

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTOR LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN



**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y
DESARROLLO SOSTENIBLE**

**LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL AYRAMPO
Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
POBLACIONES ALTOANDINAS DEL DISTRITO
DE HUANCVELICA – PERIODO 2013.**

AUTOR:

FREDY RIVERA TRUCIOS

ASESORA:

DRA. BETTY MILLAN SALAZAR

LIMA – PERU

2016

Dedicatoria

Este trabajo, quiero dedicarle a mis hijos, Ludwig Quintin, María de los Ángeles y Jhoan Fredy, como un claro ejemplo de querer es poder y a mi abnegada esposa Clarisa por su comprensión y apoyo.

Agradecimiento:

*A Dios, por indicarme el sendero
lleno de amor y paz.*

*A los catedráticos de la Escuela de
Posgrado de la Universidad Inca
Garcilaso de la Vega, quienes han
volcado sus conocimientos y
experiencias, en mi formación
profesional.*

*A mis padres, por brindarme una
sólida formación en valores y
principios.*

INDICE

Dedicatoria	Pag
Agradecimiento	
Resumen	
Abstract	
Introducción	
CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEORICOS DE LA INVESTIGACION	
1.1. Marco Histórico	17
1.2. Marco Teórico	22
1.3. Investigaciones	44
1.4. Marco Conceptual	50
1.5. Marco filosófico	56
CAPITULO II: EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPOTESIS Y VARIABLES	
2.1. Planteamiento del Problema	
2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática	59
2.1.2. Antecedentes teóricos	61
2.1.3. Definición del problema	63
2.2. Finalidad y objetivo de la investigación	
2.2.1. Finalidad	66
2.2.2. Objetivo General y Específicos	66
2.2.3. Delimitación del Estudio	66
2.2.4. Justificación de la importancia del estudio	67
2.3. Hipótesis y Variables	
2.3.1. Supuestos teóricos	70
2.3.2. Hipótesis principal y específica	71
2.3.3. Variables e indicadores	72
CAPITULO III: METODO, TECNICA E INSTRUMENTOS	
3.1. Metodología.	
3.1.1. Población y Muestra	73
3.1.2. Diseño Utilizado en el estudio	74
3.1.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos.	75
3.1.4. Procesamiento de Datos.	75
CAPITULO IV: PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1. Presentación de Resultados	76
4.2. Contrastación de la hipótesis	118
4.4. Discusión de resultados	121
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	124
5.2. Recomendaciones	126
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	127
ANEXOS	

RESUMEN

El trabajo de investigación titulada “Las cadenas productivas del Ayrampo y el desarrollo sostenible de las poblaciones alto andinas del distrito de Huancavelica – período 2013”; permite promover el desarrollo socio económico de las familias a través de una actividad económica y que contribuye mantener un orden ecológico y la valoración de la planta nativa del ayrampo.; cuyo objetivo es determinar la influencia de las cadenas productivas en el desarrollo sostenible; de un total de 100 familias de la zona urbana rural (Chuñuranra, Callqui Chico y Callqui Grande) pertenecientes al distrito de Huancavelica.

El tipo de investigación es aplicativo de nivel correlacional, con un método analítico, descriptivo en función a las dimensiones e indicadores, con un diseño de corte transversal correlacional.

Se demuestra una correlación directamente proporcional con el valor de $\rho = 0.634$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$.

Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013., con un valor del $\rho = 0.568$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$.

El desarrollo sostenible, tiene una correlación directamente proporcional con una valor $Rho = 0.652$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$.

En los ambiental, tiene una correlación moderada directamente proporcional con un valor del $\rho = 0.492$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$.

Concluyendo, las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Palabras Claves: cadenas productivas, desarrollo sostenible.

ABSTRAC

The research work entitled "The productive chains of Ayrampo and the sustainable development of the high Andean populations of the district of Huancavelica - period 2013"; Allows to promote the socio-economic development of the families through an economic activity and that contributes to maintain an ecological order and the valuation of the native plant of the ayrampo; Whose objective is to determine the influence of productive chains on sustainable development; Of a total of 100 families in the urban rural area (Chuñuranra, Callqui Chico and Callqui Grande) belonging to the district of Huancavelica.

The type of research is application of correlation level, with an analytical method, descriptive in function to the dimensions and indicators, with a correlational cross-sectional design.

A correlation was directly proportional to the value of $\rho = 0.634$, compared to the degree of statistical significance of $p < 0.05$, $p = 0.000$.

The productive chains of Ayrampo have a positive influence on the economic aspect of the high Andean populations of the District of Huancavelica, period 2013., with a value of $\rho = 0.568$, compared to the degree of statistical significance of $p < 0.05$, $p = 0.000$.

Sustainable development has a directly proportional correlation with a value $\rho = 0.652$, compared to the degree of statistical significance of $p < 0.05$, $p = 0.000$.

In the environmental, it has a moderate correlation directly proportional to a value of $\rho = 0.492$, compared to the degree of statistical significance of $p < 0.05$, $p = 0.000$.

In conclusion, the production chains of Ayrampo have a positive influence on the environmental aspect of the high Andean populations of the District of Huancavelica, period 2013. Keywords: productive chains, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Las cadenas productivas del Ayrampo y el desarrollo sostenible de las poblaciones alto andinas del Distrito de Huancavelica – Periodo 2013”, tiene motivos relevantes para desarrollar su estudio, por lo mismo que el ayrampo, como planta nativa brinda una oportunidad y es una alternativa su producción, cultivo y recolección de esta planta tradicional, que es oriundo de la región de Huancavelica y del Perú, por lo mismo debe ser valorado por las comunidades andinas donde se desarrolla, siendo una de las tantas estrategias para superar la pobreza y ser parte generadora de la inclusión social en los aspectos sociales y económicos.

Se ha considerado como estudio de investigación la parte de la producción, transformación y comercialización, que es referido a las cadenas productivas del ayrampo sobre la base del enfoque del desarrollo sostenible, de las poblaciones altoandinas del distrito de Huancavelica, tratando en lo social, económico y ambiental, para, para ello se ha utilizado la metodología analítico y descriptivo

Como parte de la justificación, muchos de los pobladores del distrito del Huancavelica se encuentran sumidos en pobreza o extrema pobreza, por lo mismo se optó como parte de una alternativa de dar una solución en ese contexto, para producir, transformar y comercializar los productos derivados del Ayrampo, de tal forma incentivar la generación de ingresos económicos, encaminado hacia una adecuada calidad de vida de la población alto andina del distrito de Huancavelica.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la influencia de las cadenas productivas del ayrampo en el desarrollo sostenible de las poblaciones altoandinas de la zona rural urbano, (Chuñuranra, Callqui Chico y Callqui Grande) del Distrito, Provincia y Región de Huancavelica y sobre el estudio de estrategias de la lucha contra la pobreza de un segmento de la población afincada en estos espacios territoriales de la producción del ayrampo.

La producción de los productos derivados del Ayrampo, es una de las alternativas para mejorar los ingresos económicos, a partir de la valoración ecológica de la planta natural, sobre la base del enfoque del desarrollo sostenible, que encamina hacia una mejora de calidad de vida.

El presente trabajo de investigación está constituido por cuatro capítulos, que a continuación mencionamos:

El Capítulo I: Se fundamenta el aspecto teórico de la investigación, que comprende el marco histórico, el marco teórico, investigaciones similares y el marco conceptual.

El capítulo II: Comprende el planteamiento del problema, la finalidad, el objetivo de la investigación, así como la determinación de la hipótesis y las variables materia de estudio

El Capítulo III: Comprende la metodología de la investigación

El Capítulo IV: Contempla los resultados y análisis de los cuadros estadísticos, materia de estudio, así como la discusión de la investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEORICOS DE LA INVESTIGACION

1.1. Marco histórico

Huancavelica, deriva de las voces quechuas huanca y willka, que juntas significan "ídolo de piedra". Huancavelica fue, durante siglos, la tierra de los arrieros. Su capital es la ciudad de Huancavelica fundado el 04 de Agosto de 1571, bajo el nombre de "La Villa Rica de Oropesa", en honor al Virrey Toledo, Conde de Oropesa, con la finalidad de impulsar la explotación de las minas de azogue de Santa Bárbara. El territorio presenta altitudes que varía desde los 1,000 hasta más de los 5,000 m.s.n.m., lo que determina la existencia de diversos ecosistemas con características peculiares. Geográficamente la ilustre ciudad de Huancavelica se encuentra sobre los 3,676 msnm, a una distancia de Lima de 457 kilómetros. El clima es variado, frío, glacial y con gran sequedad de la atmósfera en las zonas de la cordillera alta, donde se presenta cumbres nevados, siendo esto un fenómeno muy común, templado en los valles interandinos y en las quebradas de los ríos.

A mayor altitud el clima es frío, muy seco, con fuertes variaciones de temperatura entre el día y la noche, frecuencia de heladas, presencia de hielo y granizo.

La temperatura promedio anual de la distrito de Huancavelica es de 9.2 C, siendo la máxima absoluta de 20,8C en el mes de Octubre. Las precipitaciones en la ciudad llegan hasta cerca de 750mm.anuales

El departamento de Huancavelica presenta tasas bajas de crecimiento poblacional en el periodo comprendido entre 1981 y 1993, al igual que el resto de las regiones de la sierra sur del país. El anuario geográfico señala las siguientes tendencias demográficas en la región (1): Huancavelica representa apenas el 1.7% de la población nacional. La tasa de crecimiento poblacional se sitúa en el tercer grupo de regiones con menor crecimiento. El número de sus pobladores se ha estancado durante las últimas décadas; éste estancamiento demográfico se debe principalmente a la migración masiva de los pobladores hacia otras ciudades en búsqueda de mejores oportunidades económicas. Entre los años 1961 y 1972 se produjo una disminución significativa de la tasa de crecimiento promedio en -0.3%, afectando más a la población rural. Esta disminución se debió fundamentalmente a la migración forzada por la urbanización y la crisis del agro en esta parte de la region.

El segundo momento de disminución poblacional en la región se observa entre los años 1981 a 1993, como consecuencia de la violencia social y política, que afectó principalmente a las zonas rurales de los distritos y provincias de la región, las mismas que se encuentran en condiciones de ser las más excluidas y marginadas del país.

Con el Programa de Repoblamiento de las zonas afectadas por la violencia social, política y el proceso de pacificación a partir del año 1993, la población se incrementa en 1.3% anual; manteniéndose este indicador hasta el censo del año 2005. Cabe resaltar que el patrón de asentamiento se concentra alrededor de la cuenca del Río Mantaro, en la zona norte, donde se desarrollan las principales áreas de producción agrícola y pecuaria de la región.

Dinámica social

Según el Mapa de Pobreza del Perú, el 75% de los 544 distritos del país se halla en situación de pobreza; de los cuales, 84 se ubican en Huancavelica. Esta región continúa siendo una de las más pobres del Perú; de sus 94 distritos, el 89% se encuentra en situación de pobreza.

De acuerdo a los indicadores de pobreza total y pobreza extrema 2004 – 2006 elaborados por el PNUD, el 88.7% de la población vive en pobreza total y el 72% en pobreza extrema. En la zona rural se evidencia más los bolsones de pobreza y extrema pobreza. En el periodo 2005-2006, la pobreza apenas disminuyó en dos puntos porcentuales como resultado de la implementación del Programa Juntos y otros programas sociales. Es necesario que el Estado, en sus diversas instancias, apueste por proyectos de desarrollo productivo sostenible como una estrategia de lucha contra la pobreza en la población rural de la región.

Variables de Estudio

Como se puede apreciar, las variables de las cadenas productivas se encuentra constituido por el proceso de la producción, transformación y mercadeo (comercialización), por tal razón las cadenas productivas se da en un contexto y espacio territorial, aplicándose a un contexto nacional, regional y local dependiendo del tamaño de influencia; por ejemplo en países como los de Centroamérica es factible el análisis a nivel nacional, mientras que en Brasil convendría uno regional (Bourgeois et al, 1996: 25). La dimensión temporal puede estar dirigida al análisis de cambios institucionales, para lo cual un periodo largo es adecuado (de 1 a 10 años); mientras que para un análisis de evolución de costos es mejor un periodo corto (de 1 a 5 años) (Bourgeois et al, 1996: 25). A continuación se explica el porqué del análisis

de una cadena es mucho mejor, ya que la investigación se desarrolló a nivel de análisis de una cadena productiva. El concepto de la cadena articula el análisis de “los actores involucrados y las actividades relacionadas alrededor de un producto en un espacio dado”; teniendo esta un alcance superior al de un sistema agroalimentario que solamente involucra las actividades relacionadas a un producto (Bourgeois et al, 1996: 26). 28 El uso del concepto de cadena como instrumento de conocimiento se fundamenta en la idea que mediante su aplicación, y a partir de objetivos claramente definidos, se puede hacer una representación bastante fiel de la realidad que se desea conocer. Para esta fase es necesario contar con cinco niveles de información: Nivel 1: Relaciones con la economía internacional Se obtiene información cuantitativa y cualitativa, es decir flujos de comercio y marco legal respectivamente, vinculados con la cadena productiva en estudio (Bourgeois et al, 1996: 28). – Producción mundial y principales productores, principales abastecedores y principales consumidores (Bourgeois et al, 1996: 28). En este nivel principalmente el enfoque está en identificar los mercados relevantes, regiones o países netos consumidores o importadores (como podría ser de los productos derivados del ayrampo, siendo estas por ejemplo las chompas de alpaca tenidas con el producto ayrampo), para lo cual se perfija los principales competidores o exportadores; a fin de poder generar una visión general de los que ocurre en el mundo con respecto a la cadena en análisis (Bourgeois et al, 1996: 37-38).

Caracterizando la economía nacional y local, a partir del proceso de producción, transformación y comercialización del ayrampo, viene a ser un producto que engloba un conjunto de derivados, particularmente orientado hacia la mejora de la salud, proceso industrial y como ingrediente de la gastronomía huancavelicana, por lo tanto, promover la valoración en el impacto socioeconómico local de la cadena productiva, en el entorno nacional y local, mediante la actividad institucional en la que se desarrolla. La información obtenida ha sido relevante sobre la importancia de la cadena productiva, su interacción con las instituciones públicas y privadas y las políticas que inciden en el continuo actuar de este sistema (Bourgeois et al, 1996: 29).

La cadena productiva se relaciona básicamente con la generación del empleo, relacionándolo con el gasto familiar y con el aporte alimentario y de salud, destacándose los coeficientes técnicos de transformación industrial - Datos generales de la industrialización (Bourgeois et al, 1996: 29). Durante este nivel el enfoque va dirigido a identificar la importancia económica y social de la cadena productiva y su relacionamiento con el marco general de políticas

regionales y locales en el quehacer socioeconómico; el conjunto de organizaciones de los sectores públicos que tienen la gran responsabilidad de promover la ampliación de la frontera agrícola del ayrampo, así mismo el sector privado debe de impulsar la identificación de la infraestructura instalada que sirva para que opere la cadena productiva y los factores que afectan a su competitividad, permitiendo identificar y caracterizar a los actores, actividades básicas y de apoyo que constituyen la estructura de la cadena productiva (Bourgeois et al, 1996: 30)., destacando la caracterización de los productores (costos de producción agrícola, según categorías de productores), costos de producción (precio de venta, utilidades y productividades por categoría de productores), caracterización del sistema de transformación (costos de industrialización, costos de producción industrial y cálculo de márgenes de utilidad sobre costos), caracterización de los procesos de comercialización y sus actores.

Indicadores del Desarrollo Sostenible

Los indicadores ambientales de primera generación (1980) corresponden a los que habitualmente reciben el nombre de indicadores ambientales o de sostenibilidad ambiental. Esta denominación se debe a que su desarrollo se produjo entre los años ochenta periodo en el que se han diseñado e implementado indicadores ambientales, los cuales, siendo de primera importancia, dan cuenta del fenómeno complejo desde un sector productivo (minería, agricultura, forestal), o bien desde la singularidad o desde un determinado número de fenómenos constitutivos de la complejidad ambiental (por ejemplo, conteniendo variables de contaminación y de recursos naturales). Como ejemplos, se tiene indicadores ambientales tales como: cobertura boscosa del territorio, calidad del aire de una ciudad, indicador de contaminación de agua por coliformes, indicador de deforestación, de desertificación o de cambio de uso de suelo. Aunque estos impactos ambientales nos parezcan parciales, ya que no se explícita su relación con dinámicas socioeconómicas complejas, los indicadores puramente ambientales desarrollados en esta primera etapa son absolutamente necesarios, porque concentrarse en ésta dimensión, implica diseñar e implementar indicadores ambientales que posiblemente antes no existían, pudiendo avanzar hasta un nivel de rigurosidad y calidad similar a la de los indicadores económicos y sociales, que han sido instalados con anterioridad en los países. Sin embargo, con la progresiva incorporación del discurso del desarrollo sostenible, la potencia de los impactos ambientales, han sido, tal vez injustamente, mirada como parcial e insuficiente, por lo han optado por trabajar en el enfoque desarrollo sostenible. No obstante, es importante continuar en el perfeccionamiento y

desarrollo de indicadores de esta primera generación, debido a que éstos son imprescindibles para alimentar con rigurosidad la dimensión ambiental de los indicadores de segunda generación. (*Scandar Neto, Wadih, SÍNTESE QUE ORGANIZA O OLHAR: uma proposta para construção e representação de indicadores de desenvolvimento sustentável e sua aplicação para os municípios fluminenses. Mestre em Estudos Populacionais e Pesquisas Sociais. Rio do Janeiro, Junho 2006. CEPAL - Serie Manuales N° 55 19*)

Los indicadores de desarrollo sostenible o de segunda generación (1990 corresponde al desarrollo realizado desde el enfoque multidimensional del desarrollo sostenible. Se trata aquí de avanzar en el diseño e implementación de sistemas, compuesto por indicadores de tipo ambiental, social, económico e institucional. En este esfuerzo se inscriben las iniciativas de México, Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido, Suecia, etc., desde 1996, este desarrolló las cuatro dimensiones del desarrollo sostenible, o al menos integra más de una dimensión, lo que se ha realizado a la fecha, es presentar conjuntamente indicadores provenientes de las cuatro dimensiones, sin que éstas realmente se vinculen en forma esencial. Por lo tanto, los países que trabajan con este enfoque presentan **indicadores económicos, sociales, ambientales** e institucionales en forma simultánea pero no se realizan indicadores que en sí sean transversales o sinérgicos, o sea que aborden más de una de las dimensiones del desarrollo sostenible: hacia finales de los noventa, los indicadores de segunda generación evidenciaron su falta de carácter realmente vinculante o sinérgico. El desarrollo sostenible es una dinámica muy compleja, que hasta cierto punto no es automáticamente asible desde un sistema de indicadores de varios ámbitos, que están ahí sin “fundirse”. (*Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe Rayén Quiroga Martínez – 2007, pag 18*)

Los indicadores de sostenibilidad o de tercera generación, se trata de implementación de los indicadores de sostenibilidad o de tercera generación constituye actualmente un reto mayúsculo, que trasciende de las dos generaciones previamente enunciadas, en el sentido de producir indicadores transversales o sinérgicos, que en una o pocas cifras, nos ha permitido tener un acceso rápido a un mundo de significados mucho mayor, en los cuales, ya se encuentra incorporado lo económico, social y ambiental en forma transversal y sistemática. Aquí no se trata ya de tomar indicadores de distintos ámbitos y ponerlos juntos en una pretensión de que sean “sistema”; tampoco se trata de agregarlos mediante índices o buscando una unidad común de medición, porque estas desarrollos topan con

cuestionamientos metodológicos e incluso axiológicos importantes. Ciertamente los indicadores son para poder dar cuenta del progreso en la sostenibilidad, o mejor aún, hacia la sostenibilidad del desarrollo en forma efectiva, utilizando un número limitado de indicadores verdaderamente vinculantes, que tengan incorporados, potenciándose sinérgicamente, dimensiones y sectores desde su origen. Esta tercera generación corresponde al actual desafío en el que se incorporan ingentes iniciativas en el mundo. En este nivel, se promoverán desarrollos científicos más impactantes, en la medida que su utilidad para el diseño y evaluación de la eficacia de las políticas públicas los hace realmente valiosos. Cabe describir, que nivel local y regional, nos encontramos entre la primera y segunda generación de indicadores, y al mismo tiempo se reconoce la necesidad de avanzar, en forma cooperativa y horizontal, en el desarrollo de la tercera generación en el tercer milenio”.(*Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe Rayén Quiroga Martínez – 2007, pag 19 – 20*)

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Cadenas productivas

1.2.1.1. Origen y conceptos

Albert Hirschman en 1958, es uno de los primeros autores en plantear los encadenamientos, enlaces o eslabones, fue con sus conceptos de encadenamientos hacia atrás y hacia adelante. Para Hirschman, los encadenamientos hacia atrás están representados por las decisiones de inversión y cooperación orientadas a fortalecer la producción de materias primas y bienes de capital, necesarios para la elaboración de productos terminados. Entretanto, los encadenamientos hacia adelante surgen de la necesidad de los empresarios por promover la creación y diversificación de nuevos mercados para la comercialización de los productos existentes, (Isaza, 2005:11)

Conceptos

La cadena productiva puede definirse según ONUDI (1998), como *un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecnoproductivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto*. De esta manera, la cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final. De acuerdo a Gomes de Castro, et. al. (2002), el concepto de cadena productiva fue desarrollado como instrumento de visión sistémica al representar la producción de bienes como un sistema, es decir, donde los

flujos de materiales, de capital y de información conectan a los diversos agentes de la cadena que buscan proveer un mercado consumidor final de los productos.

De acuerdo a Gomes de Castro, et. al. (2002), el concepto de *cadena productiva fue desarrollado como instrumento de visión sistémica al representar la producción de bienes como un sistema, es decir, donde los flujos de materiales, de capital y de información conectan a los diversos agentes de la cadena que buscan proveer un mercado consumidor final de los productos del sistema*. Así, el concepto de la cadena productiva se originó en el sector agrícola a partir de la necesidad de magnificar la visión de la finca, dentro y fuera de la misma.

Bajo este concepto, una cadena productiva agrícola sería compuesta por eslabones, que reunirían las organizaciones proveedoras de los insumos básicos para la producción agrícola o agroindustrial, las fincas y agroindustrias con sus procesos productivos, las unidades de comercialización mayorista y minorista y los consumidores finales, todos conectados por los flujos de capital, materiales y de información

Así mismo existen considerables definiciones del concepto “cadena de valor”, el cual se ha desarrollado a través de décadas, donde se incluye contribuciones importantes como Hirschman (1958) con una propuesta de eslabones; Porter (1985, 2000) con los clusters y Kaplinski (2000) con el desarrollo propiamente del concepto de cadena de valor. Los conceptos de las “cadenas de valor” pueden variar de acuerdo las fuentes y sus diferentes aplicaciones (Purnomo et al, 2009); en su utilización más común, es una herramienta de gestión estratégica o de contabilidad de costos que utiliza para diagnosticar y mejorar la ventaja competitiva de una empresa (Fennelly y Cormican, 2006). En el sector agropecuario, se puede desarrollar la cadena de sistema. Así, el concepto de la cadena productiva se originó en el sector agrícola a partir de la necesidad de magnificar la visión de la finca, dentro y fuera de la misma.

Bajo este concepto, una cadena productiva agrícola sería compuesta por eslabones, que reunirían las organizaciones proveedoras de los insumos básicos para la *producción agrícola o agroindustrial, las fincas y agroindustrias con sus procesos productivos, las unidades de comercialización mayorista y minorista y los consumidores finales*, todos conectados por los flujos de capital, materiales y de información valor con un grupo de agentes que colaboran en su actividad para obtener un beneficio mutuo (Hobbs et al., 2000; Al Mudimigj et al, 2004). Estos actores se vinculan entre sí para llevar el producto de un lugar a otro, desde la producción hasta el consumo (CICDA, 2004; Büyüközkan et al, 2008)

1.2.1.2. Clasificación y contextos de aplicación de las cadenas productivas

Las diversas formas de ver una cadena productiva obedecen, en la mayoría de las veces, al contexto en el que se aplican y sectores económicos que se analizan.

Así, por ejemplo, Gary Gereffi (2001) utiliza las cadenas productivas como marco analítico para la globalización, es decir, examina la estructura y la dinámica de las industrias globales y las perspectivas de desarrollo de las naciones y empresas donde las cadenas funcionan. Distingue dos tipos de cadenas, las dirigidas al productor y las dirigidas al comprador. Las primeras, son aquellas en las que los grandes fabricantes, comúnmente transnacionales, juegan los papeles centrales en la coordinación de las redes de producción (incluyendo sus vínculos hacia atrás y hacia adelante); las segundas, son aquellas industrias en las que los grandes detallistas, los comerciantes y fabricantes de marca juegan papeles de pivotes en el establecimiento de redes de producción descentralizada en una variedad de países exportadores, comúnmente, países localizados en el tercer mundo. En la misma tónica, otro concepto de cadenas productivas en el contexto de la globalización, son las cadenas globales de mercancías (CGM). Estas son definidas como una red de trabajo y procesos de producción cuyo resultado final es una mercancía terminada (Hopkins, 1986, citado en Pérez y Echánove, 2006:71) cuyo análisis abarca las etapas de producción, comercialización y consumo de las mercancías

Según Piñones, et. al. (2006:28), las cadenas productivas se pueden calificar en tres categorías: de acuerdo al tipo de producto, el grado de diferenciación y número de actores involucrados en la cadena.

- A. Dependiendo del tipo de producto, su utilización final, el grado de transformación o las características de la demanda, las agrocadenas se clasifican en:
 - 1. Agrocadenas alimentarias: las relacionadas únicamente con productos frescos
 - 2. Agrocadenas industriales: las relacionadas con productos que reciben algún grado de transformación y productos no alimentarios tales como fibras, textiles, cueros.
- B. Dependiendo del grado de diferenciación del producto, las agrocadenas se clasifican en:
 - 1. Agrocadenas básicas: giran en torno a productos tales como granos, tubérculos y cereales. Las agrocadenas básicas se caracterizan por una baja elasticidad de la demanda, un bajo nivel de transformación y un comercio dominado por un número reducido de actores. Ejemplos de este tipo de agrocadenas son: las cadenas de arroz, banano, trigo y soya;
 - 2. Agrocadenas diferenciadas: Se relacionan con productos que poseen características especiales que los diferencian de las commodities (productos básicos). Este tipo de

cadenas requiere de alta coordinación entre productores, procesadores y distribuidores. Además, se puede observar la existencia de algún grado de integración vertical entre eslabones. Ejemplos de este tipo de cadena son las cadenas del vino y de productos orgánicos.

C. Dependiendo del tipo y número de actores que participan, las agrocadenas se clasifican en:

1. Cadenas simples: Incluyen únicamente a aquellos actores y eslabones directamente relacionados con el producto en las diferentes fases de producción, comercialización y mercadeo;
2. Cadenas extendidas: Incluyen, además de la cadena principal, otras cadenas que en algún momento pueden tocar o entrelazarse con ésta, y que por lo general aportan insumos importantes para la obtención del producto final

1.2.1.3. Importancia de la cadena productiva

Las cadenas productivas integradas son una de las consideraciones más importantes a tener en cuenta para la competitividad de los sectores productivos de las economías en nuestros días, debido a la creciente globalización de los negocios a nivel mundial e intensificación de la competencia. Particularmente, son relevantes para los países en desarrollo pues pueden contribuir con el crecimiento económico y con el alivio de la pobreza. El objetivo para incrementar y fortalecer la competitividad de los sectores productivos, es entonces el de construir cadenas productivas ágiles e innovadoras.

La importancia del enfoque de cadenas productivas se basa además en los siguientes argumentos:

- Incremento de las ventas y reducción de los costos de producción.
- Reducción de los costos de transacción entre los participantes.
- Reducción de las pérdidas de producto en el transporte y el almacenamiento.
- Distribución de las inversiones y los riesgos entre los participantes.
- Mejora en el control de la calidad del producto.
- Disseminación de la tecnología, el capital y el conocimiento entre todos los miembros de la cadena.

Por su parte, el Banco Mundial reconoce la necesidad de implementar cadenas productivas con la finalidad de introducir innovación en el sector agrícola, fortalecer su orientación “hacia el mercado” y propiciar una espiral de desarrollo económico, social y ambientalmente

sustentable.

Ventajas de la cadena productiva

Para Mark Lundy (2003:7), las ventajas son:

- Permite tener una visión más amplia de la cadena y de sus diferentes actores, por lo tanto, un manejo más completo de la información.
- El acceso a una información más completa facilita la identificación de puntos críticos que impiden el desarrollo de la cadena y, además, la ubicación de alternativas de solución más efectivas y de mayor impacto, logrando así una cadena más competitiva.
- La cadena es un escenario apropiado para la búsqueda de alianzas y sinergias entre los diferentes actores productivos ya que reúne actores con intereses comunes, lo cual disminuye los costos de interacción, permite un uso más eficiente de los recursos disponibles.

Para Machado (citado por Gutiérrez, 2007:7) menciona las siguientes razones por las cuales se debe aplicar el enfoque de cadenas productivas:

- Aumento de la importancia de la adquisición de insumos y servicios fuera de la unidad de producción.
- Creciente industrialización de los productos agrícolas. Mayor valor agregado fuera del sector agrícola.
- Cambios en los gustos de los consumidores (inocuidad, diferenciación, practicidad, efectos sobre la salud, mayor valor agregado, consumo fuera del hogar, etiquetaje e información, etc.)
- Los efectos de la globalización y del entorno macroeconómico son cada vez más importantes. Afectan a todos los componentes de la cadena e influyen sobre la toma de decisiones de los actores. La competitividad se construye a lo largo de la cadena de procesos que generan productos finales.

Y Piñones et. al., (2006:30), menciona que las ventajas del enfoque de cadenas productivas o agrocadenas facilita el desarrollo de alianzas productivas entre los diferentes eslabones, permitiendo el uso más eficiente de los recursos disponibles, mejorando, por ello, la competitividad.

Entre las principales ventajas se encuentran:

- Resalta la distribución y el mercadeo como componentes importantes del costo final y factores claves de competitividad.

- Facilita la identificación y análisis del flujo de información, lo cual es un factor fundamental para aumentar la competitividad.
- Identifica problemas, puntos críticos y «cuellos de botella» a lo largo de la cadena, facilitando el desarrollo de soluciones de manera conjunta entre los diferentes actores.
- Permite analizar, de manera independiente e interrelacionada, las diferentes actividades del proceso de producción, procesamiento y distribución identificando posibilidades de mejora en cada uno de los eslabones.

1.2.1.4. Fases para el desarrollo de cadenas productivas

De acuerdo al Ministerio de la Producción, las fases para desarrollar cadenas productivas son las siguientes: motivación, diagnóstico, estrategia e implementación y evaluación, por lo mismo considera la estructura de la cadena productiva, como por ejemplo el productor, acopiador rural, quien distribuye o transforma a través de la incorporación de un valor agregado, destinado hacia el consumidor.

La primera fase de Motivación, está dispuesta en dos partes: la primera, consiste en identificar el potencial de la cadena para lo cual se toman en cuenta cuatro criterios:

- a) Demanda y tendencias del mercado.
- b) Precio y rentabilidad del producto.
- c) Cobertura e impacto y
- d) Organización existente.

La segunda parte, involucra realizar convocatoria a empresarios, para lo cual se identifican a los actores de la cadena y se sensibiliza y motiva a los mismos.

La segunda fase de Diagnóstico, consiste en realizar un mapeo de la cadena productiva considerando la innovación y desarrollo, la calidad y la gestión empresarial para identificar los puntos críticos a través de un árbol de problemas.

La tercera fase de Estrategia, consiste en definir los objetivos a través de un árbol de objetivos lo que dará lugar a la definición de la estrategia de trabajo conjunta que concluirá con las negociaciones y acuerdos entre los actores involucrados. Estas negociaciones y acuerdos nos llevarán a priorizar cuellos de botella, identificar alianzas posibles para encontrar soluciones y llegar a acuerdos y formalizarlos. Por último se hará la definición de actividades, es decir, se fijarán los objetivos, el cronograma de actividades, el presupuesto para los mismos y los resultados que se esperan alcanzar.

La cuarta fase de Implementación y Evaluación, servirá para tomar decisiones de implantación, es decir, un responsable de implantación y responsables por eslabón de la cadena. También involucra diseñar o elegir las herramientas de medición esperados ya sean indicadores de logros, sistema de medición o responsables.

1.2.1.5. Diferencia entre cadena productiva y cadena de valor

Muchos autores usan indistintamente los conceptos de cadena productiva y cadena de valor y, la mayoría de las veces son empleados como sinónimos. Otros en cambio usan cada vocablo para describir diferentes procesos.

Así, para Donovan (s.f.), la cadena de valor se ha desarrollado para responder a la necesidad que las empresas rurales tienen de cumplir con las exigencias de la demanda por productos especializados de alta calidad. La cadena de valor se define como una red estratégica de actores independientes que actúan dentro de la misma cadena productiva.

La red estratégica implica que estos actores estén dispuestos a colaborar para identificar objetivos, metas y estrategias comunes, compartir riesgos y beneficios, e invertir tiempo, energía y recursos en mantener estrechas relaciones comerciales. Esta red puede ser horizontal (vinculación entre actores del mismo eslabón) o vertical (vinculación entre actores de diferentes eslabones).

A diferencia del concepto de cadena productiva, donde los diferentes actores compiten entre ellos por optimizar sus beneficios económicos, el objetivo primordial de la cadena de valor es la optimización sistémica, con el fin de lograr metas inalcanzables de manera individual, a través de cooperación, comunicación y coordinación.

En el mismo sentido, la FAO (2006:39) diferencia entre cadena productiva y cadena de valor, mencionando que el término cadena productiva se utiliza, generalmente, en un sentido amplio para describir las interacciones que se producen en el mercado entre los diferentes actores privados que intervienen, desde la producción hasta el consumo de un bien (dimensión vertical). En contrapartida, una cadena de valor debe entenderse como una red o alianza estratégica que se establece, formal o informalmente, entre un número de actores empresariales independientes que participan dentro de una o más cadenas productivas, incluyendo algunas ramas de servicio asociadas (dimensión diagonal), con el fin de producir bienes diferenciados y/o especializados, mantener relaciones de cooperación y coordinación

sobre bases de reglas de juego explícitas (claramente definidas) e implícitas (arraigadas en la cultura y en la experiencia empresarial).

Por último, otro autor que coincide con estos planteamientos es Lundy (2003:12), en términos muy sencillos el autor concibe una cadena productiva como la descripción de todos los participantes de una actividad económica que se relaciona para llevar unos insumos a un producto final y entregárselo a los consumidores finales. A diferencia, una cadena de valor se entiende como una alianza vertical o una red estratégica entre un número de organizaciones empresariales independientes dentro de una cadena productiva.

A continuación se muestra la Tabla de diferencias claves entre la cadena de valor y cadena productiva

Tabla 1
Diferencias claves entre cadena productiva y cadena de valor

Factores	Cadena Productiva	Cadena de valor
Información compartida	Escasa o ninguna	Amplia
Objetivo primario	Costo/Precio	Valor/Calidad
Orientación	Commoditie	Producto diferenciado
Relación de poder	Desde la oferta	Desde la demanda
Estructura de la organización	Independiente	Interdependiente
Filosofía	Auto optimización	Optimización de la cadena

Fuente: Bouma (citado en Iglesias, 2002:5).

Es importante observar que no todos los participantes de una cadena productiva están dispuestos a formar parte de una cadena de valor ya que en este proceso es necesario que todos ellos compartan información, negocien con otros actores, compartan riesgos y tengan relaciones a lo largo de la cadena, (Peña, *et al.*, 2008:80).

1.2.2. El Ayrampo

Es un arbusto silvestre que se desarrolla en algunas zonas alto andinas entre los 2500 y 4500 msnm. En la época incaica fue utilizada como una planta con múltiples funciones y usos, principalmente en la medicina tradicional. Este arbusto rústico de porte leñoso que crece en difíciles condiciones de suelo, agua y temperatura. Se cosecha entre los meses de abril, mayo y junio, cuando presenta un color guindo o lila muy oscuro y suave. Los frutos maduros se comen crudos y con ellos se preparan bebidas y mazamoras.

Es una importante fuente de minerales y vitaminas. Asimismo, es un efectivo febrífugo,

laxante y tónico. La infusión de las hojas se utiliza contra el nerviosismo. La infusión de las flores actúa contra el cansancio y la anemia. La infusión de la raíz combate la disentería amebiana. La infusión de la raíz machacada estimula la retención de orina

Origen del Ayrampo

En las faldas de los cerros aparecen las cactáceas en las que figura el ayrampo, ayrampu o hairampu (Medina y Romero, 2000) es el nombre común del *Opuntia Soehrensii* Britton de la familia Cactáceas que producen frutos muy sabrosos, que constituyen la vegetación típica del lugar. Este fruto se encuentra en estado silvestre en la zona central andina del Perú, en los departamentos de Ayacucho, Apurímac, Huancavelica y Arequipa, es esencialmente doméstico para dar color a postres y refrescos, para el teñido artesanal de fibras, de lana y como medicina natural (Lock, 1997).

Descripción

Corresponde a una especie muy plástica en múltiples poblaciones con diferentes formas. Crece principalmente como subarbusto bajo, cespitoso, de 30 a 60 cm. de diámetro y unos 10 a 20 de altura, ramificado lateralmente. Tallos ovalados a redondos, de 4 a 8 cm. de longitud, aplanados, angostos abajo, con mamilas bien definidas. Areolas provistas de fieltro marrón, hojitas aleznadas, gloquidios amarillos a cafés y 4 a 12 espinas aciculares, derechas, de largo y color variables. Flores diurnas, amarillas; tépalos exteriores con la línea media rojiza; satinadas, sin perfume; tubo floral cubierto de escamitas angostas y areolas con gloquidios y/o espinas. Fruto comestible, de 1.5 a 2.5 cm. de largo, rojo purpúreo, con poca carne pero dulce; se abre por arriba y por el costado, dejando salir las semillas amarillentas (Hoffmann & Walter 2004).

Características taxonómicas:

Sarmiento (2003) cita que la ubicación sistemática del ayrampo es la siguiente:

N°	Clasificación	Denominación
1	Reino	Vegetal plantae
2	Nombre Científico	<i>Airamboa ayrampo</i> (Azara) Doweld
3	Nombre común	Ayrampu (Quechua)
4	Division	Antofitas
5	Clase	Magnoliopsida
6	Orden	Caryophyllales
7	Familia	Cactácea
8	Género	Tunilla
9	Especie	<i>Opuntia soehrensii</i>

Fuente: Recopilación de Información

Características botánicas:

El ayrampo es una planta leal e integral porque se aprovecha el fruto, las hojas, el tallo e inclusive el gusano que alberga la fruta. El fruto tiene mayor importancia por su alto valor nutritivo, curativo, terapéutico y muy bien aprovechado en el arte culinario a pesar de que la investigación de su contenido (fruto) está siendo investigado, sirve para hacer diversos postres, jugos, bebidas alcohólicas, etc.

Es una planta autóctona herbácea, pequeña, perenne, de tallos o pencas aplanadas, ovoidales; sus frutos son pequeñas bayas carnosas, que cuando están en el periodo de maduración son de color rojizo o vinoso, muy jugosos, de sabor ligeramente dulce, conteniendo muchas semillas ricas en materia colorante (Lock, 1997)

Su raíz se caracteriza por su desarrollo longitudinal superficial (de 0.2 a 0.5 m. de profundidad), el tallo es de color amarillo verdoso; corteza guindo oscuro intenso de 8 a 10 mm de diámetro; de cuatro a seis semillas. Esta planta se desarrolla bien en clima frío y seco, lluvioso en los meses de Noviembre a Marzo y con heladas en los meses de Junio, Julio, Agosto la temperatura anual oscila entre una mínima de 0° y una máxima de 34°C, con un rango óptimo de 17 a 23°C y con una precipitación promedio entre 400 a 800 mm. La cosecha se realiza en el mes de Abril, Mayo y parte de Junio, cuando el fruto ha cambiado un color guindo muy oscuro y suave, luego se solea para que tome dulzura y elimine su acidez, a la vez son expulsados unos gusanos que se alimentan de la semilla del fruto.

Se desarrolla con mayor intensidad en las zonas que se ubican desde los 3300m.s.n.m., alcanzando su mejor desarrollo entre los 1700 y 2500m.s.n.m. correspondiente a la región Quechua; por lo que es una planta muy poca estudiada y casi desconocida (Sarmiento, 2003). Respecto a las semillas o pepas secas de Ayrampo, menciona que el contenido de pepas en los frutos secos del ayrampo representa el 27,2% del peso total de muestra (pepa más pulpa). Además, cita que estas semillas se encuentran recubiertas por un tejido parenquimatoso que contiene el colorante, que representa el 3,5% de la muestra (pepa más pulpa).

Composición química del fruto Ayrampo

El fruto de las cactáceas posee un valor nutricional superior al de otras frutas en varios de sus componentes: 100 g de la parte comestible posee 58 a 66 unidades calóricas, 3 g

de proteína, 0.20 μg de grasas, 15.5 g carbohidratos, 30 μg de calcio, 28 μg de fósforo y vitaminas (caroteno, niacina, tiamina, riboflavina y ácido ascórbico)

Tabla 2. Composición química del fruto Ayrampo

(Composición por 100 g de porción comestible y de muestra húmeda)

Composición	Cantidad (g)
Agua	70.5
Grasas	1.2 g
Cenizas	1.5 g
Proteínas	8.9 g
Azucares	5.6 g
Fibra	12 g
Vit. B1	0.1
Vit. B2	0.32
Vit. C	10.34

Fuente: Hersh Marco Polo Soto Huamaní. ASESORES Julio Reynaldo Ruiz Quiroz **Lima - Perú - 2014**

El ayrampo contiene betalaínas (metabolitos secundarios de las plantas nitrogenados que actúan como pigmentos rojos y amarillos).



Pigmento principal del ayrampo:

Algunos autores han descrito la potencialidad de las especies del género *Opuntia* de las cuales se destaca su utilización en la elaboración de numerosos productos y fuentes de pigmentos naturales como betalaínas que presentan efectos anti-oxidante Anti cancerígenos, anti-microbiano y contribuyen a combatir la arteriosclerosis (Ewaidah y Hassan, 1992)

Se ha demostrado que el color de las flores, frutos y en ocasiones el del interior de los tallos de las cactáceas, se debe a la presencia de pigmentos nitrogenados del grupo llamados betalaínas, que cuando tienen color rojo violáceo se les nombra betacianinas y si son amarillas betaxantinas (Acosta, 2000).

Importancia del Ayrampo:

Incrementa con el número de grupos hidroxilo y amino. Además, depende de la posición de los grupos hidroxilo y la glicosilación de los aglicones (Cai et al., 2003). Por otro lado, en un estudio de comparación entre los extractos de ayrampo y betarraga, Morales (2007) cita que el extracto de ayrampo presentó mayor concentración de fenólicos totales respecto al extracto de betarraga, mientras que no encontró diferencias de la capacidad antioxidante entre ambos extractos a una misma concentración de Betania. Referente a la evaluación de las propiedades funcionales de las betalaínas en alimentos, mencionan que el efecto antioxidante sobre los lípidos de un postre lácteo de tipo requesón, tuvo un efecto protector con la combinación de menta (*Mentha apicata* L.) o jengibre (*Zingiber officinale* L.) y la remolacha (*Beta vulgaris*. El Ayrampo y su impacto en Huancavelica).

Económico y social

Si bien esta planta desarrolla toda su vida de forma silvestre, algunos esfuerzos se hacen notar de parte de autoridades gubernamentales, así por ejemplo en el 2010 la Dirección Regional de Agricultura de Huancavelica sembró cerca de 30 hectáreas de ayrampo, en localidades de Ccarhuac, Antacocha y Callqui, de la Provincia de Huancavelica, con la finalidad de mejorar la alimentación y la calidad de vida de unas 400 familias; sin embargo este proyecto a la fecha no ha tenido éxito, por diversos factores.

Ambiental o ecológico

Emilio Ramírez, ingeniero forestal promotor del ayrampo, menciona en declaraciones

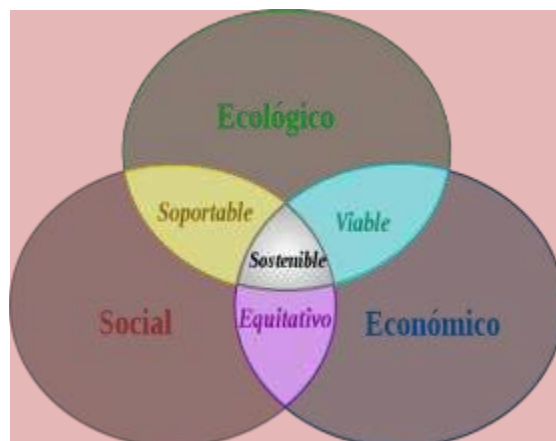
verbales que el impacto ecológico o ambiental de esta planta es sumamente importante, por ejemplo el proceso de germinación y diseminación intervienen aves, como el “chihuaco” que las comen y fermentan mediante sus jugos gástricos las semillas, creando el proceso principal para el crecimiento de la planta; así la pepa del ayrampo empieza a tomar cierto cuerpo y voluminosidad para su germinación con los jugos gástricos de esta ave. Se escarifica en forma natural en el organismo del animal e inmediatamente germina. En su opinión, es difícil replicar esa “fermentación” de forma química o agrícola por lo que todos los proyectos han fracasado. Por ello la titánica tarea de asumir la responsabilidad de conservar este fruto.

1.2.3. Desarrollo sostenible.

El enfoque de la sostenibilidad urbana del grupo de expertos se basa en la siguiente definición del desarrollo sostenible, ampliamente aceptada, que figura en el Informe Brundtland (Comisión del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987, p.43) El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. 1) Se considera complementaria a esta definición la de la Unión Mundial de la Conservación (Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza, 1991). El desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas. 2) Así pues, el desarrollo sostenible es un concepto mucho más amplio, ya que implica una preocupación para las generaciones futuras y por la salud e integridad del medio ambiente a largo plazo. El desarrollo sostenible implica también la preocupación por la calidad de vida (no sólo el aumento de los ingresos), por la igualdad intergeneracional (las personas del futuro merecen un medio ambiente que sea, como mínimo tan bueno como el que tenemos actualmente, si no mejor) y por el aspecto social y ético del bienestar humano. Es evidente que la búsqueda del desarrollo sostenible requiere la integración de los diferentes aspectos de las políticas urbanas en un marco globalizador. El concepto de desarrollo implica por lo menos alcanzar metas económicas, sociales y ambientales usualmente referidas a: crecimiento económico, equidad y sustentabilidad ambiental. Estas tres variables no necesariamente explican un buen porcentaje del mismo; el crecimiento económico se expresa en indicadores monetarios y bajo principios de economía neoclásica, la sustentabilidad ambiental se expresa en indicadores ambientales y bajo principios ecológicos y la equidad se expresa en base a indicadores sociales bajo principios de calidad de vida. Las mismas que deben de ser promovidas en contexto territoriales donde se cuenta con grandes potencialidades.

Estructura Conceptual

El informe de la comisión Brundtland de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987) define el desarrollo sostenible como “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.



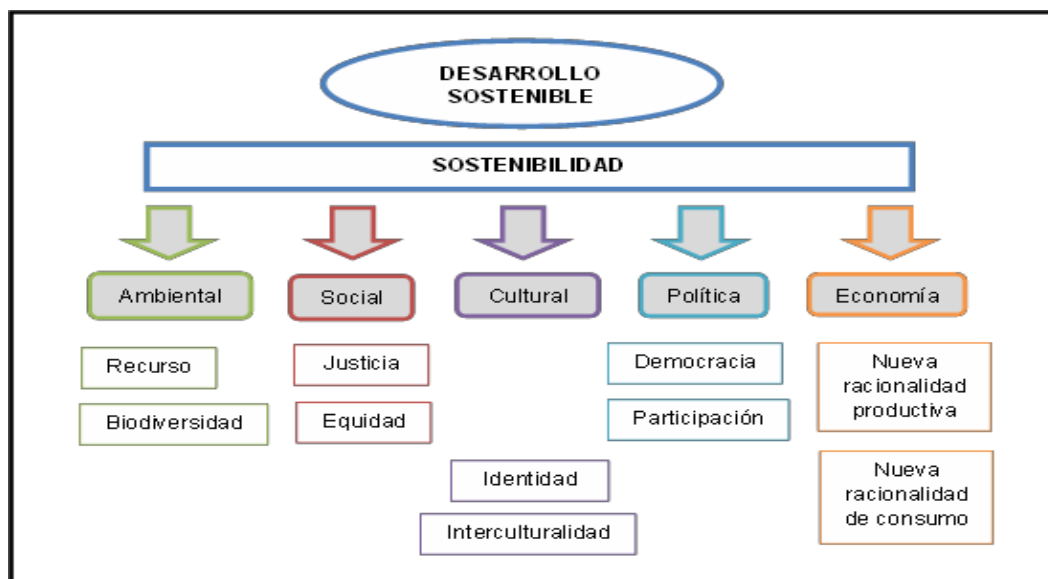
Fuente: Comisión Brundtland - Nuestro futuro común (1987)

El primer antecedente del desarrollo sostenible se presenta en el tratado Sylvicultura Oeconomica (von Carlowitz, 1713). El estudio menciona por primera vez la gestión sostenible (nachhaltige Bewirtschaftung) en la explotación de los bosques y la tala moderada para la conservación los recursos a largo plazo.

Desde el inicio, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) asumió el compromiso de liderar el desarrollo sostenible la humanidad de manera continua.

“Debemos abogar por un estilo de desarrollo que sea ambientalmente sostenible en el acceso y uso de recursos naturales y en la preservación de la biodiversidad; que sea socialmente sostenible en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales que promueva la justicia y la equidad; que sea culturalmente sostenible en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad de los distintos pueblos, al tiempo que favorezca la interculturalidad; que sea políticamente sostenible al profundizar en la democracia y garantizar el acceso y la participación de todos en la toma de decisiones públicas; y que sea económicamente sostenible, alumbrando nuevos modelos de producción y consumo, respetuosos con los ecosistemas y la biosfera” (Herrero, 2006, pág. 25).

Esferas del desarrollo sostenible.



Fuente: Herrero (2006).

“Lejos de ser una carga, el desarrollo sostenible supone una oportunidad excepcional: desde el punto de vista económico, para crear mercados y empleos; desde el punto de vista social, para integrar a los marginados; y desde el punto de vista político, para que todos los hombres y mujeres tengan voz y voto al decidir su propio futuro”. Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas 1997-2006.

Conforme a la afirmación de Ramirez Treviño y Sánchez Nuñez, debe quedar claro que cuando se habla de desarrollo sostenible aplicado al urbanismo, al igual que en cualquier otra actividad humana, no se puede concebir de manera parcial, siempre hay tres aspectos que han de implementarse, independientemente si hay inclinación por cierto enfoque de la sostenibilidad:

1. **Sostenibilidad medioambiental:** El urbanismo ha de ocasionar el mínimo impacto sobre el medio ambiente y el espacio, debe desarrollarse la ciudad proponiendo consumir la cantidad menor de recursos y energía, predisponiéndose a la generación de menores cantidades posibles de residuos y emisiones.

En este sentido el urbanismo también debe buscar la restauración ambiental, por lo que se debe implementar el ordenamiento ecológico como estrategia para ordenar las actividades económicas de la ciudad, así como el uso racional del territorio, hacer congruente la vocación territorial con las actividades productivas y las construcciones de la ciudad, las diferentes

intervenciones y funciones que se prevén para un territorio determinado y el desarrollo socioeconómico equilibrado entre regiones.

2. Sostenibilidad económica: El desarrollo urbano en este aspecto debe ser económicamente viable, significa que no deberá comprometer más recursos que los estrictamente necesarios en los proyectos de desarrollo y a la vez éstos deben aportar una ventaja económica a la ciudad y sus habitantes, donde evidentemente se incluye la generación de empleos y elevar la competitividad de la urbe, con la intención de ir generando la equidad económica entre la sociedad. Además, el desarrollo urbano debe incorporar las tecnologías sustentables en sus construcciones e inmobiliario y así generar oportunidades de negocio en este campo.

3. Sostenibilidad social: Un proyecto debe contemplar al bienestar de la sociedad. Por ello se debe exigir que cualquier proyecto urbano que se quiera denominar sostenible, responda a las demandas sociales de su entorno, mejorando la calidad de vida de la población, y asegurando la participación ciudadana en el diseño del proyecto. Otro punto importante, en el sentido señalado, es que la participación de los usuarios en la gestión de los servicios, requiere una participación directa e indirecta. Las prácticas de la participación en la ciudadana deben de constituirse como una parte fundamental de la sustentabilidad urbana. La participación civil no es sólo una consulta masiva al público, debe ser la expresión del interés mayoritario de la sociedad en el desarrollo urbano.

La integración holística de las variables ambientales, económicas y sociales, se entiende que las condiciones para mejorar la calidad de vida en la ciudad como en las zonas rurales, se basa en los determinantes físicos del medio ambiente, y en el mejoramiento de las condiciones de vida humana por lo que se requiere un progreso económico y un desarrollo social. Por lo tanto, la tarea de hoy del urbanismo sostenible y el desarrollo rural, es encontrar soluciones de asignación de espacios físicos para la expansión urbana y la planificación rural, de asignación de actividades sociales y económicas y de nuevas ideas y diseño de modelos de desarrollo, que faciliten la compatibilidad entre servicios ambientales de la ciudad con las acciones humanas propias de una urbe y las zonas rurales, con la intención de minimizar los impactos negativos de éstas en el entorno y potenciar el desarrollo social y económico en espacios territoriales.

Crisis ambiental en contextos de pobreza

Debido a los problemas ambientales y que a la fecha han pasado de ser simples datos a realidades difíciles de creer por ejemplo Ignacio Sachs indica que la crisis ambiental incluye

no solo la depredación y mal uso de los recursos naturales sino también de los recursos humanos a través del desempleo y subempleo. El problema de la exclusión social, segregación espacial, pobreza económica y población sin techo está en el debate actual de los países más industrializados. Hay 5 millones de personas sin techo en los países desarrollados, según el relatorio de Desarrollo Humano, 100 millones de personas viven bajo la línea de la pobreza. Y esto no se debe a la crisis económica, porque las tasas de crecimiento de la economía mundial no han bajado, sino todo lo contrario.

Por otro lado, está la crisis ambiental referida a la creación de patrones de crecimiento que se traducen en la depredación de los recursos naturales en el flujo de la renta, esto supone descapitalizar a la naturaleza, hablando en un lenguaje economicista. Porque al mismo tiempo que generamos contaminación, o sea todo pasa como si el sistema de producción actual fuese un sistema de producción de riqueza que va acompañado de la reproducción ampliada de la pobreza y de la exclusión social en el ámbito de la sociedad y por la degradación ambiental; llamar a esto desarrollo es muy difícil, más bien es un crecimiento perverso o mal desarrollo. Sin duda, a mayoría de esos problemas es resultado de ese crecimiento. Por lo tanto, la cuestión es como pasar de uno a otro paradigma del desarrollo. Es preciso armonizar los siguientes criterios: Lo social, ético, ambiental y eficiencia económica.

1.2.4. La pobreza

La pobreza es un fenómeno complejo y multidimensional, razón por la cual existen múltiples definiciones y maneras de medirla. Tradicionalmente se ha definido la pobreza como privación material, que es medido por el lado del ingreso o el consumo del individuo o la familia. En este caso se habla de pobreza extrema o pobreza absoluta como la falta de ingreso necesario para satisfacer las necesidades básicas de la alimentación. Estas últimas se suelen expresar en términos de requerimientos calóricos mínimos. Adicionalmente existe la definición de pobreza general o relativa, que es la falta de ingreso necesario para satisfacer tanto las necesidades alimentarias básicas como las necesidades no alimentarias básicas, tales como vestido, energía y vivienda (UNDP, 2000).

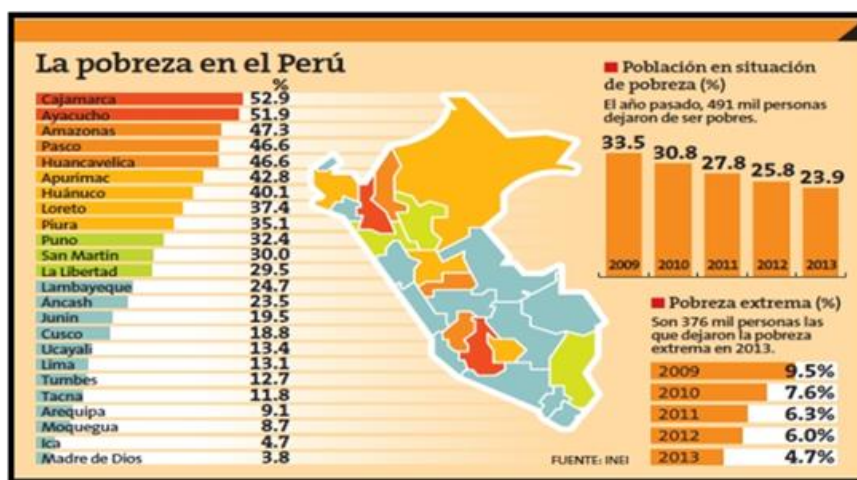
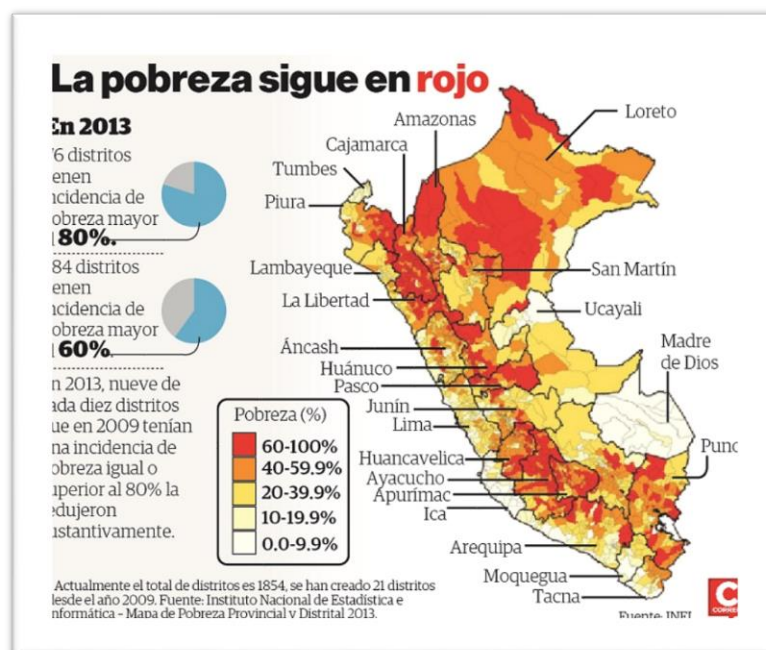
La noción de pobreza tiene diversas acepciones. Según la acepción monetaria, pobreza refleja el estado de situación de las personas y las familias que presentan ingresos o gastos de consumo menores al umbral de pobreza. En la mayoría de los países de este umbral está representado por el valor monetario de una canasta de bienes y servicios considerada como mínima para la existencia. Según la acepción humana y social, se considera no solamente las necesidades de alimentación, vestimenta y vivienda, sino también, el acceso a servicios de salud, educación, agua y otros servicios básicos. Según la acepción sobre exclusión se incluye

aspectos de desintegración social además de las privaciones materiales y servicios sociales. La pobreza es un fenómeno complejo y multidimensional. Con fines de comparación internacional, se consideran situación de pobreza absoluta o extrema todas aquellas personas que viven con menos de \$US 1 por día y en pobreza relativa aquéllas que viven con menos de \$US 2 diarios.

En las bibliotecas; tales como tesis, ensayos, monografías, u otros escritos no se encontraron mucha información sobre una variable de investigación de manera específica y/o sobre el trabajo de investigación.

El marco teórico enfoca desde la realidad social y económica en la que se encuentra la Región de Huancavelica como a continuación se describe:

MAPA DE POBREZA



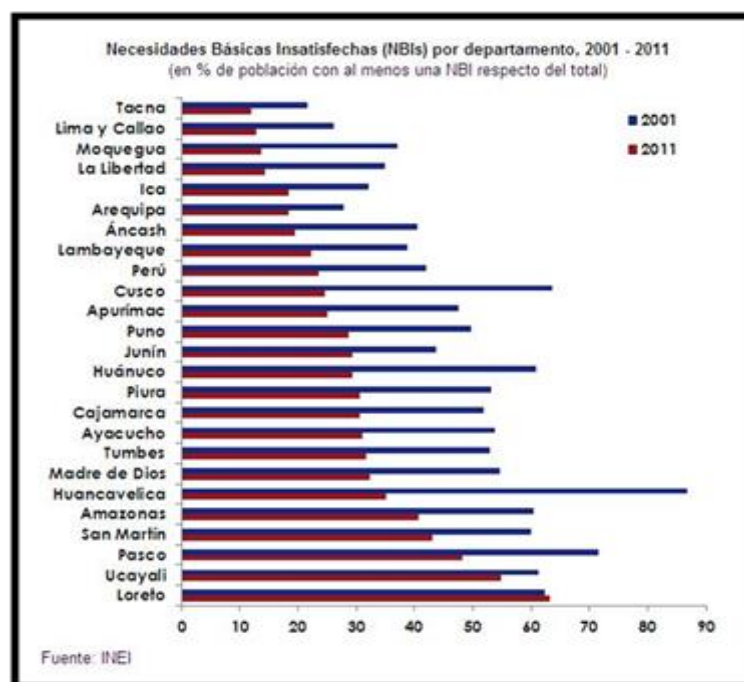
La pobreza: **Según el premio nobel de Economía 1998, (Sen).** Para este autor, *la pobreza no debe medirse sólo según el acceso a bienes materiales y sociales. Es necesario que los individuos tengan la capacidad de utilizarlos bienes y los servicios eficazmente, que les permita ser libres para procurarse su bienestar. Sen sostiene que la conversión del ingreso en capacidades básicas varía entre los individuos, y está afectada por variables como la edad, el sexo, la localización, etc.* Por ello, Sen plantea definir la pobreza en función de la privación de la capacidad.

Evolución de la línea de pobreza

La línea de pobreza es el valor monetario respecto a la que se contrasta el gasto per cápita mensual de un hogar para determinar si está en condición de pobreza. Este valor está conformado por dos componentes: el componente alimentario, que es llamado también línea de pobreza extrema; y el componente no alimentario.

El componente alimentario de la línea lo constituye el valor de una canasta socialmente aceptada de productos alimenticios.

(UNDP, 2003) *..La canasta de alimentos está constituida por los 52 productos de mayor consumo obtenidos a partir de la Encuesta de Propósitos Múltiples ejecutada entre octubre de 1993 y setiembre de 1994. Esta canasta la conforma 48 productos alimenticios consumidos dentro del hogar y 4 alimentos consumidos fuera del hogar. La cantidad en gramos de cada producto se determinó en base a los patrones de consumo de una población de referencia; es decir el conjunto de hogares cuyo gasto per cápita se encuentra alrededor de la línea de pobreza.*



Los productos que componen esta canasta se han establecido en base a los patrones de consumo real de los hogares del año base (1997), y el mínimo de energía requerida por una persona que efectúa actividades moderadas para sobrevivir. Se determinó para los dominios de estudio: Costa Urbana, Costa Rural, Sierra Urbana, Sierra Rural, Selva Urbana, Selva Rural y Lima Metropolitana; en base a la información de la Encuesta Nacional de Hogares, ENAHO de 1997.

La canasta alimentaria es actualizada cada año, con los precios medianos de los 52 productos que la conforman, estos precios se obtienen para la población de referencia, por departamento y área de la Encuesta Nacional de Hogares ENAHO.

En el Cuadro N° 01 se presenta el valor de la línea de pobreza extrema para los años 2004 a 2009, el valor de esta en el último año es de S/. 144 nuevos soles mensuales por cada persona que conforma un hogar, es decir es el valor de los alimentos de una canasta socialmente aceptada necesaria para cubrir un mínimo de requerimientos de energía. El valor de la canasta alimentaria en Lima Metropolitana es de S/. 154 nuevos soles, en el Resto Urbano de S/. 146 nuevos soles; y en el área Rural de S/. 133 nuevos soles.

Cuadro N° 01.

Línea de pobreza extrema - canasta básica de alimentos per cápita mensual,
Según niveles geográficos (Soles)

NIVELES GEOGRÁFICOS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación porcentual				
							2005/ 2004	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	2009/ 2008
Nacional	115	118	119	121	140	144	2,5	1,2	1,6	15,4	3,0
Urbana	121	123	123	127	146	150	2,0	0,1	2,7	15,1	2,7
Rural	104	108	112	111	128	133	3,4	3,7	-0,7	15,9	3,7
Dominios											
Lima Metropolitana	124	129	126	130	149	154	3,8	-2,0	3,0	15,0	3,3
Resto urbano	118	119	121	124	143	146	0,6	1,9	2,6	15,3	2,2
Rural	104	108	112	111	128	133	3,4	3,7	-0,7	15,9	3,7
Regiones											
Costa urbana	111	113	115	119	136	141	1,5	1,9	3,9	14,2	3,7
Costa rural	99	103	105	107	127	131	4,6	2,2	1,4	19,2	2,6
Sierra urbana	120	119	123	126	149	150	-1,0	4,0	1,8	18,2	1,0
Sierra rural	106	110	116	114	131	137	4,5	4,7	-1,8	15,0	4,7
Selva urbana	136	138	135	136	153	154	1,3	-1,9	0,6	12,0	1,1
Selva rural	102	101	103	104	122	123	-0,8	1,4	1,3	16,5	1,1
Lima Metropolitana	124	129	126	130	149	154	3,8	-2,0	3,0	15,0	3,3

Fuente: INEI.- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), 2004-2009.

El componente no alimentario está constituido por el valor de la canasta de bienes y servicios que requiere una persona para satisfacer sus necesidades referidas al vestido, calzado, alquiler de vivienda, uso de combustible, muebles, enseres, cuidados de la salud, transporte, comunicaciones, esparcimiento, educación, cultura y otros.

La actualización del valor de este componente se realiza a través de la indexación de precios de los productos no alimenticios, utilizando para esto el Índice de Precios del Consumidor, que levanta esta información mensualmente el INEI, para las 24 ciudades capitales del país, por lo que se cuenta con la información de la suma de los valores del componente alimentario y el no alimentario y se obtiene la línea de pobreza total.

El valor de la línea de pobreza para el año 2009, con el cual se contrasta el gasto per cápita de los hogares para determinar su situación de pobreza es de S/. 257 nuevos soles per cápita mensual, en zonas urbanas, este valor constituye el valor mínimo necesario que requiere una persona para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias.

El valor de la línea para Lima Metropolitana ascendió en el 2009 a S/. 318 nuevos soles de ingreso per cápita mensual, para el Resto Urbano S/. 260 nuevos soles y para el área Rural S/. 203 nuevos soles. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro 2.

Línea de pobreza - canasta básica per cápita mensual por años de encuesta, según niveles geográficos (Soles)

NIVELES GEOGRÁFICOS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación porcentual				
							2005/ 2004	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	2009/ 2008
Nacional	216	222	226	229	251	257	3,0	1,7	1,5	9,4	2,4
Urbana	243	249	252	257	280	286	2,8	1,0	2,1	8,9	2,2
Rural	166	172	178	178	197	203	3,6	3,5	0,0	11,0	2,9
Dominios											
Lima Metropolitana	273	282	281	287	310	318	3,6	-0,4	2,1	8,2	2,5
Resto urbano	219	223	229	233	255	260	2,0	2,4	2,0	9,6	1,9
Rural	166	172	178	178	197	203	3,6	3,5	0,0	11,0	2,9
Regiones											
Costa urbana	215	219	224	230	250	257	2,1	2,1	2,7	8,8	2,8
Costa rural	171	177	181	183	206	211	3,8	2,4	1,2	12,4	2,3
Sierra urbana	223	227	236	240	266	270	1,7	3,9	1,7	11,1	1,2
Sierra rural	167	175	182	181	200	207	4,4	4,2	-0,6	10,5	3,6
Selva urbana	222	227	227	229	248	250	2,3	-0,1	0,8	8,4	0,9
Selva rural	158	159	162	165	184	186	0,8	2,0	1,3	11,5	1,2
Lima Metropolitana	273	282	281	287	310	318	3,6	-0,4	2,1	8,2	2,5

Fuente: INEI.- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), 2004-2009.

Incidencia de la Pobreza

(INEI., 2010). *Los resultados departamentales de la pobreza muestran una imagen más clara de los contrastes de la incidencia de la pobreza. Del total de departamentos, 14 registraron tasas de pobreza superiores al promedio nacional y en 10 tasas inferiores.*

Para un mejor análisis, se clasifican en cinco grupos de relativa similitud en cuanto a sus niveles de pobreza. En el primero se ubica Huancavelica con una tasa de pobreza de 77,2%. Un segundo grupo cuyas tasas de pobreza se ubican se ubican entre 70,3% y 60,8%, integran los departamentos de Apurímac (70,3%), Huánuco (64,5%), Ayacucho (62,6%) y Puno (60,8%).

Un tercer grupo, cuyas tasas de pobreza varían de 51,1% y 59,8%, lo integran los departamentos de: Amazonas (59,8%), Loreto (56,0%), Cajamarca (56,0%), Pasco (55,4%) y Cusco (51,1%). El cuarto grupo de departamentos tienen una tasa de pobreza de 31,5% a 44,1% y lo componen: San Martín (44,1%), Piura (39,6%), La Libertad (38,9%), Junín (34,3%), Lambayeque (31,8%) y Áncash (31,5%). Ocho departamentos integran el quinto grupo, estos departamentos presentan tasas de pobreza relativamente bajas: Ucayali (29,7%), Tumbes (22,1%), Arequipa (21,0%), Moquegua (19,3%), Tacna (17,5%), Lima (15,3%), Ica (13,7%) y Madre de Dios (12,7%).

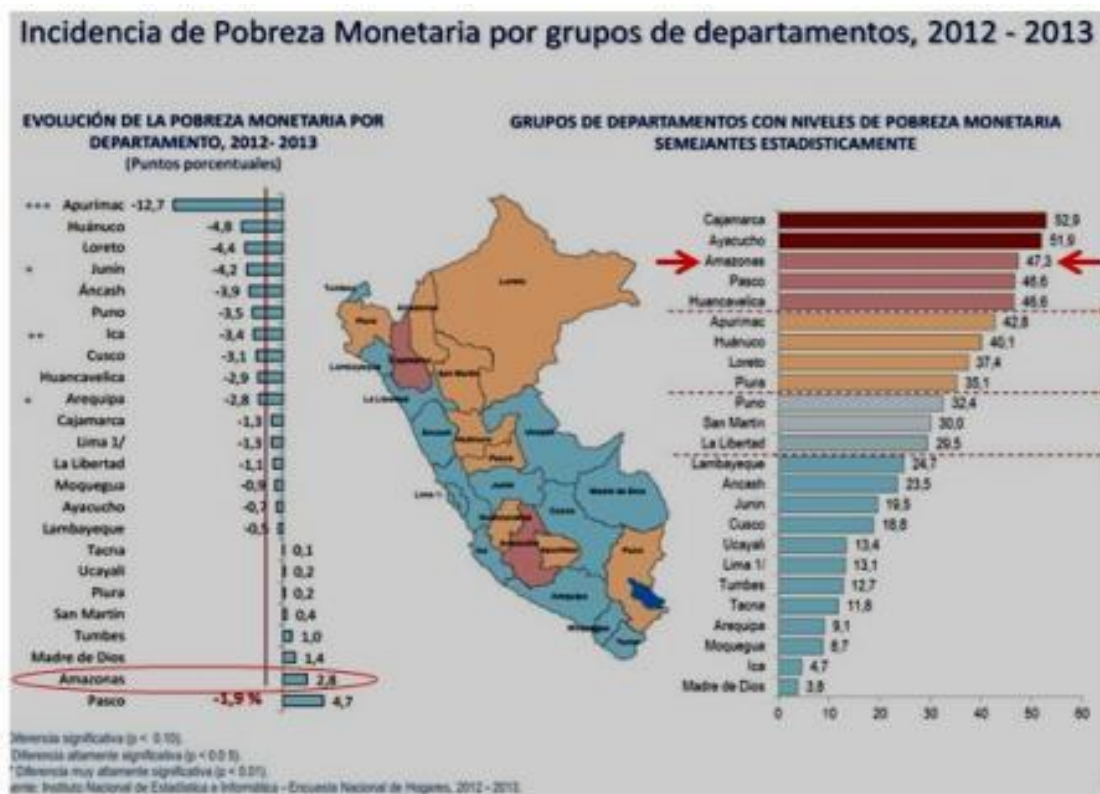
Evolución de la pobreza en el Perú al 2010

La pobreza disminuyó en 3,5 puntos porcentuales entre los años 2009 y 2010, al pasar de 34,8% a 31,3%, es decir 31 de cada 100 peruanos, tienen un nivel de gasto inferior al costo de la Canasta Mínima de Consumo compuesta por alimentos y no alimentos.

Según área de residencia, entre los años 2009 y 2010, la pobreza del área urbana disminuyó en 2,0 puntos porcentuales (al variar de 21,1% a 19,1%); en tanto que, en el área rural se redujo en 6,1 puntos porcentuales (al pasar de 60,3% a 54,2%).

Entre los años 2005 y 2010, la pobreza disminuyó en 17,4 puntos porcentuales y entre los años 2001-2010 en 23,5 puntos porcentuales, al pasar de 54,8% el 2001 a 31,3% en el 2010.

Al respecto, se considera pobre a aquellas personas cuyo gasto per cápita, valorizado monetariamente, no supera el costo de la canasta mínima de consumo, expresada como el umbral o Línea de Pobreza (LP).



Incidencia de la pobreza según departamentos al 2010.

(Informe Técnico: Evolución de la Pobreza en el Perú al 2010.). En el año 2010, del total de departamentos del país, catorce registraron tasas de pobreza superiores al promedio nacional: Huancavelica (66,1%), Apurímac (63,1%), Huánuco (58,5%), Puno (56,0%) y Ayacucho (55,9%). Le siguieron, Amazonas (50,1%), Cusco (49,5%), Loreto (49,1%), Cajamarca (49,1%), Pasco (43,6%), Piura (42,5%), Lambayeque (35,3%), La Libertad (32,6%) y Junín (32,5%).

Mientras que, en diez departamentos se presentaron tasas inferiores al promedio nacional: San Martín (31,1%), Áncash (29,0%), Ucayali (20,3%), Tumbes (20,1%), Arequipa (19,6%), Moquegua (15,7%), Tacna (14,0%), Lima (13,5%), Ica (11,6%) y Madre de Dios (8,7%).

En la mayoría de departamentos, entre los años 2009 y 2010 disminuyó la incidencia de la pobreza, siendo la reducción más importante, la registrada en el departamento de San Martín en 13,0 puntos porcentuales, Pasco 11,8 y Huancavelica en 11,0 puntos porcentuales. Le siguieron, los departamentos de Amazonas con 9,7 puntos porcentuales, Ucayali 9,4; Apurímac 7,2; Cajamarca 7,0; Loreto 6,9; Ayacucho en 6,8 puntos porcentuales, entre otros.

Cuadro 3.

Línea de pobreza extrema y pobreza total según ámbito geográfico, 2010 (Soles per cápita mensual)

ÁMBITO GEOGRÁFICO	LÍNEAS DE POBREZA EXTREMA (Canasta Básica de Alimentos Percápita mensual)	LÍNEAS DE POBREZA TOTAL (Canasta Básica Percápita mensual)
Nacional	148,6	263,8
Ámbito Geográfico		
Costa urbana	144,6	263,6
Costa rural	136,4	218,6
Sierra urbana	156,0	278,4
Sierra rural	140,1	211,7
Selva urbana	157,9	256,4
Selva rural	127,3	191,3
Lima Metropolitana	159,6	325,2

Fuente: INEI.- encuesta nacional de hogares anual, 2010.

1.3. Investigaciones

1.3.1. A nivel Internacional

En cuanto a temas relacionados al proyecto de investigación, se tiene el tema denominado: Zaruma. S. (2009). Incidencia De La Cadena Productiva De Hortalizas En El Desarrollo

Socio Economico Del Proyecto Codesarrollo Cañar – Murcia. En la presente investigación se propuso: determinar la incidencia de las cadenas productivas de hortalizas en la dinamización de las empresas asociativas rurales del proyecto codesarrollo Cañar – Murcia; realizada mediante metodologías interactivas y dinámica con la recolección de información primaria a través de encuestas estructuradas y secundaria a nivel local y regional; el cultivo de hortalizas en Cañar es reciente en los últimos cinco años, con incidencia de factores críticos principalmente en fase de producción y comercialización, con tendencia de expansión, la cadena está integrada por segmentos económicos: proveedor de insumos, productores, comercialización y consumidores finales, actualmente, existe no más de 15 Ha. de hortalizas; su oferta productiva local apenas cubre el 30% de la demanda; la tendencia de consumir productos limpios, orgánicos, frescos y natural estimula el consumo de hortalizas agroecológicas y orgánicas, en el país solo el 5% de la población consumen estos productos, pero su tendencia indica que el 58,6% de hogares están dispuestos a consumir este tipo de producto. Para los productores de Cañar, la captación y posicionamiento en el mercado local es imprescindible, por la demanda creciente y sostenida de consumo, y por su baja oferta productiva, los puntos críticos que afectan la competitividad, que deben ser corregidas, tiene que ver con niveles de asociatividad y correlación de actores, oferta productiva, aplicabilidad y conocimiento tecnológico y con la capacidad de gestión y gerencia empresarial agrícola, los objetivos estratégicos y planes de acción están orientadas para mejorar la oferta productiva de las hortalizas y fortalecer la competitividad existentes en la Cuenca Alta de Río Cañar, mediante encadenamiento de producción y comercialización.

Derás, J. (2003). Análisis de la Cadena Productiva del Bambú en Costa Rica. Esta investigación se basa en el análisis de la cadena productiva del bambú en Costa Rica como una respuesta a la necesidad de conocimiento científico sobre la situación actual y potencial de este recurso tropical en el país. La metodología del estudio consistió en un muestreo estratificado a productores (n =105), muestreo simple a intermediarios de materia prima (n = 5), transformadores (n = 23), distribuidores (n =10), consumidores (n =10) y proveedores de servicios (n =12). Mediante el análisis de información secundaria, entrevistas semi-estructuradas y métodos de apoyo, se conocieron las tendencias de la oferta y demanda por bambú en Costa Rica. Se analizaron los aportes a los medios de vida de los productores, también sus interacciones con y entre intermediarios, transformadores, distribuidores y consumidores, incluyendo a proveedores de servicios técnicos y empresariales. Los resultados sugieren una superficie de bambú en Costa Rica de aproximadamente 1345 ha, con

cinco especies comerciales: *Bambusa vulgaris*, *Bambusa tuldoides*, *Guadua angustifolia*, *Phyllostachys aurea* y *Dendrocalamus giganteus*. El bambú aporta aproximadamente el 6,5% a los ingresos de los productores rurales, la mitad en ingreso efectivo y la otra en especie. La industria procesa bambú con un valor anual aproximado de US\$ 63.000 en materia prima, de la cual el 31% proviene de los productores muestreados, el 11% de intermediarios y el 9% de fuentes no especificadas, mientras el 49% es proveído por plantaciones propias. El 90% del bambú comercial se destina a fabricar muebles y el 10% a artículos varios. El 55% de los productos se venden directamente al consumidor y el 45% vía distribuidores. Los productos son destinados 60% a residencias privadas, 10% oficinas, 10% hotelería y 20% no especificados. Tanto la oferta como la demanda se han duplicado en los últimos diez años. Sin embargo, no existen actores con dedicación exclusiva al bambú, a excepción del eslabón transformación. El bajo volumen de mercado conlleva a elevados costos de transacción. Estos impiden el desarrollo de la cadena y se deben al difícil acceso a información, falta de medios de transporte y tramitología. Reduciendo los costos de transacción a través de la creación de alianzas entre los eslabones de la cadena, el mercadeo para estimular la demanda y el aprovechamiento de los factores eco-amigables e imagen tropical del bambú, serían elementos importantes para avanzar a una cadena de valor del bambú en Costa Rica.

Ortiz, B. (2014). Estudio De La Cadena Productiva del Aguacate en la Provincia De Pichincha. Este trabajo de investigación se realizó en la Provincia de Pichincha, específicamente en las parroquias del nororiente de Quito, con el objetivo principal de conocer la cadena productiva del aguacate. El estudio permitió identificar los puntos críticos y las potencialidades inmersas en la producción, comercialización, niveles de rentabilidad e industrialización de la fruta, y en base a ello, recomendar acciones que permitan un óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles y alcanzar mayores niveles de producción y productividad. Metodológicamente, para la recopilación de la información de campo, su procesamiento e interpretación, aplicó encuestas a: productores, comercializadores, distribuidores (supermercados) y consumidores. De la investigación se desprende que, las fincas no aplican un adecuado manejo técnico de los cultivos, la producción no satisface los requerimientos del mercado interno, la demanda de aguacate en el cantón Quito se mantiene constante y en vías de crecimiento, los comerciantes mayoristas constituyen el principal eslabón en la distribución, los ingresos superan sobradamente a los costos y, es promisoría la formación de una empresa agroindustrial integrada con acción de cultivo, cosecha, procesamiento industrial y mercadeo del producto. Para hacer realidad el mejoramiento de las

fincas y el incremento de los niveles de productividad por hectárea, se hace necesario tecnificar las labores culturales, de manera que, los potenciales emprendimientos en la agroindustria dispongan de un desarrollo sostenido de la producción, con volúmenes crecientes, mayor continuidad y un producto con calidad certificada.

Martinez, G. (2014). Cadenas Productivas Locales y Crecimiento Económico en Los Estados De Nuevo León Y Baja California. Los estados de Nuevo León y Baja California han seguido una estrategia de competitividad que les ha permitido alcanzar niveles de crecimiento superiores a la media del país, es por ello que esta investigación tiene como objetivo el analizar algunos de los factores que generan dicho crecimiento, como lo son: las cadenas productivas locales y clusters. Con base en las teorías de crecimiento desequilibrado y desarrollo endógeno, se explica cómo es que mediante los vínculos sectoriales, hacen que la economía alcance niveles óptimos de crecimiento. Para comprobar lo anterior, se utilizaron las Matrices de Insumo-Producto Regionalizadas de los estados de Nuevo León y Baja California y para clasificar los sectores de acuerdo con los encadenamientos se utilizaron los índices de Chenery y Watanabe así como los índices de Rasmussen para determinar no solo los efectos directos sino los efectos totales de una industria sobre las demás, dichos índices permiten detectar los efectos relativos de los encadenamientos, el poder de dispersión y la sensibilidad de dispersión. Posteriormente se utilizó la metodología Feser y Bergman para identificar los clusters más significativos entre los subsectores de ambos estados. De acuerdo con los resultados, la estructura económica de NL resultó estar más articulada, así mismo, ambos estados han mantenido una política de apoyo en la formación y consolidación de clusters, razón por la cual, su crecimiento económico ha resultado superior a la media del país.

1.3.2. A nivel Nacional

Huamaní, Z. Bravo, L., et al. (2006). Plan de Negocios para la Industrialización y Exportación de Lúcuma de Seda. La lúcuma es una fruta oriunda de los valles interandinos peruanos que se produce casi exclusivamente en nuestro país, y que tiene como principal cualidad un especial y exquisito sabor, difícil de imitar artificialmente, además de propiedades antioxidantes y un gran valor nutricional. En Perú y Chile el sabor de la lúcuma es uno de los preferidos en helados y postres, y ha tenido también una entusiasta aceptación en diversas degustaciones especializadas en América y Europa, lo que hace avizorar un futuro muy prometedor, más aún en el contexto actual en el que el mundo está a la búsqueda de

sabores nuevos y naturales, de frutas exóticas y de alimentos con valor nutricional. Sin embargo, a nivel mundial la lúcuma es una fruta muy poco conocida y su demanda es casi inexistente, lo que se refleja en las ínfimas cifras de exportación actual, que podría deberse tanto a la carencia de volúmenes exportables y sostenibles de fruta estandarizada a precios competitivos, acorde con los requerimientos del mercado internacional, o a la aún pendiente identificación precisa de un mercado y segmento externo que necesite, acepte y demande esta fruta en volúmenes considerables. Pero, ¿cuánto hay de cierto en estos u otros factores? La presente tesis tiene como objetivo justamente el investigar la problemática de la lúcuma, su cadena productiva y su oportunidad en los mercados internacionales para, en base a este análisis, proponer y evaluar la factibilidad de un negocio que convierta el potencial de esta fruta en una actividad de exportación posible, rentable y sostenible.

Arias, Y. Linares, M., Desarrollo de un Reporte de Sostenibilidad basado en la Metodología del Global Reporting Initiative (GRI) aplicado a la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Católica. La Sostenibilidad es el cumplimiento del desempeño económico, medioambiental y social, gestionando el uso de recursos de la organización de manera eficiente, sin que esto afecte la calidad de vida de las generaciones futuras. Los conceptos de eco eficiencia y Responsabilidad Social están estrechamente vinculados al Desarrollo Sostenible. Actualmente es cada vez más común que estos conceptos se incluyan en la toma de decisiones en las organizaciones, en la compra y uso de productos y materiales, en los servicios, en la evaluación tecnológica, en la elección de proveedores, y en la publicidad. Actualmente existen muchas instituciones nacionales y extranjeras interesadas en difundir la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible. Estas instituciones crean alianzas entre ellas y con las empresas privadas, para compartir conocimiento e implementar prácticas responsables. La comunicación de la Sostenibilidad es una ventaja competitiva que la Facultad de Ciencias e Ingeniería, como organización, posee dentro de las instituciones educativas, ya que es la primera institución que reporta Sostenibilidad en el Perú a nivel de universidades. La metodología del Global Reporting Initiative para reportar Sostenibilidad plantea una guía que incluye las etapas de auditoría e indicadores relacionados al aspecto económico, ambiental y social, los cuales hacen que las organizaciones tengan una base sobre la cual puedan evaluarse y definir metas futuras. Para la aplicación de la metodología, se evaluó el desempeño de la Facultad a través de auditorías de energía, agua, auditorías sociales y económicas; las cuales involucran observación, análisis y entrevistas con el personal involucrado dentro del alcance. Se hizo mediciones de agua, energía, emisiones de CO₂,

tratamiento de residuos sólidos, encuestas de clima organizacional y de satisfacción de alumnos, que constituyeron la evaluación del desempeño de la Facultad de Ciencias e Ingeniería. Se concluye que la Facultad de Ciencias e Ingeniería debe tomar un rol protagónico en la difusión del Desarrollo Sostenible, para ello debe empezar por sí mismo implementando una serie de proyectos recomendados como conclusiones del estudio.

Pacheco, M. (2004). *Conciencia Ecológica: Garantía de un Medioambiente Sano*. La investigación llevada a cabo da énfasis en la propuesta de la acción colectiva (participación ciudadana) que significa que hay que cambiar nuestra mentalidad y hábitos a fin lograr una determinada conducta que se traducirán en los patrones económicos. En resumen, se analiza la normatividad en materia ambiental, nacional e internacional; luego los incentivos para lograr determinadas conductas (valoración económica, canje de la deuda) y finalmente la educación (filosofía y política) .La tesis trata los siguientes aspectos :Fundamentos del Pensamiento ecológico, sustento político y económico en la gestión ambiental, instrumentos preventivos de la gestión ambiental, el rol del Estado en la gestión ambiental, mecanismos procesales para la defensa del medio ambiente, priorización de los problemas ambientales en la ciudad de Lima, auditoria de Gestión Ambiental, canje de la deuda, valoración ambiental, y los casos de contaminación ambiental más significativos así como de prevención. Información que pretende constituirse en base para la formulación de marcos conceptuales que involucra al Derecho en sus relaciones con el desarrollo y medio ambiente.

Chong, M. (2011). *Diseño de un modelo para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle de Virú*. Esta investigación permitió comprobar que la pequeña unidad agrícola favorecerá con el desarrollo de la vocación agropecuaria, el desarrollo del recurso hídrico, el desarrollo del parque tecnológico y el desarrollo de la gestión pública. Además, quedó demostrado el potencial de los valles de la costa norte del Perú, por la ubicación geográfica, los microclimas propicios para la agricultura, los proyectos de irrigación, las facilidades logísticas, entre otros aspectos. Sin embargo, falta desarrollar tres variables: integración, competitividad y desarrollo sostenible.

1.3.3. A nivel Local

En cuanto a trabajos que se pudo encontrar a nivel de la Región de Huancavelica, hay un trabajo elaborado por el Gobierno Regional. Proyecto de Inversión Publica Código SNIP

111606 (2009 “Forestación y Reforestación con ayrampo – berberislutea - en el sector de San Juan de Ccarhuacc del Distrito de Yauli – Huancavelica”, La situación actual de la Comunidad de San Juan de Ccarhuacc, presenta los mayores problemas en el uso de sus recursos naturales, debido a la deforestación acelerada como consecuencia de ello se presenta la erosión de suelos por acción hídrica y eólica, como consecuencia del mal manejo del agua de los riegos y las practicas inadecuadas de cultivo agrícolas, como consecuencia de ello se tiene una menor producción de alimentos y un bajo nivel de vida de la población”.

El problema planteado es la “pérdida de la capacidad productiva del recurso suelo en la comunidad del Sector de San Juan de Ccarhuacc; del Distrito de Yauli – Huancavelica”

Causa 1: Tala indiscriminada de la masa boscosa de Ayrampo.

Causa 2: Escasa conciencia de conservación de recursos naturales en especial el Ayrampo.

Causa 3: Uso inapropiado de las tierras sin considerar la capacidad de uso mayor de las tierras.

La Dirección Regional de Agricultura de Huancavelica está impulsando el cultivo de esta planta en macizos forestales, se encuentra como proyecto piloto, porque la planta necesita adaptarse a un estilo de producción diferente a su forma natural de crecer.

“Estamos trabajando para que se la pueda domesticar y hacer forestación maciza con ella. A nivel piloto estamos iniciando las plantaciones en la comunidad de Ccallqui Chico, Antacocha, y San Juan de Ccarchuacc”, manifiesta el Ing. Fredy López Palacios, ex titular de las Dirección Regional de Agricultura de Huancavelica.

El programa piloto se inició en noviembre último y se han instalado viveros, donde se producirán plántones para instalarlas en un número de 1200 por hectárea. En total son cerca de 50 hectáreas en las tres comunidades que serán sembradas con el producto silvestre el Ayrampo. Considerando en dicho proyecto como propósito de promover la implementación de la cadena productiva del ayrampo, como estrategia de lucha contra la pobreza a nivel regional.

1.4. Marco Conceptual

Cadenas productivas

La cadena productiva como su nombre lo indica establece una línea (cadena), donde se integra el insumo y su generación o producción, posteriormente el proceso de transformación o agregación de valor, secuencialmente el mecanismo de distribución y acceso a mercados y finalmente los mercados. La consecuencia de la cadena productiva, es precisamente su

integración, por lo que el relacionamiento de actores productivos, permitirá lograr un objetivo común de acceso a mercado y/o desarrollo productivo de uno o varios productos con condiciones o características de calidad y cantidad definidas, apreciadas por el mercado y sus segmentos. Fuente: (Ons Carlos, “La promoción de la complementación económica entre empresas de la región”, Revista Integración Latinoamericana (1994).

Producción

Una definición sencilla puede ser: “Una cadena productiva es un sistema constituido por actores y actoras interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado”.

El enfoque de cadena es pertinente en el contexto actual de evolución de la economía mundial, competitividad, globalización, innovación tecnológica y complejos sistemas agroalimentarios. En esta realidad, la agricultura y la ganadería ya no se pueden considerar como elementos separados del resto de la economía. Este enfoque nos permite dar una mirada sistemática a las actividades productivas.

Un análisis de cadena es un ejercicio que no debe confundirse con un diagnóstico de sistemas de producción, pues la finalidad de este último es distinta. Por tal razón el sistema de **producción permite analizar el funcionamiento de los sistemas de cultivos y de los sistemas pecuarios en su conjunto** y, de esta forma, entender las estrategias desarrolladas por los productores para valorizar de la mejor forma posible sus escasos recursos (tierra, mano de obra y/o capital).

En general, es recomendable disponer de un estudio de sistemas de producción antes de entrar en un análisis de cadenas, pues esto permitirá entender mejor la relación que existe entre el producto central del estudio de la cadena y los otros productos y actividades desarrollados por los productores.

Transformación

Es un conjunto de procesos de transformación aplicados a materias primas de origen agropecuario y forestal, que abarca desde su beneficio o primera agregación de valor, hasta la instancia que generan productos finales con mayor grado de elaboración, pues se encuentra estrechamente vinculada con los demás sectores de la actividad económica. El sistema de desarrollo agroindustrial conlleva a la integración vertical desde el campo hasta el consumidor final de todo el proceso de producción de alimentos u otros artículos de consumo basado en la agricultura. La integración vertical significa que el proceso en todas partes sus fases y su planificación depende de una autoridad orientada hacia el mercado con criterio

industrial y que practique una política adecuada a la demanda del mercado. Un combinado industrial es una empresa integradora que involucra la producción de materias primas agrícolas, su transformación en productos finales y subproductos, que son empacados y comercializados por el combinado. La esencia de esta definición **es la integración o coordinación técnica y económica de procesos o actividades**. Se trata de integrar bajo un poder decisorio los elementos básicos del sistema agroindustrial

Comercialización:

Desde el punto de vista de la cadena productiva, la comercialización que siguen los productores está guiado, entre otros factores, por el producto ofrecido (agrícola/pecuario), por las necesidades económicas del productor y su familia, y por las oportunidades de venta que se presentan. Se identificaron circuitos de comercialización. Cada circuito difiere en cuanto a número y tipo de actores que participan en la relación de compra-venta, producto comercializado y mercado final de destino. *Avances en Investigación Agropecuaria Estructura y función de la cadena productiva. Calderón et al. Aia. 2012. 16(2): 45-61*

Cadena de Valor

El concepto de “cadena de valor” ha sido difundido a partir de los trabajos de Michael Porter, para quien es preciso analizar todas las actividades de la empresa y el modo cómo interactúan entre sí, a fin de comprender los factores que explican su ventaja competitiva. Dichas actividades pueden clasificarse en actividades primarias y actividades de apoyo. Las actividades primarias son las involucradas en la logística de abastecimientos, la transformación del producto, su transporte, el marketing y ventas, y el servicio posventa. Mientras que las actividades de apoyo son las que dan soporte a las actividades primarias y a ellas entre sí, incluyendo la gestión de recursos humanos, el desarrollo de tecnologías, los aprovisionamientos y la infraestructura de la empresa.

Cluster

Concentración sectorial y territorial de empresas del mismo eslabón de la cadena productiva o eslabones complementarios, integradas con una red de instituciones de apoyo, con estructura de relaciones, por lo tanto, hay cooperación entre ellas, así como intercambio de información. Las empresas actúan de manera conjunta y cooperan, con una clara presencia de patrones de eficiencia colectiva. Fuente: Reyes, Giovanni E. Comercio y Desarrollo (2007)

Prácticas Asociativas

Acciones concretas que permiten que productores independientes, ejecutan con la finalidad de agrupar sus capacidades. Esta asociatividad facilitará enfrentar niveles de demanda, negociación en precios, acuerdos entre asociaciones. Las prácticas asociativas son relevantes

desde la perspectiva de unidades productivas y de comunidades. Facilitan gestiones de unificación y gestión integrada. Sus acciones han llegado a evaluar desde la perspectiva de la economía solidaria y comunitaria. Fuente: Rosales R. Revista Capítulos, SELA (1997)

Productividad.

La productividad puede definirse como la relación entre la producción de bienes y servicios que se obtiene mediante un determinado sistema de producción y los recursos empleados para obtenerla, es decir, trabajo, capital, energía, materiales, tierra, información y tiempo. Se trata, pues, de un indicador del uso eficiente de los recursos utilizados en la producción de bienes y servicios, el cual puede ser utilizado para referirse a una empresa o un agrupamiento o conglomerado de empresas.

Desarrollo Sostenible:

El Desarrollo Sostenible es un concepto que se aplica en foros y movimientos que pugnan por la salud del planeta y fundamentalmente en lo que respecta al desarrollo socio-económico. Fue formalizado y usado por primera vez en un documento popularizado como Informe Brundtland, uno de los tantos frutos del trabajo que lleva a cabo la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (ONU).

<http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/desarrollo-sostenible.php>

Social

En una primera instancia el desarrollo sostenible propone, antes que nada las necesidades básicas de la persona humana (población), como es la ropa, vivienda y trabajo donde primordialmente deberán ser satisfechas, porque si por el contrario, lo que prima en una sociedad es la pobreza, irremediablemente esa comunidad estará destinada a sufrir algún tipo de catástrofe, inclusive ecológica. En tanto, la organización de una sociedad y la evolución que en materia tecnológica pueda lograr serán fundamentales para que el medio ambiente, a medida que sufre la acción de la actividad del hombre, pueda ir recuperándose de esta y así los daños y efectos sean menores.

Sostenibilidad social: Basada en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes. Implica la mitigación de los impactos sociales negativos causados por las actividades que se desarrollan, así como el fortalecimiento de los impactos positivos. Se relaciona también con el hecho de que las comunidades locales reciban beneficios por el desarrollo de la actividad forestal, en aras de mejorar sus condiciones de vida. Lo anterior se debe de aplicar para todos los grupos humanos involucrados en la actividad; por ejemplo en el caso de una empresa, debe cubrir a los

trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.,) los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general.

Económico:

El conjunto de las herramientas básicas que el análisis económico utiliza para abordar el estudio agregado de una determinada realidad económica es el derivado de la llamada Contabilidad Nacional. Con el paso del tiempo y el agravamiento de los problemas ambientales, se ha ido acumulando una abrumadora evidencia sobre la incapacidad de estos instrumentos para proyectar una imagen fiable con respecto a la situación de la economía que pretenden representar. Así como está mayoritariamente reconocida la existencia de estos problemas ambientales y de los conflictos que de ellos derivan, normalmente no se hace suficiente hincapié en la identificación y análisis de sus causas. Sin embargo, parece evidente que la crisis ecológica es consecuencia indisociable –por lo menos hasta el momento– de la dinámica de funcionamiento del sistema económico. Y es que la economía no se entiende como lo que es, un subsistema dentro del sistema ecológico global, sino como un todo que debe regir el resto de aspectos. En este sentido los recursos naturales no son vistos más que como recursos para incrementar la producción, el consumo y finalmente, los beneficios. Parece que hemos pasado de una economía al servicio del bienestar, a una lógica en que ciudadanos y medio ambiente deban estar al servicio de la economía. (*Desarrollo sostenible y economía: una mirada hacia el futuro Ana Méndez Pazos Alba Sáez Martín Macroeconomía Aplicada Máster EID 2007/089*).

Sostenibilidad económica: Se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social y es financieramente rentable y prospectivo; con la garantía de que los procesos tecnológicos y que población en su conjunto sea garantizado el equilibrio ambiental.

Ambiental

El concepto de desarrollo sostenible procura integrar y asociar la dimensión económica y dimensión social con la dimensión ecológica, como resultado de la conciencia de los crecientes problemas ambientales y de los límites impuestos por la naturaleza a la explotación y crecimiento económico descontrolado. Esta preocupación por el medio ambiente se agrega a un debate mucho más antiguo y siempre actual referente a la forma excluyente y concentrada social y espacialmente, de la acumulación del capital a nivel local, regional y nacional.

Sostenibilidad ambiental: Compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero, incluye un análisis de los impactos derivados de la actividad considerada en términos de flujos, consumo de recursos naturales difícil o lentamente renovables, así como

en términos de generación de residuos y emisiones. Este último pilar es necesario y relevante para que las otras dimensiones sean estables y cumpla con el enfoque del desarrollo sostenible.

Sostenibilidad

La sostenibilidad temporal de los proyectos de integración productiva se refiere a su capacidad para continuar sus actividades más allá del periodo de operación de dichos proyectos. Cabe distinguir tres objetivos diferentes de la sostenibilidad: La sostenibilidad de las acciones conjuntas impulsadas por los proyectos de integración productiva, cualquiera que sea el tipo de estrategia emprendida (redes empresariales, clusters o proyectos de desarrollo territorial). • La sostenibilidad del esfuerzo de promoción desarrollado por la entidad ejecutora y su equipo técnico para que sigan generando nuevas acciones colectivas después del término del proyecto. • La sostenibilidad de las ideas y metodología de la integración productiva impulsada por los proyectos, lo cual está asociado con el desarrollo y difusión de conocimientos y habilidades para la promoción y gestión de acciones asociativas empresariales.

Sustentabilidad

En América Latina y el Caribe se utiliza este término para referirse a la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas o de consumo ya que todas ellas tienen impactos sobre el medio ambiente.

Alianzas Estratégicas

Es el marco jurídico o normativo, mediante el cual Organizaciones que trabajan de manera complementaria para lograr un objetivo común y generan importantes acuerdos o convenios, excluyentes y beneficiosos para las partes, que puede ser: acuerdos de licencias, patentes y marcas; franquicias, convenios de transferencia de tecnología y asociaciones para investigación y desarrollo; acuerdos de producción, distribución y comercialización; contratos de subcontratación de procesos industriales; convenios en materia de asistencia técnica. *Fuente: Reyes, Giovanni E. Comercio y Desarrollo (2007)*

Buenas Prácticas De Gestión /Gubernamentales – Privadas

Se determina como buena práctica, a la actividad o suma de actividades y procesos, que permiten identificar gestión de mejora productiva, elevando la eficiencia, la efectividad y la economía. La determinación de Buenas Prácticas, facilita el generar metodologías que en muchos determinados casos puede considerarse innovaciones con apoyo a aspectos como, manejo de insumos, manejo de procesos, gestión de reducción de desechos, reducción de impactos al medio ambiente, y otras de la actividad de apoyo como el manejo de personal, el

desarrollo de la creatividad y el empoderamiento. Todos estos elementos apoyan la transferencia tecnológica y mecanismos de intercambio entre organizaciones, países, sin distinción de actividad gubernamental o privada. *Fuente: Armijo Marianella, Buenas prácticas de gestión pública en América Latina Marianela (2004).*

1.5. Marco Filosófico – Antropológico

Como se puede apreciar que el concepto de cultura, es uno de los conceptos centrales de la antropología filosófica, por ello es bueno hacer mención según las escuelas y las corrientes doctrinales, es difícil manejar un concepto concreto de lo que simboliza la cultura o lo que esta significa.

Al analizar el concepto de cultura y lo que esta simboliza en la vida del ser humano este término no solo representa el conocimiento del hombre en sí, sino que también está integrado a factores internos y externos de la vida misma del individuo “no solamente el arte es una actividad cultural, sino que también lo que es el trabajo manual, no solamente hay cultura en las casas de la cultura, es también un objeto cultural en un determinado entorno.

Desde el punto de vista filosófico antropológico toda actividad perceptiva, sensorio motriz, verbal, intelectual, corporal, estética, social, afectiva, que se desarrolla en este nivel y tiene implicancia sobre la totalidad de la persona, la cual después de diversas concepciones adquiridas de pensadores de la época, es posible llegar a la conclusión de que el juego relacionado con la vida cotidianas del ser humano y como medio de aprendizaje indirecto, puede vincularse con la terminología de cultura, y es así como se concibe que la actividad practica social y pedagógica, puede permitir la adopción de rutinas relacionadas con la cultura y la promoción de los valores culturales de un individuo en un entorno real y favorable.

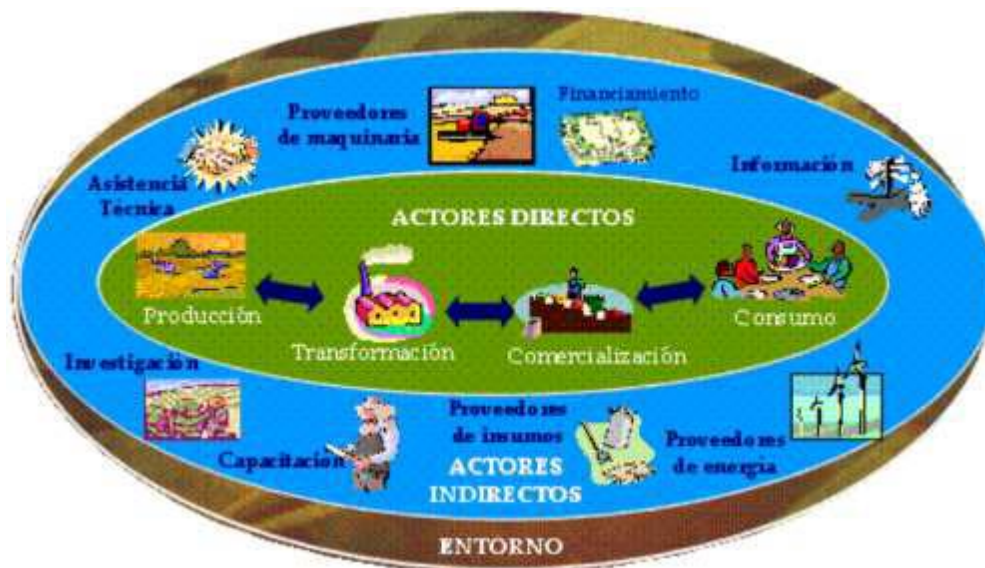
Cadenas productivas

La formulación de los conceptos de los "encadenamientos hacia delante y hacia atrás" fue planteada por primera vez por Hirschman en 1958 quien dice que estos constituyen una secuencia de decisiones de inversión que tienen lugar durante los procesos de industrialización que caracterizan el desarrollo económico. *Fuente: ISAZA, Jairo Guillermo; Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. 2005.*

Dichas decisiones tienen la suficiencia de movilizar recursos subutilizados que sobran en efectos incrementales sobre la eficacia y el acaparamiento de riqueza de los países. La clave de tales encadenamientos, que hacen posible el proceso de industrialización y desarrollo económico, reside fundamentalmente en la capacidad empresarial para articular acuerdos

contractuales o contratos de cooperación que facilitan y hacen más eficiente los procesos productivos. Fuente: HIRSCHMAN, Albert ; "Backward and Forward Linkages". John Eatwell, Murray Milgate y Peter Newman (eds.). *The New Palgrave: A Dictionary of Economics*, Nueva York, Palgrave Publishers, 1998, p. 206.

La cadena productiva es definida como "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario".¹ Fuente: Duruflé, Fabre y Young. Traducido por IICA. Dentro de la cadena productiva intervienen actores directos e indirectos donde desarrollan actividades y relaciones recíprocas para llevar el producto final hasta los consumidores, dichos actores pueden estar influenciados a varios elementos tanto ambientales, culturales o políticas.² La situación actual de muchos sectores agropecuarios demuestran una falta de integración entre los agentes productivos, lo cual representa una práctica completamente obsoleta dentro del actual mercado globalizado, donde la integración mediante cadenas productivas es indispensable para lograr el desarrollo de dicho sector. Fuente: Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche, México; 2014 ³



Fuente: Salazar/van der Heyden, *Metodología de Análisis de Cadenas Productivas con Equidad para la Promoción del Desarrollo Local*, SNV, 2004.

¹ Duruflé, Fabre y Young. Traducido por IICA

² VAN DER HEYDEN, Damien, *Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas -II Edición-*, Plataforma, RURALTER, 2006

³ www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r25,DOC

Las cadenas productivas, como unidad analítica, ocupan un lugar de gran importancia dentro del diseño de las políticas de promoción a la microempresa, pequeña y mediana empresa, tanto en América Latina como en otros países en desarrollo. Diferentes estrategias

gubernamentales y de agencias de cooperación internacional conciben a la cadena productiva como unidad de intervención en programas de asociatividad y cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas. La ventaja de este enfoque reside en la facilidad de coordinar acciones de política sectorial alrededor de agrupamientos de empresas con algún nivel de competitividad en los mercados internacionales y, en torno a los cuales, se pueden focalizar estrategias de generación de empleos y creación de riqueza sostenible. *Fuente: La Organización de las Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial.*

Schmelkes (1994), destaca el importante papel de la educación en el fortalecimiento de la identidad cultural campesina indígena y rural en América Latina, haciendo referencia a los principales aspectos relacionados con esta identidad, por lo que de manera general plantea. Es importante considerar que la dinámica del enfoque constructivista en educación no puede dejar de tomar en cuenta que el proceso educativo está dirigido fundamentalmente a grupos sociales y no a individualidades, por lo tanto, sus objetivos concretos se refieren al desarrollo de las poblaciones rurales en su totalidad. De las funciones sociales que debe cumplir la educación desde una perspectiva antropológica se desprenden dos grandes orientaciones: una, hacia la contribución para el desarrollo de las identidades de las poblaciones rurales, y la otra, hacia la formación y capacitación de los sectores rurales para dar respuestas adecuadas ante los imperativos que imponen los nuevos procesos y desafíos para el desarrollo rural, caracterizado por los grandes avances de la tecnología, consecuentemente como ser humano se debe estar preparado para dar respuestas rápidas en lo referido a la esencia de la vida y el trabajo, teniendo en cuenta que las organizaciones económicas (microempresas y/o pequeñas empresas) entre sus principales objetivos es la producción y el logro de los beneficios económicos, donde debe primar el respeto a los valores humanos, la cosmovisión andina y su entorno interno, dignidad de las personas ; por lo tanto la persona humana es un ser integral en lo físico, psicológico, social, espiritual y creativo, por consiguiente se debe estructurar el funcionamiento sistematizado del orden económico, social y ambiental, como paradigma de desarrollo de las comunidades andinas en un mundo global.

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTEIS Y VARIABLES

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Habiéndose caracterizado el problema, donde un segmento de la población de las zonas rurales del Distrito de Huancavelica, se encuentra sumido en extrema pobreza, por tener menores oportunidades de inclusión económica; en consecuencia la producción de los productos derivados del Ayrampo, es una de las alternativas para promover oportunidades de trabajo e ingreso económico para este segmento poblacional, a través de impulso de cadenas productivas del Ayrampo.

La producción del Ayrampo es una alternativa, para mejorar las condiciones económicas y sociales, consecuentemente las condiciones de vida de la población altoandina, para determinar todas las variables que influyen en el proceso, convirtiéndose en una guía básica para alcanzar los resultados deseados.

Los productos derivados del Ayrampo, se comercializan en su forma natural o que tengan como un segundo grado de transformación cuyo valor deriva de la evolución de los precios. Las cadenas productivas relacionan la producción, transformación y comercialización de productos derivados del ayrampo, siendo el mercado objetivo la población local y regional.

La cadena productiva *“es un sistema conformado por actores (varones y mujeres) con características y roles específicos, que desarrollan actividades interrelacionadas e interdependientes alrededor de la evolución y desempeño de un producto, desde la producción local hasta el consumo, con el fin de generar competitividad para el desarrollo local”*; por lo tanto, con la implementación de la cadena productiva se puede encontrar actores directos e indirectos en los diferentes eslabones, desarrollando actividades en torno a un producto o grupo de productos, en un contexto determinado de la zona rural de Huancavelica.

En una cadena productiva intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores. Algunos actores intervienen directamente y otros indirectamente. Este conjunto de actores está sometido a la influencia del entorno, representado por varios elementos como las condiciones ambientales o las políticas.

La calidad de vida es el bienestar, felicidad, satisfacción de la persona que le permite una capacidad de actuación o de funcionar en un momento de la vida.

La calidad de vida es: "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno"

La Calidad de Vida en el trabajo es un set de hechos que engloban todos los esfuerzos por incrementar la productividad y mejorar la moral, el bienestar de la población y su entorno, enfatizando la participación de los recursos humanos en la organización, la preservación de su dignidad y eliminar los aspectos disfuncionales.

Desarrollo sostenible

Las proyecciones apuntan a un crecimiento sostenido de la población y la economía, hasta un punto de no retorno alrededor del 2030, donde los recursos ya no pueden ser renovados y el sistema colapsa. En este contexto, identificar y perseguir oportunidades de negocios para el desarrollo sostenible debe basarse en la exploración de interacciones entre la economía de empresa, protección ambiental y equidad social.

La población en crecimiento demanda y hace un uso indiscriminado de recursos naturales con claros límites en su capacidad de renovación. Esto, junto a una sociedad que valora el consumo y la acumulación de capital, nos mantiene en un rumbo que promete consecuencias desastrosas.

La dinámica demográfica es creciente, por lo tanto generan, por un lado, presión sobre ecosistemas y cambio climático y, por otro, inequidad y pobreza. Si bien los problemas no son nuevos, hace ya algunos años se superó la capacidad de carga del planeta, es decir, el tamaño máximo de población que el medio ambiente puede sostener indefinidamente, dada la disponibilidad de alimento, hábitat, agua y otros recursos.

Las proyecciones apuntan a un crecimiento sostenido de la población y la economía, hasta un punto de no retorno alrededor del 2030, donde los recursos ya no pueden ser renovados y el sistema colapsa. Sólo medidas drásticas de protección ambiental pueden revertir esta tendencia. Es posible construir un escenario con estabilidad, pero se requiere estabilizar la población y reducir la producción industrial por persona y el uso de tecnología.

Aun cuando se argumenta que es posible desacoplar el crecimiento económico del medioambiente, nuestra economía intensiva en demanda de recursos depende de la capacidad

limitada del planeta y la situación actual es insostenible, en consecuencia la planta silvestre del ayrampo en estos últimos tiempos la frontera productiva ha sido reducido sustancialmente, toda vez que ha sido sujeto a la tala del arbusto, a causa de la crisis económica de familias altoandinas, siendo utilizadas como recursos para la combustión en la preparación de alimentos, la recuperación de la frontera agrícola y su reposición es lenta por los propios mecanismos del sistema de producción del ayrampo, ya que se tiene una particularidad en las formas de producción de estos arbustos en las zonas de investigación de tal forma se encuentre implicado en las dimensiones sociales, económicas y ambientales como lo descrito líneas arriba.

2.1.2. Antecedentes Teóricos

Antecedentes Teóricos

Los cuidados para la adaptación de la planta del Ayrampo, consisten en aplicar hidrosolventes en la raíz para evitar el estrés por falta de humedad, abono orgánico y una dosis de fosfato. Se prevé que en tres años las plantas darán sus primeros frutos, pero será a partir del cuarto año que estarán en la plenitud de la producción.

Ayrampo, como alternativa de las zonas rurales.

“A los productores se debe de proponer alternativas de emprendimiento para superar la pobreza, teniéndose que impulsar la asociatividad de los campesinos generando la promoción de cadenas productivas”. La inversión en esta etapa piloto por el Gobierno Regional será aproximadamente de 200 mil nuevos soles. Después de verificar los resultados y hacer ajustes en la producción del Ayrampo, se promoverá la réplica a escala regional, de acuerdo a las características apropiadas de la zona.

Calidad de vida del poblador rural huancavelicano

Calidad de vida es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades por sí, informalmente la calidad de vida es el grado en que los individuos o sociedades tienen altos valores en los índices de bienestar social. El término se utiliza en una generalidad de contextos, tales como sociología, ciencia política, estudios médicos, estudios del desarrollo, etc. No debe ser confundido con el concepto de estándar o nivel de vida, que se basa primariamente en ingresos. Los indicadores de calidad de vida incluyen no solo elementos de riqueza y empleo sino también de ambiente físico y arquitectónico, salud física y mental, educación, recreación y pertenencia o cohesión social.

Calidad.

La palabra calidad se deriva de cualidad que significa cada una de las circunstancias o caracteres que hacen de una persona o cosa superior y excelente.

Calidad de vida.

Es un concepto que va más allá de lo físico, pues implica valores y actitudes mentales; su búsqueda es una constante, en la vida del hombre desde comienzos de los tiempos de la humanidad.

Es un estado positivo desde todos los puntos de vista. Es estar en plenitud, es poder funcionar cien por ciento. Físicamente, significa encontrarse en buenas condiciones, fuerte, resistente a las enfermedades o poder sobreponerse rápidamente a ellas.

Desde el punto de vista psicológico, es poder disfrutar, hacerse cargo de las responsabilidades, combatir la tensión nerviosa y el estrés. Desde el punto de vista emocional, es estar en paz. Las personas que mantienen su calidad de vida son personas que se sienten bien, vigorosas, entusiastas, con la sonrisa propia del que se siente bien, en todas sus dimensiones.

No se puede hablar de calidad de vida en primer término, si no se hace un análisis del individuo y la forma en que se ha sido estudiado para resolver después la problemática en su desarrollo. Observar algunos aspectos fundamentales que deben estar presentes como medios imprescindibles para lograr la calidad de vida en el individuo, para marcar pautas en su desarrollo y los caminos de superación.

Índices de Desarrollo Humano y Pobreza

Índices de Desarrollo Humano

El Departamento de Huancavelica ocupa el último lugar en el ranking de Índice de Desarrollo Humano del país, (0.4924), es el departamento que tiene un capital humano que presenta serias desventajas para impulsar su desarrollo.

Índice de Pobreza

En general el perfil de los pobres rurales se caracteriza por ser familias numerosas, con bajo nivel de ingreso económico, limitados accesos a los servicios de salud, con precarias vías de acceso, con estrategias diversificadas de ingreso (agropecuarias y no agropecuarias).

Consumo y Uso de Alimentos

En la población de pisos altitudinales medios y bajos, se observa que los principales productos consumidos son: papa, cebada, maíz, haba, azúcar, arroz, y fideos, que son los principales aportantes de carbohidratos en su mayoría, igualmente proteínas, siendo esta última de bajo valor biológico. En los pisos altos, en ciertas zonas, el consumo es básicamente

cereales y en otras zonas se caracteriza por las crianzas de animales donde se promueve el consumo de la carne en mayor proporción. En todos los pisos la dieta resulta desequilibrada impidiendo un uso biológico óptimo de los alimentos consumidos

2.1.3. Definición del Problema

Si bien es cierto, Huancavelica es conocido como una región de tradiciones histórico-culturales y de arraigo popular, cuya actividad económica y principal sustento de la población, es la agricultura y el pastoreo, como es la crianza de animales menores. Pero, en los últimos años y debido al avance de la globalización, Huancavelica se ha convertido en una ciudad cosmopolita con una pluralidad cultural y étnica ocasionando un fusión cultural, pero que en muchos casos, trajo consigo la pérdida de nuestras tradiciones no solo culturales, sino también gastronómicas, medicinales, artesanales, entre otros.

Es tal sentido, viendo la necesidad de revalorizar las plantas naturales y curativas usadas por nuestros antepasados como medicina natural, presentamos al “Ayrampo” un fruto proveniente de la familia de las cactáceas distribuidas por lugares de clima desértico o muy seco a templado y que son desaprovechadas en la actualidad, a pesar de su alto valor nutritivo, medicinal, e incluso de aprovechamiento industrial.

En el Perú se han implementado las diversas políticas económicas que incluyen medidas referidas al fenómeno macro económico y a los planes de negocio en particular, medidas que muchas veces han sido contrapuestas de la indiferencia del gobierno peruano, en el poco interés de apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa de nuestro país, vale decir en generar bienes y servicios a través de ellos, porque las empresas son los generadores económicos de nuestro país, la mayor importancia de parte del gobierno de turno es a los productos importados. Tal como es el caso de los productos de China, Japón, Korea y otros, más no a la micro, pequeñas y medianas empresas nacionales. En este caso el Gobierno Regional tiene casi los mismos modelos que el gobierno central, esto se visualiza en la miseria del poblador sumergido en la extrema pobreza por falta de apoyo de los gobernantes al ciudadano de las zonas rurales de Huancavelica. Si utilizando las materias primas como los cultivos no tradicionales en este caso, referido a la planta nativa de Huancavelica “EL AYRAMPO”, se produciría sus productos derivados, cambiaría en algo la cara de extrema pobreza de la población andina, ubicada en estos contextos; los gobiernos de turno no hicieron mayores esfuerzos posibles en valorar el ayrampo como planta oriunda del ande peruano para lograr incrementar el producto derivado de la materia prima, de aquí a 5 a 10 años y no se apoya en generar ingresos económicos a través de la micro, pequeña, y mediana empresa aprovechando nuestra

materia prima y elaborando productos derivados en este caso como alternativa económica del Ayrampo, la pobreza que es una realidad social donde se tiene problemas catastróficos, que afectan la economía de los pobladores de Huancavelica, de acuerdo al diagnóstico obtenido. Línea de pobreza (LP), la línea de pobreza total es el valor monetario que al comparar con el gasto per cápita mensual del hogar se determina la condición de pobreza. Este valor está conformado por dos componentes: el componente alimentario, que es llamado también línea de pobreza extrema y el componente no alimentario, LP. Pobreza extrema se encuentra entre S/. 124,29 y S/. 174,08 nuevos soles mensuales.

(INEI, 2010, pág. 30) *La Calidad de Vida en el Perú, es deficiente las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en el Perú, el 89 % de hogares con nivel básico de ingreso 100 soles por cada 1000 pobladores. 52% de hogares viven en pobreza y 41% en extrema pobreza. 25.5 % de inasistencia escolar. 30% de viviendas precarias. 72% niños que estudian primaria padecen desnutrición crónica. 48% de las mujeres y 35 % de hombres son analfabetos.*

Sin embargo, se cuenta con tantas fortalezas de parte del poblador huancavelicano como es la capacidad de poseer talento humano, existencia de profesionales multidisciplinarias con mentalidad de cambio para el desarrollo de la región ” Implementar y consolidar la base para un crecimiento sostenido y disciplinado, la falta de una política de promoción a las exportaciones se debe fundamentalmente por las causas señaladas anteriormente.

(INEI, Evolución de la Pobreza, 2010, pág. 120) *La pobreza no es solo problema relacionado con la carencia de ingresos, sino que también involucra la falta de acceso adecuado a servicios de salud, agua y saneamiento; a educación; y a una buena nutrición.*

En tal sentido una de las posibles alternativas para salir de la extrema pobreza es promoviendo la producción de los cultivos no tradicionales como: el Ayrampo, por parte de los pobladores huancavelicano, de esta manera se trata de controlar el problema identificado que es la extrema pobreza, es dando apoyo oportuno del gobierno de turno a las micro, pequeñas, medianas empresas de nuestra localidad, hago énfasis que en la actualidad vivimos en un mundo globalizado enmarcado en el cultivo de los productos de primera necesidad que rige la mayoría de los negocios y por ende se tomó como alternativa de solución la producción de productos derivados del Ayrampo como la mazamorra, tónicos, mermeladas y otros derivados para salir de la pobreza de cada uno de los pobladores de Huancavelica y esto beneficiará a los pobladores tanto de la zona urbana y rural, a de más a toda la región para salir del sub desarrollo y la mejora de

las condiciones de vida del poblador de huancavelicano y a nivel regional y porque no decir a nivel nacional.

Por todo ello se hace las siguientes interrogantes ¿Se podrá salir de la extrema pobreza y mejorar la calidad de vida del poblador huancavelicano? ¿Comercializar el Ayrampo puede ser como una alternativa de solución de la pobreza? ¿Los productos derivados del Ayrampo para mejorar la calidad de vida del distrito de Huancavelica?

2.1.3.1. Formulación del Problema

Problema General

¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el Desarrollo Sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013?

Problemas Específicos

- ¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto económico de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013?
- ¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto social de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013
- ¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto ambiental de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013?

2.2. Finalidad y objetivo de la investigación

2.2.1. Finalidad

Establecer la influencia de las variables de estudio y a través de ellos en función encontrar oportunidades de generar unidades económicas que permitan mejorar la calidad de vida del poblador y simultáneamente ayudar a preservar un ambiente ecológico favorable para la flora y fauna que se ve involucrada en el proceso de desarrollo y crecimiento del ayrampo.

2.2.2. Objetivo General y Específicos

Objetivo General

Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.
- Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.
- Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

2.2.3. Delimitación del Estudio

La delimitación del estudio se concentra en las comunidades de Chunuranra, Callqui chicho y Callqui grande, todas ellas pertenecientes al Distrito de Huancavelica, lugares en el que por sus características geográficas existen plantaciones de ayrampo.

2.2.4. Justificación de la importancia del estudio

De acuerdo al estudio, se caracteriza el fenómeno económico que, se desarrolla en el contexto del estudio, por lo mismo se percibe que no se ha obtenido los resultados esperados de incrementar el valor de los negocios rurales en términos reales y acorde al crecimiento de la economía mundial. Pese a que nuestro país cuenta con materia prima en abundancia, no se le da la debida importancia y no se sabe aprovechar las oportunidades existentes en el entorno interno y externo, más aún el consumismo del poblador huancavelicano, la falta de capacidad de producción “de productos derivados del Ayrampo y otros” son indicadores fehacientes de la pobreza, por todo ello es fundamental y oportunidad para reducir la pobreza extrema en este contexto local materia del estudio.

En el Perú se han implementado las diversas políticas económicas que incluyen medidas referidas al fenómeno macro económico y a los planes de negocio en particular, medidas que muchas veces han sido contrapuestas en la indiferencia del gobierno peruano y el poco interés de apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa de nuestro país, vale decir en generar bienes y servicios a través de ellos, porque las empresas son los generadores económicos de

nuestro país, lo que demuestra que el mercado externo ha influido en copar espacios económicos, tal es el caso de los productos de China, Japón, Korea y otros, no siendo adecuadamente promovidos ni fortalecidos ya sea en lo financiero y lo tecnológico, las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Gobierno Regional de Huancavelica, con la reforestación a través del ayrampo, pretendió generar una oportunidad frente a la situación de pobreza en la que se encuentra sumido por falta de apoyo de los de los sectores involucrados en cumplimiento de sus competencias Si utilizando las materias primas como los cultivos no tradicionales en este caso la planta nativa de Huancavelica “EL AYRAMPO”, se produciría otros productos derivados con valor agregado altamente tecnológico y competitivo, lo que consecuentemente redundaría en la generación de ingresos para este segmento poblacional; sin embargo a pesar de que los gobiernos de turno hicieron los esfuerzos posibles aplicando ciertas medidas para lograr incrementar el producto derivado de la materia prima, generando el impulso de la micro, pequeña, y mediana empresa, aprovechando la materia prima y elaborando productos derivados como alternativa económica el Ayrampo, la pobreza que es una realidad social tendrá problemas catastróficas que afectan a la economía de los pobladores de Huancavelica, de acuerdo al diagnóstico obtenido (INEI, 2010, pág. 30) el 89 % de hogares con nivel básico de ingreso 100 soles por cada 1000 pobladores. 52% de hogares viven en pobreza y 41% en extrema pobreza. 25.5 % de inasistencia escolar. 30% de viviendas precarias. 72% niños que estudian primaria padecen desnutrición crónica. 48% de las mujeres y 35% de hombres son analfabetos, sin embargo, contamos con tantas fortalezas de parte del poblador huancavelicano como es la capacidad de poseer talento humano, existencia de profesionales de formación multidisciplinaria con mentalidad de cambio para el desarrollo de sus pueblos.

En tal sentido la una de las alternativas de reducir la pobreza extrema, es promoviendo oportunidades de emprendimiento de carácter familiar y corporativo, orientando con valor agregado hacia la exportación de productos derivados de los cultivos no tradicionales como el Ayrampo a través de las MYPEs por parte de los pobladores huancavelicanos, de esta manera se contribuiría a reducir la pobreza, dando apoyo oportuno del gobierno a las micro, pequeñas, medianas empresas de nuestra localidad, hago énfasis que en la actualidad vivimos en un mundo globalizado enmarcado en tratados de libre comercio, lo que es realmente una alternativa de solución a la colocación de productos en el contexto global a través de la colocación en el mercado de los productos derivados del Ayrampo como la mazamorra de

Ayrampo, tónicos, mermeladas y otros derivados, esto beneficiará a los pobladores tanto de la zona urbana y rural, además a toda la región para salir del sub desarrollo y la mejora de las condiciones de vida del poblador de regional y nacional.

Por todo ello se hace las siguientes interrogantes ¿Se podrá salir de la extrema pobreza y mejorar la calidad de vida del poblador de la zona rural del distrito de Huancavelica? ¿Comercializar el Ayrampo puede ser como una alternativa de reducir la pobreza? ¿La producción de productos y derivados del Ayrampo influirá en la mejora de la calidad de vida del poblador de la zona rural del distrito de Huancavelica, periodo 2013?

2.2.4.1. Justificación técnica.

El “Ayrampo” es una variedad de (opuntia), es utilizado en la sierra del Perú. El estudio del “Ayrampo” es importante para conocer más acerca de esta planta milenaria que se desarrolló conjuntamente con otras opuntias en el Perú como la tuna, y que por la introducción de productos exóticos, está extinguiéndose los usos y costumbres de los pueblos andinos en la utilización de su biodiversidad, como es en este caso el “Ayrampo”, incluso corriendo el peligro de extinguirse. Por este motivo el “Ayrampo” es importante para incentivar su producción en la Región, debido a que se cuenta con las características geográficas y climatológicas apropiadas para su cultivo, y difundir su consumo ya sea en forma natural o elaborada para su comercialización.

2.2.4.2. Justificación Económica.

La mayoría de las personas piensan que solo la tuna ha sido y sigue siendo el fruto de baya andino oriundo del Perú, valorado hoy por ser la fuente de la cochinilla apreciada internacionalmente por sus propiedades colorantes, pero es importante conocer que también existen otras cactáceas como el “Ayrampo”, que aunque de tallo, hojas y frutos más pequeños, también es fuente de cochinilla, y que su solo fruto, también puede ser de importancia orgánica para su producción como producto no tradicional, como fuente de colorante natural a semejanza del maíz morado y la cochinilla. Estimular el cultivo del “Ayrampo” es económicamente viable debido a que como la tuna, no requiere mayores cuidados agronómicos y son resistentes a periodos largos de sequía, además puede ser cultivado en zonas eriazas y como cerco vivo o división de terrenos, por lo que no implica muchos gastos ni empleo de zonas cultivables, por lo que puede utilizarse en

forma asociada con otros cultivos. Se estima que tiene un rendimiento por hectárea de aproximadamente 10,000 kg de fruto.

(INEI, Informe Técnico: Evolución de la Pobreza en el Perú al 2010. Lima: INEI, 2011, pág. 150). Para terminar, es importante notar que el Estado cuenta con una oportunidad invaluable para contribuir a la reducción de la pobreza en zonas rurales con el recientemente creado Fondo Nacional para la Inclusión Económica (FONIE), a cargo del Ministerio de Inclusión Social, el cual podrá financiar proyectos de infraestructura y gastos de mantenimientos en los sectores de telecomunicaciones, caminos y carreteras, agua y saneamiento y energía en zonas rurales. El FONIE cuenta con 600 millones de soles en 2013 para reducir la brecha de infraestructura en dichas zonas. Asimismo, de lograr la colaboración del sector privado, la suma cofinanciada podría ser considerablemente mayor. Así, se contribuiría a la mejora de su situación de la población de zonas rurales mediante el acceso a servicios básicos.

2.2.4.3. Justificación Social.

Desarrollar este proyecto traerá consigo revalorar el cultivo y consumo de este fruto milenario, el “Ayrampo”, que además de sus características nutritivas las familias andinas de tradición la utilizan, entre muchos usos, como colorante para sus alimentos y medicinalmente como desinflamante y otros. Conocer las propiedades nutricionales y medicinales del “Ayrampo” y difundirlos contribuirá a la salud de las poblaciones en general sin costos elevados ni efectos colaterales para prevenir algunas enfermedades, como lo reseñan los consumidores, contra la próstata, fiebres, la anemia, entre otros. De mejorar la calidad de vida el bienestar, social, satisfacción de la persona que le permite una capacidad de actuación, percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, bienestar de los pobladores.

(INEI., Informe Técnico: Evolución de la Pobreza en el Perú al 2010., 2011, pág. 380). No obstante, se ha registrado importantes mejoras en muchos de los indicadores sociales, entre las que destaca la reducción del nivel de pobreza extrema de 16% en

2004 a 7% en 2011, el más bajo en toda su historia. Diferenciando por ámbito geográfico y región natural, se observa que las zonas que han presentado una mayor reducción son, justamente, las zonas rurales, encabezadas por la sierra rural (21 puntos porcentuales); seguida por la selva rural (16 puntos porcentuales) y, finalmente, la costa rural (7 puntos porcentuales). En cuanto a pobreza no extrema, se logró reducir la pobreza de 37% en el 2004 a 19% en 2011. La variación más importante se encuentra en la costa urbana (24.2 puntos porcentuales) -sustentado fundamentalmente por la reducción de *la pobreza en Lima metropolitana (25 puntos porcentuales)*-, *seguido por la costa rural y la selva rural (ambas de 22 puntos porcentuales)*.



Finalmente se cree que este estudio puede ayudar a mantener nuestra biodiversidad, a prevalecer nuestros cultivos, buscar nuevas fuentes (o su diversificación) en la alimentación y nutrición del poblador andino y crear nueva fuentes de ingresos económicos para las familias en la zona sierra del Perú.

2.3. Hipótesis y variables

2.3.1. Supuestos teóricos

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada (*Cerón Muñoz, Mario Fernando Investigación aplicada a cadenas productivas Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, vol. 20, núm. 4, octubre-diciembre, 2007*, el mismo que nos permitirá; describir, explicar sobre la importancia del “El Ayrampo, como alternativa para mejorar la calidad de vida del poblador rural del Distrito de Huancavelica, periodo 2013”

Se desarrollará a un *nivel correlacional*, lo que nos permitirá relacionar las cadenas productivas del ayrampo con el desarrollo sostenible de la población altoandina del distrito de Huancavelica.

Método Analítico.- Este método permitirá descomponer la variable Productos y derivados del Ayrampo en sus dos (02) dimensiones: Dimensión. Alimenticio, Dimensión. Medicinal; mientras que la variable calidad de vida en los indicadores (06) son más relevantes, como son: Pobreza, Extrema pobreza, Fuentes de ingreso, ingresos para cubrir sus necesidades; con la cual se podrá conocer el grado de determinar la influencia de productos derivados del Ayrampo para mejorar la calidad de vida del poblador de la zona rural del Distrito de Huancavelica.

Método Descriptivo: Permitirá describir el grado de influencia de la variable 2 “Cadenas productivas y el desarrollo sostenible.

2.3.2. Hipótesis principal específica

Hipótesis principal

Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Hipótesis específicos

- Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.
- Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

- Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

2.3.3. Variables e indicadores

Cuadro N° 01

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO
VARIABLE 1 Promoción de las cadenas productivas	Conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos (Sistema Multiagente Embebido”(SME) TOC Technology Outsourcing Center	Mecanismos de Explotación/Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica • Frontera productiva • Prevención o curación de enfermedades 	Cuestionario Item 1 al 5
		Proceso de Transformación	<ul style="list-style-type: none"> • Maquinarias o equipos • Volumen de producción • Difusión de la transformación 	Item 6 al 10
		Sistema de Comercialización o Mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Demanda local 	Item 11 al 14
VARIABLE 2 Desarrollo sostenible	Satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades ((Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo)	Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de ingreso. • Ingresos suficientes para cubrir sus necesidades. 	Item 15 al 19.
		Social	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración del producto • Voluntad política • Mejora de los niveles de educación • Destino de ingresos en educación 	Item 20 al 28
		Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración como planta nativa • Nicho ecológico • Políticas Públicas 	Item 29 al 33

CAPITULO III

METODO, TECNICA E INSTRUMENTOS

3.1. Metodología.

3.1.1. Población y Muestra

Población

Según Oseda, (2008, p.120) “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares

En el trabajo de investigación, la población está constituida por las 100 familias de la zona urbano rural (Chunuranra, Callqui Chico y Callqui Grande) del Distrito de Huancavelica

Muestra:

Oseda, (2008, p.121) menciona que: La muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población.(Oseda)

Para Castro (2003) la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, depende de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla.

Por tanto se consideran las 100 familias de la zona urbana rural de las comunidades de Chunuranra, Callqui Chico y Callqui Grande del Distrito de Huancavelica

Muestreo

Por la naturaleza de la presente Investigación, es el muestreo no probabilístico de tipo intencional. Debido a que se ha seleccionado de manera intencional a los pobladores de la

zona rural del Distrito de Huancavelica, con un total de 100 personas representativas de la zona rural urbana.

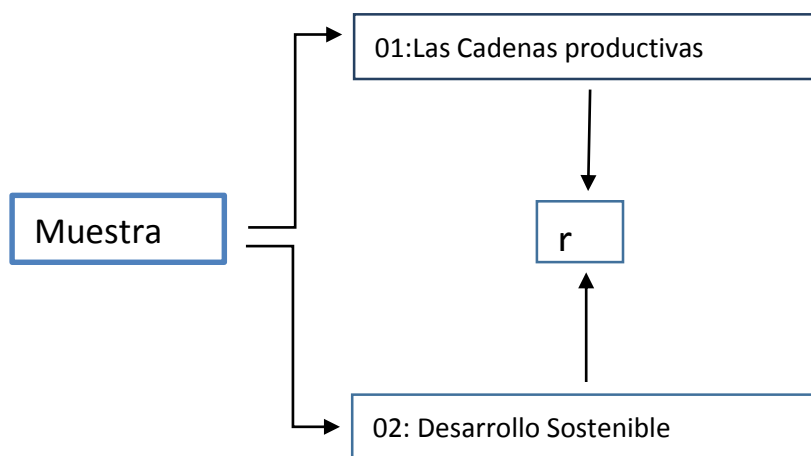
3.1.2. Diseño utilizado en el estudio

Diseño de Investigación

El diseño que se utilizará en la presente investigación será el *No Experimental, de Corte Transversal correlacional*, porque los datos para la contrastación de las hipótesis y para arribar a conclusiones serán recabados en un solo momento (en un punto del tiempo).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2009), los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación. Los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación.

El presente estudio se representa mediante en la siguiente figura.



Donde:

M: Muestra de observación.

O1: Cadenas Productivas

O2: Desarrollo Sostenible

r : Correlación.

3.1.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se utilizará la técnica siguiente:

La Encuesta: Técnica que permitirá recabar, en función del problema planteado, la hipótesis y las variables identificadas, la información necesaria de parte de las personas del Distrito de Huancavelica, las mismas que servirán para validar el presente trabajo de investigación.

Para esta investigación se utilizará como instrumento:

- Cuestionario de encuesta.

Escala de Likert

Para evaluar la influencia de la comercialización de los productos y derivados del Ayrampo, para mejorar la calidad de vida y en la elaboración del cuestionario de encuesta se elaborará los ítems correspondientes, teniendo en cuenta la escala Likert. Antes de aplicar el instrumento se validará de diversas maneras para tener, confiabilidad interna del instrumento, validez y objetividad del instrumento.

En primer lugar, para la redacción de los instrumentos se consultará diferentes fuentes bibliográficas que servirán de apoyo. Hernández, y cols. (2003) “pues el proceso de validación es un constructo relacionado con la teoría y con el marco teórico que da soporte a la variable en relación con otras variables”.

3.1.4. Procesamiento de Datos

Se utilizó el Software SPSS Versión 22, para procesar la información relacionada a las variables materia de la investigación.

Se presenta la Tabla de Frecuencias, los gráficos de barras, circulares y la prueba de hipótesis con la interpretación respectivas.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para la obtención de los resultados acerca de la relación a las cadenas productivas del ayrampo y el desarrollo sostenible de las poblaciones altonandinas del distrito de Huancavelica – período 2013; se ha realizado las respectivas mediciones a través de los correspondientes instrumentos, se ha procedido a codificar la información obtenida y general el respectivo modelado de datos para obtener las respectivas conclusiones del presente trabajo de investigación. Se procederá a realizar el estudio teniendo en cuenta el respectivo diseño de la investigación, además se hará uso de las técnicas de la estadística descriptiva tales como tablas de contingencia, gráfico niveles de relación; así como las técnicas de la estadística inferencial para la respectiva contrastación de la significancia estadística de la hipótesis, mediante el estadístico de prueba del Rho de Spearman.

Por otro lado, el presente trabajo de investigación tuvo como unidades de análisis a 100 familias de las comunidades de Chunuranra, Callqui Chico y Callqui Grande, pertenecientes al Distrito de Huancavelica.

4.1. Presentación de Resultados

4.1.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

Procedemos a evaluar nuestro instrumento con el alfa de cronbach, utilizando la varianza de los ítems y la varianza del puntaje total, a través del programa estadístico SPSS 22.

Para la confiabilidad del instrumento se tiene en cuenta la siguiente escala:

Escala puntaje:

✓ Muy baja	0
✓ Baja	0,01 – 0,49
✓ Regular	0,5 – 0,59
✓ Aceptable	0,6 – 0,89
✓ Elevada	0,9 – 1

Donde un coeficiente 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo confiabilidad, es decir debe oscilar entre 0 y 1. Procedemos a evaluar nuestro instrumento con el alfa de cronbach, utilizando la varianza de los ítems y la varianza del puntaje total, a través del programa estadístico SPSS 22.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde

- S_i^2 es la varianza del ítem
- S_t^2 es la varianza de los valores totales observados
- k es el número de preguntas o ítem
- α : Coeficiente de Alfa de cronbach.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	98	98,0
	Excluido ^a	2	2,0
	Total	100	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	33

Decisión:

Según la escala nuestro instrumento tienen una confiabilidad de 0,914 es decir, es ELEVADA. Por lo tanto proseguimos a constatar nuestra hipótesis a ese nivel de confiabilidad de nuestro instrumento.

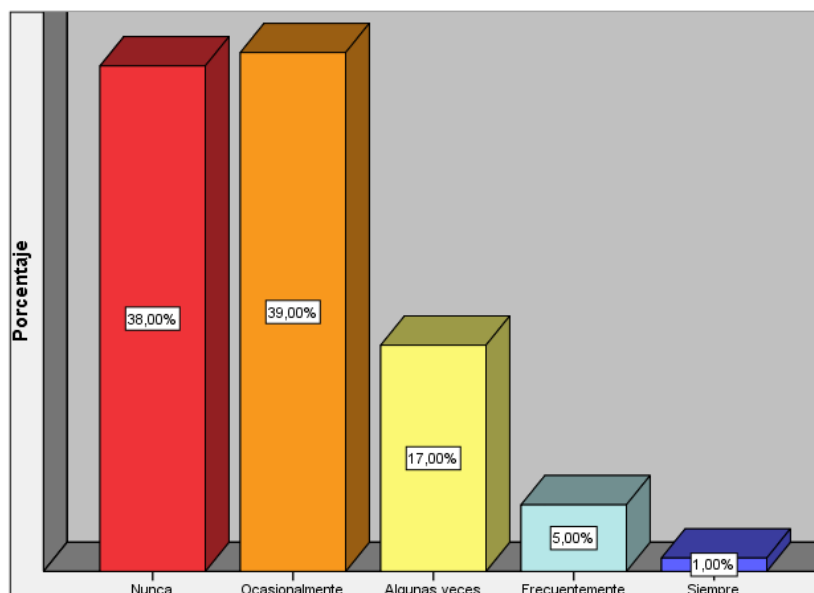
4.1.2. Presentación de resultados por cada ítem

Tabla 1. Podría usted, indicarnos si la recolección del ayrampo es su principal actividad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	38,0	38,0	38,0
	Ocasionalmente	39	39,0	39,0	77,0
	Algunas veces	17	17,0	17,0	94,0
	Frecuentemente	5	5,0	5,0	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS

Gráfico 1.



Fuente: Base de datos Tabla 1.

Descripción: De la tabla 1 y el gráfico 1, se observa que el 38% de los encuestados considera como “nunca” a la explotación del ayrampo en su principal actividad, el 39% valora como “ocasionalmente”, el 17% califica como “algunas veces”, y el 5% califica como “frecuentemente” y el 1% considera como “siempre”.

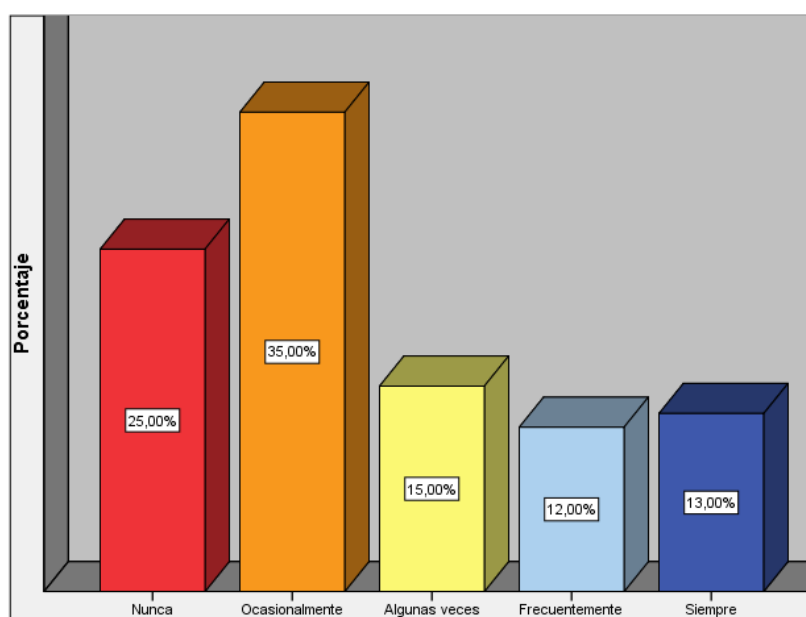
Esta tabla nos indica, que para los pobladores, si bien el ayrampo representa una forma de ingreso económico que mejora las condiciones de vida, este no representa como su actividad económica principal, debido a múltiples factores como la falta de inversión y de promoción de este producto o simplemente el desconocimiento de sus bondades y las potencialidades que este producto podría generar.

Tabla 2. Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	25,0	25,0	25,0
	Ocasionalmente	35	35,0	35,0	60,0
	Algunas veces	15	15,0	15,0	75,0
	Frecuentemente	12	12,0	12,0	87,0
	Siempre	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS

Gráfica 2.



Fuente: Base de datos Tabla 2.

Descripción: Respecto al ítem, se tiene que el 25% de los encuestados considera como “nunca”, el 35% considera como “ocasionalmente”, el 15% califica como “algunas veces”, el 12% califica como “frecuentemente” y el 13% como “siempre”.

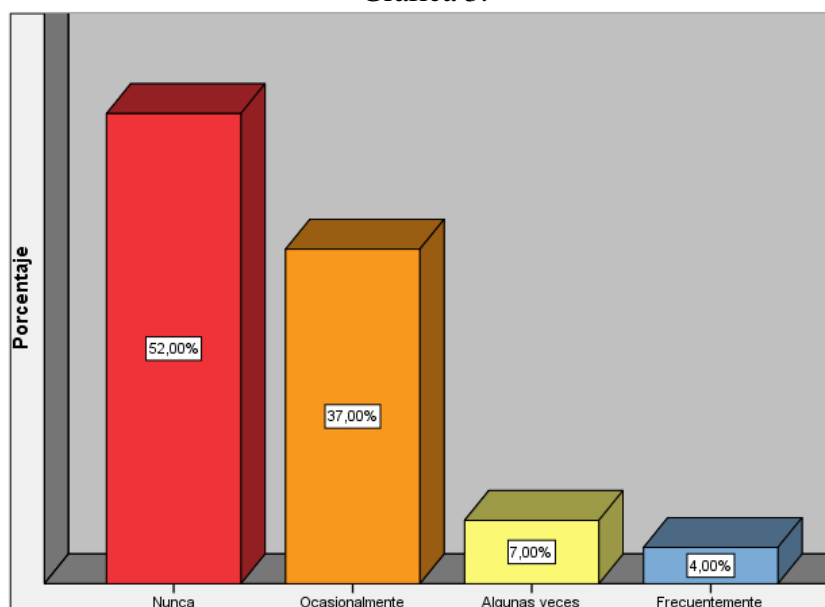
Es interesante como este cuadro refleja que para los pobladores esta actividad es desarrollada por tradición familiar de forma ocasional, lo que significaría que existe un desconocimiento sobre las potencialidades de esta planta y que no se estaría transmitiendo este conocimiento abandonando la posibilidad de su crecimiento desde una perspectiva empresarial.

Tabla 3. Sabe Ud., si la comunidad campesina donde usted radica, promueve la producción de ayrampo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	52	52,0	52,0	52,0
	Ocasionalmente	37	37,0	37,0	89,0
	Algunas veces	7	7,0	7,0	96,0
	Frecuentemente	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS

Gráfica 3.



Fuente: Base de datos Tabla 3.

Descripción: Respecto al ítem tenemos que el 52% califica “nunca”, el 37% califica como “ocasionalmente”, el 7% califica como “algunas veces” y el 4% califica como frecuentemente. Nótese que en este ítem la opción “siempre” no se visualiza.

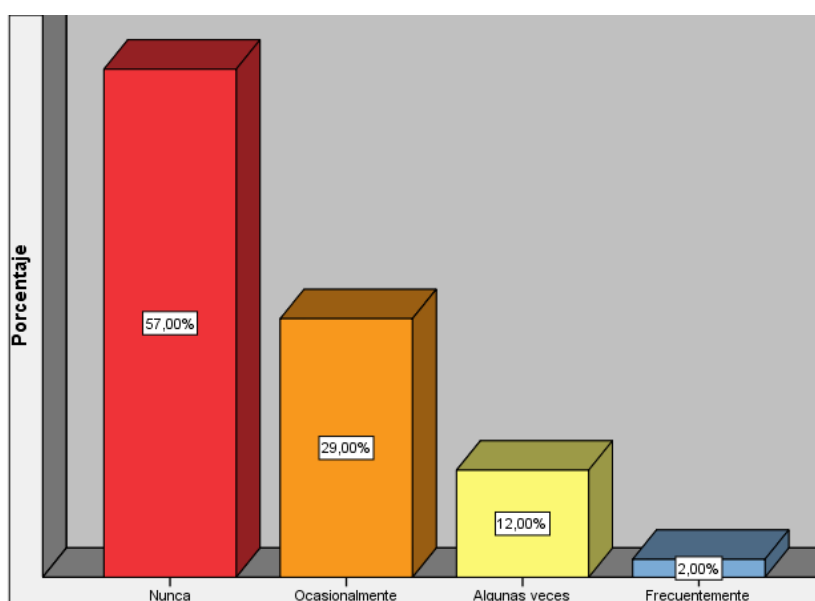
Este cuadro refleja indudablemente que las comunidades campesinas no tienen mayor interés frente a la promoción de la planta del ayrampo, lo que sería uno de los factores para poder generar cadena de valor y crear oportunidades más atractivas.

Tabla 4. Ud., como integrante de la comunidad campesina promueve la recolección y producción del ayrampo en sus parcelas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	57	57,0	57,0	57,0
	Ocasionalmente	29	29,0	29,0	86,0
	Algunas veces	12	12,0	12,0	98,0
	Frecuentemente	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS

Gráfica 4.



F Fuente: Tabla 4. Base de datos tabla

Descripción: Respecto al ítem, tenemos la tabla 4., y el gráfico 4., que muestra que el 57% considera como “nunca”, el 29% lo califica como “ocasionalmente”, el 12% lo califica como “algunas veces”, el 2% considera como “frecuentemente”. Nótese que la alternativa “siempre” no se visualiza.

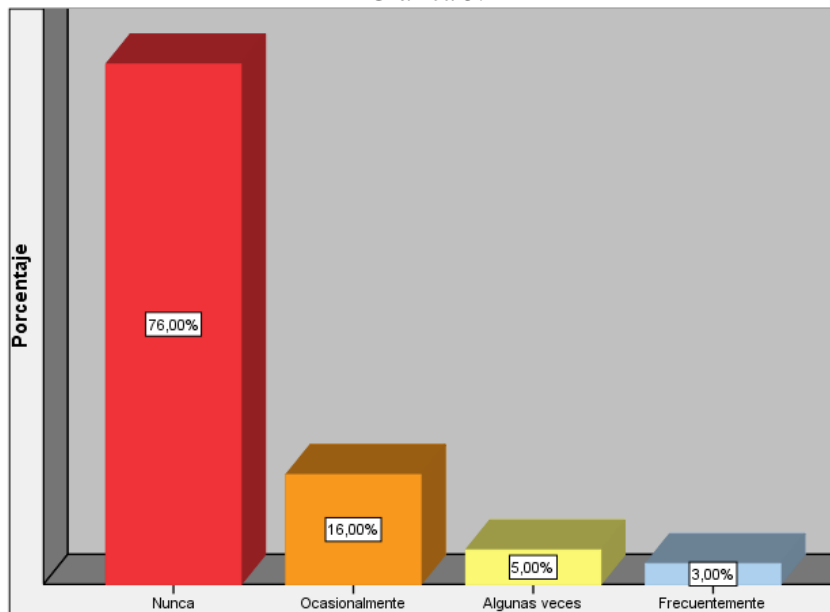
Este resultado muestra también que de forma individual los pobladores no tienen mayor interés en la producción del ayrampo en sus parcelas, lo que significaría que no existe un esfuerzo mancomunado y serio de poder sentar bases sólidas para la generación sostenible de nuevas formas productivas de esta planta que se muestra tan bondadosa.

Tabla 5. Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del ayrampo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	76	76,0	76,0	76,0
	Ocasionalmente	16	16,0	16,0	92,0
	Algunas veces	5	5,0	5,0	97,0
	Frecuentemente	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 5.



Fuente: Tabla 5.

Descripción: Respecto al ítem, tenemos la tabla 5. y el gráfico 5., que muestra que el 76% considera como “nunca”, el 16% lo califica como “ocasionalmente”, el 5% lo califica como “algunas veces”, el 3% considera como “frecuentemente”. Nótese que la alternativa “siempre” no se visualiza.

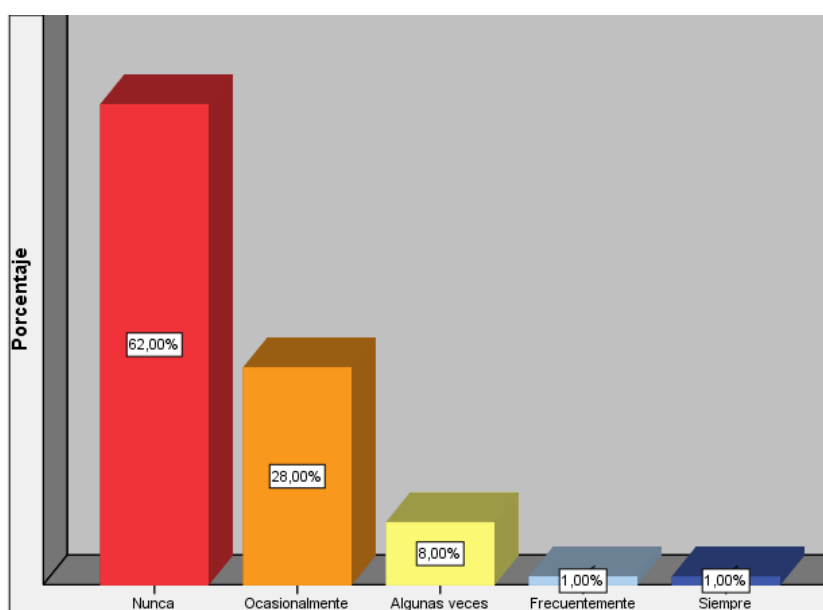
En este cuadro se observa que los pobladores de la comunidad, no conocen sobre las formas de prevenir las enfermedades de las plantas del ayrampo, lo que conllevaría a considerar que existe una desinformación preocupante sobre los cuidados que esta planta debería tener con la finalidad de preservar su estado y con ello asegurarse la calidad de los frutos del mismo.

Tabla 6. Para el proceso de transformación del ayrampo, usted utiliza maquinarias o equipos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	62	62,0	62,0	62,0
	Ocasionalmente	28	28,0	28,0	90,0
	Algunas veces	8	8,0	8,0	98,0
	Frecuentemente	1	1,0	1,0	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 6.



Fuente: Tabla 6.

Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 6. y el gráfico 6., que muestra que el 62% considera como “nunca”, el 28% lo califica como “ocasionalmente”, el 8% lo califica como “algunas veces”, el 1% considera como “frecuentemente”, y el 1% califica como “siempre”.

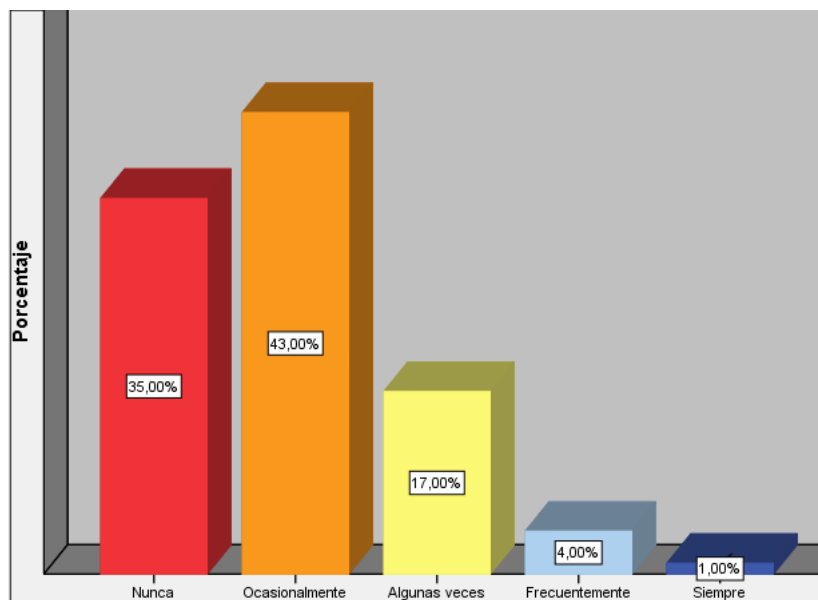
De acuerdo a lo observado, definitivamente la ausencia de uso de maquinarias y equipos es evidente, lo que indicaría que en el proceso de transformación se utilizaría procedimientos artesanales los mismos que solo permitirían una producción de niveles mínimos para un pequeño sector del mercado; asimismo, al no utilizar equipos para el proceso de transformación la variedad en la presentación se verían limitados.

Tabla 7. La cantidad de producción del ayrampo, satisface la demanda del mercado local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	35,0	35,0	35,0
	Ocasionalmente	43	43,0	43,0	78,0
	Algunas veces	17	17,0	17,0	95,0
	Frecuentemente	4	4,0	4,0	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 7.



Fuente: Tabla 7.

Descripción: Respecto al ítem: tenemos la tabla 7. y el gráfico 7., que muestra que el 35% considera como “nunca”, el 43% lo califica como “ocasionalmente”, el 17% lo califica como “algunas veces”, el 4% considera como “frecuentemente”, y el 1% califica como “siempre.

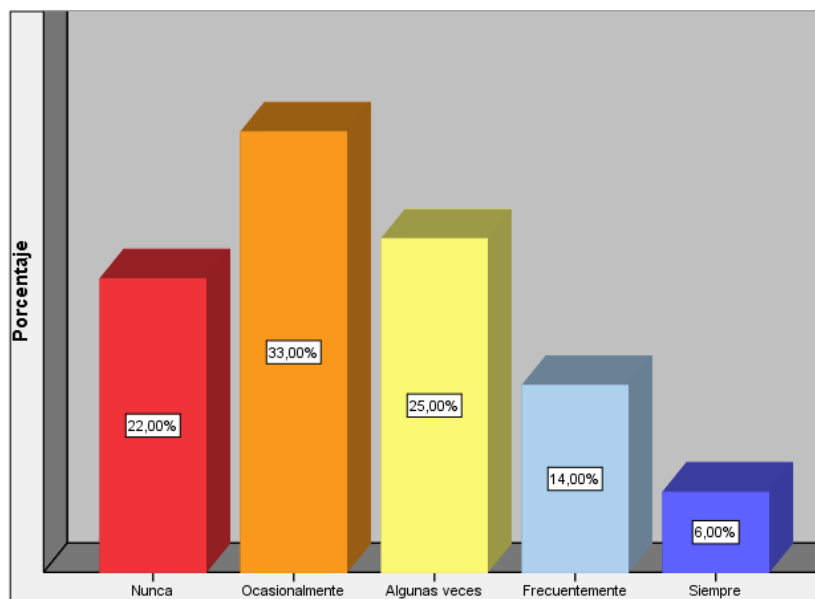
En este cuadro se observa, que de acuerdo a los pobladores de las comunidades campesinas ellos consideran que la demanda local no es satisfecha completamente, o sea que existe una brecha que cubrir o asimismo, existiría un mercado potencial que despertar y atender el mismo que posteriormente permitiría tener mayores ingresos y por ende buscar sostenibilidad económica en el tiempo.

Tabla 8. Sabe usted, si el ayrampo es utilizado para fines medicinales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	22,0	22,0	22,0
	Ocasionalmente	33	33,0	33,0	55,0
	Algunas veces	25	25,0	25,0	80,0
	Frecuentemente	14	14,0	14,0	94,0
	Siempre	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 8.



Fuente: Tabla 8.

Descripción: Respecto al ítem, se tiene la tabla 8. y el gráfico 8., que muestra que el 22% considera como “nunca”, el 33% lo califica como “ocasionalmente”, el 25% lo califica como “algunas veces”, el 14% considera como “frecuentemente”, y el 6% califica como “siempre.

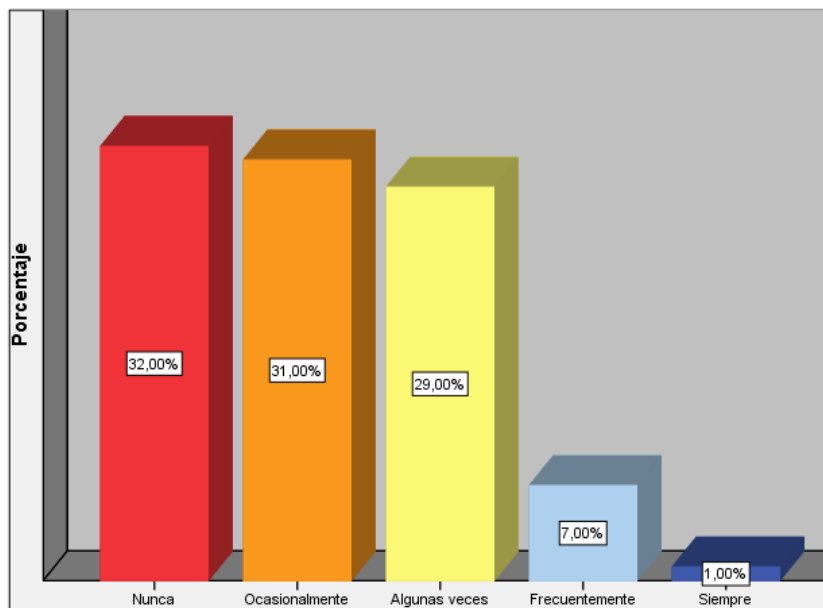
En estos resultados, se puede afirmar que hay una gran posibilidad de generar un nuevo nicho de mercado ya que conforme se desprende del cuadro, los pobladores son conocedores de sus atributos medicinales que esta planta posee, sin embargo aun así falta todavía mayor difusión y promoción del mismo respecto al uso netamente medicinal que con una adecuada intervención y/o manipulación de esta planta se pueden obtener productos que coadyuven a la salud de las personas.

Tabla 9. Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del ayrampo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	32,0	32,0	32,0
	Ocasionalmente	31	31,0	31,0	63,0
	Algunas veces	29	29,0	29,0	92,0
	Frecuentemente	7	7,0	7,0	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 9.



Fuente: Tabla 9.

Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 9. y el gráfico 9, que muestra que el 32% considera como “nunca”, el 31% lo califica como “ocasionalmente”, el 29% lo califica como “algunas veces”, el 7% considera como “frecuentemente”, y el 1% califica como “siempre.

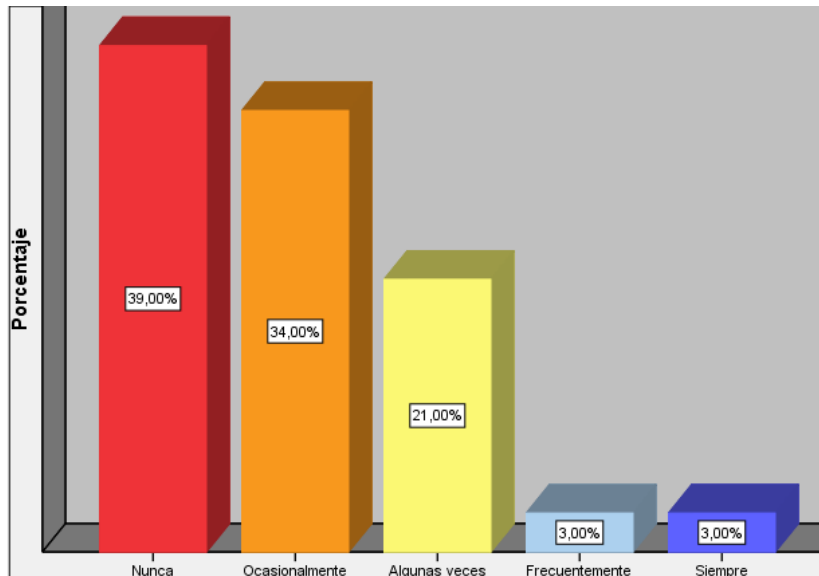
Los resultados de este cuadro confirman el aspecto de desconocimiento que se tiene respecto a las magníficas bondades de este producto, considerando que el traspaso de conocimiento generacional es base de la cultura de las sociedades y que bien asentadas logran ser piedras angulares de desarrollo y crecimiento de las poblaciones; sin embargo vemos que la planta del ayrampo no tiene la valoración respectiva y por tanto puede ser un desencadenante para su extinción futura, ya que lo que no se conoce no se cuida.

Tabla 10. Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del ayrampo hacia la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	39,0	39,0	39,0
	Ocasionalmente	34	34,0	34,0	73,0
	Algunas veces	21	21,0	21,0	94,0
	Frecuentemente	3	3,0	3,0	97,0
	Siempre	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 10.



Fuente: Tabla 10.

Descripción: Respecto al ítem tenemos, la tabla 10. y el gráfico 10, que muestra que el 39% considera como “nunca”, el 34% lo califica como “ocasionalmente”, el 21% lo califica como “algunas veces”, el 3% considera como “frecuentemente”, y el 3% califica como “siempre.

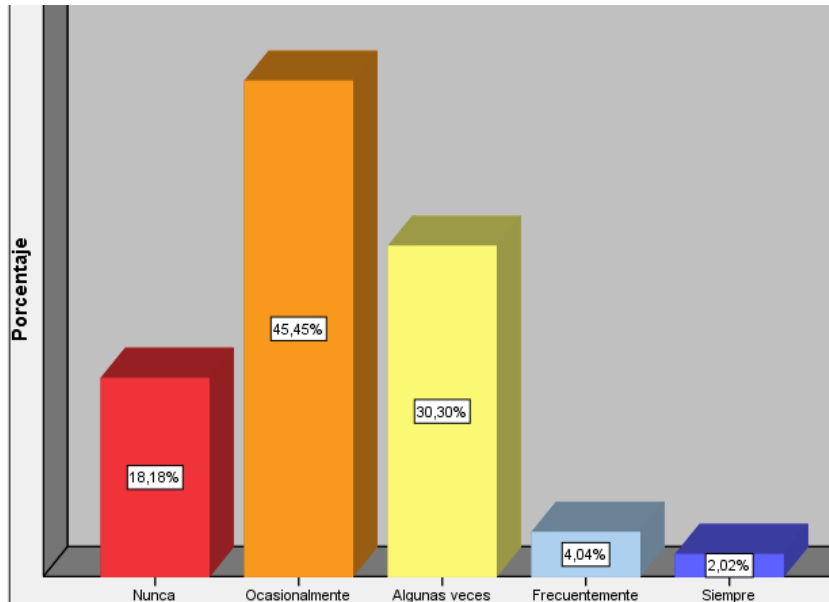
Este cuadro nos permite visualizar que la población desconoce de la promoción y difusión que la Dirección Regional de Agricultura como agente del Estado debe realizar en pro de la planta del ayrampo; así por ejemplo se desprende que todos los esfuerzos que la Dirección Regional de Agricultura en cuanto a promoción culinaria del ayrampo es poco reconocido por los pobladores, es decir, el impacto que se pretende alcanzar no se tiene.

Tabla 11. Para usted, existe demanda del ayrampo, para el consumo en sus diferentes presentaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	18,0	18,2	18,2
	Ocasionalmente	45	45,0	45,5	63,6
	Algunas veces	30	30,0	30,3	93,9
	Frecuentemente	4	4,0	4,0	98,0
	Siempre	2	2,0	2,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 11.



Fuente: Tabla 11.

Descripción: Respecto al siguiente ítem tenemos la tabla 11. y el gráfico 11, que muestra que el 18.2% considera como “nunca”, el 45.5% lo califica como “ocasionalmente”, el 30% lo califica como “algunas veces”, el 4% considera como “frecuentemente”, y el 2% califica como “siempre”.

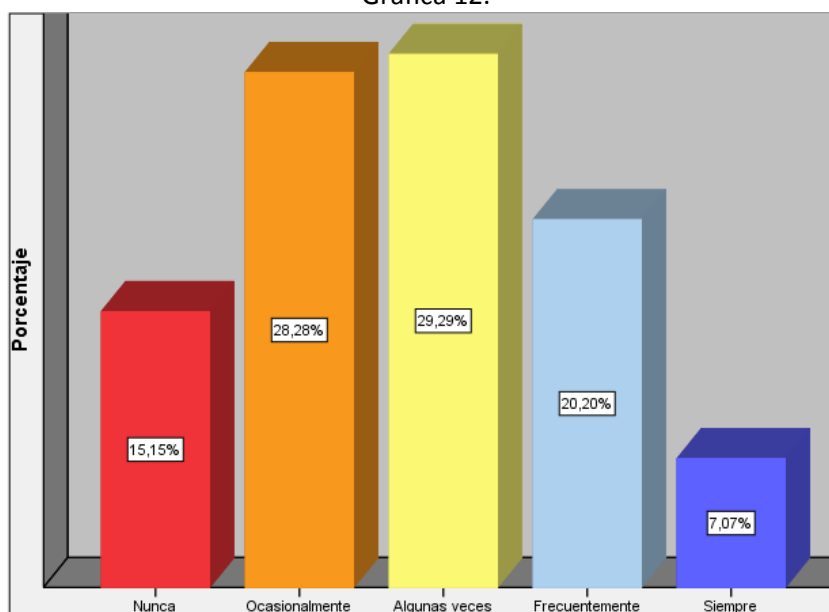
Este resultado muestra que el consumo del ayrampo tiene un alto potencial, nichos de mercado en los que el producto puede tener éxito, debido a sus múltiples formas de consumo y a sus maravillosas opciones medicinales todas ellas coadyuvantes a la salud humana.

Tabla 12. Sabe usted, si el consumo del ayrampo con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	15,0	15,2	15,2
	Ocasionalmente	28	28,0	28,3	43,4
	Algunas veces	29	29,0	29,3	72,7
	Frecuentemente	20	20,0	20,2	92,9
	Siempre	7	7,0	7,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 12.



Fuente: Tabla 12.

Descripción: Respecto al siguiente ítem: ¿El consumo con fines medicinales es más atribuible a personas mayores de edad?, así tenemos la tabla 12 y el gráfico 12, que muestra que el 15.2% considera como “nunca”, el 28.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 29.3% lo califica como “algunas veces”, el 20.2% considera como “frecuentemente”, y el 7.1% califica como “siempre”.

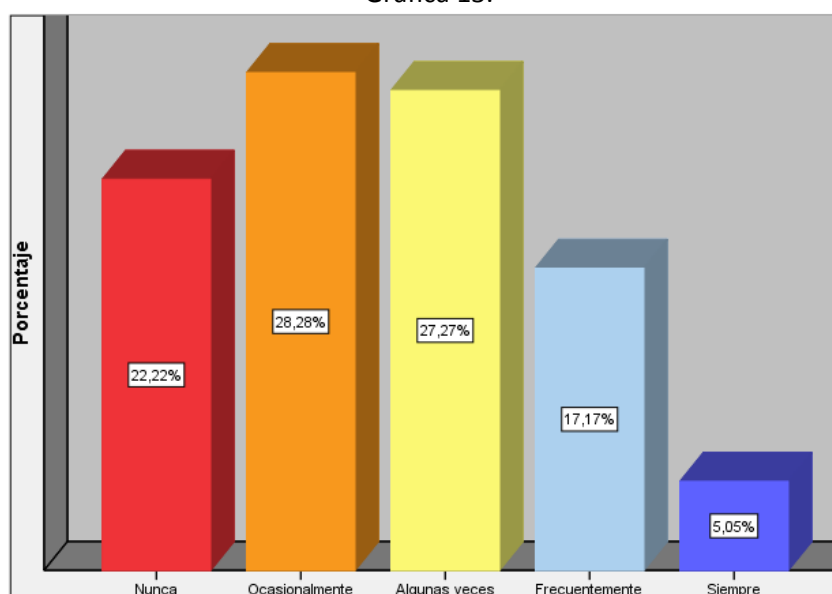
Es este cuadro se observa que los pobladores desconocen de los fines medicinales y de las ventajas para las personas de tercera edad, ya que estudios confirman que por ejemplo la semilla es buena para controlar la fiebre interna y regular la presión sanguínea, además de aliviar los problemas que provoca la aparición de varicela, sarampión y escarlatina.

Tabla 13. Sabe usted, si el ayrampo sirve como insumos para la producción industrial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	22,0	22,2	22,2
	Ocasionalmente	28	28,0	28,3	50,5
	Algunas veces	27	27,0	27,3	77,8
	Frecuentemente	17	17,0	17,2	94,9
	Siempre	5	5,0	5,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 13.



Fuente: Tabla 13.

Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 13. y el gráfico 13, que muestra que el 22.2% considera como “nunca”, el 28.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 27.3% lo califica como “algunas veces”, el 17.2% considera como “frecuentemente”, y el 5.1% califica como “siempre”.

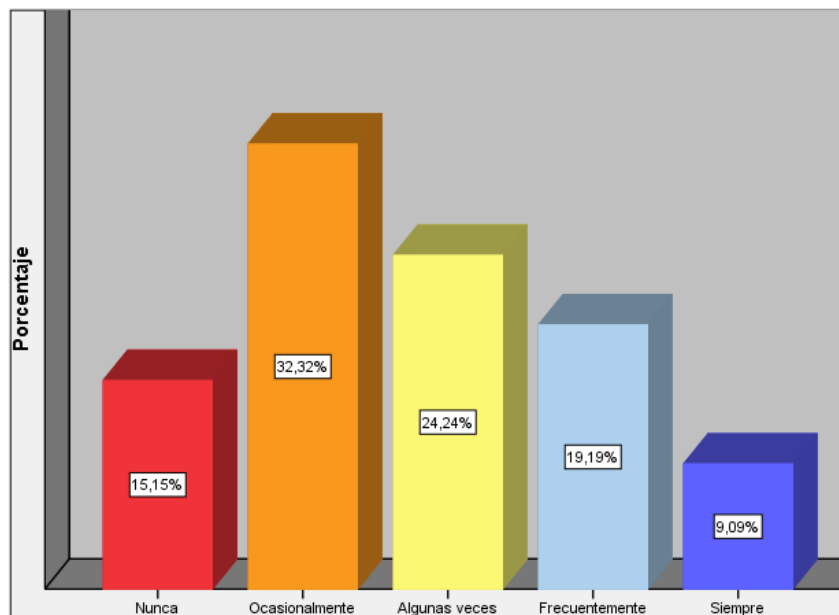
Los resultados de este cuadro demuestran que efectivamente la población no tiene mayores conocimientos sobre los diversos usos que se pueden dar a esta planta; así por ejemplo las semillas de Ayrampo es materia prima óptima para la recuperación de un colorante natural de tono rojizo, y este colorante propio de la zona andina puede ser aprovechado con fines extensivos para su industrialización.

Tabla 14. La población local consume el ayrampo habitualmente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	15,0	15,2	15,2
	Ocasionalmente	32	32,0	32,3	47,5
	Algunas veces	24	24,0	24,2	71,7
	Frecuentemente	19	19,0	19,2	90,9
	Siempre	9	9,0	9,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 14.



Fuente: Tabla 14.

Descripción: Respecto al ítem, así tenemos la tabla 14. y el gráfico 14, que muestra que el 15.2% considera como “nunca”, el 32.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 24,2% lo califica como “algunas veces”, el 19,2% considera como “frecuentemente”, y el 9,1% califica como “siempre”.

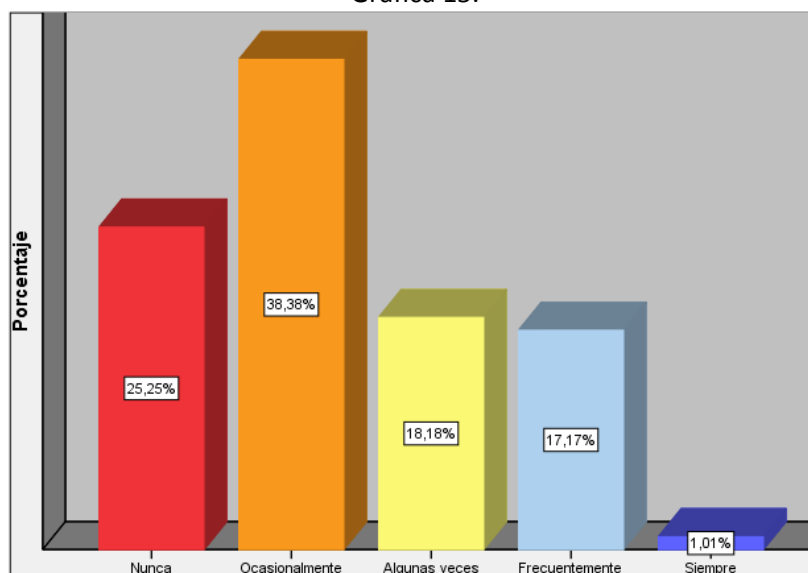
Este cuadro resume la necesidad de crear demanda debido a los bajos niveles de consumo que los pobladores perciben de este producto; en este sentido es preciso que se desarrollen proyectos buscando revalorar el cultivo del Ayrampo contribuyendo de esta forma a mantener la sostenibilidad del ayrampo; por sus aportes importante en la alimentación y nutrición; así como en el aspecto de salud y creando nuevas fuentes de ingresos económicos a las familias de Huancavelica.

Tabla 15. Para usted, la comercialización del ayrampo, es una fuente de ingresos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	25,0	25,3	25,3
	Ocasionalmente	38	38,0	38,4	63,6
	Algunas veces	18	18,0	18,2	81,8
	Frecuentemente	17	17,0	17,2	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 15.



Fuente: Tabla 15.

Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 15. y el gráfico 15, que muestra que el 25.3% considera como “nunca”, el 38.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 18,2% lo califica como “algunas veces”, el 17,2% considera como “frecuentemente”, y el 1% califica como “siempre.

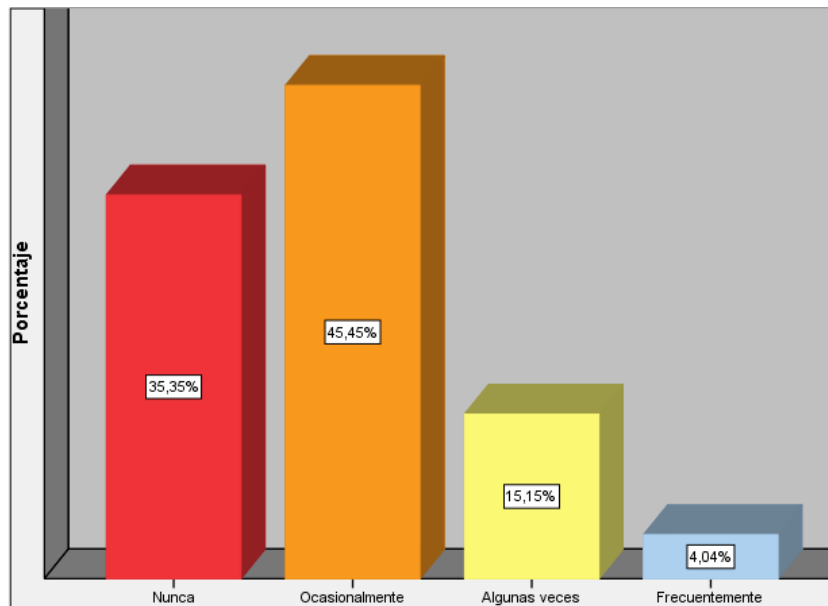
Estos resultados nos indican que la comercialización del ayrampo puede convertirse en una importante fuente de ingresos en las familias a su vez dinamizar la economía de la provincia ya que las presencias de estos negocios son importantes, a fin de garantizar el autosostenimiento de las familias, la promoción del empleo y la promoción de los productos huancavelicanos.

Tabla 16. Cree usted, que con la comercialización del ayrampo, su comunidad se beneficia económicamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	35,0	35,4	35,4
	Ocasionalmente	45	45,0	45,5	80,8
	Algunas veces	15	15,0	15,2	96,0
	Frecuentemente	4	4,0	4,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 16.



Fuente: Tabla 16.

Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 16. y el gráfico 16, que muestra que el 35,4% considera como “nunca”, el 45,5% lo califica como “ocasionalmente”, el 15,2% lo califica como “algunas veces”, el 4% considera como “frecuentemente”. Nótese que la opción “Siempre” no se visualiza.

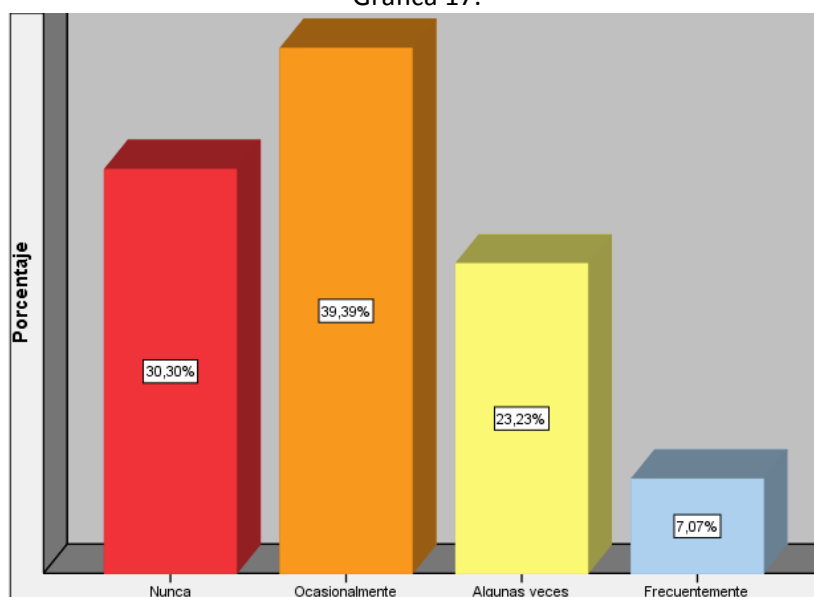
Como se puede observar en el cuadro, refiere que los pobladores de la zona aun consideran que el Estado debería tener mayor presencia, es decir, se deberían desplegar mayores esfuerzos en cuanto a la inversión de unidades de negocio con visión y gestión empresarial; todo considerando que la infraestructura pública es un instrumento indispensable en las políticas estatales no sólo para proveer de servicios públicos adecuados a los ciudadanos, sino también para generar el crecimiento económico y marcar una pauta importante desde la perspectiva de la competitividad regional.

Tabla 17. Para usted, la venta del ayrampo, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	30,0	30,3	30,3
	Ocasionalmente	39	39,0	39,4	69,7
	Algunas veces	23	23,0	23,2	92,9
	Frecuentemente	7	7,0	7,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 17.



Fuente: Tabla 17.

Descripción: Respecto al ítem, tenemos la tabla 17. y el gráfico 17, que muestra que el 30.3% considera como “nunca”, el 39.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 23,2% lo califica como “algunas veces”, el 7,1% considera como “frecuentemente”. Nótese que la opción “Siempre”, no se visualiza.

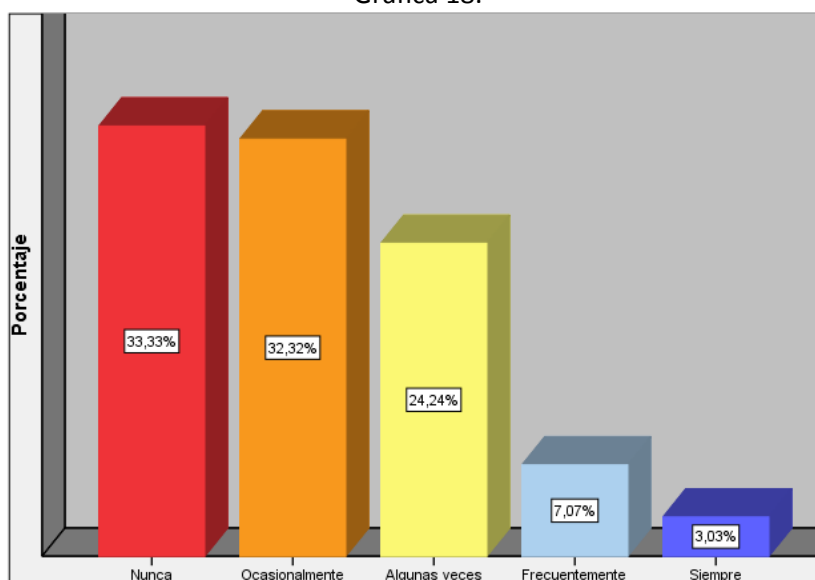
Este resultado confirma lo vertido anteriormente sobre la importancia de desarrollar el país y las regiones más pobres, como lo es Huancavelica, creando la infraestructura adecuada e incentivando a la inversión privada proporcionando los incentivos suficientemente atractivos que logren dicha participación.

Tabla 18. Sabe usted, si el ayrampo es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	33,0	33,3	33,3
	Ocasionalmente	32	32,0	32,3	65,7
	Algunas veces	24	24,0	24,2	89,9
	Frecuentemente	7	7,0	7,1	97,0
	Siempre	3	3,0	3,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 18.



Fuente: Tabla 18.

Descripción: Respecto al ítem, tenemos la tabla 18. y el gráfico 18, que muestra que el 33.3% considera como “nunca”, el 32.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 24,2% lo califica como “algunas veces”, el 7,1% considera como “frecuentemente”, y el 3% lo califica como “siempre”.

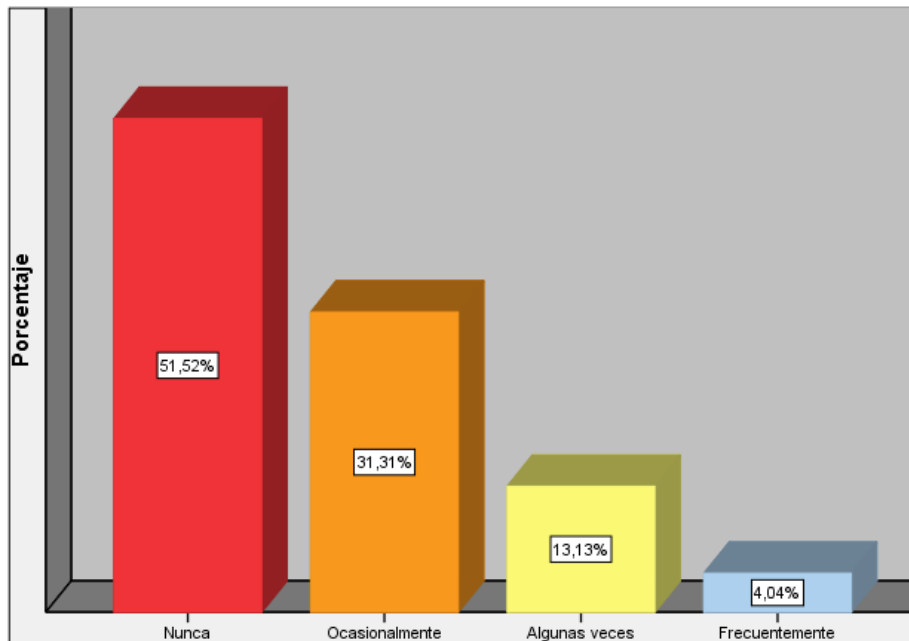
De acuerdo a este cuadro se observa, que los productores y/o comercializadores consideran que los productos del ayrampo no se comercializan como facilidad, lo que indicaría que la población o el mercado desconoce de sus propiedades y usos, lo que implicaría promover una adecuada política de mercadeo o marketing para este producto, de manera no limitar así su participación en el mercado.

Tabla 19. Sabe usted, si los productos derivados del ayrampo en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	51	51,0	51,5	51,5
	Ocasionalmente	31	31,0	31,3	82,8
	Algunas veces	13	13,0	13,1	96,0
	Frecuentemente	4	4,0	4,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 19.



Fuente: Tabla 19.

Descripción: Respecto al ítem, tenemos la tabla 19 y el gráfico 19, que muestra que el 51.5% considera como “nunca”, el 31.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 13,1% lo califica como “algunas veces”, 4% considera como “frecuentemente”. Nótese que la opción “siempre” no se visualiza.

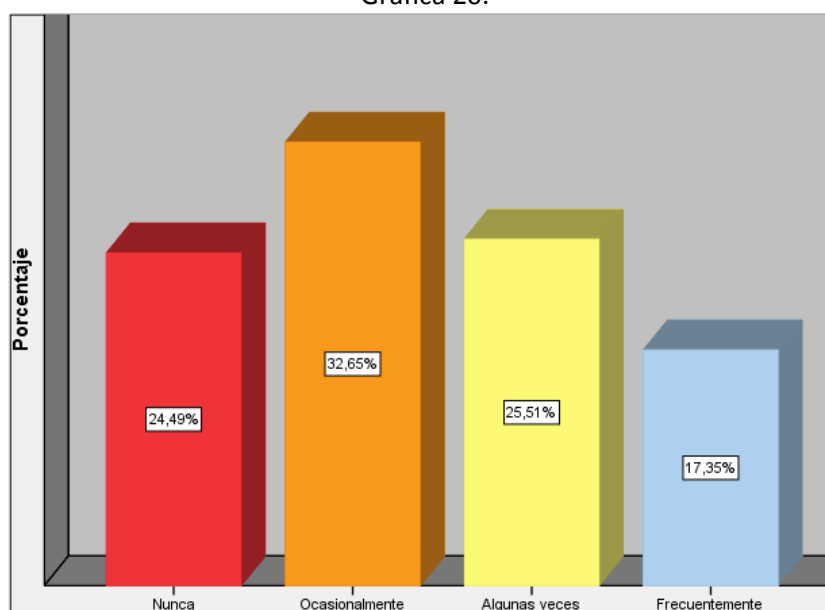
En este cuadro observamos claramente que los pobladores prácticamente desconocen de las medidas sanitarias, ya que todo comerciante que desee distribuir y vender al público sus productos alimenticios, bebidas, cosméticos, productos de limpieza e higiénicos, productos naturales, farmacéuticos, veterinarios, plaguicidas, y otros similares para consumo humano o animal, debe contar con una Autorización otorgada por parte del Ministerio de Salud, la cual se denomina registro sanitario; el mismo que le daría confiabilidad y seguridad al consumidor.

Tabla 20. Sabe usted, si los consumidores, valoran el producto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	24,0	24,5	24,5
	Ocasionalmente	32	32,0	32,7	57,1
	Algunas veces	25	25,0	25,5	82,7
	Frecuentemente	17	17,0	17,3	100,0
	Total	98	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 20.



Fuente: Tabla 20.

Descripción: Respecto al ítem, tenemos la tabla 20. y el gráfico 20, que muestra que el 24,5% considera como “nunca”, el 32,7% lo califica como “ocasionalmente”, el 25,5% lo califica como “algunas veces”, 17,3% considera como “frecuentemente”. Nótese que la opción “siempre” no se visualiza.

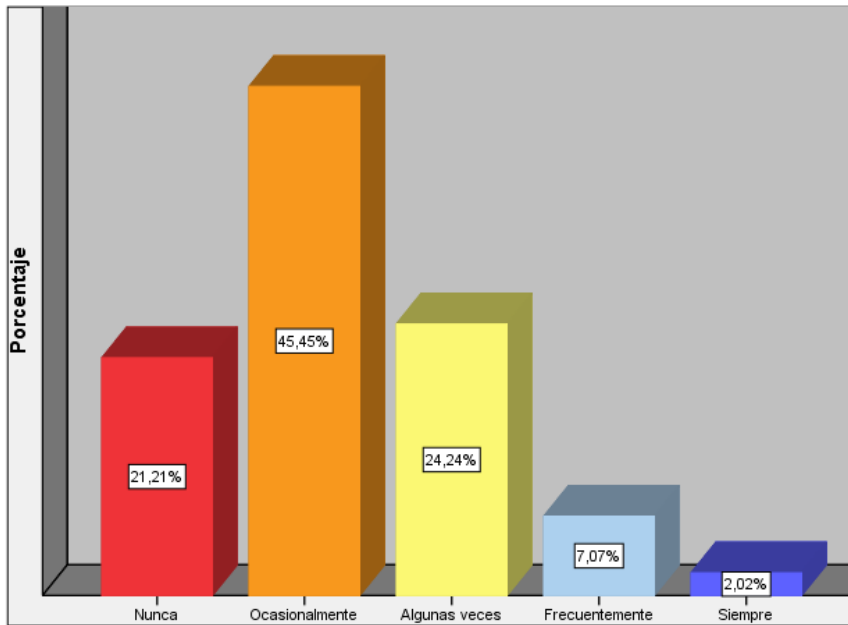
Como, los cuadros anteriores demuestran, existe falta una promoción sobre la planta del ayrampo y de sus virtudes y de sus múltiples variedades y formas de consumo, o sea que las autoridades y funcionarios deberían promover condiciones y mecanismos de promoción interno y externo a través de estrategias de marketing y comunicación.

Tabla 21. Usted considera, actualmente que el ayrampo tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	21,0	21,2	21,2
	Ocasionalmente	45	45,0	45,5	66,7
	Algunas veces	24	24,0	24,2	90,9
	Frecuentemente	7	7,0	7,1	98,0
	Siempre	2	2,0	2,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 21.



Fuente: Tabla 21.

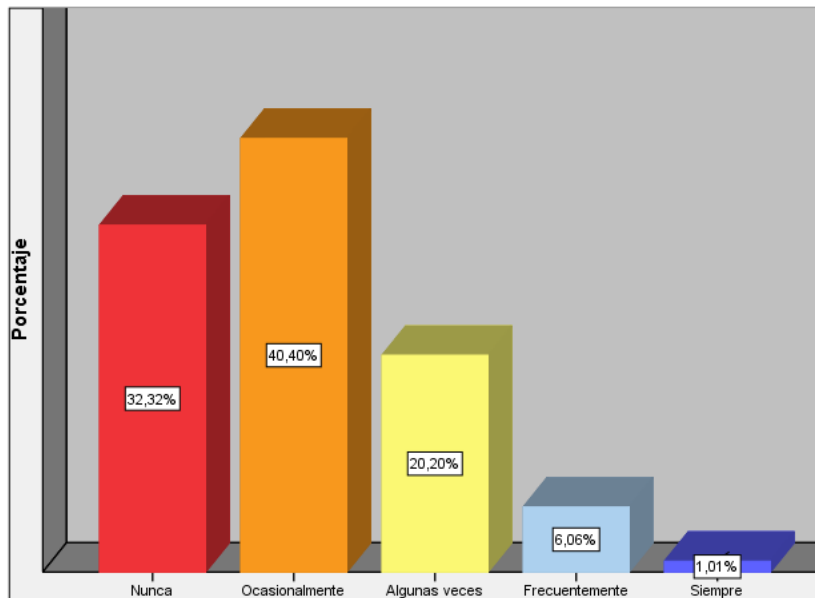
Descripción: Respecto al ítem se tiene la tabla 21. y el gráfico 21, que muestra que el 21,2% considera como “nunca”, el 45,5% lo califica como “ocasionalmente”, el 24,2% lo califica como “algunas veces”, 7,2% considera como “frecuentemente”, y el 2% lo considera como “siempre”. A través de este cuadro, se reafirma la necesidad de crear nichos de mercado a favor de esta planta y sus productos derivados ya que se considera que actualmente no se tiene mucha demanda en el mercado, lo que posteriormente permitiría crear una cadena valor que permita una sostenibilidad en el tiempo con la finalidad de generar ingresos para las economías de las familias.

Tabla 22. Sabe usted, De las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	32,0	32,3	32,3
	Ocasionalmente	40	40,0	40,4	72,7
	Algunas veces	20	20,0	20,2	92,9
	Frecuentemente	6	6,0	6,1	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 22.



Fuente: Tabla 22.

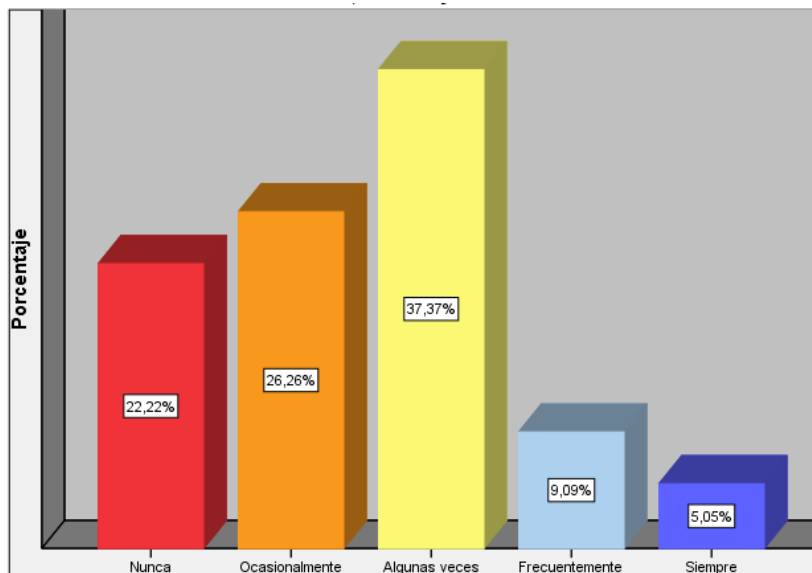
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 21 y el gráfico 21, que muestra que el 21,2% considera como “nunca”, el 45,5% lo califica como “ocasionalmente”, el 24,2% lo califica como “algunas veces”, 7,1% considera como “frecuentemente”, y el 2% lo considera como “siempre”. Los datos que nos arrojan nos permiten inferir en la necesidad de la intervención del Estado a través de sus instituciones responsables como la Dirección Regional de Agricultura, Gerencia de Recursos Naturales, para promocionar los productos derivados de la planta del ayrampo a nivel local y regional, ya que como se observa más del 40% considera que solo ocasionalmente las autoridades locales promocionan a esta planta con sus derivados.

Tabla 23. Sabe usted, si el consumo del ayrampo incide directamente en la mejora de la salud de la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	22,0	22,2	22,2
	Ocasionalmente	26	26,0	26,3	48,5
	Algunas veces	37	37,0	37,4	85,9
	Frecuentemente	9	9,0	9,1	94,9
	Siempre	5	5,0	5,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 23.



Fuente: Tabla 23.

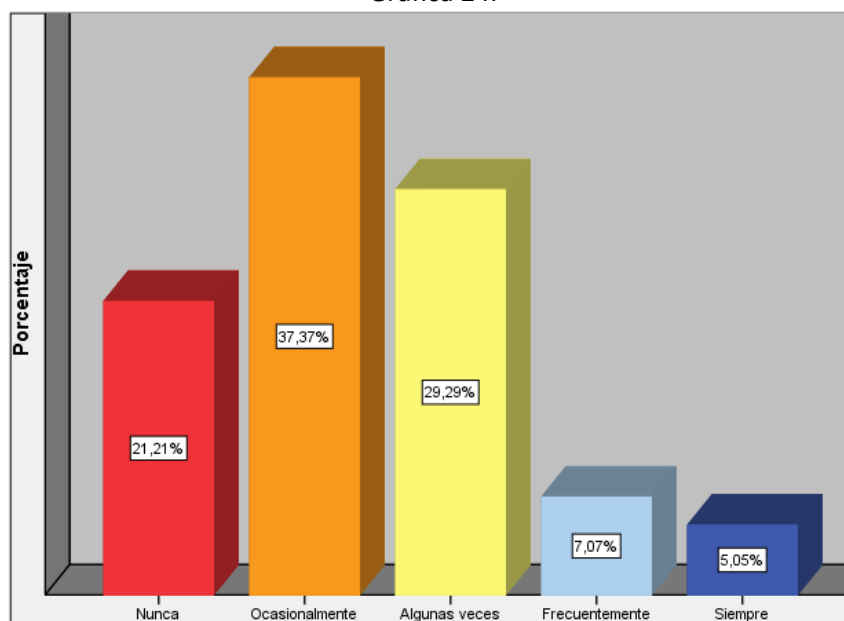
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 23 y el gráfico 23, que muestra que el 32,3% considera como “nunca”, el 40,4% lo califica como “ocasionalmente”, el 20,2% lo califica como “algunas veces”, 6,1% considera como “frecuentemente”, y el 1% lo considera como “siempre”. Este cuadro, nos permite reconocer que existe desconocimiento sobre sus cualidades medicinales y sobre las posibilidades de mejorar las condiciones de salud de las personas, así por ejemplo sólo el 5% de los encuestados considera que el consumo de ayrampo incide directamente en la mejorar de la salud de la población.

Tabla 24. A nivel familiar, considera Ud., que los ingresos generados por la comercialización del ayrampo son destinados para los gastos de salud y alimentación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	21,0	21,2	21,2
	Ocasionalmente	37	37,0	37,4	58,6
	Algunas veces	29	29,0	29,3	87,9
	Frecuentemente	7	7,0	7,1	94,9
	Siempre	5	5,0	5,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 24.



Fuente: Tabla 24.

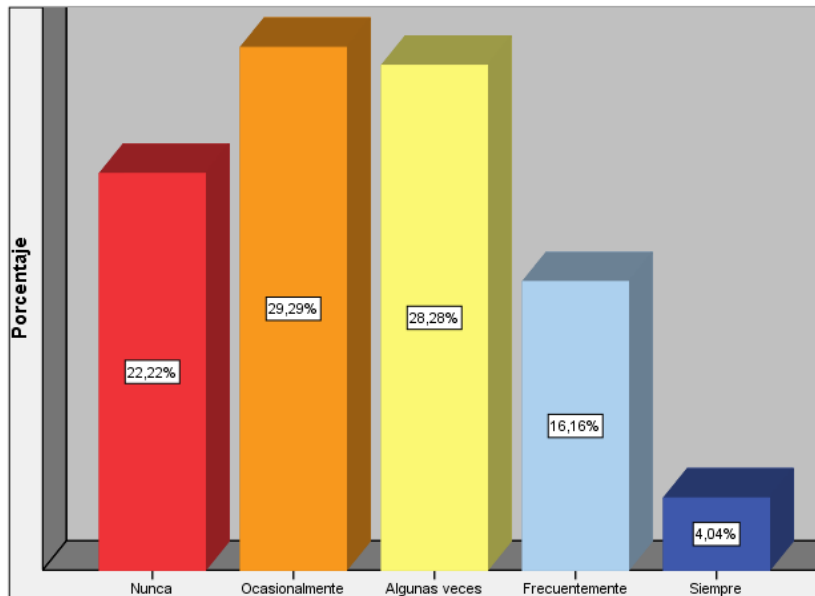
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 24 y el gráfico 24, que muestra que el 21,2% considera como “nunca”, el 37,4% lo califica como “ocasionalmente”, el 29,3% lo califica como “algunas veces”, 7,1% considera como “frecuentemente”, y el 5,1% lo considera como “siempre”. Este cuadro nos permite inferir que los ingresos económicos por la comercialización de los productos derivados del ayrampo son todavía poco incidentes en los ingresos de las familias, debido a que más del 30% de los encuestados consideran que ocasionalmente, a nivel familiar los ingresos son generados por la comercialización del ayrampo, ya que son destinados para los gastos de salud y alimentación.

Tabla 25. Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen ayrampo manifiestan mejoría en su salud.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	22,0	22,2	22,2
	Ocasionalmente	29	29,0	29,3	51,5
	Algunas veces	28	28,0	28,3	79,8
	Frecuentemente	16	16,0	16,2	96,0
	Siempre	4	4,0	4,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 25.



Fuente: Tabla 25.

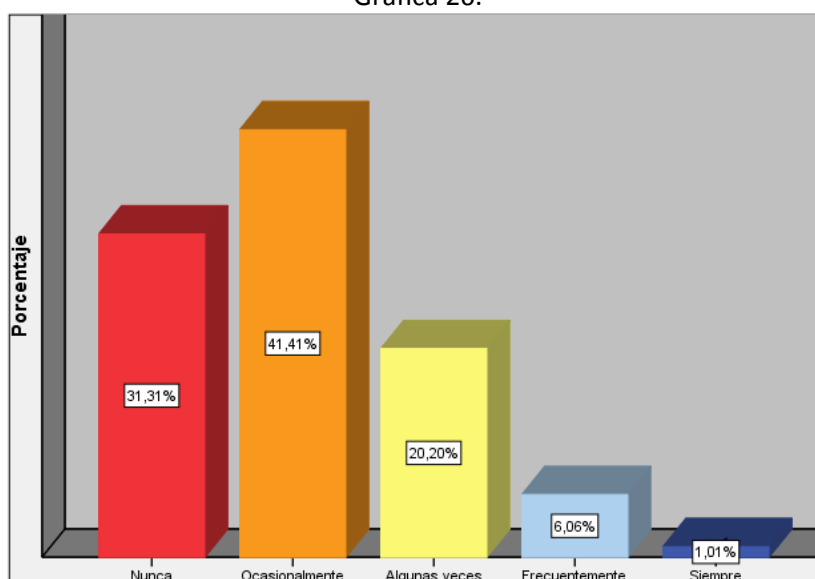
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 25 y el gráfico 25, que muestra que el 22.2% considera como “nunca”, el 29.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 28.3% lo califica como “algunas veces”, 16.2% considera como “frecuentemente”, y el 4% lo considera como “siempre”. En este cuadro se observa un leve incremento en el reconocimiento sobre las bondades del ayrampo con respecto a la mejoría de la salud en las personas de adultos mayores, así tenemos que el 16% de los pobladores sí reconocen que el ayrampo influye en la mejoría de las condiciones de salud en los adultos mayores.

Tabla 26. A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización ayrampo son destinados para los gastos en educación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	31,0	31,3	31,3
	Ocasionalmente	41	41,0	41,4	72,7
	Algunas veces	20	20,0	20,2	92,9
	Frecuentemente	6	6,0	6,1	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 26.



Fuente: Tabla 26.

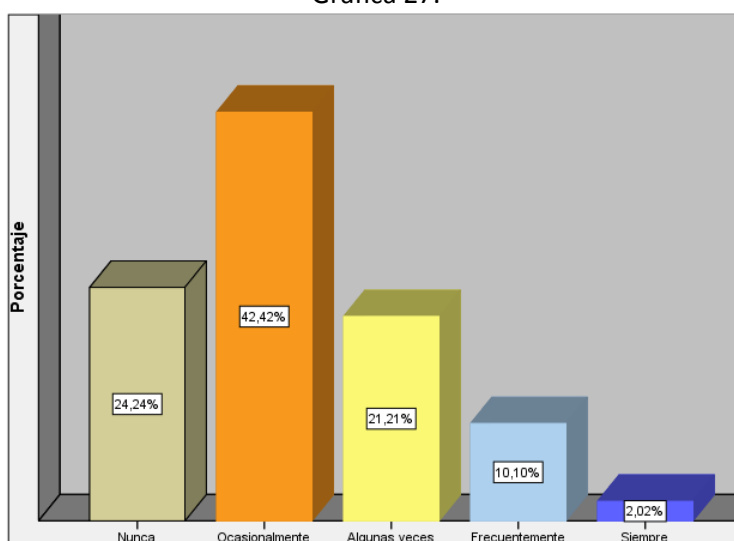
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 26. y el gráfico 26, que muestra que el 31,3% considera como “nunca”, el 41.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 20.2% lo califica como “algunas veces”, 6.1% considera como “frecuentemente”, y el 1% lo considera como “siempre”. La educación como un eje de desarrollo es importante en las sociedades, sin embargo de los resultados se desprende que los pobladores destinan ocasionalmente los ingresos para este rubro, debido a que probablemente los ingresos no sean los esperados y cubran otras necesidades prioritarias.

Tabla 27. El incremento de ingresos económicos de los productores del ayrampo, mejora la calidad de vida de su comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	24,0	24,2	24,2
	Ocasionalmente	42	42,0	42,4	66,7
	Algunas veces	21	21,0	21,2	87,9
	Frecuentemente	10	10,0	10,1	98,0
	Siempre	2	2,0	2,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
	Total	100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 27.



Fuente: Tabla 27.

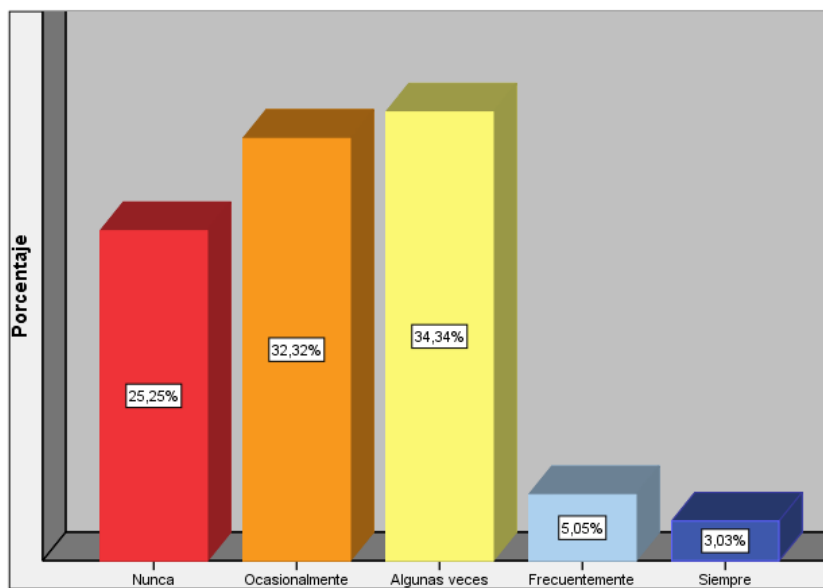
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 27 y el gráfico 27, que muestra que el 24.2% considera como “nunca”, el 42.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 21.2% lo califica como “algunas veces”, 10.1% considera como “frecuentemente”, y el 2% lo considera como “siempre”. En este cuadro vemos que de forma general los pobladores si perciben la mejoría en su calidad de vida, debido a que se ha incrementado en un 10% la mejora de la calidad de vida.

Tabla 28. Las personas que producen, transforman y comercializan el ayrampo contribuyen en el desarrollo de la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	25,0	25,3	25,3
	Ocasionalmente	32	32,0	32,3	57,6
	Algunas veces	34	34,0	34,3	91,9
	Frecuentemente	5	5,0	5,1	97,0
	Siempre	3	3,0	3,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 28.



Fuente: Tabla 28.

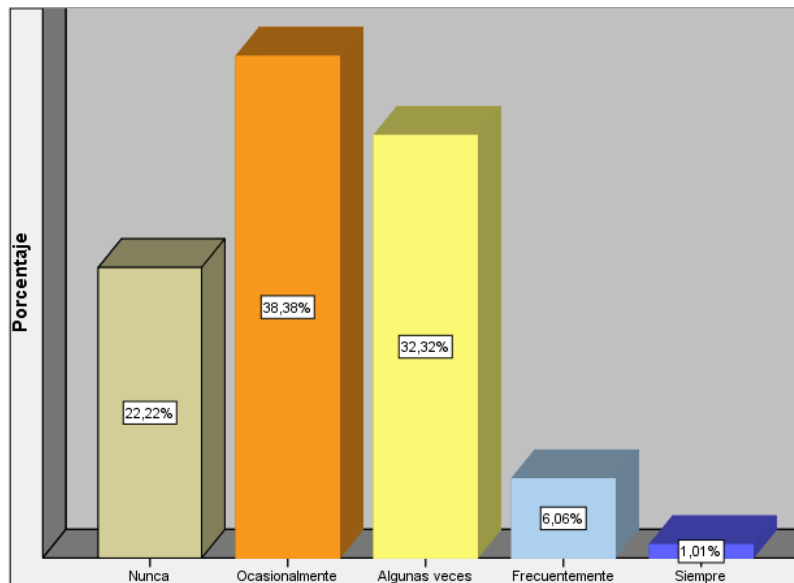
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 28 y el gráfico 28, que muestra que el 25.3% considera como “nunca”, el 32.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 34.3% lo califica como “algunas veces”, 5.1% considera como “frecuentemente”, y el 3% lo considera como “siempre”. Como se observa en los gráficos anteriores, los pobladores consideran que los ingresos por la comercialización del ayrampo no son lo realmente los esperados, pero que sin embargo consideran como una fuente ocasional de ingresos; el presente grafico nos ratifica lo anterior, puesto que para el 34% de los pobladores tan solo algunas veces la comercialización del ayrampo permite el desarrollo de la población.

Tabla 29. Sabe usted, si la población valora el ayrampo, como planta nativa, que debe ser conservado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	22,0	22,2	22,2
	Ocasionalmente	38	38,0	38,4	60,6
	Algunas veces	32	32,0	32,3	92,9
	Frecuentemente	6	6,0	6,1	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 29.



Fuente: Tabla 29.

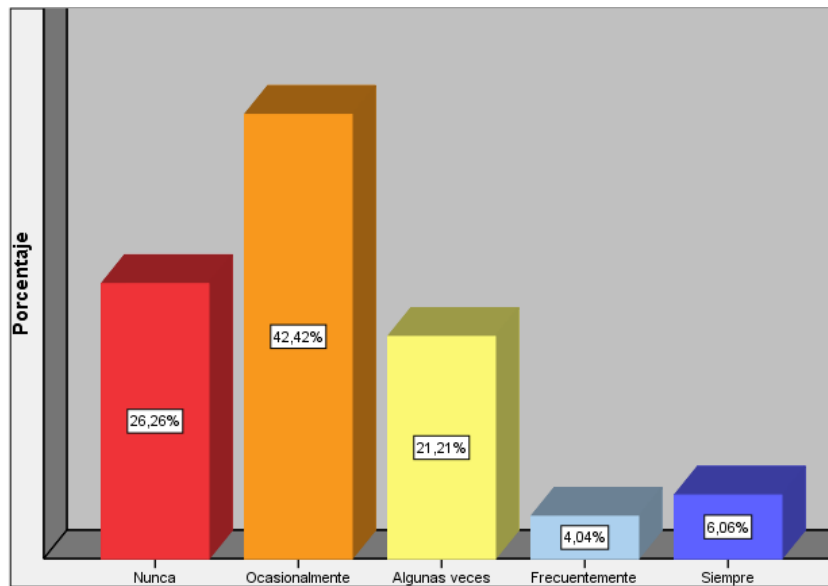
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 29 y el gráfico 29, que muestra que el 22.2% considera como “nunca”, el 38.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 32.3% lo califica como “algunas veces”, 6.1% considera como “frecuentemente”, y el 1% lo considera como “siempre”. Este gráfico nos indica la ardua tarea que las entidades del Estado deben realizar, ya que forma parte de sus responsabilidades del sector educación a través de la revaloración de la cultura y la protección de la biodiversidad en el contexto rural, por lo mismo se observa que el 38% de la población considera que solo ocasionalmente la población valora el ayrampo como planta nativa y que debe ser conservado en todas sus dimensiones.

Tabla 30. Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del ayrampo como planta nativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	26,0	26,3	26,3
	Ocasionalmente	42	42,0	42,4	68,7
	Algunas veces	21	21,0	21,2	89,9
	Frecuentemente	4	4,0	4,0	93,9
	Siempre	6	6,0	6,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 30.



Fuente: Tabla 30.

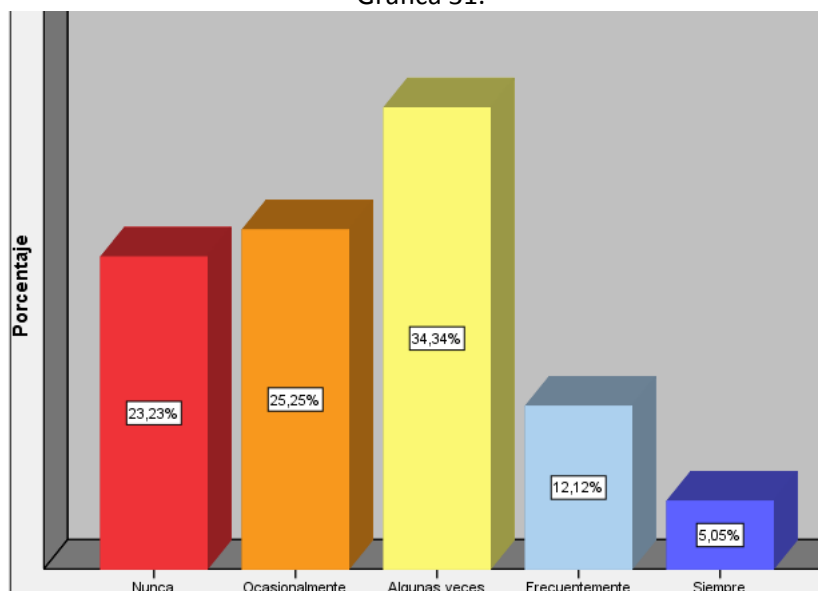
Descripción: Respecto al siguiente ítem tenemos la tabla 30 y el gráfico 30, que muestra que el 26.3% considera como “nunca”, el 42.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 21.2% lo califica como “algunas veces”, 4% considera como “frecuentemente”, y el 6.1% lo considera como “siempre”. Es indudable, la población requiere ciertos mecanismos de sensibilización e incidencia para la revaloración y conservación de esta planta, ya que más del 40% de ellos consideran que solo ocasionalmente promueven su valoración desde las instituciones públicas y privada; por lo que queda pendiente la tarea de que el Estado a través de sus diferentes instituciones involucradas logren realizar esfuerzos mancomunados que les permita conseguir ese objetivo, con la participación activa de las instituciones privadas y organismos no gubernamentales.

Tabla 31. Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del ayrampo, para no perder como planta nativa en un ambiente natural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	23,0	23,2	23,2
	Ocasionalmente	25	25,0	25,3	48,5
	Algunas veces	34	34,0	34,3	82,8
	Frecuentemente	12	12,0	12,1	94,9
	Siempre	5	5,0	5,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 31.



Fuente: Tabla 31.

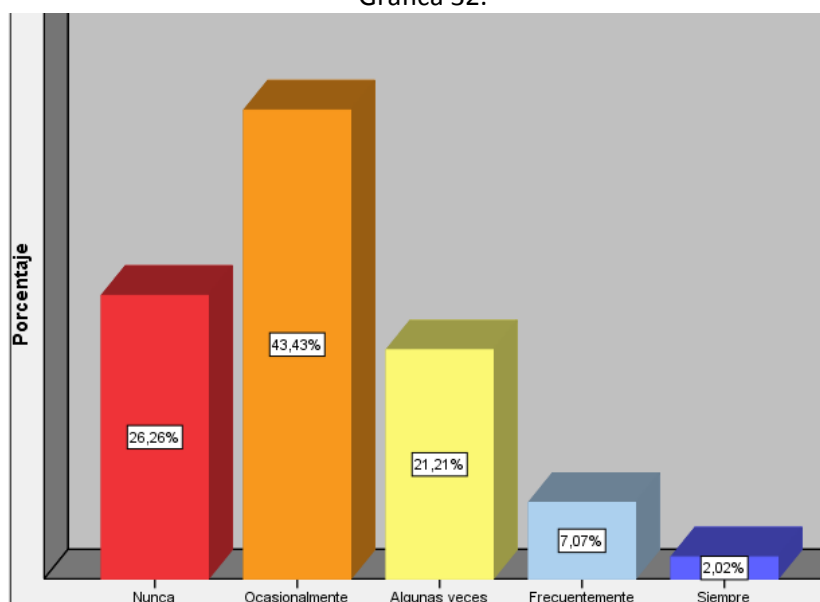
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 31 y el gráfico 31, que muestra que el 23.2% considera como “nunca”, el 25.3% lo califica como “ocasionalmente”, el 34.3% lo califica como “algunas veces”, 12.1% considera como “frecuentemente”, y el 5.1% lo considera como “siempre”. Estos resultados nos indican un gran desconocimiento frente al fomento de la producción de la plata del ayrampo, ya que no existen estudios científicos contundentes sobre la forma de producción y su mejora de esta planta y por ende los pobladores también desconocen más aún sobre las formas de fomento de la frontera productiva del ayrampo.

Tabla 32. Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones del ayrampo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	26,0	26,3	26,3
	Ocasionalmente	43	43,0	43,4	69,7
	Algunas veces	21	21,0	21,2	90,9
	Frecuentemente	7	7,0	7,1	98,0
	Siempre	2	2,0	2,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 32.



Fuente: Tabla 32.

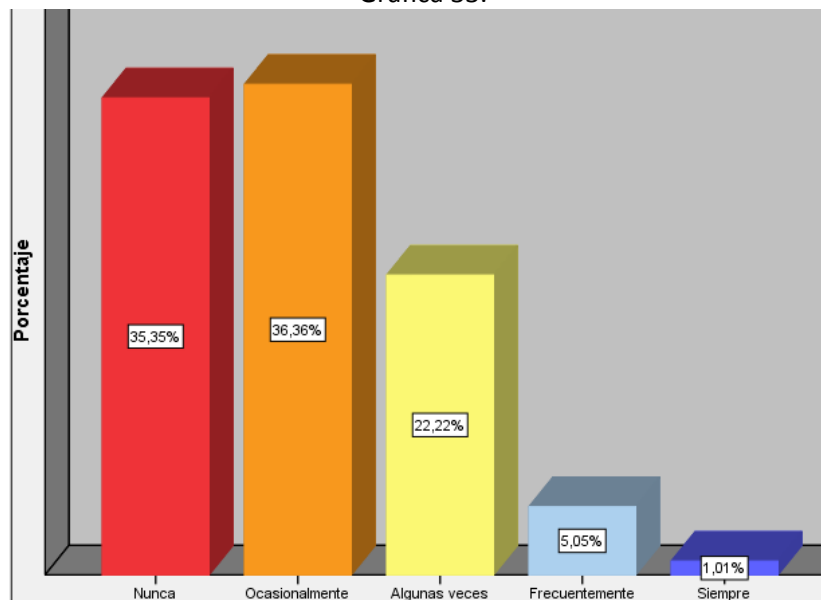
Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 32 y el gráfico 32, que muestra que el 26.3% considera como “nunca”, el 43.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 21.2% lo califica como “algunas veces”, 7.1% considera como “frecuentemente”, y el 2% lo considera como “siempre”. La Dirección Regional de Agricultura tiene la competencia de fomentar el agro, la silvicultura en sus diversas formas, creando las condiciones necesarias para que estos puedan generar cadenas de valor y por lo observado en el cuadro vemos que la DRA tiene esta labor, respecto a la planta del ayrampo, descuidada y poco promovida en esta parte de la región andina del país.

Tabla 33. Sabe usted, si las plantaciones del ayrampo, promueven la biodiversidad en su entorno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	35,0	35,4	35,4
	Ocasionalmente	36	36,0	36,4	71,7
	Algunas veces	22	22,0	22,2	93,9
	Frecuentemente	5	5,0	5,1	99,0
	Siempre	1	1,0	1,0	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Bases de datos SPSS.

Gráfica 33.



Fuente: Tabla 33.

Descripción: Respecto al ítem tenemos la tabla 33 y el gráfico 33, que muestra que el 35.4% considera como “nunca”, el 36.4% lo califica como “ocasionalmente”, el 22.2% lo califica como “algunas veces”, 5.1% considera como “frecuentemente”, y el 1% lo considera como “siempre”. Todo tipo de plantaciones genera biodiversidad en su entorno, creando nuevas formas de vida tanto vegetal como animal, pero a parecer los pobladores tampoco son conscientes de ello ya que en la escala valorativa el 36% de los encuestados afirman conocer este tema pero de forma ocasional, lo que como fruto de la investigación significa impulsar como política pública regional la conservación de la planta del ayrampo por sus diferentes atributos que presenta en sus dimensiones antes estudiadas.

4.1.3. Descripción de Resultados por Dimensiones de la Variable 1-Cadenas Productivas

Dimensión: Mecanismos de explotación

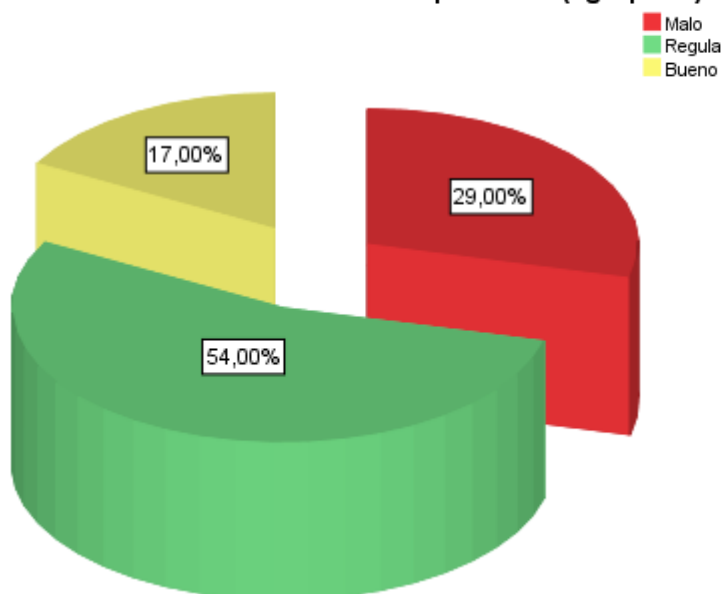
Tabla 34. Dimensión Mecanismos de explotación (agrupado)

Válido				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
	Malo	29	29,0	29,0	29,0
	Regular	54	54,0	54,0	83,0
	Bueno	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Gráfico 34.

Dimensión Mecanismos de explotación (agrupado)



Fuente: Base de datos

De la tabla 34 y gráfico 34, se observa que el 29% de los encuestados considera como malo a los mecanismos de explotación, el 54% considera que es regular y el 17% considera que es bueno. Haciendo un análisis estadístico por dimensiones y utilizando baremos para tener un panorama más general ya que éste precisamente permite la adaptación de las escalas. Así tenemos que la Dimensión mecanismos de explotación requiere mayor atención ya que este representa al conjunto de actividades organizadas para obtener distintos usos del ayrampo y que conforme a los pobladores encuestados esto no se estaría desarrollando de la manera más adecuada.

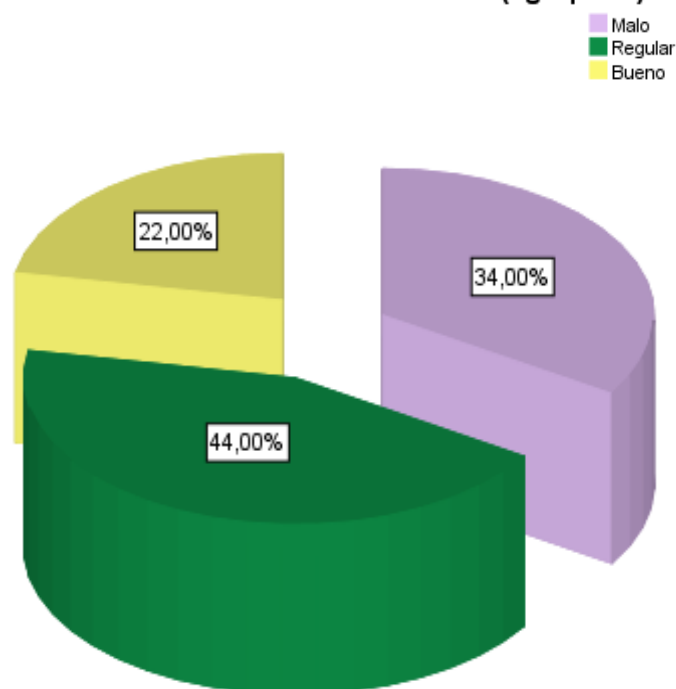
Dimensión: Proceso de transformación

Tabla 35. Dimensión Proceso de transformación (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	34	34,0	34,0	34,0
	Regular	44	44,0	44,0	78,0
	Bueno	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Gráfico 35.
Dimensión Proceso de transformación (agrupado)



De la tabla 35 y gráfico 35, se observa que el 34% de los encuestados considera como malo a la dimensión proceso de transformación de las cadenas productivas del ayrampo, el 44% considera que es regular y el 22% considera que es bueno. Estos resultados nos invitan a inferir en la necesidad de sistematizar los procesos de transformación de esta planta como materia prima, ya que un proceso productivo consiste en un conjunto de actividades en las que se toman insumos y se transforman en uno o más productos y que estos deben estar claramente definidos y conocidos por cada uno de los individuos que intervenga en estas actividades.

Dimensión: Sistema de comercialización

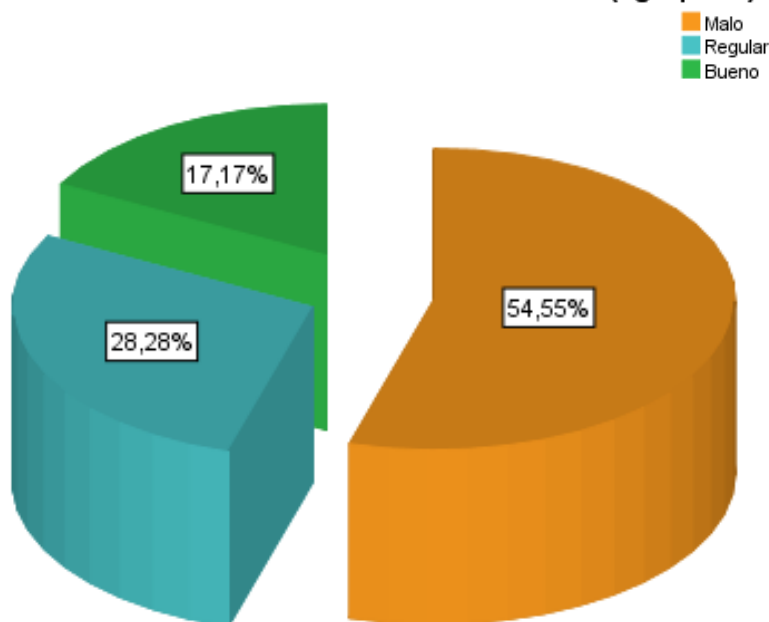
Tabla 36. Dimensión Sistemas de comercialización (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	54	54,0	54,5	54,5
	Regular	28	28,0	28,3	82,8
	Bueno	17	17,0	17,2	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Base de datos

Gráfico 36.

Dimensión Sistemas de comercialización (agrupado)



De la tabla 36 y gráfico 36, se observa que el 54.5% de los encuestados considera como malo a la dimensión proceso de comercialización de las cadenas productivas del ayrampo, el 28.3% considera que es regular y el 17.2% considera que es bueno. En este cuadro observamos la poca por no decir nula capacidad de planificación, fijación de precios, promoción y distribución de los productos que deben realizarse con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores, el mismo que tiene que tener como finalidad incrementar la cuota de mercado viéndose reflejado en las cifras de ventas.

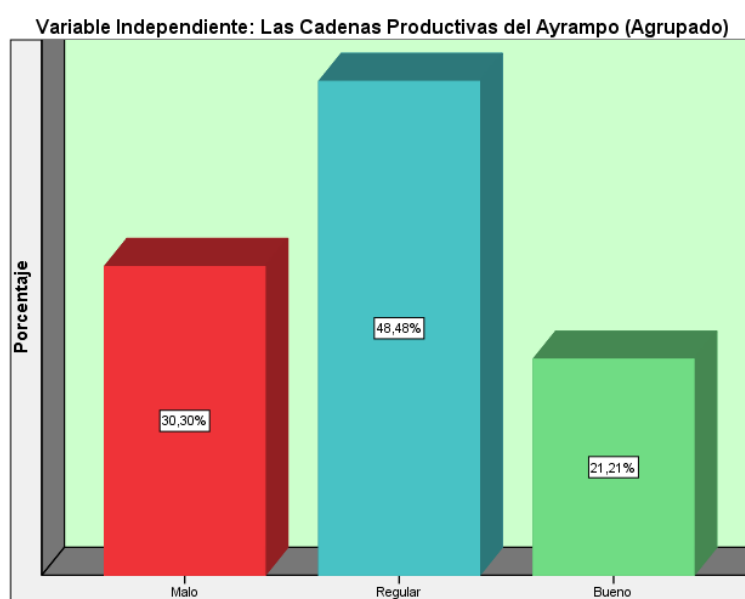
4.1.4. Descripción de Resultados agrupado de la Variable 1 - Las Cadenas Productivas

Tabla 37. Variable Independiente: Las cadenas Productivas del ayrampo (Agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	30	30,0	30,3	30,3
	Regular	48	48,0	48,5	78,8
	Bueno	21	21,0	21,2	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Base de datos

Gráfico 37.



De la tabla 37 y gráfico 37, se observa que en general y de manera agrupada la variable independiente se valora de la siguiente manera: el 30.3% considera como malo a las cadenas productivas del ayrampo, 48.5% considera como regular y el 21,2% considera que es bueno. Si podemos observar el más del 40% de los pobladores prácticamente consideran que no existe un proceso productivo, esto como un conjunto de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos, mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico; por lo que urge la inversión en la promoción de la planta, ya sea de parte del Estado con la finalidad de crear condiciones y de parte de la inversión privada para promover esta materia prima y desarrollarla generando ingresos.

4.1.5. Descripción de Resultados por Dimensiones agrupadas de la Variable 2: Desarrollo Sostenible.

Dimensión Económica

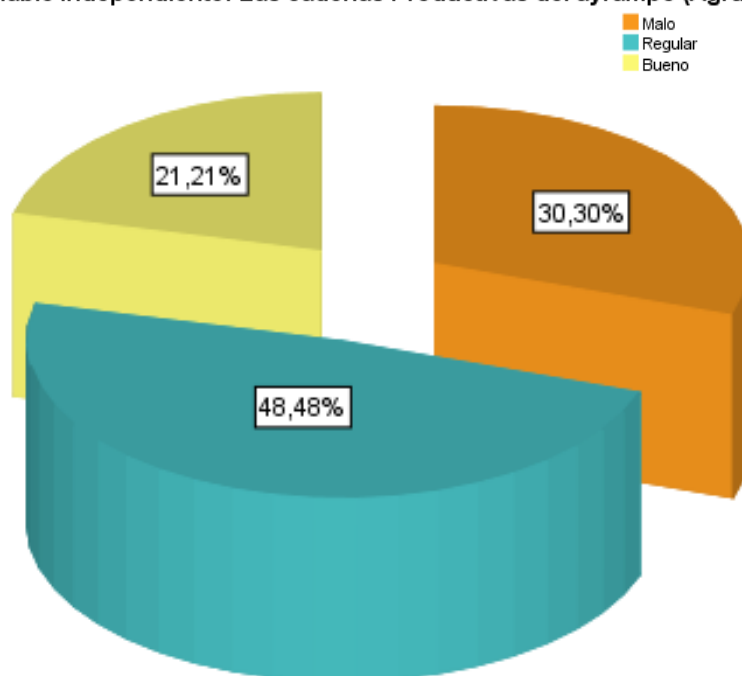
Tabla 38. Dimensión Económico (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	31	31,0	31,3	31,3
	Moderado	52	52,0	52,5	83,8
	Alto	16	16,0	16,2	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Base de datos

Gráfico 38.

Variable Independiente: Las cadenas Productivas del ayrampo (Agrupado)



De la tabla 38 y gráfico 38, se observa que el 31% considera que es bajo el desarrollo sostenible en el impacto económico, el 52% es moderado y el 16% considera que es bueno. De forma conjunta y general vemos que esta dimensión tiene un gran potencial como esa capacidad de crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad económica dentro de la zona, ya que consideremos que este desarrollo parte de una intervención del Estado, creando las condiciones legales e institucionales que son hechos visibles para fomentar las innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción de los productos que se puedan obtener de la planta del Ayrampo.

Dimensión Social

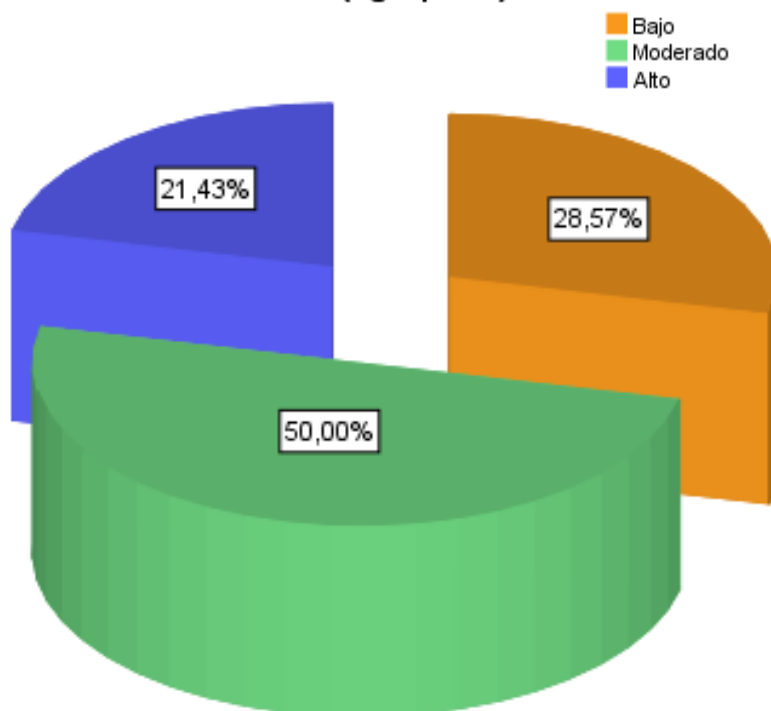
Tabla 39. Dimensión social (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	28	28,0	28,6	28,6
	Moderado	49	49,0	50,0	78,6
	Alto	21	21,0	21,4	100,0
	Total	98	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Base de datos

Gráfico 39.

Dimensión social (agrupado)



De la tabla 39 y gráfico 39, se observa que el 28% considera que es bajo el desarrollo sostenible en el impacto social, el 49% es moderado y el 21% considera que es bueno. Considerando que el desarrollo social es el desarrollo del capital humano y que implica una evolución y cambios positivos en los grupos humanos; bajo este concepto se observa que esta dimensión es un gran potencial para lograr que los pobladores mejoren su calidad de vida teniendo amplias posibilidades de satisfacer sus necesidades, a partir de la producción, transformación y comercialización de los productos derivados del ayrampo.

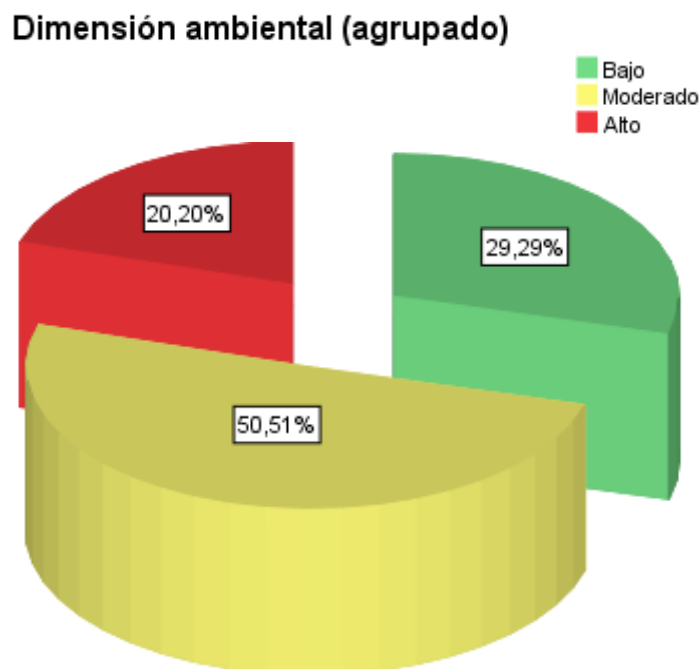
Dimensión Ambiental

Tabla 40. Dimensión ambiental (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	29	29,0	29,3	29,3
	Moderado	50	50,0	50,5	79,8
	Alto	20	20,0	20,2	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Base de datos

Gráfico 40.



De la tabla 40 y gráfico 40, se observa que el 29% considera que es bajo la promoción del desarrollo sostenible con relación al impacto ambiental, el 50% es moderado y el 20% considera que es bueno. De igual manera se observa que esta dimensión tiene una gran posibilidad de mejorar ya que cerca del 50% de los pobladores encuestados consideran que la importancia de la ecología y del medio ambiente están siendo relegados, por ello la necesidad de formular, proyectar, ejecutar y evaluar los planes departamentales para la gestión y protección del ambiente, promoviendo una gestión integral para la mejora continua de la calidad ambiental todo ello en el marco del desarrollo sostenible.

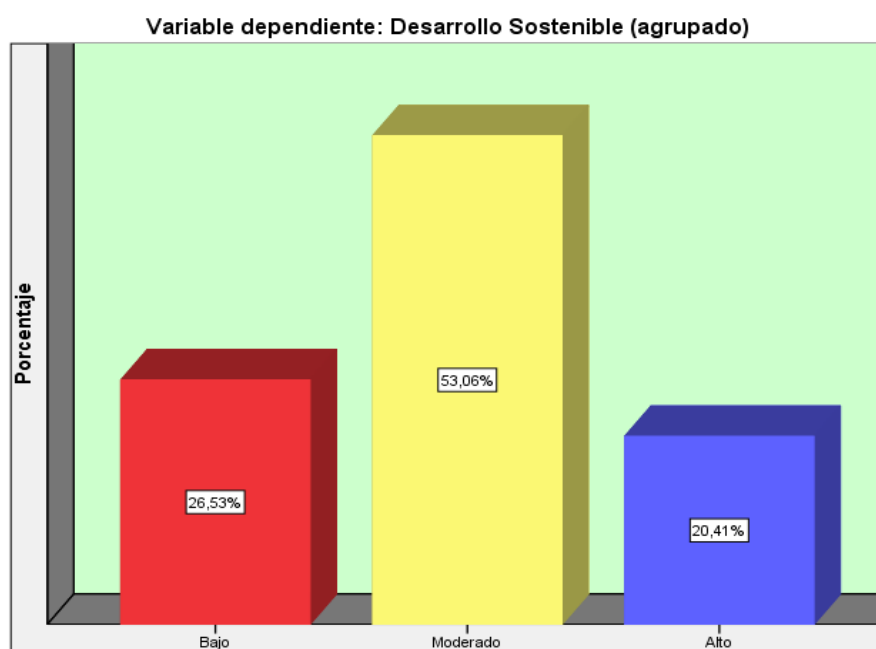
4.1.6. Descripción de Resultados agrupado de la Variable 2 – Desarrollo Sostenible

Tabla 41. Variable dependiente: Desarrollo Sostenible (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	26,0	26,5	26,5
	Moderado	52	52,0	53,1	79,6
	Alto	20	20,0	20,4	100,0
	Total	98	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,0		
Total		100	100,0		

Fuente: Base de datos

Gráfico 41.



De la tabla 41 y gráfico 41, se observa que el 26% considera como bajo a la variable dependiente del Desarrollo Sostenible, el 52% considera como moderado y el 20% como bueno. Sobre la variable desarrollo sostenible, observamos que esta variable también tiene un gran potencial de crecimiento o mejora, es decir, que si consideramos al desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, entonces nos daremos cuenta que en Huancavelica se puede crear estas condiciones a través de la producción de la planta del ayrampo, como un medio para poder generar valor, por ende ingresos económicos y a su vez contribuir hacia un ecosistema saludable, considerando que la planta del ayrampo puede ser un producto de bandera para las siguientes generaciones.

4.2. Contrastación de la hipótesis

Para contrastar la hipótesis se utilizará la prueba del Rho de Spearman, puesto que los datos obtenidos son cualitativos y no paramétricos.

4.1.1 Hipótesis Principal

Hipótesis Nula (H₀):

Las cadenas productivas del Ayrampo NO tienen una influencia positiva en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Hipótesis Alterna (H_a):

Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Tabla 9. Correlaciones

			Las cadenas Productivas (Agrupado)	Desarrollo Sostenible (agrupado)
Rho de Spearman	Las cadenas Productivas (Agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,634**
		N	.	,000
	Desarrollo Sostenible (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,634**	1,000
		N	,000	.
			98	98

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos de encuesta.

De los resultados obtenidos en la tabla 9. Se encontró una buena correlación directamente proporcional ($\rho = 0.634$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna o de investigación; por lo que se concluye que: Las cadenas productivas del Ayrampo tiene una influencia positiva en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, período 2013.

Hipótesis Específica N° 01

Hipótesis Nula (H₀):

Las cadenas productivas del Ayrampo NO tienen una influencia positiva en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Hipótesis Alterna (H_a):

Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Tabla 10. Correlaciones

			Las cadenas Productivas (Agrupado)	Dimensión Económico (agrupado)
Rho de Spearman	Las cadenas Productivas (Agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	99	99
	Dimensión Económico (agrupado)	Coeficiente de correlación	,568**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		99	99	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos de encuesta.

De los resultados obtenidos en la tabla 10. se encontró una buena correlación directamente proporcional ($\rho = 0.568$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna o de investigación; por lo que se concluye que: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Hipótesis Específica N° 02

Hipótesis Nula (H₀):

Las cadenas productivas del Ayrampo NO tienen una influencia positiva en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Hipótesis Alterna (H_a):

Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Tabla 11. Correlaciones

			Las cadenas Productivas (Agrupado)	Dimensión social (agrupado)
Rho de Spearman	Las cadenas Productivas (Agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,652**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	99	98
	Dimensión social (agrupado)	Coeficiente de correlación	,652**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		98	98	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos de encuesta.

De los resultados obtenidos en la tabla 11. Se encontró una buena correlación directamente proporcional ($\rho = 0.652$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna o de investigación; por lo que se concluye que: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Hipótesis Específica N° 03

Hipótesis Nula (H₀):

Las cadenas productivas del Ayrampo NO tienen una influencia positiva en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Hipótesis Alterna (H_a):

Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

Tabla 12. Correlaciones

		Las cadenas Productivas (Agrupado)	Dimensión ambiental (agrupado)
Rho de Spearman	Las cadenas Productivas (Agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,492**
	Dimensión ambiental (agrupado)	Coefficiente de correlación	,492**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	N
		99	99

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos de encuesta.

De los resultados obtenidos en la tabla 12. Se encontró una correlación moderada directamente proporcional ($\rho = 0.492$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna o de investigación; por lo que se concluye que: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.

4.3. Discusión de resultados

Zaruma S. (2009). En sus tesis, *Incidencia De La Cadena Productiva De Hortalizas En El Desarrollo Socio Economico Del Proyecto Codesarrollo Cañar – Murcia*; describe algo que para este trabajo resulta clave, así Zaruma dice: que, para los productores de Cañar, la captación y posicionamiento en el mercado local es imprescindible, siendo un punto crítico que afecta la competitividad, y del mismo modo indica que el conocimiento tecnológico y así como la capacidad de gestión y gerencia empresarial agrícola fortalecerán su competitividad de producción y comercialización. Estos resultados son contrastados en esta investigación con la tabla 34, en la que podemos observar como los mecanismos de explotación en un 54% son considerados como regular y el 29% de los pobladores lo califica como malo, es decir, que este conjunto de actividades organizadas deben ser fortalecidas para poder obtener mayores beneficios de la planta del ayrampo y sus múltiples formas de presentación y usos. Del mismo modo y bajo este contexto, nos referimos a Ortíz, B. (2014), que en sus tesis, *Estudio De La Cadena Productiva del Aguacate en la Provincia De Pichincha*, menciona que hace falta una tecnificación de las labores culturales, de manera que los potenciales emprendimientos en la agroindustria dispongan de un desarrollo sostenido de la producción y con calidad certificada, del mismo modo la planta del ayrampo, no tiene un proceso de transformación adecuado conforme lo vemos en la tabla 35, ya que el 34% de los pobladores desconocen del conjunto de actividades que participan en un proceso productivo, limitando así la sofisticación de los productos limitando de esa forma la participación en el mercado.

Por otro lado, Arias Y. & Linares M., en su tesis *Desarrollo de un Reporte de Sostenibilidad basado en la Metodología del Global Reporting Initiative (GRI) aplicado a la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Católica*, mencionan que, los conceptos de eco eficiencia y Responsabilidad Social están estrechamente vinculados al Desarrollo Sostenible y que actualmente es cada vez más común que estos conceptos se incluyan en la toma de decisiones en las organizaciones, en la compra y uso de productos y materiales, en los servicios, en la evaluación tecnológica, en la elección de proveedores, y en la publicidad; de esta forma confluye lo dicho por Arias y Linares ya que como vemos en la tabla 40, se ve que existe una gran brecha en la dimensión Ambiental puesto que sólo el 20% de los encuestados considera de gran importancia la ecología y la promoción de un medio ambiente saludable como parte del desarrollo sostenible de las sociedades; y si consideramos al desarrollo sostenible, como una alternativa que se enfoca no solamente en el crecimiento económico,

sino que busca medidas que garanticen la distribución de sus beneficios equitativamente, que regenere y conserve el medio ambiente y que fortalezca a la gente y no la margine; entonces esto es el resultado de nuestra hipótesis principal se ve reforzada ya que la cadena productiva del ayrampo precisamente es parte de este sistema económico; ya que lo que se busca un adecuado manejo de los recursos naturales, equidad social y desarrollo económico, teniendo así un valor estadístico que refuerza lo antes mencionado, el valor del $\rho = 0.634$, que indica un nivel bueno de relación o influencia entre las variables. Con estos resultados se coincide con Patiño, A. (2001), quien afirma que los productos agroindustriales son fuente de ingreso para el país; en se sentido es bastante claro el impacto en las tres dimensiones del desarrollo sostenible, básicamente en la mejora de los ingresos de las familias y de sus integrantes.

Asimismo, Chong, M. (2011), en su tesis Diseño de un modelo para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades rurales del Perú, finalmente menciona que existe una gran potencial de los valles de la costa norte del Perú, por la ubicación geográfica, microclimas y otros factores, pero que sin embargo falta desarrollar tres variables: integración, competitividad y desarrollo sostenible; a los que se ve claramente contrastado con la tabla 36 en la que la dimensión Sistemas de Comercialización se ve claramente disminuido ya que el 54% de los pobladores lo califica como malo, es decir, que la competitividad no existiría por una nula capacidad de planificación, promoción y distribución de los productos; por lo que el crecimiento económico regional no podría incorporar mejoras en los diferentes procesos de la cadena productiva.

Del mismo modo, se tiene suficiente evidencia estadística para afirmar la influencia entre las cadenas productivas del ayrampo y el aspecto medio ambiental; conforme lo indicaría Gamonal, A (2003), en su tesis Desarrollo Humano sostenible y el medio ambiente en el Perú, quien indica que el objetivo debe ser proteger los recursos naturales y reducir la contaminación ambiental y continua manifestando que muchos de los problemas ambientales, tanto de contaminación como de degradación de recursos naturales han alcanzado niveles críticos además esto se refuerza con la tabla 32, que indica que las entidades del Estado tienen una poca participación o intervención, consideremos que todas éstas iniciativas deben ser fortalecidas precisamente con políticas gubernamentales que permitan garantizar un ambiente económico competitivo, presentándose a la cadena productiva como una alternativa de crecimiento para estas pequeñas organizaciones económicas contribuyan a la mejora del nivel de competitividad y consecuentemente hacia mejora el nivel de vida de los pobladores,

el mismo que se ve reflejado en el incremento de sus ingresos económicos, acceso a servicios de educación y salud bajo el enfoque multidimensional del desarrollo sostenible.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Primera:

En relación a la hipótesis general, cuyo postulado es: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013, se concluye que: existe suficiente evidencia estadística como para afirmar la relación directa y significativa entre ambas variables de estudio. El cual se demuestra con la prueba de rho de Spearman, $\rho = 0,634$ y con una sig. Bilateral = 0,00, al 95% de confiabilidad estadística; ya que el crecimiento económico, busca medidas que garanticen la distribución de sus beneficios equitativamente, que regenere y conserve el medio ambiente y que fortalezca a la gente e integrándola hacia un desarrollo sostenible en el tiempo con equidad.

Segundo:

En relación a la hipótesis específica N° 01, se concluye que: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013; existiendo suficiente evidencia estadística como para afirmar la relación directa y significativa entre ambas variables de estudio. El cual se demuestra con la prueba de rho de Spearman $\rho = 0,568$ y con una Sig. Bilateral = 0,00. A estos resultados se añade lo dicho por Krugman(1991), quién sostiene que la nueva geografía económica tiene una base en el crecimiento económico regional y la teoría de la localización; siendo las empresas el motor de desarrollo económico, creando sistemas productos vinculados a una o varias actividades, incorporando mejoras en los diferentes procesos de la cadena productiva.

Tercero:

En relación a la hipótesis específica N° 02 se concluye que: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013., existiendo suficiente evidencia estadística como para afirmar la relación directa y significativa entre ambas variables de estudio. El cual se demuestra con la prueba de rho de Spearman (Sig. Bilateral = 0,00 \leq 5% ; $\rho = 0,652$); por

lo que las cadenas productivas influye directa y positivamente en el aspecto social mejorando la equidad social, para ello quedan retos como la transformación del sistema productivo, incrementando su eficiencia y la competitividad, fomentando la diversificación productiva local e incrementando el valor agregado en las actividades económica locales.

Cuarto:

En relación a la hipótesis específica 03 se tiene: una correlación moderada directamente proporcional ($\rho = 0.492$, frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, $p = 0.000$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna o de investigación; por lo que se concluye que: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013. De esta forma queda demostrado que se necesita crecer económicamente buscando nuevas formas producción pero esto debe realizarse con criterios ecológicos y económicos que beneficien a toda la población y no sólo a una parte de ellos ampliando las posibilidades de resolver las necesidades de la población sin afectar el entorno.

4.2. Recomendaciones

- Las entidades públicas como el Gobierno Regional y Municipalidad Provincial de Huancavelica deben promover y trabajar en incentivar, revalorar el cultivo y el consumo del Ayrampo.
- Rescatar nuestra cultura ancestrales y mantenerlo vivo nuestra biodiversidad, a través de entidades como la Dirección Desconcentrada de Cultura y otros organismos vinculadas a la actividad cultural.
- Promover oportunidades de comercialización, tanto nacionales como internacionales que tenga un gran potencial de desarrollo explotando este tipo de producto poco conocido. el AYRAMPO como vemos tiene una posibilidad de negocio innovador, una gran ventaja comparativa natural de poder tener un recurso que requiere de poca inversión, creando productos innovadores que podrían significar el desarrollo económico de la región Huancavelica.

- Generar estrategias para realizar alianzas e innovaciones en colaboración entre el sector público y privado y las propias asociaciones de productores y ONG locales, nacionales e internacionales.

BIBLIOGRAFIA

- Albertsson, Anne-Christine, et al. Chromatography for sustainable polymeric materials: renewable, degradable and recyclable. Berlin: Springer Verlag, 2008. (LIBRUNAM: QD139.P6 C465) BADUI, D. S. (2006). Química de los Alimentos. Editorial Pearson Educación, México.
- Baker R. (1988). Fundamentals of new Food Product Development. Elsevier Science Publishers.
- Barry C. Field. (1966). Economía y Medio Ambiente. Mc Graw Hill
- Blanco, Cordero Marta; Gestión ambiental Camino al Desarrollo Sostenible. Editorial Universidad Estatal A Distancia
- Bourg, Dominique. ¿Cuál es el futuro del desarrollo sostenible? Madrid: Akal, 2005. (LIBRUNAM: HD75.6 B6818)
- Carrasco Díaz, Sergio. (2009). Metodología de la Investigación Científica. 2º reimpresión. Lima: Editorial San Marcos.p.226.
- Campo, N. La inversión ambiental en las empresas. El cuaderno – Escuela de ciencias estratégicas.3 (6).2009. Pág. 235-249.
- Castellar, R.; Obón, J.; Alacid, M. y Fernández-López, J. (2003). Color properties and stability of betacyanins from Opuntia fruits. Journal of Agricultural and Food Chemistry. 51 (9): 2772-2776.
- Collazos, C.; Alvisur, J.; Vásquez, G.; Herrera, A.; Robles, G.; Arias, V.; Viñas, T.; Quiróz, M.; Urquieta, A.; Díaz, T.; Roca, N.; Faching, R.
- Díaz Coutiño, Reynol. Desarrollo sustentable. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana, 2011. (LIBRUNAM: HC79.E5 D539 2011)
- Espitia, Javier Aníbal; RONDÓN, César. Gestión para El Desarrollo Social. En: Guía De Comunicación Para La Gestión Y El Desarrollo Social [online]. Bogotá: Red de Gestores Sociales. Presidencia de la República. febrero de 2005. [citado 11 de Enero 2009].
- Gereffi, G. (2001) Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización”. Problemas del desarrollo, vol. 32, núm. 125, México, IIEc – UNAM
- Guido Cataife 2005. Encadenamientos productivos: estilización e impactos sobre el desarrollo de países periféricos/ Marta Bekerman,
- Guzmán. J. Hernández, F. (1996). T Ecología y Desarrollo Sustentable. Almanaque Ambiental. ONG Yachay,
- Estudios y Asesoría. ablas Peruanas de Composición de los Alimentos. 7^{ma} ed. Ministerio de Salud/ Instituto Nacional de Salud/ Centro Regional de Alimentación y Nutrición. Lima – Perú.
- Hirshleifer, J. y Glazer, A. (1994) Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, Prentice Hall,

México

Leff, Enrique .Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. México: Siglo XXI Editores, 2002. (LIBRUNAM: HD75.6 L447 2002)

León, J. (2001). Plantas Alimenticias Andinas. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. 2:3-7.

Lock, O. (1997). Colorantes Naturales. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. 273 p.

Matta, A. y Donadi, L. (2005) Desarrollo de un modelo experimental para el monitoreo y la evaluación de la cooperación entre empresas en el programa de desarrollo de cadenas productivas. Caso: Cadena informática y electrónica. Informe de avance para el Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas en la Provincia de Córdoba. Documento de uso interno

Martinez, Héctor; La competitividad de las cadenas agro productivas en Colombia. Análisis de su estructura y dinámica 1991-2004.

Martinez, Héctor; Observatorio agrocadenas Anuario 2005 Agroindustria y competitividad. Estructura dinámica en Colombia 1992-2005. Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

Medina, B. y Romero, M. (2000). Investigación experimental de un colorante de la *Opuntia soehrensii* (ayrampo) en presencia de iones metálicos en solución acuosa. Tesis para optar el Título de Ingeniero Químico. Universidad Nacional San Agustín. Arequipa – Perú.

Monroy, N., Ramos, J. P., Sear, A., & Van Hoof, B. (2002). Introducción a la Producción Más Limpia. Universidad de los Andes. (Primera ed. Vol. 1). Bogotá.

Pietrobelli, C. (2009) Empresas y Territorio. Cadenas productivas, redes, innovación y competitividad. Presentación en Antigua, Guatemala

Pineda, Beatriz; DE ALVARADO, Eva Luz; DE CANALES, Francisca 1994 Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de person al de salud, Segunda edición. Organización Panamericana de la Salud. Washington.

Porter, M. (1997) Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. México, CIESA

Ulrich Beck. (1998). Políticas Ecológicas en la Edad del Riesgo. Antídotos: la Irresponsabilidad Organizada. Ed. S.A.

Woolcock, M. y Narayan, D. (2001) Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo. Banco Mundial. www.worldbank.org/poverty/scapital/

Webgráficos

- http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Cadenas_Productivas%2020080912.pdf
- <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/er-la-libertad-2013-vergaray.pdf>
- <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/11/CriterioLibre11art06.pdf>
- <file:///C:/Users/HP%20205/Downloads/Dialnet-CadenasProductivasEnfoquesYPrecisionesConceptuales-5137653.pdf>
- http://vinculando.org/economia_solidaria/cadenas_productivas.html
- <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9377/tesis470.pdf;jsessionid=EA6487CB222B4C5F1C2EDCF7951122C8?sequence=1>
- <http://www.redeamerica.org/Noticia-detalle/ArtMID/2470/ArticleID/1064/Las-Cadenas-Productivas-concepto-elementos-y-barreras>
- <http://desarrolloterritorial.ei.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2013/07/Cadenas-productivas-version-web.pdf>
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842015000200008
- file:///C:/Users/HP%20205/Downloads/desarrollo_cadenas_productivas.pdf
- <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>
- <http://www.un.org/es/aboutun/booklet/environment.shtml>
- http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v06_n11/desarrollo.htm
- [file:///C:/Users/HP%20205/Downloads/Dialnet-CadenasProductivasEnfoquesYPrecisionesConceptuales-5137653%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP%20205/Downloads/Dialnet-CadenasProductivasEnfoquesYPrecisionesConceptuales-5137653%20(4).pdf)

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA (ANEXO N°01)

TÍTULO: “Las Cadenas Productivas del Ayrampo y el Desarrollo Sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica – Período 2013”. -
Investigador: Rivera Trucios Fredy

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>General: ¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el Desarrollo Sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013?</p> <p>Específicos: ¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto económico de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013?</p> <p>¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto social de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013?</p> <p>¿Cómo influyen las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto ambiental de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica- período 2013?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p> <p>Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p> <p>Determinar la influencia de las cadenas productivas del Ayrampo en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p>	<p>Hipótesis principal: Las cadenas productivas del Ayrampo tiene una influencia positiva en el desarrollo sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p> <p>Hipótesis específica: Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto económico de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p> <p>Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto social de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p> <p>Las cadenas productivas del Ayrampo tienen una influencia positiva en el aspecto ambiental de las poblaciones altoandinas del Distrito de Huancavelica, periodo 2013.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Las Cadenas Productivas</p> <p>Variable 2</p> <p>Desarrollo Sostenible</p>	<p>Mecanismos de explotación</p> <p>Proceso de transformación</p> <p>Sistema de comercialización</p> <p>Económico</p> <p>Social</p> <p>Ambiental</p>	<p>Actividad Económica</p> <p>Frontera productiva</p> <p>Prevención o curación de enfermedades</p> <p>Maquinarias o equipos</p> <p>Volumen de producción</p> <p>Difusión de la transformación</p> <p>Demanda Local</p> <p>Fuentes de ingreso</p> <p>Ingresos suficientes para cubrir necesidades</p> <p>Valoración del producto</p> <p>Voluntad política</p> <p>Mejora de los niveles de educación</p> <p>Destino de los ingresos en la educación</p> <p>Valoración como planta nativa</p> <p>Nicho ecológico</p>	<p>Tipo: Aplicado Nivel: Correlacional Diseño: No experimental de tipo transversal – Correlacional.</p> <p>Donde: M = Muestra O₁ = Cadenas Productivas O₂ = Desarrollo Sostenible r = Relación .</p> <p>Métodos: Método General, científico, específico, analítico y descriptivo.</p> <p>Técnicas: Observación, Encuesta</p> <p>Población: 100 familias Muestra: 100 familias Muestro: No Probabilístico de tipo Intencional</p>



UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

ESCUELA DE POSGRADO

Cuestionario de Investigación

Estimado amigo, el presente cuestionario es parte de la investigación “Las Cadenas Productivas del Ayrampo y el Desarrollo Sostenible de las Poblaciones Altoandinas del Distrito de Huancavelica – Período 2013”, su finalidad es la obtención de información para determinar la influencia entre las variables de investigación. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y anónima, no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación.

Marque con un aspa (x) el número que mejor le identifica.

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	Nunca	Ocasionalmente	Algunas Veces	Frecuentemente	Siempre

VARIABLE INDEPENDIENTE: LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL AYRAMPO

Dimensión: Mecanismos de producción

Proposición	Valoración				
1. ¿Podría usted, indicarnos si la recolección del ayrampo es su principal actividad económica?	1	2	3	4	5
2. ¿Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar?	1	2	3	4	5
3. ¿La comunidad campesina donde usted radica, promueve la producción de ayrampo?	1	2	3	4	5
4. ¿UD., como integrante de la comunidad campesina promueve la recolección y producción del ayrampo en sus parcelas?	1	2	3	4	5
5. ¿Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del ayrampo?	1	2	3	4	5

Dimensión: Procesos de transformación

Proposición	Valoración				
6. ¿Para el proceso de transformación del ayrampo, usted utiliza maquinarias o equipos?	1	2	3	4	5
7. ¿La cantidad de producción del ayrampo, satisface la demanda del mercado local?	1	2	3	4	5
8. ¿Sabe usted, si el ayrampo es utilizado para fines medicinales?	1	2	3	4	5
9. ¿Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del ayrampo?	1	2	3	4	5
10. ¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del ayrampo hacia la población?	1	2	3	4	5

DIMENSIÓN: Sistemas de comercialización y mercadeo

Proposición	Valoración				
11. ¿Para usted, existe demanda del ayrampo, para el consumo en sus diferentes presentaciones?	1	2	3	4	5
12. ¿Sabe usted, si el consumo del ayrampo con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad?	1	2	3	4	5
13. Sabe usted, si el ayrampo sirve como insumos para la producción industrial	1	2	3	4	5
14. La población local consume el ayrampo habitualmente.	1	2	3	4	5

Variable dependiente: Desarrollo Sostenible

Dimensión: En lo económico

Proposición	Valoración				
15. Para usted, la comercialización del ayrampo, es una fuente de ingresos económicos	1	2	3	4	5

16. Cree usted, que con la comercialización del ayrampo, su comunidad se beneficia económicamente.	1	2	3	4	5
17. Para usted, la venta del ayrampo, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias	1	2	3	4	5
18. Sabe usted, si el ayrampo es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local	1	2	3	4	5
19. ¿Sabe usted, si los productos derivados del ayrampo en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario	1	2	3	4	5

Dimensión: En lo social

Proposición	Valoración				
20. Sabe usted, si los consumidores, valoran el producto	1	2	3	4	5
21. Usted considera, actualmente que el ayrampo tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades	1	2	3	4	5
22. Sabe usted, De las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional	1	2	3	4	5
23. ¿Sabe usted, si el consumo del ayrampo incide directamente en la mejora de la salud de la población	1	2	3	4	5
24. ¿A nivel familiar, considera que los ingresos generados por la comercialización del ayrampo son destinados para los gastos de salud y alimentación?	1	2	3	4	5
25. Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen ayrampo manifiestan mejoría en su salud	1	2	3	4	5
26. A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización del ayrampo son destinados para los gastos en educación	1	2	3	4	5
27. ¿El incremento de ingresos económicos de los productores del ayrampo, mejora la calidad de vida de su comunidad	1	2	3	4	5
28. ¿Las personas que producen, transforman y comercializan el ayrampo contribuyen en el desarrollo de la población	1	2	3	4	5

Dimensión: En lo ambiental

Proposición	Valoración				
29. Sabe usted, si la población valora el ayrampo, como planta nativa, que debe ser conservado	1	2	3	4	5
30. ¿Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del ayrampo como planta nativa	1	2	3	4	5
31. Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del ayrampo, para no perder como planta nativa en un ambiente natural	1	2	3	4	5
32. Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones del ayrampo	1	2	3	4	5
33. Sabe usted, si las plantaciones del ayrampo, promueven la biodiversidad en su entorno.	1	2	3	4	5

PRODUCTOS A BASE DEL AYRAMPO



PANQUEQUE DE AYRAMPO

SRA. MARÍA LANAZCA AGUILAR

Ingredientes	Cantidad	Medida
Ayrampo	1/4	Kilo
Harina	1/2	Kilo
Azúcar		Al gusto
Huevo	2	Unidades
Aceite	1/2	Litro

PREPARACIÓN

Se hace hervir el ayrampo y se presiona el ayrampo.

Se escurre.

Luego se agrega harina, huevo, azúcar, luego se masa y se fríe.



TORTA DE AYRAMPO

SR. JUSTINO REYMUNDO SOTACURO

Ingredientes	Cantidad	Medida
Ayrampo	1/2	Kilo
Harina	3/4	Kilo
Huevo	4	Unidades
Aceite	1/4	Litro
Azúcar	200	Gramos

PREPARACIÓN

Se hace la masa y se bate el huevo.

Luego se agrega azúcar y harina y se deja en hornilla durante 40 minutos.



12. MERMELADA DE AYRAMPO SRA. ELENA REYMUNDO HUARANCCA

Ingredientes	Cantidad	Medida
Ayrampo	1/4	Taza
Azúcar	1/2	Kilo
Mashua	4	Unidades
Plátano	3	Unidades

PREPARACIÓN

Se hace hervir el ayrampo por un espacio de 10 minutos y se escurre.

Se agrega 4 unidades de mashua y tres plátanos.

Finalmente se agrega azúcar y se hace hervir por un espacio de 30 minutos.



54. TORTILLA DE AYRAMPO SRA. CARLOTA ESCOBAR

Ingredientes	Cantidad	Medida
Harina	1/4	Kilo
Huevo	1	Unidad
Levadura	1/2	Cucharadita
Agua de ayrampo	1	Taza
Azúcar		

PREPARACIÓN

Se prepara la masa con el agua hervida de ayrampo, luego se agrega huevo y levadura. Finalmente se lleva a freír.

PORCIÓN: para 4 personas.



CHISITOS DE AYRAMPO SR. VALENTÍN REYMUNDO ESCOBAR

Ingredientes	Cantidad	Medida
Harina de trigo	1/4	Kilo
Azúcar	200	Gramos
Jugo de ayrampo	1/4	Kilo
Agua	1/4	Litro
Aceite	1/4	Litro

PREPARACIÓN

Se amasa la harina con el agua de ayrampo.
Luego se agrega azúcar y se fríe.



MAZAMORRA DE AYRAMPO SRA. SONIA ESCOBAR RAYMUNDO

Ingredientes	Peso en gramos	Medida Casera
Machica	225	1/2 libra
Manteca	120	1 taza
Chicharrón de chancho	120	1 taza
Ajo		Al gusto
Sal		Al gusto

PREPARACIÓN

Lavar el ayrampo y aplastarlo en agua. En una olla hacer hervir agua con canela, clavo de olor y azúcar, agregar el ayrampo, dejar dar un hervor.

Diluir el chuño molido en agua, agregar a la olla despacio y moviendo constantemente durante 10 minutos. Servir.



GELATINA DE AYRAMPO SRA. MARLENI ESCOBAR_SOTACURO

Ingredientes	Cantidad	Medida
Ayrampo	1	Taza
Clavo de olor		Al gusto
Cedrón		Al gusto
Gelatina comercial	1/4	Kilo
Azúcar		Al gusto

PREPARACIÓN

Se hace hervir el ayrampo, se escurre.
Se hace hervir con clavo y canela.
Luego se agrega la gelatina comercial y azúcar al gusto.

PORCIÓN: para 4 personas.



11. QUEQUE DE AYRAMPO SRA. JULIANA SEDANO ESCOBAR

Ingredientes	Cantidad	Medida
Ayrampo	1/2	Kilo
Harina	1/2	Kilo
Mantequilla	300	Gramos
Huevo	6	Unidades
Azúcar blanca	1/4	Gramos
Leche	3/4	Litro

PREPARACIÓN

Se amasa en un recipiente.
Se echa huevo, leche, jugo de ayrampo y se coloca en un molde luego se desplaza al horno.



VINO DE AYRAMPO SR. HILARIO TAPE SOTACURO

Ingredientes	Cantidad	Medida
Ayrampo	1	Kilo
Agua de hinojo		Al gusto
Cáscara de naranja		Al gusto
Azúcar quemado	1/2	Kilo

PREPARACIÓN

Se hace hervir agua con hinojo y cáscara de naranja por un espacio de 15 minutos.
Se agrega jugo de ayrampo y azúcar quemado



FIBRA DE ALPACA TEÑIDA CON EL FRUTO DEL AYRAMPO



