

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS



ESCUELA DE POSGRADO
DR. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN

Tesis

**Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las
Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu,
Región Madre de Dios**

Presentado por:

Psicóloga Elsa Agustini Lainez

Para Optar el Grado Académico de Maestra en Psicología

Asesor: Julio Castro García

2017

DEDICATORIA

**A mis hijos Fernando y Jennifer Melissa por ser mi inspiración para el
Emprendimiento de los diferentes proyectos trazados
Que me permite el crecimiento Profesional,
personal y ser ejemplo para ellos.**

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Por ser mi Alma Mater de formación Profesional.

A los catedráticos: Dr. Olces Carrión Marín,

Dr. Julio Castro Garcia

Mg. Basilio Sifuentes Villanueva,

Mg. Ramón Vera Cortegana

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se titula: “Análisis de la Identidad Nacional y Autoestima en Docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios”. El objetivo principal es determinar la relación entre la identidad nacional y la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios. El tipo de investigación es correlacional, diseño no experimental de corte transversal.

Para determinar la población y muestra se tomó la decisión de utilizar el total de la población conformada por 42 docentes de las Instituciones educativas del Distrito de Iberia por ser esta pequeña. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Nivel de Identificación y Valoración de Grupos sociales Versión adaptada al Perú por Ramos, Techio, Páez y Herranz (2005) y Escala de Autoestima Individual de Rosemberg (2005).

Se analizó la confiabilidad de los instrumentos mediante la aplicación del Método de Consistencia Interna ya que el estudio se centra en la opinión de los docentes a los cuales se les aplicó la encuesta usando un sólo instrumento, es decir, una sola administración del instrumento de medición, se usó el Modelo alfa (Modelo de consistencia interna de Cronbach, 1951).

Luego de la aplicación de los test psicométricos, se procesó la información utilizando el paquete estadístico IBM SPSS versión 23 y el programa EXCEL 2013 para Windows, que permitió obtener los resultados estadísticos y gráficos. Los análisis que se emplearon son: Estadística descriptiva, como frecuencias y porcentajes, para la contrastación de hipótesis se aplicó el análisis de correlación, mediante el coeficiente de Spearman, el uso de dicha técnica, es adecuado cuando las variables están medidas en escala ordinal, como nuestras variables que han sido medidas en

escala ordinal. Luego del procesamiento al contrastar la hipótesis General podemos deducir que al 95% de confianza “Existe asociación entre la Identidad Nacional y la Autoestima Global de los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios, con una significancia menor a 0.05.

Podemos concluir que la Identificación con el Perú se relaciona con la Autoestima Global en un 53.6%, dentro de un rango moderado. Por otro lado, la Valoración de los Grupos Sociales y la Autoestima Global se relaciona solo en un 34.7%, que a pesar de ser significativo es una relación débil.

PALABRAS CLAVE: Autoestima, Identificación, Valoración, Identidad Nacional, Autorespeto, Autorrealización, Autoafirmación.

Abstract

The present research work is entitled: "Analysis of the National Identity and Self-esteem in Primary Teachers of the Educational Institutions of the District of Iberia, Tahuamanu Border Province, Madre de Dios Region". The main objective is to determine the relationship between national identity and self-esteem in the elementary teachers of the educational institutions of the District of Iberia, in the Tahuamanu Border Province, Madre de Dios Region. The type of research is correlational, non-experimental cross-sectional design.

To determine the population and sample was made the decision to use the total of the population conformed by 42 teachers of the Educational Institutions of the District of Iberia for being this small. The instruments used were the Level of Identification and Assessment of Social Groups Version adapted to Peru by Ramos, Techio, Páez and Herranz (2005) and Rosenberg's Individual Self-esteem Scale (2005).

The reliability of the instruments was analyzed through the application of the Internal Consistency Method since the study coincides with the opinion of the teachers to work the survey was applied using a single instrument, that is, a single administration of the measurement instrument, The Alpha Model (Cronbach's Internal Consistency Model, 1951) was used. After the application of the psychometric tests, the information was processed using the statistical package IBM SPSS version 23 and the program EXCEL 2013 for Windows, which allowed to obtain the statistical results and graphs.

The analyzes that were used are: Descriptive statistics, such as frequencies and percentages, for the hypothesis testing was applied correlation analysis, using the Sherman coefficient, the use

of such technique, is appropriate when the variables are measured in ordinal scale, As our variables that have been measured in ordinal scale.

After processing in contrast to the General hypothesis we can deduce that to 95% confidence "There is an association between the National Identity and the Global Self-esteem of primary teachers of the institutions of the District of Iberia, Tahuamanu Province, Madre de Dios Region With a significance lower than 0.05.

We can observe that the Identification with Peru is related to the Global Self-esteem in 53.6%, within a moderate range.

We can conclude that the Identification with Peru is related to the Global Self-esteem in 53.6%, within a moderate range. On the otee hand, the Valuation of Social Groups and the Global Self-esteem is only related in 34.7%, that in spite of being significant is a weak relation.

KEYWORDS: Self-esteem, Identification, Evaluation, National Identity, self-respect, self-realization, Assertiveness

Índice

| | |
|--------------|--------|
| Resumen | IV-V |
| Abstract | VI-VII |
| Índice | 08-12 |
| Introducción | 13-16 |

Capítulo I: Fundamentos teóricos de la investigación

| | |
|--|--------|
| 1.1. Antecedentes del Estudio | 17 |
| 1.1.1. Investigaciones Internacionales | 17-21 |
| 1.1. 2. Investigaciones Nacionales | 21- 32 |
| 1.2. Bases teóricas | 32 |
| 1.2.1. Identidad | 32 |
| 1.2.1.1. Antecedentes teóricos y explicaciones de la identidad desde la Interpretación individual | 32-35 |
| 1.2.1.2. Definición de la identidad | 35-38 |
| 1.2.1.3. Tipos de identidad | 38-40 |
| 1.2.1.4. Dimensiones de la identidad | 40-41 |
| 1.2.1.5. Identidad y Personalidad | 41-42 |
| 1.2.1.6 Identidad social | 42 |
| 1.2.1.7. Orígenes de la Identidad en la Psicología Social | 42-46 |
| 1.2.1.8. Definición de Identidad Social | 46-47 |
| 1.2.1.9. Erickson en la Psicología e Identidad Social | 48 |
| 1.2.1.10. Crisis Dialéctica | 48 |
| 1.2.1.11. Procesos en el desarrollo del individuo, influencia de personas | |

| | |
|--|-------|
| Significativas | 49 |
| 1.2.1.12. Identidad y ciclo vital | 49 |
| 1.2.1.13. Estadio de la Identidad | 50-51 |
| 1.2.1.14. Aspectos sociales de las fases psicosociales de Erikson | 51-52 |
| 1.2.1.15. Aspectos de la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson | 52-53 |
| 1.2.1.16. Roles e identidad social | 53-54 |
| 1.2.1.17. Etnicidad y la identidad social- Definición de grupos étnicos | 54-57 |
| 1.2.1. 18 Identidad nacional | 57-63 |
| 1.2.1.19 Etnicidad en el Perú | 63-65 |
| 1.2.1.20 Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y bienestar | |
| Social | 65-67 |
| 1.2.2 Autoestima | 68 |
| 1.2.2.1. Antecedentes históricos de la Autoestima | 68-71 |
| 1.2.2.2. Definición de la Autoestima | 71-74 |
| 1.2.2.3. Características de la autoestima | 74 |
| 1.2.2.4. Características de la autoestima positiva | 74-75 |
| 1.2.2.5. Características de la autoestima negativa | 75 |
| 1.2.2.6. Los componentes de la autoestima | 75-76 |
| 1.2.2.7. Niveles de Autoestima | 76-77 |
| 1.2.2.8. Dimensiones de la Autoestima | 78-79 |
| 1.2.2.9. Autoestima y personalidad | 79-81 |
| 1.2.2.10. La autoestima como fuente de bienestar socioemocional | 81-84 |
| 1.3. Marco Conceptual | 84-89 |

Capítulo II: Problema de investigación, objetivos, hipótesis y variables

| | |
|---|--------|
| 2.1. Planteamiento del Problema | 90 |
| 2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática | 90-93 |
| 2.1.2. Definición del Problema | 93 |
| 2.1.2.1. Problema General | 93 |
| 2.1.2.2 Problemas Específicos | 93 |
| 2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación | 93 |
| 2.2.1. Finalidad | 93 |
| 2.2.2. Objetivos | 93 |
| 2.2.2.1. Objetivo General | 94 |
| 2.2.2.2. Objetivos Específicos | 94 |
| 2.2.2.3. Delimitación del estudio | 94 |
| 2.2.2.4. Justificación e importancia del estudio | 95-97 |
| 2.3. Hipótesis Variables | 97 |
| 2.3.1. Supuestos teóricos | 97 |
| 2.3.2. Hipótesis | 97 |
| 2.3.2.1. Hipótesis General | 97- 98 |
| 2.3.2.2. Hipótesis Específicas | 98 |
| 2.3.3 Variables e Indicadores: | 98 |
| 2.4. Definición Conceptual y operacional de las variables de estudio | 99-100 |

Capítulo III: Método, técnica e instrumento

| | |
|---------------------------------|---------|
| 3.1. Población y muestra | 101 |
| 3.1.1. Criterio de Inclusión | 101-102 |

| | |
|--|----------|
| 3.1.2. Criterio de Exclusión | 102 |
| 3.2. Tipo y Diseño utilizados en la investigación | 102-104 |
| 3.3. Técnica (s) e Instrumento (s) de Recolección de Datos | 104- 106 |
| 3.3.1. Cuestionario de identidad nacional | 106-107 |
| 3.3.1.1 Confiabilidad del instrumento | 107-109 |
| 3.3.1.2. Validez de la escala de identificación y valoración de grupos sociales | 109-110 |
| 3.3.1.3. Normas de aplicación del cuestionario | 111-112 |
| 3.3.1.4 Tipificación de resultados | 112 |
| 3.3.1.5. Interpretando las dimensiones de la identidad y valoración de los grupos sociales | 112- 114 |
| 3.3.2. Cuestionario de autoestima | 114-115 |
| 3.3.2.1. Confiabilidad del instrumento | 115-116 |
| 3.3.2.2. Validez de la Escala de Autoestima individual de Rosenberg | 117-118 |
| 3.3.2.3. Normas de aplicación del cuestionario de autoestima | 119 |
| 3.3.2.4 Tipificación de los resultados | 119-120 |
| 3.3.2.5. Interpretando las escalas en sus manifestaciones psicológicas | 120-121 |
| 3.4. Procesamiento de datos | 121-122 |
| Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados | |
| 4.1. Presentación de resultados | 123 |
| 4.1.1. Análisis descriptivo | 123 |
| 4.1.1.1. Análisis sociodemográfico | 123-127 |
| 4.1.1.2. Presentación y análisis de Resultados de las variables de identidad nacional y variable Autoestima | 127-151 |
| 4.2. Contrastación de Hipótesis | 151 |

| | |
|---|----------------|
| 4.2.1 Inferencial estadístico | 151 |
| 4.2.2 Aplicación de la regla de decisión | 152 |
| 4.2.3 Comprobación de hipótesis | 152-160 |
| 4.3 Análisis y Discusión de Resultados | 161-179 |
| Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones | |
| 5.1. Conclusiones | 180-181 |
| 5.2. Recomendaciones | 182-183 |
| Bibliografía | |
| Anexos | |

INTRODUCCIÓN

La Identidad Nacional, es un tema muy estudiado e investigado por diferentes teóricos e investigadores en los últimos tiempos, debido que surgen cada día diversos matices relacionados; la identidad, según Nigbur y Cinnirela (2007) (como cito en Espinoza 2011) refieren que es un constructo psicológico que se va originando desde lo personal en el ser humano, en la medida que se interrelaciona con otros miembros de su grupo, se va perfilando la identidad social, lo que finalmente dará paso a la identidad nacional como un subtipo de identidad social.

Teniendo en cuenta esta definición se puede concebir que la identidad sea un vínculo psicológico que permite a la persona percibir, sentir y tener conciencia de pertenecer a un grupo.

Al seguir indagando encontramos que Guibernaut (2009) (como se citó en Cánovas, Célica, Álvarez, 2005) menciona que la identidad nacional está estructurada por varias dimensiones, y una de ellas tiene que ver con el aspecto psicológico, definiéndola como el sentimiento compartido por un grupo numeroso de personas que supera la razón, donde el enaltecer esa idea de nación eleva la autoestima, haciendo de sus vidas algo trascendental.

Ello nos podría llevar a hacernos una interrogante: ¿Qué consecuencias positivas o negativas llevaría el tener una identidad positiva o negativa en una nación? Y ¿Cómo ella puede influir en la autoestima individual de las personas? esto nos lleva a pensar lo importante que es la identidad nacional madura, fortalecida que nos lleve hacia el desarrollo del país y a concebir una autoestima elevada, porque de lo contrario tener una crisis de identidad, dará como resultado a un país debilitado, carente de oportunidades, guiándonos hacia una autoestima baja o negativa, donde el sentido de pertenencia a una nación, región o lugar está ausente o comprometido y puede haber rechazo a esa pertenencia. En algunos casos podría conducir a la renuncia de ciertos grupos y de repente a la no participación social, económica, cultural y política en el país. Se

puede tornar posible o probable que las personas presenten indiferencia, apatía, conformismo, rechazo.

Vignoles, Regalia, Manzi, Gollidge y Scabini (2006), (como se citó en Espinoza 2011) en un análisis sobre las distintas teorías del sí mismo que incluye a la teoría de la identidad social, los autores han formulado seis motivaciones fundamentales que se encuentran a la base de la formación de la identidad: la autoestima, la continuidad, la distinción, la pertenencia, la eficacia y el significado que conlleva esta identificación. En base a ellas, la identidad social es la forma en que evaluamos y reaccionamos frente a miembros del endogrupo y el exogrupo ante situaciones específicas.

La identidad social intensificará la cohesión y una representación más positiva del endogrupo al mismo tiempo que activará mecanismos de diferenciación y exclusión del exogrupo, facilitando la formación de estereotipos, prejuicio y discriminación como formas de protección de la identidad. Sin embargo, estudios empíricos muestran más bien niveles altos de identificación y autoestima colectiva en las naciones latinoamericanas, así como representaciones auto-estereotípicas ambivalentes, más no negativas, en dichas naciones (Espinoza, 2011; Salgado, 1999; Salazar y Salazar, 1998).

En el contexto peruano, Espinoza (2011) analiza las relaciones entre la identificación con el Perú y los motivos de autoestima, pertenencia y auto-eficacia, encontrando asociaciones directas entre ellos. Concretamente la identidad correlaciona intensamente con el motivo de autoestima mientras que los motivos de pertenencia y auto-eficacia se relacionan significativamente, aunque de manera más moderada. Por otra parte, se puede apreciar que los auto-estereotipos negativos acerca del ser peruano mitigan el grado de identificación con el Perú y a los motivos de autoestima, pertenencia y auto-eficacia referidos.

En ese sentido, este estudio busca describir y analizar, desde una perspectiva psicosocial, cómo se relaciona la identidad nacional y la autoestima en un grupo de docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios; para alcanzar una mayor comprensión de las variables objeto de estudio y poder esbozar alternativas de solución al mismo.

El presente trabajo de investigación trata de explicar cómo estas variables confluyen e intervienen en el desarrollo personal y grupal de los docentes; aspectos que influirán en sus percepciones, conciencia, sentimientos, en su autoestima, auto concepto, en su valoración, lo que repercutirá valorativamente en su desarrollo personal y social para pertenecer a un grupo.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos:

En el primer capítulo se presenta los fundamentos teóricos de la investigación, lo cual está compuesto por antecedentes de investigación de las variables investigadas, un enfoque teórico que consolida el trabajo de investigación y finalmente el marco conceptual.

En el segundo capítulo abordamos el planteamiento del problema, definición del problema, finalidad, objetivos, delimitación del estudio, y la justificación e importancia del estudio, hipótesis y variables, definición operacional.

En el tercer capítulo nos referimos a la metodología de la investigación que utilizaremos como métodos, técnicas e instrumentos del estudio abordaremos Población y muestra, diseños, tipos y niveles de investigación utilizados en el estudio, técnicas e instrumento de recolección de datos y el procesamiento del mismo.

En el cuarto capítulo corresponde a la presentación y análisis de los resultados que comprende presentación de resultados, contrastación de hipótesis y finalmente discusión de resultados.

Finalmente, en el quinto capítulo las conclusiones, Recomendaciones, bibliografía y anexos. Asimismo, la expectativa al presente trabajo de investigación es que pueda contribuir en otros profesionales, al conocimiento y análisis científico, como también puedan profundizar respecto al tema objeto de estudio y despierte interés en investigar.

Capítulo I

Fundamentos teóricos de la investigación

En este acápite se procederá a desarrollar el sustento teórico de la investigación propuesto a través de los antecedentes del estudio que estará dado por las investigaciones internacionales y nacionales en primer lugar, para luego proseguir con la base teórica, aportes de los diferentes autores y científicos en relación principalmente a las variables identidad nacional y autoestima, con el propósito de que nos permita describir, comprender, e interpretar la identidad nacional y autoestima, posicionándonos frente al presente objeto de estudio en términos teóricos.

1.1. Antecedentes de Estudio

1.1.1. Investigaciones Internacionales

Santoro (1975), (citado por Orellana, García y Torres, 1992), desarrolló una investigación sobre los Estereotipos nacionales en habitantes de una zona marginal de Caracas. El objetivo fue evaluar el auto estereotipo del venezolano y compararlo con siete estereotipos de otras nacionalidades. La muestra estuvo constituida por 68 personas de nivel socioeconómico bajo de una zona marginal de Caracas. El instrumento utilizado fue un Listado de treinta adjetivos para ocho nacionalidades, elaborado y validado por el autor. Los principales resultados muestran que el auto estereotipo del venezolano es uniforme, diferenciado y positivo (bueno, alegre, trabajador y cariñoso).

Ríos (1989) realizó un estudio sobre identidad nacional, concepto de sí mismo y orientación personal hacia la nación en un grupo de escolares caraqueños de clase media, su objetivo era estudiar la expresión individual de la identidad nacional en escolares, como una forma de obtener datos para el diseño de estrategias tendientes a modificar la negatividad de la imagen nacional. La muestra estuvo conformada por niñas de 10 a 11 años de ambos sexos y de clase media. Los

instrumentos utilizados fueron un test semi proyectivo elaborado para los fines de la investigación y una entrevista. Los resultados mostraron la existencia de la minusvalía nacional y el rechazo a la conducta de la dirigencia política.

Banchs, (1993) realizó un estudio para describir la nacionalidad venezolana en el marco del Quinto Centenario del Descubrimiento de América. La muestra estuvo conformada por 919 varones y mujeres de diversos niveles socioeconómicos. Se utilizaron cuestionarios ad hoc y el análisis de los datos fue cualitativo.

Al analizar los resultados encontraron que los entrevistados dieron un total de 4,986 respuestas, que fueron agrupadas en 108 categorías y éstas a su vez en 12 dimensiones (instrumental, social, moral, política, cultural, personal, entre otras). Desde una perspectiva global, se observó que las respuestas referidas a atributos positivos representan un porcentaje inferior (47,7%) que las referidas a atributos negativos (51,8%), siendo mínima la proporción de respuestas sin una orientación valorativa (0,5%). En síntesis, confirmaron la bipolaridad entre cualidades socio afectivas y defectos instrumentales, es decir, el venezolano sigue siendo percibido como alegre y sociable, pero perezoso e irresponsable.

Pinzón y otros (2007) Auto concepto y ajuste psicológico en una muestra de inmigrantes latinoamericanos, Integración Académica en Psicología Universidad de Granada, España. El objetivo general de esta investigación fue explorar en qué medida el ajuste psicológico de las personas inmigrantes está relacionado de forma diferente con la valoración de las identidades (personal/ social) que componen el auto concepto. Un total de 135 personas inmigrantes residentes en las provincias de Granada y Almería, fueron distribuidas en dos grupos que se establecieron en función de dos criterios: saliencia (baja/alta) de la identidad social inmigrante y situación laboral (sin empleo/con empleo). Los resultados indican que el total de la muestra

presenta un buen ajuste psicológico y dicho ajuste se relaciona directamente con la valoración del auto concepto (social o personal). Además, se encontró que la valoración de los elementos (personal/ social) del auto concepto, así como la relación que mantiene con el ajuste psicológico, dependen de señales situacionales, como la saliencia de la identidad social “inmigrante” o la situación laboral.

Espinoza (2010), en la tesis “Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos Psicológicos, sociales y culturales” para obtener el Grado de Doctor de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea Facultad de Psicología País Vasco Francia, Departamento de Psicología social y Metodología de las CC. Del comportamiento. En cuanto a lo que afirma el autor el estudio partió de una muestra de personas de clase media de la ciudad de Lima (n = 81), donde el investigador analizó la dinámica de las relaciones intergrupales en el Perú. Por un lado, la identificación con el grupo étnico y nacional y la evaluación positiva de los grupos asociando entre sí el caso nacional y de los grupos andino y mestizo – pero no de blancos, asiáticos, amazónicos y negros. Confirmo la centralidad del componente mestizo del país, la identificación y evaluación del grupo mestizo era el mejor predictor de una identidad nacional positiva.

Se Basó en los estereotipos y prejuicios hacia diversos grupos étnicos encontrando la existencia de grupos de alto y bajo estatus, cuya situación fue percibida en función a sus posibilidades de acceso al poder. Las implicancias de estos resultados fueron analizadas en términos de los procesos psicológicos, sociales, culturales, cognitivos y afectivos que median las relaciones intergrupales y que derivan en la manifestación de la exclusión social. Finalmente, estos resultados lo llevaron a considerar que la institucionalización de las prácticas de exclusión surge como una manera de preservar el poder de los grupos dominantes. Los resultados los analizó desde la perspectiva de construir una identidad nacional positiva e inclusiva. Es

importante destacar que, mayoritariamente, los objetivos de investigación y las medidas utilizadas para responder a ellos fueron replicados en al menos 2 de los 4 estudios que previamente presentaron. En ese sentido, las conclusiones que mostraron se basaron en muestras que superaron, en el peor de los casos según manifiesta, los 200 participantes. Aunque considero importante destacar que estas muestras eran de conveniencia y las inferencias que de ellas se derivaron sobre todo aplicables a población educada de niveles socio-económicos medios y altos del Perú.

Madrigales (2012) Auto concepto en adolescentes de 14 a 18 años. Para obtener el Título de Psicóloga Clínica, Quetzaltenango, Guatemala, Según la autora del presente estudio afirma que el auto concepto es quizá uno de los aspectos más importante en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicio que le permiten reconocerse, conocerse y definirse, es decir cada elemento del auto concepto forma parte de la razón ser o estar basadas en las concepciones del yo. También lo definió como la percepción que se tiene del sí mismo como un fenómeno social que está en moldeamiento constante y es el centro de la personalidad de los adolescentes, también lleva al ser humano a saber que es, y que es lo que quiere ser, a plantearse metas y darle sentido a la vida. Auto concepto también se puede definir como el acumulado de conceptos que se tiene acerca de uno mismo en temas de inteligencia, apariencia de la persona, esta imagen se encuentra determinada por la formación interna y externa que es juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos de vida y valores.

La muestra estuvo conformada por 50 adolescentes, de sexo femenino comprendidos entre 14 y 18 años de edad que llenaron los requisitos clínicos, para este estudio se utilizó el instrumento estandarizado que miden las unidades de investigación de auto concepto. Para

evaluar la primera se utilizó el cuestionario AutoPB- 96 que evalúa a sujetos comprendidos entre las edades de 14 a 18 años en sus contextos social, académico, emocional y familiar. En base a los resultados se concluye que el 42% de la población de adolescentes mujeres entre las edades comprendidas entre 14 y 18 años maneja un auto concepto medio. Finalmente se llevó a cabo un plan preventivo para la fomentación de un correcto auto concepto en la personalidad de las adolescentes el cual fue culminado con resultados esperados y complacientes tanto para la institución como para el investigador.

1.1.2 Investigaciones Nacionales

Salgado (1990a) realizó un estudio sobre Actitudes hacia la identidad nacional en un grupo de estudiantes del quinto año de educación secundaria. La muestra estuvo conformada por 38 estudiantes: 26 varones y 12 mujeres cuyas edades fluctuaban entre 16 y 17 años, nacidos en Lima, de nivel socioeconómico medio, provenientes de un colegio particular parroquial, siendo el muestreo intencional. Las actitudes fueron determinadas principalmente por una Escala basada en el Diferencial Semántico, y complementariamente por un Cuestionario. Los resultados indicaron que no existía una clara definición, ni dirección hacia la conformación de actitudes respecto a la Identidad Nacional, sean éstas favorables o desfavorables, solo se hallaron direcciones neutrales o ligeramente definidas con baja intensidad.

Salgado (1990b) investigó sobre Actitudes hacia la Identidad Nacional. La muestra estuvo conformada por 30 mujeres, cuyas edades fluctuaban entre 20 y 25 años, nacidas en Lima, de estado civil solteras, de nivel socioeconómico medio que cursaban el tercer y cuarto año de estudios en Psicología de dos universidades particulares (Universidad Peruana Cayetano Heredia y Universidad Ricardo Palma) ubicadas en Lima, siendo el muestreo intencional. Las actitudes

fueron determinadas por una Escala basada en el Diferencial Semántico y por un Sondeo de Opinión. Entre los principales resultados se halló que:

- Las actitudes hacia la identidad nacional oscilaron entre direcciones neutrales y direcciones definidas con muy baja intensidad, en las cuales no se presentó un claro predominio favorable o desfavorable.
- El requerimiento que es socialmente más deseable para ser "bien visto" en nuestro país, es ser de religión católica y el menos importante tener un buen nivel educativo.
- La etnia más deseable socialmente fue la blanca.
- El peruano fue caracterizado como inmoral, inasertivo, agresivo y arribista.
- Cognitivamente cree que es más fácil evitar dificultades y responsabilidades que enfrentarlas y que es necesario depender de los demás.
- Actitudinalmente la etnia que ostentó mayor cantidad de actitudes preferenciales fue la asiática y la que obtuvo mayor cantidad de actitudes no preferenciales fue la negra.
- La etnia más representativa del espíritu nacional fue la India y la menos representativa fue la negra.
- Los participantes valoraron la identidad nacional como algo beneficioso, pero muy difícil de lograr. Y consideraron que las acciones más importantes para salir de la crisis eran reducir las tasas de analfabetismo y mejorar la calidad educativa, lograr la identidad nacional, abandonar toda forma de corrupción y adoptar sólidos principios morales.

García, Orellana y Torres (1992) llevaron a cabo un estudio sobre Identidad social y estereotipos nacionales, que tenía como uno de sus objetivos el establecer diferencias de los componentes significativos valorativos de la identidad nacional, en estudiantes secundarios de clase media y popular. La muestra estuvo conformada por 200 jóvenes de ambos sexos de cuarto

y quinto año de secundaria, procedentes de clase media (80) y popular (120). Utilizaron 3 instrumentos: Un inventario, un Listado de opciones y un Cuestionario. Entre los resultados que se relacionan con nuestro estudio, se halló que:

- La identidad étnica, tanto en el grupo de jóvenes de clase popular como de clase media, tiene características específicas en los niveles de análisis correspondientes, en los primeros existe tendencia a los estilos de vida limeño y costeño, mientras que en la clase media existe una total identificación.
- A nivel de la lengua la preferencia es al castellano y el inglés, ignorando otro tipo de comunicación existente en el país, como son el quechua, aymara y más de cincuenta dialectos.
- A nivel racial, los jóvenes de la clase popular, mayoritariamente (61%) se identifican con la raza blanca, y solamente un 32% con la raza mestiza a la que pertenecen, de otro lado, en los jóvenes de la clase media, la expresión de identificación racial es paritaria, es decir, en número igual se identifican con la raza blanca y con la raza mestiza.
- Respecto a los resultados de la identidad nacional principalmente en lo referente a las características que identifican a los peruanos, hallaron que en los jóvenes de la clase popular existe un predominio socioemocional, mientras que en los jóvenes de la clase media, los rasgos dominantes son los de responsabilidad social negativa.
- En el criterio cívico-social para ambos grupos, para los peruanos por sí mismos no les interesa el desarrollo del país, agregando los jóvenes de la clase media, que los peruanos son personas que exigen mucho a sus gobernantes.
- En cuanto se refiere a las características intelectuales y morales, las imágenes del ser peruano se dividen y en cierta medida coinciden en la distancia de polaridad. Existen

peruanos inteligentes, pero al lado de ellos, para la clase popular existen ignorantes y para la clase media existen incapaces. Lo mismo a nivel moral, para la clase popular, al lado de los buenos, honestos y sinceros existen los rateros, coimeros e irresponsables. En cambio para la clase media predominan las características de irresponsabilidad, deslealtad e incumplimiento.

- Los rasgos laborales y la situación económica del peruano son expresada por ambos grupos de acuerdo a la productividad. Los jóvenes de la clase popular identifican a los peruanos como trabajadores y flojos. Los jóvenes de la clase media identifican un predominio de los flojos al lado de un grupo trabajador que es minoritario. La situación económica es identificada dentro de la precariedad en que se encuentra el peruano, dividiéndose en su condición, ya que para la clase popular, el peruano es explotado, y para la clase media, el peruano sobrevive dentro de la pobreza.
- Los autos estereotipos peruanos para los jóvenes de ambos grupos tienen mayoritariamente rasgos negativos y se expresan en los siguientes adjetivos: Conformista, mentiroso, resentido, fracasado, mediocre, agregando ambos grupos: alegre y la clase media el adjetivo de inteligente.
- Los estereotipos dirigidos a cuatro nacionalidades: norteamericano, japonés, cubano y chileno, tienen las siguientes características. Los adjetivos referidos a los norteamericanos y japoneses son positivos y enaltecen el prestigio de estas nacionalidades: Cooperador, creativo, superior, triunfador, inteligente y trabajador; mientras que, para los cubanos y chilenos, son individualistas, mediocres, agresivos, inferiores y politiqueros. Dichas características dirigidas se expresan en los jóvenes de clase popular y clase media.

Garrido-Lecca, (1997) El objetivo fue determinar si existen diferencias en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento escolar comparados con los de un rendimiento promedio o superior. Los participantes fueron 60 adolescentes, entre 13 y 16 años, de ambos sexos, con un C.I. promedio o superior al promedio, de los cuales 30 presentaban un bajo rendimiento escolar (grupo de estudio) y 30 un buen rendimiento (grupo contraste). Se administró el WISC-R para determinar el C.I. y el Rorschach según el SC de Exner para evaluar la autoestima.

Los resultados mostraron que el Rorschach es adecuado para evaluar la autoestima. Asimismo, existe una diferencia significativa en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento como resultado de sus déficits afectivos, en comparación con los de alto rendimiento.

León (2001) Actitudes hacia la Identidad Nacional en estudiantes de las Universidades Inca Garcilaso de la Vega y San Martín de Porres, Tesis para optar el Grado de Doctor, Universidad: Inca Garcilaso de la Vega, Lima- Perú Reportaron una investigación descriptiva-comparativa acerca de las Actitudes hacia la Identidad Nacional en estudiantes de las Universidades Particulares Inca Garcilaso de la Vega y San Martín de Porres. El instrumento empleado fue una Escala de Diferencial Semántico sobre Actitudes hacia la Identidad Nacional, elaborada y validada por el autor, el cual fue aplicado a una muestra representativa de 160 estudiantes de psicología de ambos sexos, del 2° y 3° ciclo, matriculados en el Semestre Académico 2000-I en la Universidades Inca Garcilaso de la Vega y San Martín de Porres.

Los resultados encontrados permiten identificar diferencias parciales en dos de las tres hipótesis enunciadas. En el área cognitiva, encontraron diferencias en los conceptos; ser peruano y pensamiento habitual del peruano favorable a los estudiantes Garcilasinos; en el área afectiva, encontraron diferencias en los conceptos; características morales del peruano, efectos

emocionales de nacer en el Perú e Identidad Nacional favorable a los estudiantes Sanmartinianos, el primero, y, a los Garcilasinos, los dos últimos. En el área social, no han encontrado diferencias significativas. Finalmente, los estudiantes de ambas Universidades presentaron actitudes no definidas hacia la Identidad Nacional, caracterizadas por disparidad y ambivalencia frente a algunos de sus indicadores.

Espinoza, Calderón y Güímac (2007) Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país Multiétnico: el caso peruano. A partir de una muestra de personas de clase media de la ciudad de Lima ($n = 81$), se analiza la dinámica de las relaciones intergrupales en el Perú. Basándonos en los estereotipos y prejuicios hacia diversos grupos étnicos encontramos la existencia de grupos de alto y bajo estatus, cuya situación es percibida en función a sus posibilidades de acceso al poder. Las implicancias de estos resultados se analizan en términos de los procesos sociales, culturales, cognitivos y afectivos que median las relaciones intergrupales y que derivan en la manifestación de la exclusión social. Finalmente, estos resultados nos llevan a considerar que la Institucionalización de las prácticas de exclusión surge como una manera de preservar el poder de los grupos dominantes.

Vidal (2010) La Educación intercultural y la construcción de la identidad nacional en el sistema educativo de la escuela militar de chorrillos, para Optar el Grado de Magister, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Perú. El Desarrollo de la investigación, estuvo orientada a conocer aspectos importantes relacionados con la Educación Intercultural y la identidad nacional, llevándose a cabo un trabajo metodológico, el mismo que sirvió para desarrollar todos los diferentes puntos de dicho estudio, desde el planteamiento del problema hasta la contratación de la hipótesis. De igual manera, la recopilación de la información del marco teórico se realizó con el apoyo de especialistas relacionados con cada una de las variables, el mismo que clarifico el

tema de referencia; todo ello respaldando con el empleo de las citas bibliográficas que dan validez a la investigación.

En cuanto a la parte del trabajo de campo se realizó empleando la técnica e instrumento de la encuesta, el mismo que facilito el desarrollo de este punto; asimismo dichos datos fueron tabulados y graficados por cada uno de ellos; mientras tanto, en la contratación de las hipótesis se comprobaron las planteadas en el primer capítulo de esta investigación. Finalmente, la información encontrada facilito el logro de los objetivos planteados en la investigación, así como también que la educación intercultural ayuda a la búsqueda de la identidad nacional, mediante el empleo del sistema educativo que cuenta la Escuela Militar de chorrillos.

Pancorbo (2010): Estereotipos y Prejuicios hacia grupos étnicos peruanos en una muestra de Pobladores de una zona urbano- marginal del Callao, Tesis para obtener el título de Psicóloga Lima-Perú. El estudio tuvo el objetivo de describir y analizar los estereotipos y prejuicios hacia grupos étnicos peruanos (amazónicos, andinos, asiáticos, afrodescendientes, mestizos y blancos) de una muestra de pobladores de una zona urbano- marginal de la Provincia Constitucional del Callao, Perú. Se desarrolló un diseño mixto de investigación.

Se aplicaron instrumentos cuantitativos a 115 personas y otras 30, participaron en cuatro grupos focales. Los resultados permiten describir los estereotipos y prejuicios hacia grupos étnicos y distinguir la percepción de discriminación de la que han sido víctima el grupo en estudio. Dichos patrones de relación intergrupala se ubican en un contexto de exclusión social e inequidad, marco que acentúa las diferencias entre los grupos y justifica la aparición de los estereotipos y prejuicios que se manifiestan en los resultados de la investigación. Conclusiones: La alta identificación, valoración, y estereotipia positiva hacia los amazónicos, andinos y mestizos, una menor identificación y valoración hacia los asiáticos, afrodescendientes y blancos.

Existe una fuerte influencia de las categorías blanca, mestiza y andina, en la identificación y valoración de la categoría nacional.

Genna (2010) Para este caso, se eligió como variable de Análisis a la identidad nacional en sus tres componentes: el grado de identificación con el Perú, la autoestima colectiva nacional y el auto concepto colectivo peruano. Un primer estudio exploratorio (n=35) encontró contenidos positivos del auto concepto nacional asociados a la cultura gastronómica, creatividad y habilidades interpersonales de los peruanos. Por otro lado, se hallaron contenidos negativos del auto concepto nacional como el subdesarrollo económico y social del país. Luego, un segundo estudio de tipo experimental (n=105) reveló que los participantes estaban menos de acuerdo con el auto concepto nacional del “Peruano idealizado” en el grupo de comparación hacia arriba, en el que se hacía saliente la superioridad del exogrupo nacional chileno; que en el grupo control, así como en el grupo de comparación hacia abajo, en el que se hacían salientes atributos positivos del Perú sobre Chile. Los participantes con baja identificación con el Perú estaban más de acuerdo con el auto concepto colectivo negativo del peruano subdesarrollado en general.

Tapia (2011), Este estudio analiza la Relación entre los componentes de la identidad nacional, el bienestar subjetivo y los componentes del bienestar social en estudiantes de una Universidad Pública de Lima (n = 205). Los resultados muestran que la identificación con el Perú y la autoestima colectiva nacional se relacionan directamente con las medidas de bienestar subjetivo y bienestar social. Asimismo, los componentes auto-estereotípicos positivos de la identidad peruana –peruanos confiables y peruanos creativos y optimistas– tienen relación directa con el bienestar social y en menor medida con el bienestar subjetivo. Por otra parte, la dimensión auto-estereotípica negativa de la identidad nacional –peruanos no confiables– se

asocia de manera inversamente proporcional con el bienestar social, aunque en este caso la relación con el bienestar subjetivo también es pequeña.

Motta (2013) El concepto de Identidad Nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios, para Optar el Grado de Maestro en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria, Universidad San Martín de Porres, Perú. Afirma que el presente estudio se llevó a cabo con el fin de comprobar en qué medida el concepto de Identidad Nacional se relaciona con la autorrealización en un grupo de estudiantes de Educación Superior de Lima Metropolitana. Con este fin aplicaron un Cuestionario de Identidad Nacional y un Cuestionario de Autorrealización, confiables y debidamente validados, a un grupo de 291 estudiantes del Primer Ciclo de Estudios Generales de la Universidad San Martín de Porres. Las hipótesis formuladas planteaban que a medida que se incrementa la noción de identidad nacional en el alumno (Identidad Histórica, Cultural y Territorial) se incrementan la autorrealización (Autoestima, Autorrespeto y Autoconfianza).

El estudio planteado fue, por tanto, de tipo no experimental, de naturaleza descriptiva correlacional, de corte transversal y de procesamiento cuantitativo. La muestra fue establecida mediante un muestreo probabilístico con afijación proporcional. Para el procesamiento estadístico utilizaron el programa estadístico SPSS Versión 18. Los resultados encontrados permitieron comprobar las hipótesis planteadas en el sentido que al incrementarse la noción de identidad nacional en los alumnos mejoran significativamente los niveles de autorrealización.

Vargas (2013) Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación Primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad, Tesis para Optar el Grado de Magister Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Perú. El autor índico que: El Perú es un país que está logrando una posición más sólida a nivel mundial por su

desarrollo sostenido, es importante que la educación crezca en la misma proporción para formar peruanos con verdadera identidad basada en su cultura pasada y presente. Preguntarse sobre ¿cuáles son las estrategias didácticas previstas por los profesores del nivel primario de una institución educativa de San José de Moro – La Libertad, para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de sus alumnos? fue el móvil de esta investigación cuya respuesta la encontraron durante el análisis de los resultados en los cuales relacionaron los tipos de estrategias didácticas previstas por los docentes de primaria con los contenidos que contemplan y los tipos de recursos previstos como soportes en el desarrollo de las mismas; logrando así identificar los aspectos positivos y en proceso de mejora dentro de las programaciones curriculares analizadas. El objetivo principal de la investigación fue analizar las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de los alumnos, previstas por los docentes del nivel primario de la mencionada institución, desde tres elementos de su planificación: la selección contenidos; la selección de materiales educativos; y desde la programación de sus actividades para identificar los tipos de estrategias aplicadas por los docentes.

La investigación fue cualitativa de nivel exploratorio, basada en la metodología de estudio de caso. Se seleccionó intencionalmente un total de 10 sesiones de aprendizaje de 1ero, 3ero y 5to grados de primaria, cuyas capacidades demostraron un vínculo directo o relevante con los contenidos de la Identidad Cultural Mochica, permitiendo su selección para el análisis de la programación de las estrategias didácticas de los docentes. Entre los resultados más importantes del estudio, concluyeron que los docentes sí planifican estrategias que promueven el desarrollo de la identidad cultural Mochica de sus alumnos en las áreas de Personal social, Ciencia y ambiente y Arte. Sin embargo, las estrategias previstas en mayor medida fueron aquellas que

facilitaban la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas; mientras que aquellas que permitían la adquisición de actitudes, valores y normas, eran las menos planificadas por las docentes.

Asencio Segundo, Aurea Castillo; Castillo Castro, Catherine Stefania (2015) Tesis titulada “Percepción de la autoestima en los estudiantes del primer grado del nivel secundario de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán”, tuvo como objetivo: Determinar cómo se presenta la autoestima del 1er grado del nivel de secundario de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán - Hualmay 2015 Hualmay; surgen las principales problemáticas de los niños y niñas durante la segunda infancia., métodos utilizados fueron: Estudio Cuantitativo, Descriptivo, transversal, en una población objetivo de 60 alumnos del primer grado de nivel secundario del I.E. Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay, el tipo de tipo de muestreo probabilístico estratificado, de las secciones A, B, C; del total ,22 del sexo femenino y 38 del sexo masculino. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista y el cuestionario. En el procesamiento de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS 20.

El aporte que se puede obtener en el Trabajo Social desde la comprensión de los procesos involucrados en la autoestima es significativo, para el Trabajo Social, el espacio escolar se vuelve, junto al espacio familiar, un ámbito crucial desde el cual. Resultados: Se observa que de un total de 60 alumnos del 1° grado de nivel de secundario de la I.E Domingo Mandamiento Sipán, 12 alumnos tiene un nivel de autoestima Alto, esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor. De otro lado 29 alumnos tiene un nivel de autoestima Medio, quien presenta una autoestima media se caracteriza por disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo. Así mismo 19 alumnos tienen un nivel de autoestima Baja, alude a aquellas personas en las que prima un sentimiento de

inseguridad e incapacidad con respecto a sí misma, carecen de dos elementos fundamentales como son la competencia por un lado y el valor, el merecimiento o respeto, por el otro.

Al finalizar esta tesis afirman en sus conclusiones que las manifestaciones de autoestima en los estudiantes del primer grado del nivel de secundario de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán- Hualmay, 2015 están claramente definidas, encontrando en ellos niveles medios y de baja autoestima de 67% de alumnos respondieron que hay muchas cosas en mí mismo que cambiaría si pudiera, el 62% de alumnos respondieron que les cuesta tomar decisiones dichos aspectos son evidencia de la percepción de autoestima que presentan

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Identidad

La identidad es un término ampliamente investigado, sin embargo, es considerado su estudio inacabado debido a que surgen diferentes conceptualizaciones, con diversas perspectivas, pero siempre orientado por un lado a la psicología individual relacionándolo con la personalidad, la autoestima, auto concepto, y por el otro a la psicología social, nacional y aún no termina por definirse.

1.2.1.1. Antecedentes teóricos y explicaciones de la identidad desde la interpretación individual

Al abordar el estudio de la identidad desde lo individual encontramos interpretaciones diversas, con perspectivas diferentes pero que apuntan hacia el conocimiento de la identidad, es así que tenemos diferentes explicaciones a través de las cuales Fernández E., (2012) nos las expone y que nos da una orientación y ubicación y ellas son:

- Explicaciones biologists: Fernández E., (2012) acerca de la identidad, indica que el ser humano posee como ser corporal y biológico una identidad independiente producto de su propia existencia biológica. Agrega que Eysenk (1960) como se cita en Fernandez (2012) Psicólogo Alemán fundador de la terapia de la conducta, propone acerca de la teoría de los Rasgos de la personalidad, que están de acuerdo con la determinación biológica del comportamiento personal, estilos y formas de comportamiento, personalidad y su identidad individual.
- Explicaciones internalistas Fernández E., (2012) menciona a Freud y Jung como referentes, infiere que Freud intenta dar una explicación de la identidad con su teoría de los conflictos que se producen entre las fuerzas intrapsíquicas: el “yo” como (identidad), el ello como (placer) y el súper yo (la moralidad introyectada), la lucha de estas fuerzas entre si tienen como propósito lograr la supervivencia del individuo, para definir quiénes éramos y como nos enfrentamos al mundo. Freud y Jung estudiaron ese yo en sociedad y así el concepto de identidad relacionado con la masa o los grupos sociales surgiendo la identidad asociada a la psicología social. (Psicología de masa y análisis del yo Freud 1921)
- Explicaciones fenomenológicas como el Humanismo y Psicología Positiva referentes (Erikson y Rogers) como se citó en Fernández E., (2012) entienden la identidad como consciencia, como experiencias que captamos a través de nuestros sentidos, que experimentamos como la sensación subjetiva de ser y estar en el mundo, como único y diferente del resto, considerando las limitaciones de uno mismo frente al ambiente en forma gradual, lo que va generando en su desarrollo, lo que se entiende por identidad. Para C. Rogers (1980) como se cita en Fernández (2012) la estructura del yo, el concepto

de quien soy, emerge de la interacción entre el organismo y el ambiente de manera gradual. La tarea fundamental del individuo según Rogers como se cita en Fernandez (2012) es la autorrealización del yo, considerar el concepto de sí mismo como la configuración organizada de percepciones conscientes, los valores e ideales como parte de nuestra imagen personal, siendo su función simbolizar la experiencia y tomar conciencia de la realidad. El sí mismo real se correspondería con el auto concepto (como somos en realidad, mientras que el sí mismo ideal sería aquello que nos gustaría ser. El sí mismo real auto concepto difiere del sí mismo ideal. Rogers considero que la diferencia entre una persona sana y una desadaptada se debe a la congruencia-incongruencia que existen entre el yo y la experiencia. Desde esta perspectiva humanista también se puede apreciar a Erikson (1933) como se citó en Fernández E., (2012) quien transforma las bases del desarrollo propuesta por Freud hacia su teoría de las etapas psicosociales de desarrollo de la personalidad, comenzando a entender ese quienes somos en oposición a como somos con los demás.

Erikson conceptualiza que el yo era la parte de la mente que daba coherencia a las experiencias tanto conscientes como inconscientes e indica que es la fuerza vital o capacidad organizadora que surge del contexto genético, socio-cultural e histórico del individuo. Afirmando que el desarrollo del yo, debe poseer capacidad adaptativa, poder para enfrentar la tensión o para resolver conflictos, recuperarse y contribuir a la formación de la identidad.

- Explicaciones narrativas: Que el “El lenguaje es factor de identidad, que nos une al pasado y proyecta al futuro. Además, es un vínculo de símbolos que aglutina a la comunidad que comparte el mismo código. No sólo es un método de comunicación, lo

trasciende porque es una institución social, lazo incuestionable que nos une al pasado, que lo mantiene gravitando sobre nuestra actualidad, que aglutina y es un motor de identificación." Mabel Pruvost, (2011) como se citó en Fernández E., (2012) Para la perspectiva narrativa del estudio de la identidad, el lenguaje es la herramienta a través de la cual podemos interpretar quiénes somos, como es el mundo y cómo nos diferenciamos de él, construir esa imagen de nosotros mismos y comunicarla a nuestro entorno social. Sería el vehículo por el cual construimos y compartimos quiénes somos y como nos ven los demás. "La identidad convertida en "una subjetividad comunicable", de carácter simbólico e inherente a los humanos" (Iñiguez y Lupicinio, 2001) como se citó en Fernández E., (2012)

1.2.1.2. Definición de la identidad

Empezaremos por la definición de la Identidad proviene de la palabra latina que significa lo mismo. "De aquella se deriva identitas" cuyo significado es "lo que es uno mismo", o "ser uno mismo". James (1989) define: la identidad personal "como el sí mismo", "el sí mismo" que incluye "posesiones materiales del individuo", "el sí mismo social" y "el sí mismo intrapsíquico". Laing (1961) afirma que: La identidad es el sentido que un individuo da a sus actos, percepciones, motivos, e intenciones, es aquello por lo que uno siente que es el mismo, en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros, es aquello por lo cual se es identificado, así mismo agrega que la identidad esta sellada por los rituales de confirmación, los cuales confirman y unifican el concepto que cada persona tiene de sí mismo, es una fuente de fortaleza de tipo ideológico que proporciona un sistema de ideas que brinda una imagen del mundo convincente, incluye un sentido de futuro anticipado. Igualmente indica: que la identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se

construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Frankl (1962) expone que es la búsqueda por parte del hombre del sentido de la vida, constituye una fuerza primaria no una racionalización secundaria de sus impulsos instintivos, la identidad sería el motor que impulsa al hombre a actuar, a sentir y que le dota de un concepto unificado del mundo y de el mismo, este sentido es único y específico en cuanto es uno mismo y uno solo, quien tiene que encontrarlo únicamente, y así logra alcanzar el hombre un significado que satisfaga su propia voluntad.

Erikson, (1963) define además a la identidad del yo como un estado interior del individuo, resultante de la función de síntesis del yo, cree que esta se desarrolla a partir de la conciencia de coherencia y continuidad del propio sentido por sí mismo y por los demás. De hecho, Erikson, cree que el desarrollo del yo está relacionado con las variables socioculturales, analiza las posibles interacciones entre el microcosmos individual y el macrocosmos social.

Según Erickson (1976) indica como definición: un sentido de identidad es la resultante de la habilidad del individuo para integrar sus identificaciones iniciales, parciales y variables. Las consecuencias de este proceso integrativo es un sentido de la rectitud acerca de lo que está haciendo y un sentimiento de comodidad acerca de quien se es.

Serret, E. (1992) citada por Alberti Manzanares, P. (1994) que la identidad no es un dato, sino una construcción que se debe a la intervención de factores diversos de orden cultural, que organizan significaciones diversas en una estructura simbólica. Las significaciones, según comenta Alberti Manzanares, serían producto de un determinado proceso histórico, momento y lugar donde los individuos se posicionan para interpretarla e interactuar.

Lagarde, M. (1993), afirma que “la Identidad se refiere a la mismidad, a la unidad y persistencia de la individualidad de una persona como respuesta a la pregunta ¿Quién soy yo? es la experiencia del sujeto en torno a su ser y a su existir... afirma igualmente: que consiste en saber quién es cada quién. Nos movemos a partir de creencias sobre lo que somos, de dogmas elaborados previamente. Somos fantasmas fosilizados de nosotros/as mismos/as. Por eso el gran misterio de cada cual reside en descifrar quién es. Y, lo más difícil de ser mirado y develado es descubrir quien se oculta tras los fantasmas y los retratos, tras las creencias del Yo.”, a la identidad personal enfatizando el carácter activo del sujeto en su elaboración, que toma lo que considera necesario y deja a un lado lo que no precisa.

Fuller, N. (1997) por su parte, define la identidad como el conjunto de representaciones del yo, por el cual el sujeto comprueba que es siempre igual a sí mismo y diferente de los otros, afirma que es recreada a diario a través de la actuación cotidiana y del relato de sí mismo.

Además, es una construcción histórica que cada persona va reajustando a lo largo de las diferentes etapas de su vida y de acuerdo al contexto en que actúa.

Para Castells, M. (1998) la identidad “es la fuente de sentido y experiencia para la gente... para un individuo determinado o un actor puede haber una pluralidad de identidades. No obstante, tal pluralidad es una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social”. Define el concepto de identidad bajo un concepto social, como un proceso de construcción del significado en base a atributos culturales. La noción del self se relaciona con la noción de identidad, Baumeister y Twenge (2003) Hitlin, (2003) Autores como Simón (2004) y Miller (1983) (como se citó en Espinoza 2010) consideran que la identidad y el self pueden ser vistos como conceptos análogos. La Psicología norteamericana prefiere utilizar el concepto de self considerándolo como un fenómeno individual basado en la perspectiva de la

cognición, el concepto de identidad ha sido predominantemente en la tradición psicológica europea.

Fernández E., (2012) La identidad guarda relación con la personalidad, esta última considerada como un patrón de características psicológicas que se expresan en conductas mantenidas en el tiempo. Estas características o patrones vendrían a ser los sentimientos, emociones, pensamientos, voliciones, inherente al sujeto que persisten a lo largo del tiempo, siendo la identidad personal el sujeto como ser único e irrepetible, es decir: lo que yo soy, o quien soy en relación con los demás.

Fernández E., (2012) El termino identidad fue estudiado en sus orígenes desde la perspectiva psicoanalítica desde el “yo como fuerza integradora del ser humano, el ser humano que se enfrentaba a la presión de las normas sociales”.

1.2.1. 3. Tipos de identidad

Cerutti, A. y González, C. (2008) en su tratado sobre identidad considera los tipos de identidad propuesto por diferentes autores mencionados a continuación:

- De género: Considerada como categoría construida socialmente, que no puede ser reducida a las diferencias biológicas o anatómicas entre los sexos, una identidad construida en base a la sociedad y el rol que debe desempeñar hombres, y mujeres, propone que es una construcción cultural que cada sociedad elabora en un momento histórico de lo que significa ser hombre o mujer. (Friedl, 1975), citado por Cerutti y Gonzales (2008)
- Etnia: Barth (1976) propone que para comprender el fenómeno de los grupos étnicos y su lugar en las sociedades y culturas humanas nos conduce a imaginar a cada grupo étnico desarrollando su forma social y cultural en relativo aislamiento. Pero la realidad nos

muestra que las distintas etnias se relacionan entre sí y, en estas relaciones interétnicas, los conjuntos sociales que la conforman establecen diálogos comunicacionales para llegar a ciertos acuerdos que permitan la convivencia, y que pueden de alguna manera hacer disminuir sus diferencias, "éstas persisten como identificación étnica".

- Barth, (1976). Estos son los límites que configuran las distintas etnicidades de los grupos que en definitiva establecen la vieja relación nosotros y los otros, lo que es innegable, es que el estudio de los grupos étnicos ha tenido un carácter eurocéntrico, y esa connotación no siempre se ha dejado de lado; evidentemente se partió para el estudio de los grupos étnicos de la realidad de los estados nacionales occidentales, lo cual le imprime su carácter de referencia a grupos que no han conformado estados, ya que si una etnia logra la materialización como estado nacional, se la estudia específicamente como nación

Actualmente este concepto "es utilizado en Antropología para denominar la mayor unidad tradicional de conciencia de grupo, en sentido de encuentro entre lo biológico(en términos de reproducción y auto perpetuación del grupo), lo social y lo cultural: constituye así un grupo sociocultural que se diferencia de otros por compartir una determinada cosmogonía, un sistema de valores, una relativa unidad territorial, una tradición mítica o histórica" (Di Tella, 2004)citado en Cerutti y Gonzales (2008). Este concepto de etnia vincula la existencia de un grupo étnico a la conciencia de su identidad, o sea a su identidad como tal. Para que el grupo étnico se perpetúe es imprescindible esta conciencia, que se construye por oposición a otros grupos étnicos, y/o a un estado nacional; la identidad de la etnia se construye en el espacio relacional, ya que necesita el reconocimiento de los otros.

Clase: La identidad de clase requiere para su análisis del conocimiento de dos elementos teóricos fundamentales: clase social y conciencia de clase, ambos básicos dentro de la tradición marxista. La diferenciación habitual entre estos conceptos hace referencia a una definición objetiva de la clase –el lugar que ocupa dentro de la estructura productiva– y a una subjetiva –el grado de conciencia alcanzado por una clase determinada y su organización para llevar adelante sus intereses objetivos frente a otra clase antagónica–. Marx y Karl (1986); El Capital; Editorial de Ciencias Sociales de La Habana) citado en Cerutti y Gonzales (2008)

1.2.1.4. Dimensiones de la identidad

Legarde (2000) precisa que la identidad personal tiene 3 dimensiones:

- Identidad asignada. Es una identidad que se nos impone que no depende de nuestra voluntad ejemplo pertenecemos a una clase social o sector social, somos parte de una raza o cultura.
- Identidad aprendida: producto de lo aprendido en el transcurso de su vida
- Identidad internalizada: hacerlo suyo, propio

<https://es.slideshare.net/savaproducciones/dimensiones-de-la-identidad>: Dimensiones de la identidad

Se indica la existencia de cuatro dimensiones:

- Dimensión biológica: vienen dadas por las características físicas, genéticas y hormonales
- Dimensión Psicológica: Cada ser humano tiene características psicológicas distintas es decir pensamos, y sentimos de maneras particulares: por lo tanto, nos comportamos también de una manera propia. La personalidad, los intereses que motivan, las cosas que se valoran, las que se rechaza y la manera que se prefiere pasar el tiempo libre son

algunos de los aspectos psicológicos, en los que se diferencian las personas. Emociones, identidad de género, deseos orientación sexual.

- Dimensión espiritual; Tiene que ver con la búsqueda de un sentido de trascendencia y del sentido profundo de la existencia. Esta búsqueda integra los valores, así como la visión del mundo usualmente se asocia a la experiencia de lo sagrado y permanente de aquello que trasciende a las personas.
- Dimensión sociocultural: Se refiere a la relación con los demás, su sentido de pertenencia de un grupo es su familia, su nombre y apellido, identificación con el Perú y en cualquier parte del mundo como perteneciente a una familia, se pertenece a la localidad, a una comunidad y a un país esto significa que se tiene una nacionalidad, sentirse parte de una sociedad y de un determinado ámbito geográfico y comparte tradiciones, historia, origen étnico y expresiones culturales que diferencian y los hacen únicos. Es todo lo relacionado a patrones de crianza, creencias, mitos roles de género.

1.2.1.5. Identidad y Personalidad

Millon (1998) Indica que la Personalidad es “Un patrón de características psicológicas profundamente enraizadas, es su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo”, la identidad es parte inherente a la personalidad. “El quien es la persona” (su identidad), podría relacionarse con patrones diferenciales que conforman la personalidad. Identidad y Personalidad son dos conceptos que van unidos: uno es y se diferencia de los demás por esa consciencia de ser único y diferentes del resto. La identidad se correspondería a quien es, como se ve esa persona como diferente del resto; la personalidad se correspondía a cómo se comporta.

www.psicociencias.com/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf

La identidad y la personalidad son dos conceptos que van unidos: uno es y se diferencia de los demás por esa conciencia de ser único y diferente del resto. El término identidad fue estudiado en sus orígenes desde la perspectiva psicoanalítica desde el yo como fuerza integradora del ser humano, el ser humano como individuo que se enfrentaba a la presión de unas normas sociales. Jung entre otros autores el concepto de identidad se ligó al de masa o la sociedad observándose y estudiándose desde la emergente Psicología social.

1.2.1.6 Identidad social

1.2.1.7 Orígenes de la Identidad en la Psicología Social

Kurt Lewin (1935) Es el padre de la Psicología Social como se citó en Fernández E., (2012) refiere la autora estudio la identidad en relación con sus teorías sobre el liderazgo. En (1939) descubre como las situaciones sociales influyen en el comportamiento de los individuos dándole una nueva identidad como integrantes de un grupo.

La pregunta ¿cómo entender la identidad en relación a su entorno?, para Mead, (1934) la identidad no es anterior a las relaciones sociales, sino que surge en el transcurso de la misma. Mead probablemente se basó en la noción en espejo de Cooley (1902) “los otros reflejan a modo de espejos las imágenes que nosotros damos y es a partir de esta imagen donde generamos la identidad/self como se citó en Fernández E., (2012). En la década de 1960 se comienza a estudiar la identidad para la investigación y la Psicología social.

Goffman (1959) fue el primer autor que habló del self desde el concepto de rol, es decir, se interesó por quien era la persona dentro de sus diferentes roles o papeles dentro de la sociedad

El self o la identidad sería para Goffman el resultado de una negociación operada en el conjunto de interacciones, para él no sería solo una negociación, sino que dependerá de la relación que tiene el individuo con su entorno específico. La identidad social tenía lugar en la

interacción simbólica de dos procesos complementarios: la comparación y la competición social. como se citó en Fernández E., (2012).

Tajfel (1978) (como se citó en Espinoza 2010) desarrolla una teoría de la identidad social, considera que esta forma parte del auto concepto del individuo, que la identidad social se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social, conjuntamente con el valor y significativo emocional otorgado a esa pertenencia.

Es concebida como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo; que, para lograr ese vínculo, la persona debe reunir tres características

- Percibir que pertenece al grupo.
- Ser consciente de que por pertenecer a ese grupo, se le asigna un calificativo positivo o negativo.
- Sentir cierto afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo.

Tajfel, H., y Turner, J., (1979) (como se citó en Espinoza 2010) plantean la interdependencia negativa entre la identidad personal e identidad social que posteriormente Turner (1981) (como se citó en Espinoza 2010) dará al contexto ambas identidades es un concepto teórico que sirve para comprender los fundamentos psicológicos de la discriminación entre grupos.

La Teoría de ambos autores plantea tres ideas centrales: categorización, identificación y comparación.

- **Categorización:** Las personas tienden a categorizar objetos para entenderlos de manera similar, el ser humano categoriza a las personas y de esta manera poder comprender nuestro entorno social. En dichas categorías los seres humanos suelen clasificarse y clasificar a los demás en categorías, que sirven para etiquetar, diferenciar y discriminar

tanto positiva como negativamente desde el punto de vista de las nacionalidades, las culturas, las ocupaciones, las habilidades o inhabilidades de cada. Persona: blanco, negro, australiano, cristiano, musulmán, estudiante, obrero, etc. Al categorizar a los individuos, uno mismo puede encontrar la categoría a la que pertenece, tomando actitudes propias de nuestra categoría.

- **Identificación:** Nosotros nos identificamos con grupos a los que creemos pertenecer. La identificación lleva consigo dos significados. Parte de quienes somos está regido por el grupo al que pertenecemos, algunas veces pensamos como “nosotros” y algunas otras como “yo”. De esta manera a veces pensamos en nosotros como miembros de algún grupo y otras en nosotros como individuos únicos: Lo importante de tal afirmación es que al pensar en nosotros como miembros de un grupo se le define como identidad social. Al pensar en nosotros como individuos se les llama identidad personal. Los seres humanos suelen asociarse con grupos específicos, con los que se sienten identificados y con los que reafirman su autoestima.
- **Comparación:** De alguna forma nos vemos igual que los demás, es decir, tratamos a los miembros de nuestro grupo de manera similar. Como ejemplo ponemos el caso de las guerras, los miembros del grupo opuesto son tratados de manera distinta al grupo interno, pero a todos los miembros del grupo opuesto se les considera idénticos. Esta es la idea de comparación social, idea que argumenta que para auto-evaluarnos nos comparamos con otros similares a nosotros. En otros términos, los seres humanos suelen comparar los grupos a los que pertenecen con los grupos a los que pertenecen otras personas, y suelen calificar su propio grupo con un sesgo que lo favorece.

Tajfel (1981) (como se citó en Espinoza 2010) reafirma lo planteado y asocia la noción de

identidad social con la de movimiento social, en la que un grupo social o minoría étnica promueve el derecho a la diferencia cultural con respecto a los demás grupos y al reconocimiento de tal derecho por las autoridades estatales y los exo-grupos.

Tajfel (1981) Las aportaciones de la psicología social al estudio de la identidad tenemos en la Teoría de la Identidad social de Tajfel, considera la identidad como la conciencia que tenemos las personas de pertenecer a un grupo o categoría social unido a la valoración de dicha pertenencia, Iñigo y Lucipino (2001)

Desde una perspectiva global Turner (1982) señala que los miembros del grupo comparan a su grupo con otros grupos para poder definir a su grupo dentro de un concepto positivo y del mismo modo definirse ellos mismos de forma positiva. Dos ideas se derivan de la comparación social: la primera, es que los miembros del grupo se ven motivados al ver su grupo relativamente mejor que otros grupos, esta es la distinción positiva, la segunda idea es la distinción negativa en donde los grupos tienden a minimizar las diferencias entre los grupos para poder ver de manera favorable al propio. Distinción psicosocial: cada persona suele desear que su propia identidad sea a la vez distinta de las de los demás y positiva, al compararla con la de otros grupos de personas.

Turner (1982) (como se citó en Espinoza 2010) afirma que la identidad social funciona sin que pueda estar basada en la pertenencia al grupo. La identidad personal son aquellas características que diferencian a un individuo dentro de un contexto dado, las identidades sociales serían las categorizaciones del self dentro de unidades sociales inclusivas que despersonalizan el auto concepto es donde el yo se convierte en nosotros.

Taffel (1984) (como se citó en Espinoza 2010) pone el carácter cognoscitivo- emotivo que ocurre en los individuos más que en sus interrelaciones. Esta doble visión es el punto de origen del desarrollo que el concepto de identidad va a tener desde diferentes perspectivas en psicología social una en función del contexto y su interacción y otra en el núcleo de una valoración cognoscitiva emotiva (socio- cognitiva), ambos procesos alimentan la identidad del contexto y la valoración del contexto, sin ello no se podría hacer la identidad manifiesta. Por tanto la identidad se articula en un contexto social específico (relaciones intragrupalas e intergrupales) entre lo personal y social.

El autor considera que en la identidad intervienen los procesos cognitivos y afectivos entre los individuos más que las propias interrelaciones, interviene el contexto, su valoración guarda relación con las relaciones intra e intergrupales.

La identidad siempre ha estado ligada a la Psicología Social como Identidad social como emergente de la suma de comportamientos e identidades individuales como se citó en Fernández E., (2012)

1.2.1.8. Definición de Identidad Social

Erickson (1963) define: La identidad del yo supone la percepción y el sentimiento de ser uno mismo, con una continuidad que hace que exista la relación entre imagen que tiene uno mismo de sí mismo, y la que otros tienen de uno. La sociedad y los grupos identifican al individuo ayudando a la formación de la identidad, lo que favorece la aceptación social.

Erickson (1963) indica que la identidad del yo o self se va formando en las diferentes etapas del ciclo vital, a través de los cuales parece existir una continuidad. Estas etapas van desde el nacimiento hasta la muerte de la persona.

Todos los sujetos tienen identidad, en tanto se diferencian de otros individuos; la identidad hace referencia a dos caras de una moneda implica inclusión y exclusión; es inclusión en tanto permite definir un "yo" respecto a otros, pero esta operación no es posible sin exclusión nos refiere el autor: "yo soy, el mismo que mis congéneres y progenitores, siendo al mismo tiempo otro que ellos, porque tengo mi originalidad particular y soy irremplazablemente yo mismo". (Morín, 1980)

Si bien la identidad se estudia encarnada en individuos concretos, no es posible la construcción de una identidad individual fuera de una identidad social, cualquiera sea el carácter que ésta revista –de clase, étnica, nacional, de género, etc.–, ya que los individuos se insertan en un entramado social ya construido; se puede afirmar que lo individual y social son parte de un mismo fenómeno "situado en diferentes niveles de realización: el nivel individual en el cual la identidad personal es objeto de investigación de los psicólogos, y el nivel colectivo, plano en el que la identidad social se identifica y realiza". (Cardoso de Oliveira: 1992)

La identidad sólo cobra existencia y se verifica a través de la interacción: es el ámbito relacional, en el inter-reconocimiento donde las distintas identidades personales que vienen delineadas por una determinada estructura social se "consensuan". La identidad es siempre un compromiso, una negociación –podría decirse– entre una auto identidad definida por sí misma y una heteroidentidad o una exo-identidad definida por los otros". (Cuché, 1999)

En términos generales se puede definir la identidad colectiva como un estado de conciencia, el sentimiento más o menos explícito de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad. Tal sentimiento de pertenencia o comunión emerge de una cierta unidad de intereses o condiciones y se afianza en un movimiento reflexivo del yo al otro, al contraponerse un nosotros frente a un ellos. La identidad es una realidad activa en continua

transformación. Sus formas y contenidos culturales son variables a lo largo del tiempo e intercambiables Piqueras, (1997)

Hay fases en el desarrollo durante las cuales la capacidad del individuo para experimentar determina los grandes ajustes al ambiente social y con el yo mismo o si mismo Craig, (2009)

1.2.1.9. Erickson en la Psicología e Identidad Social

El concepto medular de la teoría de Erickson (1963) es de la identidad del ego, sensación fundamental de lo que somos como individuos en cuanto al auto concepto y la imagen personal. Una parte de nosotros se basa en la cultura en la que crecemos y maduramos, así los progenitores y otras personas podrían favorecer un buen desarrollo.

1.2.1.10. Crisis Dialéctica

Erickson (1963). Indica el autor: que en cada estadio del desarrollo se produce una crisis dialéctica que afrontamos una disyuntiva psicosocial o crisis en cada etapa de la existencia, un conflicto entre los impulsos personales y el mundo social, la resolución de cada disyuntiva crea un nuevo equilibrio de la persona y la sociedad, un cumulo de éxitos produce un desarrollo sano y una vida gratificante, los resultados desfavorables nos hacen perder el equilibrio y nos dificultan el manejo de las crisis.

Estas crisis dialécticas poseen cualidades sintónicas constituidas por virtudes y potencialidades y distónicas conformadas por defectos o vulnerabilidad de cada estadio, estando de acuerdo a cada persona. De la resolución positiva de la crisis dialéctica emerge una fuerza, virtud o potencialidad específica para aquella fase, de la no resolución emerge una patología, un defecto o fragilidad específica para aquel estadio. Las fuerzas sintónicas y distónicas pasan a ser parte del desarrollo individual influenciando en la formación de los principios de orden social, y las ritualizaciones (vinculantes o desvinculantes), así como todos los contenidos y procesos

afectivos, cognitivos y comportamentales de la persona, asociados a su interacción social y profesional.

1.2.1.11. Procesos en el desarrollo del individuo, influencia de personas significativas

Erikson (1963) hace reconocimiento a la influencia que ejercen personas significativas en la vida de cada sujeto, que cumple un papel de elemento cultural en la formación de la vida de las personas. Representando la jerarquía de los principios relacionados con el orden social que interactúan en la formación cultural de la persona. Su influencia para comprender el proceso biológico-psicosexual y proponer su teoría de desarrollo psicosocial.

Afirma Erickson como principio epigenético que toda persona tiene un plano básico de desarrollo, que luego se le agregan partes teniendo cada una sus tiempos propios de ascensión, maduración y ejercicio hasta concretarse en un todo en funcionamiento. Se dan de manera complementaria procesos como el biológico donde se organizan los sistemas de órganos que constituyen el soma o cuerpo; el proceso psíquico que organiza la experiencia individual a través de la síntesis del yo Psique y el proceso social de la organización cultural e interdependencia de las personas (Ethos).

1.2.1.12. Identidad y ciclo vital

Según Erickson (1963) desde el enfoque psicodinámico del desarrollo de la personalidad desde su teoría psicosocial se realiza el estudio de las ocho etapas por las cuales pasamos a lo largo de nuestra existencia, a través de los cuales se hace más extensa las relaciones humanas y que en cada etapa afrontamos una crisis decisiva que tiene dos soluciones una positiva y otra negativa, de la eficacia con que resolvamos los problemas de cada etapa depende de la

capacidad, depende la forma de encarar las crisis psíquicas de la vida futura. se puede apreciar que en la etapa de los 12 a 18 años se produce una crisis, la eficacia para resolver los problemas va depender la capacidad de la identificación frente a la confusión de papeles.

1.2.1.13. Estadio de la Identidad

Estadio Identidad versus confusión de roles: El periodo de la pubertad y de la adolescencia se inicia con la combinación del crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual que despierta intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual. La integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de la formación de la identidad personal en los siguientes aspectos:

- Identidad psicosexual por el ejercicio del sentimiento de confianza y lealtad con quien pueda compartir amor, como compañeros de vida;
- La identificación ideológica por la asunción de un conjunto de valores, que son expresados en un sistema ideológico o en un sistema político
- la identidad psicosocial por la inserción en movimientos o asociaciones de tipo social;
- la identidad profesional por la selección de una profesión en la cual poder dedicar sus energías y capacidades de trabajo y crecer profesionalmente y
- la identidad cultural y religiosa en la que se consolida su experiencia cultural y religiosa, además de fortalecer el sentido espiritual de la vida- La fuerza distónica es la confusión de identidad de roles, la inseguridad y la incertidumbre en la formación de la identidad. La relación social significativa es la formación de grupo de iguales por el cual el adolescente busca la sintonía e identificación afectiva, cognitiva y comportamental con aquellos con los cuales puede establecer relaciones auto definitorias, superar la confusión

de roles, establecer relaciones de confianza, estabilidad y fidelidad, consolidar las formas de ideologías o las doctrinas totalitarias y enfrentar la realidad de la industrialización y la globalización.

La fuerza específica que nace de la constancia en la construcción de la identidad es la fidelidad y la fe. La fidelidad es la solidificación y asunción de los contenidos y proceso de su identidad, una vez establecida como proyecto de vida son resumidos en la frase “Yo soy el que puedo creer fielmente” un justo equilibrio entre la formación de la identidad y la confusión alimenta la búsqueda constante de nuevos estadios de perfeccionamiento del amor, de la profesión, de la cultura y de la fe. Este proceso puede extenderse a través del tiempo previsto. El principio del orden social elaborado en la adolescencia es de orden ideológico, una visión del mundo, de sociedad, de cultura y de fe como fundamento teórico de la cosmovisión personal. Las instituciones detentoras de las ideologías culturales, políticas y religiosas tienen la función importante de inspirar a los adolescentes en la formación de su proyecto de vida, profesional e institucional. En el afán de superar su confusión el adolescente puede unirse a formas ideológicas totalitarias por las cuales se deja atraer. Erickson (1963).

1.2.1.14. Aspectos sociales de las fases psicosociales de Erikson

Erickson reinterpretó las fases psicosexuales elaboradas por Freud y enfatizó los aspectos sociales de cada una de ellas en cuatro aspectos:

- Incremento del entendimiento del yo como una fuerza intensa vital y positiva, como una capacidad organizadora del individuo con poder de reconciliar las fuerzas sintonicas y las distonicas así como de solucionar las crisis que surgen del contexto genético, cultural e histórico de cada individuo.

- Explicito las etapas del desarrollo psicosexual de Freud integrando la dimensión social y el desarrollo psicosocial.
- Extendió el concepto de desarrollo de la personalidad para el ciclo completo de vida de la infancia a la vejez.
- Exploro el impacto de la cultura de la sociedad y de la historia en el desarrollo de la personalidad, intentando ilustrar este estudio como una presentación de historias de personas importantes.

1.2.1.15. Aspectos de la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson

En la formulación de la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson, Cloringer, S., (1999) destaca los siguientes aspectos:

- Diferencias individuales: los individuos difieren en cuanto a las fuerzas internas, hombres y mujeres presentan diferencias de la personalidad debidas a las diferencias biológicas.
- adaptación y ajustamiento: un yo fuerte es la llave para la salud mental deriva de una buena resolución de las ocho fases del desarrollo del yo con predominancia de las fuerzas positivas sobre las negativas.
- Procesos cognitivos: el inconsciente es una fuerza importante en la formación de la personalidad: la experiencia es influenciada por modalidades biológicas que se expresan por medio de símbolos y juegos.
- Sociedad: modela la forma con que las personas se desenvuelven de ahí el termino de desarrollo psicosocial, las instituciones culturales dan soporte a las fuerzas del yo.

- Influencias biológicas: los factores biológicos son determinantes en la formación de la personalidad, las diferencias del sexo en la personalidad son fuertemente influenciadas por las diferencias del aparato genital.
- El desarrollo del niño se hace a lo largo de las cuatro fases psicosociales cada una de ellas contiene una crisis que desarrolla una fuerza específica del yo.
- Desarrollo del adulto los adolescentes y los adultos se desarrollan a lo largo de otras cuatro fases psicosociales también ahí cada fase envuelve una crisis y desarrolla una fuerza específica del yo.

1.2.1.16. Roles e identidad social

https://es.wikipedia.org/wiki/Rol_social : El rol social es un concepto sociológico que hace referencia a pautas de conducta que la sociedad impone y espera de un individuo como actor social en una situación determinada. El rol tiene la función de separar lo que somos (Identidad) de lo que representamos (rol). El rol nos permite distanciarnos de nuestra identidad y nos posibilita enfrentarnos a determinadas situaciones en la vida cotidiana. Tanto el rol como la personalidad interactúan y la forma de desempeñar un rol depende directamente de la personalidad. Desde la teoría de los roles, la identidad social se puede concebir como el resultado de la interacción con personas que ocupan status complementarios diversos.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/trujillo_g_da/capitulo1.pdf

Se podrá decir que la identidad social es el conjunto de conocimientos sobre uno mismo que van surgiendo según vamos colocando en dimensiones ecológicas y sociológicas distintas. Es como si al irnos colocando frente a personas que ocupan roles complementarios distintos, nos fuésemos preguntando algo como: “¿Quién eres tú? Por consiguiente, no tendríamos más remedio que preguntarnos aquello de “¿Quién soy yo para él, o ante el “”, es decir? ¿Quién soy

yo? Desempeñar roles adquiridos está estrechamente relacionado con la estima social. El desempeño de roles exige perfección en la respuesta de expectativas, la respuesta no perfecta lleva a identidades sociales negativas, el desempeño de roles de gran implicación personal conduce a una mayor identidad social. Los desempeños de roles relacionan con las apariciones de actitudes, está probado que el desempeño de roles modifica seriamente el entramado actitudinal de las personas con la consiguiente repercusión en la conducta y en la identidad social.

1.2.1.17. Etnicidad y la identidad social- Definición de grupos étnicos

De la identificación social de los grupos sociales, los que se diferencian unos de otros y que vienen a constituir las diferentes etnias, los cuales van a presentar sus características peculiares uno frente al otro, es así que presentaremos algunas definiciones.

Identidad Étnica; constituye un tipo específico de identidad social y es definida como el conocimiento, orgullo y sentimiento de pertenencia hacia un grupo étnico, el cual puede conceptualizarse como un conjunto de personas que comparten una cultura común y que se auto identifican y son identificados por otros como parte de este universo cultural (Zimmerman, Ramírez, Washienko, Walter, & Dyer, 1998)

<http://www.definicionabc.com/social/grupos-etnicos.php> A partir del conocimiento de lo que implica la identidad social orientamos el estudio hacia los grupos étnicos término utilizado en las ciencias sociales para hacer referencia a los diferentes conjuntos de personas que conforman a la humanidad y que son los responsables de que los seres humanos presenten notables diferencias entre sí no solo a nivel de rasgos físicos como color de piel, de ojos, de tipo de cabello, la contextura física sino también a nivel cultural por ejemplo las prácticas religiosas, la forma de organización social, las actividades económicas. Los grupos étnicos son muy variados y aunque

el fenómeno de la globalización tiende a unir diferencias y hacer desaparecer los elementos propios de muchas etnias, aquellos elementos sobresalientes siempre mantienen su distinción y dan riqueza a la diversidad humana. <http://www.definicionabc.com/social/grupos-etnicos.php>.

La calificación de grupos étnicos puede entenderse tanto desde un punto de vista biológico como social. En este sentido, la pertenencia de un individuo a un grupo étnico determinado tiene que ver con la información o datos que lleva en sus genes y que hará que indefectiblemente nazca con muchos rasgos físicos y biológicos similares a los de sus ancestros, por ejemplo, un color de piel oscura, un tipo de pelo rizado, ojos claros o estatura baja por poner algunas posibilidades.

Lo social entra en el concepto de grupos étnicos cuando hablamos de todo lo que crea el ser humano que escapa a la naturaleza y que conforma la identidad de ese grupo, por ejemplo, las formas y prácticas religiosas (oficiales o paganas), el tipo de organización social (patriarcal o matriarcal), las formas de entretenimiento o diversión, la gastronomía, el lenguaje y las diferentes formas de comunicación, etc. Todos estos elementos también distinguen a los diferentes grupos étnicos y los enfrentan a los demás ya que son elementos propios que pueden ser o no compartidos por otros grupos étnicos. Por ejemplo, los irlandeses tienen elementos culturales más similares a los españoles que a los chinos, pero igual son diferentes entre sí.

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-culturales/grupos-etnicos> Un grupo étnico es una comunidad determinada por la existencia de ancestros y una historia en común. Se distingue y reconoce por tradiciones y rituales compartidos, instituciones sociales consolidadas y rasgos culturales como la lengua, la gastronomía, la música, la danza y la espiritualidad entre otros elementos. Los integrantes de un

grupo étnico son conscientes de pertenecer a él, comparten entre ellos una carga simbólica y una profundidad histórica.

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-culturales/grupos-etnicos>

Definición de grupo étnico (Barth, 1976) El término grupo étnico es utilizado generalmente en la literatura antropológica (e/, por ej., Narroll, 1964) para designar una comunidad que: 1) en gran medida se auto perpetúa biológicamente , 2) comparte valores culturales fundamentales realizados con unidad manifiesta en formas culturales 3) integra un campo de comunicación e interacción 4.) Cuenta con unos miembros que se identifican a sí mismos y son identificados por otros y que constituyen una categoría distinguible de otras categorías del mismo orden.

<file:///D:/maestria/bibliografia/identodad/estereotipos/Etnias.pdf> Germán Goddard Dufeu *
Vicealmirante, Oficial de Estado Mayor. Profesor de la Academia de Guerra Naval. “Un grupo étnico o una etnia es una colectividad que se identifica a sí misma y que es identificada por los demás conforme a criterios étnicos, es decir, en función de ciertos elementos comunes tales como el idioma, la religión, la tribu, la nacionalidad o la raza, o una combinación de estos elementos, y que comparte un sentimiento común de identidad con otros miembros del grupo”

Los grupos étnicos, así definidos, también pueden ser considerados como pueblos, naciones, nacionalidades, minorías, tribus, o comunidades, según los distintos contextos y circunstancias. a menudo se identifica a los grupos étnicos en función de sus relaciones con grupos similares y con el Estado. Procedamos ahora a identificar distintos tipos de situaciones que suelen producirse en todo el mundo:

- Grupos étnicos dentro de un Estado que se auto identifica como multiétnico o multinacional. Estos grupos pueden basar su identidad en el idioma, en la religión, en la

nacionalidad o en la raza. Dentro de ese contexto, pueden ser minorías nacionales que se identifican con su etnia en un Estado vecino en el que pueden disfrutar de una situación mayoritaria.

- Múltiples grupos étnicos en un Estado en que ninguno de ellos goza de una posición dominante particular, específicamente en países coloniales de independencia reciente. Un caso bastante común es el de minorías étnicas asentadas a ambos lados de la frontera entre Estados distintos y que se encuentran en situación minoritaria en ambos Estados. También el de emigrantes y refugiados étnicos, producto de migraciones importantes, particularmente de países del Tercer Mundo hacia otros países del Tercer Mundo o hacia naciones industrializadas.
- Los pueblos indígenas y tribales que constituyen un caso especial de grupos étnicos, que se consideran en general como minorías, habida cuenta de las circunstancias históricas de su conquista e incorporación a las nuevas estructuras estatales, así como de su apego a la tierra y al territorio y de su resistencia a la asimilación.

1.2.1.18 Identidad nacional

Melucci A. (1982) (como se citó en Cánovas, Célica y Álvarez (2005), la Identidad Nacional es un sentimiento colectivo basado en la creencia de pertenecer a una comunidad imaginada como nación. Los sujetos que la integran, y a la vez se integran a ella, comparten un vínculo emocional, no racional pero tampoco irracional, que los hace pensar y decir el hecho de compartir la idea de tener ancestros comunes, no necesariamente comprobados por la historiografía del lugar. Sin embargo, los atributos reales o inventados que comparten los integrantes de la nación son importantes en ese sentimiento colectivo de pertenencia y de continuidad, aunque muchas veces dichos atributos son estereotipos creados con la selección de

rasgos distintivos de una identidad nacional fluida y cambiante, cuyo origen está en la modernidad. En la actualidad dicha categoría se vincula con el proyecto de Estado-nación.

Melucci,(1982) (como se citó en Cánovas, Célica , Álvarez, (2005) define la identidad «como la capacidad reflexiva de la acción, esto es, una representación simbólica de ella más allá de un contenido específico. Contenido que, según el autor, está limitado en cualquier momento por el entorno y por la estructura biológica. Esta acción reflexiva, sin embargo, demanda que el sujeto-actor tenga un sentido de pertenencia, así como de continuidad temporal, lo cual transforma a ese sentido de pertenencia y de continuidad en elementos claves de la categoría que nos ocupa: la identidad nacional.

Según Guibernau (2009) (como se citó en Cánovas, Célica, Álvarez, (2005) refiere que la identidad nacional la estructuran las siguientes dimensiones: psicológica, cultural, histórica, territorial y política, donde las élites cumplen una función importante en la construcción de la misma a través de estrategias implementadas por el Estado-nación. En cuanto a las dimensiones que estructuran la identidad nacional, encontramos la psicológica, factible de ser definida como el sentimiento compartido por un grupo numeroso de personas que supera la razón, donde el enaltecer esa idea de nación eleva la autoestima de las mismas, haciendo de sus vidas algo trascendental. Las instituciones nacionales se encargan de honrar a las personas que defienden y promueven la nación en los ámbitos internacionales.

En cuanto a la dimensión cultural caracterizada también por el factor emocional, constituye el legado de valores, creencias, costumbres, convencionalismos, hábitos, lengua y las prácticas sociales que una generación pasa a sus descendientes. Hay autores que definen la nación como una entidad cultural, por ejemplo, Deutsch cree que son fundamentales los procesos de comunicación en la creación de sociedades y culturas con alto grado de cohesión. Esta dimensión

se estructura con la antigüedad, el origen y el fenómeno de masas o de élites. En otras palabras, la imagen de nación es producto de la historia, de las mezclas y del cambio. Respecto a la antigüedad diremos que se utiliza para dar legitimidad a la nación y a la cultura. Es ella la que alimenta la creencia subjetiva de una relación familiar que se desarrolla en el seno de la nación, lo que ha dado lugar a la existencia de posturas que enfatizan el indianismo, el occidentalismo, el mestizaje, la yuxtaposición o el hibridismo cultural; en cambio, a la cultura se le percibe como la manera particular de estar en el mundo. En cuanto al origen, a la luz del posmodernismo, las teorías de construccionistas de la cultura tratan las construcciones políticas de una versión específica y autorizada de la cultura, reconfigurando el pasado de acuerdo a las demandas del presente para garantizar la continuidad de dicho pasado. Respecto al fenómeno de masas o de élites, a través de las tradiciones, los símbolos y los rituales, las primeras y las segundas se aúnan como miembros de la misma nación superando las diferencias sociales. A tal punto llega esta situación que, en algunos casos, el Estado-nación opta por el multiculturalismo y la incorporación de elementos a la cultura dominantes, cuidadosamente seleccionados de las minorías étnicas.

En relación con la historia, su uso selectivo contribuye a la memoria colectiva, haciendo factible la construcción de cierta imagen de la nación forjadora del carácter nacional; es esta ciencia social la que acerca a sus ancestros a la comunidad, fortaleciendo la creencia subjetiva de formar parte de una gran y extensa familia.

Otra dimensión de la identidad nacional es el territorio, mismo que la gente llega a concebir como encarnación de las tradiciones, la historia y la cultura de la nación, compartible con sus ancestros y, a la vez, el que se llega a las nuevas generaciones a tal punto, que la defensa del medio ambiente ocupa hoy un lugar privilegiado en el concepto de la identidad nacional.

Finalmente tenemos la dimensión política definida en muchos casos como la propiedad que comparten los ciudadanos de un Estado-nación; ella incorpora las propiedades de racionalidad jurídica, el orden y el poder. Aplicada al concepto de Estado-nación, la dimensión política está en función de un Estado que actúa en la construcción de una sociedad cohesionada a través de estrategias generadoras de ciudadanos, cultural y lingüísticamente homogéneos. En ello juegan un papel preponderante la educación y la comunicación que, con impronta nacionalista, promueven la cultura nacional y una lengua oficial; así, el Estado-nacional favorece el cultivo en la ciudadanía de una identidad nacional diferenciada.

Estas dimensiones son utilizadas por el Estado-nación en la construcción de la identidad nacional. El Estado sigue ciertas estrategias, por ejemplo:

- La creación y empleo de una imagen de nación basada en el grupo étnico preponderante dentro de las fronteras del Estado, cuyos ciudadanos comparten una historia, una cultura y un territorio definido.
- El uso de símbolos y rituales que reafirman la conciencia de comunidad.
- El desarrollo de la ciudadanía como el ejercicio de derechos y de deberes, lo que provoca un sentimiento de lealtad hacia el Estado que los depara.
- La creación de enemigos comunes ya sean reales o inventados.
- Un sistema de educación y medios de comunicación consolidados, que conllevan la diseminación de la imagen de nación, plasmada a través de los valores, símbolos, rituales, principios, tradiciones y modo de vida que comparten los ciudadanos y que los hace actuar en consonancia con el deber ser del buen ciudadano.

Al decir de Mercado, Asael, y Oliva, (2010) mencionan que uno de los efectos sociales de la modernización es, sin duda, la transformación del proceso a través del cual los sujetos se

vinculan con el grupo al que pertenecen. En efecto, la identidad colectiva que suponía la imposición y transmisión de los rasgos culturales de un grupo. En el contexto social actual, en donde los sujetos están adscritos a diversos grupos, la construcción del sentido de pertenencia se dificulta, ya que los sujetos a través de sus múltiples interacciones cotidianas van seleccionando los repertorios culturales que responden a sus intereses y aspiraciones personales, así como a las exigencias sociales; de tal manera que la identidad colectiva se convierte en una construcción subjetiva y cambiante.

En el contexto social actual, caracterizado por las múltiples implicaciones de la globalización, el término identidad se ha convertido en uno de los vocablos empleados con mayor frecuencia, no sólo en el lenguaje de los científicos sociales, sino también en el discurso político, en el arte, en el cine. El proceso de globalización ha generado, por un lado, nuevas identidades como resultado de la apertura de fronteras y por otro, la reivindicación de lo propio, por parte de ciertos grupos que se resisten a abandonar su cultura. Los Estados-nación enfrentan un gran desafío: la búsqueda de mecanismos a través de los cuales puedan convivir con esquemas simbólico-culturales diferentes y hasta contradictorios.

La implementación de acciones estatales respecto a las nuevas identidades, su fragmentación o revitalización tendrá mayor impacto si se diseñan sobre bases firmes; es decir, a partir del conocimiento preciso de lo que supone que los individuos se perciben a sí mismos como miembros de un determinado grupo.

Según los aportes de Tajfel y Turner (citado en Espinosa 2011)) refiere que la transición de la identidad personal a la identidad nacional, y viceversa, es un proceso de interacciones múltiples con consecuencias conductuales bien distintas. Por otro lado, desde el enfoque cognitivo estructural, se entiende la identidad nacional y étnica no sólo como un mero componente de la

identidad social, es decir, la parte del auto concepto personal que se deriva de la pertenencia a una etnia o nación sino también como un hecho cognitivo y emocional que va formándose a partir de la interacción del sujeto con una variedad de contextos. Torres (1994) (citado en Guelmes, Medina, Velazco 1998).

Esto explica que la afirmación de la identidad Nacional responde a elementos que influyen sobre ella a nivel individual y grupal respectivamente y que lo manifiestan cuando actúan en contextos diferentes y por ende en momentos distintos.

La identidad Nacional se forma del sentido de pertenencia a los elementos que constituyen un espacio social, de los rasgos que definen a cada uno de sus componentes, que nace junto al individuo definiéndolo en forma y esencia, mediante ella interioriza las normas y valores culturales que predominan en ese contexto garantizando al Estado la transmisión de la cultura nacional pues permite generar sentimientos de filiación estables hacia la comunidad nacional.

Al referir sobre los elementos de la identidad Nacional, no se puede eximir al territorio, a la cultura generacional, al sistema de valores ni a la economía que predomina y permite la movilidad territorial de sus miembros. Todo ello genera un sentimiento de respeto y pertenencia que se reproduce hacia el grupo o comunidad nacional.

La identidad nacional, a diferencia de las antes analizadas, no es una identidad de vieja data sino, por el contrario, es algo nuevo, pero que ha conseguido instalarse como identidad prioritaria en grandes contingentes humanos. No es posible analizarla fuera del contexto de los estados-nación surgidos en el siglo XIX. Los estados-nación se configuran como elementos fundamentales del desarrollo del capitalismo y de hecho han sido los garantes de regular las relaciones sociales con la edificación de los estados nacionales modernos, la identidad se volvió un asunto de estado. El estado se convirtió en el gerente de la identidad para lo cual se instauran

reglamentos y controles. En la lógica del modelo del estado-nación está ser más o menos rígido en materia de identidad". (Cuché, 1999)

Todos los estados procuran generar una identidad única, que se constituya en la referencia cultural dentro de un territorio delimitado, más allá de que puedan tolerar ciertas especificaciones identitarias tales como las comunales, regionales, o la de pueblos originarios, siempre y cuando no pongan en peligro la identidad principal, es decir la identidad nacional. Cuando esta identidad es puesta en entredicho el estado-nación tiene dos caminos para "resolver" el problema de las identidades díscolas: o las integra o las suprime. Evidentemente esto no explica por qué las identidades nacionales consiguen lazos tan sólidos y perennes; lo que sí contribuye a explicar es por qué en un "mundo de naciones" la identidad nacional se configura como un soporte esencial de la identidad individual y social. Anderson (1983)

1.2.1.19 Etnicidad en el Perú

<http://demografiadelperu.blogspot.pe/2014/07/composicion-etnica-del-peru.html>El Perú cuenta con una gran realidad multicultural, diríamos también multiétnica y multilingüe. La mayoría de las etnias puras son consideradas minorías. El 47% de la población peruana es mestiza, el porcentaje de población indígena entre nativas y andinas es de 30 %, el de población blanca de 18.5 %, el de población afroperuana de 2% y de asiáticos de 0.5%. En el Perú. coexisten alrededor de 77 etnias, motivo por el cual es considerado el país con mayor diversidad de etnias, lenguas y familias lingüísticas de América. Cada etnia peruana tiene tradiciones, mitos, creencias, costumbres y sabidurías ancestrales que las que la hacen únicas e irremplazables.

Los peruanos Afroperuanos: Afroperuano es un término que designa a la cultura de los descendientes de las diversas etnias africanas que, llegaron al Perú durante la colonia, logrando una uniformidad cultural. La población afroperuana se halla a lo largo de toda la costa (muy en

menor medida en las demás regiones), principalmente en la costa sur central, en el Callao, y en las provincias de Cañete, Chincha, Ica, y Nazca. Los Peruanos Asiáticos: La población peruana con raíces asiático orientales abarca un 2% aproximadamente del total nacional la mayoría se halla mestificada. Gran parte son de origen chino alrededor de 540,000 personas, producto de la inmigración en el siglo XIX, se encuentran en la costa central y el 'norte chico' del Perú.

Seguidamente las del Japón existiendo alrededor de 50,000 descendientes de japoneses una de las comunidades más grandes del mundo, en mayor medida habitan en la costa central y en algunas poblaciones de la selva como en Puerto Maldonado. Finalmente, la comunidad coreana en 2,000 personas asentados en mayor medida en Lima su proceso de migración se inicia en la década de 1990.

Los peruanos de origen Blancos según las estadísticas internacionales, este segmento conforma una importante minoría de la población aproximadamente del 15%. La base para la formación de este segmento fue la inmigración española en el virreynato, según el censo de 1796 se contabilizaron 124,732 españoles y criollos que representaban el 12% de total de aquella época.

Amerindio: La gran mayoría del segmento amerindio lo conforma la etnia Quechua, se calcula en más de 8,34 millones de personas al 2009, se encuentran en todo el país, en mayor medida en la sierra sur y costa sur, debido a la migración del campo a la ciudad un buen número se hallan en la capital peruana, sin embargo parte del segmento quechua, aymara y etnias amazónicas han migrado a países vecinos del sur, cabe destacar que después de la etnia quechua y aymara, los Ashaninka son los terceros demográficamente con más de 52,000 miembros asentados mayormente en la selva central.

Mestizo: Hoy en día el segmento mestizo sigue creciendo vigorosamente, mucho más que los demás segmentos, debido a múltiples factores socio culturales y socio económicos, presenta una relativa mayoría abarcando del 50% al 52%. En gran medida descendientes de la mezcla de sangre española y quechua (una pequeña proporción son mestizos de portugués, italiano, francés, etc.), luego un 1,6% de la población son mestizos de origen asiático.

Fuente(s):[http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3...Etnias en el Perú.](http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3...Etnias%20en%20el%20Per%C3%BA)

<http://gestion.pe/politica/inei-incluire-primera-vez-dos-preguntas-autoidentificacion-etnica-censo-2017-2175422>

1.2.1.20 Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y bienestar social

La identidad nacional se configura como un soporte esencial de la identidad individual y social. Smith (1997) plantea la importancia de la identidad nacional sobre otras, a partir de que es la única que genera lazos permanentes y acción colectiva. Para este autor la identidad étnica son fundamento cultural de la identidad nacional.

Independientemente del análisis individual o colectivo de la identidad, algunos autores sugieren que ésta provee a las personas de una experiencia psicológica que promueve su ajuste social y su bienestar (Vignoles et al, 2006; Simon, 2004; Suh, 2000) como se citó en Espinoza (2010) Consistentemente, algunos estudios empíricos y argumentaciones conceptuales evidencian que la identidad colectiva tiene efectos positivos en el bienestar (Espinoza, 2011; Haslam, Jetten, Postmes y Haslam, 2009; Lyubomirsky, Tkach y Dimatteo, 2006) como se citó en Espinoza (2011).

Un primer tipo de bienestar puede ser definido como una percepción continua por parte de un individuo, de que su vida es buena y agradable (Myers, 1992). Conceptualmente, el bienestar

subjetivo comprende tres componentes: afecto positivo, afecto negativo y satisfacción con la vida (Diener, 2000).

Los dos primeros son de naturaleza afectiva y el segundo implica un juicio cognitivo (Pavot y Diener, 2008). Se ha encontrado que aquellas personas que informan de una mayor afectividad positiva manifiestan mayor satisfacción con su vida familiar, con sus relaciones sociales, con su salud y sus actividades, entre otras cosas (Lyubomirsky et al, 2006).

La adaptación al medio y el sentido de integración a la comunidad son también aspectos evaluados para determinar el grado de bienestar. Es por ello que se introduce el concepto de bienestar social, definido como una evaluación individual acerca de las propias circunstancias y su relación con el funcionamiento de la sociedad (Bilbao, Techio, Zubieta et al, 2011; Keyes, 1998).

El bienestar social permite indagar sobre el bienestar de los individuos en tanto es un proceso psicológico anidado en la estructuración del entorno social. Sobre este punto, las dimensiones relacionadas a este constructo resultan pertinentes para desarrollar una evaluación del sí mismo con respecto al contexto social, a través de las percepciones de integración social y contribución social. Además, el bienestar social permite evaluar la relación con otras personas, a través de la aceptación social y permite hacer una evaluación del funcionamiento de la sociedad a través de la actualización social y la coherencia social (Cicognani et al, 2008).

La integración social implica sentirse integrante de la sociedad y compartir cosas en común con ella. La aceptación social supone el grado de satisfacción con el hecho de pertenecer a un determinado grupo e incluye una actitud positiva hacia sus miembros. La contribución social está referida al sentimiento de asumirse como un miembro importante en la sociedad, teniendo algo útil que ofrecer.

Esta dimensión facilita la motivación por tener metas en la vida. La actualización social supone tener confianza en la posibilidad de desarrollo del grupo de pertenencia, facilitando por ende el crecimiento personal. Implica ser optimista sobre la mejoría de la sociedad. Finalmente, la coherencia social alude a la capacidad para entender el funcionamiento del mundo social, haciéndolo predecible, inteligible, lógico y por lo tanto controlable (Keyes, 1998). La expresión del bienestar social parece tener varios puntos de encuentro con los motivos de la identidad. Al respecto, es razonable pensar que la dimensión de integración social satisface los motivos de autoestima, pertenencia y distinción. Por una parte, se ha establecido conceptualmente que la autoestima se ve positivamente impactada por el reconocimiento de pertenencia a un grupo social (Abrams y Hogg, 1988) como se citó en Espinoza (2010).

Al mismo tiempo, la integración social satisface el motivo de distinción al detectar las diferencias del propio grupo social en contraste con otros (Haslam et al, 2009) como se citó en Espinoza (2010). La dimensión de aceptación social parece satisfacer los motivos de autoestima y pertenencia, porque implica el grado de satisfacción que genera ser parte de un grupo, lo cual dependerá de sus éxitos o fracasos. Acerca de la contribución social, es esperable que esta dimensión se relacione con la autoestima, en la medida que permite a un individuo sentirse un miembro valioso de la sociedad.

Asimismo, la contribución social se relaciona con el motivo de continuidad a través de la proyección de metas en la vida que repercutirán en la sociedad dejando así un legado. Las relaciones entre la contribución social y el motivo de significado se dan, pues existe una razón de ser que se manifiesta en la sociedad; finalmente la contribución satisface el motivo de auto-eficacia, al permitir a las personas evaluarse como suficientemente competentes para realizar acciones en beneficio del propio grupo social. Por su parte, la actualización social debería

relacionarse con el motivo de continuidad porque una sociedad organizada y con mecanismos de desarrollo va a promover a su vez el desarrollo personal. Finalmente, la dimensión de coherencia social debería satisfacer el motivo de autoeficacia pues implica la manifestación de un sentido de control sobre el mundo social. - Boletín de Psicología, No. 102, Julio 2011 75

1.2.2 Autoestima

1.2.2.1. Antecedentes históricos de la Autoestima

El constructo psicológico de autoestima se remonta a William James, a finales del siglo XIX, quien, en su obra “Los Principios de la Psicología” (1890), estudiaba el desdoblamiento de nuestro «Yo-global» en un «Yo-conocedor» y un «Yo-conocido». Según James, de este desdoblamiento, del cual todos somos conscientes en mayor o menor grado, nace la autoestima.

Ya entrado el siglo XX, la influencia inicial de la psicología conductista minimizó el estudio introspectivo de los procesos mentales, las emociones y los sentimientos, reemplazándolo por el estudio objetivo mediante métodos experimentales de los comportamientos observados en relación con el medio. El conductismo situaba al ser humano como un ser sujeto a reforzadores, y sugería situar a la propia psicología como una ciencia experimental similar a la química o a la biología. Como consecuencia, se descuidó durante bastante tiempo el estudio sistemático de la autoestima, que era considerada una hipótesis poco susceptible de medición rigurosa.

A mediados del siglo XX, y con la psicología fenomenológica y la psicoterapia humanista, la autoestima volvió a cobrar protagonismo y tomó un lugar central en la autorrealización personal y en el tratamiento de los trastornos psíquicos.

Es así que estudiosos de la Psicología y con ella de la autoestima, que Coopersmith (1969), sostiene que la autoestima es “la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con

respecto a sí mismo”. Esta autoestima se ve expresada a través de una actitud de aprobación o desaprobación, que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima implicaría un juicio personal de la dignidad lo que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

Otro de los teóricos que se refiere al sí mismo es Carl Rogers (1980) como se citó en Fernández (2012) quien postula que el concepto de sí mismo se refiere al conjunto de características que el individuo asocia a sí mismo, nace de la diferenciación con el yo-mundo. El concepto de sí mismo tiene características peculiares como que es un sistema organizado, lo que permite al individuo categorizar toda la información que posee acerca de sí mismo; es multifacético ya que existen conceptos asociados a cada uno de los roles del individuo; es jerárquico por cuanto el sujeto tiene un concepto general de sí y conceptos específicos para cada rol que desempeña que tiende a mantenerse, y es dinámico; a pesar de ser estable hay una constante revalorización de la imagen que el sujeto tiene de sí, es decir, puede cambiar (El Camino del Ser, Traducido por Enric Tremps, 1986).

Se empezó a contemplar así mismo, lo concerniente a la satisfacción personal y el tratamiento psicoterapéutico, se hizo posible la introducción de nuevos elementos que ayudarían a comprender los motivos por los que las personas tienden a sentirse poco valiosas, desmotivadas e incapaces de emprender por ellas mismas desafíos (Principios de la Psicología, Fondo de Cultura Económica, USA, 1989).

Por su parte, Coopersmith (1996), señala además que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea, explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a

través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él.

Branden, Nathaniel, (1995) el autor afirma: La autoestima es parte de la identidad personal que determina en gran medida la vida individual y colectiva tanto de manera positiva como de forma nociva "...Subjetivamente la autoestima se sostiene y se nutre de un conjunto de capacidades que provienen de la individualización: la autovaloración, la autocrítica, la autoevaluación, la disposición a la responsabilidad propia, la asunción de decisiones propias. Y todo ello conduce al desarrollo de experiencias relacionales y subjetivas primordiales: a la vivencia de tener límites personales, es decir, a la diferenciación en relación con los otros y a la posibilidad de la autonomía entendida como definición y delimitación del yo.

Así mismo nos hace conocer: "El nivel de nuestra autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia, puede crecer durante el proceso de maduración o se puede deteriorar". La autoestima puede aumentar y decrecer, y aumentar otra vez a lo largo de la vida.

La eficacia personal significa confianza en el funcionamiento de mi mente, en mi capacidad para pensar y entender, para aprender, elegir y tomar decisiones; confianza en mi capacidad para entender los hechos de la realidad que entran en el ámbito de mis intereses y necesidades; en creer en mí mismo; en la confianza en mí mismo. El respeto a uno mismo significa el reafirmarme en mi valía personal; es una actitud positiva hacia el derecho de vivir y de ser feliz; el confort, al reafirmar de forma apropiada mis pensamientos, mis deseos y mis necesidades; el sentimiento de que la alegría y la satisfacción son derechos innatos naturales.

Rosemberg (2004) considera la autoestima como resultante de un fenómeno actitudinal donde intervienen los aspectos sociales y culturales. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales

desarrollados a través del proceso de la socialización. Plantea que los valores en la medida que la distancia entre el sí mismo real con el ideal es mínima la autoestima será mayor, de producirse lo contrario menor es la autoestima, aunque la persona se vea positivamente por otros.

Steiner, (2005) infiere que la autoestima resulta de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros a través de reportes verbales, y otras conductas expresadas en forma evidente, que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo, exitoso por lo cual implica un juicio personal de su valía.

Caso y Hernández-Guzmán, (2007) sostiene que: El concepto de autoestima es multifacético debido a que la literatura psicológica ha abordado el estudio de la misma ya sea como sinónimo, como parte o como constructo inclusivo de términos como auto concepto, auto reconocimiento, autoeficacia, autocontrol o autoconciencia.

Uriarte, (2013) indica acerca de la autoestima colectiva afirmando que: Autoestima colectiva “Es la actitud y el sentimiento de orgullo por el lugar en el que se vive” y del que uno se siente originario. Es la conciencia de las bellezas naturales del lugar, el amor por su tierra, la identificación con determinadas costumbres y con producciones humanas significativas de su territorio: edificios, ciudades, pueblo, etc. El entorno es parte de la experiencia humana e influye en la identidad individual y social. El ambiente no es una condición dada y digna de ser contemplada pasivamente. Es también una creación humana, las personas y las sociedades que tienen una autoestima colectiva alta se recuperarían antes de las adversidades. Estableciendo relación con la identidad cultural se refiere al conjunto de comportamientos, usos, valores, creencias, idioma, costumbres, ritos, música, etc. propios de una determinada colectividad, que los reconoce como propios y distintivos y da sentido de pertenencia a sus miembros. La identidad

cultural refuerza los lazos de solidaridad en casos de emergencia más allá que al núcleo familiar cercano.

1.2.2.2. Definición de la Autoestima

Rosenberg (1965) define la autoestima como la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto, la autoeficacia y la auto identidad son una parte importante del concepto de sí mismo, la autoestima es una evaluación global de consideración positiva o negativa de uno mismo. Plantea que la autoestima es esencial para el ser humano porque implica el desarrollo de patrones, define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado.

Coopersmith (1967) al igual que Rosenberg considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a si mismo, esta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso. Coopersmith a diferencia de Rosenberg se basa en una teoría conductual, a su vez plantea que existen niveles de autoestima, por la cual las personas reaccionan ante situaciones similares de forma diferente, teniendo expectativas disimiles frente al futuro, reacciones y auto conceptos desiguales, por lo cual caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

Carl Rogers (1967) define la autoestima como un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refieren al sujeto. Ejemplos de estas percepciones serían las características, atributos, cualidades y defectos, capacidades y limites, valores, y relaciones que el sujeto reconoce como descriptivos de si y que el percibe como datos de su identidad.

Considerando el Inventario de Autoestima de Coopersmith (traducido por Panizo María, 1985), el autor en 1981, corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través

de sus actitudes de aprobación y desaprobación, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios.

Asimismo, Maslow (1985) considera que el hombre desea sentirse digno de algo, sentirse competente, capaz de dominar algo del ambiente propio, independiente, libre y que se le reconozca algún tipo de labor o esfuerzo. Las personas que se aceptan a sí mismas, tienden a aceptar a otros y al mundo como realmente es, de una forma real no como desearía que fuera, es decir de una forma ideal. Además, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto de uno mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos, para comprender y superar los problemas y tener el derecho a ser feliz, respetando y defendiendo sus intereses y necesidades.

Branden (1990) indica que: la autoestima es el componente evaluativo del sí mismo, entendiendo por concepto de sí mismo, quién y qué pensamos que "somos", consciente y subconscientemente respecto a los rasgos físicos y psicológicos en cuanto a cualidades, defectos, creencias, valores necesidades y motivaciones. Por lo tanto, se afirma que la autoestima es el conjunto de varios aspectos de competencia, traducidos en la confianza y seguridad en uno mismo, reflejando un juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos, comprender y superar los problemas y tener el derecho a ser feliz al cumplir sus objetivos. Es fundamental priorizar el conocimiento de sí mismo a fin de identificar las potencialidades para desarrollarlas y los déficits para superarlos o aceptarlos.

Mackay y Fanning (1991) señalan que la autoestima es más que el mero reconocimiento de las cualidades positivas de uno, sino que es una actitud de aceptación y valoración hacia uno mismo y hacia los demás.

Branden (1995) con su visión humanista afirma que la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vinculada al sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal, constituyendo la suma integrada de autoconfianza y auto respeto.

Monbourquette (2008) indica que el Psicólogo Maslow sostenía que era importante interesarse por la salud mental y espiritual, en el año de 1943 Maslow propuso la Teoría Psicológica de Jerarquía de necesidades humanas de Maslow o Pirámide de Maslow, que consistía en que conforme se satisfagan las necesidades básicas, los seres humanos desarrollaran necesidades y deseos más elevados.

Indica que la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter,

1.2.2.3. Características de la autoestima

Coopersmith (1990) indica que la autoestima tiene tres características:

- Se centra en la estima relativamente estable de la autoestima general y no en cambios transitorios y específicos. Esto se verifica a través de medidas obtenidas bajo condiciones similares y con los mismos instrumentos.
- La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones definitorias de roles.
- El término "autoevaluación", se refiere a un proceso de juicio en el cual una persona examina su desempeño, capacidades y atributos de acuerdo a las normas y valores personales, llegando a la decisión de su mérito.

Vargas (2007) indica que hay dos grupos de autoestima: autoestima positiva y autoestima negativa y que tienen sus características.

1.2.2.4. Características de la autoestima positiva

- Responsabilidad, afrontamiento de retos
- Logros, resultados, satisfacción, orgullo.
- elevada motivación, actividad, esfuerzo
- Tolerancia a la frustración.
- Elevada independencia, iniciativa, decisión.
- Sentimientos positivos y de valoración personal.
- Equilibrio, estabilidad, y expresión emocional.
- Autocontrol, tranquilidad.
- Optimismo, seguridad, confianza
- Capacidad de influencia sobre su entorno.
- Relaciones sociales y asertividad óptimas.

1.2.2.5. Características de la autoestima negativa

- Evitación de lo que pueda producir ansiedad.
- Bajo rendimiento, potencial infrautilizado.
- Decepción, desinterés, desmotivación, pasividad.
- Frustración, indefensión, culpa, justificación.
- Dependencia, inseguridad, indecisión.
- Sentimientos negativos, de no ser valorado.
- Inestabilidad emocional.
- Ansiedad, depresión, sensación de estrés.
- Pesimismo, inseguridad, desconfianza
- Sensación de dejarse influir por los demás.
- Retraimiento, agresividad, relaciones deficientes.

1.2.2.6. Los componentes de la autoestima, Según Lorenzo (2007) están íntimamente relacionados los componentes de la autoestima y cualquier déficit de sintonía en alguno de ellos puede generar algún conflicto en la autoestima.

- **Componente Cognitivo: (Como pensamos)** Está conformado por el conjunto de percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos. Es el componente informativo de la autoestima. Indica idea, opinión, percepción de uno mismo, es el auto concepto, también acompañado por la autoimagen o representación mental que tenemos de nosotros, ocupa un lugar fundamental en la génesis y el crecimiento de la autoestima.
- **Componente Afectivo: (Como nos sentimos)** Es el componente emocional o sentimental de la autoestima se aprende de los padres, de los maestros y de los pares. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma, así como el sentimiento de valor que nos atribuimos. Es un juicio de valor de nuestras cualidades personales.
- **Componente Conductual: (Como actuamos)** Es el componente activo de la autoestima. Incluye el conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona al demostrar su actitud al exterior. Significa tensión, intensión y decisión de actuar, de llevar a la practica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

1.2.2.7. Niveles de Autoestima:

Según Rosenberg (1973) (citado por Fritz y col., 1999) considera que la autoestima posee tres niveles:

- Alta autoestima: Donde el sujeto se define como bueno y se acepta plenamente.

- **Mediana autoestima:** El sujeto no se considera superior a otro, ni tampoco se acepta a si mismo plenamente
- **Baja autoestima:** El sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia si mismo.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith (traducido por Panizo M. 1985), considera la autoestima en tres niveles para sus tres sub escalas:

- **Nivel Alto:** Indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores. Buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia. Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se auto respetan y sienten orgullo de si mismos, caminan hacia metas realistas.
- **Nivel Medio:** Revela la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta, pero en una situación dada. Tiene buena probabilidad de lograr una adaptación normal en las relaciones sociales y familiares. Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.
- **Nivel Bajo:** Reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable, se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación. Reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia. Son

individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar enfado de los demás, su actitud hacia si mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

1.2.2.8. Dimensiones de la Autoestima

Coopermith (1976), citado por Mónica Valek de Bracho (2007) indica que la autoestima posee cuatro dimensiones:

- Autoestima en el área personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y que con frecuencia mantiene en si, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia si mismo.
- Autoestima en el área académica: es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre si mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la actitud hacia si mismo.
- Autoestima en el área familiar: es la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a si, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia si mismo.
- Autoestima en el área social: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a si mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente

lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia si mismo.

Según Milicic (2001) Dimensiona la autoestima en cinco:

- **Dimensión Física:** se refiere a ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse y en las niñas el sentirse armoniosa y coordinada.
- **Dimensión social:** incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte del grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.
- **Dimensión afectiva:** se refiere a la autopercepción de características de personalidad como sentirse: simpático, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquila o inquieto, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.
- **Dimensión académica:** la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.
- **Dimensión ética:** sentirse una persona buena, confiable o por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de l forma como el niño interioriza los valores y las normas y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

Rosenberg: sostiene que la autoestima puede dimensionarse en autoestima positiva como autoestima negativa.

1.2.2.9. Autoestima y personalidad

Existen diversas teorías de la personalidad de las cuales no se puede llegar a un consenso, sin embargo, podemos ilustrar a partir de algunos autores tales como Jung, Allport, Eysenk relacionados con la teoría de los rasgos y factores de personalidad a fin de poder conceptualizar la intervención de la autoestima.

La autoestima es una faceta de la personalidad: es la actitud (valoración) que tiene una persona hacia sí misma, que puede ser aprecio y respeto o de menosprecio y rechazo, favorable o desfavorable. Es el auto concepto (concepto de sí mismo) de la personal

<http://www.psicologosenmadrid.com/autoestima-y-trastornos-de-personalidad/>

autoestima y personalidad.

En la personalidad para lograr la realización, el bienestar y la felicidad se apuesta a la autoestima. <http://hoy.com.do/el-valor-de-la-autoestima-en-la-personalidad/> El valor de la autoestima en la personalidad.

Uno de los pioneros en el estudio de la teoría de los rasgos fue Allport (1937) quien definió la personalidad como “la organización dinámica, dentro del individuo de los sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al ambiente” clasifico los rasgos en tres niveles: los rasgos cardinales (los que dominan y moldean una persona: autoconfianza), los rasgos centrales (elementos que conforman al comportamiento en general: la honestidad) y los rasgos periféricos (características que se observan solo en determinadas circunstancias: el altruismo).

Posteriormente sobre la base del trabajo de Allport y Odbert (1937) y a partir de la técnica del análisis factorial. Catell (1950) identifico 16 factores de la personalidad: afabilidad, razonamiento, estabilidad, dominancia, animación, atención a las normas, atrevimiento,

sensibilidad, vigilancia abstracción, privacidad, apertura al cambio, autosuficiencia, perfeccionismo y tensión.

Eysenk (1976) sugiere que la personalidad puede ser estudiada a partir de tres factores: introversión-extraversión, neocriticismo-estabilidad emocional y psicoticismo.

observa que la personalidad se encuentra asociado a la autoestima.

El Psicólogo humanista Carl Rogers define la autoestima como la constitución del núcleo básico de la personalidad. La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, un buen nivel auto estimativo le permite a una persona quererse, valorarse, respetarse, es algo que se construye o reconstruye por dentro.

<http://esperanzavj.blogspot.pe/2011/04/concepto-de-autoestima-imagen-de-si.html>. concepto de autoestima.

La autoestima forma parte de nuestra personalidad de tal manera que para mejorar nuestra autoestima necesariamente tendremos que trabajar con nuestra personalidad mediante el proceso psicoterapéutico individual y/o grupal, talleres de crecimiento personal, etc. La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida. : <http://www.eumed.net/libros/2008c/425/La...>

1.2.2.10. La autoestima como fuente de bienestar socioemocional

Es imposible la salud psicológica, a no ser que lo esencial de la persona sea fundamentalmente aceptado, amado y respetado por otros y por ella misma (Abraham Maslow, 1991). La autoestima permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza,

benevolencia y optimismo, y por consiguiente va favorecer alcanzar más fácilmente los objetivos y metas, lo que dará lugar a sentirse auto realizado.

La autoestima permite que uno sea más ambicioso respecto a lo que espera experimentar emocional, creativa y espiritualmente. Desarrollar la autoestima es ampliar la capacidad de ser felices; permite tener el convencimiento de merecer la felicidad (Nathaniel Branden, 2010).

José Vicente Bonet (1997), en su libro “Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima”, recuerda que la importancia de la autoestima es algo evidente, se aprecia mejor cuando cae uno en la cuenta de que lo opuesto a ella no es la estima de los otros, sino la desestima propia, rasgo característico de ese estado de suma infelicidad, se menosprecian, no se quieren, no suelen ser felices, pues no puede uno desentenderse u olvidarse de sí mismo. La autoestima actúa sobre el sistema inmunológico de la conciencia que se tiene de si mismo, y da la fuerza y capacidad de enfrentar los retos en la vida.

Branden (1995): La autoestima positiva opera en el sistema inmunológico de la conciencia, otorgando resistencia fuerza y la capacidad de regeneración. Cuando la autoestima es baja, nuestras capacidades de enfrentar las adversidades de la vida bajan. Nos caemos frente a las adversidades y nuestro sentido de propio valor disminuye. Nos dejamos influenciar por el deseo de evitar el dolor, en vez de experimentar alegría. Todo lo negativo tiene más influencia en nosotros, en vez de lo positivo. Es el creer en ti mismo y otras personas creerán en ti. La autoestima tiene grandes efectos en los pensamientos, emociones, valores y metas. Hace que el sujeto se sienta orgulloso de si mismo, sentirá seguridad pudiendo intentar nuevas cosas. Dirección en la vida, las personas se sentirán bien. Serán afectivas y productivas, responden bien a los demás, pueden crecer y cambiar.

Es así que con el propósito de interpretar a la autoestima y el bienestar aparece la teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow (1943) “la Pirámide de Maslow” la jerarquía de necesidades humanas, indicando que conforme se satisfacen las necesidades básicas, base de la pirámide, las personas desarrollaran necesidades y deseos más elevados, ascendiendo hacia los que están en la parte superior. Entre ellos los que se encuentran en la parte superior como es el reconocimiento y la autorrealización, importantes e influyentes en la autoestima.

Así mismo la autoestima hace que todo individuo se sienta apreciado, auto valorado, sienta respeto por sí mismo, con deseo de prestigio, influyendo esto en su autoconfianza, el éxito, el auto reconocimiento y la aceptación personal.

La Pirámide de Maslow nos muestra que para lograr la autorrealización se requiere pasar por una serie de etapas que, a través de la motivación, la iniciativa, la toma de decisiones nos permitirá llegar a los niveles que aspiremos y esto va permitir logros importantes como la salud física, la salud psicológica, las adecuadas interrelaciones personales, el ser incluidos y no discriminados, el bienestar socio-económico y lo más anhelado que se respeten los derechos a los que somos merecedores.

Este modelo es muy importante porque demuestra que hasta que una necesidad inferior no ha sido cubierta, la superior no puede darse, o si lo hace no será tan completa ni tendrá tanto interés para la persona. Por lo tanto, hemos de ir subiendo escalones poco a poco asentando nuestras prioridades.

La autoestima en la edad adulta comienza por el cuidado físico y mental, sin embargo, desarrollar de forma saludable estos cuidados básicos que condicionan nuestra calidad de vida, depende de la imagen que hayamos desarrollado de nosotros mismos. La autoestima, en la edad adulta, toma como patrones de referencia, todas las emociones, sentimientos, pensamientos,

experiencias, y expectativas que hemos ido recogiendo desde la infancia y adolescencia, a través de los éxitos y fracasos personales por comparación a los demás y por adaptación a las circunstancias y exigencias del entorno social.

La autoestima se apoya en la capacidad que tenemos para elaborar juicios sobre nosotros mismos, en algunas circunstancias este hecho, tiene consecuencias graves para la salud mental, ya que mantener una autoestima sana es importante para la prevención de determinados trastornos psicológicos en los que está seriamente afectada. Además se puede considerar un factor de prevención de cara al desarrollo de determinados trastornos psicológicos como la depresión y la ansiedad..https://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow

1.3.-Marco Conceptual

- **Identidad personal:** Erikson, (1963) define además a la identidad del yo como un estado interior del individuo, resultante de la función de síntesis del yo, cree que esta se desarrolla a partir de la conciencia de coherencia y continuidad del propio sentido por sí mismo y por los demás. De hecho, Erikson, cree que el desarrollo del yo está relacionado con las variables socioculturales, analiza las posibles interacciones entre el microcosmos individual y el macrocosmos social.
- **Identidad Social:** Tajfel,(1978) (citado en Espinosa 2010) desarrolla una teoría de la identidad social, considera que esta forma parte del auto concepto del individuo, que la identidad social se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social, conjuntamente con el valor y significativo emocional otorgado a esa pertenencia. Es concebida como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo; que, para lograr ese vínculo, la persona debe reunir tres características: Percibir que pertenece al grupo, ser consciente de que, por pertenecer a ese grupo, se le asigna un

calificativo positivo o negativo, sentir cierto afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo.

- **Identidad Nacional:** Melucci (1982) (citado en Cánovas, Célica, Álvarez.2005), refiere que la Identidad Nacional es un sentimiento colectivo basado en la creencia de pertenecer a una comunidad imaginada como nación. Los sujetos que la integran, y a la vez se integran a ella, comparten un vínculo emocional, no racional pero tampoco irracional, que los hace pensar y decir el hecho de compartir la idea de tener ancestros comunes, no necesariamente comprobados por la historiografía del lugar. Sin embargo, los atributos reales o inventados que comparten los integrantes de la nación son importantes en ese sentimiento colectivo de pertenencia y de continuidad, aunque muchas veces dichos atributos son estereotipos creados con la selección de rasgos distintivos de una identidad nacional fluida y cambiante, cuyo origen está en la modernidad. En la actualidad dicha categoría se vincula con el proyecto de Estado-nación.
- **Autoestima:** Lagarde y De los Ríos (2000) refiere que es el conjunto de experiencias subjetivas y de prácticas de vida que cada persona experimenta y realiza sobre sí misma. En la dimensión subjetiva intelectual, la autoestima está conformada por los pensamientos, los conocimientos, las intuiciones, las dudas, las elucubraciones y las creencias acerca de una misma, pero también por las interpretaciones que elaboramos sobre lo que nos sucede, lo que nos pasa y lo que hacemos que suceda.
- **Autoestima personal:** Rosenberg (1965, 1979) definió son los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. Sin embargo, recientemente se ha desarrollado una nueva línea de pensamiento que incorpora como fuentes de la autoestima la pertenencia a

grupos o categorías sociales; a este segundo tipo de autoestima se ha denominado autoestima colectiva.

- **Autoestima colectiva:** Sánchez (1999) indica: La autoestima colectiva es el grado en que una persona es consciente y evalúa su pertenencia a grupos o categorías sociales, mientras que la autoestima personal está relacionada con la evaluación positiva o negativa de los atributos personales (tanto privados como interpersonales).
- **Autoestima colectiva** afirma Uriarte (2013) indica que: “Es la actitud y el sentimiento de orgullo por el lugar en el que se vive” y del que uno se siente originario. Es la conciencia de las bellezas naturales del lugar, el amor por su tierra, la identificación con determinadas costumbres y con producciones humanas significativas de su territorio: edificios, ciudades, pueblo, etc. El entorno es parte de la experiencia humana e influye en la identidad individual y social. El auto concepto ha incluido recientemente el concepto de autoestima colectiva (AC) además de la autoestima personal (AP). La Autoestima Colectiva es el grado en que una persona es consciente y evalúa su pertenencia a grupos o categorías sociales, mientras que la autoestima personal está relacionada con la evaluación positiva o negativa de los atributos personales (tanto privados como interpersonales)
- **Auto-concepto:** Turner (1990),(citado en Espinosa 2010) es el conjunto de las representaciones cognitivas del yo de la que dispone una persona, estas representaciones toman la forma de categorizaciones del yo, basadas en la percepción de semejanzas inter-clase y diferencias e inter-clase de estímulos. Para Moghaddam, (1998) (citado en Espinosa 2010) El auto-concepto es el conjunto de conocimientos que las personas tienen sobre sus características. El sentido de sí mismo parece desarrollarse alrededor de los dos

años. El sentido de continuidad y la ubicación del sí mismo en el cuerpo parecen ser universales en todas las culturas.

- **Auto-concepto colectivo** Páez, Zubieta, Mayordomo y Jiménez, (citado en Espinosa 2010) son atributos del auto-concepto derivados de la pertenencia a categorías y grupos sociales se denominan auto-concepto colectivo. Cuando uno se percibe como similar a los miembros de un grupo y diferente de las personas de los exo-grupos, se hace saliente la identidad o auto-concepto social.
- **Grupos sociales:** Desde una perspectiva externa un grupo social es definido como una categoría social con identidad según (Tajfel y Turner 1979) (citado en Espinosa 2010) que poseen normas según (Homans, 1950) y que poseen estructura y composición según afirma (MacGrath 1987) desde la perspectiva interna, los miembros de una categoría social pueden convertirse en un grupo psicológico o una categoría perceptual (Turner,1982), citado en Espinosa 2010 cuando el azar clasifica a los mismos como pertenecientes de un grupo, grupo mínimo, cuando existe interdependencia destino común (Lewin,1948) o con una alta situación en común(Sheriff, 1955) un grupo social se convierte en un grupo compacto (Lewin, 1948) cuando algunos de sus miembros o todos cooperan cara cara entre ellos en ocasiones actúan en nombre de todo el grupo, en un esfuerzo para llevar a cabo los objetivos comunes, los intereses instrumentales y relacionales o los resultados de los miembros individuales, tanto como del grupo como un todo (Deutsch,1973; Johnson y Johnson,1992; Rabbiet y Horwitz,1988) citado en Espinoza 2011). Un grupo compacto puede convertirse después de un tiempo en un grupo organizado, caracterizado por una estructura más desarrollada. Una organización social puede definirse como un sistema social jerarquizado interdependiente de grupos

organizados adaptado Mtez.-Taboada (1997) En cuanto a la denominación de Psicología de grupos es claro señala Gonzales (1997) afirma la naturaleza plural, la existencia de un grupo se da respuesta a la existencia del otro.

- **Grupos étnicos:** Es aquel que se diferencia en el conjunto de la sociedad nacional o hegemónica por sus prácticas socioculturales, las cuales pueden ser visibles a través de sus costumbres y tradiciones. El concepto de grupos étnicos es utilizado en las ciencias sociales para hacer referencia a los diferentes conjuntos de personas que conforman a la Humanidad y que son los responsables de que los seres humanos presenten notables diferencias entre sí no sólo a nivel de los rasgos físicos (por ejemplo, el color de piel, de ojos, el tipo de cabello, la contextura física) sino también a nivel cultural (por ejemplo, las prácticas religiosas, la forma de organización social, las actividades económicas, etc.). Los grupos étnicos son muy variados y aunque hoy en día el fenómeno de la globalización tiende a unir diferencias y a hacer desaparecer los elementos propios de muchas etnias, aquellos elementos sobresalientes siempre mantienen su distinción y dan riqueza a la diversidad humana.

Es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una real o presunta genealogía y ascendencia común, o a otros lazos históricos reales o imaginarios. Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas, o religiosas comunes.

- **Estereotipos:** Un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad. Un estereotipo es una idea que tiene un grupo de personas,

acerca de las cualidades, características o comportamientos de otro grupo de personas.

Se puede definir también como una opinión que generaliza la manera en la que son otras personas, (aun sin saber todo de ellas o sin conocerlas a todas).

- **Fronteras:** Línea real o imaginaria que separa un estado de otro, es definida como una línea convencional que marca el confín de un Estado. Las fronteras pueden ser delimitadas de forma física (con muros o alambrados), aunque no siempre ocurre de esta manera. Por eso se habla de convención: los diferentes países acuerdan hasta donde llegan sus respectivos límites; al pasar dicho límite (la frontera), se ingresa en el territorio del país vecino.

Capítulo II

Problema de investigación, objetivos, hipótesis y variables

2.1.- Planteamiento del Problema

2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El Distrito de Iberia es el ámbito de la investigación, se encuentra ubicada en la provincia fronteriza de Tahuamanu, uno de los 3 Distritos de la Provincia, pertenece a la Región Madre de Dios, el Distrito según la Fuente INEI censos de Población y Vivienda (2007) Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población Departamental por años Calendario y Edades Simples (1995-2025) cuenta con una población de 6715 habitantes, 5396 habitantes en el área urbana y en lo rural 1319 habitantes, siendo de baja densidad poblacional, aproximadamente 0.57 hab./ km². por habitante. La capital de la provincia de Tahuamanu es Iñapari, pero el Distrito de Iberia es el pueblo con mejor infraestructura urbana y con más auspiciosas perspectivas de desarrollo a futuro, es en ella donde se encuentran los servicios de salud, Policial, Judicial, así como la sede de la Unidad de Gestión Educativa Local Tahuamanu. Sus posibilidades de desarrollo no son tan auspiciosas, alta incidencia de pobreza y bajo nivel educativo y gran concentración poblacional. A lo largo del Distrito se encuentra ubicada la carretera interoceánica.

En la zona rural se evidencia gran dispersión poblacional por efecto de la limitación al acceso a los servicios básicos (necesidades básicas insatisfechas), incremento de la población en situación de pobreza, lo que obliga a migrar al interior del distrito a los diferentes centros poblados en búsqueda de fuentes de trabajo, lo cual propicia que sus viviendas se ubiquen en

pequeñas comunidades o chacras temporales. La actividad económica del Distrito se asocia a la agricultura, ganadería y explotación de los recursos naturales principalmente, como también al comercio. Es propicia la disposición geográfica de la zona rural a la tala de árboles indiscriminada, depredación y tala incluso de árboles frutales, los animales no tienen que comer, se quedan sin refugio, agregándole a ello el narcotráfico.

Se ha evidenciado la presencia de pobladores que proceden de las comunidades nativas, cercanos al Distrito de Iberia e Iñapari, los Nativos Yine del Pueblo de Bélgica, ubicado en la zona rural, los cuales han sufrido cambios significativos en sus formas de ver su realidad, los hijos han iniciado el mestizaje, hay convivencia con los pobladores mestizos y tienen su descendencia; su cosmovisión ha ido cambiando, la influencia hispana y la globalización ejercen una fuerte influencia que despojan a los nativos de sus primigenias costumbres, cosmovisiones forma de ver el mundo, de su forma de expresión su lengua materna, llegando hasta la vergüenza, asumiendo el olvido, adoptando el idioma hispano, el castellano, usos y costumbres hispanas, por ser socialmente aceptado, dejando de lado sus vestimentas, y dejando a pasos acelerados sus bailes típicos, ni siquiera adoptando con mucho entusiasmo la música y danzas nacional, sino asumiendo danzas foráneas brasileras.

Encontramos en el Distrito inmigrantes internos que provienen de la Regiones Cusco, Puno, Apurímac, Arequipa incluso de Lima. Población que ingresa trayendo consigo su transmisión cultural, usos, costumbres, religión, idioma, tradiciones, sus formas de vínculos familiares, sus expectativas económicas hacia mejores condiciones de vida. Asimismo, se produce la migración externa a otras regiones en búsqueda de mejores condiciones vida y oportunidades sobretodo de los jóvenes.

Mientras que en el Perú las entidades del estado no muestran una gran preocupación por la zona fronteriza del país, hay despreocupación por la situación de la población, y del territorio hay olvido según los pobladores, pobreza, dificultades en los servicios básicos, descuido de las fronteras, en cuanto a la delimitación, el país vecino con su política de frontera visita los pueblos aledaños que pertenecen al Perú, los invita a estudiar en sus colegios, brindan atención de salud a madres gestantes, en su pre y post parto y el recién nacido adquiere la nacionalidad Brasileña, el servicio militar a cambio de nacionalidad, ingresan colonos brasileños al pueblo de Bélgica a vivir y formar parte de la población, difundiendo usos y costumbres de su país sub-empleando a los nativos.

Brasil ejerce fuerte influencia sobre la población, creando expectativas de una realidad diferente, de ser mejor país que el nuestro, más a esto le agregamos su política de estado, política de fronteras la expectativa que proyectan es mayor. Se puede apreciar gran presión identificadora de los usos y costumbres de Brasil, idioma como el portugués, su música y danza, la influencia tanto brasileña como boliviana sobretodo la primera, ambos países con política de frontera, que implica influir sobre la población cercana como es Perú, ocasionando desmotivación, sentirse menos que el poblador vecino, que ellos son superiores, que lo mejor es lo suyo, que es adelante, adoptar sus costumbres, e incluso migrar. Si esto lo trasladamos a las instituciones educativas que son parte de la población, allí encontraremos toda una comunidad educativa que forma parte de la situación del contexto.

Por estas consideraciones nuestro interés se centró en los docentes de Primaria de las instituciones educativas de esta jurisdicción, a fin llevar a cabo una investigación científica con el propósito de determinar la identidad nacional y autoestima en los docentes por ser ellos

forjadores de una ciudadanía participativa y comprometida con las nuevas generaciones conformadas por los estudiantes de sus instituciones educativas, lo que permitirá explicitar recomendaciones que contribuya a la afirmación de su identidad.

2.1.2. Definición del problema

2.1.2.1 Problema General

¿De qué manera la identidad nacional se relaciona con la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, región Madre de Dios?

2.1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la identificación de los grupos sociales se relaciona con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, provincia fronteriza de Tahuamanu, región Madre de Dios?
- ¿De qué manera la valoración de los grupos sociales se relaciona con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, provincia fronteriza de Tahuamanu, región Madre de Dios?

2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación.

2.2.1. Finalidad

La finalidad de esta investigación es analizar y establecer la relación que pudiera existir entre la Identidad Nacional y la autoestima en Docentes de Primaria, pertenecientes a las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

2.2.2. Objetivos

2.2.2.1 Objetivo General

Analizar la relación entre la identidad nacional y la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

2.2.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar y explicar la relación entre la identificación de los grupos sociales y la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.
- Analizar e identificar la relación entre la valoración de los grupos sociales y la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones educativas del Distrito de Iberia, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

2.2.3. Delimitación del estudio

- **Delimitación Temporal:** el estudio se realizó en Setiembre y octubre del 2015
- **Delimitación social:** La investigación se llevó a cabo con Docentes de las Instituciones Educativas pertenecientes a la UGEL Tahuamanu, Provincia de Tahuamanu, Distrito de Iberia.
- **Delimitación conceptual:** los conceptos vertidos en el trabajo de investigación serán: Identidad Nacional y Autoestima.
- **Delimitación espacial:** Instituciones Educativas pertenecientes a la UGEL Tahuamanu, Provincia de Tahuamanu, Distrito de Iberia, Región Madre de Dios.

2.2.4. Justificación e importancia del estudio

En la actualidad la identidad nacional constituye una necesidad que debe ser tomada en cuenta a fin de fortalecerla en la práctica, y no solo hacer elucubraciones teóricas que si bien es cierto reviste importancia tenemos que conocer que es lo que está pasando en el contexto país, en momentos en que cada día se deteriora, menoscaba y perjudica, afectando la autoestima de manera colectiva y nuestro desarrollo como nación.

Si bien es cierto existen esfuerzos por su afirmación no es del todo suficiente, se aborda este concepto desde lo social, cultural, político, económico, pero muy poco desde la óptica de lo psicológico, sin entender que este aspecto es de suma importancia, ya que se ingresaría a la raíz, a los orígenes, del porqué de determinadas formas de pensamientos, sentimientos, actitudes, comportamiento y formas de tomar decisiones frente a la identidad como grupo social o como país. Y como esto repercute en la autoestima como evaluación positiva o negativa de la identidad.

El Abordaje hay que tomarlo con seriedad, y esta investigación pretende desentrañar en algo estas preocupaciones ofreciendo información relevante, explicativa más allá de una interpretación estadística.

La óptica de la Psicológica como ciencia se constituye en importante porque da explicaciones acerca del yo, y el yo integrado a un grupo social que comprenderá aspectos de quien soy, de donde vengo y hacia dónde voy, y que es lo que pretendo como meta personal, y como integrado a un grupo social, o a grupos sociales y nacional, a fin emerger con oportunidades de progreso y desarrollo, considerando que el ser humano es valioso, importante, como agente de cambio, donde se puede coexistir en nuestra realidad con esa diversidad, Pluricultural, multilingüe y multiétnica y valorarlo como una gran riqueza.

Por tanto, genera beneficios que la Psicología como ciencia posea las herramientas necesarias para fortalecer la identidad nacional en el Perú y pueda optimizar su participación favoreciendo el desarrollo de la condición humana, contribuyendo a crear conciencia de la importancia del talento humano que es el individuo involucrado y comprometido con su identidad nacional.

Los resultados de la investigación contribuirán a proponer soluciones a la problemática encontrada, a crear conciencia, sensibilidad, cambio de actitud, considerando la importancia de la participación e involucramiento de la Profesión de Psicología en los aspectos formativos de las generaciones que serán futuros ciudadanos, en un trabajo multidisciplinario con Profesores, sociólogos, antropólogos etc. de tal manera que valoren nuestra Multiculturalidad, Multiétnica y multilingüismo como un valioso legado de nuestro ancestros, teniendo en cuenta los aspectos cognitivo, afectivo y en la toma de decisiones y no solo lo cognitivo. Se considera importante asimismo esta investigación porque será útil para el sustento a futuras investigaciones relacionadas con la identidad Nacional y la autoestima.

El presente trabajo de investigación permitirá mostrar los comportamientos, actitudes que evidencian los docentes como parte de su grupo social en relación a su identidad nacional y como esto repercute en su autoestima, adoptando posturas peculiares que inciden y repercuten en el desarrollo y progreso de los pueblos y del país.

Pretendemos entonces contribuir a alertar sobre la importancia de prestar atención al tema de la identidad nacional en el Perú, de las personas que forman parte de nuestra sociedad, centrar la atención en el individuo como ciudadano, el ser humano como principal protagonista, ya que él es dueño de sus hechos y circunstancias, que a partir de él se determinara el futuro como nación, más aún si forma parte de un grupo social definido.

La identidad no es un tema menor es de vital importancia a tenerse en cuenta por las consecuencias que se pudiera tener a futuro. Aporta información nueva y esclarece algunos aspectos en torno al tema la utilidad de esta investigación radica en la profundización del estudio acerca de la identidad y autoestima con la finalidad de crear conciencia respecto al impacto que tiene la identidad en la autoestima.

2.3. Hipótesis y Variables

2.3.1. Supuestos teóricos

A través de los supuestos que vamos a plantear se está otorgando la posibilidad de extraer una relación entre dos variables como son la identidad nacional y la autoestima, para ello es necesario someterlas a pruebas de juicio que certifiquen su aceptación o negación, estos supuestos se fundamentan y sostienen en teorías precedentes y nos va a permitir poner en marcha el proceso de investigación científica. A través de estos supuestos se establecerá la relación de las teorías relacionadas con la identidad nacional y autoestima y la realidad empírica manifestada en la problemática.

2.3.2. Hipótesis

2.3.2.1. Hipótesis General

H₀: La identidad nacional no se relaciona significativamente con la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: La identidad nacional se relaciona significativamente con la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

2.3.2.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

H₀: La identificación de los grupos sociales no se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: La identificación de los grupos sociales se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

Hipótesis Específica 2

H₀: La valoración de los grupos sociales no se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: La valoración de los grupos sociales se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

2.3.3. Variables e Indicadores:

Variable 1.- Identificación y Valoración de los grupos sociales

Variable 2.- Autoestima

2.4. Definición conceptual y operacional

2.4.1. Variable Identidad Nacional

2.4.1.1. Definición Conceptual: La identidad nacional se va originando a partir de la Identidad individual y pasa durante la vida del individuo por diversos estadios en su desarrollo identitario (Erickson), proyectándose hacia la identidad social, lo que implica pertenecer a un grupo y no a otro; en el Perú se forman los grupos sociales, quienes se van identificando y valorando en niveles distintos.

2.4.1.2. Definición Operacional: Conjunto de procedimientos que nos ayudan a determinar el nivel de la Identidad Nacional a partir de la opinión de los Docentes del Nivel Primaria de la población del Distrito de Iberia – Madre de Dios, se determinan las dimensiones identificación con el Perú de los grupos sociales, y valoración de los grupos sociales, los indicadores nivel de identificación de los grupos sociales y nivel de valoración de grupos sociales, utilizando como instrumento los Cuestionarios tipo test: Escalas de nivel de Identificación y Valoración de Grupos sociales, (Versión adaptada al Perú del Instrumento de Ramos, Techio, Paez y Herranz, (2005), los ítems, estableciendo las escalas de medición de las variables.

2.4.2. Variable Autoestima

2.4.2.1. Definición conceptual: La autoestima es un sentimiento de valía personal y de respeto hacia sí mismo, significa bienestar en los individuos, en los grupos sociales, caso Perú, interviene positiva o negativamente en su identificación y valoración como grupo social.

2.4.2.2. Definición operacional: Conjunto de procedimientos que nos ayudan a determinar el nivel de la Autoestima a partir de la opinión de los Docentes del Nivel Primaria de la población del Distrito de Iberia – Madre de Dios, se determinan las dimensiones autoestima positiva y dimensiones de autoestima negativa, utilizando como instrumento el cuestionario tipo test Escala

de Autoestima individual de Rosenberg (RSES) versión en castellano validada para el Perú (Schmitt y Allik, 2005), los ítems, estableciendo la escala de medición de la variable. Tabla N° 1

Tabla N° 1 Variables e Indicadores: Definición conceptual y operacional

| VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS | ITEMS | ESCALA DE MEDICION DE LAS VARIABLES |
|--------------------|--|---|--|--|---|----------------------------------|--|
| IDENTIDAD NACIONAL | La identidad nacional se va originando a partir de la identidad individual y pasa durante la vida del individuo por diversos estadios en su desarrollo identitario (Erickson), proyectándose hacia la identidad social, lo que implica pertenecer a un grupo y no a otro; en el Perú se forman los grupos sociales, quienes se van identificando y valorando en niveles distintos. | Conjunto de procedimientos que nos ayudan a determinar el nivel de la Identidad Nacional a partir de la opinión de los Docentes del Nivel Primaria de la población del Distrito de Iberia – Madre de Dios | Identificación con los grupos sociales | Nivel de identificación de los grupos sociales | Cuestionarios tipo test: Escalas de nivel de Identificación y Valoración de Grupos sociales, (Versión adaptada al Perú del Instrumento de Ramos, Techio, Paez y Herranz, (2005) | 1,2,3,4,5,6,7 | 1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Mucho 5. Total |
| | | | Valoración de los grupos sociales | Nivel de valoración de los grupos sociales | | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14 | (Muy mala) 0 10 (Muy buena) |
| AUTOESTIMA | La autoestima es un sentimiento de valía personal y de respeto hacia sí mismo, significa bienestar en los individuos, en los grupos sociales, caso Perú, interviene positiva o negativamente en su identificación y valoración como grupo social | Conjunto de procedimientos que nos ayudan a determinar el nivel de la Autoestima a partir de la opinión de los Docentes del Nivel Primaria de la población del Distrito de Iberia – Madre de Dios | Autoestima positiva | Nivel de Autoestima positiva | Cuestionario, tipo Test Escala de Autoestima individual de Rosenberg (RSES) versión en castellano validada para el Perú (Schmitt y Allik, 2005) | 1,2,4,6,7 | Muy de acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo |
| | | | Autoestima negativa | Nivel de Autoestima negativa | | 3,5,8,9,10 | |

Capítulo III

Método, técnica e instrumentos

3.1. Población y muestra

Para llevar a cabo un proceso de investigación se tuvo que determinar la población o universo, y por consiguiente determinar la muestra, la que tiene que ser representativa y seguir todo un procedimiento de muestreo, en este particular caso se tomó la decisión de elegir la totalidad de la población, por ser esta pequeña, 42 docentes del nivel primario del distrito de Iberia, los que provenían de 11 instituciones educativas del distrito, población, de ambos sexos, cuyas edades fluctuaban entre los 25 a 58 años, lugar de procedencia Distrito de Iberia.

Resultado de la ficha sociodemográfica y la Fuente: INEI/Dirección Regional de Educación - Unidad de Estadística - GOREMAD 2008 de la población docentes en el Distrito de Iberia. Se elige este distrito por las condiciones de facilidad, oportunidad, disposición para la entrevista a los docentes, espíritu de colaboración en la aplicación de las pruebas y principalmente por la importancia de la investigación en el contexto. Los Docentes participantes son del nivel primario, debido a que su currícula guarda relación con los temas tratados, y pueden ellos incluirlo en sus programaciones, planteando estrategias metodológicas innovadoras, y ser difusores de la identidad nacional y la importancia de la autoestima positiva.

3.1.1 Criterio de Inclusión:

Las características que necesariamente deberán tener los docentes del estudio en este caso la población elegida, fueron los siguientes:

- Docentes de nivel primario
- Docentes que provienen de Instituciones Educativas del Distrito de Iberia, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

- De ambos sexos.
- Participación voluntaria
- Edades apropiadas

Las razones de la inclusión enunciados fueron elegidas para ser parámetros en la investigación.

3.1.2. Criterio de Exclusión:

- Docentes que prejuzgan la investigación como evaluación para ser despedidos o mal informados.
- Docentes pocos colaboradores
- Que su participación sea cuestionadora, criticando negativamente.

Si bien es cierto los criterios de exclusión pueden afectar la investigación, estas razones fueron superados informando que el objetivo es realizar una investigación y no una evaluación con otros propósitos, se les persuade y motiva, y se procede a comunicarles que los resultados serán de su conocimiento.

3.2. Tipo y Diseño utilizados en la investigación

El tipo de investigación es descriptiva, cuantitativa y correlacional. La investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986, referido por Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar, 1991). Se busca saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto de estudio, y principalmente miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar; en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga (Sánchez Carlessi, 2009). Es

cuantitativa por la naturaleza de las variables de estudio. El tipo de investigación que nos permite relacionar dos variables psicológicas como la identidad y la autoestima, es a través del estudio correlacional.

La investigación correlacional es una investigación aplicable a lo psicológico y social, de gran utilidad en las ciencias sociales, tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular); para saber cómo se puede comportar un concepto, categorías o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas, por consiguiente, permite evaluar el grado de asociación entre dos o más variables.

En el caso de que dos variables de tipo cuantitativa estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía (la correlación puede ser positiva o negativa). Si es positiva quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar altos valores en la otra variable, si es negativa significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable. Si no hay correlación entre variables, ello nos indica que éstas varían sin seguir un patrón sistemático entre sí (Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar, 1991). Este tipo de investigación tiene de forma valor explicativo al saber que dos variables, categorías o conceptos están relacionadas, aporta cierta información explicativa.

El Diseño de la investigación es No Experimental y de corte transversal para la presente investigación, No experimental porque no se van a manipular las variables, no van a pasar por un proceso de laboratorio o experimentación. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin influencia directa y estas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural.

Es transversal porque recolectan los datos en un tiempo corto y único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores, así como diferentes comunidades, situaciones o eventos.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para efectos de la recopilación de datos y recogida de información se acudió a todo un procesamiento metodológico que nos permitió lograr el propósito, haciendo uso de técnicas con un enfoque positivista, y un método hipotético deductivo (Popper). Lo que se sustenta en un enfoque cuantitativo, tecnológico aplicado, ubicándose dentro de la tecnología educativa, en el área de la metodología. Se procede como proceso a la aplicación e interpretación de la ficha sociodemográfica, la observación, la entrevista y técnica de la encuesta, mediante la aplicación principalmente de cuestionario tipo test psicométricos para el propósito de la investigación.

Se procedió a la utilización de la técnica de aplicación de la ficha sociodemográfica para obtener información general de los docentes, de observación de la situación problemática, por ser útil para la presente investigación Psicológica, la cual es una técnica de frecuente uso y recomendable en las investigaciones relacionadas con las ciencias sociales y con las investigaciones en general.

La observación es un instrumento operativo empírico y exploratorio, porque se basa en supuestos y probabilidades, nos permite indagar en un primer momento. Se considera el primer contacto que tiene el investigador con el hecho o circunstancia social y los actores sociales, como en este caso los docentes en la jurisdicción del Distrito de Iberia, Provincia de Tahuamanu, Región de Madre de Dios, a fin de ubicarnos en el contexto y la problemática, lo que nos

permitirá llevar a cabo la selección y organización de los datos recopilados, y que tendrán como condición guardar relación con los objetivos e hipótesis de la investigación.

Se prosigue con la entrevista la que persigue como objetivo obtener información y opinión, igualmente de manera indagatoria, con las personas que queremos entrevistar en este caso la población docente, para a continuación motivarlos, sensibilizarlos con el propósito de la investigación, y continuar con la aplicación de las pruebas seleccionadas psicométricas que para el caso materia de investigación sea pertinente.

Se aplica la técnica de la encuesta usando cuestionarios tipo test psicométricos dirigido a los docentes denominada Escala de Nivel de Identificación y Valoración de Grupos sociales, versión adaptada al Perú del instrumento de Ramos, Techio, Paez y Herranz (2005) que mide el nivel de Identificación con el Perú y valoración de los grupos sociales de la identidad nacional dicho instrumento contiene los ítems correspondientes a los indicadores de las dimensiones de la variable Identidad Nacional, como identificación con el Perú de los grupos sociales y valoración de los grupos sociales que fueron 21 en total y para la variable Autoestima que fueron 10 con las dimensiones autoestima positiva, autoestima negativa ambos instrumentos están en escala ordinal, la confiabilidad y validez del instrumento es un aspecto importante que se toma en cuenta en la presente investigación.

Un aspecto que constituye un factor crítico del éxito en cualquier investigación es la validez y fiabilidad de los instrumentos de recolección de datos utilizados. Bajo esta concepción, Pardo y Ruiz (2002) citado por Hernández, Fernández y Baptista [46], puntualizaron que “el procedimiento de análisis de fiabilidad engloba un conjunto de estadísticos que permiten valorar las propiedades métricas de un instrumento de medida” (p. 591).

Según estos autores, La fiabilidad está constituida por la exactitud de las mediciones y la validez está basada en que en verdad se mida lo deseado (Pardo y Ruiz, 2002). Se analizó la confiabilidad del instrumento mediante la aplicación del Método de Consistencia Interna ya que el estudio se centra en la opinión de los docentes a los cuales se les aplicó la encuesta usando un sólo instrumento, es decir, una sola administración del instrumento de medición, se usó el Modelo alfa (Modelo de consistencia interna de Cronbach, 1951). El coeficiente alfa depende del número de elementos de la escala (k) y del cociente entre la covarianza promedio de los elementos y su varianza promedio. Llamando j a un elemento cualquiera de la escala (j=1, 2,....., k), el coeficiente alfa se define de la siguiente manera:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum_j S_j^2}{S_x^2} \right]$$

Lo concerniente a la validez de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (1998) “La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”, según Rusque M (2003) “la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas por lo que se tendrá en cuenta en los instrumentos a utilizar.

3.3.1. Cuestionario de identidad nacional

Escala de Nivel de Identificación y Valoración de Grupos sociales, versión adaptada al Perú del instrumento de Ramos, Techio, Paez y Herranz (2005) que mide el nivel de Identificación y valoración de los grupos sociales étnicos y nacional de la identidad nacional, esta escala tiene validez, confiabilidad y consistencia interna relacionada con el criterio de tipo concurrente

(Kerlinger & Lee, 2002), evidenciándose estudios anteriores de (Espinosa & Calderón, 2007; Rottenbacher, 2008), quienes deciden utilizar esta prueba para sus investigaciones.

3.3.1.1 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad es útil para determinar el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes, en este caso es necesario determinar la consistencia y coherencia de la escala de identificación de los grupos sociales y escala del nivel de valoración de los grupos sociales, se procede a determinarlo a través de los estadísticos que a continuación se mencionan.

Tabla N° 2, 3 .4,5.

Tabla N° 2 Coeficiente Alpha de Cronbach de la Escala de Nivel de Identificación con los grupos sociales

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,842 | 7 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----------------------------|--|---|--|---|
| PERUANOS EN GENERAL | 18,81 | 29,231 | ,552 | ,826 |
| PERUANOS MESTIZOS | 19,10 | 31,747 | ,482 | ,837 |
| PERUANOS DE ORIGEN ANDINO | 18,74 | 30,344 | ,460 | ,839 |
| PERUANOS DE ORIGEN AMAZ. | 19,21 | 25,636 | ,562 | ,833 |
| PERUANOS DE ORIGEN ASIATICO | 19,71 | 27,038 | ,587 | ,822 |
| PERUANOS NEGROS | 19,79 | 25,002 | ,825 | ,781 |
| PERUANOS BLANCOS | 19,64 | 27,016 | ,784 | ,794 |

Tabla N° 3 *Coficiente Alpha de Cronbach de la Escala de Nivel de Valoración con los grupos Sociales (1)*

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----------------------------|--|---|--|---|
| PERUANOS EN GENERAL | 36,10 | 158,625 | ,614 | ,880 |
| PERUANOS MESTIZOS | 36,76 | 163,991 | ,540 | ,888 |
| PERUANOS DE ORIGEN ANDINO | 35,86 | 160,613 | ,548 | ,888 |
| PERUANOS DE ORIGEN AMAZ. | 36,86 | 146,857 | ,640 | ,879 |
| PERUANOS DE ORIGEN ASIATICO | 37,90 | 141,991 | ,779 | ,860 |
| PERUANOS NEGROS | 37,79 | 139,441 | ,827 | ,853 |
| PERUANOS BLANCOS | 37,45 | 145,376 | ,850 | ,853 |

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,889 | 7 |

Tabla N° 4 *Coficiente Alpha de Cronbach de la Escala de Nivel de Valoración con los grupos Sociales (2)*

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,885 | 7 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----------------------------|--|---|--|---|
| PERUANOS EN GENERAL | 35,43 | 110,544 | ,661 | ,869 |
| PERUANOS MESTIZOS | 36,07 | 109,531 | ,798 | ,854 |
| PERUANOS DE ORIGEN ANDINO | 35,19 | 112,792 | ,632 | ,873 |
| PERUANOS DE ORIGEN AMAZ. | 35,98 | 101,634 | ,742 | ,859 |
| PERUANOS DE ORIGEN ASIATICO | 35,62 | 118,534 | ,559 | ,881 |
| PERUANOS NEGROS | 36,64 | 110,625 | ,659 | ,870 |
| PERUANOS BLANCOS | 35,93 | 110,653 | ,683 | ,867 |

Tabla N° 05. Coeficiente de confiabilidad por dimensiones del instrumento para Identidad Nacional aplicado al docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana

| Dimensiones | Identidad Nacional | |
|----------------------------------|--------------------|-----------|
| | Alfa | Ítems |
| Identificación con el Perú | 0.842 | 7 |
| Valoración de los Grupos Étnicos | 0.889 | 7 |
| Valoración del Peruano Promedio | 0.885 | 7 |
| Total | | 21 |

El coeficiente alfa resulto ser alto en cada una de las dimensiones lo cual nos permite concluir que el instrumento tiene una confiabilidad muy aceptable. Por otro lado, el coeficiente alfa general resulto ser 93.8% que indica alta confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,938 | 21 |

3.3.1.2. Validez de la escala de identificación y valoración de grupos sociales versión adaptada al Perú del instrumento de Ramos, Techio, Paez y Herranz (2005)

La escala de identificación y valoración de grupos sociales versión adaptada al Perú del instrumento de Ramos, Techio, Paez y Herranz (2005) posee validez relacionada con el criterio de tipo concurrente (Kerlinger & Lee, 2002), pues estudios anteriores (Espinosa & Calderón, 2007; Rottenbacher, 2008) encontraron que dicha variable se asocia a otras con las que conceptualmente está relacionada (Kerlinger & Lee, 2002). Escalas de Nivel de Identificación Étnica y Valoración de Grupos Sociales del Centro de Investigaciones Sociológicas (como se cita en Ramos, Techio, Páez & Herranz, 2005): a partir de una adaptación para el caso peruano

se utilizaron estas escalas para establecer la identificación y la valoración, como medida de prejuicio, de distintos grupos étnicos.

Se ha utilizado esta prueba en investigaciones anteriores al demostrarse su validez (Espinosa, 2011; Espinosa & Calderón, 2009; Espinosa & Rottenbacher, 2010)

Escala de Nivel de Identificación y Valoración de Grupos sociales, versión adaptada al Perú del instrumento de Ramos, Techio, Paez y Herranz (2005) que mide el nivel de Identificación y valoración de los grupos sociales étnicos y nacional de la identidad nacional, esta escala tiene validez, confiabilidad y consistencia interna relacionada con el criterio de tipo concurrente (Kerlinger & Lee, 2002), evidenciándose estudios anteriores de (Espinosa & Calderón, 2007; Rottenbacher, 2008), quienes deciden utilizar esta prueba para sus investigaciones. Otros estudios relacionados (Espinosa y Calderón-Prada, 2009), Cuenta con validez de contenido, caracterizado porque los elementos que representan una variable suelen establecerse por la teoría y estudios anteriores (Kerlinger & Lee, 2002); Espinosa, 2011; Schmitz y Espinosa, 2015) Agustín Espinosa Alicia Calderón-Prada; Gloria Burga; Jessica Güímac (2007).

Ese ha utilizado este cuestionario en investigaciones anteriores al demostrarse su validez (Espinosa, 2011; Espinosa & Calderón, 2009; Espinosa & Rottenbacher, 2010., Múltiples estudios previos realizados en el Perú sobre temas afines (p.e. Espinosa, 2003; Espinosa, 2011; Espinosa & Tapia, 2011; Rottenbacher, 2010; Rottenbacher & Espinosa, (2010), Gina Pancorbo Valdivia 2010, Agustín Espinosa Pezzia 2010, ,Marcell Raysa A. Robles Farfán 2014, Karen Saori Genna Miyahira 2010.

3.3.1.3. Normas de aplicación del cuestionario

- **Administración e instrucciones**

Esta escala establece la identificación con el Perú y valoración de los grupos sociales como: (Peruanos en general, Peruanos mestizos, Peruanos de origen andino, Peruanos de origen amazónico, peruanos de origen asiático, Peruanos negros, Peruanos blancos). La escala consta de dos partes: En primer lugar, medir la identificación con el Perú, de grupos sociales, se utilizó el siguiente enunciado: ¿Cuál es su grado de Identificación? con los peruanos en General/ con los peruanos blancos/ peruanos mestizos/ peruanos negros/ peruanos de origen amazónico/ peruanos de origen andino/ peruanos de origen asiático. Se les solicita a los participantes marquen el nivel de identificación que tienen con cada una de las categorías, en una escala Likert del 1 al 5, donde 1= es nada y 5 totalmente la identificación.

En segundo lugar, la Valoración de los grupos sociales desde dos perspectivas la valoración de los grupos étnicos, se realizó a partir de las respuestas al enunciado: ¿Cuál es la valoración que usted hace de los siguientes grupos Étnicos y nacionales? Luego de esta pregunta se presentó a los participantes la lista de categorías sociales consideradas en la investigación, ante lo cual respondieron en una escala del 1 al 10, donde 0 = muy mala y 10 = muy buena.

Posteriormente, se preguntó ¿cuál cree usted que es la valoración que tienen los otros peruanos de los siguientes grupos teniendo en cuenta que 0 es “muy mala” y 10 “muy buena”?

- **Calificación de los ítems**

Identificación con el Perú

Escalas que van desde la escala de Nada a Total

- Nada : hasta 12 puntos

- Poco : de 13 a 18 puntos
- Regular: de 19 a 24 puntos
- Mucho : de 25 a 30 puntos
- Total : de 31 a más puntos

Valoración de los grupos sociales

Se promedió los resultados de los 14 ítems correspondientes, obteniéndose valores que van desde 0 "muy mala" hasta 10 "muy buena"

3.3.1.4. Tipificación de resultados

Baremos de la escala de Identificación y valoración de los grupos sociales

A través de la baremación se facilitará el significado e interpretación de las puntuaciones, que permiten convertir la puntuación de cada una de las categorías o escalas, y tipificarla como identificación y valoración de los grupos sociales de acuerdo al puntaje ya sea escala nada, poco, regular, mucho y total

Tabla N° 6 Baremos de la escala de Identificación y valoración de los grupos sociales

| IDENTIDAD NACIONAL | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------|---------|---------|----------|
| Identificación con el Perú | Nada | Poco | Regular | Mucho | Total |
| | <=12 | 13 - 18 | 19 - 24 | 25 - 30 | 31 a mas |
| Valoración de los grupos sociales | Se promedió los resultados de los 14 ítems correspondientes, obteniéndose valores que van desde 0 "muy mala" hasta 10 "muy buena" | | | | |

3.3.1.5. Interpretando las dimensiones en sus manifestaciones psicológicas

Identificación de los grupos sociales

- Identificarse e identificar los grupos sociales existentes en la nación y comunidad.

- Pertenencia a un grupo o grupos socio-culturales con los que considera que comparten características en común.
- Percibir y creer que se pertenece al grupo y verse igual que los demás en el endogrupo.
- Vemos a los demás como grupos sociales idénticos pero opuestos.
- Crecer y madurar en una cultura determinada.
- creencia subjetiva de formar parte de una gran y extensa familia.
- Ser consiente que, por pertenecer a ese grupo social, se le asigna un calificativo positivo o negativo.
- Cada persona suele desear que su propia identidad sea a la vez distinta de los demás de su endogrupo y positiva, al compararla con los otros grupos de personas del exogrupo.
- Adaptación de la persona con su entorno y su grupo social.
- Integración social y compartir cosas en común.
- Aceptación social, satisfacción al pertenecer a un grupo social
- Contribución social, asumir responsabilidad como miembro de la sociedad, teniendo algo útil que ofrecer.
- Tener confianza en la posibilidad de desarrollo del grupo de pertenencia.
- Coherencia social capacidad para entender el funcionamiento de la nación o comunidad.

Valoración de los grupos sociales

- afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo
- Para evaluarnos nos comparamos con otros similares a nosotros, a los que pertenecen otras personas y suelen calificar su propio grupo con sesgo que lo favorece.
- Considera la identidad como la conciencia que tenemos las personas de pertenecer a un grupo o categoría social unido a la valoración de dicha pertenencia.

- Los miembros de un grupo se ven motivados al ver su grupo relativamente mejor que otros grupos, esta es la distinción positiva, la otra es una distinción negativa en donde los grupos tienden a minimizar las diferencias entre los grupos para poder ver de manera favorable al propio.
- El aprecio significa la valoración hacia su grupo social a través de la cual se manifiesta.
- La valoración guarda relación con las interrelaciones intra e intergrupales.
- La percepción y el sentimiento de si mismo en relación con los otros.
- Sentimiento colectivo basado en la creencia de pertenecer a una comunidad imaginada como nación.
- Vínculo emocional que los hace pensar y compartir la idea de tener ancestros comunes.
- Sentimiento colectivo de pertenencia y de continuidad.
- Sentimiento compartido por un grupo numeroso de personas que supera la razón donde el enaltecer la idea de nación eleva la autoestima de los mismos. Haciendo de sus vidas algo trascendental.
- El factor emocional constituye el legado de valores, creencias, costumbres, hábitos, lenguas y prácticas sociales que una generación pasa a sus descendientes.
- Sentimientos de filiación estables hacia la comunidad
- Sentimiento de respeto y pertenencia que se reproduce hacia el grupo o comunidad nacional.

3.3.2. Cuestionario de Autoestima

La escala de Autoestima individual de Rosenberg es considerada la más utilizada; es un instrumento unidimensional, ha sido traducida y validada en diferentes países e idiomas. Es una versión en Castellano validada para el Perú por (Schmitt y Allik, 2005). En el 2009 se utilizó la

versión en español la escala utilizada por Schmitt y Allik (2005) en un estudio transcultural sobre auto-estima que incluía el Perú entre las naciones participantes en la referida investigación.

3.3.2.1. Confiabilidad del instrumento

Tabla N° 07 *Coefficiente Alpha de Cronbach para la autoestima Positiva*

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,808 | 5 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|---|
| 1. Creo que soy una persona digna de estima, al menos en igual medida que los demás | 13,74 | 5,076 | ,479 | ,803 |
| 2. Creo tener varias cualidades buenas. | 13,79 | 5,099 | ,589 | ,778 |
| 4. Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. | 13,81 | 3,816 | ,688 | ,743 |
| 6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a | 13,67 | 4,325 | ,639 | ,757 |
| 7. En general, estoy satisfecho/a conmigo/a mismo/a | 13,76 | 4,625 | ,616 | ,764 |

Tabla N° 08 *Coefficiente Alpha de Cronbach para la autoestima Negativa*

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,593 | 5 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--|--|---|--|---|
| 3.2. No me inclino a pensar que en conjunto soy un fracaso. | 7,50 | 5,817 | ,260 | ,580 |
| 5.2. Creo que no tengo muchos motivos para enorgullecerme. | 6,93 | 3,970 | ,512 | ,430 |
| 8.2. No es cierto que desearía sentir más respeto por mí mismo/a | 6,57 | 4,153 | ,341 | ,563 |
| 9.2. A veces no me siento realmente inútil | 7,52 | 4,646 | ,433 | ,489 |
| 10.2 No es cierto que a veces pienso que no sirvo para nada | 7,95 | 6,388 | ,290 | ,585 |

Tabla N° 09. *Coefficiente de confiabilidad por dimensiones del instrumento para los Tipos de Autoestima aplicado al docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana*

| Dimensiones | Autoestima | |
|---------------------|------------|-----------|
| | Alfa | Ítems |
| Autoestima Positiva | 0.808 | 5 |
| Autoestima Negativo | 0.593 | 5 |
| Total | | 10 |

El coeficiente alfa resulto ser alto en cada una de las dimensiones lo cual nos permite concluir que el instrumento tiene una confiabilidad muy aceptable. Por otro lado, el coeficiente alfa general resulto ser 58% dentro, el cual se encuentra dentro de un rango moderado, esto se debe a la polaridad de los ítems de la Autoestima Negativa.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,580 | 10 |

3.3.2.2. Validez de la Escala de Autoestima individual de Rosenberg :

La escala individual de Rosenberg versión adaptada al español por Atienza, Moreno y Balaguer (2000). La RSES (Atienza et al., 2000) evalúa sentimientos de respeto y aceptación del sí mismo como medio para denotar valía y satisfacción. Atienza, Moreno y Balaguer (2000) validaron la RSESen una muestra de 488 estudiantes de 15 a 17 años residentes en la Comunidad de Valencia. A través del análisis factorial confirmatorio de modelos competitivos sugirieron la existencia de un 10 único factor global de autoestima subyacente en la muestra de mujeres ($n = 418$). La consistencia interna de la escala para el grupo femenino tuvo un alfa de Cronbach de 0.86, y la estabilidad temporal tras un periodo de dos semanas presentó fiabilidad test-retest para el grupo de varones ($r = 0.86, p < 0.001$) y para el grupo de mujeres ($r = 0.64, p$)

Esta escala es corta, fácil y rápida de administrar. Su fiabilidad es amplia y aceptable (consistencia interna y test-retest) y validez (convergente y discriminante de acuerdo a la matriz multirrasgo-multimétodo (diseño MRMM, sistematizado por Campbell y Fiske en 1959) En Chile, investigaciones determinaron la confiabilidad y validez de la escala de autoestima de Rosenberg en 473 personas adultas y adultas mayores de la Región Metropolitana de Santiago de Chile, encontrando que cumple con los 4 criterios de confiabilidad (Alfa de Crombach 0,754 y validez y su comportamiento fue similar al encontrado por Rosenberg en la Población original. Escala de Autoestima (Society and Adolescent Self Image - SASI (Rosenberg, 1965). Atienza, Moreno y Balaguer (2000) estudiaron sus propiedades psicométricas en población adolescente española con buenos resultados. El valor de su coeficiente α de consistencia es de .92 y el de fiabilidad test-retest de .85.

La muestra original en la que se desarrolló la escala fue en la década de 1960 consistió en 5.024 estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de 10 escuelas seleccionadas al azar en el

estado de Nueva York. La escala mostró una alta fiabilidad: correlaciones test-retest en el rango de 0,82 hasta 0,88. A lo largo de los años se han realizado numerosas traducciones y validaciones en diversas poblaciones, con semejantes resultados.

La Escala de Autoestima de Rosenberg es quizás la medida de autoestima más utilizada en la investigación en ciencias sociales. La Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués y español entre otros. Schmitt y Allik realizaron en el año 2005 un estudio multicultural en 53 países, encontrando que en 48 de ellos la escala muestra una confiabilidad en torno al 0,75 (Rojas-Barahona y cols., 2009). La fiabilidad y validez de la adaptación española de la escala confirman una alta consistencia interna y una satisfactoria fiabilidad (Vázquez-Morejón y cols., 2004).

Se utilizó la versión en español de la escala utilizada por Schmitt y Allik adaptada para el Perú (2005) en un estudio transcultural sobre auto-estima que incluía el Perú entre las naciones participantes en la referida investigación. Específicamente, esta escala se utilizó como una medida general de bienestar. La autoestima fue medida a través de la versión adaptada al español de la escala de autoestima de Rosenberg (RSES, 1965) desarrollada por Atienza, Moreno y Balaguer (2000). La RSES (Atienza et al., 2000). ha sido incluida y utilizada en el contexto Perú en otros estudios relacionados (Espinosa y Calderón-Prada, 2009); (Espinosa, 2011); (Schmitz y Espinosa, 2015). Específicamente, esta escala se utilizó como una medida general de bienestar y para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto hacia sí mismo. Los resultados obtenidos muestran que la Escala de Autoestima de Rosenberg posee satisfactorias propiedades psicométricas, usadas en la evaluación global de la autoestima, así como para dimensionar la autoestima en autoestima positiva y autoestima negativa.

3.3.2.3. Normas de aplicación del cuestionario de autoestima

- **Administración**

La escala consta de 10 ítems, 5 enunciadas en forma positiva y 5 de forma negativa. Se mide la autoestima global con los ítems invertidos 3, 5, 8, 9, 10 la autoestima negativa, igualmente la autoestima positiva con los ítems 1, 2,4, 6, 7.

Esta escala de Rosenberg se contesta con 4 alternativas de respuesta de acuerdo a la escala likert desde muy de acuerdo a muy en desacuerdo.

- **Instrucciones**

Se solicita que conteste con la respuesta que considere más apropiada:

A. Muy de acuerdo, B. De acuerdo, C. En desacuerdo, D. Muy en desacuerdo.

- **Calificación de los ítems**

La Calificación de los ítems 1,2, 4,6, 7 se puntúan de 4 a 1.

De los ítems 3, 5, 8, 9,10.se puntúan de 1 a 4

3.3.2.4. Tipificación de los resultados

- **Baremos de la escala de autoestima individual de Rosenberg**

A través de la baremacion se facilitará el significado e interpretación de las puntuaciones, que permiten convertir la puntuación de cada una de las categorías o escalas, y tipificarla como autoestima positiva o negativa de acuerdo al puntaje ya sea escala baja, media o elevada.

Tabla N° 10 *Baremos de la escala de Autoestima*

| AUTOESTIMA | Puntaje (Baremos) | | |
|---------------------|-------------------|---------|---------|
| | Baja | Media | Elevada |
| Autoestima Positivo | <= 10 | 11 - 15 | 16 - 20 |
| Autoestima Negativo | <= 10 | 11 - 15 | 16 - 20 |
| Autoestima Global | <= 25 | 26 - 29 | 30- 40 |

- **Significado de los puntajes por escalas**

1. De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada, considerada autoestima normal
2. De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima grave
3. Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

3.3.2.5. Interpretando las escalas en sus manifestaciones psicológicas

Según Rosenberg (1973) (citado por Fritz y col., 1999) considera que la autoestima posee tres niveles o escalas coincidente con el Inventario de Autoestima de Coopersmith (traducido por Panizo M. 1985), que infiere que la autoestima posee tres niveles o escalas que se caracterizan de la siguiente manera:

- **Nivel Alto: o elevada** Indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores. Buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia. Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se auto respetan y sienten orgullo de si mismos, caminan hacia metas realistas.
- **Nivel Medio:** Revela la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta, pero en una situación dada. Tiene buena probabilidad de lograr una adaptación normal en las relaciones sociales y familiares. Son personas expresivas, dependen de la

aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

- **Nivel Bajo:** Reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, actitud desfavorable, se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación. Reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia. Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

3.4. Procesamiento de datos

Luego de la aplicación de la encuesta, se procesó la información utilizando el paquete estadístico IBM SPSS versión 23 y el programa EXCEL 2013 para Windows, que permitió obtener rápidamente los resultados estadísticos y gráficos. Los análisis que se emplearon son: Estadística descriptiva, de las variables de estudio y sus dimensiones como frecuencias y porcentajes, para la contrastación de hipótesis se aplicó el análisis de correlación, mediante el coeficiente de Spearman, para ver la significancia y el grado de asociación, apropiado al tipo de escala de las variables en estudio. el uso de dicha técnica, es adecuado cuando las variables están medidas en escala ordinal, como nuestras variables han sido medidas en escala ordinal, se procedió a su utilización.

Las formula estadística que usa el programa IBM SPSS es la siguiente:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde d es la diferencia entre rangos u órdenes de la asociación de las variables X e Y; n es el número de casos de la muestra).

Interpretación en valor absoluto

| valores | Correlaciones |
|----------------|------------------------|
| ≤ 0.25 | Correlación muy débil |
| $<0.25 - 0.50$ | Correlación débil |
| $<0.50 - 0.75$ | Correlación moderada |
| $<0.75 - 0.90$ | Correlación fuerte |
| >0.90 | Correlación muy fuerte |

Capítulo IV

Presentación y análisis de los resultados

En este capítulo se presenta los tres momentos de la presentación y análisis de los resultados el primer paso presentación de resultados propiamente dichos ósea el análisis cuantitativo de la investigación, segundo paso la contrastación de las hipótesis haciendo uso de técnicas estadísticas donde la mayoría de estos análisis se centra en los usos y la interpretación de los métodos mas no en los procedimientos de cálculo, debido a que en la actualidad los análisis se realizan con la ayuda de una computadora y no manualmente y el tercer paso para finalizar este capítulo se explica la discusión de los resultados, contrastándolo con los antecedentes y con el marco teórico los cuales fueron presentados y detallados en capítulos anteriores de esta investigación.

4.1. Presentación resultados

4.1.1. Análisis descriptivo

4.1.1.1. Análisis sociodemográfico

Para efectos del análisis descriptivo se consideró de importancia en primer lugar mencionar las características de la población docente extraída del informe sociodemográfico, teniendo en cuenta la distribución de los docentes en frecuencia y porcentaje por sexo, grupos etarios, por institución educativa y lugar de procedencia de las Instituciones Educativas, que son las mismas de los docentes.

- **Población de docentes por sexo.**

En lo que respecta a las características de los docentes por sexo se aprecia la equivalencia

entre ambos sexos, no habiendo diferencias significativas. lo explicitamos en la Tabla N° 11 y Grafico N° 1.

Tabla N° 11 Población por sexo de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios

| Distribución por sexo | Frecuencia | % |
|-----------------------|------------|------|
| Hombres | 20 | 48 |
| mujeres | 22 | 52 |
| Total | 42 | 100% |



Grafico N° 1 Población de docentes por sexo de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios

- **Población de Docentes por grupo etario**

En lo referente a la distribución por grupos etarios de 25 a 58 años, en frecuencia y porcentaje no hubo significativas diferencias, que pudieran indicar la orientación hacia determinado grupo etario en la investigación que pudiera desvirtuarla, se explicita en la Tabla N° 12 y Grafico N° 2.

Tabla N°12 Población por grupos etarios de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios

| N° | Distribución por edad | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|-----------------------|------------|------------|
| 1.- | 25-30 | 5 | 12 % |
| 2.- | 30-35 | 6 | 14% |
| 3.- | 35-40 | 6 | 14% |
| 4.- | 40-45 | 7 | 17% |
| 5.- | 45-50 | 6 | 14% |
| 6.- | 50-55 | 6 | 14% |
| 7.- | 55-60 | 6 | 14% |
| Total | | 42 | 100% |

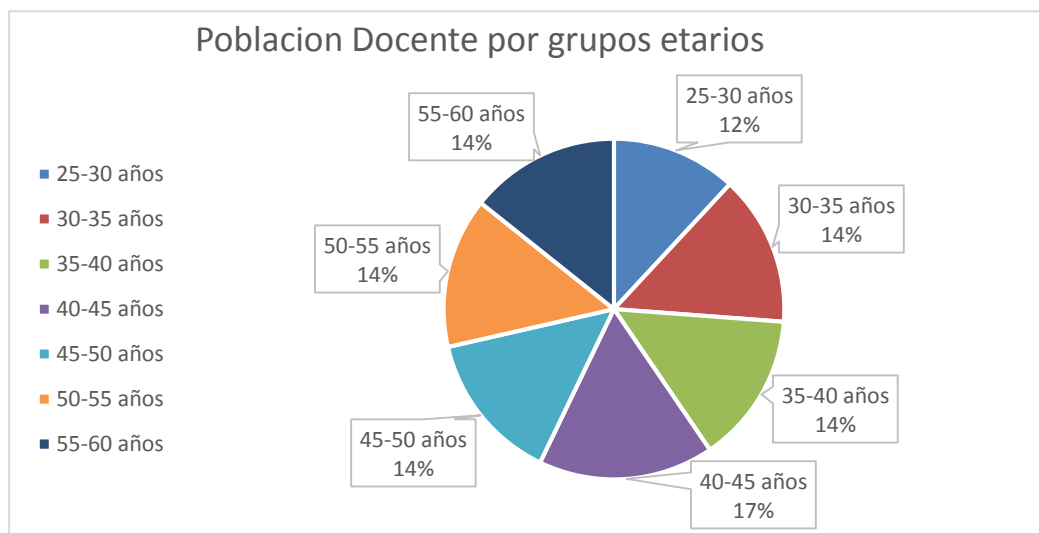


Grafico N° 2 Población por grupo etario de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios

• **Población de Docentes por institución educativa y Lugar de Procedencia**

Tabla N°13 *Docentes seleccionados por institución educativa y Lugar de Procedencia de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios*

| Instituciones educativas | N° | N° de Docentes seleccionados por I.E. | Porcentaje | Lugar de Procedencia-Centros Poblados |
|--------------------------|----|---------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| Pacahuara | 1 | 04 | 9% | Pacahuara |
| Arca de Pacahuara | 1 | 04 | 9% | Pacahuara |
| Miguel Grau | 1 | 04 | 9% | Iberia- |
| Túpac Amaru | 1 | 03 | 7% | Iberia |
| Niña María | 1 | 04 | 9% | Iberia |
| Nueva Alianza | 1 | 04 | 10% | Nueva Alianza |
| Oceanía | 1 | 03 | 7% | Oceanía |
| Chilina | 1 | 04 | 10% | Chilina |
| Republica | 1 | 04 | 10% | Iberia |
| Santa María | 1 | 04 | 10% | Santa María |
| Los Ángeles | 1 | 04 | 10% | Iberia |
| Total | 11 | 42 | 100% | |

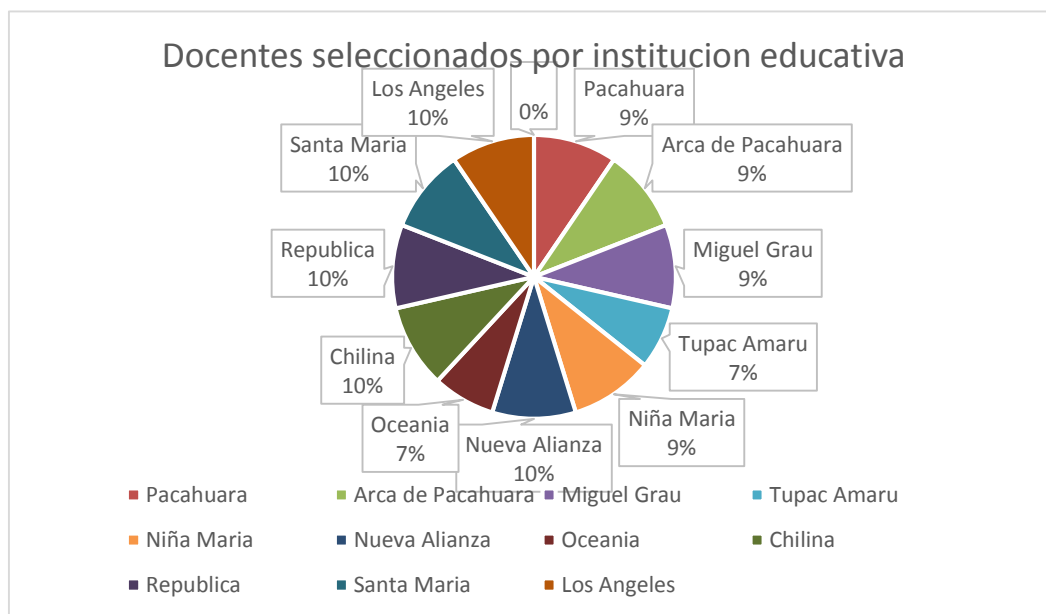


Grafico N°3 *Docentes seleccionados por institución educativa y Lugar de Procedencia de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana, Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios*

En la tabla N° 13 y Grafico N°3 se indica la distribución en frecuencia y porcentaje de los docentes participantes por cada institución educativa, siendo estos resultados no muy diferenciados. El lugar de procedencia de los docentes son los mismos debido a que la mayoría de los centros poblados se encuentran dispersos y lejanos de la vía interoceánica, varios de los docentes incluso viven en las mismas escuelas. Todos ellos son del Distrito de Iberia.

4.1.1.2. Presentación y Análisis de Resultados de la variable Identidad Nacional y variable Autoestima

- **Variable Identidad Nacional**

1. Identificación de los grupos sociales

Se presenta a continuación la identificación de los docentes por cada grupo social, peruanos en general, peruanos de origen andino, peruanos de origen amazónico, peruanos de origen mestizo, peruanos de origen asiático, peruanos negros, peruanos blancos, teniendo en cuenta categorías, frecuencia y porcentajes. Tablas N° 14 a 21, Gráficos del N° 4 al N°10

El 54.8% de los docentes se sienten identificados de mucho a total con el peruano en general, así mismo el 54.7% de los docentes presentan una identificación que va también de mucho a total con los peruanos de origen andino, la misma tendencia, pero en mayor porcentaje (61.9%) se observa con la identificación (de mucho a total) con los peruanos de origen amazónico.

Por otro lado, el 59.5% de los docentes presentan una identificación que van de poco a regular, con los peruanos mestizos. Seguidamente el 40.5% de los docentes presentan una identificación que va de nada a poco con los peruanos de origen asiático, con la misma tendencia y porcentaje se muestra la identificación con los peruanos de origen negro, finalmente el 42.8% de los docentes presentan una identificación que va de nada a poco con los peruanos blancos.

Tabla 14.

| <i>Peruanos en general</i> | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
| Nada | 1 | 2.4% |
| Poco | 5 | 11.9% |
| Regular | 13 | 31.0% |
| Mucho | 10 | 23.8% |
| Total | 13 | 31.0% |
| Global | 42 | 100.0% |

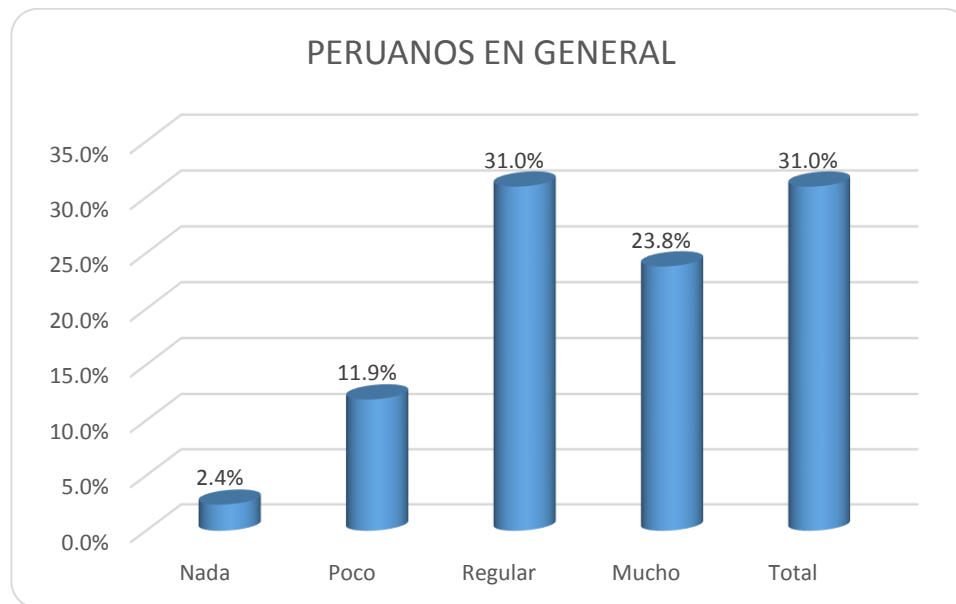


Grafico N° 04. Peruanos en general.

Tabla N° 15. *Peruanos de origen andino.*

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Poco | 6 | 14.3% |
| Regular | 13 | 31.0% |
| Mucho | 8 | 19.0% |
| Total | 15 | 35.7% |
| Global | 42 | 100.0% |

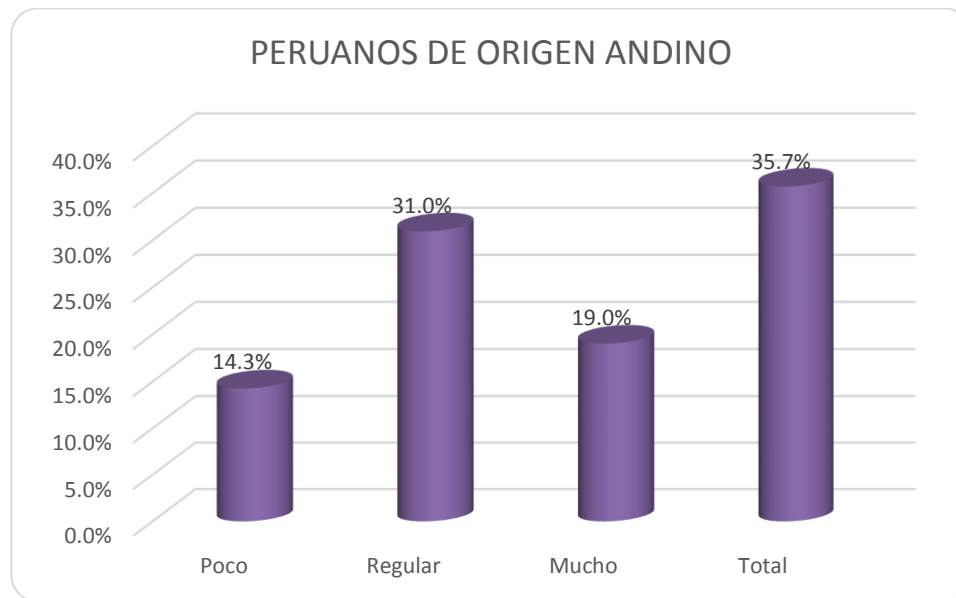


Grafico N° 5. *Peruanos de origen andino.*

Tabla N°16.

Peruanos de origen amazónico.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nada | 11 | 26.2% |
| Poco | 3 | 7.1% |
| Regular | 2 | 4.8% |
| Mucho | 15 | 35.7% |
| Total | 11 | 26.2% |
| Global | 42 | 100.0% |



Grafico N°06. *Peruanos de origen amazónico.*

Tabla N°17. *Peruanos mestizos.*

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Poco | 5 | 11.9% |
| Regular | 20 | 47.6% |
| Mucho | 12 | 28.6% |
| Total | 5 | 11.9% |
| Global | 42 | 100.0% |

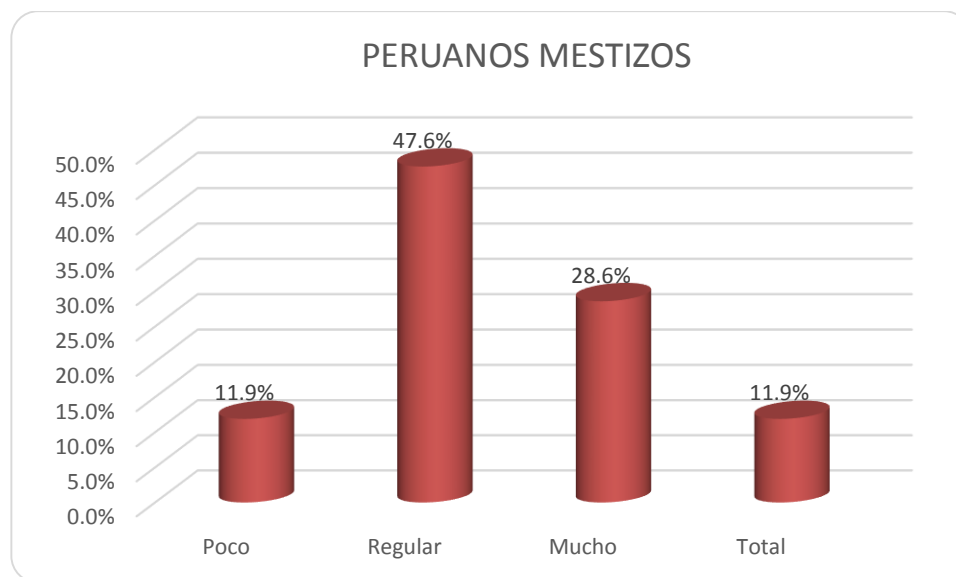


Grafico N°07. *Peruanos mestizos.*

Tabla N° 18

Peruanos de origen asiático.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nada | 10 | 23.8% |
| Poco | 7 | 16.7% |
| Regular | 13 | 31.0% |
| Mucho | 6 | 14.3% |
| Total | 6 | 14.3% |
| Global | 42 | 100.0% |

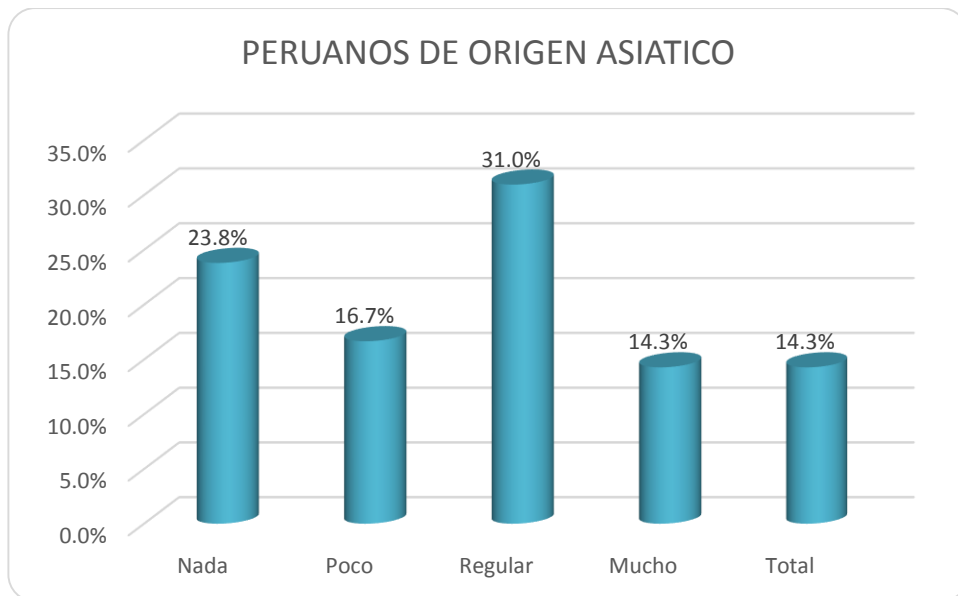


Grafico N° 8 *Peruanos de origen asiático.*

Tabla N°19.

Peruanos negros.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nada | 10 | 23.8% |
| Poco | 7 | 16.7% |
| Regular | 14 | 33.3% |
| Mucho | 7 | 16.7% |
| Total | 4 | 9.5% |
| Global | 42 | 100.0% |

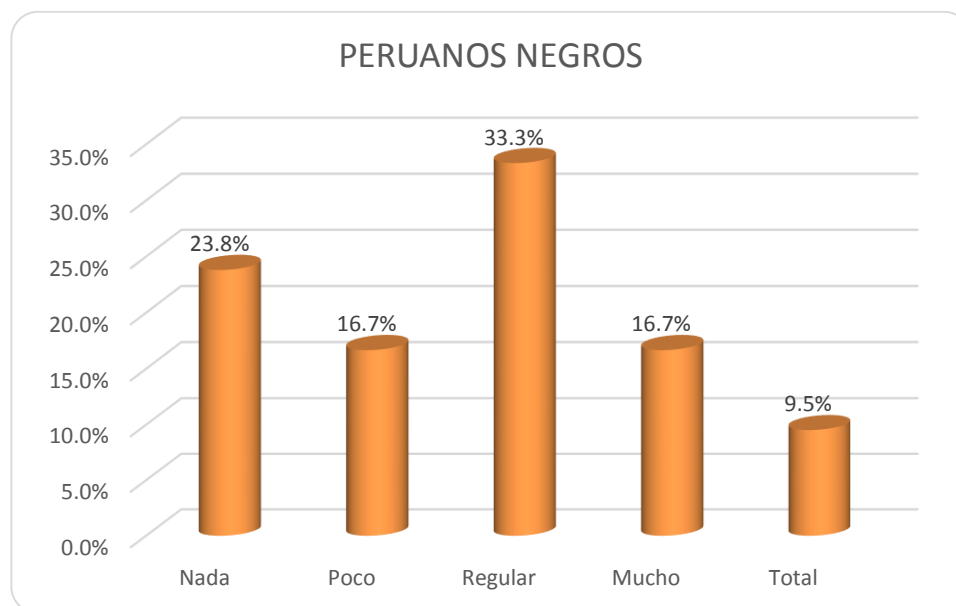


Grafico N°09. Peruanos negros.

Tabla N°20.

Peruanos blancos.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nada | 3 | 7.1% |
| Poco | 15 | 35.7% |
| Regular | 13 | 31.0% |
| Mucho | 7 | 16.7% |
| Total | 4 | 9.5% |
| Global | 42 | 100.0% |

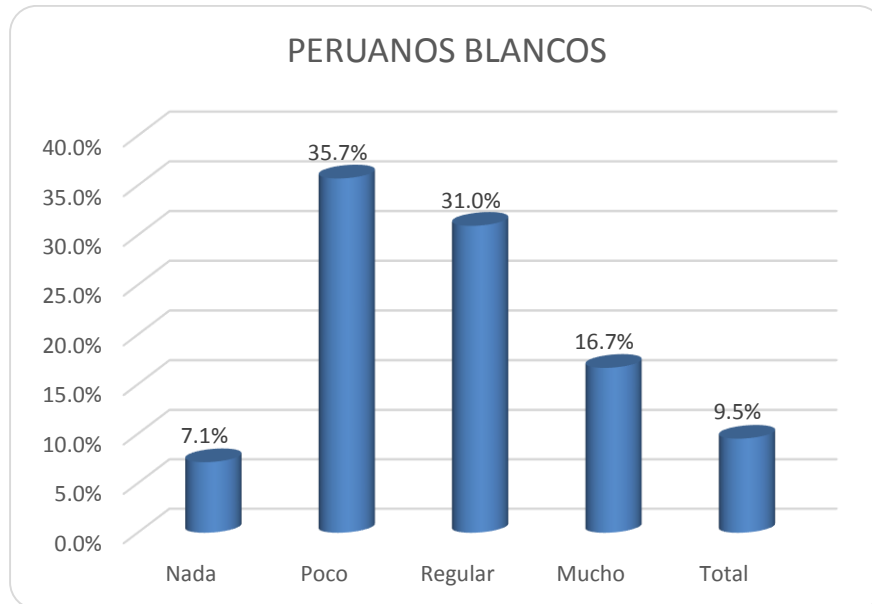


Grafico N° 10. *Peruanos blancos*

A continuación, la identificación de los docentes con los grupos sociales en general, se interpreta por niveles, frecuencia y porcentaje. Tabla N° 21 Grafico N° 11

En la Tabla N°21 y Grafico N° 11 podemos observar que 33.3% de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana, declaran tener una identificación con los grupos sociales que va desde mucho a total. Por otro lado, el 26.2% de los docentes presentan un nivel que va desde poco a nada. El 40.5% de los docentes tienen un nivel de Identificación regular, presentan una identificación con los grupos sociales en el Perú

Tabla N° 21. Niveles de Identificación con los grupos sociales en el Perú del docente de Primaria de las Instituciones Educativas

Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana

| Nivel | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|-------------|
| Nada | 1 | 2.4% |
| Poco | 10 | 23.8% |
| Regular | 17 | 40.5% |
| Mucho | 8 | 19% |
| Total | 6 | 14.3% |
| Total | 42 | 100% |

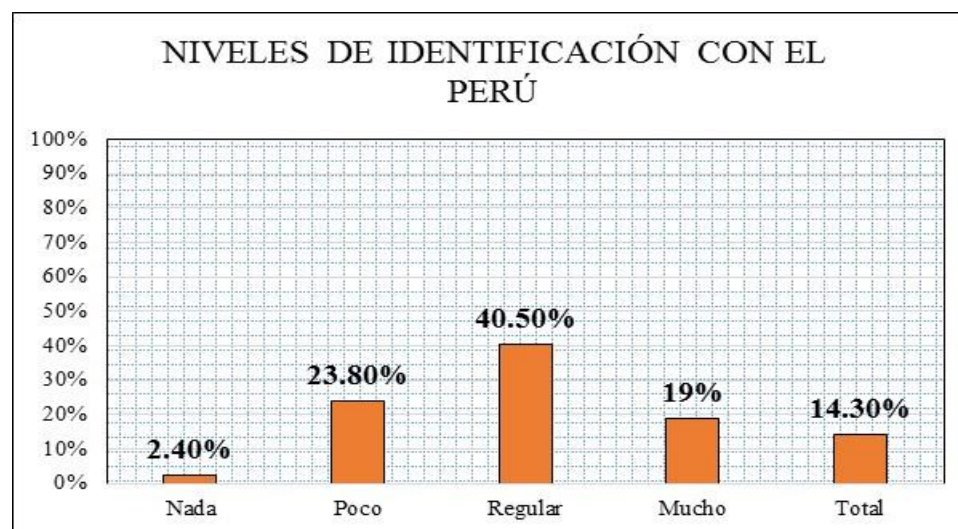


Grafico N° 11. Niveles de Identificación con los grupos sociales en el Perú, del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana

2. Valoración de los Grupos Sociales

Utilizando el Estadístico de la mediana como medida de tendencia central acerca de la valoración que el docente hace de los grupos sociales. Tabla N° 22

Tabla N° 22 Estadístico de la valoración según la persona (docente) considerando la mediana

⊕ Tabla E1. Estadísticos de la Valoración según la persona (docente)

| Grupos sociales | M | Q1 | Me | Q3 | DE | As | Cs | CV |
|------------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| PERUANOS EN GENERAL | 6.36 | 4.75 | 6.50 | 8.00 | 2.336 | .075 | -.906 | .367 |
| PERUANOS MESTIZOS | 7.26 | 5.00 | 8.00 | 10.00 | 2.509 | -.439 | 1.117 | .346 |
| PERUANOS DE ORIGEN ANDINO | 6.26 | 3.00 | 7.00 | 9.00 | 2.972 | -.502 | 1.161 | .475 |
| PERUANOS DE ORIGEN AMAZÓNICO | 5.21 | 2.00 | 5.00 | 7.25 | 2.798 | .197 | 1.031 | .537 |
| PERUANOS DE ORIGEN ASIÁTICO | 5.33 | 3.00 | 5.00 | 7.25 | 2.791 | -.051 | -.809 | .523 |
| PERUANOS NEGROS | 5.67 | 4.00 | 5.50 | 8.00 | 2.456 | .230 | -.877 | .433 |
| PERUANOS BLANCOS | 6.38 | 4.00 | 6.00 | 8.00 | 2.295 | .447 | - | .360 |
| | | | | | | | 1.229 | |

Nota: Nota: Q1=primer cuartil; Me= Mediana; Q3=Tercer cuartil; M=Media; DE=desviación estándar; As=asimetría; Cs=Curtosis; CV=coeficiente de variación

Del Gráfico N°12 podemos observar que los docentes manifiestan una alta valoración (8) del grupo social peruanos mestizos, seguidos de los peruanos de origen andino (7), los peruanos en general, peruanos blancos y peruanos negros entre (6.5 ,6, 5.5), por otro lado, indican una valoración media referente al peruano de origen amazónico y los de origen asiático (5).

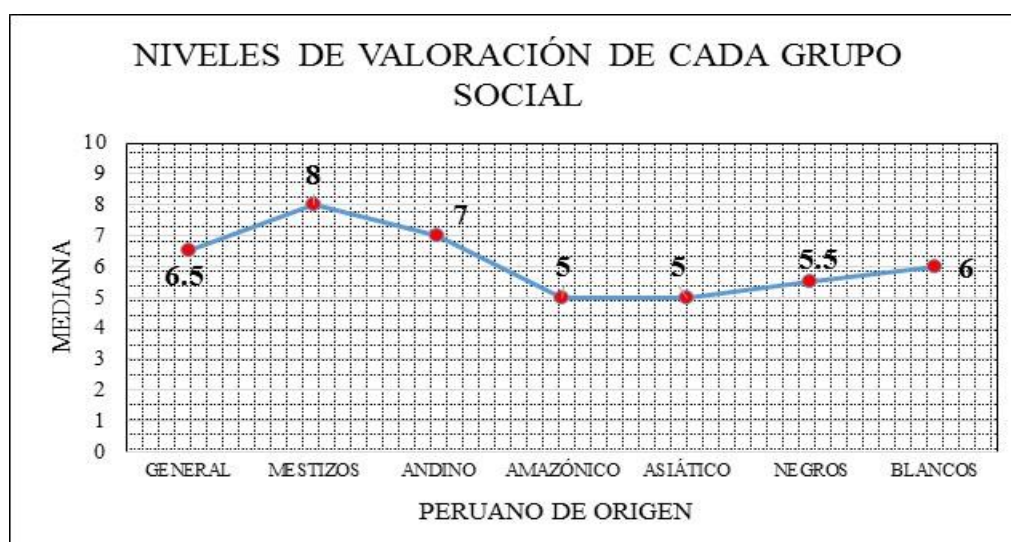


Grafico N° 12. Niveles de la mediana de la valoración de cada grupo social del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana

Utilizando el Estadístico de la mediana como medida de tendencia central acerca de la valoración que el promedio de los peruanos hace de los grupos sociales. Tabla N°23, Grafico 13.

Tabla N° 23 Estadístico de la valoración según el promedio de los peruanos considerando la mediana.

Tabla E2. Estadísticos de la Valoración según el promedio de los peruanos

| Grupos sociales | M | Q1 | Me | Q3 | DE | As | Cs | CV |
|------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|
| PERUANOS EN GENERAL | 5.74 | 4.00 | 5.00 | 7.00 | 2.037 | .429 | -.243 | .355 |
| PERUANOS MESTIZOS | 6.62 | 5.00 | 7.00 | 8.00 | 2.230 | -.020 | 1.102 | .337 |
| PERUANOS DE ORIGEN ANDINO | 5.83 | 3.00 | 5.50 | 8.00 | 2.622 | -.057 | -.892 | .449 |
| PERUANOS DE ORIGEN AMAZÓNICO | 6.19 | 5.00 | 6.00 | 7.25 | 2.051 | -.038 | .122 | .331 |
| PERUANOS DE ORIGEN ASIÁTICO | 5.17 | 4.00 | 5.00 | 7.00 | 2.294 | -.125 | .232 | .444 |
| PERUANOS NEGROS | 5.88 | 4.00 | 6.00 | 7.25 | 2.233 | -.064 | -.608 | .380 |
| PERUANOS BLANCOS | 5.88 | 4.00 | 6.00 | 7.25 | 2.233 | -.064 | -.608 | .380 |

Nota: Nota: Q1=primer cuartil; Me= Mediana; Q3=Tercer cuartil; M=Media; DE=desviación estándar; As=asimetría; Cs=Curtosis; CV=coeficiente de variación

Del gráfico N° 13 observamos que los docentes opinan que el peruano promedio, presenta una valoración alta respecto a los peruanos mestizos (7), seguidamente los peruanos de origen amazónicos, negros y blancos (6). Por otro lado, piensan que los demás tienen una valoración media de los peruanos de origen andino y asiático y peruano en general. (5 y 5.5)

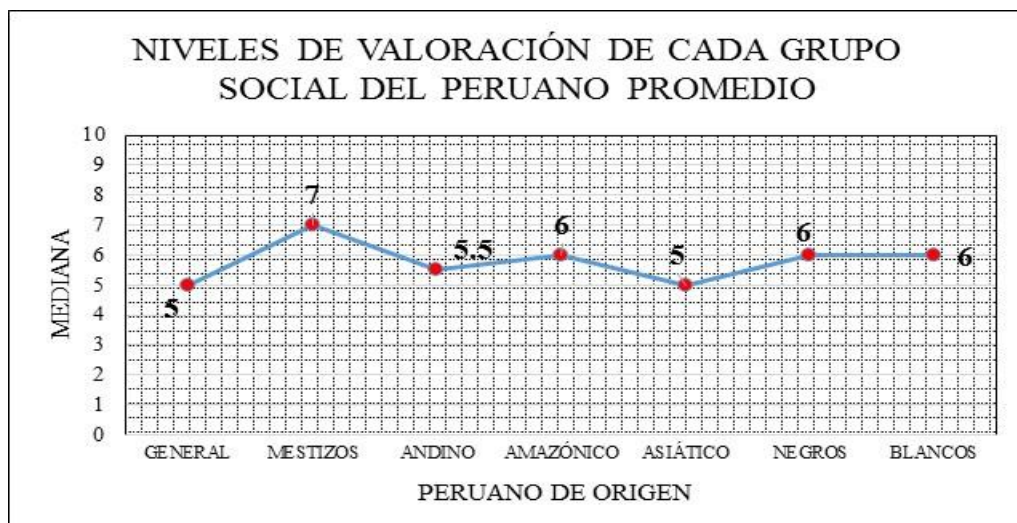


Grafico N° 13. Niveles de la mediana de la valoración de cada grupo social del peruano promedio según el docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana

En la Tabla N°24 y Grafico N°14 podemos observar que el nivel promedio de valoración de los grupos sociales dada por los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana, es **5** que viene a ser el punto medio entre muy buena y muy mala. Por otro lado, se afirma que un 21.4% de los docentes presentan valoraciones de los grupos sociales en el nivel 4.

Tabla N° 24. *Niveles de Valoración de los Grupos sociales del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana*

| ESTADÍSTICOS | VALOR |
|---------------------|-------|
| Media | 5.95 |
| Moda | 5 |
| Quartil 1 | 5.00 |
| Mediana | 5.00 |
| Quartil 3 | 7.00 |
| Mínimo | 2 |
| Máximo | 10 |
| Desviación estándar | 1.899 |
| .Asimetría | .408 |
| Curtósis | -.085 |

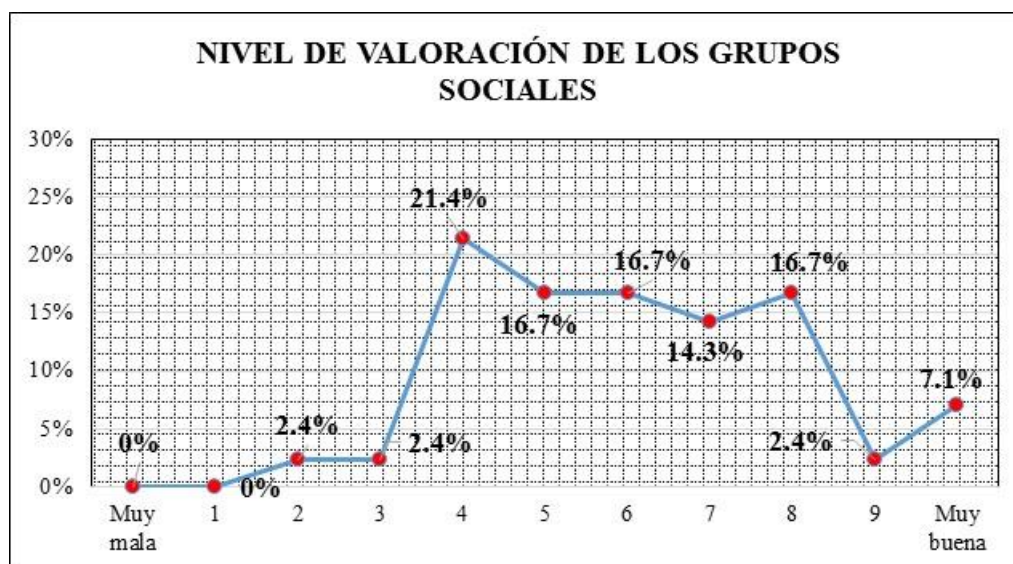


Grafico N° 14. *Niveles de Valoración de los Grupos sociales del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana*

- **Variable Autoestima**

1. Autoestima Positiva

Considerando cada uno de los ítems del nivel de autoestima de Rosenberg son las respuestas de los docentes por categoría, frecuencia y porcentaje. Tablas del N° 25 al N° 30, Gráficos del N° 15 al N° 19. La mayoría de los docentes se consideran personas dignas (97.6%), por otro lado, también la mayoría de los docentes manifiestan tener varias cualidades buenas (97.7%), así mismo la mayoría de los docentes indican hacer las cosas bien (90.5%), de la misma manera la mayoría de los docentes afirman tener una actitud positiva hacia sí misma (95.2%), finalmente la mayoría de los docentes afirman tener una actitud positiva hacia sí misma (95.2%) **Tablas N° 25 a 29**

Tabla N° 25. *Creo que soy una persona digna de estima, al menos en igual medida que los demás.*

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Muy en desacuerdo | 1 | 2.4% |
| De acuerdo | 20 | 47.6% |
| Muy de acuerdo | 21 | 50.0% |
| Total | 42 | 100.0% |

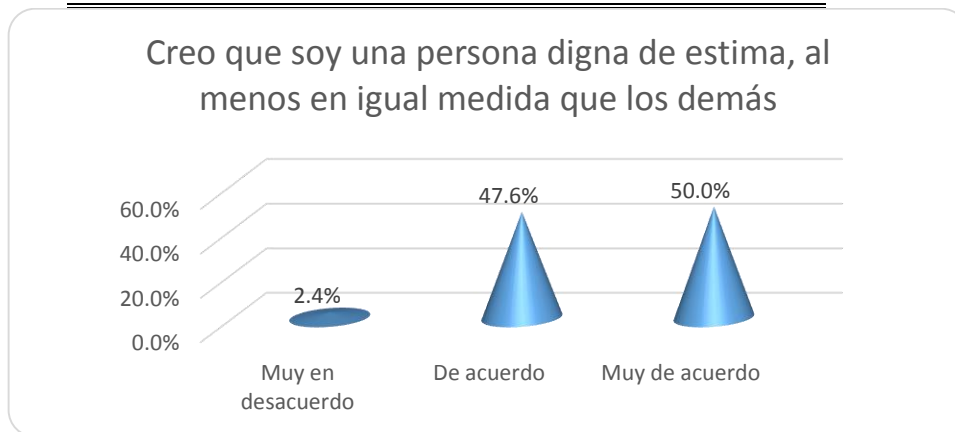


Grafico N° 15 *Creo que soy una persona digna de estima, al menos en igual medida que los demás.*

Tabla N° 26

Creo tener varias cualidades buenas.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| En desacuerdo | 1 | 2.4% |
| De acuerdo | 23 | 54.8% |
| Muy de acuerdo | 18 | 42.9% |
| Total | 42 | 100.0% |

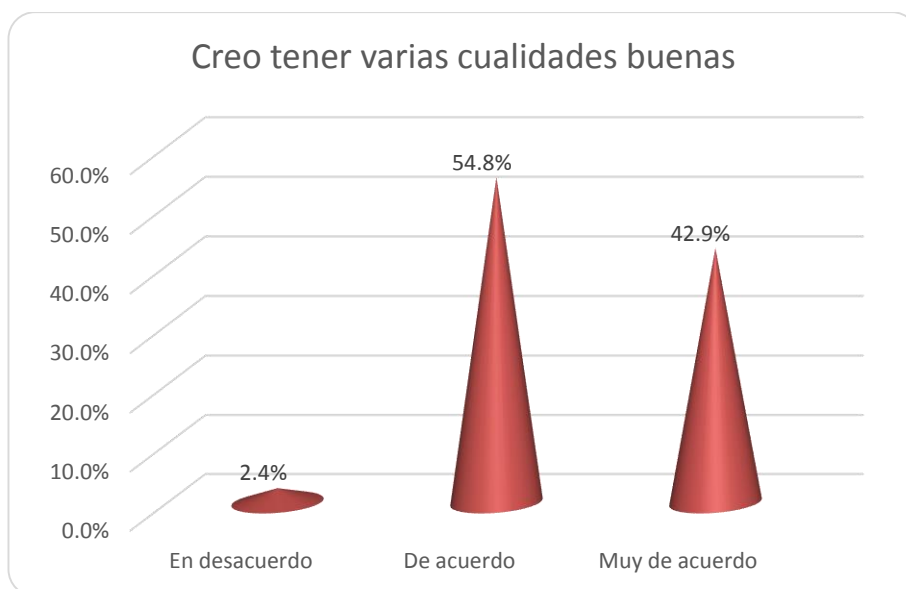


Gráfico 16 *Creo tener varias cualidades buenas.*

Tabla N° 27. *Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.*

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Muy en desacuerdo | 3 | 7.1% |
| En desacuerdo | 1 | 2.4% |
| De acuerdo | 15 | 35.7% |
| Muy de acuerdo | 23 | 54.8% |
| Total | 42 | 100.0% |

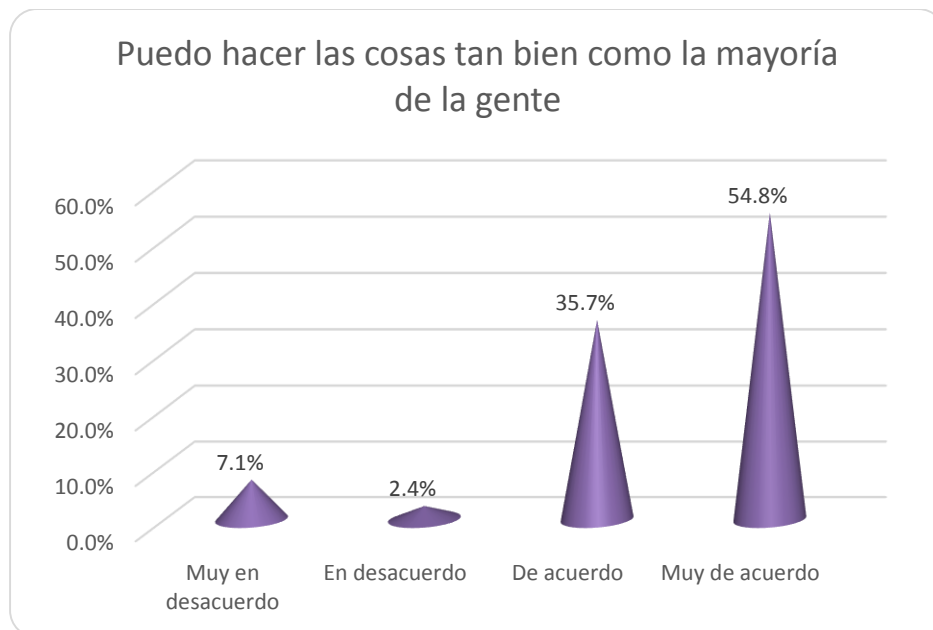


Gráfico N° 17 *Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.*

Tabla N° 28.

Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Muy en desacuerdo | 2 | 4.8% |
| De acuerdo | 14 | 33.3% |
| Muy de acuerdo | 26 | 61.9% |
| Total | 42 | 100.0% |

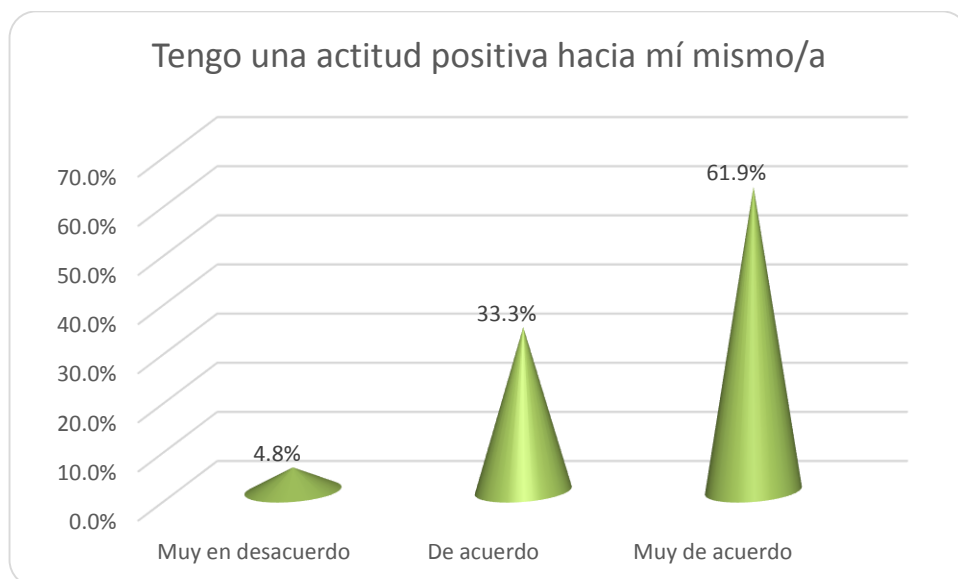


Grafico N° 18. *Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.*

Tabla N° 29.

En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Muy en desacuerdo | 1 | 2.4% |
| En desacuerdo | 1 | 2.4% |
| De acuerdo | 19 | 45.2% |
| Muy de acuerdo | 21 | 50.0% |
| Total | 42 | 100.0% |

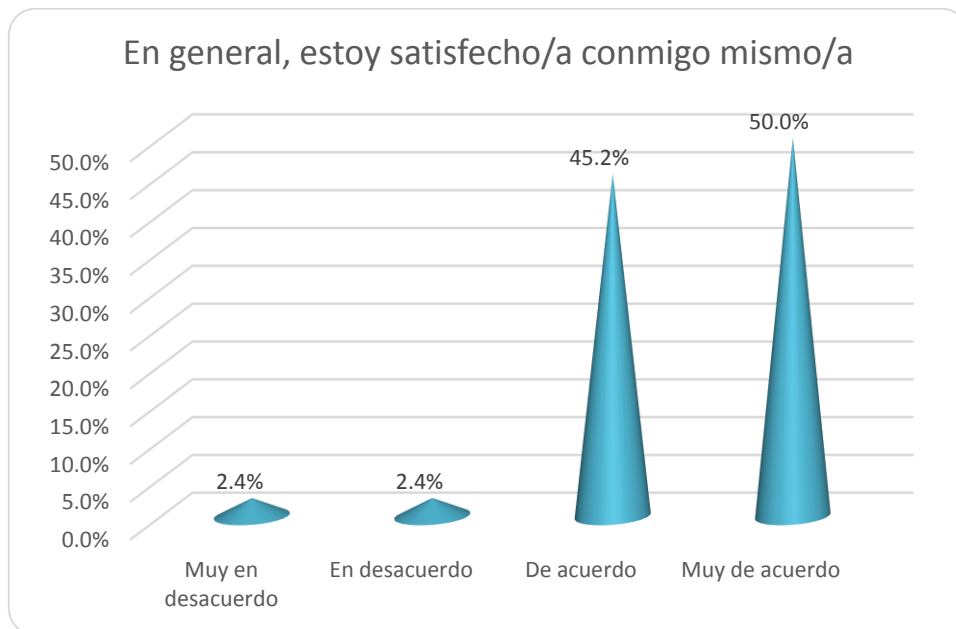


Gráfico N° 19. *En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.*

En la tabla 30 y Grafico 20 podemos observar que más de la mitad (66.7%) de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana, presentan un nivel elevado en su autoestima positiva. Por otro lado, el 31% de los docentes presentan un nivel medio en su autoestima positiva y solo el 2.4% presentan un nivel bajo.

Tabla N° 30. Niveles de Autoestima Positiva del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

| Nivel | Frecuencia | % |
|---------|------------|-------|
| Baja | 1 | 2.4% |
| Media | 13 | 31% |
| Elevada | 28 | 66.7% |
| Total | 42 | 100% |

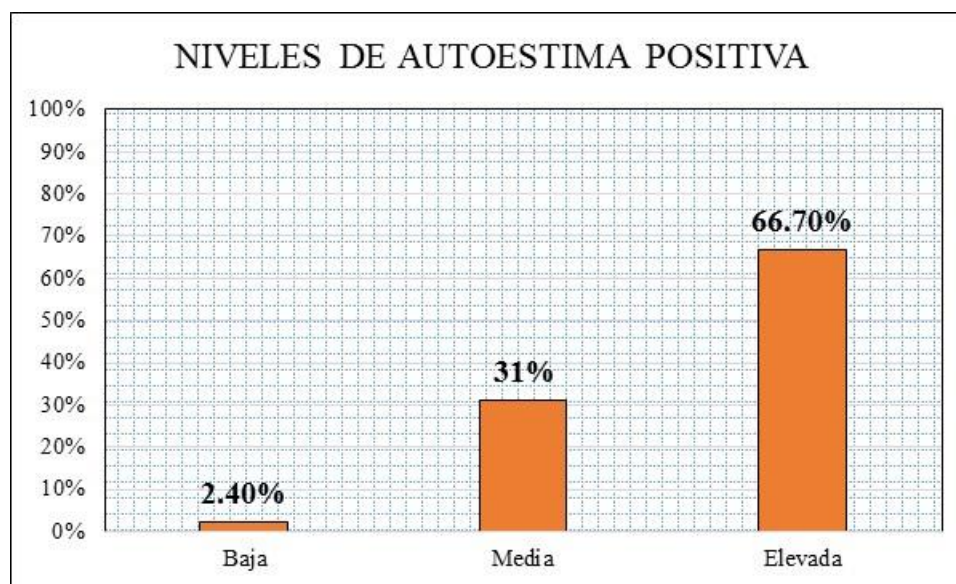


Grafico N° 20. Niveles de Autoestima Positiva del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

Se aprecian los niveles de autoestima de los docentes frecuencia y porcentajes Tabla N° 30 y

Grafico N° 20

2. Autoestima Negativa

Considerando cada uno de los ítems de la Prueba de Rosenberg la respuesta de los docentes por categorías, frecuencia y porcentajes. La mayoría de los docentes se inclina a pensar que en conjunto son un fracaso (95.2%). El 57.2% de los docentes no tienen motivos o razones para sentirse orgullosos, pero por otro lado el 42.8% afirma tener motivos para sentirse orgulloso. El 59.5% de los docentes manifiestan en desear más respeto por sí mismo, por otro lado, el 83.3% si manifiestan que a veces se sienten realmente inútil. Finalmente, todos los docentes consideran que a veces no sirven para nada. **Tablas N° 31 a N° 35, Gráficos N° 21 al N° 26**

Tabla N° 31. *Me inclino a pensar que en conjunto soy un fracaso.*

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|---------------|
| Muy en desacuerdo | 1 | 2.4% |
| En desacuerdo | 1 | 2.4% |
| De acuerdo | 21 | 50% |
| Muy de acuerdo | 19 | 45.2% |
| Total | 42 | 100.0% |

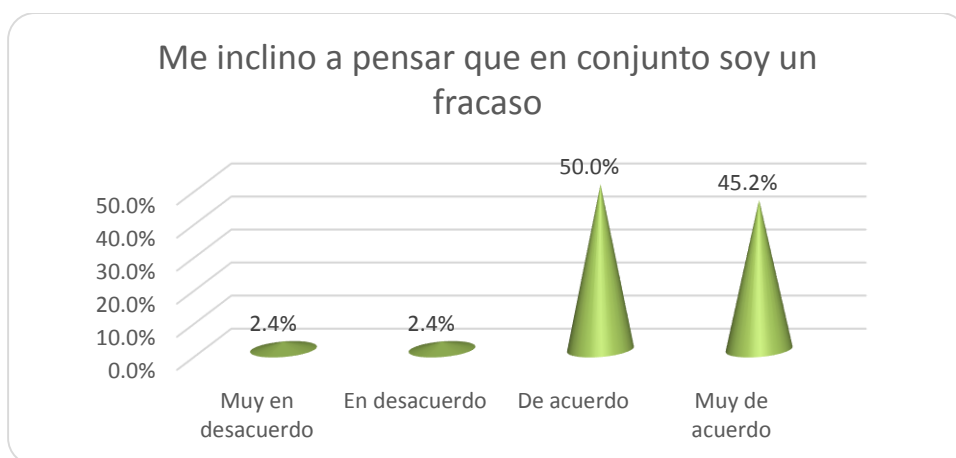


Gráfico N° 21. *Me inclino a pensar que en conjunto soy un fracaso*

Tabla N° 32. *Creo que no tengo muchos motivos para enorgullecerme.*

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Muy en desacuerdo | 4 | 9.5% |
| En desacuerdo | 14 | 33.3% |
| De acuerdo | 10 | 23.8% |
| Muy de acuerdo | 14 | 33.3% |
| Total | 42 | 100.0% |

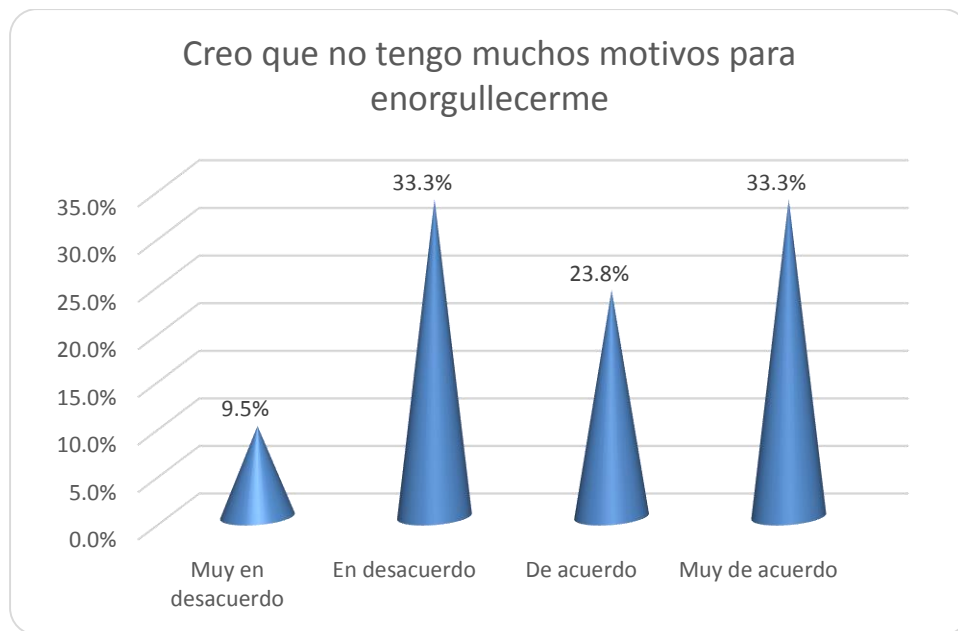


Gráfico N° 22 *Creo que no tengo muchos motivos para enorgullecerme.*

Tabla 33.

Desearía sentir más respeto por mí mismo/a.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Muy en desacuerdo | 10 | 23.8% |
| En desacuerdo | 15 | 35.7% |
| De acuerdo | 5 | 11.9% |
| Muy de acuerdo | 12 | 28.6% |
| Total | 42 | 100.0% |

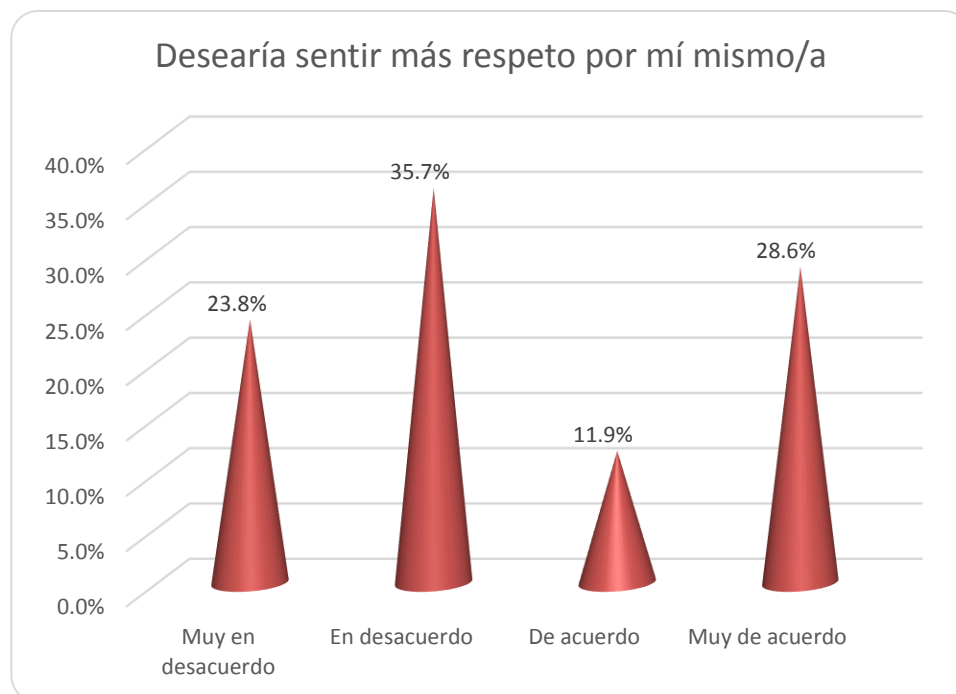


Grafico N° 23. *Desearía sentir más respeto por mí mismo/a.*

Tabla N° 34 .

A veces me siento realmente inútil.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Muy en desacuerdo | 2 | 4.8% |
| En desacuerdo | 5 | 11.9% |
| De acuerdo | 9 | 21.4% |
| Muy de acuerdo | 26 | 61.9% |
| Total | 42 | 100.0% |

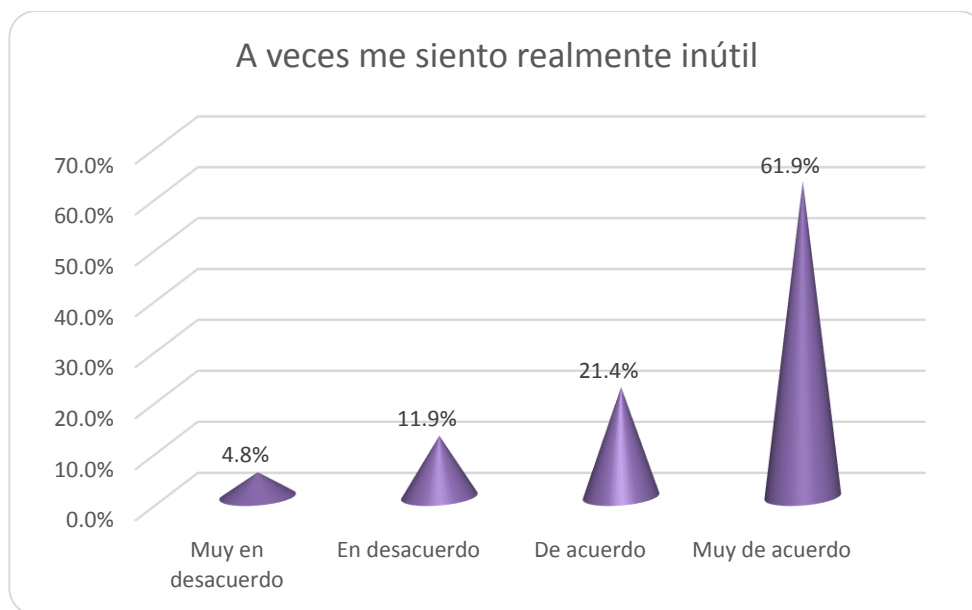


Gráfico N° 24 *A veces me siento realmente inútil.*

Tabla N° 35

A veces pienso que no sirvo para nada.

| Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo | 7 | 16.7% |
| Muy de acuerdo | 35 | 83.3% |
| Total | 42 | 100.0% |

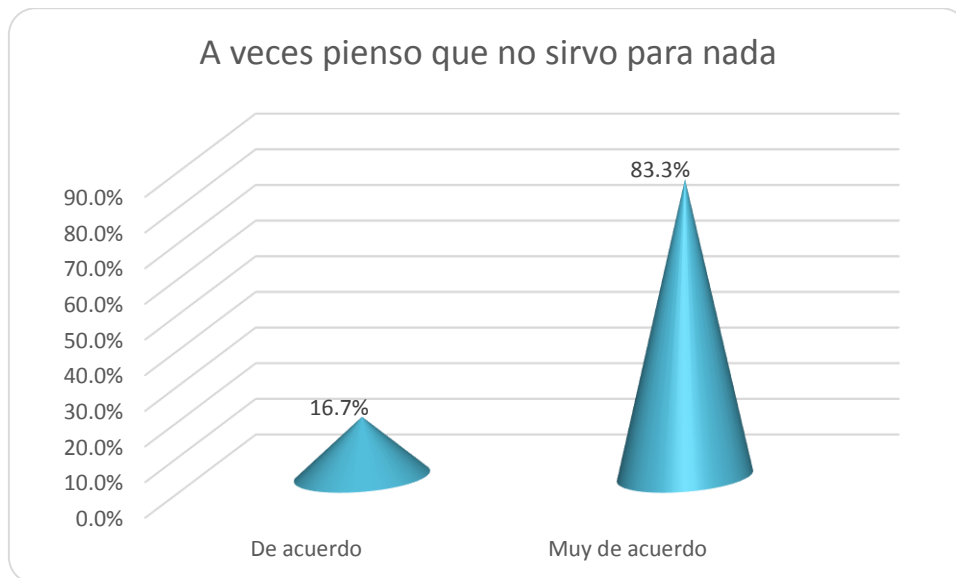


Gráfico N° 25 *A veces pienso que no sirvo para nada*

En la tabla N° 36 y Gráfico N° 26 podemos observar que el 57.10% de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana, presentan un nivel elevado en su autoestima negativa. Por otro lado, el 42.9% de los docentes presentan un nivel medio en su autoestima negativa.

Tabla N° 36. Niveles de Autoestima Negativa del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

| Nivel | Frecuencia | % |
|---------|------------|--------|
| Media | 18 | 42.9% |
| Elevada | 24 | 57.10% |
| Total | 42 | 100% |

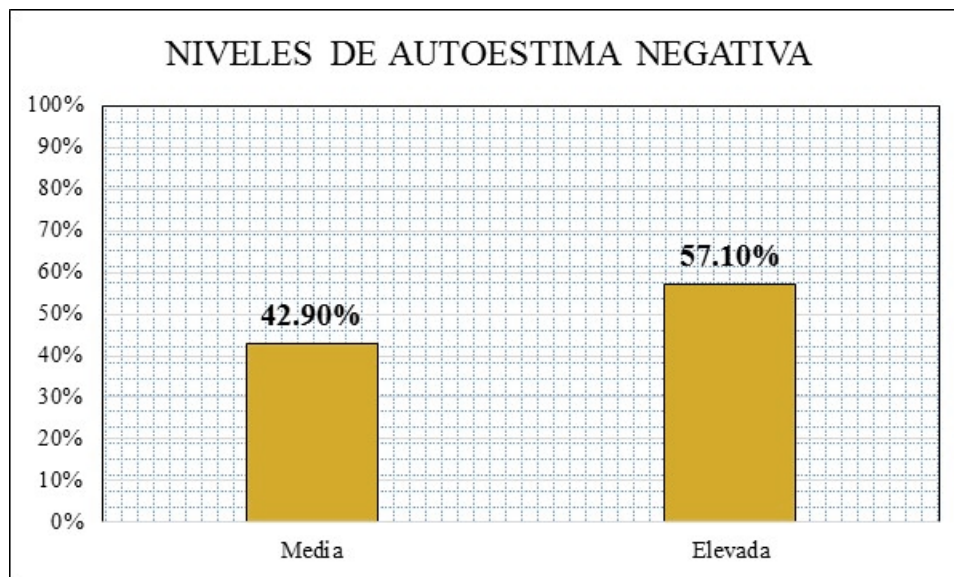


Grafico N° 26. Niveles de Autoestima Negativa del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

3. Autoestima Global

Autoestima Global por niveles, frecuencia y porcentajes Tabla N° 37, GraficoN°7

En la tabla N°37 y Grafico 27 podemos observar que más de la mitad (54.8%) de los docentes de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana, presentan un nivel medio en su autoestima global. Por otro lado, el 33% de los docentes presentan un nivel bajo en su autoestima global y solo el 11.9% presentan un nivel elevado.

Tabla N° 37. Niveles de Autoestima global del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

| Nivel | Frecuencia | % |
|---------|------------|-------|
| Baja | 14 | 33.3% |
| Media | 23 | 54.8% |
| Elevada | 5 | 11.9% |
| Total | 42 | 100% |

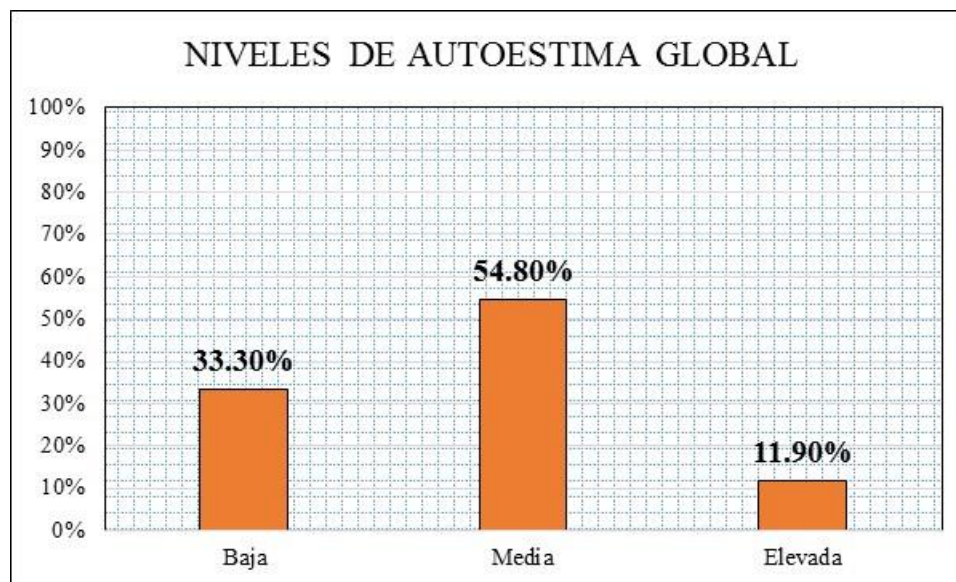


Grafico N° 27. Niveles de Autoestima global del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

4.2. Contratación de hipótesis

En el nivel inferencial estadístico se procesó la información utilizando el paquete estadístico IBM SPSS versión 23 y el programa EXCEL 2013 para Windows, que permitió obtener rápidamente los resultados estadísticos y gráficos. Para la contratación de hipótesis se aplicó el análisis de correlación, mediante el coeficiente de Spearman, para ver la significancia y el grado de asociación, apropiado al tipo de escala de las variables en estudio. el uso de dicha técnica, es adecuado cuando las variables están medidas en escala ordinal, como nuestras variables han sido medidas en escala ordinal, se procedió a su utilización.

1. Aplicación de la regla de decisión

Para tomar una decisión estadística sobre la aceptación o rechazo de la hipótesis nula (H_0), se consideró la siguiente decisión: “Una hipótesis nula se rechaza si el p-valor obtenido es menor o igual al nivel de significación (adoptado: $p\text{-valor} \leq \alpha$. Es decir: 1).

Si el nivel de significancia (α alfa) el Valor es menor o igual a 0,05 se rechaza la hipótesis nula H_0 . 2). Si el nivel de significancia (α alfa) el Valor es mayor (adoptado: $p\text{-valor} > \alpha$. a 0,05 se acepta la hipótesis nula H_0 .

2. Comprobación de hipótesis

Hipótesis General

H_0 : La identidad nacional no se relaciona significativamente con la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H_1 : La identidad nacional se relaciona significativamente con la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

De la tabla N°38 podemos deducir que al 95% de confianza existe asociación entre la Identidad Nacional y la Autoestima Global de los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios, con una significancia menor a 0.05.

Podemos observar que la Identidad Nacional se relaciona con la Autoestima Global en un 53.6%, dentro de un rango moderado. Por otro lado, la Valoración de los Grupos Sociales y la Autoestima Global se relaciona solo en un 34.7%, que a pesar de ser significativo es una relación débil.

Tabla N° 38. Análisis de Correlación entre las dimensiones de la Identidad Niveles y la Autoestima Global del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana

| AUTOESTIMA GLOBAL | | IDENTIDAD NACIONAL | |
|-------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| | | IDENTIFICACIÓN CON EL PERÚ | VALORACIÓN DE LOS GRUPOS SOCIALES |
| Rho de Spearman | Coefficiente de correlación | 0.536* | 0.347* |
| | Sig. (bilateral) | 0.000 | 0.024 |

*Coeficientes significativos ($p < 0.05$)

El Gráfico N° 28 nos permite identificar la tendencia de los niveles de la Identificación con el Perú, puesto que a medida que la autoestima global aumenta de nivel, la identificación también, reafirmando así la relación directa entre ambos. Para el grafico N°28 de los docentes que tienen una autoestima global baja el 50% tienen una regular identificación con el Perú. De los docentes que tienen una autoestima global media el 43.5% tienen una regular identificación con el Perú. De los docentes que tienen una autoestima global elevada el 80% tienen una total identificación con el Perú.

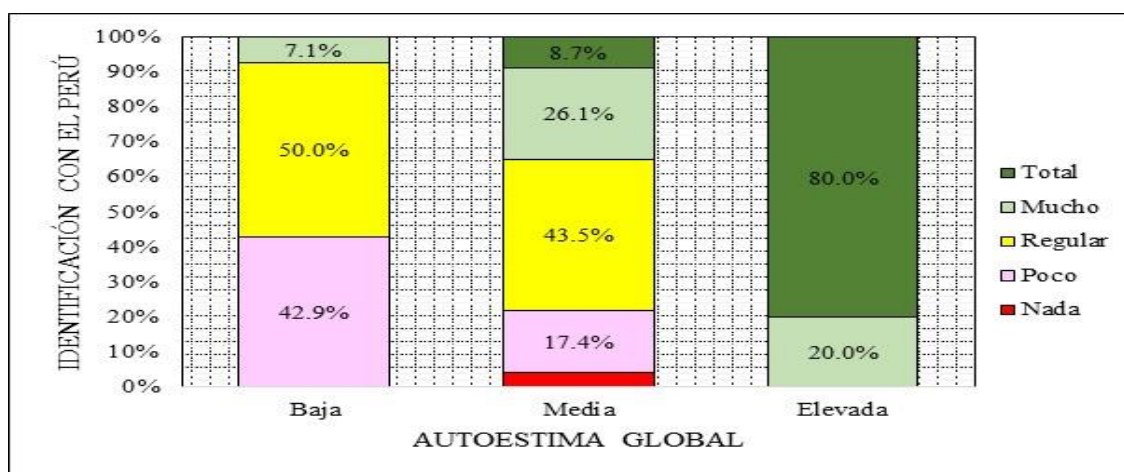


Grafico N° 28. Niveles de Identificación con el Perú según los Niveles de Autoestima global del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

Tabla N° 39 Cruzada identificación nacional categorías*autoestima global categorías

| | | AUTOESTIMA GLOBAL CATEGORIAS | | | Total | |
|--|---------|---|--------|---------|--------|--------|
| | | Baja | Media | Elevada | | |
| IDENTIFICACION NACIONAL CATEGORIAS | Nada | Recuento | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | | % dentro de AUTOESTIMA GLOBAL CATEGORIAS | 0,0% | 4,3% | 0,0% | 2,4% |
| | Poco | Recuento | 6 | 4 | 0 | 10 |
| | | % dentro de AUTOESTIMA GLOBAL CATEGORIAS | 42,9% | 17,4% | 0,0% | 23,8% |
| | Regular | Recuento | 7 | 10 | 0 | 17 |
| | | % dentro de AUTOESTIMA GLOBAL CATEGORIAS | 50,0% | 43,5% | 0,0% | 40,5% |
| | Mucho | Recuento | 1 | 6 | 1 | 8 |
| | | % dentro de AUTOESTIMA GLOBAL CATEGORIAS | 7,1% | 26,1% | 20,0% | 19,0% |
| | Total | Recuento | 0 | 2 | 4 | 6 |
| | | % dentro de AUTOESTIMA GLOBAL CATEGORIAS | 0,0% | 8,7% | 80,0% | 14,3% |
| | Total | Recuento | 14 | 23 | 5 | 42 |
| | | % dentro de AUTOESTIMA GLOBAL CATEGORIAS | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Por otro lado, del Gráfico N° 29, podemos observar que a medida que aumenta el nivel de la autoestima global aumenta el nivel de la valoración de los grupos sociales, sustentando así dicha relación.

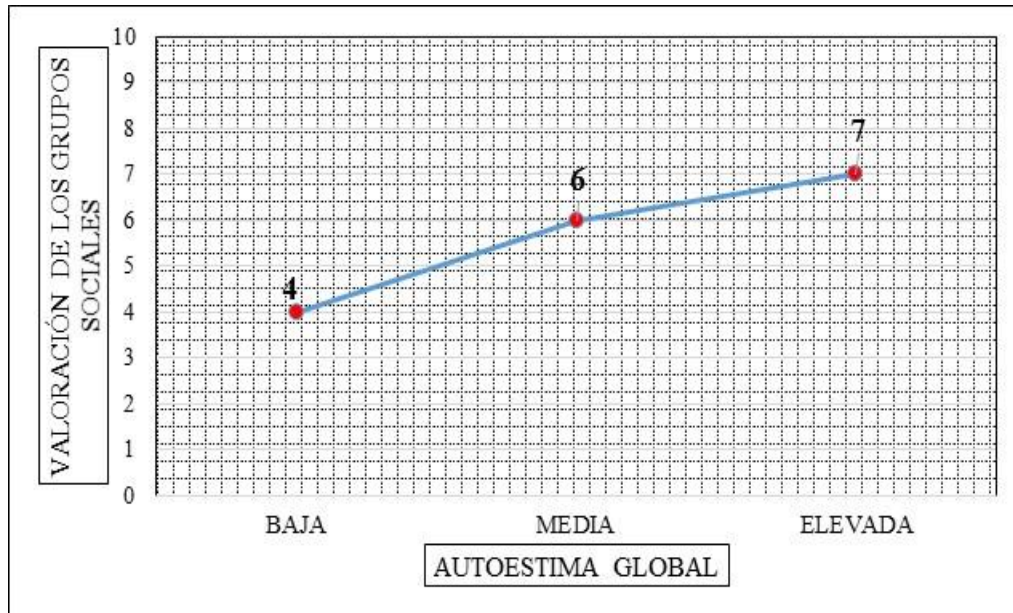


Gráfico N° 29. Mediana de la Valoración de los Grupos Sociales según los Niveles de Autoestima global del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

H₀: La identificación de los grupos sociales no se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: La identificación de los grupos sociales se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

De la tabla N° 40 podemos deducir que al 95% de confianza existe asociación entre la Identificación con los grupos sociales y la Autoestima Negativa de los docentes de primaria de

las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios. Mientras que lo mismo no sucede con la autoestima positiva ya que falta más evidencia estadística para afirmar lo contrario.

Podemos observar que la identificación con los grupos sociales se relaciona con la autoestima Negativa en un 36.2 % siendo una relación negativa pero débil. Mientras que lo mismo no sucede con la autoestima positiva.

Tabla N° 40. Análisis de Correlación entre la Identificación con los grupos sociales en el Perú y las dimensiones de la Autoestima del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana

| AUTOESTIMA | | IDENTIFICACIÓN CON LOS GRUPOS SOCIALES EN EL PERÚ |
|---------------------|---|---|
| Autoestima Positiva | Coefficiente de correlación Rho de Spearman | 0.098 |
| | Sig. (bilateral) | 0.537 |
| Autoestima Negativa | Coefficiente de correlación Rho de Spearman | -0.362* |
| | Sig. (bilateral) | 0.019 |

*Coeficientes significativos ($p < 0.05$)

El Gráfico N° 30 nos permite identificar la tendencia de los niveles de la Identificación con los grupos sociales en el Perú, y aunque a pesar que medida que la autoestima positiva aumenta de nivel, el nivel “poco” de la identificación con los grupos sociales en el Perú disminuye, va prevaleciendo el nivel “regular”, reafirmando así la relación directa entre ambos, muy débil no significativa. Por otro lado, del Gráfico N°30, podemos observar que a medida que aumenta el nivel de la autoestima negativa disminuye el nivel de la identificación con el Perú, sustentando

así dicha relación negativa, pero débil, debido a la ausencia del nivel de autoestima negativa baja.

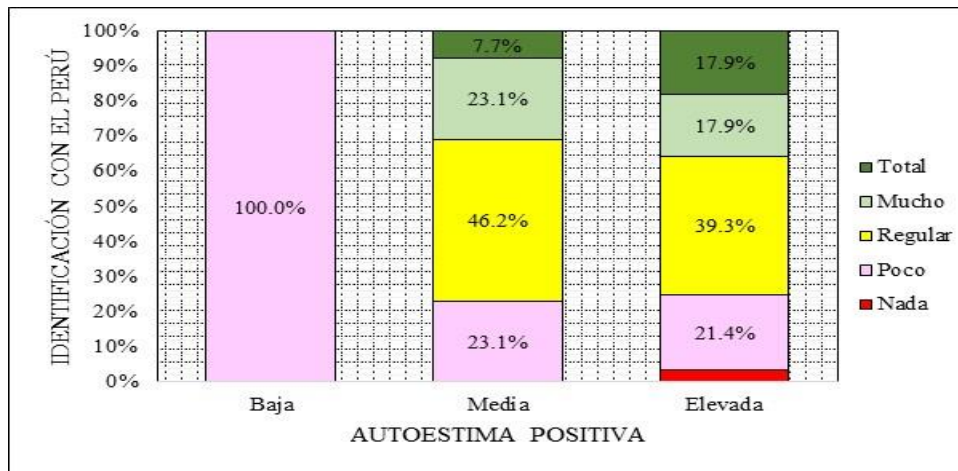


Gráfico N° 30. Niveles de Identificación con los grupos sociales en el Perú según los Niveles de Autoestima Positiva del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

De los docentes que tienen una autoestima positiva baja el 100% tienen una poca identificación con el Perú. De los docentes que tienen una autoestima positiva media el 46.2% tienen una regular identificación con el Perú. De los docentes que tienen una autoestima positiva elevada el 39.3% tienen una regular identificación con el Perú.

Tabla N° 41 Tabla cruzada Identificación de grupos sociales y autoestima positiva

Tabla cruzada IDENTIFICACIÓN NACIONAL CATEGORIAS*AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS

| | | AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS | | | | Total | |
|------------------------------------|---------|--|--|---------|--------|--------|--------|
| | | Baja | Media | Elevada | | | |
| IDENTIFICACIÓN NACIONAL CATEGORIAS | Nada | Recuento | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| | | % dentro de AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 2,4% | |
| | Poco | Recuento | 1 | 3 | 6 | 10 | |
| | | % dentro de AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS | 100,0% | 23,1% | 21,4% | 23,8% | |
| | Regular | Recuento | 0 | 6 | 11 | 17 | |
| | | % dentro de AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS | 0,0% | 46,2% | 39,3% | 40,5% | |
| | Mucho | Recuento | 0 | 3 | 5 | 8 | |
| | | % dentro de AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS | 0,0% | 23,1% | 17,9% | 19,0% | |
| | Total | Recuento | 0 | 1 | 5 | 6 | |
| | | % dentro de AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS | 0,0% | 7,7% | 17,9% | 14,3% | |
| | Total | | Recuento | 1 | 13 | 28 | 42 |
| | | | % dentro de AUTOESTIMA POSITIVA CATEGORIAS | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Para el Grafico N° 31 podemos observar que a medida que aumenta el nivel de la autoestima negativa disminuye el nivel de la identificación con el Perú, sustentando así dicha relación negativa, pero débil, debido a la ausencia del nivel de autoestima negativa baja.

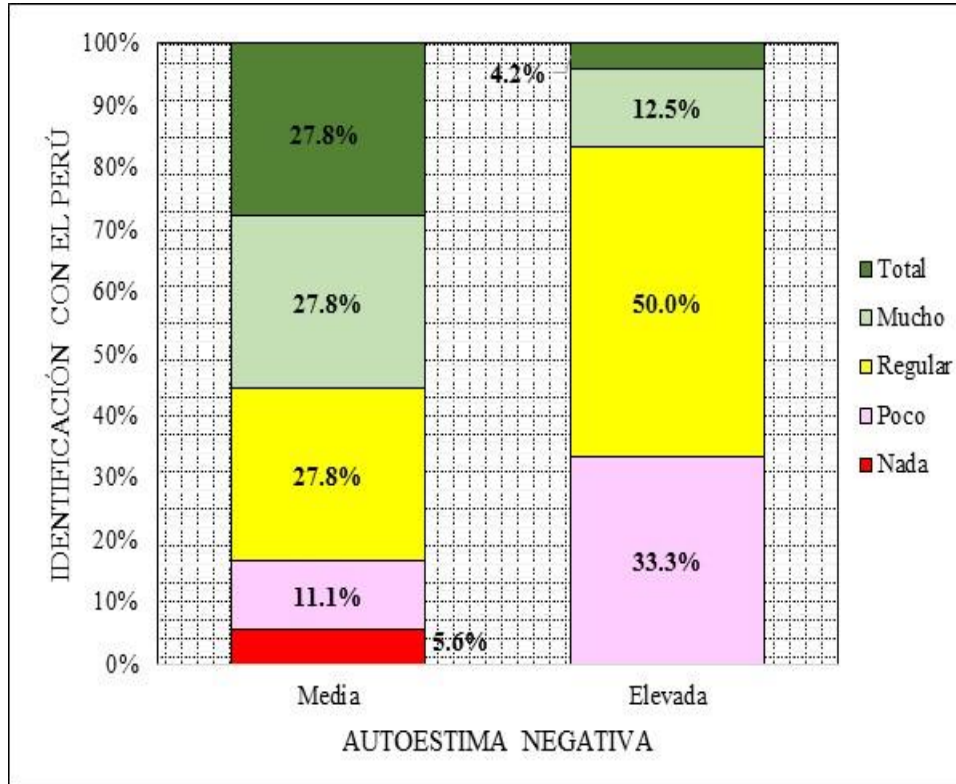


Grafico N° 31. Niveles de Identificación de los grupos sociales en el Perú, según los Niveles de Autoestima Negativa del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

Tabla N° 42 Tabla cruzada identificación de los grupos sociales y autoestima negativa

Tabla cruzada IDENTIFICACIÓN NACIONAL CATEGORIAS*AUTOESTIMA NEGATIVA CATEGORIAS

| IDENTIFICACIÓN NACIONAL CATEGORIAS | Nada | Recuento | AUTOESTIMA NEGATIVA CATEGORIAS | | Total |
|------------------------------------|------|----------|--------------------------------|--------|-------|
| | | | Baja | Media | |
| Nada | | 1 | 0 | 1 | |
| | | 3,6% | 0,0% | 2,4% | |
| Poco | | 9 | 1 | 10 | |
| | | 32,1% | 7,1% | 23,8% | |
| Regular | | 13 | 4 | 17 | |
| | | 46,4% | 28,6% | 40,5% | |
| Mucho | | 4 | 4 | 8 | |
| | | 14,3% | 28,6% | 19,0% | |
| Total | | 1 | 5 | 6 | |
| | | 3,6% | 35,7% | 14,3% | |
| Total | | 28 | 14 | 42 | |
| | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |

Hipótesis Específica 2

H₀: La valoración de los grupos sociales no se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: La valoración de los grupos sociales se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

De la tabla 43 podemos deducir que al 95% de confianza existe asociación entre la Valoración de los Grupos sociales y la Autoestima Positiva de los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios, dicha relación representa el 48.2% siendo débil. Mientras que lo mismo no sucede con la autoestima negativa.

Tabla N° 43. *Análisis de Correlación entre la valoración de los grupos sociales en el Perú y las dimensiones de la Autoestima del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distritos de Iberia de las zonas rural y urbana*

| | AUTOESTIMA | VALORACIÓN DE LOS GRUPOS SOCIALES |
|---------------------|---|-----------------------------------|
| Autoestima Positiva | Coefficiente de correlación Rho de Spearman | 0.482 |
| | Sig. (bilateral) | 0.001* |
| Autoestima Negativa | Coefficiente de correlación Rho de Spearman | -0.113 |
| | Sig. (bilateral) | 0,478 |

*Coeficientes significativos ($p < 0.05$)

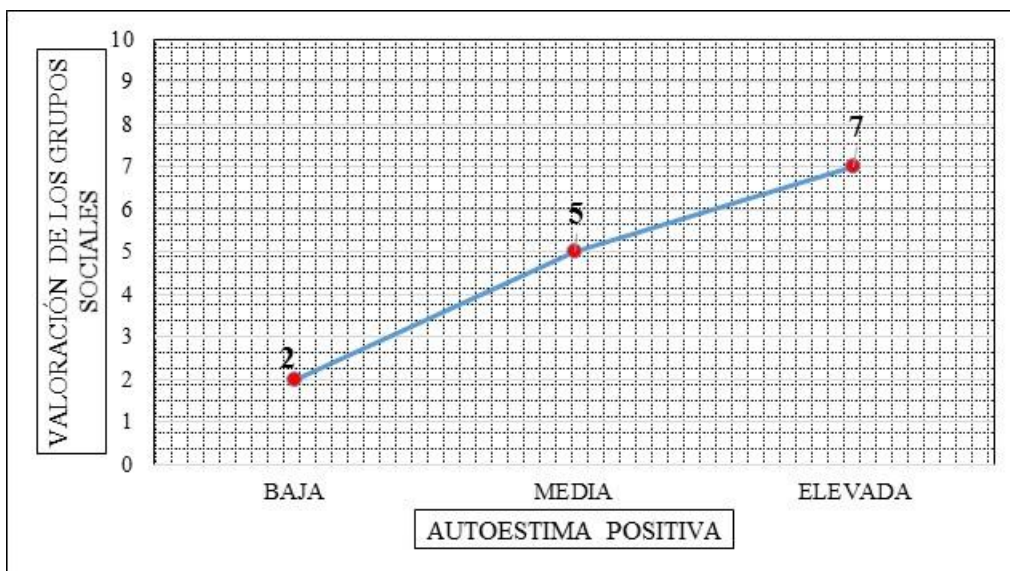


Grafico N° 32. Mediana de la Valoración de los Grupos Sociales según los Niveles de Autoestima Positiva del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

El gráfico 32 nos permite identificar la tendencia de los niveles de la valoración con los grupos sociales, donde podemos observar que a medida que la autoestima positiva aumenta de nivel, el nivel de la valoración aumenta, reafirmando así la relación directa entre ambos. Por otro lado del gráfico 33, podemos observar que a medida que aumenta el nivel de la autoestima negativa se mantiene el nivel de la valoración de grupos sociales, sustentando así una relación no significativa.

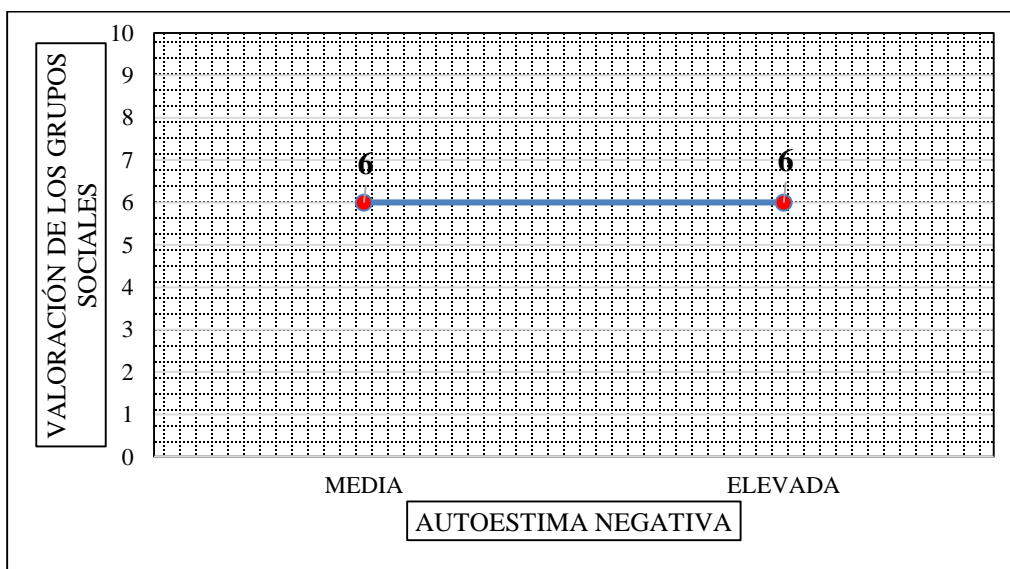


Grafico N° 33. Mediana de la Valoración de los Grupos Sociales según los Niveles de Autoestima Negativa del docente de Primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Iberia de las zonas rural y urbana

4.3. Análisis y Discusión de resultados

El Perú es un país que se caracteriza por tener una gran variedad de grupos sociales dentro de sus límites geográficos, así como una cantidad muy amplia de lenguas, costumbres y manifestaciones culturales (Benavides y Valdivia, 2004; Godenzzi, 2001; Huayhua, 2006). La variedad de grupos sociales con usos y costumbres diversas hace que sea el Perú un país Pluricultural, multilingüe y multiétnico.

Cada región del país tiene sus particularidades, pero a su vez está unido por un legado en común como país, su identidad nacional. Es así que contamos con grupos sociales peruanos de origen mestizo, peruanos de origen andino como los quechuas y aimaras, peruanos de origen blanco, peruanos de origen amazónicos, peruanos de origen afrodescendientes, peruanos de origen asiático, una gran diversidad y riqueza, que es motivo de interés, de orgullo, de sentir que se pertenece al Perú. Es por estas razones que ingresamos a este acápite para analizar, comprender, entender todas aquellas opiniones de los docentes acerca de la identificación y valoración de los grupos sociales en el Perú, y ofrecer una explicación probable de lo que pudiera estar sucediendo en su sí mismo personal y el sí mismo en relación con su endogrupo y exogrupo. Esto significa interpretación de las manifestaciones psicológicas vertidas por los docentes a través de los test psicológicos aplicados a ellos.

Para efectos de la presente investigación la discusión de los resultados frente a las hipótesis enunciadas es de gravitante importancia a continuación se detalla:

Hipótesis general

H₀: La identidad nacional no se relaciona significativamente con la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: La identidad nacional se relaciona significativamente con la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

De la revisión de las investigaciones extranjeras y nacionales aplicables al presente estudio encontramos algunos relacionados de manera general; los que tratan la identidad nacional de manera independiente, o identidad nacional asociada a estereotipos de grupos étnicos nacionales y otra a auto concepto, autoestima.

De las investigaciones científicas tenemos : a Ríos (1989) quien indica en sus estudios la existencia de la minusvalía nacional y el rechazo a la conducta de la dirigencia política, García, Orellana y Torres (1992) igualmente nos dice que a los peruanos por si mismos no les interesa el desarrollo del país, que los peruanos son personas que exigen mucho a sus gobernantes, Vidal (2010) nos aporta que la educación intercultural ayuda a la búsqueda de la identidad nacional, mediante el empleo del sistema educativo.

Nos manifiesta Tapia (2011) que la identificación con el Perú y la autoestima colectiva nacional se relacionan directamente con las medidas de bienestar subjetivo y bienestar social.

Motta (2013) dice que a medida que se incrementa la noción de identidad nacional, Identidad Histórica, Cultural y Territorial se incrementa la autorrealización, la Autoestima, el autorrespeto y la autoconfianza.

Afirmando Vargas (2013) que: El Perú es un país que está logrando una posición más sólida a nivel mundial por su desarrollo sostenido, es importante que la educación crezca en la misma proporción para formar peruanos con verdadera identidad basada en su cultura pasada y presente.

Asimismo, afirma que las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad no solo importan la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas, que aquellas

estrategias que permitan la adquisición de actitudes, valores y normas son las menos planificadas por los docentes.

Asimismo, de evidencian aportes teóricos de su suma importancia y utilidad.

En igual importancia podemos afirmar los aportes teóricos, tenemos el concepto medular de la teoría de Erickson (1963) quien afirma acerca de la identidad del ego, como sensación fundamental de lo que somos como individuos en cuanto al auto concepto y la imagen personal.

Una parte de nosotros se basa en la cultura en la que crecemos y maduramos, así los progenitores y otras personas podrían favorecer un buen desarrollo.

Erikson (1963) Consideraba que la identidad se va formando en el desarrollo del yo, durante el proceso de crecimiento, pasando por distintas y específicas fases del desarrollo. La identidad del yo supone la percepción y el sentimiento de ser uno mismo, hace que exista la relación entre imagen que tiene uno mismo de sí mismo, y la que otros tienen de uno. La sociedad y los grupos identifican al individuo ayudando a la formación de la identidad, lo que favorece la aceptación social.

En la formación cultural de la persona intervienen los principios relacionados con el orden social con el que interactúan. Erikson, cree que el desarrollo del yo está relacionado con las variables socioculturales, analiza las posibles interacciones entre el microcosmos individual y el macrocosmos social.

La persona está expuesta a una serie de factores que va a contribuir a la formación de la identidad y la valoración; con su país, región; lo que podría influir también en el desarrollo de la autoestima; Esos cambios influyen en lo individual al ir estructurando nuestras percepciones, opiniones, sentimientos, auto concepto, autoestima, entre otros aspectos psicológicos de la persona; como también la identidad social.

Un yo fuerte es la llave para la salud mental deriva de una buena resolución de las ocho fases del desarrollo del yo con predominancia de las fuerzas positivas sobre las negativas, lo que determina la adaptación y ajustamiento a la sociedad, modela la forma con que las personas se desenvuelven de ahí el termino de desarrollo psicosocial, las instituciones culturales dan soporte a las fuerzas del yo.

El rol tiene la función de separar lo que somos (Identidad) de lo que representamos (rol).

Desempeñar roles adquiridos está estrechamente relacionado con la estima, el desempeño de roles exige perfección en la respuesta de expectativas, la respuesta no perfecta lleva a identidades sociales negativas, el desempeño de roles de gran implicación personal conduce a una mayor identidad social. Los desempeños de roles relacionan con las apariciones de actitudes, está probado que el desempeño de roles modifica seriamente el entramado actitudinal de las personas con la consiguiente repercusión en la conducta y en la identidad social.

Según Guibernau (2009) (como se citó en Cánovas, Célica, Álvarez, (2005) En efecto, la identidad colectiva que suponía la imposición y transmisión de los rasgos culturales de un grupo.

En el contexto social actual, en donde los sujetos están adscritos a diversos grupos, la construcción del sentido de pertenencia se dificulta, ya que los sujetos a través de sus múltiples interacciones cotidianas van seleccionando los repertorios culturales que responden a sus intereses y aspiraciones personales, así como a las exigencias sociales; de tal manera que la identidad colectiva se convierte en una construcción subjetiva y cambiante.

Según los aportes de Tajfel y Turner (citado en Espinosa 2011) el enfoque cognitivo estructural, entiende la identidad nacional y étnica no sólo como un mero componente de la identidad social, es decir, la parte del auto concepto personal que se deriva de la pertenencia a

una etnia o nación sino también como un hecho cognitivo y emocional que va formándose a partir de la interacción del sujeto en una variedad de contextos.

Serret, E. (1992) la identidad no es un dato, sino una construcción que se debe a la intervención de factores diversos de orden cultural.

Fuller, N. (1997) es una construcción histórica que cada persona va reajustando a lo largo de las diferentes etapas de su vida y de acuerdo al contexto en que actúa.

Castells, M. (1998) la identidad “es la fuente de sentido y experiencia para la gente un proceso de construcción del significado en base a atributos culturales.

<https://es.slideshare.net/savaproducciones/dimensiones-de-la-identidad> la identidad se refiere a la relación con los demás, su sentido de pertenencia de un grupo la familia, su nombre y apellido, identificación con el Perú y en cualquier parte del mundo como perteneciente a una familia, a la localidad, a una comunidad y a un país, esto significa que se tiene una nacionalidad, sentirse parte de una sociedad y de un determinado ámbito geográfico y comparte tradiciones, historia, origen étnico y expresiones culturales que diferencian y los hacen únicos.

Melucci (1982), Cánovas, & Álvarez, (2005) referían que la Identidad Nacional es un sentimiento colectivo, basado en la creencia de pertenecer a una comunidad imaginada como nación, los sujetos que la integran a la vez se integran a ella, comparten un vínculo emocional, no racional pero tampoco irracional, que lo hacen pensar y decir de hecho de compartir la idea de tener ancestros comunes, atributos reales e imaginarios que comparten los integrantes de la nación son importantes en ese sentimiento colectivo de pertenencia y continuidad, aunque esos atributos muchas veces son estereotipados creados por la selección de rasgos distintivos de una identidad nacional fluida y cambiante, cuyo origen está en la modernidad. Asimismo, Guibernau Monserrat, (2009) al proponer acerca de las dimensiones de la identidad nacional, se puede

apreciar que está estructurada por las siguientes dimensiones: psicológica, cultural, histórica, territorial y política; donde las elites cumplen una función importante en la construcción de la misma a través de estrategias implementadas por el Estado-nación. Mencionando dos de ellas la autora refiere que la dimensión psicológica, afirma que es el sentimiento compartido por un grupo numeroso de personas que supera la razón, donde el enaltecer esa idea de nación eleva la autoestima de las mismas, haciendo de sus vidas algo trascendental. Las instituciones nacionales se encargan de honrar a las personas que defienden y promueven la nación en los ámbitos internacionales. En cuanto a la dimensión cultural caracterizada también por el factor emocional, constituye el legado de valores, creencias, costumbres, convencionalismos, hábitos, lengua y las prácticas sociales que una generación pasa a sus descendientes.

Guelmes, Medina, Velazco (1998) definen a cada uno de sus componentes, que nace junto al individuo definiéndolo en forma y esencia, mediante ella interioriza las normas y valores culturales que predominan en ese contexto garantizando al Estado la transmisión de la cultura nacional pues permite generar sentimientos de filiación estables hacia la comunidad nacional. Todo ello genera un sentimiento de respeto y pertenencia que se reproduce hacia el grupo o comunidad nacional.

De lo planteado en la hipótesis General podemos inferir que al 95% de confianza existe asociación entre la Identidad Nacional y la Autoestima Global de los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios, con una significancia menor a 0.05.

Podemos observar que la Identificación con el Perú se relaciona con la Autoestima Global en un 53.6%, dentro de un rango moderado, nos permite identificar la tendencia de los niveles de

la identificación con el Perú, que a medida que la autoestima aumenta el nivel de identificación aumenta, reafirmando así la relación directa entre ambos.

De los resultados de la identificación Nacional apreciamos que los docentes de las instituciones educativas del distrito de Iberia de manera general la identificación nacional de los docentes es un 40.5% ubicados en un nivel regular, un 33,3% en un nivel de mucho a total y con los niveles de poco a nada en un 26.2%.

En detalle por grupo social se sienten identificados en un primer lugar con el 61.9% con los peruanos de origen amazónico, en un 54.8% con los peruanos en general para finalmente con un 54.7 con los peruanos de origen andino los que se encuentran comprendidos en los niveles de identificación de mucho a total es decir los que mejor se encuentran identificados.

Con los niveles de poco a regular se encuentran ubicados con un 59.5% los peruanos de origen mestizos, siendo que en los niveles de poco a nada en un 42.8% los peruanos de origen blanco, y finalmente un 40.5% los peruanos de origen asiáticos y negros (afrodescendientes).

De los resultados obtenidos podemos afirmar que existe asociación entre la identificación nacional y autoestima global en un rango moderado, no es un resultado convincente, debido a que si bien es cierto se evidencia identificación con su grupo social de peruanos de origen amazónicos, probablemente sea una identificación por su arraigo hacia sus ancestros, hacia sus antepasados, mas no la identificación en el presente, que posiblemente esto sea por circunstancias adversas, de necesidades insatisfechas, de pobres oportunidades de desarrollo, como la educación, el empleo, etc. afectando su adaptación al medio en que vive, su autoestima, ya que esta situación no le ofrece bienestar. lo que causa desaliento y debido a ello los jóvenes del distrito migran hacia otras regiones en búsqueda de mejores oportunidades de vida.

Es suigeneris la valoración de los docentes peruanos de origen amazónico, con los peruanos de origen mestizo, a pesar de ser ellos también mestizos, se ratifican en su identificación como peruanos de origen amazónicos, privilegian valorando a los peruanos de origen mestizos, pero como si fueran de otro grupo social, ajeno a ellos. Ubicándose como peruanos de origen amazónico en una posición que los desvalorizan a pesar de estar en un rango medio, no del todo convincente.

Por lo que podemos afirmar que los docentes no tienen un constructo fuerte con la identidad nacional afectando la autoestima en relación con su endogrupo o grupo social, diríamos que es una construcción mental al parecer de minusvalía, de falta de motivación, indiferencia en lo psicológico y social, con falta de valorización, inseguridad como integrante del grupo social de peruanos amazónicos, quizás se deba a la actuación de las autoridades, al no mejorar la situación de la población. Sin embargo, frente a esta actitud en relación a su grupo social, presente como mecanismo resiliente el mostrar que son capaces de no perder su dignidad, como personas tener cualidades, ser capaces de hacer cosas buenas, sintiendo satisfacción por lo que pueden hacer en lo personal.

Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

H₀: El nivel de identificación de los grupos sociales no se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: El nivel de identificación de los grupos sociales se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa de la autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia

De las investigaciones científicas se destaca que en Salgado (1990b) la etnia más deseable era considerada blanca, la etnia que ostenta mayor cantidad de actitudes preferenciales fue la asiática y la que obtuvo mayor cantidad de actitudes no preferenciales fue la afrodescendiente.

García, Orellana y Torres (1992) indica en su investigación la identificación con la raza blanca y mestiza.

Genna (2010) refiere la existencia de bajas identificaciones con el Perú, en sus resultados estaban de acuerdo con el auto concepto colectivo negativo del peruano sub desarrollado en general. Finalmente, Pancorbo (2010): es el que muestra mayores coincidencias en su identificación, encontrándose diferencias significativas en las otras investigaciones científicas mencionadas, esto puede interpretarse como producto de las diferencias de los contextos, las personas y sus experiencias de vida.

De los aportes teóricos tenemos Tajfel & Forgas, (1981) nos indican que uno de los procesos fundamentales en la comprensión de las relaciones intergrupales es la categorización social. La segmentación del ambiente en categorías sociales cumple una función fundamental para la supervivencia, pues permite guiar las actitudes, acciones e intenciones de comportamiento. Así mismo Stangor, (2000) afirma cuando se categorizan personas, el proceso divide rutinariamente a estas en términos de nosotros (endogrupo) y ellos (exogrupo), lo que facilita la identificación de las mismas como miembros de determinados grupos sociales menciona Smith & Mackie, (2000).

Tajfel (1978) (como se citó en Espinoza 2010) indica que la identidad social es parte del auto concepto, se deriva del conocimiento de la pertenencia a un grupo (o grupos) social, el que posee un valor y significativo emocional y que se le asigna un calificativo positivo o negativo, lo que reafirma su pertenencia a ese grupo y esto debe percibirlo

Tajfel, H., y Turner, J., (1979) (como se citó en Espinoza 2010) refiere que las personas tienden categorizar a las personas y de esta manera puede comprender el entorno social. Esta categorización permite a los seres humanos clasificarse y clasificar a los demás en categorías, que sirven para etiquetar, diferenciar y discriminar tanto positiva como negativamente desde el punto de vista de las nacionalidades, las culturas, las ocupaciones, las habilidades o inhabilidades de cada persona.

Los seres humanos suelen asociarse con grupos específicos, con los que se sienten identificados y con los que reafirman su autoestima. Con la comparación de alguna forma nos vemos igual que los demás, y , tratamos a los miembros de nuestro grupo de manera similar, idea que argumenta que para auto-evaluarnos nos comparamos con otros similares a nosotros.

Herbert Mead (1970) manifestó que un individuo construye su identidad personal en una especie de dialogo con los demás, es decir, a través de la socialización; entonces el self va a ser resultado de las motivaciones y las expectativas de los demás y que individuo lo interiorizo.

Asimismo, refiere que la identificación se constituye por los rasgos que lo conforman como son: talentos, carácter, orientación sexual, rasgos étnicos, prácticas culturales, creencias, cosmovisión, valoraciones positivas o negativas, auto concepto, autoestima y normas.

Vignoles et al. (2006) propone la existencia de seis motivaciones que van orientar la construcción de la identidad como son: a) el mantenimiento de una autoestima positiva, b) la búsqueda de continuidad en el tiempo, c) la motivación de distinción, d) el sentimiento de pertenencia, e) el sentimiento de eficacia, y f) la búsqueda de sentido o significado.

José Vicente Bonet (1997), recuerda que la importancia de la autoestima es algo evidente, se aprecia mejor cuando cae uno en la cuenta de que lo opuesto a ella no es la estima de los otros,

sino la desestima propia, rasgo característico de ese estado de suma infelicidad, se menosprecian, no se quieren, no suelen ser felices, pues no puede uno desentenderse u olvidarse de sí mismo.

Branden, (1990) señala que la autoestima positiva opera en el sistema inmunológico de la conciencia, otorgando resistencia fuerza y la capacidad de regeneración. Cuando la autoestima es baja, nuestras capacidades de enfrentar las adversidades de la vida bajan. Nos caemos frente a las adversidades y nuestro sentido de propio valor disminuye. Nos dejamos influenciar por el deseo de evitar el dolor, en vez de experimentar alegría. Todo lo negativo tiene más influencia en nosotros, en vez de lo positivo. Es el creer en ti mismo y otras personas creerán en ti. La autoestima tiene grandes efectos en los pensamientos, emociones, valores y metas, hace que el sujeto se sienta orgulloso de sí mismo, sentir seguridad pudiendo intentar nuevas cosas, le da dirección en la vida, las personas se sentirán bien, serán afectivas y productivas, responden bien a los demás, pueden crecer y cambiar.

De lo planteado en la hipótesis 1; podemos inferir que al 95% de confianza existe asociación entre la Identificación de los grupos sociales y la Autoestima Negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios. Mientras que lo mismo no sucede con la autoestima positiva, ya que falta más evidencia estadística para afirmar lo contrario.

Los resultados muestran una asociación significativa entre la identificación de los grupos sociales que tiene el docente y la autoestima negativa del docente ($\rho = -0.362$, Sig. = 0.019). Sin embargo, no se ha evidenciado una asociación entre la identificación que tiene el docente con los grupos sociales y la autoestima positiva del docente ($\rho = 0.098$, Sig. = 0.537).

Podemos observar que la Identificación con los grupos sociales se relaciona con la Autoestima Negativa en un 36.2. %, siendo una relación negativa débil.

Teniendo en cuenta las descripciones de los grupos sociales, los conceptos vertidos en las investigaciones científicas y los aportes teóricos mencionadas como antecedente serán de importante utilidad.

De acuerdo con los antecedentes tanto de investigaciones realizados por investigadores como de las teorías de los diferentes estudiosos en relación a la Hipótesis planteada se puede afirmar que de los resultados obtenidos en la investigación se aprecia: que en la identificación que tienen los docentes con los grupos sociales de la identidad nacional se encuentran hallazgos interesantes, los docentes ubican como grupos sociales con una connotación alta, a los peruanos de origen amazónico en primer lugar, si bien es cierto la identificación de los docentes es con su grupo social peruanos Amazónicos, posiblemente se deba a la interiorización personal y grupal del reconocimiento de sus orígenes, aflorando ese sentimiento de arraigo hacia lo suyo, hacia lo ancestral, de una manera regular, que no llega al convencimiento, quizás se deba a circunstancias adversas en su contexto, insatisfacción, pobreza, el bajo nivel educativo, necesidades básicas insatisfechas, movilización interna a los diferentes centros poblados en búsqueda de fuentes de trabajo, limitaciones en sus posibilidades de desarrollo, igualmente tal vez influya la gran presión identificadora de los países vecinos Brasil y Bolivia, principalmente Brasil, influyendo notablemente debido a una política de fronteras expansionista, así mismo las comunidades nativas que se van despojando de sus primigenias costumbres, la migración hacia el Distrito de pobladores de las Regiones de Cusco, Puno, Apurímac, Arequipa y la migración de los pobladores lugareños hacia ciudades que les ofrezcan mejores oportunidades mayoritariamente jóvenes, ocasionando desmotivación, sentimiento de minusvalía y no saber qué hacer en la toma de decisiones.

Por otro lado, se identifica con el peruano en General en segunda prioridad quizás por su identificación con el país, del que no puede enajenarse por ese sentido de pertenencia y la

nacionalidad. En tercera prioridad se identifica con el peruano andino, podría ser por la cercanía geográfica a regiones andinas como Cusco, Puno, así como el tener información y percepciones acerca de las expresiones culturales de los grupos sociales mencionados y por la convivencia en el Distrito con peruanos de esos orígenes.

Sin embargo, la identificación con los mestizos, asiáticos, negros y blancos la connotación es baja, es significativo la identificación con los peruanos mestizos dado que forman parte ellos del mestizaje, pero al parecer prevalece el arraigo ancestral a sus raíces amazónicas, la identificación con los peruanos de origen asiáticos, negros y blancos es baja posiblemente debido escaso acercamiento e interrelación.

El Estado al parecer en el Distrito de Iberia no ha asumido un papel importante en el desarrollo y el crecimiento del lugar; lo que ha generado en los pobladores y más aún en sus docentes a no crear una identidad nacional que permita legitimar el rol y lugar del estado como defensor de la comunidad.

Es muy probable que la construcción mental que tengan los docentes sean de sentimientos de indiferencia en lo personal, psicológico, social, determinando no tener un constructo fuerte con la identidad social y nacional. Y por consiguiente se vea afectada la autoestima tornándose negativa como se evidencia, debilitándose, con sentido de frustración, donde se evalúan a sí mismo en relación a los otros y califican su grupo en estado de minusvalía, en función de realizaciones no resueltas, donde la mayoría de los docentes se inclinan a pensar en conjunto que son un fracaso, que no tienen motivos para sentirse orgullosos, tornándose indiferentes, de no desear más respeto por sí mismo y finalmente todos los docentes considerar que a veces no sirven para nada.

Hipótesis específica 2

H₀: El nivel de valoración de los grupos sociales no se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

H₁: El nivel de valoración de los grupos sociales se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios.

En las investigaciones científicas realizadas por investigadores encontramos lo siguiente:

Pinzón y otros (2007) encontraron que la valoración de los elementos (personal/ social) del auto concepto, así como la relación que mantiene con el ajuste psicológico, dependen de señales situacionales, como la saliencia (primera impresión) que se tiene en cuanto a la identidad social.

Madrigales (2012) indica que el auto concepto es quizá uno de los aspectos más importante en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicio que le permiten reconocerse, conocerse y definirse, es decir cada elemento del auto concepto forma parte de la razón ser o estar basadas en las concepciones del yo. También lo definió como la percepción que se tiene del sí mismo como un fenómeno social que está en moldeamiento constante y es el centro de la personalidad, también lleva al ser humano a saber que es, y que es lo que quiere ser, a plantearse metas y darle sentido a la vida. Auto concepto también se puede considerar como el acumulado de conceptos que se tiene acerca de uno mismo en temas de inteligencia, apariencia de la persona, la imagen que se encuentra determinada por la formación interna y externa del individuo que es juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos de vida y valores.

Salgado (1990) igualmente afirma que no existe una clara definición, ni dirección hacia la conformación de actitudes respecto a la Identidad, sean éstas favorables o desfavorables.

Salgado (1990b) indica la valoración de la identidad nacional como algo beneficioso, pero muy difícil de lograr. Y considero que las acciones más importantes para salir de una crisis de identidad eran reducir las tasas de analfabetismo y mejorar la calidad educativa, lograr la identidad nacional, abandonar toda forma de corrupción y adoptar sólidos principios morales.

Garrido-Lecca, (1997) que hay conceptos vertidos como hay cosas en mí mismo que cambiaría, que cuesta tomar decisiones, dichos aspectos son evidencia de la percepción de autoestima.

Asencio Segundo, Aurea Castillo; Castillo Castro, Catherine Stefania (2015) que hay muchas cosas en mí mismo que cambiaría si pudiera, cuesta tomar decisiones dichos aspectos son evidencia de la percepción de autoestima en las investigaciones.

Tapia (2011) afirma que la estereotípica negativa de la identidad nacional se asocia de manera inversamente proporcional con el bienestar social.

Motta (2013) al incrementarse la noción de identidad nacional mejoran significativamente los niveles de autorrealización.

De los aportes teóricos tenemos para C. Rogers (1980) la estructura del yo, el concepto de quien soy, emerge de la interacción entre el organismo y el ambiente de manera gradual. La tarea fundamental del individuo según Rogers es la autorrealización del yo, considerar el concepto de sí mismo como la configuración organizada de percepciones conscientes, los valores e ideales como parte de nuestra imagen personal, siendo su función simbolizar la experiencia y tomar conciencia de la realidad. El sí mismo real se correspondería con el auto concepto (como somos en realidad, mientras que el sí mismo ideal sería aquello que nos gustaría ser). El sí mismo real

auto concepto difiere del sí mismo ideal. Rogers considero que la diferencia entre una persona sana y una desadaptada se debe a la congruencia-incongruencia que existen entre el yo y la experiencia.

Erikson conceptualiza que el yo era la parte de la mente que daba coherencia a las experiencias tanto conscientes como inconscientes e indica que es la fuerza vital o capacidad organizadora que surge del contexto genético, socio-cultural e histórico del individuo. Afirmando que el desarrollo del yo, debe poseer capacidad adaptativa, poder para enfrentar la tensión o para resolver conflictos, recuperarse y contribuir a la formación de la identidad.

Pruvost, (2011) como se citó en Fernández E., (2012) Para la perspectiva narrativa del estudio de la identidad, el lenguaje es la herramienta a través de la cual podemos interpretar quiénes somos, como es el mundo y cómo nos diferenciamos de él, construir esa imagen de nosotros mismos y comunicarla a nuestro entorno social. Sería el vehículo por el cual construimos y compartimos quiénes somos y como nos ven los demás. "La identidad convertida en "una subjetividad comunicable", de carácter simbólico e inherente a los humanos" (Iñiguez y Lupicinio, 2001) como se citó en Fernández E., (2012)

Laing (1961) confirman y unifican el concepto que cada persona tiene de sí mismo, es una fuente de fortaleza de tipo ideológico que proporciona un sistema de ideas que brinda una imagen del mundo convincente, incluye un sentido de futuro anticipado. Igualmente indica: que la identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Frankl (1962) expone que es la búsqueda por parte del hombre del sentido de la vida, constituye una fuerza primaria no una racionalización secundaria de sus impulsos instintivos, la identidad sería el motor que impulsa al hombre a actuar, a sentir y que le dota de un concepto unificado del mundo y de el mismo, este sentido es único y específico en cuanto es uno mismo y uno solo, quien tiene que encontrarlo únicamente, y así logra alcanzar el hombre un significado que satisfaga su propia voluntad.

Teniendo en cuenta las descripciones de los grupos sociales, los conceptos vertidos en las investigaciones científicas y los aportes teóricos mencionadas como antecedente serán de importante utilidad.

De lo planteado en la hipótesis 2; podemos inferir que al 95% de confianza existe asociación entre la Valoración de los Grupos sociales y la Autoestima Positiva de los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios, con una significancia menor a 0.05. Mientras que lo mismo no sucede con la autoestima negativa, ya que falta más evidencia estadística para afirmar lo contrario.

Los resultados muestran una asociación significativa entre la valoración de los grupos sociales en el Perú y la autoestima positiva del docente ($\rho = 0.482$, Sig. = 0.001). Sin embargo, no se ha evidenciado una asociación entre la valoración de los grupos sociales y la autoestima negativa del docente ($\rho = -0.113$, Sig. = 0.478).

Podemos observar que la Valoración de los Grupos Sociales se relaciona con la Autoestima Positiva en un 48.2%, dentro de un rango débil.

Contrastando con los resultados de la valoración de los grupos sociales de la identidad nacional los docentes muestran dos aspectos del mismo, su apreciación personal y apreciación que lo demás puedan tener en relación a la valoración de los grupos sociales en el Perú.

En cuanto a la valoración de los grupos sociales en el Perú los docentes dan a conocer su apreciación personal ósea la valoración que le da a cada grupo social en el orden de importancia, por cierto un orden que es muy significativo ubican en primer lugar con mayor puntaje al grupo social de peruanos mestizos privilegiándolos, ubicándolos en segundo lugar con un puntaje igualmente significativo, a los peruanos de origen andino, peruanos en general, peruanos blancos y peruanos negros y en el nivel medio al peruano de origen amazónico y los de origen asiático, si bien es cierto que el puntaje no es bajo es medio, nos muestra una valoración media no convincente, al ubicarse conjuntamente con los peruanos de origen asiático con los cuales al parecer no hay mayor interrelación, colocan a los mencionados grupos sociales por encima de su valoración como grupo social de importancia, en otros términos se desvalorizan.

Igualmente sucede cuando los docentes del Distrito de Iberia se refieren a la apreciación que los demás tienen en cuanto a la valoración de los grupos sociales en el Perú, privilegian al peruano mestizo con un puntaje alto, seguidos de los peruanos de origen amazónico, negros y blancos, y por último en puntaje medio los peruanos de origen andino y asiático y peruanos en general. Al parecer mejora la apreciación hacia el grupo peruano amazónico, pero sigue siendo insuficiente esa valoración posiblemente debido a situaciones de desconfianza, inseguridad, de la actuación de las autoridades quienes muestran despreocupación y desinterés por mejorar la situación de la población, lo que da lugar a sentirse desmotivados, indiferentes en la valoración de su lugar de origen. Pero sin embargo buscan un mecanismo defensivo de compensación, en que, si frente a su medio ambiente su identificación y valoración tiene razones para mostrar desconfianza, inseguridad y sentimiento de fracaso, como personas muestran que son capaces de no perder su dignidad, tener cualidades, que son capaces de hacer cosas buenas, tener una actitud

positiva hacia sí mismo y sentirse consigo misma satisfechos para lograr sus objetivos personales.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Después del análisis de los resultados de los niveles Identidad Nacional y autoestima en los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios, concluimos lo siguiente:

Primero. Existe una asociación significativa ($\rho = 0.536$, Sig. = 0.000; $\rho = 0.347$, Sig. = 0.024) entre la Identidad Nacional y la Autoestima de los docentes de primaria de las instituciones del Distrito de Iberia, de la Provincia de Tahuamanu, Región Madre de Dios; afirmando de los resultados en relación a tendencias que, mientras mayor sea la autoestima global que posee el docente, su identidad con lo nacional será mayor, reafirmando así la relación directa entre ambos. Se puede percibir que, en general, existe una tendencia positiva entre los niveles de autoestima y la identidad nacional.

Segundo. Los resultados también muestran una asociación significativa entre la identificación que tiene el docente con los grupos sociales y la autoestima negativa del docente ($\rho = -0.362$, Sig. = 0.019). Sin embargo, no se ha evidenciado una asociación entre la identificación que tiene el docente con los grupos sociales y la autoestima positiva del docente ($\rho = 0.098$, Sig. = 0.537). Así mismo los resultados muestran la tendencia que ante la presencia elevada de una autoestima negativa esta determina el nivel de la identificación con los grupos sociales, ya que a medida que la autoestima negativa tiende a ser elevada, la identificación con los grupos sociales tiende a ser baja, sustentando así dicha relación.

Tercero. Los resultados muestran una asociación significativa entre la valoración de los grupos sociales y la autoestima positiva del docente ($\rho = 0.482$, Sig. = 0.001). Sin embargo, no se ha evidenciado una asociación entre la valoración de los grupos sociales y la autoestima negativa del docente ($\rho = -0.113$, Sig. = 0.478).

Cuarto. Los resultados obtenidos nos muestran que a medida que la autoestima positiva aumenta de nivel, el nivel de valoración aumenta, reafirmando así la relación directa entre ambos. Por otro lado, podemos observar que a medida que aumenta el nivel de autoestima negativa se mantiene el nivel de la valoración de grupos sociales, sustentando así una relación no significativa.

Quinto. De los resultados obtenidos nos muestran que mientras la autoestima que posee el docente sea elevada, la identificación con los grupos sociales y la valoración de los grupos sociales presentaran altos niveles.

Sexto. Los niveles de identificación con el Perú, por parte de los docentes entrevistados, muestran una tendencia de regular a total. Mientras que, el nivel de valoración de los grupos sociales, por parte de los docentes, muestra una tendencia ligeramente positiva (tendencia hacia muy buena).

Séptimo. Los resultados encontrados en la investigación nos indican que existe un constructo no lo suficientemente fuerte entre la identidad nacional y la autoestima global en el rango moderado, que hay razones fuertes que a pesar de identificarse con su grupo social amazónico, por su arraigo, se tornan indiferentes, poco participativos, desmotivados, que negativizan su autoestima como grupo social pero cuando se trata de metas personales establecen una valoración y una autoestima global débil que indica que están tratando de buscar compensación por el lado personal.

Octavo. Los aportes a la investigación son los hallazgos, los que serán de utilidad, para que a partir de la presente investigación se lleven a cabo otras investigaciones semejantes, en contextos diferentes, que, sumados, nos puedan indicar que es preciso prestar mayor atención a la identidad nacional y autoestima de los grupos sociales en el Perú, teniendo en cuenta que la persona es el principal protagonista, y en el momento actual el centro del desarrollo es el talento humano.

Noveno. Que no solo es el estudio a través de los resultados de la estadística sino la parte interpretativa de las manifestaciones conductuales y de procesos mentales de los individuos son importantes.

Recomendaciones

1. El Estado debe preocuparse de las zonas limítrofes y alejadas del país en atención a las necesidades básicas, insatisfechas de la población, motivándolos, para así ellos poder ascender en la escala de satisfacción de la jerarquía de sus necesidades humanas, lo que favorecerá su desarrollo como población. Por lo tanto, apreciaran que son valorados como personas como grupos sociales, donde hay respeto por sus derechos de pertenencia, de que se respete su etnia, sus manifestaciones culturales, y así logran identificarse con el Perú y su contexto, por consiguiente, esto dará lugar a que se eleve su autoestima y logren el bien común.
2. El estado no solo es el comprometido, la población debe tener participación activa, ser también el gran protagonista de su propia superación, pero el estado debe tomar la iniciativa.
3. Responsabilidad compartida Gobierno central, regional, local y población en la difusión y fortalecimiento de la Identidad Nacional y Autoestima colectiva.
4. Considerar aliado estratégico al docente de las escuelas capacitado desarrollando en ellos competencias capacidades, actitudes que lo lleven a identificarse con lo nuestro porque el será el facilitador de los aprendizajes en los alumnos desarrollando competencias, capacidades y actitudes ciudadanas de participación y liderazgo y sobretodo identidad nacional y autoestima colectiva. Los padres de familia en vínculo con la escuela en tarea en común.
5. Rol protagónico del Psicólogo en aspectos de construcción psicológica de la identidad nacional, autoestima individual y colectiva, valores personales y ciudadanos, convivencia pacífica.

6. Considerar en las escuelas la enseñanza- aprendizaje de la afirmación y afianzamiento de la identidad nacional, autoestima individual y colectiva, valores ciudadanos, convivencia pacífica con dignidad, a través del uso de estrategias metodológicas, técnicas en el aprendizaje escolar, diseñadas por profesores y psicólogos y de ser posible con un equipo multidisciplinario, tomando en cuenta que se debe proponer a partir de los aspectos cognitivos, afectivos y motivacionales en los alumnos y no solo considerar aspectos meramente cognitivos, debe ser impartido en todos los niveles educativos en forma gradual.
7. Comprender que somos pluriculturales, multilingües, multiétnica que esta es nuestra identidad nacional, que es una fortaleza no motivo de vergüenza, y que la alternativa de un país unido es la interculturalidad es decir respeto, tolerancia, intercambio y dialogo entre los diferentes grupos sociales en el Perú, denominados también grupos étnicos y culturales.
8. Elaboración de Investigaciones científicas relacionadas con la identidad nacional y autoestima en todos los niveles educativos.

Referencias bibliográficas

- Asencio, S., Áurea., y Castillo, C. (2015) *Percepción de la autoestima en los estudiantes del primer grado del nivel secundario de la institución educativa Domingo Mandamiento, Sipan Hualmay- Huacho, Perú* Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/330>
- Agustín, Calderón-Prada y Guimac (2007) Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país Multiétnico: caso peruano. *Revista de Psicología Vol.XXV (2)*, (ISSN 0254-9247).
- Banchs, C. (1993) Identidad Nacional. Permanencia y cambio. *En Revista Interamericana de Psicología*, 27 (1), (pp107-113).
- Baro, I. (1990) ¿Trabajador alegre o trabajador explotado? La identidad nacional del salvadoreño. El salvador, *Revista Interamericana de Psicología*, 24 (I), (pp21-24)
- Barth, F. (1970) Prácticas culturales grupos étnicos
<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-culturales/grupos-étnicos>
- Bauman, (1999) La globalización: consecuencias humanas. México. *Revista colombiana de Sociología*. ISSN 0120 150. N° 23. (pp 299-304)
- Beck, U. (1998) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Bernal, C. (2006). Segunda ed. *Metodología de la Investigación*. México Editorial Prentice Hall.
- Bonet, J. (1997). *Se amigó de ti mismo: manual de autoestima*. España, .Editorial Sal Terrae. Maliaño.
- Branden, N. (1995) *Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona, Paidós.

- Branden, N. (2001) *La Psicología de la Autoestima*, España. Ibérica,
- Bunge, M. (2009) *Estrategias de la Investigación Científica*. Lima- Perú. Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Cánovas, C y Álvarez, A. (2015) *El Estado-Nación en la Construcción de la Identidad Nacional*. León, Universidad Ibero Americana.
- Carbone.et.al.(2006)*Crisis en la Identidad Nacional: Definición del problema y principales causas*. Lima. PUCP
- Carrillo, R. (2005). *La Identidad Nacional y la enseñanza de la historia del Perú*, Lima-Perú, Universidad de San Martín de Porres.
- Castañeda, A. (2013) Autoestima, Claridad de Auto concepto y Salud Mental en adolescentes de Lima metropolitana.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5094/CASTANEDA_DIAZ_ANNA_AUTOESTIMA_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1
- Castells, M. (1998) *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la Identidad*. Madrid. Alianza Editorial. Vol.2
- Claudio, A. (2008) en: *Memoria y Autoestima: Favorecer la autoestima desde la Estimulación Cognitiva*. Universidad Nacional de Educación a Distancia Departamento de Teoría de la Educación y Pedagogía social.
- Cole, M. y Scribner, S. (1977) *Cultura y Pensamiento. Relación de los Procesos Cognitivos con la cultura*. México. Editorial Limusa, Coopersmith S. (1985).
- Cánovas, C., Álvarez., (2005) *Estado-nación en la construcción de la identidad Nacional*. León, Universidad de León departamento de educación.
Recuperado de: dspace.leon.uia.mx:8080/xmlui/bitstream/.../entretextos04-

art3.pdf?...

Catell (1950) Richard M. Ryckman - 2012 - Psychology

<https://books.google.com.pe/books?isbn=1285401816> –

Cardoso de Oliveira (1992) Etnicidad y estructura social

https://books.google.com.pe/books/about/Etnicidad_y_estructura_social.html?id...

Cerutti y Gonzales (2006) Identidad Nacional. *Revista de la facultad 14, General Roca.*

Publifadecs. Nº 12. (Pp. 27-40)

Chihu,A. y López., (2007) La construcción de la Identidad colectiva en Alberto Meluci,

Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, Universidad Autónoma

Metropolitana, Unidad Iztapalapa. 3-1(pp 125-159).

Deutsch, (1973); Johnson y Johnson, (1992); Rabbiet y Horwitz,(1988). Psicología de la

Adolescencia. Desarrollo adulto y envejecimiento. Recuperado:

www.ub.edu/dppsed/fvillar/principal/pdf/.../cap_17_propuesta.pdf

Espinosa, A. (2011). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos,*

sociales y culturales. (Tesis doctoral no publicada). Departamento de Psicología

Social y Metodología de las CC. Del Comportamiento. Universidad del País

Vasco.

Espinoza, A. Calderon,A. Burga,G.Guimac, J.(2007)Estereotipos, prejuicios y exclusión social

en un país multiétnico: el caso peruano

Espinoza, A. (2010) *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos sociales y*

culturales, (Tesis Doctoral), Departamento de Psicología social y Metodología

de las CC, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea Facultad

de Psicología País Vasco.

Ellis, A., (2007) La terapia Racional Emotiva Conductual, Recuperado:

<https://psicologiaymente.net/.../albert-ellis-terapia-racional-emotiva-cond>

Erikson, E., (1963) Las ocho etapas del desarrollo del ego.

cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080087235/1080087235_34.pdf

Ferreira, T., et al. (2004) www.yeastgenome.org/reference/.../overview –

Fernandez (2012) Identidad y Personalidad. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y*

Psicoterapia, Sociedad Española de Medicina Psicosomática y Psicoterapia

S.E.M.P. y P. ISSN: 2253-749X Vol. 2 (2012) n.º 4

Frankl, V, (1991) El hombre en busca de sentido. Barcelona, España, Editorial Herder S.A.

Garrido-Lecca, M. (1997) Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento escolar a través del

Psicodiagnóstico de Rorschach. Lima. *Revista de Psicología de la PUCP. Vol.*

XV, (2).

García, Orellana y Torres, (1992) *Identidad Nacional y estereotipos nacionales en estudiantes de*

clase media y popular de la provincia de Lima. Lima: Instituto de

Investigaciones Psicológicas de la Facultad de Psicología de la UNMSM.

Giddens, (2007) Una interpretación de la Globalización. *Trayectoria*, Universidad Autónoma de

Nueva León, México, *Vol.IX-23*, (pp55-56)

Grimm, J., (1785) Filosofía Germánica. Historia Lingüística Recuperado:

<https://books.google.com.pe/books?id=4WNtwWHBfc8C>

Grimm and Savigny., (2006) National Thought in Europe A cultural history

Recuperate: <https://books.google.com.pe/books?isbn>

Genna, K. (2010) *Procesos de comparación social entre Perú y Chile y su influencia en la*

identidad social peruana. (Tesis de Licenciatura) PUCP. Lima.

file:///C:/Users/JulioCesar/Downloads/GENNA_MIYAHIRA_KAREN_PROCESOS_COMPARACION%20(1).pdf

Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y acondicionamiento territorial: Estudio de Diagnóstico y Zonificación para el tratamiento de la Demarcación Territorial de la Provincia Tahuamanu Volumen 1 Puerto Maldonado 2010

Gonzales., (1997) ¿Qué es un paradigma? Análisis teórico conceptual. Recuperado:

www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316

Hogg y Ridgeway., (2003), Hogg y Abrams,(1998) citado en Espinosa (2011) Estudios sobre Identidad Nacional y sus correlatos sociales y culturales, (Tesis Doctoral), Departamento de Psicología social y Metodología de las CC, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea Facultad de Psicología País Vasco....

Hayes, G. (2000) Identidad Nacional e Integración Regional, una cuestión vigente

Juanfilloy.bib.unrc.edu.ar/completos/corredor/corredof/comi-c/hayesgra.html

Hernández, R. y otros Segunda edición (1998) *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Editorial MC. Graw Hill.

Hogg, M. y Abrams, D. (1988). *Social identifications: A social psychology of intergroup relations and group processes*. London: Routledge.

Hoyos, Y. (2007) Algunos aportes a la comprensión psicológica de la identidad étnica y nacional. *Investigación y desarrollo*, 15 (1), 79 – 123 paginas.

Homans, G., (1950) The human group recuperado: <https://prezi.com/.../geroge-c-homans-1950-fundamento-que-el-grupo-es>.

Instituto nacional de estadística e informática, (2007) Estado de la Población Peruana, Dirección Técnica de Demografía e indicadores sociales, Lima

- Inocente, R. (2006), *Identidad Nacional*. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- James W. (1989) “*Principios de la Psicología*”. USA. Fondo de Cultura Económica,
- Jurgo, S (1994) *Globalización e interdisciplinariedad: el Curriculum integrado*. Ediciones Morata. Páginas 279 Recuperado: <https://books.google.com> > Education General.
- James, W.(1890) Extracto de Principios de Psicología
www.ual.es/.../Resumen%20del%20articulo%20de%20W.JamesC.doc
- James, W. (1890) La Autoestima: recuperado:
www2.udec.cl/~lem/docs_biblio/Taller_Inteligencia_emocional.doc
- James, W. (1890) Principios de Psicología. Fondo de Cultura Económica, USA 19
- Kerlinger, F. (1984) *Investigación del Comportamiento*. México *Técnicas y Metodología*. Editorial Interamericana. S.A.
- Keyes, C., (1998) El Bienestar social: su concepto y medición- Picothema. Recuperado:
www.picothema.com/pdf/3149.pdf
- León, L. (2001) *Actitudes hacia la Identidad Nacional en estudiantes de las Universidades Inca Garcilaso de la Vega y San Martín de Porres*, (Tesis optar Grado de Doctor). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima- Perú
- Larrain, J., (2001) Identidad Chilena. Chile. Revista Universum Universidad de Talca *Lom Ediciones.16* (p.274)
- Lewin,K.,(1948) Groups, experiential learning and action. Recuperado: infed.org/.../kurt-lewin-groups-experiential-learning...
- Lyubomirsky et al (2006) The Costs and Benefits of Writing, Talking, and Thinking About Life’s Triumphs and Defeats. Recuperado:

sonjalyubomirsky.com/.../sonjalyubomirsky/.../LSD...

Madrigales, C., (2012) *Auto concepto en Adolescentes en Adolescentes de 14 a 18 años* (Tesis

Titulo de Psicología Clínica) Universidad Rafael Landivar facultad de

Humanidades, Quetzaltenango

Maslow, A. (1991). *“Motivación y Personalidad”*. Madrid-España.

Ediciones Díaz de Santos S.

Motta, A. (2013) *El concepto de Identidad Nacional en relación a la autorrealización en*

estudiantes universitarios. (Tesis para optar el grado de maestro), Universidad

San Martin de Porres, Perú.

Motta, M. (2006). *Etnicidad, democracia y ciudadanía*. Lima: CEMED.

Mackay, M.& Fanning, P. (1991) *Autoestima, Evaluación y mejora*, Edit. Martínez Roca

Mercado, Asael, y Oliva (2010) El proceso de construcción de la identidad colectiva

Convergencia. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 17, núm. 53, (pp. 229-251).

Myers., (1992) Investing in early childhood development programs in latin america:

Toward definition of an investment strategy. Hope College - hope.edu.

Recuperado:

<https://scholar.google.com/citations?user=dq6tr8wAAAAJ&hl=es>

Moghadam., Darío Páez., Mayordomo y Jiménez (citado en Espinosa 2010) *Estudios sobre*

Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos sociales y culturales, (Tesis

Doctoral), Departamento de Psicología social y Metodología de las CC,

Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea Facultad de

Psicología País Vasco.

McGrat.,(1987) American Sciencia fiction and the cold war. Recuperado:

<https://books.google.com.pe/books?isbn>.

Orrego, J. (2006). *Crisis en la identidad nacional. Encuesta sobre identidad nacional*, Lima.

Pontificada Universidad Católica del Perú.

Pacheco, M. (2015) *Influencia de Géneros Musicales con contenidos Andinos en los*

componentes de la Identidad Nacional Peruana, (Tesis optar

Licenciatura)Lima, Perú, Pontificia Universidad católica del Perú

Pufendorf, T., .Hobbes, H.,Grocio. Recuperado:

www.antorcha.net/biblioteca_virtual/derecho/teorias_derecho/4.

Palencia, E. (2006) *Individualismo, Colectivismo y su relación con la Autoestima Colectiva de*

los Docentes de Enfermería con respecto a los Valores educativos de la

Carrera. (Tesis Doctoral), España. Universidad de Alicante Escuela

Universitaria de Enfermería.

Pancorvo. G. (2010) Estereotipos y prejuicios hacia Grupos Étnicos Peruanos en una muestra de

Pobladores de una Zona Urbano- Marginal del Callao, (optar Titulo de

Licenciada en Psicología), Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-

Perú.

Peña, J. (2007) Auto concepto y ajuste Psicológico en una muestra de Inmigrantes

Latinoamericanos, Granada-España. *Académica en Psicología Volumen 2*.

Número 6. 2014. ISSN: 2007-5588

Quiroz, R., (2005) *Formación Ciudadana en Colombia*. Relaciones entre cultura política,

corrientes pedagógicas y enseñanza de las ciencias sociales.

Quiroz, E., (2005) Educación, instrucción y desarrollo. Recuperado:

https://books.google.com/.../Educación_instrucción_y_desarrollo.html?id

- Ríos, J. (1989) *Identidad Nacional, concepto de sí mismo y orientación personal hacia la nación en un grupo de escolares caraqueños*. Memorias del XXII Congreso Interamericano de Psicología. Buenos Aires: Universidad de Córdoba..
- Rogers, C. (1980) Teoría Humanista. Recuperado:teohumanista.weebly.com/**carl-rogers**.html
teohumanista.weebly.com/**carl-rogers**.html
- Rosenberg, M. (1965). Society and the adolescent self-image. New Jersey, USA: Princeton University Press. Rosenberg, M. (1979). Conceiving the self. New York, USA: Basic. Rosenberg, M. (1989). Society and the adolescent self-image (Rev. ed.). Middletown, CT: Wesleyan University Press.
- Salgado, C. (1990). *Actitudes hacia la identidad nacional en un grupo de estudiantes del quinto año de educación secundaria*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Santoro, E., (1975) *Estereotipos nacionales en habitantes de una zona marginal de Caracas, Psicología Social en Latinoamérica*, México, Editorial trillas
- Salgado, C. (1994). La Identidad Nacional: Una aproximación a través de las actitudes en estudiantes del último año de Psicología de dos universidades particulares de Lima. Lima: UPCH.
- Salgado, C. (1999) *¿Quiénes somos los peruanos? ; Una Perspectiva Psicológica de la Identidad Nacional*, Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y de Psicología Escuela Profesional de Psicología. Lima – Perú.

- Sánchez, E. (1999) Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad * Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, Universidad de Granada, España.
- Schmitz, M. (2013) *Impacto de la Información Disonante y consistente sobre la campaña Marca Perú en la Identidad Nacional y Bienestar Social*(Tesis optar Título de Licenciada en Psicología) PUCP. Lima.
- Sanders. (1997) interdisciplinary studies in Pragmatics, culture and society
Recuperado: <https://books.google.com.pe/books?isbn..1997>
- Steiner, D.,2005 La Teoría de la Autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano Tesis para optar e l(título Bachelor of arts in Psychology).Tecana American University Maracaibo 2005
- Sheriff, J., (1955) Criminal cases and records. Recuperado:
ameliaisland.pastperfectonline.com/.../C7C4027C-0
- Taboada, (1997) Aportes de la etnología al cine boliviano. Recuperado:
<https://books.google.com.pe/books?isbn=8489891494>
- Tapia, G. (2011) *Relaciones entre identidad nacional, bienestar subjetivo y social en una muestra de estudiantes de una universidad pública de Lima*. (Tesis optar Título de Licenciada en Psicología) PUCP. Lima.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/856/TAPIA_ALVAREZ_GUILLIANA_RELACIONES_IDENTIDAD.pdf?sequence=1
- Thompson, J., (1995) Communication and social context. Recuperado:
<https://johnpostill.com/.../communication-and-social->

Turner Tajfel (1979) Social Identity Theory Recuperado: www.simplypsychology.org › Social Psychology

Ulrich, B. (1997). *¿Qué es la globalización?* Buenos Aires: Paidós Ibérica.

UNESCO (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, el 31 de marzo del 2006 en www.nbgUasb.edu.ec/padh/revista11/instrumento/declaraciónunesco

Uriarte, J. (2013) La Perspectiva Comunitaria de la Resiliencia, *Psicología Política*, N° 47 (7-18) Paginas.

Vargas, C. (2013) *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación Primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*, (Tesis de grado de Magister) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.

Vega, J. (2004), *Identidad Nacional: El rol de la educación en la construcción de la identidad nacional*. Lima- Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú..

Vidal, W. (2010) La education intercultural y la construction de la identidad nacional en el Sistema educativo de la escuela militar de Chorrillos, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.

Vattimo, G.(1992),De la Posmodernidad a la transmodernidad

www.polity.co.uk/book.asp?ref=9780745610474

Vega, J., Espinoza, W. y Huertas, L. (1997). Peruanidad e identidad. Lima: Cemed.

Velásquez, C. (2010) Las transformaciones del Estado – nación en el contexto de la globalización. *En Política y Cultura*. (33). Pp. 107 – 127.

Villanueva, J. (2006) *Realidad Nacional*. Lima-Perú. Universidad. Inca Garcilaso de la Vega,

Sistema a distancia

Van, Yugt y Hart (2004) Social identity as social Glue: the origins of group.

