

Emprendedurismo Universitario

Entrepreneurship University

8



Ing. Carlos A. Avila Molina
Rector Universidad Jose Cecilio del Valle, Honduras

Resumen— No es por hipnotismo o solo por preparación teórica que se logran emprendimientos exitosos. Hay que despertar la necesidad de analizar y resolver tres limitantes para la creación de empresas en Honduras que afectan a los graduados universitarios de todas las universidades en el país:

- i. ¿Por qué los egresados universitarios no generan fuentes de trabajo con iniciativas emprendedoras?;
- ii. ¿Por qué el sistema financiero no cuenta con programas orientados a acompañar iniciativas emprendedoras? y;
- iii. ¿Por qué no se cuenta con programas de enlace permanente entre la Academia y los sectores Productivo (Industria, Banca, Servicios, Turismo, Construcción, etc.) y Gubernamental? y con ello generar propuestas de solución que garanticen oportunidades de éxito en el mercado laboral y que se puedan implementar en el corto y largo plazo.

Hay que construir la solución a la falta de empleo con la creación de nuevas empresas, busca generar para los jóvenes graduados universitarios un entorno que les ayude, con competencias y actitud empresarial a generar empresas y empleo en lugar de buscar empleo.

Palabras Clave—Emprender, Emprendurismo, Entorno, Alianzas.

Abstract— It is not by hypnotism or only theoretical preparations that achieve successful ventures. We must awaken the need to analyze and solve three constraints to the creation of enterprises in Honduras affecting College graduates of all universities in the country:

- i. Why college graduates do not generate sources of entrepreneurial initiatives work?;
- ii. Why the financial system does not have programs to accompany entrepreneurial initiatives? and;
- iii. Why don't have permanent link programs between the Academy and the sectors productive (industry, banking, services, tourism, construction, etc.) and Government? and thereby generate proposals for a solution to ensure success in the labour market opportunities and they can implement in the short and long term.

We must build the solution to the lack of employment with the creation of new enterprises, it seeks to create an environment that helps them, with skills and entrepreneurial attitude generate business and employment rather than seek employment for university graduates youth.

Keywords— Undertake, Entrepreneurship, Environment, Partnerships.

I. INTRODUCCIÓN

H.....ay mucha gente que sí tiene una idea, pero nunca reúne el coraje de llevarla a cabo». Pino Bethancourt.

Vincular ideas, inventos, patentes con oportunidades de investigación y apropiamiento adecuados nos permite Emprender.

“¿Tienes una idea de negocio y no sabes por dónde empezar?, ¿Tienes temor a lo desconocido porque no sabes si resultará?, ¿Dónde conseguir los recursos?, ¿Cómo resolver problemas que no son de tu formación profesio-

nal? ¿Y si fracasas...?. Estas son algunas de las dudas por los que, generalmente, atraviesa UN EMPRENDEDOR para introducir una innovación al mercado o simplemente armar un negocio.

El EMPRENDEDOR debe contar con mucho atrevimiento y motivación; también es necesaria una cuota de técnica para tener la certeza de que su idea tiene fondos y mercado para hacerse efectiva, y así producir no sólo para sobrevivir sino para hacer empresa”.Artículo de Incubadora de Empresas por Portal Inictel



II. ENTORNO PARA EL EMPRENDEDURISMO EN HONDURAS

1. La opinión pública no es en general anti-empresa, pero la responsabilidad sobre su futuro la deposita excesivamente en el gobierno y no en sus propias iniciativas.
2. La formación de capacidades y competencias para emprendedores en el sistema educativo del NIVEL SUPERIOR no logra el desarrollo de emprendimientos ante deficiencias en el entorno y que la mayoría de las "orientaciones de emprendedores" son poco innovadoras y más plantean ejercicios a nivel micro empresarial que hacia una dimensión en que el emprendimiento aproveche las condiciones de los Tratados de Libre Comercio o las oportunidades de los mercados nacional y regional.
3. El acceso a la información que contribuye a identificar oportunidades de negocios es un proceso altamente dependiente de estas redes y las Universidades, Cámaras de Comercio, el Gobierno Central y los Gobiernos Locales deben redefinir y modernizar sus roles.
4. Además de obstáculos importantes para acceder y beneficiarse de las redes de contactos tanto a nivel institucional como de las redes empresariales, la formación a nivel de Educación Superior no provee las competencias para que los estudiantes las accesen y mucho menos para eliminar los obstáculos que les distancian.
5. El acceso al crédito es muy limitado siendo que no se cuenta con productos financieros diseñados para este

segmento y su atención en la banca corresponde a adaptaciones de líneas con productos que cuentan con cierto grado de adaptabilidad a los requerimientos, mayoritariamente productos financieros para MIPYMES.

6. El emprendimiento está limitado por las bajas expectativas para acceder al conocimiento y al capital semilla.
7. No existe legislación pública que a Nivel Local ni a Nivel Nacional incentive, proteja e impulse emprendimientos como estrategia para contribuir a la dinamización de la economía, el aprovechamiento de los recursos tanto naturales como del potencial que yace en los ciudadanos con mayor nivel de educación formal en el país.
8. El espíritu de domiciliarse en la misma ciudad de sus progenitores, priva al país y a sus ciudadanos de lo que sería una movilidad profesional de enorme calidad para el desarrollo de las potencialidades de otras localidades.
9. Los emprendimientos no deben ser exclusivos de una sola persona, deben explorarse ALIANZAS MULTIDISCIPLINARIAS que provean la sinergia de fortalezas y el éxito integral del esfuerzo
10. Al existir la Visión de País 2010-2038 y el Plan de Nación 2010-2022, los Gobiernos Locales disponen de una fabulosa herramienta para iniciar el legado de una dinámica de desarrollo continuo y sostenible como nunca lo habíamos tenido en el país, generando incentivos a la inmigración profesional de quienes como Ustedes, poseen potencialidades para la creación de empresas.

Cuadro 4

HONDURAS: Empleo y Desempleo por Nivel Educativo

Nivel Educativo	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	Desempleo	Empleo										
Sin Nivel	1,4	98,6	1,1	98,9	1,3	98,7	1,2	98,8	0,7	99,3	1,0	99,0
Primaria	3,8	96,2	2,6	97,4	2,5	97,5	2,3	97,7	2,1	97,9	2,5	97,5
Secundaria	8,9	91,1	6,4	93,6	5,2	94,8	5,2	94,8	6,4	93,6	7,3	92,7
Superior	6,6	93,4	5,7	94,3	4,3	96,4	3,6	96,4	4,4	95,6	7,3	92,7
Otros	5,1	94,9	2,6	97,4	1,7	98,7	1,3	98,7	0,0	100,0	1,5	98,5
Total	4,7	95,3	3,5	96,5	3,1	97,0	3,0	97,0	3,1	96,9	3,9	96,1

Fuente: Elaborado por el OML en base a cifras de la EPHPP del INE e Información del Banco Central de Honduras.

Figura 1.-Cuadro comparativo nivel de desempleo por Nivel educativo en Honduras



Podemos enunciar entonces un entorno mínimo para emprendimientos universitarios:

ACTITUD EMPRENDEDORA

«La principal capacidad es la de navegar sin seguridad y enfrentarse al riesgo. El emprendedor no tiene un jefe que le mande y, por ello, tiene una libertad para equivocarse que nunca le habrán dado en un empleo fijo. El emprendedor debe aprender a seguir trabajando también en los días malos y a confiar en su plan estratégico. El trabajo bien hecho acaba dando resultados si uno se esfuerza.»
Pino Bethancourt

INCUBACIÓN Y ACCELERACIÓN DE EMPRESAS

¿Solo? ¿Acompañado? ¿Perder el miedo al agua!

Estilo y energía, Motivación constante, Acompañamiento

Todo mejor que un pequeño estanque sin riesgos

FINANCIAMIENTO

La idea brillante debe ser defendida para su análisis técnico y crediticio, pero con un Marco Crediticio Especial, que incorpore las particularidades del emprendimiento y comprenda mecanismos de garantías directas, complementarias, fuentes de financiamiento locales y externos con plazos y condiciones de pago pertinentes.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS / ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Creando alianzas Estratégicas con principios y valores, así como, compartiendo ideas, trabajo, honestidad y ánimo los jóvenes universitarios pueden lograr emprender ellos son el elemento que puede hacer la diferencia entre el «éxito y el fracaso».

Figura 2.- Entorno Mínimo de emprendimientos universitarios



III. CONCLUSIONES

Las ideas necesitan ser energizadas, por sí solas no producen nada!!!!

Hay que « conectarlas, darles energía y aterrizarlas ». No es por hipnotismo o solo por preparación teórica que se logran emprendimientos exitosos.

No es en un terreno seco y árido que se desarrolla el potencial de la buena semilla. Es con buena tierra y buen cuidado que se alcanza el que la semilla de frutos; ¡igual papel que el de la buena tierra para cultivos efectivos le corresponde al entorno para el EMPRENDEDURISMO!

Nuestras Universidades deben asumir el compromiso de no descansar hasta lograr un entorno favorable a los emprendedores con el apoyo de la Empresa Privada, los Poderes del Estado y los Gobiernos Locales.