz, Jaime Andrés(2006) **El blog como herramienta intercultural en educación a distancia**. Consulta realizada el: 19.02.10. Disponible en: [http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com\\_el-blog-como-herramienta-intercultural-en-educacion-a-distancia\\_665.html](http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com_el-blog-como-herramienta-intercultural-en-educacion-a-distancia_665.html)
- [8] Valero, Alejandro; Cabello, José Luis; Zayas, Felipe; Lara, Tiscar; Cuerva, José(2007) **Blogs en la Educación**. Consulta realizada el 18.5.10 Disponible <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/recursos-online/528-monografico-blogs-en-la-educacion?start=1>.
- [9] Watt, Stephen.(2003) **Eduard de Bono**. Consulta realizada el 16.7.09 Disponible en: [http://www.aprenderaemprender.net/uploads/documentos/documento\\_27.pdf](http://www.aprenderaemprender.net/uploads/documentos/documento_27.pdf)



- [10] Wienberger, David(2009) **La red**. Consultada el 17.07.10. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=qm2ql3Jd9q4>





## ANEXO N° 01

### CUESTIONARIO

Con gran estima:

La presente encuesta tiene como propósito conocer la opinión que tienes acerca del desarrollo en habilidades comunicativas, así como tu conocimiento de informática.

1. Marca del uno al cuatro, el orden en el que tú consideras tienes desarrollada la habilidad e indica el porcentaje.

HABILIDAD	ORDEN	PORCENTAJE
Hablar		
Escuchar		
Leer		
Escribir		

2. Señala si en el primer ciclo has desarrollado alguna de ellas e indica cómo


3. ¿Cuál es la que te da mayor dificultad ? ¿Por qué?


4. ¿Qué habilidad te gustaría desarrollar más?


5. Señala con un aspa cuáles son los recursos que tienes y más usas.

Correo electrónico		Blog	
--------------------	--	------	--

Chat		You tube	
Página web		Otros	

6. Indica el tiempo (en horas) que le dedicas a:

Leer correo		Escribir y/o leer tu blog	
Escribir correo		Bajar material de you tube	
Chatear		Trabajar en Webquest	

7. Consideras que usando uno de estos medios puedes mejorar tus habilidades comunicativas. Fundamenta tu respuesta.


Muchas gracias.

**ANEXO N° 02**

**CUESTIONARIO**

Estimado estudiante:

Con esta encuesta nos proponemos medir la influencia que existe en el empleo del blog para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes.

I MARCA CON UN ASPA (x) LA OPCIÓN QUE CONSIDERES ADECUADA.

1. Señala con un aspa, la opción que indique el significado de blog.  
 Es una técnica aprendizaje.  
 Es un sitio web que recopila textos cronológicamente.  
 Es un sitio para realizar investigaciones.  
 Ninguna de las anteriores.
2. ¿Ingresas a leer algún blog?  
 Muy frecuentemente  
 Frecuentemente  
 Algunas veces  
 Nunca
3. ¿Tienes un blog?  
 Sí  
 No
4. Consideras que el uso del blog te podría ayudar en los estudios que realizas.  
 Mucho  
 Lo necesario  
 Poco  
 Muy poco

II COLOCA UN ORDEN NUMÉRICO, DE 1 A 4, DE ACUERDO A LA FRECUENCIA Y/O INTENSIDAD DE LAS DIFICULTADES.

5. ¿Qué dificultades tienes para expresarte por escrito?  
 Escribo con muchos errores ortográficos  
 Cometo faltas de concordancia  
 Me falta vocabulario, carezco de léxico  
 No tengo facilidad para argumentar
6. ¿Qué dificultades tienes para expresarte oralmente?  
 Me atemoriza hablar en público.  
 No miro al público, evito el contacto visual.  
 Frente al público me olvido lo que estudié

( ) Cuando hablo tengo muletillas.

7. ¿Qué dificultades tienes cuando escuchas?

( ) No te concentras con facilidad.

( ) Te distraes con rapidez.

( ) No entiendes la totalidad de lo que se dice.

( ) Te esfuerzas por mantener la atención, más no lo logras.

8. ¿Qué dificultades tienes cuando lees?

( ) Desconoces el significado de la mayoría de las palabras.

( ) Lees pero no entiendes lo que dice el texto.

( ) No ubicas la idea principal con facilidad.

( ) Te resulta difícil hacer un resumen de lo leído.

### III RESPONDE LAS INTERROGANTES SIGUIENTES:

9. ¿De qué manera, considerarías tú que se deben utilizar las técnicas de comunicación e información para desarrollar las clases en la universidad?

( ) En todas las clases.

( ) Frecuentemente

( ) De vez en cuando

( ) Nunca.

10. Cita seis temas que frecuentemente se tratan en los diferentes blog que visitas y explica por qué te gustan.

TEMAS	¿POR QUÉ TE GUSTAN?


11. Si no tienes un blog, indica cuál es el impedimento

Si tienes un blog, señala el aporte que te brinda en las diferentes áreas de tu desarrollo personal.

Muchas gracias por tu colaboración.

## Anexo 3

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Lenguaje y Comunicación – Prof. Carmen Castilla Mateo





CONTROL DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Calificación

I **ESCUCHAR:**

1. Marca con un aspa(x) dentro del paréntesis dos ideas principales que hayas escuchado en el texto leído. (2p.)

- ( ) De cien estacas de olivo sólo tres llegaron vivas.
- ( ) Las cuidaron cien negros y treinta perros.
- ( ) Don Antonio de Ribera plantó olivos en Lima.
- ( ) A los tres años aparecieron las plantas robadas.
- ( ) Nadie supo quién robó los olivos ni quien repuso las plantas.

2- Escribe dentro de cada recuadro una palabra importante del texto escuchado. 2p.

--	--	--	--

II **LEER:**

“A la partida les dijo el capataz:”No comáis ningún melón de éstos, porque si lo coméis lo ha de decir esta carta.” Ellos fueron su camino y a media jornada se descargaron para descansar .El uno de ellos movido de la golosina, dijo al otro:”No sabríamos a qué sabe esta fruta de la tierra de nuestro amo?”.El otro dijo: No, porque si comemos alguno, lo dirá esta carta, que así nos lo dijo el capataz. Replicó el primero:

”Buen remedio; echemos la carta detrás de aquel paredón, y como no nos vea comer, no podrá decir nada”.El compañero se satisfizo del consejo, y, poniéndolo por obra, comieron un melón.

“No vamos acertados; conviene que emparejemos las cargas, porque si vos lleváis cuatro y yo cinco, sospecharán que nos hemos comido el que falta”. Dijo el compañero:”Muy bien decís”. Y así por encubrir un delito, hicieron otro mayor...”

CARTAS CANTAN

“LOS COMENTARIOS REALES”

INCA GARCILASO DE LA VEGA

**1.** Cita dos probables causas del contenido del relato. ( 4p.)


**2.** Indica dos consecuencias que tenga el contenido del relato.( 4p.)


--

III ESCRIBE BREVEMENTE TU APRECIACIÓN ACERCA DE: (8p.)

EL AUTOR	
EL TEMA	
EL LENGUAJE	
VALORES	

## ANEXO 4

LECTURA

LOS COMENTARIOS REALES

Inca Garcilaso de la Vega

LOS PRIMEROS OLIVOS QUE SE SEMBRARON

A ORRILLAS DEL PACÍFICO

El año mil y quinientos y sesenta, Don Antonio de Ribera, vecino que fue de Los Reyes, habiendo años antes venido a España por Procurador General del Perú, volviéndose a él llevó plantas de olivos de los de Sevilla , y por mucho cuidado y diligencia que puso en las que llevó en dos tinajones, en que iban más de cien posturas, no llegaron a la Ciudad de los Reyes más de tres estacas vivas, las cuales puso en una muy hermosa heredad cercana que en aquel valle

tenía, de cuyos frutos de uvas e higos, granadas, melones, naranjitas y limas y otras frutas y legumbres de España, vendidas en la plaza de aquella ciudad por fruta nueva, hizo una gran suma de dinero, que se cree por cosa cierta que pasó de doscientos mil pesos. En esta heredad plantó los olivos Don Antonio de Ribera , y porque nadie pudiese haber ni tan sola una hoja de ellos para plantar en otra parte, puso un gran ejército que tenía de más de cien negros y treinta perros, que de día y de noche velasen en guarda de sus nuevas y preciadas posturas. Acaeció que otros que velaban más que los perros, o por consentimiento de alguno de los negros , que estaría cohechado (según se sospechó) , le hurtaron una noche una planta de las tres, la cual en pocos días amaneció en Chile, seiscientas leguas de la Ciudad de los Reyes, donde estuvo tres años criando hijos con tan próspero suceso de aquel reino, que no ponían renuevo por delgado que fuese, que no prendiese y que en muy breve tiempo no se hiciese muy hermoso olivo.

Al cabo de los tres años, por las muchas cartas de descomuni3n que contra los ladrones de su planta, Don Antonio de Ribera había hecho leer, le volvieron la misma que le habían llevado y la pusieron, con tan buena maña y secreto, que ni el hurto ni la restituci3n supo su due1o jams quien la hubiese hecho.

**ANEXO 5**











## **ANEXO 6**

### **LA IMPORTANCIA DE ESCUCHAR**

*La comunicación es un proceso en el cual se intercambian mensajes los cuales deben ser codificados por el emisor y decodificados por el receptor. La decodificación se realiza generalmente por dos canales: el auditivo y el visual.*

*Acerca del canal visual se señala que es un medio que permite la mejor comprensión del contenido, inclusive popularmente se señala que una imagen vale más que mil palabras; sin embargo, debe hacerse notar que la gran mayoría de las personas captamos los mensajes por la vía auditiva, especialmente en el proceso educativo es el medio de mayor uso y aquél al que no se le da la debida importancia ni se dan estrategias de aprendizaje que posibiliten una mejor utilización de este importante canal.*

*Es necesario que se distinga entre oír y escuchar. En el primer caso, oír es un hecho fisiológico que capta los sonidos a través de las ondas sonoras; en el segundo caso, escuchar es la capacidad que tiene el receptor para recibir la información y otorgarle sentido.*

*La habilidad de escuchar es la que menos se practica y se le da escasa importancia, sin embargo, en la actualidad los recursos audiovisuales y el uso de las tecnologías*

***de la información y la comunicación exigen que se desarrolle esta habilidad. Hay diversos matices o formas de escuchar, no es una actividad pasiva, muy por el contrario, quien escucha debe poner mucho interés en lo que la otra persona expresa y tiene que decodificar y estar dispuesto a responder, actuar o interrogar ; además de que mientras escucha la expresión no verbal revela el impacto del significado de aquello que escucha.***

## **ANEXO 7**

### **ESCRIBIR PUEDE SER SENCILLO**

Una de las habilidades que más se requiere para desempeñarse en el medio personal y social es la de escribir; ya que el hacerlo otorga un nivel de prestigio social y permite exhibir el dominio de la normatividad gramatical.

Constituye una aspiración, un ideal; especialmente en una realidad como la nuestra, en la cual el nivel de analfabetismo sigue siendo muy significativo. Esta habilidad se adquiere de manera formal y sistemática.

Para escribir es necesario poner en práctica las características básicas de la redacción y hacerlo con claridad, a fin de que se pueda entender el texto, de manera rápida e íntegra; además la verdad y resistencia del pensamiento le confiere la solidez tan necesaria como la capacidad de adaptación al tema, emisor, lugar y tiempo que es la oportunidad. Tampoco debe dejarse de lado el uso de palabras que pertenezcan al idioma en el que se habla, con el significado apropiado y sin errores.

El escribir requiere de un proceso que se inicia con la selección de fuentes actualizadas y confiables que van a fundamentar el contenido del escrito; luego viene la delimitación de la extensión del tema a través de un título que precise lugar y tiempo; a continuación mediante la lluvia de ideas y las interrogantes se recopila lo que se sabe y aquello que necesita indagar acerca del tema, todo lo cual se organizará en un esquema o ruta para finalmente elaborar el escrito mediante las consideraciones que la macroestructura y la microestructura plantean.

## Anexo 8

### **LA LECTURA COMO HABILIDAD COMUNICATIVA**

***La comunicación y el aprendizaje utilizan como vehículo el lenguaje, primero en la familia como centro inicial de la formación de la persona y luego en su entorno social y en la escuela donde se formaliza el conocimiento de la normatividad y la adquisición de competencias que posibilitan el dominio de las habilidades básicas de hablar, escuchar, leer y escribir.***

***Actualmente la forma integradora de aprendizaje, no sólo del lenguaje sino de las demás disciplinas permite que la información se torne en conocimiento a***

*través de procesos de análisis, construcción de diversos textos y básicamente mediante la comprensión.*

*Leer es comprender. En el proceso de comprensión de la lectura el receptor reconoce el significado de las palabras, establece las relaciones que el texto le sugiere y realiza las inferencias, comparaciones que le permiten establecer semejanzas y diferencias , así como es capaz de asumir una actitud valorativa.*

*Es necesario que la lectura sea un ejercicio que se realice durante toda la vida, se tiene que aprender a disfrutar de la lectura, debe ser un hábito que nos mantenga en permanente desarrollo no sólo de nuestro intelecto, sino del estado anímico y espiritual.*

## **Anexo 9**

### **HABLAR ES TODO UN ARTE**

*Si consideramos que arte es armonía, equilibrio y creatividad. Cuando hacemos uso del lenguaje oral es necesario buscar la armonía entre el lenguaje verbal y el no verbal, el equilibrio entre el intelecto y la emotividad; así como el estilo propio de exponer nuestras ideas adecuado al oyente.*

***Es una habilidad social porque se adquiere en el entorno en el cual se desenvuelve la persona, es, además el medio a través del cual se interconecta con los demás pues es el acto comunicativo de mayor uso. Sin embargo, para hablar en público se deben tener ciertas consideraciones que van desde la imagen que se proyecta, voz, contacto visual, movimiento de los brazos y manos, desplazamiento; como el dominio de sí mismo y del público que nos presta su atención, respeto y ante el cual manifestamos convicción, vocabulario adecuado y solidez en la fundamentación del tema a tratar.***

***Es importante evitar la memorización del tema, las muletillas y alargar las palabras; así como, el temor al público. Esto se logra primero con el conocimiento del tema a tratar, lo que dará serenidad y fluidez. Es necesario un esquema a seguir para darle a la exposición unidad y coherencia. Mas la frecuencia facilitará el dominio.***

## **ANEXO 10**



[Angela](#) dijo...

*Escuchar es un don que pocas personas tienen, ya que éste es un canal muy importante para la comunicación.*

*Es una habilidad que nos permite entender y comprender lo que la otra persona nos expresa, es prestar atención sin interrumpir, para después responder o hacer las preguntas respectivas, y así llevar una armoniosa comunicación.*

*Angela Morales F.*

[19 de septiembre de 2010 22:50](#)



[natalie dijo...](#)

*Hablar y hablar es la forma más fácil de mantener comunicación, pero escuchar?no es tan sencillo como parece, las personas no solemos escuchar a los demás, como está en el video nosotros nos sentimos más importantes hablando que escuchando.*

*El escuchar es muy importante para nuestro desarrollo, el que no escucha no aprende y quien no aprende, el que no escucha. Ahora que sabes la diferencia de oír con escuchar, practiquémoslo .No solo oigamos sino escuchemos así aprenderemos y daremos la importancia que se merece el interlocutor al hablar.*



[rafael steve dijo...](#)

*El escuchar es un don que pocos poseen, pero porqué se dice esto; es que si nos damos cuenta la mayoría de las personas no puede escuchar porque su ego no le permite, porque pensamos que lo sabemos todo y que dominamos el tema y que al hablar más demostramos según nosotros nuestra superioridad sobre los demás ,cuando en realidad es al contrario , por ello para poder aprender cada día más lo primero que debemos hacer es dejar a un lado nuestro ego y saber escuchar.*

[21 de septiembre de 2010 08:19](#)



[tiger100 dijo...](#)

*Coincido con todos sobre la importancia de escuchar, ya que de aquí vienen la mayoría de problemas. Les dejo una frase de André Gide*

*"Todas las cosas ya fueron dichas, pero como nadie escucha es preciso comenzar de nuevo."*

[21 de septiembre de 2010 11:57](#)



[MIRELLA dijo...](#)



*Es un tema muy importante el de oír y escuchar ya que lo usamos en nuestra vida para poder desarrollarnos, el escuchar es muy importante porque nos ayuda a desenvolvernos a captar nuevas ideas, no a todas las personas les es fácil escuchar es muy cierto lo que nos dice en el video, algunas personas solo te oyen porque al final de todo lo que has hablado no te dicen ningún comentario solo dicen: ¿así?, a ya, qué bueno.*

*Por eso es muy importante tener esta habilidad de escuchar, muchas gracias.  
Mirella Aguirre*

## ANEXO 11

FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN



FICHA N° 01

APELLIDOS Y NOMBRES	CALIFICACIÓN

### SELECCIÓN DEL TEMA

TEMA N° 1	
-----------	--

Marque sólo las fuentes que disponga a la fecha.

CANTIDAD	FUENTES	VERIFICACIÓN
	Libros o Tratados	
	Revistas especializadas	
	Artículos periodísticos	
	Páginas de Internet	

<b>TEMA N° 2</b>	
------------------	--

Marque sólo las fuentes que disponga a la fecha.

CANTIDAD	FUENTES	VERIFICACIÓN
	Libros o Tratados	
	Revistas especializadas	
	Artículos periodísticos	
	Páginas de Internet	

**ANEXO N° 12**



FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

**FICHA N° 02**

--	--	--	--

Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	NOTA
TEMA APROBADO			

**FASE N ° 1 : TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

FUENTE N°1: LIBRO

**1.- TRANSCRIBE DIEZ IDEAS PRINCIPALES DEL TEXTO**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

FUENTE N°2: REVISTA

**2.- EXTRAE CINCO SUMILLADOS DEL TEXTO**

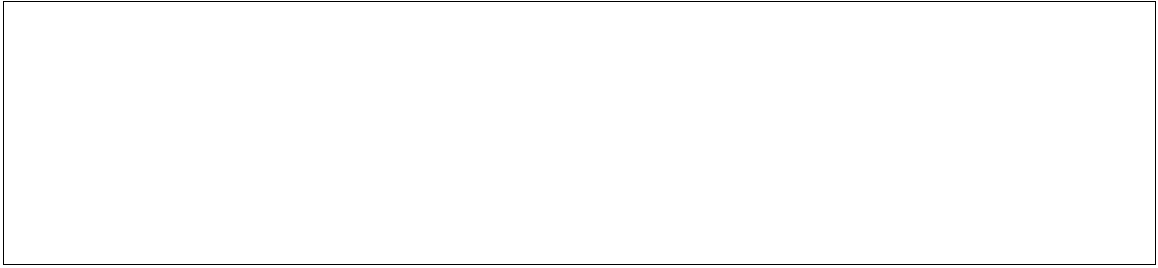
1	

2	
3	
4	
5	

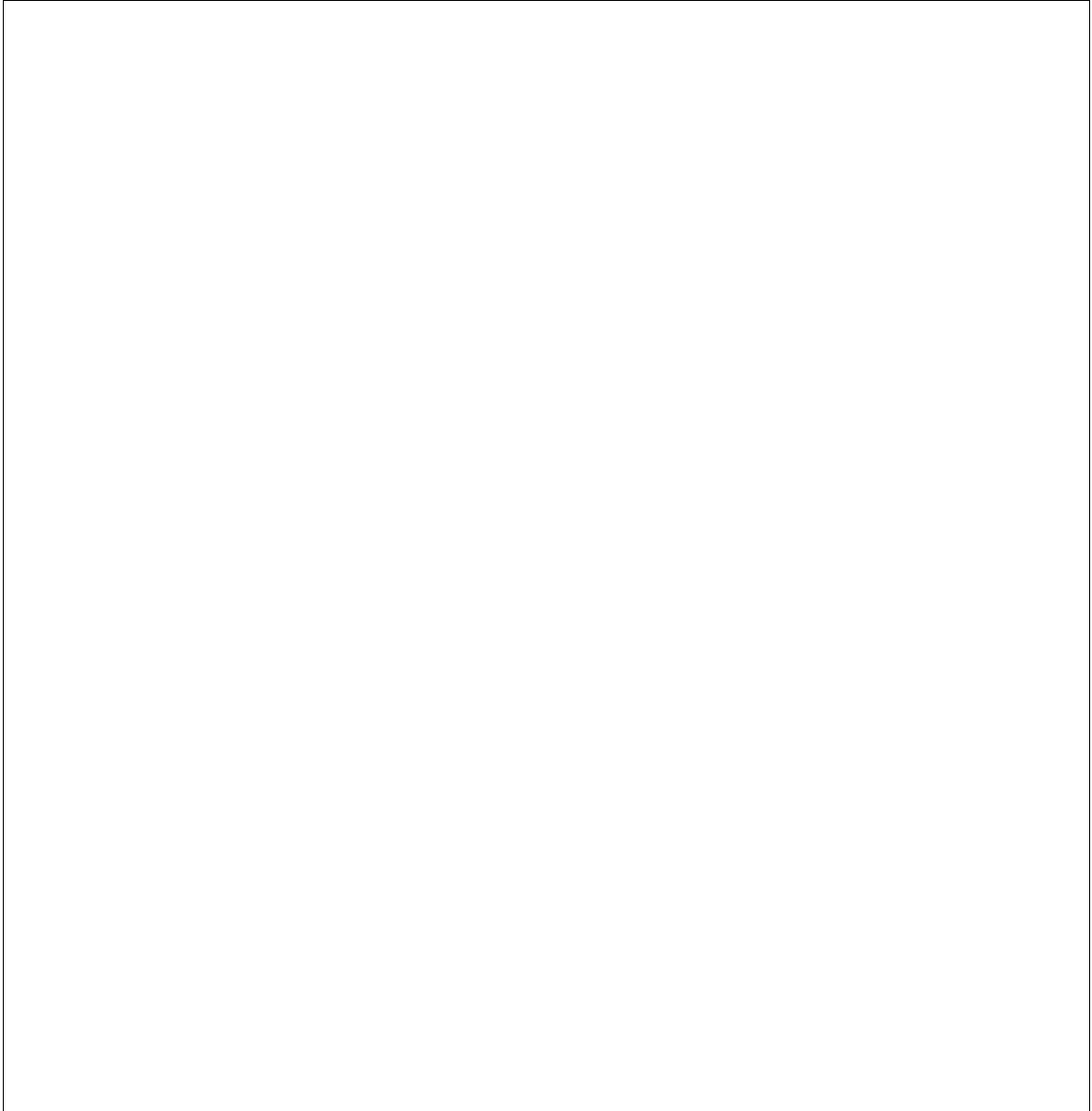
FUENTE N° 3 : ARTÍCULO PERIODÍSTICO

3.- REALIZA EL RESUMEN DEL TEXTO EN DIEZ LINEAS.

--



FUENTE Nº 4 PÁGINA DE INTERNET - MAPEO





**ANEXO 13**



FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

FICHA N ° 03

APELLIDOS Y NOMBRES	CALIFICACIÓN

**FASE N ° 2: PRECISIÓN DEL TEMA**

TEMA APROBADO	
---------------	--

**I SEÑALA CINCO PROBABLES OPCIONES DE TÍTULO:**

- Indique el tema
- Indique tiempo
- Indique lugar

<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4</b>	
<b>5</b>	

**II CITA EL TÍTULO QUE ELIGES, DE MANERA DEFINITIVA, PARA LA REDACCIÓN DEL TRABAJO QUE LUEGO VAS A EXPONER.**

--

**APROBADO** \_\_\_\_\_

		<b>10</b>
--	--	-----------

**Prof. Carmen B. Castilla Mateo**



## ANEXO 14



FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

FICHA N° 04

APELLIDOS Y NOMBRES	FECHA	CALIFICACIÓN

### FASE N° 3: RECOPIACIÓN DE IDEAS

TÍTULO SEGÚN FASE 2	
---------------------------	--

### I LLUVIA DE IDEAS (Todo aquello que ya conoces acerca de tema elegido)

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

**II PREGUNTAS (Interrogantes acerca de lo que no sabes y necesitas investigar).**

- Usa signos de interrogación.
- Usa pronombre interrogativos

1	
---	--

<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4</b>	
<b>5</b>	
<b>6</b>	
<b>7</b>	
<b>8</b>	
<b>9</b>	
<b>10</b>	
<b>11</b>	
<b>12</b>	
<b>13</b>	
<b>14</b>	
<b>15</b>	

16	
17	
18	
19	
20	

**ANEXO 15**



FACULTAD DE EDUCACIÓN  
 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

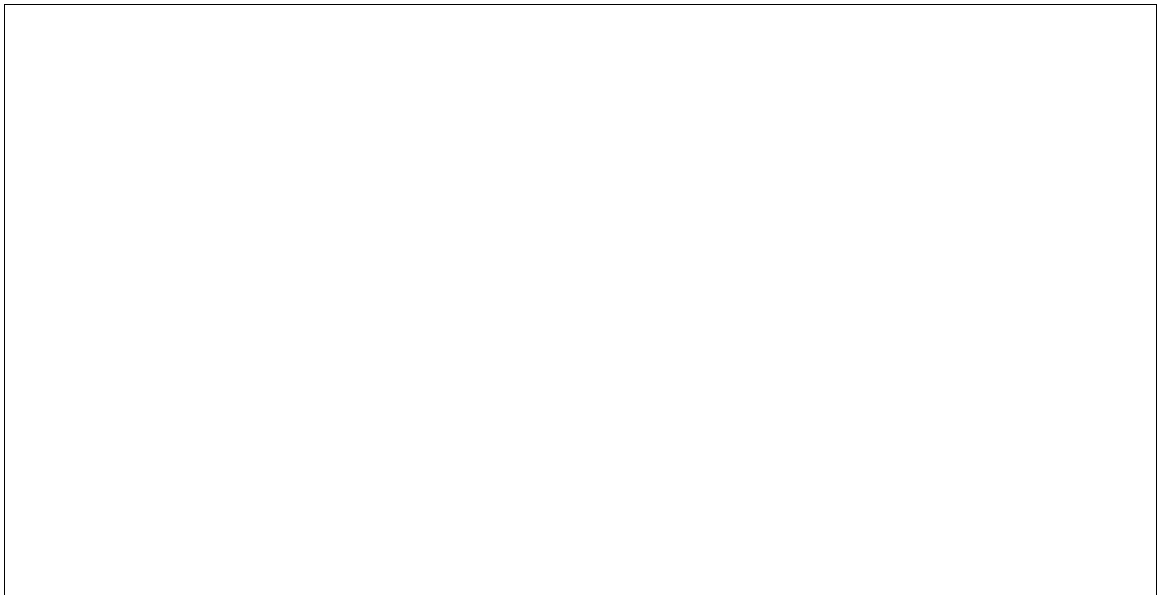
FICHA N ° 05

APELLIDOS Y NOMBRES	CALIFICACIÓN

## FASE N ° 4: ORGANIZACIÓN DE LAS IDEAS

<b>Tipo de esquema</b>	
------------------------	--

--



## ANEXO 16

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Lenguaje y Comunicación – Prof. Carmen Castilla Mateo



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**  
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

////

### PRÁCTICA DE ELOCUCIÓN

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	FECHA
------------------	------------------	---------	-------

#### CUALIDADES FÍSICAS (5p.)

PRESENCIA	Adecuada	1		
-----------	----------	---	--	--

VOZ	Altura	1	
	Modulación	1	
POSTURA	Contacto visual	1	
	Gestos	1	

CUALIDADES PSICOLÓGICAS (4p.)

DOMINIOS	Serenidad	1	
	Amenidad	1	
	Atención	1	
	Participación	1	

CUALIDADES INTELECTUALES ( 6 p,)

MOMENTOS	Introducción	1	
	Título	½	
	Argumentación	1	
	Finalización	1	
CONOCIMIENTO	Memoria	1	
	Ayuda memoria	½	
	Vocabulario	1	

CUALIDADES MORALES ( 5p.)

VERACIDAD	Fuentes citadas	1	
CUMPLIMIENTO	Trabajo realizado	3	
RESPECTO	Al tiempo	1	

TOTAL			
-------	--	--	--

PROMEDIO DE PRÁCTICA	PUNTAJE		NOTA FINAL	
----------------------	---------	--	------------	--

## ANEXO 17

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

CENTRO DE CÓMPUTO GENERAL

SISTEMA DE MATRICULA

### LISTADO DE ALUMNOS MATRICULADOS – SEMESTRE 2010-3

Facultad      04171:            EDUCACIÓN

Curso            LC98                    **LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

Turno            01                    Mañana            Sección:      A            Matriculados: 62

Profesora:      27170                MAGUIÑA CÁCERES, ELSA

#### GRUPO DE CONTROL

N°	Código	Apellidos y Nombres	Prueba de Entrada	Prueba Final	Observación
1	473972080		12	13	



2	413033780		14	18	
3	439246500		10	NSP	
4	704372830		12	15	
5	436565890		10	11	
6	435396060		12	14	
7	456770730		12	12	
8	477243630		12	13	
9	419714880		05	05	
10	475714910		05	09	
11	040000298		08	11	
12	473420660		12	09	
13	040000128		04	04	
14	736903030		12	14	
15	723794810		07	11	
16	704141050		06	11	
17	430995400		10	13	
18	040000138		08	11	
19	474308270		11	12	
20	466510720		04	07	
21	468662270		07	11	

	Prueba de Entrada	%	Prueba de Salida	%
GRUPO DE CONTROL	21	100	21	100
APROBADOS	9	43	15	71
DESAPROBADOS	12	57	05	24

NO SE PRESENTARON	---	---	01	05
-------------------	-----	-----	----	----

## ANEXO 18

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

CENTRO DE CÓMPUTO GENERAL

SISTEMA DE MATRICULA

### LISTADO DE ALUMNOS MATRICULADOS – SEMESTRE 2010-3

Facultad      04171:      EDUCACIÓN

Curso          LC98          **LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

Turno          03          NOCHE Sección:      A      Matriculados: 62

Profesora:    85410      CASTILLA MATEO, CARMEN BRÍGIDA

#### GRUPO DE PRUEBA

N°	Código	Apellidos y Nombres	Prueba de Entrada	Prueba de Salida	
1	709969850		08	16	
2	474990320		13	17	
3	452498550		10	18	
4	452921800		08	10	
5	4545433270		12	15	

6	712210090		06	15	
7	462103110		10	16	
8	447818070		14	16	
9	103246638		10	08	
10	442816700		15	14	
11	436881560		09	14	
12	040000288		11	10	
13	464852340		13	14	
14	472561970		12	15	
15	473112520		07	11	
16	059911397		11	16	
17	418091850		10	14	
18	074935860		14	10	
19	108896797		11	16	
20	428456720		12	11	
21	724972940		08	14	

GRUPO EXPERIMENTAL	Prueba de Entrada	%	Prueba de Salida	%
SELECCIONADOS	21	100	21	100
APROBADOS	11	52	17	81
DESAPROBADOS	10	48	04	19

**ANEXO N° 19**



Facultad de Educación

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN EN INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN

# GULA METODOLÓGICA



*Carmen B. Castilla Mateo*

CÓDIGO 60-264091-0

**MAYO 2009**

## **PRESENTACIÓN**

La asignatura de Lenguaje y Comunicación por su naturaleza instrumental y propedéutica permite el logro del buen uso del idioma castellano en su forma oral y escrita; pretende formar un estudiante que sea dialogante y capaz de escuchar a otros, que exprese con libertad lo que piensa y siente a través de una comunicación verbal y que sea muy cuidadoso de su comunicación no verbal , especialmente si se usan medios de contacto visual.

Es un hecho que actualmente la enseñanza con el apoyo de instrumentos virtuales, en la que **participan tecnologías diversas, métodos de enseñanza, técnicas**

**de colaboración, eleva la enseñanza a niveles inalcanzables con los métodos tradicionales, sobre todo en lo que respecta a flexibilidad y a disponibilidad, esto significa, en cualquier momento y desde cualquier lugar. Aula Virtual (2008)**

Por tanto, esta Guía Metodológica constituye un instrumento indispensable para efectivizar el dominio de las habilidades comunicativas en los estudiantes ingresantes a la Facultad de Educación, contiene las pautas para el desarrollo de las diversas actividades que el dominio de cada una de las habilidades conlleva, así como toda aquella información que le permita una exitosa labor.

## **I ELEMENTOS PRELIMINARES**

### **1.1 FINALIDAD**

### **1.2 CARÁCTERÍSTICAS**

#### **1.2.1 DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

#### **1.2.2 COMPETENCIAS**

#### **1.2.3 CONTENIDOS**

#### **1.2.4 MODELO PEDAGÓGICO**

#### **1.2.5 ROLES Y FUNCIONES**

#### **1.2.6 OBJETIVOS**

#### **1.2.7 MEDIOS Y MATERIALES**

#### **1.2.8 SISTEMA DE EVALUACIÓN**

## **II ORIENTACIONES**

### **2 USUARIOS**

#### **2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS**

#### **2.2 DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

#### **2.3 PROGRAMACIÓN**

##### **2.3.1 LEER**

##### **2.3.2 ESCRIBIR**

##### **2.3.3 HABLAR**

##### **2.3.4 ESCUCHAR**

## **III ANEXOS**

**PROCESO DE REDACCIÓN: ESQUEMA**

**FICHAS:**

- FICHA 1: TEMA DE REDACCIÓN
- FICHA 2: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
- FICHA 3: PRECISIÓN DEL TEMA
- FICHA 4: RECOPIACIÓN DE IDEAS
- FICHA 5: ORGANIZACIÓN DE LAS IDEAS
- FICHA 6: PRACTICA DE ELOCUCIÓN

## I ELEMENTOS PRELIMINARES

### 1.1 FINALIDAD

La utilización de las tecnologías de información y comunicación permite que la educación actualmente asuma una nueva dimensión debido a que se sujeta a una serie de cambios, tanto en el aspecto de los estudiantes, así como a nivel de los docentes.

En el presente siglo las formas alternativas de enseñanza han evolucionado con la presencia de las nuevas técnicas y las posibilidades del uso de Internet y de una nueva generación de programas informáticos posibilitan un cambio en el campo de la educación y de un nuevo enfoque del proceso de enseñanza- aprendizaje.



La Disciplina de Lenguaje y comunicación, centra todo el proceso de aprendizaje en el estudiante que será capaz de construir juicios de valor, establecer consensos y tomar decisiones; así como, ser un innovador permanente e integrarse a trabajos colaborativos.

Siendo la principal característica de las unidades IV y V de la disciplina de Lenguaje y Comunicación desarrollar habilidades comunicativas en los estudiantes que han ingresado al primer ciclo de Educación; la implementación de una Guía Metodológica es indispensable a fin de programar las actividades que los estudiantes realizarán en cada una de las cuatro habilidades, así como posibilitará al docente monitorear , revisar y retroalimentar cada una de ellas para el logro de las competencias señaladas.

## **1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA GUIA METODOLÓGICA**

La asignatura de Lenguaje y Comunicación se orienta a premunir al estudiante de Educación, de los fundamentos básicos de la comunicación y el lenguaje, sus más importantes manifestaciones, la trascendencia de la lectura y la metacognición en el quehacer educativo y sus implicancias en el lenguaje oral, escrito con la finalidad de acreditarlo comunicativamente en su desempeño .

Es importante que el futuro docente domine las teorías que explican lo referente al acto comunicativo; igualmente, desarrollar la comprensión lectora y la trascendencia metacognitiva en cada una de las manifestaciones tanto escritas como orales, a fin de una utilización adecuada en su desempeño profesional. Por último, esta disciplina permitirá el desarrollo de habilidades comunicativas propias del docente a fin de que pueda formar personas dialogantes, creativas, cooperativas, proactivas y autónomas

La asignatura consta de cinco unidades:

- **EL LENGUAJE Y LA INTERACCIÓN HUMANA. LENGUA Y HABLA.**
- **FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN**
- **COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL. FORMAS EXPOSITIVAS Y ARGUMENTATIVAS DE LA COMUNICACIÓN**
- **LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN**
- **LA COMUNICACIÓN ESCRITA Y LA REDACCIÓN**

Las actividades que se desarrollarán en las unidades IV y V son materia de la presente Guía Metodológica.. Estas actividades permitirán la integración y la permanente relación entre los estudiantes; también la discusión acerca de los temas expuestos por sus demás compañeros de clase, lo cual les enseñará a participar, tener una actitud crítica y tolerancia hacia los demás.; utilizarán los blogs temáticos en los que desarrollarán aspectos necesarios para su formación y principalmente para el logro exitoso de las cuatro habilidades comunicativas.

A fin de que el desarrollo de las actividades se realicen con facilidad, a través de Internet, se habilitarán sesiones de chat para solucionar consultas de los estudiantes.

La primera habilidad a tratar será leer, a fin de que pueda informarse acerca de un tema a libre elección y de su interés; el que seleccionará en base a fuentes actualizadas y confiables. Luego se trabajará la habilidad comunicativa de escribir a través de un proceso formal y progresivo, cuidando aspectos formales, ya que al concluir su tema deberá exponerlo haciendo uso de su habilidad de hablar, con claridad y dominio del público ante los integrantes del aula y quienes harán uso de su habilidad de escuchar.

Para la preparación y ejecución de cada una de las habilidades se utilizará el blog temático, a fin de que pueda evaluarse el efecto de su uso en el éxito de cada una de las habilidades.

### 1.2.1 DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

INSTITUCIÓN	Universidad Inca Garcilaso de la Vega
FACULTAD	Educación
ASIGNATURA	Lenguaje y Comunicación
CICLO	Primer ciclo
SEMESTRE ACADÉMICO	2010 - 2

### 1.2.2 COMPETENCIAS

- **Estudia** el lenguaje como facultad humana, como instrumento de comunicación y su significación teórica, **asume** con interés sus relaciones y funciones con la lengua y el habla, **contrastando** adecuadas fuentes de información
- Se **informa** acerca de las bases teóricas de la comunicación y la información, **incrementa** adecuadamente los nuevos aprendizajes incorporándolos a su competencia lingüística y **asumiendo** con responsabilidad las explicaciones a las que **de** lugar.
- Se **identifica** con los diversos empleos de la comunicación verbal y no verbal; **utiliza** sus diversas expresiones al desarrollar habilidades y destrezas comunicativas y **valora** sus diversas manifestaciones.

- **Relieva** el valor de la lectura como vehículo sociocultural, **indaga** y se **interesa** por las mejores formas de alcanzar su dominio, **promueve** la práctica constante y el estudio de su influencia en la formación integral.
- **Evidencia** la importancia sustancial de la comunicación escrita y la redacción, se **identifica** con su aplicación práctica y propicia su calidad. **Analiza** fuentes de información y estudios realizados al respecto.

**1.2.3 CONTENIDOS**

<b>UNIDAD IV LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN.</b>		
<b>CONCEPTUALES</b>	<b>PROCEDIMENTALES</b>	<b>ACTITUDINALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intelige los aspectos específicos de la lectura.</li> <li>• Infiere su importancia en el desarrollo de su competencia lingüística y académica.</li> <li>• Sustenta la influencia significativa de la lectura de calidad</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problematiza el contenido de la lectura.</li> <li>• Amplía su marco de referencias para elaborar sus interrogantes,</li> <li>• Elabora hipótesis acerca del problema de la falta de lectura.</li> <li>• Recoge información que sustente sus respuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se interesa por el problema de la falta de lectura y sus consecuencias.</li> <li>• Se identifica con la necesidad de superar el nivel de atraso en la lectura.</li> </ul>





## 1.2.5 ROLES Y FUNCIONES

ROL	FUNCIONES			
	ORGANIZATIVA	PEDAGÒGICA	TÉCNICA	SOCIAL
DOCENTE CARMEN CASTILLA MATEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Diseña la disciplina.</li> <li>* Participa en el diseño de actividades y materiales.</li> <li>* Coordina con la Secretaría Académica</li> <li>* Coordina con el Decano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Elabora las estrategias de aprendizaje propias para el curso.</li> <li>* Selecciona las herramientas necesarias para la disciplina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establece nexos con el soporte técnico para la implementación del blog.</li> <li>* Coordina la elaboración de los materiales y recursos necesarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Brinda asistencia a los estudiantes solucionando reclamos y consultas acerca de las evaluaciones.</li> </ul>

## 1.2.6 OBJETIVOS



1	Propicia el mejoramiento académico , así como el logro de las competencias y objetivos que la asignatura se propone.
2	Refuerza la motivación del estudiante a fin de que desarrolle oportunamente las actividades y así se evite el abandono de los estudios.
3	Promueve la activa participación de los participantes en la adquisición de conocimientos y en los trabajos colaborativos.
4	Posibilita el desarrollo autónomo de los estudiantes permitiendo que a través de las estrategias se realice el autoaprendizaje.
5	Establece pautas de orientación para el buen uso de las herramientas virtuales que permita el desarrollo de las habilidades comunicativas de leer, escribir, hablar y escuchar, utilizando el blog temático.

#### 1.2.7 MEDIOS Y MATERIALES

<b>DOCUMENTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de lectura de acuerdo al tema elegido.</li> <li>• Guía metodológica para la realización del trabajo ..</li> <li>• Orientaciones para cada actividad.</li> </ul>
<b>GUIA METODOLÓGICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calendario de actividades.</li> <li>• Pautas cada actividad.</li> <li>• Guía para ingresar y utilizar el blog.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos, mapas digitalizados</li> <li>• Imágenes y sonido digitalizado</li> <li>• Páginas Web</li> </ul>

<b>MULTIMEDIA</b>	
<b>HERRAMIENTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google <a href="http://www.google.com.pe">http://www.google.com.pe</a> ( buscador)</li> <li>• Gmail <a href="http://www.gmail.com/">http://www.gmail.com/</a> ( correo )</li> <li>• Yahoo <a href="http://www.yahoo.com">http://www.yahoo.com</a> ( correo )</li> <li>• Flickr <a href="http://flickr.com/">http://flickr.com/</a> (video, imagen, sonido)</li> <li>• Youtube <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a> (vídeo, imagen, (sonido)</li>   <li>• Blogger <a href="http://www.blogger.com">http://www.blogger.com</a> ( texto )</li> <li>• Wikipedia <a href="http://www.wikipwdia.org">http://www.wikipwdia.org</a> ( texto )</li> <li>• Cmap Tools <a href="http://cmap.ihmc.us/download">http://cmap.ihmc.us/download</a> ( mapas )</li> <li>• Google Earth <a href="http://earth.google.es">http://earth.google.es</a> ( mapas )</li> </ul>

<b>1.2.8 SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>
------------------------------------

HABILIDAD	INDICADORES	PUNTAJE
HABLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación, dominio y fundamentación del tema.</li> <li>• Dominio de sí mismo y del público</li> <li>• Presentación, postura y voz adecuadas.</li> <li>• Veracidad y precisión al citar fuentes.</li> </ul>	20%
ESCUCHAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de atención y comprensión al escuchar.</li> <li>• Respeto y tolerancia a las opiniones de los demás.</li> <li>• Capacidad para analizar y elaborar inferencias.</li> <li>• Participación y sentido crítico .</li> </ul>	20%
ESCRIBIR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de citas de las fuentes utilizadas.</li> <li>• Corrección y precisión en el uso del lenguaje.</li> <li>• Claridad y nivel académico del texto.</li> <li>• Unidad y organización en la estructura del texto.</li> </ul>	20%
LEER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de fuentes confiables y actualizadas.</li> <li>• Descifra y comprende el contenido.</li> <li>• Relaciona e infiere en base a lo leído.</li> <li>• Capacidad crítica y valorativa del texto</li> </ul>	20%
Evaluación en línea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coherencia, claridad y corrección.</li> <li>• Dominio temático.</li> <li>• Uso adecuado de las herramientas virtuales.</li> </ul> Creatividad y participación en el uso del blog.	20%
<b>PROMEDIO FINAL DE LA EVALUACIÓN</b>		<b>100%</b>

## II ORIENTACIONES

### 2 USUARIOS

A fin de delimitar el ámbito de uso de la Guía Metodológica en el espacio señalaremos que se desarrollará con los estudiantes que ingresen al primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en el semestre académico 2010 III, ubicada en el distrito de Jesús María, en Lima Metropolitana, provincia de Lima, Departamento de Lima.

El tiempo en el que se desarrollará la investigación está comprendido entre agosto a diciembre del 2010. El estudio se realizará con los estudiantes ingresantes al primer ciclo durante el semestre académico 2010 III.

Respecto a los sujetos a investigar, se trabajará con la sección del primer ciclo A, del turno de la noche, que requieren adquirir habilidades comunicativas debido a que como futuros docentes van a ser formadores de nuevas generaciones, razón por la que el lenguaje es el principal instrumento de interrelación que permitirá el proceso enseñanza-aprendizaje de manera eficaz.

Igualmente es necesario preparar un equipo multidisciplinario, ya que la formación de los estudiantes debe ser consistente, permanente y transversal, en todas las disciplinas, a fin de lograr el dominio de las habilidades comunicativas. Naturalmente el monitoreo estaría a cargo de la docente de la disciplina de comunicación.

## 2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS

Nuestros jóvenes alumnos no leen y cuando lo hacen no comprenden lo que leen. La causa es que carecen de hábito y técnicas de lectura. Los efectos son que no entienden lo que estudian o se quedan en el nivel literal y desaprueban sus asignaturas.

Escriben con errores ortográficos y faltas en la concordancia, en un alto porcentaje. Consideramos que la causa principalmente se centra en la falta de un conocimiento elemental o básico de la teoría y aplicación de la normatividad gramatical. El efecto se observa en la calidad de los escritos que son deficientes, incorrectos, inapropiados e impresentables.

Además, no quieren exponer sus temas o al hacerlo usan una limitada y/o deficiente expresión; cuya causa se genera porque tienen insuficientes conocimientos previos y carecen de información debido a que no leen. El efecto es que temen expresarse de manera oral y si lo hacen utilizan un nivel popular del lenguaje, hay desconocimiento de vocabulario elemental y de actitudes adecuadas.

Es importante que se consideren las amenazas a las que se está expuesta debido a que el estudiante es repetitivo y memorístico, no saben expresar sus ideas, no preguntan cuando no entienden y fracasan en los estudios; hay un alto índice de desaprobación, todo lo cual desemboca en la deserción.

## 2.2 DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nuestro objetivo es utilizar el blog temático para desarrollar las habilidades comunicativas de leer, escribir, hablar y escuchar.

LEER	Es comprender. Formular hipótesis al leer. Tener capacidad para resumir y desarrollar la memoria a corto y largo plazo.
ESCRIBIR	Es la elaboración de textos claros y flexibles. Utilizar el idioma con corrección. Basarse en fuentes sólidas.
HABLAR	Es la expresión en forma oral autogestionada o plurigestionada . Hacer buen uso de la palabra y dominio de sí y del público.
ESCUCHAR	Es tener un objetivo y utilizarlo a través del feedback.  La respuesta verbal o no verbal al mensaje será la demostración de lo comprendido.

## 2.3 PROGRAMACIÓN

<b>2.3.1 LEER</b>
<b>UNIDAD IV : LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN</b>
<b>CARÁCTER</b>
Participación individual y obligatoria.
<b>PUNTAJE</b>
20%
<b>INDICACIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un trabajo monográfico. <ul style="list-style-type: none"> <li>7. Portada con los datos del estudiante.</li> <li>8. Índice</li> <li>9. Presentación.</li> <li>10. Desarrollo del tema</li> <li>11. Conclusiones</li> <li>12. Fuentes</li> </ul> </li> <li>• Extensión máxima 2000 palabras.</li> <li>• Opcional: Anexos. (Máximo cinco)</li> </ul> <p>Lectura sugerida: Desarrollo de habilidades metacognitivas para mejorar la comprensión lectora.</p> <p><a href="http://www.monografias.com/trabajos17/desarrollo-habilidades-metacognitivas/desarrollo-habilidades-metacognitivas.shtml">http://www.monografias.com/trabajos17/desarrollo-habilidades-metacognitivas/desarrollo-habilidades-metacognitivas.shtml</a></p>
<b>INSUMOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Guía Metodológica <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Entregar la Ficha N° 1 para que indique el tema seleccionado</li> <li>2. Adicionalmente debe proponer otro tema.</li> </ul> </li> </ul>

<p>3. En cada caso debe anotarse las fuentes que el estudiante tiene o necesita consultar.</p> <p>4. El docente revisa y marca las fuentes más adecuadas al tema.</p> <p>5. Trabajar la Ficha N° 2 de la primera Fase de la Redacción.</p> <p>6. El estudiante debe subrayar, sumillar, resumir y mapear un mínimo de cuatro fuentes visadas.</p>
<b>CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación con las ideas principales, sumillado, resumen y mapeo 3p.</li> <li>• Contenido pertinente y comprobable de las cuatro fuentes elegidas 8p.</li> <li>• Las fichas deben estar escritas con corrección ortográfica. 5p.</li> <li>• Conclusiones precisas y con propuestas de aprendizaje. 4p.</li> </ul> <p>Total 20p.</p>

<b>2.3.1 LEER</b>
BLOG TEMÁTICO I
<b>UNIDAD IV : : LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN</b>
CARÁCTER
Participación individual y obligatoria
PUNTAJE
20%
INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir indicaciones del. Manual para crear un blog.</li> <li>• Tema del Blog : La argumentación en la comunicación</li> <li>• Elaborar un artículo utilizando diversas fuentes.</li> <li>• Invitar a sus compañeros a su blog.</li> <li>• Ingresar a los blog de otros participantes y hacer los comentarios respecto a lo tratado</li> </ul>
INSUMOS
<p>➤ Crear blog temático. Utilizar el manual para lograrlo y siguiendo los pasos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingrese a la página principal del servicio Blogger y presione el botón "<i>Crea tu blog</i>".</li> <li>• Seguidamente se mostrará los "<i>Requisitos básicos</i>" para la creación de un Blog En caso de cumplirlos ingresar al enlace "<i>Si</i>", caso contrario al "<i>No</i>".</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• A continuación se muestran las condiciones de uso del servicio. Luego de leerlas y estando de acuerdo con las mismas, deberá de acceder al enlace "<i>SI HE LEÍDO LAS CONDICIONES DEL SERVICIO</i>", caso contrario al enlace "<i>NO HE LEÍDO LAS CONDICIONES DEL SERVICIO</i>".</li> <li>• En la página siguiente deberá de ingresar los datos solicitados. Luego de ingresar sus datos personales, URL para su blog, señalar haber leído las condiciones de uso y sobre todo el texto que indica la imagen, presione el botón "<i>Enviar</i>". Si el nombre elegido para su blog (Url) aún no ha sido elegido, se mostrará un mensaje de confirmación de los datos registrados. Si la dirección electrónica ingresada es correcta, le llegará un mensaje de activación de su blog.</li> <li>• Los datos que se muestran en el mensaje de correo de confirmación son: la dirección electrónica de su blog, los accesos para administrarlos (usuario y contraseña) y si desea cambiar el contraseña proporcionada puede cambiarlo en el enlace que se muestra. En caso haya ingresado incorrectamente el nombre del url de su blog y/o del contenido de su blog se enviará un mensaje de propuestas para renombrarlos.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO</b>
<p>.En adelante para poder administrar su blog tiene tres opciones de acceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accediendo directamente al enlace de Blogger.</li> <li>2. Desde la pestaña "<i>Administrar</i>" de la portada del servicio .</li> <li>3. Desde el enlace "<i>Administración</i>" que se encuentra en la página principal de su blog creado.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lea el tema publicado en el blog: <a href="http://INGRESANTESUIGV.blogspot..com">http://INGRESANTESUIGV.blogspot..com</a> y realice el comentario respectivo.</li> <li>• Elabore un tema con las indicaciones que se proponen.</li> </ul>
<b>CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar los artículos con originalidad y corrección.</li> <li>➤ Comentar los artículos de otros participantes.</li> <li>➤ Valorar los comentarios a los propios artículos</li> </ul>

<b>2.3.2 ESCRIBIR</b>
BLOG TEMÁTICO
<b>UNIDAD V : LA COMUNICACIÓN ESCRITA Y LA REDACCIÓN</b>
CARÁCTER
Participación individual y obligatoria
PUNTAJE 20%



INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema del Blog: <b>Requisitos de la comunicación escrita</b></li> <li>• Elaborar dos artículos utilizando diversas fuentes.</li> <li>• Invite a sus compañeros a su blog.</li> <li>• Ingresar a los blog de otros participantes y hacer los comentarios respecto a lo tratado.</li> </ul>
INSUMOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingresar al blog temático creado.</li> <li>➤ Leer y comentar el artículo: Escribir puede ser sencillo</li> <li>➤ Leer los trabajos de los otros integrantes.</li> <li>➤ Colocar sus comentarios.</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora el o los artículos acerca del tema planteado.</li> <li>• Revisalo minuciosamente antes de ingresarlo al blog.</li> <li>• Establece los enlaces para que puedas leer otros blogs.</li> </ul>
CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elabora los artículos con originalidad y corrección.</li> <li>➤ Comenta los artículos de otros participantes.</li> <li>➤ Valora los comentarios a los propios artículos</li> </ul>

<b>2.3.2 LEER Y ESCRIBIR</b>
SESIONES DE CHAT
<p><b>UNIDAD IV : LA LECTURA Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN.</b></p> <p>12 de setiembre                      De 8 a 10 pm</p> <p><b>UNIDAD V : LA COMUNICACIÓN ESCRITA Y LA REDACCIÓN</b></p> <p>28 de setiembre                      De 8 a 10 pm</p>
CARÁCTER
Participación individual y opcional
INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• .La finalidad es orientar al estudiante</li> <li>• Se debe verificar las fechas y el horario para iniciar la sesión.</li> <li>• Es necesario consultar sólo aquello que sea necesario.</li> <li>• Comuníquese con el tutor enviando un beep y espere.</li> </ul>
INSUMOS
Proceso y avance de los trabajos colaborativos

<b>2.3.2 HABLAR</b>
BLOG TEMÁTICO
<b>UNIDAD V : LA COMUNICACIÓN ORAL</b>
CARÁCTER
Participación individual y obligatoria
PUNTAJE 20%
INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema del Blog: <b>Requisitos de la comunicación oral</b></li> <li>• Grabación de la exposición.</li> <li>• Observaciones.</li> <li>• Recomendaciones</li> </ul>
INSUMOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingresa al blog temático creado.</li> <li>➤ Observa la grabación de su propia exposición.</li> <li>➤ Coloca en comentarios sus observaciones y recomendaciones.</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora el o los comentarios acerca del video.</li> <li>• Revísalo minuciosamente antes de ingresar la retroalimentación en el blog.</li> <li>• Establece los enlaces para que puedas leer que otros estudiantes ingresen al blog.</li> </ul>

<b>2.3.2 ESCUCHAR</b>
BLOG TEMÁTICO
<b>UNIDAD V : LA COMUNICACIÓN ORAL</b>
CARÁCTER
Participación individual y obligatoria
PUNTAJE
20%
INDICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema del Blog: <b>Requisitos para mantener la atención</b></li> </ul>

Según la Doctora Victoria Ojalvo, una buena escucha o una escucha atenta requiere de:

- La capacidad de sentir, de percibir sensorialmente lo que trasmite otra persona.
- La capacidad de interpretar, de comprender el mensaje captado, este aspecto exige tomar conciencia de las posibilidades de tergiversación de los mensajes, tratar de diferenciar los hechos de las suposiciones y las opiniones.
- La capacidad de evaluar, de decidir la importancia y validez en determinado contexto de lo escuchado.
- La capacidad de responder al mensaje el interlocutor

#### INSUMOS

- Ingresa al blog temático creado.
- Escucha y ve el video acerca de “La importancia de saber escuchar”.
- Haz el comentario en el blog.

#### CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL TRABAJO

- Elabora el o los comentarios acerca del video.
- Revisalo minuciosamente antes de ingresar la retroalimentación en el blog.
- Establece los enlaces para que puedas leer que otros estudiantes ingresen al blog.

### III ANEXOS

<b>FICHA N° 01</b>	<b>SELECCIÓN DEL TEMA</b>
<b>FICHA N° 02</b>	<b>TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>FICHA N° 03</b>	<b>PRECISIÓN DEL TEMA</b>
<b>FICHA N° 04</b>	<b>RECOPIACIÓN DE IDEAS</b>
<b>FICHA N° 05</b>	<b>ORGANIZACIÓN DE IDEAS</b>
<b>FICHA N° 06</b>	<b>PRÁCTICA EXPOSITIVA</b>

**Anexo N° 20**

**BLOG : HABILIDADES COMUNICATIVAS**

**2009: Julio**

**Agosto**

## HABILIDADES COMUNICATIVAS

*El uso del blog es un excelente medio para lograr que el hablar, escuchar, leer y escribir; habilidades comunicativas que son muy necesarias para toda persona y que constituyen una exigencia en la labor cotidiana de todo docente.*

*miércoles 29 de julio de 2009*

### LA IMPORTANCIA DE ESCUCHAR

La comunicación es un proceso en el cual se intercambian mensajes los cuales deben ser codificados por el emisor y decodificados por el receptor. La decodificación se realiza,

generalmente, por dos canales: el auditivo y el visual. Acerca del canal visual se señala que es un medio que permite la mejor comprensión del contenido, inclusive popularmente se señala que una imagen vale más que mil palabras; sin embargo, debe hacerse notar que la gran mayoría de las personas captamos los mensajes por la vía auditiva, especialmente en el proceso educativo es el medio de mayor uso y aquél al que no se le da la debida importancia ni se dan estrategias de aprendizaje que posibiliten una mejor utilización de este importante canal. Es **necesario que se distinga entre oír y escuchar. En el primer caso, oír es un hecho fisiológico que capta los sonidos a través de las ondas sonoras; en el segundo caso,**

**escuchar es la capacidad que tiene el receptor para recibir la información y otorgarle sentido. La habilidad de escuchar es la que**

**menos se practica y se le da escasa importancia, sin embargo, en la actualidad los recursos audiovisuales y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación exigen que se desarrolle esta habilidad. Hay diversos matices o formas de escuchar, no es una actividad pasiva, muy por el contrario, quien escucha debe poner mucho interés en lo que la otra persona expresa y tiene que decodificar y estar dispuesto a responder, actuar o interrogar; además, de que mientras escucha la expresión no verbal revela el impacto del significado de aquello que escucha**

[PlanetaPeru](#)



[estamos en](#)

[PlanetaPeru](#)

[Lima](#)

## Seguidores

### Archivo del blog

- 2010 (7)

- septiembre (1)

- EL ORIGEN DEL LENGUAJE

- abril (6)

- LAS BARRAS BRAVAS EN LATINOAMÉRICA ACTUALMENTE
- LA GRIPE PORCINA EN EL PERU ACTUALMENTE
- EL FACTOR ECONOMICO COMO GENERADOR DE LA DESNUTRIC...
- EL CULTIVO DE LA COCA EN LA ZONA AMAZÓNICA DURANTE...
  
- LA ANOREXIA EN LOS ADOLESCENTES HOY DÍA EN EL PERÚ...
- FACTORES DE RIESGO DEL CÁNCER DE MAMA EN EL SIGLO ...

### **2009 (5)**

- **Agosto (1)**
- HABLAR ES TODO UN ARTE

### julio (4) ESCRIBIR PUEDE SER SENCILLO LA LECTURA COMO HABILIDAD COMUNICATIVA

### BIENVENIDA

Sean bienvenidos a este blog que permitirá una interconexión para ejercitar el desarrollo de las habilidades comunicativas que no sólo facilitará la comunicación con los demás y consigo mismo, así como, utilizar el idioma de la manera más adecuada a fin de hablar, leer, escuchar y escribir con claridad, propiedad, corrección y estilo propio.

Siendo los blogs, principalmente, sitios web donde se publican en forma cronológica, artículos de diversa temática, lo cual ha de servir como soporte a las clases; de igual forma puede ser un punto de encuentro para resolver dudas, plantear polémicas y especialmente desarrollar habilidades comunicativas.

Seguir un blog es interesante, así como, resulta sencillo crear su propio blog. Los invito a hacerlo y mantenernos en permanente contacto. Gracias.

Publicado por Carmen B. Castila Mateo en 15:58 0 Comentarios.

Enlaces a esta entrada